



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES SOBRE AMÉRICA
DEL NORTE**

**EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL
TRABAJO DE LOS REPORTEROS DE PRENSA DEL
DISTRITO FEDERAL.**

T E S I S

**Que para obtener el título de
MAESTRO EN COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

CLAUDIA ZARAGOZA OROZCO

TUTORA: DRA. DELIA CROVI DRUETTA

MÉXICO, D.F., 2002

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la **Dra. Delia Crovi Druetta** por su paciente guía y sus útiles consejos, gracias por su confianza y su apoyo, por contagiarme su entusiasmo por la investigación, por permitirme colaborar con usted y por ofrecerme su invaluable experiencia. Ha sido un honor haberla conocido. Al **Dr. Raúl Trejo Delarbre** quien, al compartir sus conocimientos en diferentes seminarios, ha sido un estímulo para todos los que, como yo, estamos interesados en las nuevas tecnologías; agradezco sus detallados comentarios que sin duda mejoraron mi trabajo de tesis. A la **Dra. Lourdes Romero Álvarez**, la **Mtra. Patricia Maldonado Reynoso** y la **Mtra. Elina Hernández Carballido**, por sus valiosas observaciones y su colaboración en la revisión del presente estudio. A la **Dra. Rocío Amador** por contagiarme su pasión por la metodología. A **Edith Pérez Carbot**, **Andrés Oliva Salinas** y **Alexandra Bretón Sánchez**, quienes me ayudaron en la ardua tarea de establecer contacto con los reporteros. A los periodistas que me brindaron su tiempo y espacio para compartir sus experiencias con nueva tecnología y especialmente a **Patricia Guevara** y **Jacqueline Ramos** de *Excélsior*; a **Judith Calderón** de *La Jornada*; y a **Federico García**, **Débora Montesinos**, **Francisco Velázquez**, **Luz Romano** y **Fernando Pedrero** de *Reforma*. A mis **alumnos de la Septién** por enriquecer mis conocimientos con su entusiasmo y sus dudas. Nuevamente a **Edith**, quien con su amistad y ejemplo de vida hizo de mis estudios de posgrado una fuente de crecimiento personal. Y, por supuesto, a mis padres, **Jesús Zaragoza García** y **Rosa Orozco Aguilera** por su paciente y amoroso apoyo; es gracias a su amor, confianza, respaldo y aliento por lo que he logrado alcanzar cada una de mis metas.

INDICE

Introducción	5
Cap. 1 Convergencia tecnológica	14
1.1.Nuevas tecnologías de la información y comunicación	17
1.2.Desarrollo histórico de las nuevas tecnologías de la información	21
1.2.1. Microelectrónica	22
1.2.2. Computadoras	23
1.2.3. Telecomunicaciones	25
1.3.Estudios previos sobre nuevas tecnologías	26
1.4.Una nueva sociedad	35
1.4.1. Télématique	36
1.4.2. Sociedad posindustrial	37
1.4.3. Sociedad informacional	39
1.4.4. Sociedad posmoderna	41
1.4.5. Sociedad de la información y comunicación	44
1.5.El periodista en la sociedad de la información	46
Cap. 2 El periodismo antes y después de las NTIC.....	48
2.1. Breve desarrollo histórico de periodismo	48
2.2. Medios de comunicación en México	51
2.2.1. Prensa	51
2.2.2. Radio y televisión	53
2.3. Nuevas tecnologías y periodismo (Estado del Arte)	56
Cap. 3 El trabajo periodístico	67
3.1. Los medios y la sociedad de la información	67
3.2. El estudio del trabajo periodístico	69
3.3. El trabajo periodístico	72
3.4. Impacto tecnológico en el trabajo periodístico	75
3.5. El proceso de producción de la noticia	76
3.6. Cualificación laboral del reportero	81

Cap. 4 Impacto tecnológico en el trabajo del reportero.....	84
4.1. Recogida y presentación de la noticia.....	91
4.2. Actitud.....	105
4.3. Capacitación y actualización.....	107
4.4. Habilidades y destrezas.....	111
4.5. Polivalencia	114
Conclusiones	116
Recomendaciones	127

Anexos

Anexo 1. Entrevistas

Entrevistas Reforma	129
Entrevistas Universal	133
Entrevistas Excélsior	135

Anexo 2. Cuadros medios

Estaciones de televisión en el Distrito Federal.....	136
Periódicos en el Distrito Federal.....	137
Estaciones de radio en el Distrito Federal.....	138

Bibliografía	141
--------------------	-----

Hemerografía	148
--------------------	-----

Revistas y periódicos electrónicos.....	148
---	-----

INTRODUCCIÓN

La convergencia tecnológica y las transformaciones derivadas de ella han afectado a todos los sectores de la comunicación y la información, en especial a la prensa escrita y al sector audiovisual¹. Estas innovaciones anuncian cambios en el uso de la prensa, la radio y la televisión, así como la necesidad de producción de contenidos atractivos y de calidad que se adecuen a las características de los nuevos soportes.

En la prensa, las nuevas tecnologías han invadido las redacciones de periódicos y revistas. El proceso de informatización ha revolucionado las técnicas del periodismo y ha ofrecido a los editores la posibilidad de incursionar en Internet creando periódicos en línea.

Desde su nacimiento, el periodismo ha tenido que ir adaptándose a los constantes cambios tecnológicos (desde el lápiz hasta la computadora) e incluso ha sabido valerse de ellos para informar oportunamente las noticias. La fotografía, la telegrafía, el teléfono, nuevas imprentas y rotativas, radio, televisión, etc., todos ellos, en su momento, influyeron en la labor periodística.

¹ Ver MAHERZI, LOTFI; *Informe mundial sobre la comunicación. Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías*; p. 115.

En los noventa comenzó a ser más evidente la difusión² de las nuevas tecnologías de información y comunicación en México, aunque ya desde la década de 1980 las computadoras pasaron a formar parte del proceso de automatización de la producción e impresión de los periódicos. Primero la computadora y después el correo electrónico e Internet empezaron a ser más populares al permitir mayor rapidez en el trabajo cotidiano. En esta dinámica, el trabajo del periodista se vio modificado por tecnologías como Internet, telefonía celular, localizadores, bases de datos, discos compactos, cámaras fotográficas digitales, computadoras y enlaces microondas y vía satélite. Las nuevas tecnologías han influido principalmente en la obtención de la información periodística. El periodista cuenta ahora con estas herramientas que le facilitan la búsqueda del material para construir sus productos periodísticos.

De esta manera, una de las tecnologías que poco a poco se ha ido integrando en la labor periodística es Internet, la cual no sólo es una herramienta que sirve para que el periodista construya sus productos periodísticos, sino que también es un medio que hace posible la transmisión de información de un emisor a un receptor. Desde el punto de vista del periodismo, ya se habla de un periodismo digital que en su condición actual se refiere a la emisión de noticias con los formatos de los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) pero ahora vía Internet. En el futuro cercano las propias características de Internet obligarán a tener una construcción diferente de las noticias a la que tenemos hoy en día, pero que no

² Entiendo aquí por difusión al proceso que transforma una invención en un fenómeno económico-social, lo que implica una aplicación universal. Para una distinción entre invención, innovación y difusión ver PÉREZ, Carlota; "Las nuevas tecnologías, una visión de conjunto"; pp. 44-49.

se alejará mucho de la contextualización que podemos encontrar en los periódicos y la inmediatez de los medios electrónicos.

Este periodismo digital ha dado lugar a debates sobre el futuro de la prensa escrita. Por ejemplo, en 1990 la revista independiente P.O.V. (*Point of View*)³ publicó una lista que presentaba las 10 profesiones cercanas a desaparecer, entre las cuales se encontraba la del reportero. Si bien se trata sólo de un indicador y no de un artículo que remita a un estudio riguroso o definitivo, éste muestra un ejemplo de que hay una tendencia a decir que tanto el periódico como el periodista desaparecerán en el siglo XXI. El primero, debido a que la información ya puede encontrarse en Internet, medio en el que los mismos periódicos, junto con los otros medios de comunicación masiva, se han colocado. El segundo, porque el público cada vez tiene más acceso directo a las fuentes de información, por lo que el papel mediador del periodista entre la fuente y el receptor resulta cada vez menos necesario.

Sin embargo, habría que ver las cosas con mesura. Si bien cada vez más gente tiene un mayor acceso a las fuentes de información, principalmente vía Internet, las cifras aún son pequeñas. Existen en el mundo alrededor de 100 millones de usuarios de la red de redes. En México, en 1999 teníamos 2.2 millones y los cálculos para el año 2002 están en alrededor de 4.3 millones⁴ en una población mayor a los 97.5 millones de habitantes que tenía la República Mexicana en el año 2000⁵. La tendencia es que se incremente el número de cibernautas conforme vayan bajando los costos de la tecnología. Sin embargo,

³ Revista independiente radicada en Nueva York que escribe sobre los medios de comunicación. Se puede consultar vía Internet en www.pbs.org/pov.

⁴ Valdiosera, Cuauhtémoc; “Abre retos la brecha digital”; *Reforma*; 9 de abril de 20002; p.2C.

⁵ Fuente: INEGI, XII Censo de Población y Vivienda 2000.

podemos darnos cuenta de que aproximadamente el 96% de la población mexicana no tiene acceso a esta nueva tecnología y continúa informándose de la manera “tradicional”, a través de los medios de comunicación masiva.

Entre tantas predicciones, tanto optimistas como pesimistas, lo importante es atender a los hechos. Existe una brecha económica y digital, pero la globalización y las nuevas tecnologías están cambiando al mundo. En la sociedad de la información, la información cobra mayor importancia como símbolo de poder y de consumo. Las nuevas tecnologías hacen que los medios para obtener esta información sean cada vez más personales e interactivos. La información se convierte en la materia prima de un nuevo paradigma tecnoeconómico, lo que traerá repercusiones en todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo el periodismo.

De este modo, en una sociedad como la mexicana, los retos a los que se enfrenta el periodista con el advenimiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación cobra importancia de estudio, pues su futuro se verá reflejado e incluso impactará en el futuro de la misma sociedad. Hasta ahora no nos hemos imaginado una sociedad sin periódicos o sin trabajo, pero son temas que están en el debate. El mundo no es el mismo y sigue cambiando, en consecuencia, el periodismo también tiene que cambiar, pero ¿hacia dónde? Cabría entonces hacer una evaluación de lo que está sucediendo en estos momentos en el periodismo, ¿están los periodistas preparados para enfrentar la convergencia tecnológica? ¿Ha cambiado el proceso de producción de la noticia con el cambio tecnológico? ¿Están los medios capacitando a su personal en la adquisición de nuevas competencias para el

manejo de la tecnología? ¿Cuál es la actitud de los periodistas frente al cambio tecnológico?

Como se ha planteado hasta el momento, son los periodistas los actores principales de este estudio. Sin embargo, en concordancia con Leñero y Marín⁶, podemos ver que la denominación periodista es muy general, pues engloba al *reportero* (quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes), al *articulista* (el que elabora artículos), el *editorialista* (al que hace editoriales), *columnista* (el que escribe columnas) y al *cronista* (el que ejerce la crónica). De todos ellos, el sujeto de investigación será el reportero, pues es el que más está sujeto al uso de tecnología por presiones de tiempo y espacio propias del proceso de producción de los periódicos y, por tanto, no tienen la misma libertad que los demás para elegir sus propias herramientas de trabajo, sino que utilizan las proporcionadas por la empresa periodística en la que laboran.

Conseguir información sobre el trabajo de los reporteros no es tarea fácil. Si el investigador no forma parte de la empresa periodística tendrá un acceso restringido que no le permitirá poner en práctica técnicas de investigación de largo plazo como la observación participante. Por otra parte, si el investigador es miembro del periódico, en este caso, corre el riesgo del fenómeno *going native* o de comprometer sus intereses con la investigación.

Por otra parte, los reporteros son reconocidos maestros en el arte de obtener información, pero no se prestan para ser ellos mismos fuente de información, tampoco participan en la reflexión que sobre su profesión se hace desde la

academia y ven con recelo el hecho de que un “extraño” venga a preguntarles sobre su trabajo.

Estas circunstancias, junto con el factor tiempo, se convirtieron en obstáculos que tuvieron que vencerse durante la presente investigación y que impusieron varios cambios en el diseño de la misma. De esta manera, se eligió la *técnica de entrevista enfocada*, pues de esta manera la conversación podía girar en torno al tema de interés (el uso de nuevas tecnologías) y sobre este aspecto se realizó la selección de los sujetos a entrevistar. Asimismo, la elección obedeció a la ventaja que ofrece la entrevista al permitir conocer aquellos aspectos que no pueden ser observados directamente en una visita a las redacciones periodísticas y también concede un considerable ahorro de tiempo, factor de presión para la realización de este estudio.

El proceso de selección se siguió de acuerdo a la *técnica de bola de nieve*⁷ con el fin de garantizar la disponibilidad para conversar de aquellos reporteros que manejen cotidianamente tecnología de información y comunicación en su trabajo y que lleven más de 2 años utilizando tecnología en su labor informativa. Dicha técnica consiste en seleccionar a los entrevistados haciendo uso de las redes sociales naturales del investigador.

Dado que tan sólo en la ciudad de México (por no hablar de todo el país) existen 32 periódicos (de los cuales 27 son diarios, cinco de ellos vespertinos), nueve canales de televisión abierta, cuatro proveedores de televisión de paga y

⁶ LEÑERO, Vicente; Marín, Carlos; *Manual de periodismo*; p. 23

⁷ Cfr. SIERRA, Francisco; “Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social”; en GALINDO Cáceres, Jesús (coord.); *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*; p. 312.

52 estaciones de radio,⁸ el estudio de este problema se concretará a los diarios, pues, como hemos visto de todos los medios aquí nombrados, son ellos los que enfrentan un reto adicional: el nacimiento del periodismo digital.

La selección de los diarios obedeció a diferentes criterios. En primer lugar, se eliminaron los periódicos especializados, porque eso hablaba también de un reportero especializado. Después, se consideró la antigüedad y el tiraje de los diarios publicados en el Distrito Federal y finalmente su estructura tecnológica. De este modo se eligieron tres: *El Universal*, *Excélsior* y *Reforma*. Los dos primeros por ser los periódicos más antiguos y, por tanto, los que más han experimentado el cambio tecnológico a lo largo de su historia. El último, por ser un periódico que si bien tiene menos edad posee un tiraje similar al de *El Universal* y por ser reconocida su renovación tecnológica. Los problemas que ha enfrentado *Excélsior* desde el año 2000 dificultaron el acceso, pero aún así se retomó este periódico para utilizarlo como elemento de comparación, ya que es el que menos inversión tecnológica ha realizado. Por su parte, *El Universal* se ha preocupado por la tecnología y es, hoy por hoy, uno de los principales competidores del periódico *Reforma*, al cual podríamos llamar el líder en este campo en la ciudad de México.

El presente trabajo tiene como objetivo general identificar el impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el proceso de producción de la noticia de los reporteros de prensa de los diarios *El Universal*, *Excélsior* y *Reforma* del Distrito Federal. Y, específicamente hablando, persigue conocer cuáles son las nuevas habilidades y destrezas

⁸ Con el fin de que el lector conozca a detalle esta información, en el anexo se podrán encontrar cuadros de los periódicos, canales de televisión y estaciones de radio que operan en el Distrito Federal.

necesarias para el trabajo del reportero con nuevas tecnologías; identificar las actitudes de rechazo e integración por parte de los reporteros al enfrentarse a las nuevas tecnologías; verificar la necesidad de capacitación y actualización de los reporteros para el manejo de estas tecnologías y comprobar la existencia de una práctica polivalente en el ejercicio del trabajo periodístico.

Asimismo, se buscó comprobar las siguientes hipótesis. En primer lugar, que el impacto de las tecnologías en el proceso de producción de la noticia traerá nuevas modalidades de obtención y presentación de la misma. Y la segunda, señala que la actitud de integración o resistencia del reportero de prensa mexicano frente a las nuevas tecnologías de información y comunicación depende de sus competencias del orden profesional.

El estudio se compone de cuatro capítulos. El primero, titulado Convergencia tecnológica nos permite un acercamiento a este fenómeno de integración de las industrias de la información, telecomunicación y audiovisual que está trayendo consecuencias en el ámbito político, jurídico, económico y social. Define las nuevas tecnologías de información y comunicación y muestra su desarrollo histórico basado en el nuevo paradigma tecnológico de la información nacido en la década de 1970. Dado que la convergencia contribuye a la transformación de nuestras sociedades, se hace en este capítulo una revisión de las perspectivas teóricas propuestas para la llamada sociedad de la información, no sin antes dar a conocer un breve estado del arte de los estudios realizados sobre nuevas tecnologías.

Un segundo capítulo se refiere al periodismo antes y después de las nuevas tecnologías. Consiste en un breve desarrollo histórico del periodismo y,

particularmente, de los medios de comunicación en México (prensa, radio y televisión) y su estado tecnológico actual. Se hace también referencia a los estudios realizados en materia de periodismo y nuevas tecnologías.

El tercer capítulo se concreta al trabajo periodístico y ofrece un marco conceptual para explicar el impacto de las nuevas tecnologías en el trabajo del reportero, tema al que hace referencia el último capítulo y que gira en torno al impacto tecnológico en el proceso de producción de la noticia, principalmente la recogida y presentación de la noticia, y al impacto en la cualificación laboral del reportero; esto es, su actitud frente a la tecnología y sus competencias del orden profesional: capacitación y actualización, habilidades y destrezas y polivalencia, necesarias para su trabajo periodístico con el uso de las nuevas tecnologías.

CAPITULO I

CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

Si observamos las sociedades de las principales ciudades no sólo de México sino del mundo podremos percatarnos de los cambios que éstas han vivido a raíz del avance tecnológico, el cual ha derivado en la convergencia de las industrias de información, telecomunicaciones y audiovisual. Un ejemplo de esta unificación de tecnologías lo encontramos en Internet. Ahora ya no es necesario contar con una computadora para tener acceso a algunos de los servicios de la red como el correo electrónico, basta con una televisión (WebTV) o un teléfono celular (Internet móvil).

Esta convergencia deriva no sólo en transformaciones tecnológicas, sino económicas y sociológicas también. Hay una modificación en los modos de utilización y consumo de la información tanto en el trabajo como en el hogar, con lo que se abren nuevas posibilidades en los campos de la capacitación, la educación, la comunicación, el empleo, la recreación y el ocio.

Si bien es cierto que hay que poner los pies sobre la tierra y aceptar que hoy por hoy las posibilidades de emisión y recepción de información a través de las nuevas tecnologías están concentradas en una élite, no podemos negar que los cambios están sucediendo con tal rapidez que quizá en un futuro

cercano la afirmación de Bill Gates, “la información al alcance de su mano”, sea válida para una mayoría.

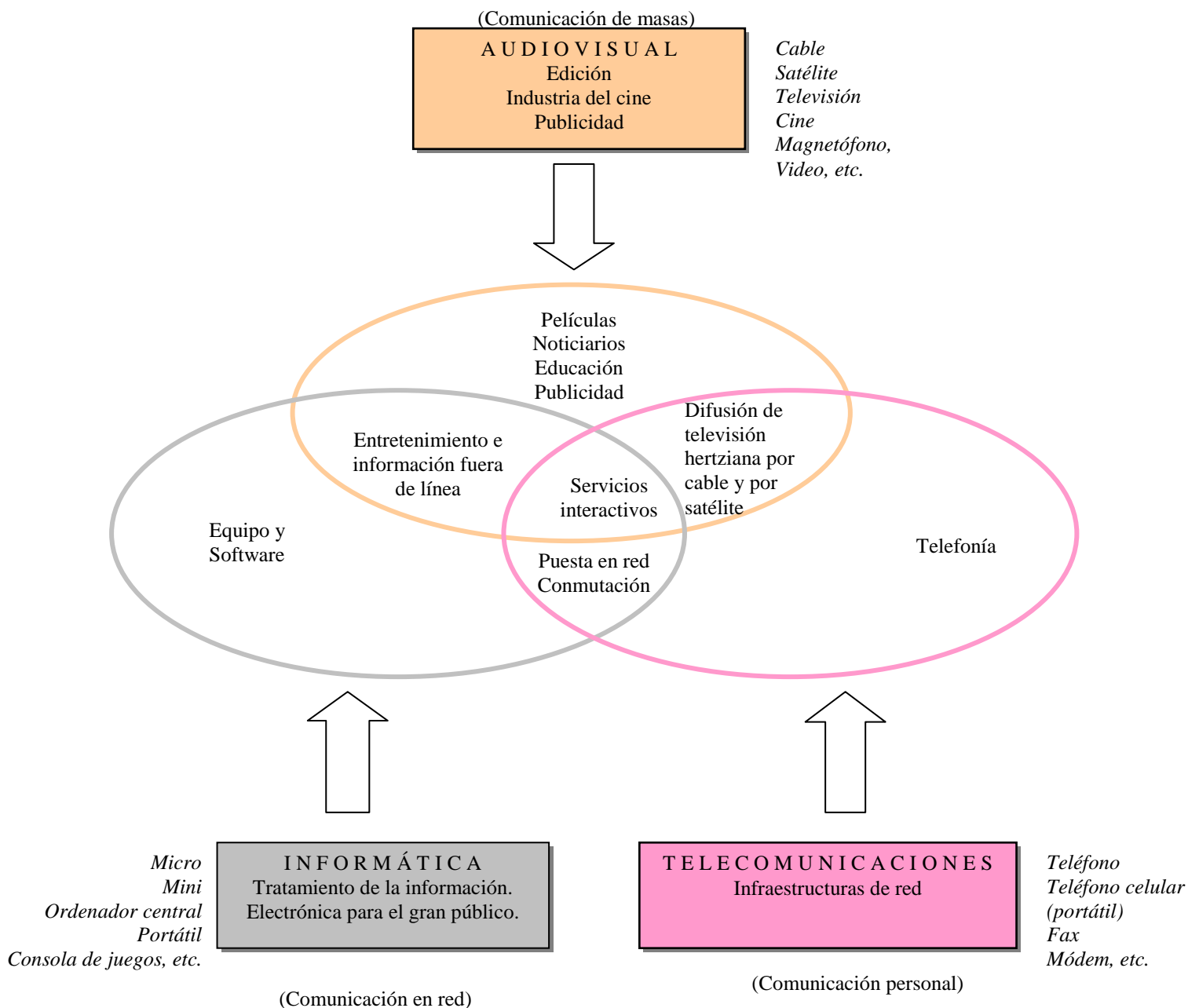
La convergencia tecnológica permite que se le retome desde varios enfoques. Particularmente, la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico) distingue la convergencia bajo tres ángulos:

1. La **convergencia técnica**, que indica la utilización de la digitalización de las señales por la industria de la comunicación.
2. La **convergencia funcional**, que hace referencia la diversificación y a la hibridación de los servicios ofrecidos por soportes de comunicación hasta ahora distintos.
3. La **convergencia de las empresas**, que se refiere a las nuevas posibilidades que tienen las empresas de comunicación de diversificar sus fuentes de financiación.¹

La convergencia es esencialmente una construcción social basada, a la vez, en las lógicas tecnológica, económica, jurídica y política. De nada sirve tener la tecnología si no se cuenta con voluntad política, jurídica y económica para impulsarla, hacerla accesible a la mayoría de la población y dar a los usuarios la suficiente formación y preparación para que puedan sacar el mejor provecho de ella.

¹ MAHERZI, LOTFI; *Informe mundial sobre la comunicación. Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías*; Ediciones UNESCO/ACENTO/Fundación Santa María; España, 1999; p.31-36.

En el siguiente cuadro podemos apreciar más claramente cómo se manifiesta esta convergencia de informática, telecomunicaciones y audiovisual.



FUENTE: UNESCO; *Informe mundial sobre la comunicación*; 1999.

Nuevas tecnologías de la información y la comunicación

En concordancia con la convergencia tecnológica, las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC)² son agrupadas en tres bloques:

- a) **Audiovisual:** televisión y radio analógicas; la comprensión digital de señales de video (DVC); la televisión por cable; televisión de pago (“*pay television services*”); televisión interactiva; televisión digital por satélite; el cable sin hilos (“*wireless cable*”: MMDS); la televisión de alta definición y la radio digital.
- b) **Informática:** desarrollos tecnológicos de la informática; Internet y el *World Wide Web*; multimedia interactiva, CD-ROM y videojuegos; informática y empresa; realidad virtual; digitalización y producción videográfica (profesional y doméstica).
- c) **Telecomunicaciones:** la telefonía local y de larga distancia; tecnologías de la red de banda ancha; satélites; telefonía; cable y servicios de transmisión de datos a alta velocidad; telefonía celular e informática; videofonía y videoconferencia, organización empresarial y enseñanza a distancia.

² Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), denominación y siglas acordadas en la 28ª. Reunión de la Asamblea General de la UNESCO de noviembre de 1995.

Algunos autores suelen agregar a la lista de las NTIC a la biotecnología, ya que se basa en la manipulación de información genética. Sin embargo, este trabajo va a considerar a las *nuevas tecnologías de la información* como un subgrupo de una categoría mayor de *nuevas tecnologías* que sí incluiría a la bioingeniería, además de los nuevos materiales, la tecnología nuclear y las energías alternativas.

No entraremos aquí en la discusión de qué se considera *viejas* o *nuevas* tecnologías. Hay autores que se remontan hasta la invención del telégrafo para hablar de tecnologías de la información, sin embargo, lo que distingue a las nuevas de las anteriores no es tanto el siglo en el que se inventaron sino:

- Su capacidad de integrarse dentro de la ya nombrada convergencia a través de la digitalización, con lo cual permiten un rápido y dinámico manejo de la información, es decir, tienen una poderosa capacidad de acceso, recuperación y entrega de crecientes cantidades de información, logrado por la sustitución de señales analógicas a digitales.
- Ofrecen la posibilidad de que el usuario también sea productor de información.
- Con su nacimiento, no desplaza a una tecnología anterior, sino que convive con ella.³

³ Aquí Wolton propone una interrogante que no se pretende contestar en este trabajo pero que considero prudente señalar: ¿Hasta dónde serán capaces los hombres de integrar nuevas tecnologías de comunicación conservando las precedentes?: WOLTON, Dominique; *Sobrevivir a Internet. Conversaciones con Oliver Jay*; Gedisa Editorial, Barcelona, 2000; p.64

Estas *nuevas tecnologías* son la base material de un nuevo *paradigma tecnoeconómico*. Christopher Freeman define al paradigma tecnoeconómico como “un grupo de innovaciones técnicas, organizativas y gerenciales interrelacionadas, cuyas ventajas se van a encontrar no sólo en una nueva gama de productos y sistemas, sino en su mayoría en la dinámica de la estructura del costo relativo de todos los posibles insumos (inputs) para la producción”.⁴

Cada uno de estos insumos es denominado por Carlota Pérez como *factor clave*, el cual juega un papel determinante cuando cumple las siguientes condiciones:

- a) Su costo relativo debe ser bajo de manera obvia y con tendencias decrecientes claramente previsibles.
- b) Su oferta, a pesar de una demanda creciente, debe aparecer como ilimitada.
- c) Su potencial universalidad de usos, para propósitos productivos, debe ser masiva y evidente.
- d) Debe encontrarse en la raíz de un sistema de innovaciones técnicas y organizativas, claramente reconocidas como capaces de cambiar el perfil y reducir los costos de equipamiento, de la mano de obra y de los productos.⁵

⁴ Cit. pos. CASTELLS, Manuel; *La era de la información*, Vol. I, La sociedad red, Siglo XXI eds, 1999; p. 87

⁵ PEREZ, Carlota; “Las nuevas tecnologías, una visión de conjunto”; en OMINAMI, Carlos; *La tercera revolución industrial*; Grupo Editor Latinoamericano, 1986; p. 49

Siguiendo a Castells, el paradigma tiene las siguientes características:

1. En este paradigma ya no se pone énfasis en el contenido energético o material de los productos, sino en el contenido informacional, el cual se convierte en su materia prima, es decir, las tecnologías se construyen para actuar sobre la información.
2. La información se convierte en parte integral de nuestra actividad humana, ya sea individual o colectiva, por lo que, sin tomar una postura determinista, las tecnologías tendrán un efecto en la humanidad.
3. La capacidad de las tecnologías de información de trabajar en red se debe a que están interconectadas.
4. La tecnología de la información se basa en la flexibilidad de hacer procesos reversibles y reordenar sus componentes.
5. La convergencia de tecnologías como la microelectrónica, las telecomunicaciones, la optoelectrónica y las computadoras, en un solo sistema de información.

Este paradigma va a influir en la creación de un nuevo tipo de sociedad, de la que se hablará más adelante, y que tendrá como materia prima a la información, lo que traerá diversas consecuencias como:

- La información, a diferencia de otras materias primas, utilizadas en la industria de la transformación, no se gasta ni se pierde al transmitirse.
- Su “fabricación” no consume energía ni otras materias primas y su crecimiento es prácticamente ilimitado.
- Su industria utiliza uno de los elementos más abundantes en la naturaleza: el silicio.
- Es imprescindible un elevado grado de especialización humano y un inmenso caudal de conocimientos y saber, lo que trae un nuevo tipo de desigualdad conocido como *brecha digital*.
- Esta predominancia de la información nos lleva a pensar que el poseedor de la información tendrá el poder sobre el que no la tiene, entendiendo por *poder* la relación entre dos o más sujetos en el que el deseo de uno o algunos se impone al de los demás. Este poder no sólo implica una actitud coercitiva frente a los demás, sin una capacidad de decidir quién puede tener acceso a qué tipo de información, lo que traería consecuencias en el ámbito político, económico, social y del conocimiento.

Desarrollo histórico de las nuevas tecnologías de información

El marco histórico de las nuevas tecnologías de información abarca el desarrollo de tres campos tecnológicos: la microelectrónica, las computadoras y las telecomunicaciones, los cuales forman parte de la llamada *Tercera Revolución Industrial* que constituyó, a partir de la década de 1970 un nuevo paradigma tecnológico basado en la tecnología de la información.

Microelectrónica

La historia de la microelectrónica comienza con la invención del *transistor* en 1947 en los Laboratorios Bell de Murray Hill (Nueva Jersey), que utilizó por primera vez un código binario para acelerar la comunicación entre las máquinas. Sin embargo, el transistor no se difundió hasta la invención del transistor de contacto en 1951, y en 1959 se produjo el primer transistor basado en una técnica planar. Por su parte, el silicio fue utilizado por primera vez por Texas Instruments en 1945. Estos transistores también eran conocidos como semiconductores y fueron empleados en los radios de transistores, las prótesis auditivas, las cámaras de televisión y en las computadoras, antes de que ellos mismos se convirtieran en computadoras.

El siguiente paso fue la invención del *circuito integrado* en 1957, el cual desató una explosión tecnológica: en sólo tres años, entre 1959 y 1962, los precios de los semiconductores cayeron un 85% y en los diez años siguientes la producción se multiplicó por veinte, el 50% de la cual fue para usos militares. Gracias a este proceso se hizo evidente que los circuitos complejos que contenían muchos transistores podían ser incorporados en un solo chip de silicio.

La difusión⁶ de la microelectrónica en todas las máquinas llegó con la invención en 1969 del microprocesador por la entonces pequeña Intel. Su creador, Marcian “Ted” Hoff, logró en 1971 colocar toda la unidad de

⁶ Aquí se entiende el término *difusión* en el sentido en que lo toma Carlota Pérez, es decir, como lo que en última instancia transforma lo que fue una invención en un fenómeno económico-social.

procesamiento central de una computadora en un solo chip. De este modo, el poder de procesar información podía instalarse en todas partes.

En 1972 Intel introduce el microprocesador 8008, el primero con 8 bits y el doble de complejo que su antecesor, el 4004. En este mismo año, sale al mercado el primero juego de video, *Pong*, y se produce la primera videocasetera a color.

Los progresos en la microelectrónica permitieron un desarrollo acelerado de las computadoras, con lo que trajeron toda una revolución técnica que vino a contribuir en la transformación de nuestra sociedad.

Computadoras

Desde la Segunda Guerra Mundial ya se habían concebido las computadoras. Si se exceptúan los aparatos de uso bélico como el Colossus británico de 1943 y el Z-3 alemán de 1941, las computadoras no nacieron hasta 1946 en Filadelfia, bajo el patrocinio del ejército estadounidense, se trataba de la ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Calculator), la cual pesaba 30 toneladas, tenía 70 mil resistencias y 18 mil tubos de vacío, y ocupaba la superficie de un gimnasio.

No obstante, la primera versión comercial de esta máquina, UNIVAC-1, producida en 1951 por el mismo equipo, tuvo un gran éxito en el procesamiento del censo estadounidense en 1950. IBM entró en la carrera en 1953 con su máquina de tubo de vacío 701. En 1968 Burroughs produce las

computadoras 82500 y B3500 con circuitos integrados. En 1969 el Departamento de Defensa de Estados Unidos crea la ARPAnet, precursora de la Internet. Cabe mencionar que para llegar a la actual Internet fue necesaria la invención del protocolo de red de interconexión TCI/IP, que permite que las computadoras se comuniquen entre sí.

En 1975, Ed Roberts, creó la Altair, que fue la base para el diseño de Apple I y luego Apple II, el primer microordenador comercializado satisfactoriamente, cuyo éxito fue tan grande que IBM sacó su propia versión de microordenador en 1981 con el nombre de Computadora Personal (PC), la cual utilizaba el sistema operativo DOS. El primer paso para la informática fácil al usuario fue la Macintosh de Apple lanzada en 1984.

El software también comenzó a desarrollarse en los setenta, el primero fue el sistema BASIC adaptado para funciona en la máquina Altair en 1976. En 1981 Michael Kapor desarrolló *Lotus 1-2-3* y un año después Peter Norton lanzó *Norton Utilities*.

En los últimos quince años, la potencia creciente del chip ha dado como resultado un llamativo aumento de la potencia de la microinformática. Desde mediados de la década de 1980, los microordenadores actúan en redes, con una movilidad creciente, mediante computadoras portátiles. Ya para los 90 las computadoras tienen una alta capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos, además de una comunicación interactiva con la red.

Telecomunicaciones

Las telecomunicaciones también han sufrido la revolución producida por la combinación de las tecnologías de nodo (conmutadores y selectores de rutas electrónicos) y los nuevos enlaces (tecnologías de la transmisión). El primer conmutador electrónico que se produjo industrialmente, el ESS-1 fue presentado por los Laboratorios Bell en 1969. A su vez, los avances en optoelectrónica (fibras ópticas y transmisión por láser) y en la tecnología de la transmisión de paquetes digitales ampliaron la capacidad de las líneas de transmisión.

Las diferentes formas de utilización del espectro de la radio (transmisión tradicional, transmisión directa por satélite, microondas, telefonía celular digital), así como el cable coaxial y la fibra óptica, ofrecen una diversidad y versatilidad de tecnologías de transmisión que se están adaptando a toda una gama de empleos y posibilitando una comunicación entre usuarios móviles.

Los satélites son un componente esencial en las telecomunicaciones. El primer satélite artificial fue el Sputnik I, lanzado en octubre de 1957, pero el primer satélite de comunicaciones fue el Echo I, puesto en órbita en 1960 por la NASA; sin embargo, el primer satélite comercial de comunicaciones fue el Early Bird, lanzado en 1965, el cual tenía una capacidad para transmitir 250 circuitos telefónicos, equivalente a la transmisión de un canal de televisión en blanco y negro.

Los desarrollos en microelectrónica, computación y telecomunicaciones han dado lugar a tecnologías cada vez más potentes, rápidas y baratas, que han

ido penetrando casi todos los campos de la actividad humana, razón por la cual han llamado la atención de los científicos sociales.

Estudios previos sobre Nuevas Tecnologías

Como hemos visto, el final del siglo XX ha presenciado un advenimiento de tecnologías nuevas nacidas de la convergencia entre microelectrónica, informática y telecomunicaciones. Los estudios al respecto han fijado su interés, sobre todo, en el impacto que tendrán o están teniendo estas nuevas tecnologías en la vida cotidiana, el trabajo, la educación y el entretenimiento; así como su contribución a la globalización. A grandes rasgos podemos decir que estos trabajos se dividen en optimistas y pesimistas o, a la manera de Umberto Eco, en apocalípticos e integrados. Los primeros hablan de las posibilidades de una “aldea global” libertadora y democrática que cambiará nuestras vidas. Los segundos desconfían de las nuevas tecnologías de información por tener detrás de ellas intereses comerciales, y critican la desigualdad que producen entre individuos y naciones que, por supuesto, no van a tener el mismo acceso ni uso de la tecnología.

Un diagnóstico muy ilustrativo respecto a la forma en como se consideran estas tecnologías fue el realizado por la UNESCO en 1992⁷, donde se señala cómo se ha visto reflejada la que llama “revolución digital” en los aspectos teóricos, sociales, educativos, laborales y cotidianos, sin dejar de lado los

⁷ JOUËT, Josiane; COUDRAY, Sylvie; *Las nuevas tecnologías de comunicación: Orientaciones de investigación*; Estudios y documentos de comunicación de masas No. 105, UNESCO, 1992.

efectos negativos relacionados con un impacto desigual de la tecnología al no tener todos la misma posibilidad de acceso.

Respecto a las dos posturas tomadas en relación con la sociedad de la información el estudio señala:

“Los discursos demiúrgicos asimilan las nuevas tecnologías al progreso socioeconómico y a la liberación del ser humano. Según estos discursos, las nuevas tecnologías son un medio de salir de la crisis y reanudar el crecimiento económico. Gracias a la automatización, estas técnicas anuncian el final de trabajos penosos y ampliación del tiempo libre que se dedicará a las actividades recreativas. Las nuevas tecnologías prometen también una reactivación de la democracia y la libertad individual gracias a la participación activa de los ciudadanos en los sistemas de comunicación. El florecimiento del individuo quedará asegurado por la ampliación de las posibilidades de elección en materia de distracciones y formación, mientras que los nuevos servicios facilitarán la vida cotidiana. Además, la comunicación horizontal enriquece el intercambio social y, a lo largo, podría incluso desembocar en la ‘aldea planetaria’.

“Por el contrario, los discursos apocalípticos ven las nuevas tecnologías como un peligro: se consideran una fuente de desequilibrios y de una acentuación de las desigualdades intranacionales e internacionales lejos de ser un progreso, aumenta el desempleo y crea una mayor dependencia del ser humano frente a la máquina. Los bancos de datos representan una amenaza para las libertades individuales, la seguridad y la soberanía nacional. Además, las nuevas tecnologías refuerzan el individualismo y contribuyen a la

descomposición de la coherencia social y a la disolución de los valores de solidaridad y bienestar colectivo. Estas tecnologías difunden una cultura universal normalizada que se basa en el materialismo y altera las conductas endógenas. Asimismo, estas técnicas conducen a la primacía de una fría racionalidad y de la eficacia técnica sobre el pensamiento intuitivo y el humanismo”.⁸

El impacto de las nuevas tecnologías en el hogar y el entretenimiento ha sido poco estudiado. Por ello merece especial mención *Los efectos de la nueva comunicación* editado por Roger Silverstone y Eric Hirsch⁹, donde se hace referencia al consumo privado de la tecnología, los cambios que trae la adquisición de un artefacto en la distribución de la casa y en el comportamiento de las familias, las diferentes maneras en que nos apropiamos de la tecnología por sexos y edades, las negociaciones en el seno familiar por adquirir determinada tecnología, la justificación social que se da a dicha adquisición o el rechazo total o parcial a un artefacto.

Los efectos en nuestra vida cotidiana son tratados a manera de conferencias por Anthony Giddens en *Un mundo desbocado*¹⁰. Destaca el papel de la comunicación electrónica en la globalización, el resurgimiento de los nacionalismos y fundamentalismos, las alteraciones al medio ambiente, los cambios en los lazos familiares, el fortalecimiento del feminismo y el nuevo papel de la mujer y la pareja, el nacimiento y desarrollo de las tradiciones y costumbres, así como la democracia y el futuro del estado en la globalización.

⁸ *Ibidem*; p.63

⁹ SILVERSTONE, Roger; HIRSCH, Eric (eds.); *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y la familia*; Bosch Comunicación, Barcelona, abril, 1996.

¹⁰ GIDDENS, Anthony; *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*; Ed. Taurus, Madrid, 1999.

Por su parte, Cebrián¹¹ se preocupa por los efectos que tendrá la red en nuestras vidas. Se trata más que nada de un texto con fines de divulgación, pues nos habla del surgimiento de estas nuevas tecnologías que crean nuevos medios que lejos de excluirse se complementan para alterar las costumbres y las formas de comportamiento de la gente. La interactividad, el aislamiento y soledad que pueden encontrarse en el ciberespacio junto con las nuevas relaciones y adicciones, la censura y el control, el derecho a la intimidad en la red y la educación virtual son algunos de los temas destacados de este texto.

Precisamente hablando de la red, un estudio realizado en México que vale la pena destacar por la diversidad de temas que trata en referencia con Internet es *La nueva alfombra mágica* de Raúl Trejo.¹² En este texto se explica lo que es Internet y todos los usos posibles no sólo de la red, sino de la información que ella contiene, no sólo en los países desarrollados sino también en México y Latinoamérica.

Por otra parte, la educación y el trabajo han recibido especial interés. La principal razón es que las nuevas tecnologías brindan un panorama de fortalecimiento de nuestras facultades cognitivas. Pierre Lévy¹³ asegura que el ciberespacio constituye un soporte para las tecnologías intelectuales que amplifican, exteriorizan y modifican numerosas funciones cognitivas del ser humano:

¹¹ CEBRIAN, Juan Luis; *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*; Ed. Taurus, Madrid, 1998.

¹² TREJO Delarbre, Raúl; *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*; Diana/Fundesco, México, 2ª. Impresión, abril, 1997.

¹³ LEVY, Pierre; *La cibercultura y la educación*; Conferencia dictada en el foro “La universidad en la Sociedad de la Información”, llevado a cabo en Sao Paulo, Brasil del 23 al 25 de octubre de 1996.

- a) La memoria (bases de datos, hiperdocumentos, archivos numéricos, simulaciones).
- b) La imaginación (simulaciones)
- c) La percepción (sensores numéricos, telepresencia, realidades virtuales)
- d) Los razonamientos (inteligencia artificial, modelización de fenómenos complejos)

Además que estas tecnologías intelectuales favorecen tanto nuevas formas de acceso a la información (navegación hiperdocumental, rastreo de la información por medio de motores de búsqueda, knowbots, exploración contextual mediante mapas dinámicos de datos), y nuevos estilos de razonamiento y conocimiento, como la simulación.

En lo que se refiere al trabajo las principales preocupaciones giran en torno al final del trabajo tal como lo conocemos hoy, al desempleo y la aparición de nuevas profesiones. En *El fin del trabajo*, Jeremy Rifkin¹⁴ muestra como principal preocupación el desempleo y subempleo originado por la incorporación de nuevas tecnologías, lo que en el futuro será un factor de presión social y traerá un incremento en el crimen y la violencia. Plantea que las innovaciones tecnológicas y las fuerzas del mercado nos están llevando a un mundo carente de trabajo para todos, aunque sólo lo conservará una minoría: el sector del conocimiento, formado por una pequeña élite de empresarios, científicos, técnicos, programadores de ordenadores,

¹⁴ RIFKIN, Jeremy; *El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era*; Paidós Estado y Sociedad, no. 42, Barcelona, 1997.

profesionales, educadores y asesores. Como solución propone una reducción de la semana laboral para que haya trabajo para más gente y el desarrollo de un tercer sector, el social, formado por voluntarios que realizan actividades de servicio social en la asistencia sanitaria, la educación e investigación, las artes, la religión y la abogacía.

Por otra parte, hay quienes aseguran que mientras las nuevas tecnologías traen desempleo en unas áreas, abre nuevas oportunidades laborales en otras. Un ejemplo es el estudio citado por el proyecto catalán dirigido por Ramon Juncosa en el que se llegó a la conclusión de que el cambio tecnológico no ha contribuido de manera apreciable a los altos niveles de desempleo. “Hay otros factores económicos y demográficos que han desempeñado un papel más importante. De hecho, la introducción de nuevas tecnologías ha provocado, al mismo tiempo, supresiones y creaciones de puestos de trabajo. Parece difícil llegar a concluir que ha habido una correlación negativa entre la evolución tecnológica y la demanda de personal poco especializado en el transcurso de los últimos años. Aún cuando haya habido desplazamiento de plazas de trabajo, el desarrollo de las tecnologías de la microelectrónica y la robótica no es la causa de los altos niveles de desempleo que se observan actualmente”.¹⁵

Las carreras que tienen que ver también con el control, procesamiento y almacenamiento de la información se perfilan como las profesiones del futuro, como es el caso de la archivonomía y biblioteconomía y todas aquellas que tienen que ver con la documentación.¹⁶

¹⁵ JACOSA i Ferret, Ramon; *Nuevas tecnologías, nuevas profesiones. Las nuevas tecnologías y los efectos que ejercen sobre las profesiones y la formación de sectores promisorios de la actividad económica, en Cataluña y en Europa*; Colección Biblioteca de la Educación Superior, ICNP/ANUIES; México, 1995; p.25

¹⁶ BURTON, Paul F.; *Information Technology and Society. Implications for the Information Professions*; Library Association Publishing, London, 1992. Ver también ALVAREZ-OSSORIO, J.R.;

Las características de la sociedad de la información y sus implicaciones en las industrias, las oficinas, las relaciones laborales, la producción y el comercio; así como en las formas de trabajar, las nuevas herramientas, los bajos costos, etc., son tratadas por José Luis Carrascosa en su libro *Informacción*.¹⁷ Mientras que un estudio más general sobre las nuevas tecnologías y la sociedad de la información y su relación con el trabajo, el orden político, las relaciones comerciales y el humanismo tecnológico (donde contempla la formación jurídica y el papel del derecho, entre otras cosas), es el realizado por Miguel Angel Davara Rodríguez.¹⁸

Los ensayos recopilados en *Communication in the 21st Century*¹⁹, aunque datan de hace 20 años son interesantes porque sostienen que el progreso tecnológico no implica necesariamente progreso humano, y que las tecnologías de comunicación tienen tanto poder para alienar a la gente como de unirla. Tratan de examinar el futuro de las comunicaciones y cada uno toma un enfoque diferente: política pública, implicaciones para el individuo, estrategias de administración, el futuro de los medios y el libre flujo de la información a través de las fronteras internacionales.

GOEDEGEBUURE, B.G. (eds.); *New Worlds in Information and Documentation; Proceedings of the forty-sixth FID Conference and Congress held in Madrid, Spain, 22-29 Oct, 1992*; The Netherlands, FID, 1994

¹⁷ CARRASCOSA, José Luis; *Informacción. De la era industrial a la sociedad de la información*; Espasa-Calpe, Madrid, 1991.

¹⁸ DAVARA Rodríguez, Miguel Angel; *De las autopistas de la información a la sociedad virtual*; Avanzada Editorial, Navarra, 1996.

¹⁹ HAIGH, Robert; GERBNER, George; BYRNE, Richard (eds.); *Communication in the 21st Century*; John Wiley and Sons, 1981.

Estudios más recientes los podemos encontrar en la compilación de Robin Mansell y Roger Silverstone²⁰, quienes proponen un cambio metodológico en el estudio de las nuevas tecnologías al argumentar que los procesos de innovación deben ser tratados de manera dialéctica en donde el poder es ejercido en la producción y uso de los artefactos tecnológicos así como en la institucionalización del comportamiento.

Del mismo año, 1996, data la recopilación de ensayos realizada por William Dutton en *Information and Communication Technologies. Visions and Realities*²¹, la cual divide los estudios en cuatro campos temáticos: dimensión social de la tecnología; las tecnologías de la información y comunicación en las organizaciones, administraciones y el trabajo; tecnologías de la información y comunicación en el hogar, la educación y los procesos democráticos; y en la política pública y regulación.

Un enfoque original es el que presenta Manuel Castells en *La ciudad informacional*²², donde considera que el impacto de las nuevas tecnologías en el trabajo y la economía trae una nueva organización y distribución del tiempo y del espacio. Analiza las relaciones entre las nuevas tecnologías y los procesos urbanos y regionales en el contexto de la “transformación histórica” dentro de la cual estas tecnologías nacen y se desarrollan. Sostiene que este contexto se caracteriza por el surgimiento de un nuevo modelo de organización socio-técnica (que él llama *modo de desarrollo informacional*),

²⁰ MANSELL, Robin; SILVERSTONE, Roger (eds.); *Communication by design. The Politics of Information and Communication Technologies*; Oxford University Press, 1996.

²¹ DUTTON, William H.; *Information and Communication Technologies. Visions and Realities*; Oxford University Press, New York, 1996.

²² CASTELLS, Manuel; *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano regional*; Alianza editorial, Madrid, 1995.

así como por la reestructuración del capitalismo como matriz fundamental de la organización económica e institucional de las sociedades occidentales. Finalmente, concluye que la tendencia social que destaca es el “surgimiento histórico del espacio de los flujos”, superando el significado del espacio de los lugares (con esto se refiere a las empresas que no requieren de una localización geográfica para poder operar).

Este espacio de los flujos es retomado en *La era de la información* donde Castells estudia a profundidad el nacimiento de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías y los impactos que tendrán en la economía, la empresa, el trabajo, la cultura, nuestras concepciones del espacio y el tiempo, la identidad, el crimen, las ciudades y la política a escala global.

Prácticamente todos los ámbitos de la actividad humana han tenido repercusiones por el advenimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con lo que se está perfilando un nuevo tipo de sociedad, generalmente llamada sociedad de la información.

Una nueva sociedad

Al hablar de sociedad de la información nos estamos refiriendo al tipo de sociedades contemporáneas perfiladas por la información, el conocimiento y las nuevas tecnologías. Como ya varios autores lo han hecho notar, éstos no son factores exclusivos de estas sociedades, en todas ha habido algún grado de conocimiento, información o tecnología, lo que hace diferente a esta sociedad es la capacidad que estos factores tienen para modelarla y transformarla.

Diferentes autores la han llamado de manera diferente y le han otorgado diferentes características, ya sea sociedad informacional, sociedad posmoderna, sociedad posindustrial, télématique, sociedad del conocimiento, etc.

Así, la llamada *sociedad de la información* se caracteriza por la injerencia de la información en los procesos centrales de la generación del conocimiento, la economía, el poder político-militar y los medios de comunicación, así como por el advenimiento de las *nuevas tecnologías de la información* que son instrumentos que permiten un rápido y dinámico manejo de la información, es decir, tienen una poderosa capacidad de acceso, recuperación y entrega de información, logrado por la sustitución de señales analógicas a digitales o, como las llama Bettetini, numéricas. Es decir, “las variaciones similares de magnitudes diversas (por ejemplo, la corriente eléctrica, y presión ejercitada por al emisión oral sobre el diafragma del teléfono) han sido sustituidas por sus cuantificaciones numéricas, permitiendo así, por una parte, la transmisión de muchas señales simultáneamente por el mismo canal y, por la otra, la posibilidad de transportar, por el mismo canal, señales no homogéneas entre

sí, pero convertidas en similares y recíprocamente compatibles, precisamente por su reducción a entidades numéricas”.²³

- **Télématique**

El advenimiento de la tecnología de información y comunicación cuyos inicios los podemos situar en los años setenta con el desarrollo de las computadoras y las telecomunicaciones, llevó a predicciones como la de Nora y Minc²⁴ quienes señalaban que se impondría una informática de masas “que invadirá a toda la sociedad como lo hizo la electricidad”²⁵, convirtiéndola en una sociedad informatizada en la que la informática traerá un alto grado de productividad y creará, junto con las telecomunicaciones, una red en la que cada comunidad pueda comunicarse.

Para Nora y Minc, la telemática o télématique, como llaman a la convergencia de informática y telecomunicaciones, además de que “pesará sobre los equilibrios económicos, modificará las relaciones de poder y ampliará el ámbito de su soberanía”²⁶, aportará un considerable incremento de la productividad, ofrecerá soluciones diversificadas, adaptables a todas las formas de autoridad o de legislación. Sostiene que ninguna tecnología, por innovadora que sea, acarrea a la larga consecuencias fatales, por lo que el reto

²³ BETTETINI, Gianfranco; Fausto, Colombo; *Las nuevas tecnologías de la comunicación*; p. 15

²⁴ Se trata de un informe realizado por Simon Nora y Alain Minc para el gobierno francés en el que se analiza el proceso de informatización de las sociedades, que es precisamente el nacimiento de la sociedad de la información, y se recomienda que el gobierno tome en sus manos la construcción de una infraestructura que le dé a Francia el dominio de la red y, en consecuencia, una ventaja para enfrentar los cambios que en ese momento (1975) se estaban gestando.

²⁵ NORA Simon; MINC, Alain; *La informatización de la sociedad*; FCE, México, 1980; p. 17

²⁶ *Ibidem*; pág. 18.

está en la dificultad de construir una red de lazos que hagan progresar conjuntamente a la organización y la información.

- **Sociedad posindustrial**

En el siguiente cuadro propuesto por Daniel Bell²⁷ podemos darnos cuenta de cómo han ido cambiando las fuentes de productividad y poder en las distintas sociedades. Bell propone, además de la pre-industrial y la industrial, una nueva sociedad, la post-industrial, la cual representa un cambio en la estructura social, cuyas consecuencias varían dependiendo de las diferentes configuraciones políticas y culturales de las sociedades. La sociedad industrial está organizada en torno a la producción y la maquinaria para la fabricación de bienes, mientras que la sociedad pre-industrial depende de fuentes de trabajo naturales y de la extracción de recursos primarios de la naturaleza, y las post-industrial del conocimiento.

Bell señala cinco componentes o dimensiones del concepto de sociedad post-industrial, a saber:

1. **Sector económico:** el cambio de una economía productora de mercancías a otra productora de servicios.
2. **Distribución ocupacional:** la preeminencia de las clases profesionales y técnicas.
3. **Principio axial:** la centralidad del crecimiento teórico como fuente de innovación y formulación política de la sociedad.

²⁷ BELL, Daniel; *El advenimiento de la sociedad post-industrial*; p. 412

4. **Orientación futura:** el control de la tecnología y de las contribuciones tecnológicas.
5. **Tomas de decisión:** la creación de una nueva “tecnología intelectual”.²⁸

	<i>Pre-industrial</i>	<i>Industrial</i>	<i>Post-industrial</i>
Recursos	Tierra	Maquinaria	Conocimientos
Locus Social	Granja Plantaciones	Empresa de negocios	Universidad Centros de investigación
Figuras dominantes	Terratenientes Militares	Hombres de negocios	Científicos Investigadores
Medios de poder	Control directo por la fuerza	Influencia indirecta sobre las decisiones políticas	Equilibrio de fuerzas técnico-políticas Franquicias y derechos
Base de clase	Propiedad Fuerza militar	Propiedad Organización política Preparación técnica	Preparación técnica Organización política
Acceso	Herencia Apropiación mediante ejércitos	Herencia Patronazgo Educación	Educación Movilización Cooptación

FUENTE: BELL, Daniel; *El advenimiento de la sociedad post-industrial*; p. 412

Asimismo, la significación de la sociedad post-industrial consiste en:

1. La consolidación de la ciencia y los valores cognoscitivos como necesidad institucional básica de la sociedad.
2. La toma de decisiones cada vez más técnicas involucra a los científicos o economistas más directamente en los procesos políticos.
3. La intensidad de las tendencias existentes hacia la burocratización del trabajo intelectual crea una serie de limitaciones a las definiciones tradicionales de los valores y empeños intelectuales.

4. La creación y extensión de una *intelligentzia* técnica plantea problemas esenciales sobre la relación entre el técnico y el intelectual.²⁹

Lo que distingue a la sociedad post-industrial es el cambio en el carácter del conocimiento, el cual se convierte en el factor principal de poder, innovación tecnológica y progreso. Es decir, es cierto que en todas las sociedades a lo largo de la historia ha existido el conocimiento, pero lo que hace diferente a esta sociedad post-industrial o del conocimiento es que éste ahora posee la capacidad de modelar y transformar la sociedad. Así, podemos afirmar que el conocimiento científico domina a la sociedad y es el elemento característico de los procesos de cambio y estructuración social.

- **Sociedad informacional**

Castells hace una diferenciación entre información e informacional. La primera es considerada en su sentido amplio de comunicación de conocimiento, por lo que afirma que en este sentido la información ha sido fundamental en todas las sociedades, incluida la Europa Medieval, a la cual podría llamársele también sociedad de la información. Sin embargo, el tipo de sociedad que estamos viviendo hoy se refiere a la organización social en la que la generación, procesamiento y transmisión de información se convierte en las “fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las

²⁸ *Ibidem*; p. 30

²⁹ *Idem*; p.64

nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico”, que finalmente Castells llama sociedad informacional.³⁰

Señala que Japón, España, China, Brasil, así como los Estados Unidos, son, y lo serán más en el futuro, sociedades informacionales, en el sentido de que los procesos centrales de generación del conocimiento, la productividad económica, el poder político/militar y los medios de comunicación ya han sido profundamente transformados por el paradigma informacional y están enlazados con redes globales de salud, poder y símbolos que funcionan según esa lógica. De este modo, todas las sociedades están afectadas por el capitalismo y el informacionalismo, y muchas de ellas (sin duda todas las principales) y son informacionales, aunque de tipos diferentes en escenarios distintos y con expresiones culturales/institucionales específicas.

Castells propone seis características de las sociedades del siglo XXI:³¹

1. Hay un sesgo etnocéntrico en muchas teorías americanas y europeas.
2. La relación entre producción industrial y de servicios; la diferenciación interna de las actividades de servicio; la especificación del procesamiento de la información y las actividades de generación de conocimiento son cuestiones todavía no resueltas.
3. La hipótesis de Bell no llegó a ser lo que se esperaba. Por ejemplo, la penetración de sistemas microelectrónicos en el trabajo, la biología y no la física como disciplina importante, el papel de las corporaciones más relevante que el de las universidades.

³⁰ CASTELLS, Manuel; *La era de la información*; p. 47

³¹ REBOLLOSO Gallardo, Roberto; *La globalización y las nuevas tecnologías de información*; pág. 25

4. Las teorías del posindustrialismo subestimaron la transformación de la condición de la mujer.
5. Hay una visión economicista implícita en el posindustrialismo.
6. Hay una economía interdependiente y global.

La sociedad en que vivimos a finales del siglo XX en la mayoría de los países, sobre todo los industrializados de occidente, está dominada por la ciencia y la tecnología, por el conocimiento y la información.

- **Sociedad posmoderna**

En el campo del saber, Lyotard señala que en las sociedades posmodernas se pierde la función narrativa o el metarrelato como elemento fundamental de legitimación de la ciencia. Indica que los *decididores* adecuan la sociedad a matrices *input/output* según una lógica que implica la conmensurabilidad de los elementos y la determinabilidad del todo. Los decididores volcan nuestra vida hacia el incremento del poder que se legitima en la eficacia. Cuando se aplica esta eficacia a todas nuestras acciones se produce un terror, ya sea duro o blando que se ve reflejado en la frase “sed operativos, es decir, conmensurables, o desapareced”. “El saber posmoderno no es solamente el instrumento de los poderes. Hace más útil nuestra sensibilidad ante las diferencias y fortalece nuestra capacidad de soportar lo inconmensurable. No encuentra su razón en la homología de los expertos, sino en la paralogía de los inventores”.³²

³² LYOTARD, Jean Francois; *La condición posmoderna*; p.11.

Plantea que en las sociedades informatizadas, industrializadas o posmodernas, el saber científico (como una clase de discurso) tiende a mercantilizarse, es decir, que a partir de la separación del saber y el sabiente se genera un mercado del saber, donde se distinguen proveedores y usuarios del conocimiento, productores y consumidores de conocimiento como mercancía. Además de la generación de una informatización de la sociedad, esto es, mensajes ricos en información y fáciles de decodificar.

Para Vattimo, la sociedad de la comunicación, que es precisamente la nuestra, se caracteriza por una intensificación del intercambio de informaciones y por la tendencial identificación entre acontecimiento y noticia. Ciertamente, la humanidad está más acostumbrada a la mediación y construye su realidad con base en lo dicho por los medios de información. Por ello es necesario hablar de cuestiones éticas no sólo del periodista, sino también del otro elemento característico de esta sociedad, los medios de información.

La sociedad posmoderna está determinada por la multiplicación de los medios de información y por el creciente número de subculturas que toman la palabra gracias a estos medios, pero sin llegar a una sociedad transparente, sino a una caótica y compleja, pues si bien los medios le han dado voz a las minorías, esto no corresponde a una emancipación política, pues el poder económico aún está en manos del gran capital.

“La misma lógica del ‘mercado’ de la información reclama una continua dilatación de este mercado mismo, exigiendo, consiguientemente, que ‘todo’ se convierta, de alguna manera, en objeto de comunicación. Esta

multiplicación vertiginosa de comunicación, este ‘tomar la palabra’ por parte de un creciente número de subculturas constituye el efecto más evidente de los *mass media*, siendo, a la vez, el hecho que determina (en interconexión con el fin del imperialismo europeo, o al menos con su transformación radical) el tránsito de nuestra sociedad a la posmodernidad”.³³

Sin embargo, cabe aquí señalar que los medios construyen la realidad mediante aspectos de la misma construida, a su vez, socialmente sobre la base de interpretaciones y reconstrucciones de ella. Por esto, la sociedad transparente de la que habla Vattimo, efectivamente no puede ser posible, pues la sociedad ya no se muestra en los medios tal cual es, sino que lo que tomamos como verdad en los medios es el resultado de su construcción noticiosa de la realidad.

Para Vattimo, los medios de información contribuyen al nacimiento de la posmodernidad al dar voz a las minorías, lo que rompe con la idea de una sola historia de la humanidad y un solo ideal de progreso. Al romperse estos ideales, al haber más de una forma verdadera de realizar la humanidad, las minorías étnicas, sexuales, religiosas, culturales o estéticas toman la palabra, pues ya no pueden ser silenciadas por estos ideales.

³³ VATTIMO, Gianni; *La sociedad transparente*; p.80.

- **Sociedad de la información y la comunicación**

Ante tal cantidad de denominaciones para la nueva sociedad, el término generalmente aceptado, sobre todo por los europeos, es el de *sociedad de la información*; sin embargo, con lo visto hasta aquí, cabría llamarla *sociedad de la información y del conocimiento*, pues con esto no nos estamos refiriendo únicamente a la cantidad de información generada y obtenida gracias a las nuevas tecnologías, sino a una aplicación y desarrollo de esta información para convertirse en conocimiento. Cabe aquí hacer una aclaración: No hay comunicación sin información, pero sí es posible que haya información sin conocimiento.³⁴

Tecnologías como Internet nos ofrecen tal cantidad de información que nos es indispensable contar con la capacidad de discernir entre lo que nos sirve y lo que no, de tal manera que, parafraseando a Clarke, evitemos mitigar nuestra sed metiendo la cabeza en las Cataratas del Niágara.³⁵ Con tener la información no basta, es necesario tener el raciocinio (adquirido sólo a través de la educación) para comprender esa información y generar conocimiento.

De acuerdo con Trejo, podemos decir que las características de la Sociedad de la Información son:³⁶

- a) **Exuberancia.** Disponemos de una gran cantidad y diversidad de datos.

³⁴ TREJO Delarbre, Raúl; Curso a distancia interactivo en periodismo digital. Módulo 1. *La nueva sociedad de la información. Conceptos fundamentales*; p. 31.

³⁵ CLARKE, Arthur C.; “Tecnología y humanidad. La forma de lo que está por venir”; en LEER, Anne; *La visión de los líderes en la era digital*; Ed. Pearsons Educación, México, 2001; p. 35

³⁶ TREJO Delarbre, Raúl; Curso a distancia interactivo en periodismo digital; p.6.

- b) **Omnipresencia.** Los nuevos instrumentos de información, o al menos sus contenidos, los encontramos por doquier, forman parte del escenario público contemporáneo (*son* en buena medida ese escenario) y también de nuestra vida privada.
- c) **Irradiación.** El intercambio de mensajes se hace más allá de las distancias y las fronteras geográficas gracias al correo electrónico.
- d) **Velocidad.** La comunicación, salvo fallas técnicas, se ha vuelto instantánea.
- e) **Multilateralidad/Centralidad.** Hay mensajes de múltiples procedencias aunque prevalecen los contenidos diseñados en las metrópolis culturales. El ejemplo más claro es la producción de contenidos de Estados Unidos: sus películas se estrenan en todo el mundo y sus páginas de Internet son de las más visitadas.
- f) **Interactividad/Unilateralidad.** Todos, o casi todos, podemos ser autores de nuestros propios mensajes y responder a los contenidos que otros nos ofrecen. Sin embargo, son pocos los usuarios que emplean este recurso.
- g) **Desigualdad.** En cada nación y entre los países más y menos desarrollados existe una brecha informacional que tiende a crear nuevas élites. Existen zonas o segmentos de la población, incluso en los países más desarrollados que aún no tienen acceso a las tecnologías de la información.
- h) **Heterogeneidad.** En la Sociedad de la Información coexisten contenidos de toda índole, contenidos banales y de todo.
- i) **Desorientación.** Los usuarios de la Sociedad de la Información suelen extraviarse en medio de la enorme cantidad de mensajes a los que tienen acceso.

- j) **Ciudadanía pasiva.** Seguimos teniendo más consumidores, que auténticos ciudadanos en esta Sociedad de la Información.

Para Trejo, la digitalización de la información es el sustento de la nueva revolución informática, cuya expresión más compleja y completa es la Internet.

El periodista en la sociedad de la información

Por otra parte, la información, en un contexto capitalista, también puede analizarse como símbolo de consumo. Los medios de información nos venden sus productos informativos y, en este sentido, dadas las condiciones de la sociedad de la información, el periodista comercializará con la mejor moneda, la información confiable.

Es aquí donde entra en juego el periodista. La sociedad comienza a demandar más información y es el periodista el profesional indicado para darla de manera accesible, pero, más que verla como mercancía (hecho que no se puede negar, sobre todo en el caso de la información televisiva), esta información periodística debe verse como un valor agregado: la posibilidad de generar opinión.

Como hemos visto, ya no se trata del saber por el saber, se habla ya de un saber con utilidad práctica. En el nuevo discurso, el saber tiene que ser rentable, con una utilidad inmediata. Sin embargo, el periodista no sólo debe brindar información rentable que contribuya a este saber, sino ser congruente

con su labor social de mediador entre la información y la gente y mostrarle cuáles son los grandes problemas de la sociedad por resolverse y brindar elementos para que ayude a corregirlos.

Estamos en la era de la información y la información es poder. Las revoluciones las harán los que tengan la información y el conocimiento. Para obtenerlo debe serse cada vez más eficiente y estarse actualizando ante una generación rápida y constante de información. El problema no es tener toda esta información, pues las tecnologías actuales brindan soportes como las bases de datos con gran capacidad de almacenamiento, sino saber buscarla y aplicarla a un proyecto determinado. Insisto, las tecnologías son una herramienta, pero no resuelven los problemas, de nada sirve tener tanta información si no se poseen las capacidades cognitivas para aprovecharla.

Finalmente, es importante recordar que los periodistas “no se mandan solos”, trabajan para los medios de comunicación, los cuales son unos de los principales usuarios de las nuevas tecnologías, con lo que estimulan su producción y desarrollo. Sin embargo las NTIC plantean nuevos desafíos para los medios: el incremento de la individualidad en el uso de tecnologías, la posibilidad de que el receptor se convierta en emisor de mensajes y la interactividad de los nuevos medios.

CAPÍTULO 2

EL PERIODISMO ANTES Y DESPUÉS DE LAS NTIC

Breve desarrollo histórico del periodismo

“Parlamento de los pueblos”, “cuarto poder”, estas son algunas de las denominaciones que se le han dado al periodismo, al cual lo podemos definir como la actividad profesional encaminada a informar y orientar a la opinión pública. El periodismo recoge los acontecimientos de interés público y los convierte en noticia. A lo largo de su historia se le han dado diferentes definiciones y han surgido varios tipos de periodismo que ponen el acento en diversos modos de trabajo. De acuerdo con Rivadeneira, la primera definición de periodismo la encontramos en 1777 por George Hamann:

“Narración de acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden ni coherencia especial”.¹

En la definición podemos rescatar la idea de actualidad que sigue hoy vigente. El resto sirve para recordar que los géneros periodísticos han

¹ RIVADENEIRA Prado, Raúl; *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*; p. 18

evolucionado y poseen una estructura y jerarquía propias. A grandes rasgos podemos decir que los géneros periodísticos son:

1. **Nota Informativa.** La materia prima del periodismo. Informa sobre los acontecimientos relevantes que ocurren en el mundo.
2. **Entrevista.** Es un diálogo entre el periodista y una persona de relevancia pública con el fin de obtener una información, una opinión o conocer su trayectoria personal y profesional.
3. **Crónica.** Es el relato cronológico y detallado de un acontecimiento.
4. **Reportaje.** Etimológicamente es la exposición detallada y documentada de un suceso, de un problema, de una determinada situación de interés público.
5. **Columna.** Informa y comenta los acontecimientos de interés para sus lectores.
6. **Artículo.** Expresa las opiniones, ideas, juicios o puntos de vista sobre noticias o temas de interés.
7. **Editorial.** El género mediante el cual una publicación da a conocer sus puntos de vista sobre un acontecimiento actual.

8. **Ensayo.** El género mediante el cual se investiga en las ideas y se razona sobre determinados aspectos de la filosofía o las ciencias sociales.

Por otra parte, en el siguiente cuadro podemos apreciar los diferentes tipos de periodismo.²

TIPOS DE PERIODISMO

<i>Crterios/Tipos</i>	<i>Rol del periodista</i>	<i>Objetivo</i>	<i>Método de trabajo</i>	<i>Presentación de los hechos</i>
Periodismo objetivo	Transmisor	Informar	Narración de los hechos	Neutral
Periodismo interpretativo	Intérprete	Explicar la realidad	Enriquecer las noticias con ayuda de la interpretación	Explicativa
Periodismo de precisión	Investigador	Ofrecer información científicamente comprobada	Método de las ciencias sociales	Científica
Periodismo de investigación	Detective	Ofrecer información contrastada	Utilización de fuentes fiables	Hechos comprobados
Periodismo de opinión	Partidario	Crear opinión	Divulgación de opinión	Persuasión
Periodismo comprometido	Abogado	Despertar la solidaridad	Utilización de fuentes no oficiales	De forma impactante
Nuevo periodismo	Literato	Autenticidad	Subjetividad	Literaria

FUENTE: ORTEGA, Félix; HUMANES, Ma. Luisa; *Algo más que periodistas*; p. 119

El desarrollo del periodismo puede tomarse a la par del de los medios de información. A raíz de la invención de la imprenta se hizo posible la impresión de hojas volantes y posteriormente de los periódicos que en principio eran el nicho de los pensadores de la época.

² ORTEGA, Félix; HUMANES, Ma. Luisa; *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*; p. 119

Durante los siglos XVIII y XIX los periódicos fueron consolidándose como medios de información, opinión y publicidad. Con la Revolución Industrial, la prensa se industrializa también y comienza a tomar en cuenta el proletariado naciente. La figura del reportero aparece en el siglo XIX, siglo en que también nace el sensacionalismo.

En esta época comienza a crecer el número de alfabetos y, por tanto, el número de potenciales lectores. Por toda Europa comienzan a nacer nuevas publicaciones locales, muchas veces ayudadas con las innovaciones tecnológicas de aquel tiempo en materia de imprentas, prensas y métodos de impresión. Por poner un ejemplo, se estima que durante los últimos años de la época victoriana se editaban en Inglaterra unos 2 mil periódicos

Medios de comunicación en México

Prensa

En México, el primer periódico fue *La Gaceta de México*, editado en 1722 por Juan Ignacio Castorena Ursua y Goyeneche, que aparecía mensualmente y contenía información de diversas ciudades de la Nueva España como California, Manila, La Habana y Guatemala.

Después de la guerra de Independencia, los periódicos se convirtieron en foro de expresión de las diferentes corrientes políticas e ideológicas de la época, dando inicio también a la censura. Precisamente, durante el siglo XIX los periódicos mexicanos no se distinguieron por sus notas informativas, sino por los comentarios y análisis políticos de los intelectuales.

El periódico porfirista *El Imparcial*, trajo las primeras innovaciones tecnológicas en materia de prensa a México: el linotipo y la rotativa, lo que vino a incrementar la velocidad de impresión y el tiraje de los periódicos.

El siglo XX ha visto nacer gran cantidad de periódicos en el país, los cuales explotan todos los géneros periodísticos, incluyendo la fotografía y la caricatura y se han visto beneficiados por el uso de las nuevas tecnologías tanto en la obtención como en la impresión de la información. Ahora, con los progresos técnicos, la prensa puede darle más importancia a la fotografía respecto al texto, a la infografía frente a las palabras y al color frente al blanco y negro. Particularmente la fotografía ha sufrido cambios debido a los avances en el almacenamiento digital y la transmisión de imágenes. La digitalización hace hoy posible que se tengan cámaras sin película, así como el escaneo de imágenes, lo que trae en consecuencia que la foto pueda ser visualizada en pantalla, encuadrarla, retocarla y maquetarla.

Sin embargo, estas nuevas tecnologías plantean también nuevos desafíos tanto a la prensa mexicana como mundial. Tanto el cambio tecnológico como la competencia de otros medios como la televisión ha llevado a la prensa a diversificarse, esto es que “interviene, cada vez más, en los demás ámbitos de la comunicación: audiovisual, radio, telemática, edición, publicidad, marketing directo, y extiende progresivamente sus actividades a los productos multimedia, ofreciendo servicios en Internet.”³

El 6 de febrero de 1995 el periódico *La Jornada*, se convirtió en el primer periódico mexicano que estableció su sitio en la Web, *Reforma* salió de manera electrónica el 6 de abril de ese mismo año, le siguieron los diarios regiomontanos *El Norte* y *El Diario*, luego *Excélsior* y periódicos que establecieron convenios con la UNAM como *El Economista* y *El Universal*, el cual publicó por primera vez su página en línea el 1º. de abril de 1996.

Radio y televisión

Gracias a la electricidad, el siglo XX vio nacer la radio y la televisión, las cuales tuvieron casi inmediatamente un uso informativo, pero también se prestó para usos menos nobles como la propaganda política, cuyo mayor ejemplo en la historia fue la propaganda de la Alemania nazi.

La primera transmisión radiofónica en México se dio el 27 de septiembre de 1921. Mientras que la historia de la televisión en nuestro país comienza en 1950 con la primera transmisión del Canal 4, propiedad de Rómulo O’Farril.

³ MAHERZI, Lotfi; *op. cit.*; p.117.

En el caso de la radio, durante los años treinta y cuarenta se desarrollaron diferentes géneros radiofónicos, que van desde los musicales hasta las radionovelas, pasando por los informativos que ayudó a la población mexicana a seguir los acontecimientos de la Guerra Civil Española y la Segunda Guerra Mundial, y por los programas de concurso como *La Hora del Aficionado*.

Con el nacimiento de la televisión en los cincuenta, la radio pasó a un segundo plano y se convirtió en una sinfonola o rockola donde se transmitía solo música y comerciales. Sin embargo, en los ochenta, a raíz de las explosiones de gas en San Juan Ixhuatepec (1982) y los terremotos de 1985, la radio cobró un nuevo impulso como medio informativo que dio lugar al surgimiento de gran cantidad de noticiarios.

La radio también ha tenido una modernización tecnológica, tanto en la digitalización de los procesos de producción y transmisión, como en el surgimiento de nuevos formatos, especialmente en los programas de noticias y de análisis. Un ejemplo de este último que aún no se ha visto en México, pero que ha tenido éxito en Estados Unidos, es el *newstalk*, un estilo de radiodifusión basado en el diálogo con los oyentes 24 horas al día sin interrupción, sin música ni ningún otro tipo de programación.

En cuanto a la radio digital tenemos el sistema DAB (Digital Audio Broadcasting), un sistema de radiodifusión de sonido digital que presenta la ventaja de que elimina los problemas de interferencia en la transmisión, lo que da una mayor calidad de sonido incluso a la audiencia móvil, como los

automovilistas. En la ciudad de México se realizaron pruebas de este sistema en 1993 y 1995 a través del satélite Solidaridad 2.

En cuanto a la televisión, ha cambiado mucho desde aquel proyecto iniciado en octubre de 1947 por Salvador Novo y Guillermo González Camarena por órdenes del presidente Miguel Alemán Valdés.

Desde entonces a la fecha, la televisión se ha desarrollado a pasos agigantados. La introducción de satélites y los acuerdos comerciales internacionales han orientado a la televisión mexicana hacia el exterior, propiciando las privatizaciones como la de la estatal Imevisión (1993) convertida hoy en Televisión Azteca, virtualmente el único competidor de Televisa en televisión abierta. Asimismo, se proyecta en el futuro, la introducción de nuevas tecnologías como la televisión de alta definición e Internet por televisión, éste último iniciado ya por las empresas de televisión por cable.

La televisión restringida en México inició en 1966 con Cablevisión. Las microondas se empezaron a utilizar en 1989 con la concesión a Multivisión y a partir de 1996 comenzó a comercializarse la televisión directa vía satélite, DTH, que permite recibir más de 100 canales con variedad de opciones interactivas, lo que da paso a la televisión digital.

La tendencia es que para el año 2010, la televisión, el teléfono y la computadora se unan en uno solo para ofrecer una terminal de comunicación interactiva que nos conecte con el mundo.

Sin embargo, el dedo en la llaga se encuentra en los contenidos televisivos y en la competencia por el rating que hace que se vaya más por la cantidad que por la calidad y que los contenidos no queden al gusto del televidente sino del anunciante.

En resumen, medios y tecnologías se unen. La revolución tecnológica permite precisamente la “convergencia de los medios, la digitalización y compresión de todas las señales, la interactividad y la explosión de información.”⁴

Nuevas tecnologías y periodismo (Estado del Arte)

Como observamos en el Capítulo 1 son muchos libros se han escrito sobre las nuevas tecnologías, tema que se ha estudiado principalmente en los últimos diez años y que, como vemos, se ha abordado desde diversas perspectivas, pero son pocos los estudios que se han hecho sobre su impacto en el periodismo y menos aún en México, donde en primera instancia podemos encontrar el estudio de Ana María Menéndez y Florence Toussaint titulado *Prensa y nueva tecnología*⁵ donde investigan cómo las nuevas tecnologías se introdujeron en la prensa metropolitana del Distrito Federal y las implicaciones que tuvieron en los procesos de producción y en los recursos humanos.

⁴ GOMEZ Palacio y Campos, Carlos; *Comunicación y educación en la era digital. Retos y oportunidades*; p.25

⁵ MENÉNDEZ Marcín, Ana María; TOUSSAINT Alcaraz, Florence; *Prensa y nueva tecnología*; Ed. Trillas; México, 1989.

El estudio se basa principalmente en entrevistas a través de las cuales se dan a conocer las modificaciones que sufrieron los procesos de producción periodística, quiénes son los principales proveedores de la tecnología editorial y cuáles son las consecuencias de la introducción de la nueva tecnología. Este trabajo fue publicado en 1989, por lo que no toma en cuenta tecnologías más recientes como Internet y el correo electrónico.

Señala que el desarrollo de las nuevas tecnologías en los campos de la información y la comunicación está relacionado con procedimientos y medios que permiten formas novedosas de recolección, procesamiento, almacenamiento, transmisión y recuperación de información. Asimismo, nos dice que “todas estas innovaciones han tenido como objetivos bajar los costos de producción (con el impacto que a nivel laboral implica), ahorrar tiempos y mejorar la calidad de producto con la utilización de técnicas sofisticadas. Naturalmente esto ha implicado, por un lado, la innovación de equipo en las empresas de medios de comunicación y, por otro, modificaciones en el desempeño profesional que en algunas ocasiones ha implicado la desaparición de oficios, la creación de nuevos puestos de trabajo y la readaptación de otros.”⁶

En España podemos encontrar el estudio sobre *El periodismo electrónico*⁷ donde los autores analizan las empresas periodísticas en el marco de la informatización de la sociedad. Sostienen que a lo largo del último tercio del siglo XX el periodismo tendió hacia la informatización en dos fases. La primera, es la informatización del proceso productivo sin cambios en el

⁶ *Idem*; p. 11

⁷ ARMAÑANZAS, Emy; DÍAZ Noci, Javier; MESO, Koldo; *El periodismo electrónico*; Ariel, Barcelona, 1996.

producto final el cual se sigue ofreciendo en papel. La segunda, es la informatización del producto, cuyo soporte ya no es el papel sino la pantalla. A partir de aquí, los autores buscan explicar las características del nuevo medio y los caminos a seguir en el futuro. Cabe señalar que hay un capítulo dedicado al análisis de algunos problemas jurídicos que se presentan ante las nuevas formas de comunicación global.

Un trabajo clásico sobre el tema es el de Anthony Smith⁸, quien asegura que los nuevos medios tienden a individualizar la información convirtiendo la adquisición de conocimiento en un asunto de elección privada. Estos medios ofrecen al público una cada vez mayor abundancia de información, lo que va a traer diferentes consecuencias:

1. El consumidor es más poderoso en el proceso de comunicación.
2. Existe el peligro de que muy pocos controlen el material.
3. Mayor libertad del lector y/o espectador.
4. Desarrollo de habilidades en el depósito y obtención de información.

“El paso de la piedra grabada al papiro y a la escritura manual señaló nuevas líneas de pensamiento y de organización social. El paso desde la sociedad de escribas a la imprenta cambió todo el foco de conocimiento para Occidente y creó nuevos focos de información dentro de la sociedad. La transición del papel a los sistemas de telecomunicaciones no habrá de ser menos importante, ya que necesita el desarrollo de nuevas habilidades y de

⁸ SMITH, Anthony; *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*; GG, Barcelona, 1983.

nuevo equipo, una nueva clase de texto y un nuevo mito depara el acopio de textos.”⁹

Libros que estudien la relación del periodismo con las nuevas tecnologías son prácticamente escasos. Podemos encontrar, sin embargo, artículos publicados en revistas como la *Revista Mexicana de Comunicación* y los espacios en línea como *Sala de Prensa*, en donde las principales preocupaciones se dan en torno a la deontología periodística, el perfil del nuevo periodista y las características de los periódicos en línea. Sin embargo, hay que hacer hincapié en que la mayoría de estos artículos se insertan en el contexto del periodismo electrónico o digital.

Por ejemplo, en su artículo “Lengua y periodismo en el kiosco electrónico”¹⁰, Raúl Trejo Delarbre pone de manifiesto la relativa ausencia del idioma español en las páginas electrónicas de prensa en Internet, las cuales pueden ser versiones electrónicas cuyo principal mecanismo de distribución está en sus ediciones impresas o publicaciones que son producidas específicamente para este medio. De este escrito podemos rescatar lo que el autor considera como las incertidumbres y vicisitudes del periodismo en Internet:¹¹

1. La rentabilidad financiera del periodismo electrónico sigue siendo, en lo fundamental, una expectativa a mediano plazo.

⁹ *Idem.*, p. 383

¹⁰ TREJO Delarbre, Raúl; “Lengua y periodismo en el kiosco electrónico (prensa digital)”, en *Sala de Prensa*; Primera época, 1998, año I, Vol. I, www.saladeprensa.org/art09.htm; 31/08/00.

¹¹ *Ibidem.*

2. La utilidad principal de estas páginas ha sido para los lectores no para los anunciantes.
3. La característica de Internet de facilidad para poner en circulación ideas y mensajes a costo muy bajo.
4. La interactividad aparece poco en el periodismo en castellano. Aventura, incluso, que los cibernautas en español son más contemplativos que aquello que se comunican en inglés u otros idiomas.
5. La prensa en español en Internet suele ser repetición, o síntesis, de las ediciones impresas. Aún no hay ediciones completas que se renueven específicamente para los lectores en Internet.
6. Derechos de autor continúa siendo un tema sin solución.

Por otra parte, Naief Yehya en “Entre informar y vender ilusiones. La prensa y la industria de software”¹², hace referencia a la mitología cibernética derivada del horror que produce la tecnología y la sensación del ser humano de que ésta se apodere de la humanidad como si tuviera voluntad e inteligencia propia. “La computadora es una máquina que no trabaja sino que en teoría organiza y administra recursos; no piensa por nosotros pero sí es una extensión de nuestra mente. Por lo tanto, esperamos de ella mucho más que de cualquier otro aparato y no solamente en el terreno técnico o productivo, sino que queremos imaginar a la computadora como agente del cambio social.”

¹² YEHYA, Naief; “Entre informar y vender ilusiones. La prensa y la industria del software”, en *Sala de Prensa*; No. 15, Año III, Vol. 2, enero, 2000.

Crítica a la prensa encargada de cubrir las fuentes relacionadas con nuevas tecnologías, pues ante la pérdida de la capacidad de sorprendernos de los avances tecnológicos, la prensa llena de amarillismo la información sobre nuevas tecnologías contando “historias de horror o ridículo”.

En “Internet y el periodismo electrónico”, Javier Echeverría nos introduce al concepto de *telépolis* (la ciudad global, la ciudad a distancia) que se refiere a una nueva forma de interacción social que ha ido apareciendo a finales del siglo XX. Se refiere a los cambios ocasionados por las telecomunicaciones. En *telépolis*, las calles son las redes telemáticas, las cuales permiten la interacción a distancia, además, en esta ciudad “el lector del periódico electrónico no sólo podrá acceder a lo que es de actualidad, tal y como esta actualidad es manufacturada por las grandes agencias productoras de noticias, sino que podrá disponer de todo cuanto se comenta en la calle sobre el tema, así como lo que se comentó anteriormente. Todavía más: nada impide al lector pronunciarse sobre la cuestión, incorporando sus propias opiniones a los archivos correspondientes”.¹³

Javier Echeverría ha desarrollado también el modelo del tercer entorno. En *Los señores del aire: Telépolis y el tercer entorno*, el autor parte de la tesis de que las nuevas tecnologías de información están posibilitando la emergencia de un nuevo espacio social que difiere de los entornos naturales (que es precisamente el primer entorno) y urbanos (el segundo entorno) en los que tradicionalmente han vivido y actuado los seres humanos. El tercer entorno está posibilitado por las tecnologías como el teléfono, la radio, la televisión, el

¹³ ECHEVERRÍA, Javier; “Internet y el periodismo electrónico”, en *Sala de prensa*, primera época, 1998, año I, Vol. I, www.saladeprensa.org/art08.htm.

dinero electrónico, las redes telemáticas, los multimedia y el hipertexto. Estos tres entornos tienen propiedades que los hacen diferentes sin que por ello se excluyan mutuamente.

Para Echeverría la prensa en el tercer entorno está caracterizada por los periódicos digitales que se actualizan constantemente y que no requieren del papel como soporte. Considera que “el desafío para el periodismo del tercer entorno consiste en distribuir información de manera descentralizada, multidireccional e interactiva, puesto que, aun siendo la red horizontal, también admite estructuras verticales dentro de ellas, con diferentes niveles de acceso a la información”.¹⁴

En “Un nuevo medio para un nuevo siglo”¹⁵, los autores parten de la tesis de que la información periodística enviada a través de la red no es un periódico electrónico, sino un nuevo medio. Las razones son las siguientes:

1. Comparte características de los otros tres medios de información clásicos: la inmediatez de la radio, el impacto visual de la televisión y un uso de la escritura similar, que no igual, al del periódico.
2. Cambia la actitud del receptor ante el medio.
3. Es el único medio que cuenta con una posibilidad de distribución totalmente universal.
4. Cambia aspectos visuales y de contenido que hasta el momento eran considerados fundamentales.

¹⁴ ECHEVERRÍA, Javier; *Los Señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno*; Ediciones Destino, Colección Áncora y Delfín, Volumen 870; Barcelona, 1999; p. 315

¹⁵ CANGA Larenqui, Jesús; *et al*; “Un nuevo medio para un nuevo siglo” en *Sala de prensa*, no. 20, Año III, Vol. 2, Junio, 2000; www.saladeprensa.org/art133.htm.

5. A un nuevo medio le corresponde un nuevo lenguaje.

Considera a Internet como el único medio de comunicación que puede entenderse como tal. “El sistema de producción –la elaboración de planchas, la obligatoriedad de contar con instalaciones, la rotativa, las grandes plantillas, la dependencia del papel, y de una red de distribución de carretera o por aire– son eliminados. El nuevo medio sólo precisa de un ordenador dotado de los programas imprescindibles y conectado a una señal telefónica a través del módem. Reducidos los gastos y el tiempo inevitable para su elaboración, cabe la posibilidad de que los diarios digitales coloquen en la red toda la información de que disponen”.

Asimismo, la infraestructura tecnológica permite que una sola persona pueda convertirse en “agencia de información” o en su propio editor de noticias. Tal es el caso de Matt Drudge, quien se hiciera famoso por haber dado a conocer en su página Web los detalles de lo que sería el escándalo Clinton-Lewinsky; y quien también en su *Drudge Manifesto*¹⁶ afirmara que el futuro de la prensa está en Internet ya que “este es el momento más excitante en la historia de las noticias. Cualquier persona en cualquier lugar puede cubrir cualquier cosa y transmitirla a todos”.

Un estudio de caso y que, por lo tanto, arroja datos cualitativos interesantes en cuanto al impacto de las nuevas tecnologías en la labor periodística es el de Eric Klinenberg, realizado en The Chicago Tribune Company, la empresa que publica al *The Chicago Tribune*. Sostiene que las nuevas tecnologías no harán que los periodistas produzcan información más completa y más confiable; sino

al contrario, observa que los periodistas trabajan más, disponen de menos tiempo para realizar sus investigaciones y para escribirlas y producen informaciones más superficiales.

En la sala de redacción del *Chicago Tribune* los periodistas son multiusos: “Un periodista puede escribir un artículo para la edición de la tarde, aparecer en la pantalla para tratar el mismo acontecimiento y dar consistencia a la información con los especialistas de Internet sugiriéndoles relaciones con otros sitios o acontecimientos”.¹⁷ Al no haber tiempo para la investigación, la información es más superficial, aunado a que la competencia entre los periodistas es feroz y de que no hay organizaciones ni sindicatos que los protejan.

Se han escrito algunas tesis respecto al periodismo y nuevas tecnologías. Internet y correo electrónico son el principal eje de la tesis *Periodismo digital*¹⁸ en la que se analiza el uso de Internet como herramienta de investigación en el periodismo y cómo puede utilizarse para cada uno de los géneros periodísticos. Este trabajo se basa principalmente en entrevistas a reporteros del periódico Reforma quienes cuentan sus experiencias en el uso de Internet y correo electrónico.

Otros trabajos, en este caso recepcionales, se dedican a estudiar el impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de producción de los periódicos, como es el caso de la tesis *Análisis de la aplicación de nuevas tecnologías en*

¹⁶ DRUDGE, Matt; *Drudge Manifesto*; New American Library, New York, 2000.

¹⁷ KLINENBERG, Eric; “Los periodistas ‘multiusos’ del Chicago Tribune. Multimedia, más ‘rendimiento’ y menos información”, en *Sala de prensa*, no. 21, Año III, Vol. 2, julio 2000.

¹⁸ GUZMAN López, Ricardo; *Periodismo digital*; tesis para obtener el título de Lic. en Comunicación; Universidad Iberoamericana, 1996.

*la prensa mexicana: El caso de El Financiero*¹⁹, que pone como ejemplo uno de los primeros periódicos en aplicar la tecnología satelital e informática para imprimir sus diferentes ediciones en toda la República Mexicana.

Un estudio similar es el de Lara y Munguia²⁰ el cual ofrece una visión, desde dentro de los periódicos, sobre los cambios en el periodismo. Se aborda el proceso adaptativo del oficio periodístico (nuevas fuentes y soportes documentales; telemática, escritura, redacción y corrección; cambio, aparición y desaparición de oficios; diseño, autoedición y, en general, confección de los medios impresos).

Existen también dos propuestas. La primera²¹ propone la sistematización de la prensa metropolitana a través de una base de datos denominada SINF, la cual es consultable en línea o vía CD-ROM. La segunda²² plantea que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM tienen que descubrir que Internet es un medio de expresión y desarrollo comunicacional, por lo que se les debe instruir en el conocimiento práctico y teórico de los sistemas. Propone que se explote el potencial que este medio ofrece y sea parte integral de la formación de los nuevos comunicólogos.

¹⁹ FLORES Torres, Ana Luisa; *Análisis de la aplicación de nuevas tecnologías en la prensa mexicana. El caso de El Financiero*; Tesis para obtener el título de Lic. en Ciencias de la Comunicación; UNAM, FCPyS, 1992.

²⁰ LARA Klahr, Marco Miguel; MUNGUÍA Carrera, Patricia; *Periodismo y computación. Génesis de la automatización editorial en los principales medios periodísticos impresos de la ciudad de México (1980-1990)*; Tesis para obtener el grado de Lic. en Ciencias de la Comunicación, UNAM, FCPyS, 1996.

²¹ SANCHEZ Rivera, Roberto; *Sistematización de la prensa: Creación y operación de una base de datos*; Tesis para obtener el grado de Maestro en Ciencias de la Comunicación, UNAM, FCPyS, México, 1994.

²² ALBA Mancilla, Gustavo; *Internet: Una nueva herramienta para el comunicólogo. Propuesta*; Tesis para obtener el grado de Lic. en Ciencias de la Comunicación, UNAM, FCPyS, México, 1998.

En términos generales son pocos los estudios que hacen referencia a la relación periodismo y nuevas tecnologías. Los que sí lo han tratado se han preocupado principalmente por el periódico en línea, la “muerte de la televisión” frente a la computadora y la red de redes²³ o al impacto de las nuevas tecnologías (satélites, bases de datos, computadoras e Internet) en la confección de los periódicos, pero ninguno (salvo el artículo sobre el *Chicago Tribune*) habla de la labor periodística en sí dentro del proceso de producción de la noticia, esto es, al trabajo que realiza el reportero al acercarse a los acontecimientos y convertirlos en noticia (fases de recogida y presentación). En los siguientes capítulos veremos precisamente el impacto que van a tener las nuevas tecnologías en las fases de recogida y presentación del proceso de producción de la noticia, así como en la actitud y las competencias profesionales de los reporteros.

²³ Ver a PISCITELLI, Alejandro; *Post/Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet*; Paidós, Buenos Aires, 1998; y PÉREZ DE SILVA, Javier; *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*; Gedisa, Barcelona, 2000.

CAPÍTULO 3

EL TRABAJO PERIODÍSTICO

Los medios y la sociedad de la información

Los cambios que han ido presentando las sociedades a raíz del advenimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han llevado a los teóricos a cuestionarse sobre la sociedad de la información, la cual, en términos generales, es definida como una sociedad en donde la información constituye el recurso y el medio de producción más útil, así como también la materia prima y el producto principal.

Como vimos en el Capítulo 1, al hablar de sociedad de la información nos estamos refiriendo al tipo de sociedades contemporáneas perfiladas por la información, el conocimiento y las nuevas tecnologías. Como ya varios autores lo han hecho notar, éstos no son factores exclusivos de estas sociedades, en todas ha habido algún grado de conocimiento, información o tecnología, lo que hace diferente a esta sociedad es la capacidad que estos factores tienen para modelarla y transformarla.

En esta sociedad, la mayor parte de la fuerza de trabajo está formada por trabajadores de la información, los cuales pueden ser definidos de manera muy

general para abarcar a todos aquellos cuya tarea principal sea la producción, el procesamiento o la distribución de la información o la producción de la tecnología de la información¹.

Las perspectivas teóricas de la sociedad de la información incluyen el papel que desempeñan los medios de comunicación de masas en el cambio que se está observando. Es decir, los medios son un componente importante de la sociedad de la información al ser al mismo tiempo productores y distribuidores de la información, además que estimulan la producción y la adquisición de tecnología de la comunicación y el desarrollo de nueva tecnología. Por otra parte, debemos tomar en cuenta que los medios representan un sector en constante evolución en lo que se refiere al empleo de trabajadores de la información, entre los que se incluye a los reporteros.

Dado que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están cambiando el modelo de comunicación de masas, McQuail sostiene que es probable que “una cantidad de aspectos clave de la relación entre sociedad y medios de comunicación tenga que examinarse nuevamente a la luz de los cambios mencionados, en especial de los siguientes: el incremento de la autonomía individual del receptor respecto al emisor; el cambiante equilibrio de funciones de los medios de comunicación (más información y autoeducación); el carácter diluido de las líneas limítrofes entre los medios de comunicación de masas (definidos como institución del ocio) y la comunicación entre otras esferas, como, por ejemplo, las del trabajo, el aprendizaje y las relaciones interpersonales”.²

¹ McQUAIL, Denis; *Introducción a la teoría de comunicación de masas*; p. 109

² *Idem*, p. 111

El estudio del trabajo periodístico

Hasta el momento no se ha avanzado en la investigación de la relación entre sociedad de la información y medios de comunicación, y menos aún en la relación de esta sociedad con los periodistas. Dado que son los reporteros los sujetos que interesan para el trabajo de tesis propuesto, nos vemos en la necesidad de agregar otro enfoque a la ya mencionada sociedad de la información. De todas las teorías de comunicación, las que ofrecen mayor utilidad a este trabajo son las que se dedican a estudiar a los emisores desde un punto de vista sociológico, los cuales se concentran esencialmente en los productores de noticias y utilizan diferentes técnicas de análisis que van desde el cuestionario hasta la observación participante.

Desde este punto de vista, son dos las corrientes que se pueden observar: la primera, que está vinculada a la sociología de las profesiones, estudia a los emisores atendiendo a sus características sociológicas, culturales, profesionales, los procesos de socialización a los que están sometidos, etc. Desde esta perspectiva, entonces, se investigan todos aquellos factores que van a influenciar los procesos productivos de los comunicadores en general.

La segunda corriente, en cambio, está representada por los estudios que analizan la lógica de los procesos con la que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la construcción de los mensajes.

Sin embargo, esta segunda perspectiva no está dirigida a toda la producción de comunicación de masas, sino que, en su mayoría, estudia a la información, dada su importancia y centralidad. Por esta razón, la sociología de los emisores corresponde esencialmente a los productores de noticias y abarca desde la figura del *gatekeeper* al *newsmaking*.

Dado que el manejo y el control de la información es un tema que no interesa para este estudio, no nos detendremos en el *gatekeeper*. Baste saber que el concepto de “seleccionador” fue creado por Kurt Lewin en un estudio de 1947 sobre las dinámicas interactivas de los grupos sociales, y que fue aplicado a la actividad periodística por David Manning White en un artículo de 1950 donde establecía dos premisas. Primera, que la difusión de noticias se hace a través de canales o cadenas y; segunda, que en estas cadenas hay algunos puntos, puertas o “porterías” por las que las noticias pueden pasar o ser retenidas. A fin de cuentas, el *gatekeeper* no es más que un filtro que selecciona qué noticias serán publicadas y cuáles no.

En lo que se refiere a los estudios de *newsmaking*, podemos decir que la principal problemática que atienden es el funcionamiento rutinario de la cobertura informativa durante largos periodos, de ahí que tengan en común el uso de la técnica de observación participante. Sin embargo, para Wolf, la observación se desarrolla entre dos límites que marcan su fracaso, “por un lado la insignificancia y la ausencia de un proyecto de investigación; por otro

lado, en el polo opuesto, la imposición de una selección rígida del material observable.”³

A esto hay que agregarle la actitud del observador, ya sea pasiva o más participativa que lo lleva finalmente al llamado *going native*, es decir, el investigador asimila la forma de proceder, de pensar, de valorar de los periodistas y se convierte en “uno de ellos”, modificando su propio papel en la situación. Sin ser participante, en sentido estricto, en el proceso de producción de las noticias, es “algo más que un observador”.⁴

Si bien esto representa un problema para el investigador, aunado al hecho de que no es fácil obtener acceso (corto o prolongado) a las redacciones de los medios de información, hay conclusiones de estos estudios que resultan interesantes retomar en este estudio.

La perspectiva de newsmaking se articula principalmente entre dos polos:

1. La cultura profesional de los periodistas.
2. La organización del trabajo y de los procesos productivos.

Los principales temas que retoman estos estudios son la **noticiabilidad**, los **valores noticia** y las **rutinas productivas**. El cómo un acontecimiento se vuelve noticia no es tema de este estudio, de allí que no se tratarán aquí los dos primeros aspectos⁵. Sin embargo, es de nuestro interés retomar las fases de

³ WOLF, Mauro; *La investigación de la comunicación de masas*, p. 122

⁴ *Ibidem*

⁵ Para más información sobre la noticiabilidad y los valores noticias ver a WOLF, Mauro; *La investigación de la comunicación de masas*; Paidós, México, 1998; y a RODRIGO Alsina, Miguel; *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 1996.

producción informativa cotidiana porque comprende lo que es el trabajo diario del reportero.

El trabajo periodístico

Las fases principales y generales del trabajo periodístico son tres: la **recogida**, la **selección** y la **presentación**, y cada una de ellas va dar lugar a rutinas y procesos de trabajo específicos.

La **fase de recogida** del material necesario para la elaboración del periódico tiene como componente principal a las **fuentes**, que son instituciones encargadas de proporcionar material informativo a las redacciones. Estas instituciones pueden ser organismos públicos o agencias de información. Gans define a las **fuentes** como “las personas que el periodista observa o entrevista [...] y las que proporcionan únicamente las informaciones de base a los apuntes para una noticia [...]. La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad.”⁶

La utilización de las **fuentes** en el proceso de producción periodística es justificada por Altheide debido a “la preocupación de tener bastantes noticias; mientras idealmente éstas deberían ser nuevas, motivos debidos a la organización del trabajo excluyen excesivas novedades. Una serie de plazos no superables impone una esmerada programación con objeto de tener

suficientes noticias a la hora de emitir el informativo [...]. Esta es la razón por la que la mayor parte de las noticias debe ser conocida horas (o días) antes del informativo.”⁷ La tecnología aquí juega un papel importante, sobre todo en el caso de la televisión al que se refiere Altheide, ya que para cubrir un hecho se requiere del traslado de cámaras, micrófonos y todo el equipo técnico necesario para grabar y transmitir; de ahí que dentro del proceso se recurra y se confíe en las fuentes con el fin de tener un conocimiento preliminar de los acontecimientos noticiables.

En la **fase de recogida**, las rutinas están relacionadas con la necesidad que tiene el periódico de disponer de una afluencia constante de noticias, pues siempre será preferible dejar noticias fuera de la edición que no tener el suficiente material para “llenar” todo el espacio. El tiempo también es un factor importante. Todo medio de comunicación masiva tiene un “cierre de edición”⁸, de ahí la necesidad de realizar una programación del trabajo que no siempre da lugar al “descubrimiento” de hechos, de profundizar en los acontecimientos y sus contextos, por esta razón, cuando sucede un hecho imprevisto, como el atentado contra las torres gemelas de Nueva York el 11 de septiembre, los medios recurren a las agencias de información antes de obtenerla por cuenta propia.

Una vez que la redacción ha reunido todo el material recogido por corresponsales, enviados especiales, reporteros y agencias de información, es

⁶ WOLF, Mauro; *op. cit.*; p. 254.

⁷ ALTHEIDE, David; *Creating reality. How TV news distorts events*; p. 67.

⁸ Se entrecomilla *cierre de edición*, pues como veremos más adelante, la tendencia va hacia la transmisión en tiempo real, es decir, la información no se va acumulando sino que se da a conocer justo en el momento ñeque está ocurriendo, lo que también trae consecuencias en lo que a presiones de tiempo se refiere.

necesario escoger aquellas noticias que formarán parte de la edición. Esta es la **fase de selección**.

Dada la gran cantidad de información que suele llegar a las redacciones, esta fase también se ve en la necesidad de establecer rutinas de trabajo. De esta manera, la **selección** no es una elección subjetiva de la noticia sino que es un proceso productivo que involucra diversas instancias que van desde las fuentes hasta el redactor individual y que, por supuesto, está ligado a los valores e intereses del medio informativo como empresa periodística.

“El proceso de selección de noticias puede ser comparado a un embudo, en el que son introducidos muchos datos y sólo una cantidad limitada pasará el filtro; también podría compararse a un acordeón, ya que algunas noticias son añadidas, cambiadas de sitio, incorporadas en el último momento”.⁹

De acuerdo con Wolf, mientras que las fases de recogida y selección operan en el sentido de “descontextualizar los acontecimientos de su marco social, histórico, económico, cultural, en el que se producen y en el que son interpretables (es decir, en el sentido de “plegar” los acontecimientos a las exigencias de la organización del trabajo informativo), en esta última fase productiva, se realiza una operación inversa, de recontextualizarlas, pero en un marco diferente, en el formato del informativo”.¹⁰

⁹ WOLF, Mauro; *op. cit.*; p. 277.

¹⁰ *Idem*; p. 280.

En términos generales podemos decir que en esta **fase de presentación** la noticia es redactada y estructurada con un principio, un desarrollo y un final.

Impacto tecnológico en el trabajo periodístico

Cabe agregar a lo que hasta ahora se ha dicho, el factor de la tecnología. En cada fase los recursos técnicos van a jugar un papel diferente adecuándose a cada una de las rutinas ya establecidas. Lo que valdría decir para las tres fases es que la adquisición de tecnología tiene diferentes implicaciones:

1. Existe una presión a adquirir innovaciones tecnológicas con el fin de elevar el nivel técnico de los medios de comunicación. Como dice McQuail: “el cine cambió con el advenimiento del sonido; la industria periodística, con los progresos de la imprenta, el telégrafo y la informática; la televisión, con la cámara de video portátil y la miniaturización, etc.”¹¹
2. El prestigio es otra razón, además de la utilidad, para adquirir tecnología. El mejor ejemplo de este caso es la creación de páginas web por parte de los periódicos, la cual, en la mayoría de los casos, no es más que una copia de la edición en papel.

¹¹ McQUAIL, Denis; *Introducción a la teoría de comunicación de masas*; p. 222.

3. Cuando un medio de comunicación invierte en la adquisición de tecnología busca obtener las ventajas de flexibilidad, velocidad y capacidad que éstas ofrecen, por lo cual va a exigir que sean empleadas por sus trabajadores.
4. La tecnología le da otra “vista” a las ediciones de los medios, la imagen que reflejen frente a la audiencia será diferente, es decir los hará parecer más profesionales o avanzados.

La convergencia de las tecnologías informática, telecomunicaciones y audiovisual traen consigo un **impacto tecnológico** esto es, los efectos que las nuevas tecnologías de la información y comunicación producen al ser incorporadas en los diferentes ámbitos sociales, económicos, jurídicos y políticos. Con la apropiación de la tecnología hay una modificación en los modos de utilización y consumo de la información con lo que se abren nuevas posibilidades para el trabajo, la producción, el empleo, la educación, la capacitación y el ocio, entre otros. De este modo, la tecnología revoluciona los procesos de producción de las empresas, incluyendo las periodísticas.

El proceso de producción de la noticia

Un elemento primordial en la producción periodística consiste en **la producción de la noticia**, que es el proceso que lleva a cabo el reportero para

definir y dar forma a un suceso que será aceptado como real por el receptor de la noticia.

De acuerdo con Berger y Luckmann la realidad se construye socialmente, entendiendo como realidad la “cualidad propia de los fenómenos que reconocemos como independientes de nuestra propia volición”¹². Sin embargo, nuestra conciencia reconoce múltiples realidades, pero sólo una se presenta como la realidad por excelencia, ésta es la de la vida cotidiana, la cual se da por establecida y “no requiere verificaciones adicionales sobre su sola presencia y más allá de ella. Está ahí, sencillamente, como facticidad evidente de por sí e imperiosa. Sé que es real. Aun cuando pueda abrigar dudas acerca de su realidad, estoy obligado a suspender esas dudas puesto que existo rutinariamente en la vida cotidiana”.¹³

Esta realidad la compartimos con otros y sólo podemos existir en ella cuando nos comunicamos con los demás. Esta comunicación se va haciendo cada vez más compleja conforme se van desarrollando las sociedades. Así, tal como en la sociedad se da un proceso de institucionalización convenido para reforzar la realidad de la vida cotidiana, la comunicación también se institucionaliza, por lo que a los medios de comunicación se les otorga el rol de mediar las prácticas comunicativas, y a los periodistas el rol de construir la realidad social “como realidad pública y socialmente relevante”.¹⁴

La gente tiende a igualar las presentaciones de los medios como hechos significantes, es decir, si algo está en las noticias, entonces debe ser

¹² BERGER, Peter L.; Luckmann, Thomas; *La construcción social de la realidad*.; p. 13

¹³ *Idem*; p. 41

¹⁴ RODRIGO Alsina, Miguel; *op. cit.*; p. 30

importante.¹⁵ De ahí que tenga la creencia de que las noticias son un espejo de la realidad. “Más aún, se cree que este estado natural de las cosas existe independientemente de las intenciones, interpretaciones y significados humanos, aunque sea una fuente de manipulación”.¹⁶

Tuchman, en cambio, argumenta que la noticia no es un espejo de la realidad, sino que “ayuda a construirla como fenómeno social compartido, puesto que en el proceso de describir un suceso la noticia define y da forma a ese suceso. [...] La noticia está definiendo y redefiniendo, constituyendo y reconstituyendo permanentemente fenómenos sociales.”¹⁷ Así, por ejemplo, en el conflicto de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), los miembros del Consejo General de Huelga (CGH) fueron calificados por los medios como “chavos banda”, revoltosos y criminales mediante el énfasis dado en la cobertura de enfrentamientos y hechos violentos en las calles durante el tiempo que duró el paro en la universidad; con el tiempo el movimiento se desacreditó ante la sociedad y perdió simpatías en parte por sus propias acciones, en parte por la postura de los medios que fueron incluso agredidos por miembros del CGH. Por otro lado, la toma de las instalaciones de Ciudad Universitaria por la Policía Federal Preventiva (PFP) fue planeada para tener una cobertura noticiosa, sobre todo televisiva; en este caso, para Tuchman, la noticia no sería un espejo de la realidad, sino una construcción de la misma.

Los medios utilizan cada vez más las nuevas tecnologías de la información para hacer llegar a su público esa construcción de la realidad. Sin embargo,

¹⁵ ALTHEIDE, David; *op. cit.*; p. 12.

¹⁶ *Idem*; p. 17.

¹⁷ TUCHMAN, Gaye; *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*; p. 198.

estas tecnologías tienen la característica de tender a la individualidad cristalizada en los llamados *self-media* o medios de comunicación personal que hacen de la aprehensión de la realidad construida y del conocimiento¹⁸ un asunto de elección individual. Los *mass-media* o medios de comunicación de masas están penetrando en los *self-media*. Concretamente, en Internet podemos ver que principalmente los periódicos han abierto sitios donde vacían sus informaciones, algunos presentan una copia de su edición impresa, otros construyen notas exclusivamente para Internet y otros “lanzan avances” de la información que contendrán sus ediciones tradicionales.

Si bien la tecnología, como veremos más adelante, traerá una revolución en las redacciones de los periódicos, el **proceso de producción de la noticia**, en esencia, sigue siendo el mismo en los medios tradicionales o de masas, es decir, es un proceso que se inicia con un acontecimiento, el cual terminará convirtiéndose en noticia. El paso de un acontecimiento a noticia involucra diferentes componentes: en primer lugar, la **noticiabilidad**, es decir, la aptitud de un acontecimiento para convertirse en noticia. No todos los acontecimientos pueden ser noticia, para ello requieren reunir un conjunto de elementos que les permitan ser seleccionados.

Para realizar esta selección se recurre a los **valores-noticia**, que son un componente de la **noticiabilidad** y se definen como criterios para seleccionar, entre el material disponible en la redacción, los elementos dignos de ser incluidos en el producto final.

¹⁸ Aquí el conocimiento es entendido en términos de Berger y Luckmann, esto es, la certidumbre de que los fenómenos son reales y de que poseen características propias; BERGER, *op. cit.*; p. 13

Posteriormente se tienen las **rutinas periodísticas**, que son los procesos de trabajo articulados en cada una de las fases de la producción informativa cotidiana: recogida, selección y presentación.

Como hemos visto, la **fase de recogida** consiste en recopilar los acontecimientos mediante la puesta en práctica de **rutinas periodísticas**, en las cuales generalmente se recurre al empleo de **fuentes** institucionales y agencias de información dadas las presiones de tiempo y espacio a las que se ve sometida la edición del periódico. En la **fase de selección**, de estos acontecimientos se eligen los más relevantes y aquellos que cumplan con los criterios necesarios para convertirse en noticia (**valores-noticia**). La **presentación de la noticia** tiene que ver con la redacción de la nota en la estructura de pirámide invertida (es decir, lo más importante en un primer párrafo y los detalles en el desarrollo), así como su encabezamiento (ponerle título que llame la atención del lector) y su integración al cuerpo del periódico.

La **producción de la noticia**, por tanto, es uno de los componentes que sufrirá este impacto tecnológico, sobre todo en sus fases de recogida y de presentación de la noticia. En todo este proceso, al ser introducidas tecnologías, éstas van a traer como consecuencia una serie de acciones y reacciones que afectará el trabajo cotidiano y los hábitos de trabajo de los reporteros.

Cualificación laboral del reportero

Con la tecnología, al reportero se le exige una nueva **cualificación laboral**, esto es, la adquisición de competencias tanto en el orden personal como profesional con el fin de que sea capaz de asimilar los cambios que indudablemente tendrá que ir enfrentando en su trabajo cotidiano y de utilizar las nuevas herramientas suministradas por el periódico.

En el **orden personal**, como sucede siempre que se presenta un cambio en cualquier aspecto de la vida humana, los profesionales de prensa tendrán una **actitud** que dependerá de la perspectiva con la que vean dicho cambio. Por lo general, en todas las empresas cualquier tipo de cambio (en este caso tecnológico) es visto “como una complicación y no como un progreso, como una amenaza, más que como una esperanza”¹⁹. Ante esta visión, los reporteros pueden poner **resistencia** debido a:

1. Miedo a ser desplazado, es decir, ver la tecnología como una amenaza para el empleo.
2. Ignorancia o desconocimiento del manejo de tecnología. Por lo común, las empresas, incluyendo las periodísticas, no establecen un equilibrio entre la inversión tecnológica y humana, se quedan en la adquisición de los equipos pero se olvidan de capacitar al personal y confían en que ellos aprendan sobre la marcha, sin pensar en las consecuencias que tienen estas prácticas sobre el trabajador.

La otra perspectiva es la **integración**, es decir, aceptar que el cambio es irreversible y adaptarse al uso tecnológico. La clave aquí está en la adaptación, la cual consiste en saber reconocer una situación como real. “La adaptación supone una actitud de disponibilidad, de apertura a lo real, pero también la aceptación de que hay que correr riesgos, pues la acción debe ser decidida a partir de condiciones de salida que no pueden ser íntegramente conocidas. La adaptación supone también el reconocimiento de ciertas contrariedades, la imposibilidad de actuar en la forma en que desearía, etc.”²⁰

Sea cual sea la **actitud** que tomen, lo cierto es que el perfil profesional del reportero también responde al cambio y comienza a exigir a los periodistas nuevas competencias en el orden profesional. De esta manera, los reporteros deben contar con una **capacitación**, es decir que sean aptos para el manejo tecnológico, esto es, que conozca el empleo de la computadora, el lenguaje html para la elaboración de páginas en Internet, y estén familiarizados con celulares, localizadores y cámaras digitales. Una constante **actualización** es necesaria para estar al día, lo que significa que el reportero debe leer sobre los avances tecnológicos y asistir constantemente a cursos que le enseñen a sacar el mayor provecho de la tecnología.

Las nuevas tecnologías de la información están cambiando a los medios, y los periodistas deben de adquirir nuevas **habilidades y destrezas**, es decir, ser capaces no sólo de redactar de manera breve, concisa y precisa las notas siguiendo las reglas de los géneros periodísticos, sino que deben dominar con

¹⁹ CENTOR; *Plan de formación en la empresa*; p. 159

²⁰ *Idem*; p. 65

destreza los recursos para poder trabajar con textos, fotos, gráficos, audio y video. Así como poseer la habilidad de redactar noticias en un medio digital, integrar gráficos y vínculos y manejar el hipertexto.

Esto nos lleva a la **polivalencia**, es decir la diversificación de las actividades del reportero, lo que lo convierte en una suerte de “comodín”, de tal manera que sea capaz de escribir sus productos periodísticos que serán difundidos en cualquier formato o medio desde un video hasta un hipertexto para una página web, debe ser capaz de laborar en cualquier entorno de trabajo y de dar un seguimiento continuo a una noticia no importa si es para prensa, radio o televisión. Esto nos lleva al llamado **reportero multimedia**, generalmente definido como “una suerte de híbrido que combina las técnicas tradicionales de investigación periodística con las habilidades del productor y del camarógrafo de televisión, del guionista y del locutor de radio, que trabaja armado con una computadora portátil, un teléfono celular, una minicámara de video y su infaltable libreta de apuntes, y que es capaz de darle seguimiento a una noticia a lo largo del día, presentando en línea varias actualizaciones de cada versión, en plataformas de radio y televisión, y que terminará su día cuando termine de escribir la nota que, además, aparecerá en la edición impresa de su periódico a la mañana siguiente, tal y como ya ocurre en algunas redacciones estadounidenses”²¹, cuyo mejor ejemplo es la del *Chicago Tribune*.

²¹ ALBARRÁN de Alba, Gerardo; “De espaldas al público. Prensa e Internet: Opciones de interactividad en 14 medios de la Ciudad de México”; p. 74.

CAPÍTULO 4

IMPACTO TECNOLÓGICO EN EL TRABAJO DEL REPORTERO

“Durante la siguiente década (...) casi todos los periodistas portarán unidades del tamaño de un portafolio, las que permitirán dirigir comunicaciones bilaterales con sus hogares o con sus oficinas a través del satélite más adecuado.”

Arthur C. Clarke¹

La incorporación de nuevas tecnologías a las redacciones de prensa ha supuesto un cambio en las rutinas productivas de los trabajadores de la información. En este capítulo exploro las formas en que se ha dado este cambio en el trabajo cotidiano de los reporteros de los periódicos *Excélsior*, *Reforma* y *El Universal*. La elección de estos diarios obedeció a la imposibilidad práctica y económica de que el estudio pudiera abarcar los 32 periódicos editados en el Distrito Federal y el consiguiente “ejército” de periodistas que en ellos laboran.

¹ CLARKE, Arthur C.; “Tecnología y humanidad. La forma de lo que está por venir”; en LEE, Anne; *La visión de los líderes en la era digital*; pág. 432.

Tras descartar a periódicos como *El Economista*, *El Financiero*, *Ovaciones* y *Esto* por implicar un tipo de reportero especializado, se consideró el tiraje, la antigüedad y la infraestructura tecnológica del diario para su elección. De esta manera, se seleccionaron a *Excélsior* y *El Universal*, pues al ser publicaciones editadas desde 1917 y 1916, respectivamente, han experimentado el cambio tecnológico a lo largo de su historia. Si bien esto no quiere decir que los trabajadores actuales del periódico hayan sufrido las transformaciones junto con su empresa periodística, sí habla de políticas institucionales de adquisición de tecnología.

Cabe señalar que *Excélsior* no está en lo que podríamos llamar su mejor momento. La crisis que ha enfrentado desde el año 2000 que llevó a la movilización del personal y a un segundo cambio de directiva a finales del 2001, ha planteado a esta sociedad cooperativa prioridades diferentes a las de sus competidores. Sin embargo, pese a este problema y a la consiguiente dificultad en el acceso para realizar la presente investigación, se decidió incluir este diario como un elemento de comparación, ya que es de los que han realizado una menor inversión tecnológica.

El Universal, en cambio, se encuentra, junto con *Reforma*, a la vanguardia tecnológica, no sólo por sus respectivos procesos de impresión y distribución automatizados, sino por su incursión en el periodismo digital a través de sus publicaciones *en línea*, las cuales trabajan en *tiempo real*; esto es, actualizan constantemente sus ediciones de tal manera que el lector puede consultar una información desde el momento mismo en que se están generando los hechos. Asimismo, *Reforma* tiene un tiraje comparable al de los dos anteriores,

además de una conocida modernización tecnológica, lo que lo incluye en este estudio.

Para obtener información del proceso de producción noticiosa y su relación con el uso tecnológico, lo ideal podría ser formar parte de las redacciones de los periódicos con el fin de poder utilizar técnicas de investigación a largo plazo como la observación participante. Sin embargo, se consideraron los siguientes inconvenientes:

1. El factor tiempo. Se contaron con sólo dos años para elaborar el estudio, desde el diseño de la investigación y la elaboración del proyecto hasta la redacción final.
2. El acceso a las redacciones es restringido. Obtener un permiso para realizar una investigación podría no ser una misión imposible, pero tampoco es pan comido. Sin embargo, el hecho de que los sujetos de estudio sepan que van a ser observados, puede predisponerlos a actuar de una manera diferente a como se conducen normalmente.
3. Esta predisposición se puede evitar siendo ya miembro del periódico, pero se corre el riesgo de caer en el fenómeno *going native*, que compromete el estudio al convertirse el investigador en “uno” de los sujetos a observar.

Una técnica de investigación muy empleada en la práctica periodística es la entrevista, la cual tiene la ventaja de que no sólo permite obtener datos en poco tiempo, sino también opiniones e información no verbal cuando es cara a cara. Para el presente estudio se utilizó la entrevista enfocada, por lo que la conversación con los reporteros giró en torno al uso tecnológico en el trabajo cotidiano. De esta manera, aunque no se estableció a priori un número determinado de entrevistados, se trató de contactar la mayor cantidad posible de reporteros que tuvieran más de dos años utilizando tecnología.

El proceso de selección de entrevistados se llevó a cabo siguiendo la técnica de bola de nieve, pues si bien los reporteros son expertos en obtener entrevistas, no acceden con facilidad a convertirse en fuente de información. La mayoría de los reporteros contactados individualmente se negaron a ser entrevistados asegurando que tenían mucho trabajo o que no tenían tiempo para ello. Por esta razón, fue necesario acudir a intermediarios que ayudaran a que los reporteros se sintieran con más confianza para establecer una conversación. Se visitaron las instalaciones de los periódicos *Reforma* y *Excélsior* para llevar a cabo las entrevistas. En el caso de *El Universal*, el acercamiento fue externo y se envió la guía de entrevista por escrito, la cual fue devuelta contestada, lo que impidió una mayor profundización en las respuestas.

Utilizando las redes sociales naturales de la investigadora se garantizó una mayor disposición de los entrevistados a cooperar con el estudio, brindando más de su tiempo para la entrevista, lo que evitó las falsedades derivadas de la desconfianza de que un extraño venga a hacerle preguntas sobre su trabajo.

Como resultado de la entrevistas a reporteros podemos observar que el acercamiento a la tecnología ha sido un proceso tanto personal como profesional. Como señala Arthur C. Clarke, los requerimientos informativos obligan a los periodistas a incorporar nuevos instrumentos de trabajo como computadoras en red, laptops o computadoras portátiles, teléfonos celulares y radiolocalizadores, que establecen nuevas rutinas y dinámicas laborales.

En términos generales las expresiones de los reporteros van en un mismo sentido. Todos están de acuerdo en que la tecnología conlleva a un ahorro de tiempo y de recursos, que es una herramienta que les permite hacer mejor su trabajo, que hay un temor inicial a utilizarla, y que la ventaja de la tecnología está en la rapidez y en la posibilidad de documentar una nota.

Asimismo, se quejan de que no se aprovechan todas las potencialidades de las nuevas herramientas de trabajo o que se hace un uso incorrecto de ellas. Por ejemplo, en el caso de los radiolocalizadores, los mensajes que envían a los reporteros, desde las salas de redacción, no son del todo útiles, pues un “*Comunícate a la redacción*” obliga al reportero a dejar lo que está haciendo para reportarse cuando tal vez la razón por la que lo llamaron no era tan urgente o que podía posponerse para otro momento. Resulta entonces necesario saber enviar mensajes, de esta manera un “*Se canceló la conferencia de las cuatro*” podría traer un ahorro de tiempo y esfuerzo para el destinatario del mensaje.

Por otra parte, conforme se fueron incorporando las computadoras a las redacciones, hubo reporteros, los más jóvenes, que se acercaron a ellas y las utilizaron con mayor rapidez, otros más tomaron cursos de capacitación de los diferentes programas, pero no todos llegaron a los cursos de los últimos niveles o nivel avanzado.

Principalmente, para los periodistas que ya contaban con años (algunos o muchos) en el oficio, el primer contacto con una computadora fue como sustituto de sus viejas máquinas de escribir. Conforme se fueron acostumbrando a ellas, empezaron a aprovechar otra paquetería como Excel e incursionaron a Internet por medio del correo electrónico dada la necesidad de enviar sus notas a la redacción, de recibir un boletín o documento oficial o, incluso, de ponerse en contacto con un entrevistado que ya estaba “conectado”, mediante el uso de paquetes que permiten la comunicación en tiempo real como el ICQ. El aprovechamiento de Internet como fuente de información vino después, es más reciente.

Cada vez más va en aumento el número de reporteros que utilizan la red de redes como fuente de información; sin embargo, se escuchan frecuentes quejas sobre el colapso de los servidores frente a un hecho noticioso como sucedió con el ataque de las Torres Gemelas de Nueva York. En este caso, no pudieron entrar a los sitios de donde emanaba la información ya que se trataba de fuentes al alcance de “todo un mundo” que quería conectarse y enterarse al mismo tiempo. A lo anterior, habría que agregar que, de acuerdo con los entrevistados, el tráfico en la red hace más lento su acceso lo que impide encontrar información en poco tiempo. Sin embargo, cabría señalar que con o

sin tráfico, el tiempo empleado en una búsqueda electrónica es considerablemente menor a una documental realizada de manera tradicional.

Otro problema que se presenta con el uso de Internet como fuente es que frente a la abundancia de información imperante en la red, encontramos que no todo es veraz, es más, es por todos sabido que hay mucha basura en el ciberespacio lo que acarrea, en consecuencia, una falta de credibilidad. Esto lleva al periodista a tener que ocupar más tiempo (precisamente ese que se dice que ahorran) en averiguar, confirmar o verificar las fuentes así como contrastar la información.

De acuerdo con Klinenberg, la incorporación de nuevas tecnologías en el trabajo periodístico ha traído más presión para los periodistas, pues “trabajan más, disponen de menos tiempo para realizar investigaciones y para escribirlas y producen informaciones más superficiales”². La incursión de los periódicos a Internet mediante la instalación de sus páginas web y la fusión de diferentes medios de comunicación en uno sólo, ha traído una nueva figura al periodismo internacional y, en consecuencia, al mexicano: el periodista multimedia.

Los reporteros multimedia “son una suerte de híbrido que combina las técnicas tradicionales de investigación periodística con las habilidades del productor y del camarógrafo de televisión, del guionista y del locutor de radio, que trabaja armado con una computadora portátil, un teléfono celular, una minicámara de video y su infaltable libreta de apuntes, y que es capaz de darle seguimiento a una noticia a lo largo del día, prestando en línea varias

² KLINENBERG, Eric; “Los periodistas ‘multiusos’ del Chicago Tribune”; *Sala de prensa*, No. 21, julio 2000

actualizaciones de cada versión, en plataformas de radio y televisión, y que terminará su día cuando termine de escribir la nota que, aparecerá en la edición impresa de su periódico a la mañana siguiente, tal y como ya ocurre en algunas redacciones estadounidenses.”³

Una modalidad de este periodista multimedia es el que se está desarrollando en redacciones mexicanas como la del periódico *Reforma* y responde a la necesidad del reportero en convertirse en un profesional polivalente, capaz de evolucionar de un medio a otro.

Es preocupación del presente estudio mostrar el impacto tecnológico en el proceso de producción de la noticia, la actitud del reportero al enfrentarse al uso tecnológico en su trabajo cotidiano y las habilidades y destrezas necesarias para su desempeño profesional; así como comprobar si se están llevando a cabo procesos de capacitación, actualización y práctica polivalente.

Recogida y presentación de la noticia

De las fases de producción de la noticia, el reportero participa en dos: recogida y presentación de la misma. Con la introducción de las nuevas tecnologías de información y comunicación se observaron los siguientes cambios en la fase de recogida:

³ ALBARRÁN de Alba, Gerardo; “De espaldas al público. Prensa e Internet: opciones de interactividad en 14 medios de la Ciudad de México”; en ISLAS, Octavio; *et. al.*; *Internet: el medio inteligente*; pág. 74.

1. Hay más fuentes informativas. Internet se presenta ante el reportero como una nueva fuente digital que permite el acceso a la información de una manera rápida y sencilla. Esta información puede terminar siendo la nota en sí misma o ser un complemento para la noticia.

“Internet sí abre muchísimo las puertas. De hecho, tú revisas páginas del gobierno del D.F., en nuestro caso, las delegaciones, y te brincan un montón de temas que dices: ‘esto es interesante’ y lo puedes empezar a investigar.”

Luz Romano, reportera,
Reforma

“Tanto la computadora como el teléfono celular como el *beeper* son herramientas de comunicación y también pueden ser una muy buena fuente de información, de allí que puedes sacar información, y además, todavía, puedes enviar información.”

Fernando Pedrero, reportero,
Reforma

2. Mayor presencia frente a las fuentes. El hecho de que un periodista acuda a un evento “cargado” de la mayor cantidad de herramientas digitales lo “convierte” ante sus fuentes (y también sus lectores) en un reportero “profesional y moderno”.

Los reporteros “han entendido la importancia que tiene que nos manden la nota, ellos han visto que para muchas de sus fuentes el hecho de que *Reforma.com* les publique sus informaciones, que ellos entren a Internet temprano y lo vean, es así como garantía de que los hechos están ocurriendo y eso les da mucha presencia con sus fuentes ... ya nosotros la traemos porque (*una nota*) tiene su entrada, porque les llega por *bip*, si surgiera algo les llamas por teléfono para que le den seguimiento, pues eso al mismo tiempo vas generando más información, más secciones.”

Débora Montesinos, editora,
Reforma.

3. La posibilidad de estar localizable. El teléfono celular y el radiolocalizador hacen posible que las redacciones se comuniquen con sus reporteros con el fin de darles a conocer detalles de última hora o la agenda que deben seguir para el día.

“Es importante la tecnología para nosotros... los localizadores, los celulares que nosotros cargamos y con lo que nuestros jefes están en constante comunicación con nosotros, estamos localizables.”

Francisco Velázquez, reportero,
Reforma

4. Ahorro de tiempo. El uso de Internet permite a los reporteros ocupar menos parte de su tiempo buscando la información y al mismo tiempo, contactar a las fuentes está al alcance de un click.

“Coloquialmente es un aliviane porque así te ahorra mucho tiempo, los teléfonos celulares, los localizadores... porque a veces estás en la calle, en una marcha, en un cerro o en donde no hay teléfono (...) con el celular sí se aliviana la vida.”

Luz Romano, reportera,
Reforma

“No es lo mismo investigar en una hemeroteca o biblioteca un tema que urge, aunque no se demerita la clásica búsqueda.”

Elizabeth Hernández, reportera,
El Universal

En el otro extremo está el periódico *Excélsior* el cual cuenta con un rezago tecnológico de aproximadamente 20 años con respecto a la introducción de tecnologías en otros periódicos. La situación que atraviesa el periódico que abarca el cambio de directiva y la inconformidad de diferentes empleados de la cooperativa han hecho difícil, por no decir imposible, la incorporación de tecnologías innovadoras en todo el proceso de producción periodística. Sin embargo, éste no es el único inconveniente, está, por supuesto, el financiero, pero también el desconocimiento de “lo más moderno, lo nuevo, lo más reciente” para aplicar a las empresas periodísticas. Por supuesto, en términos

generales los reporteros del *Excélsior* no se caracterizan por ser usuarios de las NTIC; si bien podemos encontrar periodistas que utilizan tecnologías, éstas han sido adquiridas de manera personal y no por iniciativa de la empresa.

“No tenemos la capacidad para darles a los reporteros una laptop, por ejemplo. Es curioso que nuestros reporteros no tienen una laptop, no tienen teléfono celular satelital, no podemos recibir el grueso de la información a través de un módem, salvo los reporteros que tienen la oportunidad de hacerlo desde un equipo propio o bien desde una estancia que tiene una sala de prensa que tiene los mecanismos y que la pueden utilizar.”

Patricia Guevara, directora general,
Excélsior

Por supuesto, esta falta de tecnología los pone en desventaja respecto a la competencia en cuestiones de tiempos. Sin embargo, los reporteros reconocen que la tecnología no sólo acorta tiempos de transmisión de la noticia sino que les permite estar enterados de los acontecimientos que están sucediendo y que deben ser cubiertos.

“Me sería más fácil traer un celular para comunicarme”

Jacqueline Ramos, reportera,
Excélsior

En el caso del periódico *El Universal*, todos los reporteros cuentan con una computadora y acceso a Internet, aunque aquí se observó que muchos de ellos

cuentan con el servicio de Messenger abierto, lo que si bien les facilita estar en contacto con sus fuentes, también pueden platicar en tiempo real con amistades, lo que permite distracciones.

En lo que se refiere a la **fase de presentación**, el periódico *Reforma* tiene una distinción frente a los otros periódicos: ellos trabajan en tiempo real, lo que hace que los reporteros tengan que darle diferentes presentaciones a una misma noticia. Esto quiere decir que conforme está sucediendo el acontecimiento los reporteros deben estar enviando a la agencia de información del periódico “sus avances” que son pequeñas notas que les dictan a los co-editores conforme se van desarrollando los acontecimientos. Estos avances aparecen en la página web del periódico con la hora en que se actualizaron. Esta dinámica de trabajo hace que las notas se compongan de textos inmediatos, ágiles, cortos y concisos que puedan ser editados fácilmente y publicados en línea casi al instante. Para la presentación de las noticias en línea, *Reforma* utiliza un software de manufactura propia llamado Administrador de Contenidos Editoriales en Línea (ACEL), el cual consta de tablas prediseñadas que permiten editar y formar las notas. Por supuesto, la profundización se deja para la versión impresa, cuya nota será redactada por el mismo reportero que recogió la información. Veamos por ejemplo la siguiente nota⁴:

⁴ REYES, Carlos; “Reclaman gobernadores a Fox recorte presupuestal”; en *Reforma.com*; www.reforma.com/nacional/articulo/184680; martes 9 de abril 2000.

Reclaman Gobernadores a Fox recorte presupuestal

Por CARLOS REYES/ *Grupo Reforma*

Ciudad de México.- En reunión celebrada en Los Pinos, los Gobernadores del país reclamaron este martes al Presidente Vicente Fox que el recorte al presupuesto no haya sido consultado con las entidades.

El Gobernador de Guerrero, René Juárez, señaló al Mandatario que se han tomado decisiones últimamente que preocupan a los estados, por lo que en el futuro pidió que mandatarios estatales participen de manera más abierta en otra decisión similar e incluso propuso abrir a las entidades la discusión del presupuesto del 2003.

Fuera del programa establecido, el Gobernador de Zacatecas, Ricardo Monreal, se sumó a esta iniciativa ya que el ajuste de 10 mil millones debe ser discutido con los Mandatarios estatales.

Asimismo el Gobernador de Chiapas, Pablo Salazar, reclamó al Presidente Fox su explosión en el evento ya que, dijo, siempre se toma en cuenta a Gobernadores que representan a los tres principales partidos políticos.

El Mandatario federal llamó a los Gobernadores a cerrar filas para trabajar en un mismo objetivo, independientemente del reciente ajuste al gasto público.

Durante la firma de los Convenios de Desarrollo Social, el Ejecutivo se comprometió a discutir con cada uno de los funcionarios el presupuesto para el próximo año y los efectos del recorte en cada entidad.

JAC/DM

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Comentarios agencia@reforma.com.mx

Exigen cambios fiscales

**POR CARLOS REYES
Y ALEJANDRO SALAS**

LOS GOBERNADORES DEL PAÍS EXIGIERON ayer al Presidente Vicente Fox que se les tome en cuenta para discutir temas como los ajustes presupuestales y pidieron abrir nuevamente el tema de la reforma fiscal.

A unos días de anunciado el recorte de 2 mil 190 millones de pesos al Programa de Apoyos para el Fortalecimiento de Entidades Federativas, los Gobernadores expresaron al titular del Ejecutivo federal su inconformidad por la decisión de Hacienda.

"Esta reunión que nos convoca a todos, se da en un momento que se han tomado decisiones de carácter presupuestal que preocupan a los estados de la República.

"La reducción del PAFEF habrá de impactar de manera negativa en el cumplimiento de compromisos y programas sociales que los estados venimos instrumentando", enfatizó René Juárez Cisneros, Gobernador de Guerrero.

En su intervención, Juárez Cisneros pidió que la voz de los estados sea escuchada para definir los criterios de asignación del gasto y sea tomada en



Felipe González, Gobernador de Aguascalientes, y Manuel Ángel Núñez Soto, de Hidalgo, dialogan con la titular de Sedesol, Josefina Vázquez Mota.

cuentas para diseñar el Presupuesto de Egresos del año próximo.

En tanto, Ricardo Monreal, Gobernador de Zacatecas, pidió la palabra al Presidente para señalarle la conveniencia, con carácter urgente, de discutir el rumbo de las políticas públicas que requiere el país.

"Es muy delicado, por ello quedamos de reunirnos con el Presidente antes del 20 de abril para definir criterios, para conversar y asumir conductas en-

responsables, y podamos transitar en este momento tan difícil para la economía del país", sentenció Monreal al término del evento.

Tras la firma de los Convenios de Desarrollo Social, celebrada en Los Pinos, Alfonso Sánchez Anaya, Mandatario de Tlaxcala, se sumó a la inconformidad ya que, dijo, el PAFEF fue una lucha que habían dado los Gobernadores por mayores recursos para el desarrollo de las entidades.

Hasta los Gobernadores panistas de Morelos, Sergio Estrada Cajigal, y de Nuevo León, Fernando Canales Clariond, se quejaron por el ajuste al PAFEF.

"Claro que afecta, sobre todo al gasto de inversión, estamos viendo la manera de cómo revertir el efecto social; no podemos sacar dinero de la nada", sostuvo Estrada Cajigal al término del evento.

El perredista Lizaro Cárdenas, de Michoacán, apoyó la idea de conformar un frente de Mandatarios estatales para expresar ante el Gobierno federal los proyectos de las entidades que se están afectando con el recorte presupuestal.

Transcripción:⁵

Exigen cambios fiscales

Por Carlos Reyes y Alejandro Salas

Los gobernadores del país exigieron ayer al Presidente Vicente Fox que se les tome en cuenta para discutir temas como los ajustes presupuestales y pidieron abrir nuevamente el tema de la reforma fiscal.

A unos días de anunciado el recorte de 2 mil 190 millones de pesos al Programa de Apoyos para el Fortalecimiento de Entidades Federativas, los Gobernadores expresaron al titular del Ejecutivo federal su inconformidad por la decisión de Hacienda.

"Esta reunión que nos convoca a todos se da en un momento que se han tomado decisiones de carácter presupuesta que preocupan a los estados de la República.

"La reducción del PAFEF habrá de impactar de manera negativa en el cumplimiento de compromisos y programas sociales que los estados venimos instrumentando", enfatizó René Juárez Cisneros, Gobernador de Guerrero.

⁵ REYES, Carlos; SALAS, Alejandro; "Exigen cambios fiscales"; en *Reforma*; Sección Nacional; miércoles 10 de abril de 2002; p.6A

En su intervención, Juárez Cisneros pidió que la voz de los estados sea escuchada para definir los criterios de asignación del gasto y sea tomada en cuenta para diseñar el Presupuesto de Egresos del año próximo.

En tanto, Ricardo Monreal, Gobernador de Zacatecas, pidió la palabra al Presidente para señalarle la conveniencia, con carácter urgente, de discutir el rumbo de las políticas públicas que requiere el país.

“Es muy delicado, por ello quedamos de reunirnos con el Presidente antes del 20 de abril para definir criterios, para conversar y asumir conductas corresponsables, y podamos transitar en este momento tan difícil para la economía del país”, sentenció Monreal al término del evento.

Tras la firma de los Convenios de Desarrollo Social, celebrada en Los Pinos, Alfonso – Sánchez Anaya, Mandatario de Tlaxcala, se sumó a la inconformidad, ya que, dijo, el PAFEF fue una lucha que habían dado los Gobernadores por mayores recursos para el desarrollo de las entidades.

Hasta los Gobernadores panistas de Morelos, Sergio Estrada Cajigal, y de Nuevo León, Fernando Canales Clariond, se quejaron por el ajuste del PAFEF.

“Claro que afecta, sobre todo al gasto de inversión, estamos viendo la manera de cómo revertir el efecto social; no podemos sacar dinero de nada”, sostuvo Estrada Cajigal al término del evento.

El perredista Lázaro Cárdenas, de Michoacán, apoyó la idea de conformar un frente de Mandatarios estatales para expresar ante el Gobierno federal los proyectos de las entidades que se están afectando con el recorte presupuestal.

Como podemos ver, la primera versión no es más que una recolección de declaraciones presentadas en párrafos cortos sin profundización y sin contexto, cuyo principal objetivo es dar a conocer el *qué*. Por su parte, en la edición impresa, la nota se presentó con un titular y una entrada diferentes a los de la versión en línea. Esta segunda presentación incluye el trabajo de dos reporteros (Carlos Reyes y Alejandro Salas), de ahí que se da a conocer más información sobre el mismo hecho. En el segundo párrafo de la versión

impresa podemos observar que el acontecimiento ha sido contextualizado (“A unos días del anuncio del recorte de 2 mil 190 millones de pesos al Programa de Apoyos para el Fortalecimiento de Entidades Federativas...”) y las declaraciones de los gobernadores fueron ampliadas utilizando tanto el estilo directo (cita textual) como el indirecto (reporte). Finalmente, cuando se publicó la nota en *Reforma.com*, el evento aún no terminaba, por ello en esta versión no se incluyó la información presentada en los últimos cuatro párrafos de la edición en papel.

El Universal no ha cambiado su presentación en papel, pero las actualizaciones en línea están a cargo de redactores que monitorean las agencias de información y no es común ver, como en el caso del *Reforma*, que los reporteros llamen a la sala de redacción para dictar la nota con el fin de que aparezca en tiempo real. La sección *Minuto x Minuto*, la cual se actualiza automáticamente cada dos minutos, retoma principalmente cables de agencia, la noticia es trabajada por el reportero con más tiempo y se presenta posteriormente en la portada de la edición en línea.

La siguiente nota sirve de ejemplo del trabajo precipitado que se realiza en las ediciones en línea, ya que presenta errores de ortografía y de redacción (marcados con un círculo), que si bien no dañan el fondo de la información, sí ponen en evidencia un trabajo menos cuidadoso. En la edición en papel, la información de esta primera versión fue corregida en cuanto a la forma e incluida al final de la nota, después de la cabecilla “¿Más inversión?”.

Primera versión (en línea)⁶

Descarta Ebrard policía especial para Centro Histórico

Gerardo Reséndiz

El Universal

Ciudad de México

Martes 09 de abril de 2002

Lo que se necesita es actuar con mayor eficacia e implementar acciones coordinadas entre los diferentes cuerpos policiacos, indica el titular de la SSP capitalina

09:58 El secretario de Seguridad Pública de la capital mexicana, Marcelo Ebrard, descartó hoy la creación de una nueva policía para el Centro Histórico pese a reconocer que esa zona ha sido una de las que registran mayor nivel de delitos y donde se sabe existen una gran cantidad de bandas de delincuentes.

Lo que se necesita es actuar con mayor eficacia e implementar acciones coordinadas entre la Policía Preventiva, la Procuraduría capitalina y la Policía Federal Preventiva en una parte del centro, dijo Ebrard.

Entrevistado luego de la reunión del Gabinete de Seguridad del gobierno capitalino, Ebrard afirmó que existen recursos para mejorar el equipamiento en esta parte de la ciudad, por lo que se implementaran un mayor número de video cámaras y habrá mas personal.

"Lo que falla, y eso lo reconocemos es el patrullaje pie a tierra de los elementos policiacos", por lo que se pondrá mayor atención en este sentido.

El titular de la SSP, explicó que se incrementará el patrullaje pie a tierra sobre todo en las vialidades donde existe mayor flujo de transeúntes, como son entradas y salidas de estaciones del metro, en calles como Uruguay y El Salvador y sobre todo al oriente del Centro Histórico.

"Lo que sucede en la colonia Centro en cuanto a índices delictivos no es nada novedoso, ya que al menos durante las dos últimas décadas el problema de la delincuencia ha sido uno de los mas preocupantes", dijo.

Se introducirá nueva tecnología y medidas diversas, se implementarán operativos y diversas acciones más, pero queda descartada la creación de una Policía especial para el Centro Histórico.

Cabe destacar que según el reporte de la Procuraduría capitalina, al 15 de marzo se contabilizaron 1216 delitos en el centro de la ciudad de México, lo que equivale a que el promedio diario fue de 16.4 ilícitos.

Por su parte, el legislador del PRI, Arturo Barajas, afirmó que esos son los delitos denunciados, pero existen muchos mas que no se denuncian ante el Ministerio Público, lo que significa que el número es aún mayor.

[Anticipe su salida vea la Alerta Vial](#)

© 2002 Copyright El Universal-El Universal Online

⁶ RESENDIZ, Gerardo; "Descarta Ebrard policía especial para Centro Histórico"; en *El Universal On Line*; www.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=59383&table=notas; martes 9 de abril de 2002.

CIUDAD

MIÉRCOLES
15 DE ABRIL DE 2007

CENTRO: MARTÍN C. RAMÍREZ

Tel: 02-27 02 46
www.dibujos.com.ve

B

EL UNIVERSAL

De alto riesgo, 17 calles en Centro

■ Indica la PGJDF que el año pasado se denunciaron 15 delitos al día en esa zona. Recibe ahora la Constitución 21

OSCAR HERNÁNDEZ, GERARDO RIVERA y ELLA GARCÍA

De acuerdo a estadísticas de la delegación Cuauhtémoc, en la zona centro de la ciudad entre 12 puntos donde se registraron homicidios, 23 asesinatos, 42 robos con violencia, 41 robos sin violencia y nueve secuestros, más de 100 delitos se cometieron en la zona centro.

Ello es un dato que hay que tener en cuenta al analizar la situación de la zona y 27 al día a día.

Las calles más peligrosas en esta zona son República de Colombia, Bolívar, Bolívar, Sonora, Argentina, Chile, Perú y Río Colorado, así como Santa Fe, Correo, San Sebastián.

Según se menciona entre las más peligrosas Potosí y Potosí, Luis González Obregón y Río 1, Vidal de los Ríos, Alameda y Comercio.

Entre las más peligrosas, según las estadísticas que durante el primer trimestre del año se denunciaron, se promediarán 73 delitos diarios en la zona centro.

Corresponden al primer cuadro de la ciudad al poco tiempo primer lugar entre la colonia más peligrosa del Distrito Federal.

Entre las más peligrosas, según la delegación Cuauhtémoc, en la zona centro, se han denunciado 15 delitos al día en la zona centro, pero según la delegación Cuauhtémoc, en la zona centro se han denunciado 15 delitos al día en la zona centro.

LAS MÁS PELIGROSAS

Durante el primer trimestre del año, el Centro Histórico se convirtió en la zona preferida de la delincuencia. Según la PGJDF, el primer cuadro de la ciudad, corresponden a las 17 calles más peligrosas.

El mapa muestra una zona urbana con calles numeradas del 1 al 17. Las calles 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17 están marcadas con un símbolo de peligro (un triángulo con una X). Las calles 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17 están marcadas con un símbolo de peligro (un triángulo con una X). Las calles 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17 están marcadas con un símbolo de peligro (un triángulo con una X).

cuando, además del aumento de los delitos de robo con violencia y robo sin violencia, se incrementó la delincuencia de robo con violencia y robo sin violencia. Según el Sr. Ramírez, la delincuencia de robo con violencia y robo sin violencia se incrementó en la zona centro de la ciudad.

Por el contrario, la zona de robo con violencia y robo sin violencia se incrementó en la zona centro de la ciudad.

Además, se mencionó que las calles más peligrosas son las calles más peligrosas de la zona centro de la ciudad.

Además, se mencionó que las calles más peligrosas son las calles más peligrosas de la zona centro de la ciudad.

Además, se mencionó que las calles más peligrosas son las calles más peligrosas de la zona centro de la ciudad.

RIESGO

Viene de **PRIMERA**
página B1

Marcelo Ebrard reconoció en su momento que la parte que falla en esta zona es el patrullaje "pie a tierra", por lo que prometió trabajar más en este sentido y buscar la incorporación de tecnología como la colocación de cámaras de video que auxilien en esta labor.

Por su parte, el jefe de Gobierno capitalino, Andrés Manuel López Obrador manifestó ayer su confianza en que el gobierno federal aporte

más recursos para el rescate del Centro Histórico, ya que a pesar de las reducciones en impuestos para que se invierta en la rehabilitación de inmuebles, "aún no es suficiente".

Finalmente, el Ejecutivo local comentó que su administración hizo un gran esfuerzo para que el secretario de Hacienda, Francisco Gil, destinara 80 millones de pesos para reforzar la seguridad en el Centro Histórico. "No es poca cosa sacarle un acuerdo al funcionario", comentó.

Trascripción

De alto riesgo, 17 calles en el Centro

Indica la PGJDF que el año pasado se denunciaban 15 delitos al día en esa zona. Recibe ahora la Cuauhtémoc 21.

Óscar Herrera, Gerardo Reséndiz y Ella Grajeda

De acuerdo a estadísticas de la delegación Cuauhtémoc, en la zona centro de la ciudad existen 12 puntos donde se cometen homicidios; 35 áreas en las que es frecuente el delito de lesiones; 41 espacios susceptibles de robo a transeúnte y nueve sectores más donde existe la portación ilegal de armas.

Ello sin contar que hay seis sitios vulnerables al asalto a casa-habitación y 27 al robo a negocio.

Las calles más peligrosas en este sentido son: República de Colombia, Brasil, Bolivia, Venezuela, Argentina, Chile, Perú y Eje Central, así como Justo Sierra, Corregidora, San Ildefonso.

También se encuentran entre las más conflictivas Peña y Peña, Luis González Obregón y Eje 1, Vidal Alcocer, Allende y Donceles.

Cifras de la Procuraduría capitalina señalan que durante el primer trimestre del año se denunciaron, en promedio, 73 delitos diarios en la zona centro.

Correspondió al primer cuadro de la ciudad el poco honroso primer lugar como la colonia más peligrosa del Distrito Federal.

Datos de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal indican que en marzo del año pasado se denunciaron 15 delitos al día en la zona centro, pero según la delegación Cuauhtémoc, en ese mismo periodo de este año la cifra alcanzó las 21 averiguaciones previas.

Lo anterior representa un aumento de seis denuncias al día, sin embargo, José Alfonso Suárez del Real, coordinador de asesores de la jefe delegacional Dolores Padierna, explicó que de las más de 600 denuncias iniciadas al mes, aproximadamente 12% no corresponden al área en cuestión debido a un error en la ubicación geográfica de los denunciantes.

De hecho, el funcionario agregó que este tipo de denuncias tienen que analizarse detenidamente, ya que deben tomarse en cuenta un sinnúmero de factores como la población flotante, que alcanza los cinco millones en el primer cuadro, además del número elevado de comerciantes ambulantes y centros de esparcimiento.

Suárez del Real, no desestimó las acusaciones del legislador priísta, Rafael Luna, quien se refirió a la existencia de cuatro bandas delictivas.

Por el contrario, lo invitó a presentar los elementos de prueba que tenga a la mano y a participar en las reuniones semanales para concretar “su preocupación” por la ciudadanía.

⁷ HERRERA, Oscar; RESENDIZ, Gerardo; GRAJEDA, Ella; “De alto riesgo, 17 calles en Centro”; en *El*

Además, propuso que las policías complementarias (Bancaria y Auxiliar) puedan comunicarse de manera directa con las autoridades sectoriales y con ello evitar la pérdida de tiempo en el combate a los delitos.

¿Más inversión?

Suárez del Real señaló que más que elementos policiacos (*sic.*) se necesita una mejor coordinación entre las autoridades, situación que comparte el secretario de Seguridad Pública, Marcelo Ebrard, quien al término de la reunión del gabinete de Seguridad aseguró que no se creará una policía especial para el Centro Histórico, sino se mejorará la eficacia de las corporaciones.

Incluso, dejó entrever que el gobierno local solicite la presencia permanente de la Policía Federal Preventiva en el primer cuadro de la ciudad.

Cabe señalar que en el informe que presentó el mes de marzo pasado ante los legisladores locales, el titular de la Secretaría de Seguridad Pública indicó que el gobierno federal destinó más 49 millones de pesos (*sic.*) para la construcción del sector Centro Histórico, mismo que aún no esta (*sic.*) terminado.

Marcelo Ebrard reconoció en su momento que la parte que falla en esta zona es el patrullaje “pie a tierra”, por lo que prometió trabajar más en este sentido y buscar la incorporación de tecnología como la colocación de cámaras de video que auxilien en esta labor.

Por su parte, el jefe de Gobierno capitalino, Andrés Manuel López Obrador manifestó ayer su confianza en que el gobierno federal aporte más recursos para el rescate del Centro Histórico, ya que a pesar de las reducciones en impuestos para que se invierta en la rehabilitación de inmuebles, “aún no es suficiente”.

Finalmente, el Ejecutivo local comentó que su administración hizo un gran esfuerzo para que el secretario de Hacienda, Francisco Gil, destinara 80 millones de pesos para reforzar la seguridad en el Centro Histórico. “No es poca cosa sacarle un acuerdo al funcionario”, comentó.

En el caso de *Excélsior*, la entonces directora general, Patricia Guevara, reconoció que era necesario adquirir software que tenga que ver con la producción moderna de los medios impresos. Pero aseguró que se ha avanzado en su página web, la cual tenía una presentación de la información diferente debido a que contaba con un público más joven en línea que el lector tradicional en papel. De acuerdo con Guevara, los lectores del “*Excélsior*

tradicional” son personas mayores de 45 años, mientras que quienes consultan la versión en línea tienen edades entre los 25 y 40 años.

“A los jóvenes les gusta un lenguaje mucho más coloquial, mucho más simple y sí, la gente de mayor edad busca más las figuras literarias, más texto inclusive que los jóvenes. Entonces, sí debe haber un tratamiento distinto.”

Patricia Guevara, directora general,

Excélsior

Actitud

Como se mencionó en el capítulo anterior, dos son las actitudes que pueden tomar los reporteros al enfrentarse a las nuevas tecnologías, principalmente a la computadora. Si bien todos reconocen la necesidad de utilizar la tecnología y la describen como una herramienta útil y necesaria que les facilita su trabajo, hay un desconocimiento de la manera en como se emplea. La resistencia la podemos observar en una asimilación pasiva de la tecnología o, en otras palabras, en utilizar la computadora, por ejemplo, como una simple máquina de escribir sin buscar una mejor asimilación de esta herramienta para darle mayores aplicaciones.

Ningún reportero reconoce que personalmente haya resistencia pero sí señala que los “demás” no se han adaptado a la llegada de la tecnología o emitían frases como “No me gustaría regresar a la prehistoria pero también considero que no toda la tecnología sirve tanto”, “es crearte necesidades”, “la computadora te hace más flojo”, “no hay que depender de la tecnología”, “un

buen periodista es bueno con o sin tecnología”, “la tecnología nunca va a desplazar a la persona.” La resistencia también se aplica al surgimiento del llamado periodismo digital:

“Las ‘redacciones tradicionales’ no vieron con muy buenos ojos la llegada de los chicos electrónicos. Aún hoy, algunos casos consideran las operaciones digitales como algo ubicado entre amenaza y lastre.”

Salvador Camarena, subdirector editorial,
Reforma.com

Por lo general, los más integrados son los reporteros más jóvenes, pues “ya somos de otra generación” y ven la tecnología como algo “indispensable” y “primordial” para su trabajo.

“Es indispensable, ya que el ritmo de trabajo en una redacción es estresante por lo que se debe sacar un buen trabajo lo más rápido posible”.

Elizabeth Hernández, reportera,
El Universal

“La disposición se da más en los jóvenes, es parte ya de la cultura, como nacieron, ahora los niños traen ya su chip colgado en la cabecita y ya todos lo trabajan así (...) no saben de un mundo sin computadora.”

Débora Montesinos, editora,
Reforma

“Considero que la tecnología no debe ir peleada con nosotros (...) y somos de otra generación.”

Francisco Velázquez, reportero,
Reforma

Capacitación y actualización

Dentro de las competencias del orden profesional con las que un reportero debe contar en el proceso de integración de nuevas tecnologías al trabajo periodístico, se encuentran la capacitación y la actualización, necesarias para manejar cualquier equipo. Entre los reporteros entrevistados pudimos constatar que si bien los periódicos, salvo *Excélsior*, ofrecían cursos de capacitación a su personal, la mayoría tuvieron un aprendizaje empírico de la tecnología y su acercamiento fue más obligado por la dinámica del trabajo. Esto es, debían utilizar celulares, radiolocalizadores y enviar archivos por correo electrónico sin tener la menor idea de cómo utilizar los aparatos.

Aunque *El Universal* ofrece capacitación a sus empleados, podríamos decir que el periódico más comprometido con la capacitación es *Reforma*. No sólo capacitan al personal que se integra por primera vez a su equipo de trabajo, sino también a los que ya tienen tiempo con ellos. De esta manera, no sólo cuentan con cursos de inducción, sino también con cursos de redacción, ortografía, redacción integrada y computación. Llevan a cabo también capacitación externa con el Taller de Verano de Redacción Periodística, dirigida a jóvenes universitarios interesados en incursionar en el periodismo.

Los cursos de inducción constan de 80 horas y están dirigidos a todos los miembros del área editorial: diseñadores, fotógrafos, redactores, reporteros, co-editores y editores. En este curso además de dar a conocer a los nuevos integrantes los valores, objetivos y metas de la empresa, también se les enseña a manejar información en tiempo real, el manual de estilo del periódico y la forma de trabajo de un reportero multimedia.

Sin embargo, reporteros de este periódico afirman haber aprendido a manejar la tecnología por su cuenta:

“Obviamente vas aprendiendo con la práctica. Por ejemplo, si no sabes un programa, estudias, eres autodidacta, pues en el medio, en el periodismo, el 90% es autodidacta y la otra parte es capacitación, pero esa capacitación tú la adquieres por experiencia.”

Fernando Pedrero, reportero,
Reforma

“Si tú aprendes es por tu cuenta.”

Francisco Velázquez, reportero,
Reforma

Lo mismo sucede en *El Universal*:

“Aprendí sobre la marcha.”

Elizabeth Hernández, reportera,
El Universal

“No he recibido capacitación para el empleo de tecnologías”

Habacuc Guzmán, reportero,

El Universal

En *Excélsior*, los reporteros no cuentan con capacitación por parte del periódico. En el caso de los encargados de la página web, si bien son gente de la misma empresa que después se integró al nuevo proyecto, tuvieron que especializarse por ellos mismos.

“No tuvieron la oportunidad de que el propio periódico los capacitara para hacer ese trabajo, pero afortunadamente son gente joven también que por gusto, por apasionamiento hacia las nuevas tecnologías lograron irse capacitando por ellos mismos y tienen en este momento la calificación adecuada para hacer este trabajo.”

Patricia Guevara, directora general,

Excélsior

El desconocimiento del uso tecnológico en un primer acercamiento a los aparatos lo encontramos en experiencias como éstas:

“La primera vez que me dieron una laptop yo no supe cómo conectarme a Internet (...) nunca pude conectarme y fue horrible.”

Luz Romano, reportera,

Reforma

La computadora la uso como máquina de escribir. Para usar Internet “tengo que auxiliarme de otras personas que lo usan más seguido.”

Jacqueline Ramos, reportera,
Excélsior

En lo que todos los entrevistados coinciden es en que las escuelas no están mandando gente capacitada al mercado de trabajo. Lo cierto es que los alumnos de periodismo y comunicación no tienen un conocimiento ni adiestramiento en el manejo de nuevas tecnologías y desconocen también las aplicaciones que se están dando dentro del trabajo periodístico.

“Ni las escuelas de comunicación, ni las de ingeniería están poniendo en el mercado profesionales lo suficientemente capacitados.”

Salvador Camarena, subdirector editorial,
Reforma.com

“Creo que las escuelas deben de poner conciencia en eso, modificar sus planes de estudio para que sean más prácticos en lugar de más teóricos; o sea, debe de haber un equilibrio, pero la práctica debe de imperar (...) entre más sepas, vas a estar mejor armado para enfrentar al campo laboral.”

Francisco Velázquez, reportero,
Reforma

En opinión de estos entrevistados, son las propias empresas periodísticas las que están absorbiendo los costos de capacitación de los egresados universitarios. Sin embargo, podemos observar que la actualización, al igual que la integración es un asunto generacional, y, al igual que la capacitación, es individual.

“Aquí en *Reforma* no vas a ver ese problema (*el de no estar actualizado en tecnología*) porque aquí todos somos jóvenes, entonces la actualización en cuestiones tecnológicas es muy rápida. Si llegas a una redacción donde el promedio de las personas es mayor de 40 años ahí sí tendrás problemas para adecuar a la gente, pero aquí este periódico es joven y esta hecho por jóvenes (...)”

Débora Montesinos, editora,
Reforma

“Tenemos que actualizarnos, es nuestra chamba.”

Francisco Velázquez, reportero,
Reforma

Habilidades y destrezas

Cuando se habló de habilidades y destrezas, la mayoría hizo especial hincapié en la ética, credibilidad e inquietud que todo periodista debe tener; señalaron la importancia de que al reportero le guste su trabajo y que no sea flojo al momento de buscar la nota. Es en *Reforma* en donde se tiene más en claro el tipo de habilidades y destrezas que deben caracterizar a sus reporteros:

1. **Flexibilidad:** Cambiar el patrón de su rutina laboral tantas veces sea necesario.
2. **Adaptabilidad:** Disposición a enfrentar cargas de trabajo frecuentemente mayores a las de sus colegas de otros medios.
3. **Cambio en las rutinas:** Existen más fuentes informativas y también más trabajo cotidiano. Además de un manejo de más de un lenguaje periodístico, es decir, no sólo debe redactar para una edición del periódico impresa, sino también para la versión en línea y algunos reportan para los programas de radio de la página en Internet.
4. **Políglotas:** Deben dominar más de una lengua. Al menos el inglés, además del español.
5. **Iniciativa:** No sólo deben de cumplir su encargo, sino explorar en donde no se les ha pedido. Realizan una búsqueda constante de información con el fin de enriquecer sus materiales.
6. **Conocimiento tecnológico:** Debe mantenerse al tanto de los avances tecnológicos y de las tendencias de la industria de la información, e incluso debe tener una plataforma de conocimientos básicos sobre programación y funcionamiento técnico de una página electrónica en la red. Debe contar con un interés permanente por aprender a utilizar las nuevas herramientas.

7. **Capacidad de concentración:** En la redacción es común tener la televisión encendida, la radio, el ICQ, mientras el teléfono suena y alguien más está hablando, por lo que los reporteros deben tener la capacidad de concentrarse en medio de tanto caos o en momentos de mucha presión.

“Primero tienes que dejar todos tus tabúes del periodismo tradicional. Si quieres estar en medio del periodismo tienes que dejar tus tabúes, dejar la noción de cómo se hacía periodismo hace 10, 20 años. El embute ahora ya no existe (...) ser innovador, ser constante, ser adaptable, adaptarse a lo que venga y pues, trabajar y trabajar.”

Fernando Pedrero, reportero,
Reforma

“Con la transformación del reportero multilínea tienes que tener muy en claro que tú pierdes cada minuto, que si ahorita se está generando una información en Los Pinos yo ya la tengo que estar dictando, nada que ‘Ay, me voy y desayuno, no he almorzado’ (...) tenemos que adecuar nuestra manera de trabajar.”

Débora Montesinos, editora,
Reforma

Polivalencia

Si bien en Estados Unidos las fusiones en los medios de comunicación han dado lugar ha llamado reportero multimedia, en México durante las últimas dos décadas del siglo XX la modalidad imperante fue la especialización. Sin embargo, son tan rápidos los cambios que se están dando en el sector y tanta la fuerza ejercida por la competencia y las presiones de incursionar en Internet que además de las habilidades y destrezas mencionadas anteriormente, el reportero debe ser ahora también polivalente.

“Nosotros somos una redacción multimedia (...) quiere decir que el reportero de *Reforma* tiene que estar capacitado para mandar información en tiempo real y a la vez hacer su información en *print*. (...) Si es necesario que tomen fotos, también las pueden tomar.”

Débora Montesinos, editora,
Reforma

“En cuanto termina tu evento, tú marcas a la gente (*de la agencia*) y mandas una nota de cuatro a cinco párrafos que ya aparece en pantalla, en mi Internet. Pero también, por ejemplo, tienes la obligación de que hay un programa de radio y que estás cubriendo una nota, por medio del teléfono das tu nota al aire, como si trabajaras para radio.”

Luz Romano, reportera,
Reforma

De esta manera, el periodista deja de ser el profesional de un solo medio de comunicación para convertirse en el trabajador de un corporativo de medios que con el fin de ahorrar costos contrata a una sola persona para cubrir un solo hecho en diferentes soportes y formatos informativos. En consecuencia, el receptor puede leer, escuchar o ver una noticia cubierta por el mismo reportero, quien en la presión de cumplir con la carga de trabajo que un solo hecho le demanda no da lugar a la profundización y ofrece contenidos cortos y de rápida decodificación.

En resumen, el impacto de la convergencia tecnológica en las redacciones de prensa ha significado un cambio en la dinámica laboral de los reporteros al tener más fuentes de información para consultar, estar más “localizables” para editores y lectores, incorporar a sus rutinas el trabajo en tiempo real y finalmente convertirse en profesionales flexibles, adaptables, polivalentes y con iniciativa.

CONCLUSIONES

Como hemos podido reflexionar a lo largo de esta tesis, las transformaciones en los modos de utilización y consumo de la información (es decir, la gente cuenta ahora con la posibilidad de producir información propia y publicarla en la red; de modificar, copiar, pegar, imprimir, etc. información proveniente de diversos servicios de Internet; además de tener acceso a fuentes que antes estaban reservadas a profesionales de la información, como los reporteros), derivados de la convergencia tecnológica ofrecen nuevas posibilidades a quienes tienen acceso a los nuevos desarrollos tecnológicos. Este segmento de la población, que cada día crece más, está experimentando un cambio en buena parte de las actividades humanas.

Desde nuestra perspectiva, este aumento del intercambio informativo, característico de la sociedad de la información, representa para los periodistas en general y para los reporteros de manera particular y directa, un auténtico desafío en el desarrollo de sus rutinas de trabajo y, desde luego, en las habilidades con las que debe contar para ejercer la profesión, debido a que constituyen unos de los actores fundamentales en este tipo de sociedad.

La pregunta que buscamos responder a lo largo de esta investigación es cómo enfrentan los reporteros los retos que le presenta la convergencia tecnológica en el desarrollo de su trabajo. De los análisis teóricos así como del trabajo de campo realizado para encontrar una respuesta adecuada a una pregunta tan amplia, extraemos las siguientes conclusiones y recomendaciones que, lejos de constituir un cierre al análisis del tema, buscan ser una invitación a nuevos estudios e investigaciones que nos permitan conocer más acerca de cómo los reporteros están incorporando las nuevas tecnologías a su vida profesional.

La sociedad de la información y el conocimiento impone la necesidad de profesionales que además de producir información, la apliquen y la desarrollen para generar conocimiento, de ahí la importancia de generar conciencia entre los reporteros sobre su papel en dicha sociedad y la necesidad de que cuenten con una formación y capacitación que les permita darle un valor agregado a la información que producen.

Como la historia de los medios de comunicación en México lo demuestra, la incorporación de nuevas tecnologías implica transformaciones tanto administrativas como en los diferentes procesos de producción y transmisión, lo que trae en consecuencia la necesidad de contenidos y formatos diferentes a los que conocemos hoy. Con el tiempo, surgirán nuevos formatos que se adapten a las características de los nuevos medios y cuyas implicaciones serán motivo de posteriores estudios.

En cuanto al trabajo de campo desarrollado en los periódicos *Excélsior*, *Reforma* y *El Universal*, y que consistió en realizar 20 entrevistas (de las

cuales retomamos 12 por ofrecer información relevante para la presente investigación), podemos concluir que, en primer lugar, la introducción de las nuevas tecnologías de información y comunicación a las redacciones de diarios como los que nos propusimos estudiar ha provocado un cambio en los hábitos de trabajo del reportero. Entre estos cambios, que serán explicados más adelante, destacan los siguientes:

1. Sus *rutinas periodísticas* se han visto modificadas con la diversificación de sus *fuentes de información*, lo que ahora añade a su trabajo:
 - a) El reto de ser original y
 - b) La necesidad de verificar y confirmar los datos obtenidos vía Internet.
2. Con el uso de nuevas tecnologías como laptops y celulares, el reportero ya no está obligado a acudir a la sede del periódico para redactar su nota.
3. Los *cierres de edición* se modifican en las ediciones impresas, mientras que en las ediciones en línea desaparecen al incorporar el trabajo en *tiempo real*.
4. La *polivalencia* para el ejercicio profesional se presenta como una necesidad de formación de los reporteros de finales del siglo pasado y principios del XXI, de manera que estén dotados de habilidades que les permitan atender los cambios que está experimentando el periódico, el cual, a su presentación impresa tradicional agrega ahora la electrónica en la Web.

En segundo lugar, en cuanto a la *actitud* que tendrá el reportero frente al uso de las NTIC podemos decir que:

1. Las *competencias del orden profesional* permiten al reportero adaptarse con mayor facilidad al cambio tecnológico.
2. La *resistencia* a la tecnología se debe a:
 - a) Miedo a ser reemplazado.
 - b) Uso superficial de la tecnología.
 - c) Desconocimiento de la tecnología.
3. La *actitud* que el reportero tiene frente al cambio tecnológico no es un asunto generacional.
4. El proceso de *integración* se da paso a paso y depende de las *habilidades y destrezas* del reportero así como del nivel de *capacitación y actualización* con que cuenta.

Sin embargo, cabe matizar que como lo demuestra el caso del periódico *Excélsior*, la apropiación tecnológica de la prensa es desigual y, por tanto, las conclusiones aquí presentadas muestran una parte del fenómeno. Reconocemos la necesidad de realizar estudios posteriores que permitan ampliar y profundizar el presente trabajo.

Antes de explicar las conclusiones hasta aquí presentadas, cabría recordar las hipótesis en las que se basó la presente investigación:

1. El impacto de las tecnologías de información y comunicación en el proceso de producción de la noticia traerá nuevas modalidades de obtención y presentación de la misma.

2. La actitud de integración o resistencia del reportero de prensa del Distrito Federal frente a las nuevas tecnologías de información y comunicación depende de sus competencias del orden profesional.

Como resultado de las entrevistas efectuadas en los periódicos *Excélsior*, *Reforma* y *El Universal*, podemos afirmar que sí se cumple la primera hipótesis de esta investigación, es decir, que en efecto, el impacto de las NTIC en el *proceso de producción de la noticia* trae nuevas modalidades de obtención y presentación de la misma. Como pudimos observar a lo largo del presente estudio, la introducción de Internet a la *fase de recogida* supuso su aprovechamiento como una nueva *fuentes* que permite un acceso más rápido y sencillo a la información. Dicha información puede llegar a convertirse, en la *fase de presentación*, en la nota misma o ser un complemento de ella. Cabe señalar que si bien hay reporteros que utilizan Internet como *fuentes* o que dicen utilizarlo de esta manera, en las versiones en papel de sus notas no señalan si la información fue obtenida por los medios tradicionales o vía electrónica (Web o e-mail).

Sin embargo, esta tecnología aún tiene sus limitaciones, lo que trae dos principales inconvenientes para el reportero que utiliza Internet como *fuentes*. En primer lugar, tenemos que hay sitios que ofrecen información para todo el público, no sólo para los profesionales de prensa, como es el caso de las páginas Web de las oficinas gubernamentales y de medios de comunicación que son punto de referencia para sus colegas, como CNN. El problema aquí es que al tratarse de *fuentes* accesibles para “todo mundo”, el reportero se enfrenta a un reto adicional: la originalidad. En consecuencia, el periodista debe hacer uso de sus habilidades, conocimientos e incluso de su creatividad

para presentar contenidos que destaquen en profundidad y contexto, y que ofrezcan una lectura diferente de los hechos que todos comparten o pueden compartir por otras vías. Esta lectura, en consecuencia, puede hacer la diferencia entre no sólo ser o no ser leído, sino de convertirse en información útil que genere conocimiento.

En segundo lugar, tenemos la falta de credibilidad y confiabilidad en muchos de los contenidos que circulan por el ciberespacio, ya que al ser un sitio en donde *cualquiera* puede ser productor de información se presta a que podamos encontrar falsedades, imprecisiones, incongruencias, plagios, rumores y mentiras; lo que añade a la rutina cotidiana del reportero la tarea de verificar y confirmar los datos obtenidos de esta manera. Si bien es cierto que Internet nos ofrece la oportunidad de convertirnos en “editores”, el verdadero profesional de la información tiene muy en claro su responsabilidad social y por ello ofrece al lector las herramientas para que pueda distinguir la verdad de la ficción. Podemos entonces decir que la credibilidad de un medio de comunicación sólo puede ser resultado del profesionalismo con el que los periodistas desempeñen su labor, y que es ese profesionalismo lo que distingue a un periódico de otro y le dará prestigio frente a sus lectores y sus fuentes, recordemos que es la información confiable la mejor herramienta para el periodista en la sociedad de la información.

Por otra parte, en este proceso de producción de la noticia, la introducción de la microelectrónica, cuyo mejor exponente es la laptop o computadora portátil, permite, junto con la telefonía celular, que el reportero que las utiliza ya no esté obligado a permanecer siempre en la sede del periódico. Las notas pueden ser escritas en el mismo lugar en el que suceden los hechos e incluso,

con la fotografía digital, allí mismo pueden agregarse las imágenes. Sólo falta una red de telecomunicaciones (proporcionada, por ejemplo, por el mismo teléfono celular) para introducir el texto y fotos en el sistema de producción del periódico.

Asimismo, los *cierres de edición* se están modificando. Por un lado, cada vez se retrasan más con el fin de abarcar los hechos de mayor actualidad para la edición impresa del día siguiente; y, por el otro, para la versión en línea sucede lo contrario, hay una ruptura de la periodicidad, la edición se actualiza constantemente, es decir minuto a minuto, por lo que ya no cabría hablar de cierres de edición sino de *trabajo en tiempo real*, esto significa que los receptores nos enteramos de los hechos de manera instantánea, en el momento mismo en que están teniendo lugar. La desventaja es que como el reportero está transmitiendo la nota “al momento” no tiene tiempo para profundizar en los acontecimientos y contextualizarlos, amén que la rapidez puede dar lugar a errores que tendrán que corregirse posteriormente.

En lo que se refiere a la segunda hipótesis podemos decir que efectivamente la *actitud de integración y resistencia* del reportero frente a las tecnologías depende de sus *competencias del orden profesional*, ya que en la medida en que estén mejor capacitados y actualizados en materia tecnológica, y vayan adquiriendo nuevas *habilidades y destrezas* que respondan a las exigencias de las transformaciones en el *proceso de producción* de la noticia van a adaptarse con mayor facilidad al *cambio tecnológico*.

Se encontraron actitudes de *resistencia* en aquellos reporteros que vieron la tecnología como una complicación o como algo difícil de manejar, razón por

la cual no aprovechaban las potencialidades que los recursos técnicos les ofrecen. Es decir, si bien ninguno de los entrevistados aceptó abiertamente rechazar los nuevos aparatos, sus expresiones mostraron en primer lugar un miedo a ser reemplazado: “un buen periodista es bueno con o sin tecnología” o “la tecnología nunca va a desplazar a la persona”; y en segundo lugar, un desdén originado en un uso superficial de ésta o un desconocimiento de la misma: “la computadora te hace más flojo”, “es crearte necesidades”, “no hay que depender de la tecnología”. Cabe señalar que este tipo de frases se retomaron de entre periodistas jóvenes, por lo que podemos aseverar que la *actitud* que un reportero tendrá frente al *cambio tecnológico* no es un asunto generacional. Es cierto que los más integrados son los más jóvenes, pues son los que se muestran más entusiastas por aprender y utilizar las NTIC, pero la *resistencia* no es una actitud exclusiva de los periodistas de más años, pues depende de las competencias profesionales del individuo y no de su edad; es decir, de su nivel de capacitación y actualización, así como de sus habilidades y destrezas.

Podemos decir, entonces, que las nuevas tecnologías fascinan sobre todo a los más jóvenes, quienes aceptan que su labor se vuelve más eficiente con su empleo; para ellos, todo aquello que les ayude a hacer más rápido y fácil su trabajo es bienvenido. Su *integración* se fue dando paso a paso, es decir, primero la introducción al procesador de palabras, después el uso de hojas de cálculo y finalmente el manejo de Internet. Sin embargo, en los periódicos seleccionados, aún existen periodistas que se resisten a utilizar los nuevos recursos técnicos y ven a estas herramientas como un invento que no importa cuán sofisticado sea jamás va a remplazarlos ni a ellos como reporteros ni a su talento para escribir.

De esta manera, habrá una mayor *integración* de los reporteros a la tecnología en la medida en que conozcan el funcionamiento de sus instrumentos de trabajo: celulares, radiolocalizadores, agendas electrónicas, cámaras digitales y laptops; así como la adquisición de las *habilidades y destrezas* para desempeñarse en sus labores cotidianas. Así, la dinámica de trabajo a la que están sometidos hoy los periodistas de prensa los llevan a adquirir nuevas *habilidades y destrezas* que le ayuden a desempeñar con más eficiencia su trabajo cotidiano. Entre estas nuevas características que conforman el perfil profesional del reportero podemos señalar la flexibilidad, adaptabilidad, iniciativa, innovación, la posibilidad de manejar diversos lenguajes periodísticos así como diferentes idiomas, y los conocimientos técnicos se unen a las ya antes deseadas características de todo periodista como la honestidad, la ética, el cuestionamiento de los acontecimientos, la actitud crítica, los contactos y el estilo del reportero.

En esta lógica, la *capacitación y la actualización* son necesarias. Los cambios tecnológicos suceden con tal rapidez que el periodista debe estar al día. Los propios periódicos, salvo el *Excélsior*, ofrecen cursos de capacitación, sin embargo, no están cubriendo las necesidades laborales de sus empleados, pues el estudio demostró que son los reporteros los que han tenido que aprender con sus propios medios y sobre la marcha, son ellos los que tomaron la decisión de actualizarse y no hubo curso que les enseñara a sacar el mayor provecho de la tecnología.

Encontramos entonces una aparente paradoja, ¿por qué si hay cursos de capacitación en los periódicos, los reporteros afirman que aprendieron sobre la

marcha? Lo que sucede es que más que cursos de capacitación, el *Reforma* y *El Universal* ofrecen cursos de inducción cuyo objetivo es darle a los reporteros el perfil que los diarios requieren para su propio funcionamiento como empresa periodística; es decir, se les “presenta” a la empresa, el sistema de trabajo, el manual de estilo, etc. En el caso específico de *Reforma*, se sigue el modelo de periodista multimedia ya probado en Estados Unidos y que obedece a una lógica de fusiones y asociaciones de diversas empresas informativas quienes, con el fin de bajar costos, mantienen una reducida nómina de reporteros encargados de generar información en distintos lenguajes informativos para satisfacer los requerimientos de los diversos medios (prensa, radio, televisión, página Web) que conforman la cadena. De esta manera, el reportero se enfrenta al desafío de una flexibilización que lo obliga a trabajar rápido y sin precisión, y a enriquecer su formación para ser capaz de expresar el mismo hecho en el lenguaje propicio para cada medio.

De esta manera, tenemos un cambio en el oficio del periodista (en este caso del *Reforma*), quien ya no es el profesional de un solo medio sino que ahora es *polivalente*, es decir, está capacitado para manejar varios lenguajes informativos, lo que hace posible su evolución de un medio a otro. Sin embargo, la *polivalencia* implica mayores cargas de trabajo y menos tiempo para profundizar e investigar, lo que trae en consecuencia una superficialidad en la información. Se ofrece como producto final una nota breve, concisa y de fácil decodificación, con un diseño pensado en un receptor acostumbrado al contenido audiovisual, pero sin una verificación. La urgencia por emitir una información en diferentes formatos aunado a las presiones de la transmisión en tiempo real propicia errores que tendrán que corregirse y afirmaciones que tendrán que desmentirse. Cabría entonces recordarle a estos periódicos que la

prensa de calidad se distingue por la seriedad de sus contenidos, y que entonces, ¿qué seriedad puede ofrecer una noticia no confirmada?

Finalmente, los objetivos planteados para la presente investigación fueron cubiertos, es decir, se mostraron las habilidades y destrezas necesarias para el trabajo con NTIC, a saber: flexibilidad, adaptabilidad, iniciativa, manejo de tecnología y conocimiento de otros idiomas adicionales al español; se identificaron tanto actitudes de integración como de resistencia entre los reporteros entrevistados; se verificó la necesidad de capacitación y actualización, pues hasta el momento los periodistas participantes están aprendiendo por su cuenta y sobre la marcha; y se comprobó la existencia de una práctica polivalente en el periódico *Reforma*. Sin embargo, surgieron temas que podrían retomarse en investigaciones posteriores como las implicaciones que tendría en el periodismo la independencia de los receptores frente a los emisores debido a las características de individualidad e interactividad que ofrecen las NTIC; así como profundizar en las consecuencias de la posibilidad de que el receptor se convierta en emisor de mensajes y del surgimiento de los periódicos en línea.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones de este estudio, nos permitimos recomendar algunas acciones que podrían enriquecer la labor de los reporteros en estos tiempos en los que su profesión está experimentando cambios derivados de la sociedad de la información:

- Los periódicos, y por extensión los medios de comunicación, así como los propios receptores, deben insistir en la verificación de la información. Para ello, sería recomendable flexibilizar el trabajo en tiempo real para evitar errores por la rapidez, la improvisación y el descuido. Es decir, que los mismos medios establezcan una política que se adapte a las palabras de John Pulitzer: “primero exactitud, segundo exactitud y tercero exactitud”, que lleve al periodista a preguntar e investigar hasta que no quede duda de la veracidad de los datos.
- Dado que los lectores pueden obtener información por diferentes medios, se recomienda que los periódicos, especialmente sus versiones en línea, retomen y refuercen los géneros interpretativos y de opinión. Recordemos que no basta con tener los datos si no sabemos qué hacer con ellos. El periodista y su medio se convertirían entonces en una guía que nos muestra el camino frente a la gran avalancha informativa.
- La tercera recomendación es que los periódicos den nuevamente paso a la especialización con el fin de ofrecer no sólo información confiable

sino también contenidos que orienten y generen opinión y conocimiento.

- Debido a que los periódicos en línea aún son muy nuevos, hasta el momento se han limitado a hacer un traslado del contenido en papel a la pantalla sin pensar en un discurso propio que aproveche las potencialidades que Internet ofrece como la interactividad, la multimedia, el hipertexto y la ruptura de periodicidad. Por ello se recomienda la creación de un nuevo discurso adecuado a los medios en línea y que podría atraer no sólo a los lectores cautivos de la edición impresa sino también a aquellas personas que no suelen leer los diarios en papel.
- Es necesario hacer mayor hincapié en la formación de los reporteros. Se recomienda que las universidades incluyan el aprendizaje de las nuevas tecnologías en sus planes de estudio, y que los propios medios no sólo se preocupen por adquirir tecnología sino por que los periodistas conozcan el manejo de sus herramientas con el fin de propiciar una mejor integración.

BIBLIOGRAFÍA

Guía para el Telecurso: Documentación audiovisual y nuevas tecnologías de información; CETE; Cd. de México, 1ª. ed. Enero 2000.

Los designios del futuro: El Universal, 25 años decisivos; Ediciones Gernika, 1994; 155pp.

AGUILAR, Gabriela; TERRAZAS, Ana Celia; *La prensa, en la calle. Los voceadores y la distribución de periódicos y revistas en México*; Grijalbo/UIA, México, 1996; 198pp.

ALBA Mancilla, Gustavo; *Internet: Una nueva herramienta para el comunicólogo. Propuesta*; Tesis para obtener el grado de Lic. en Ciencias de la Comunicación; UNAM, FCPyS, 1998.

ALBARRÁN de Alba, Gerardo; "De espaldas al público. Prensa e Internet: opciones de interactividad en 14 medios de la Ciudad de México"; en ISLAS, Octavio; *et. al.; Internet: el medio inteligente*; Grupo Patria Cultural, México, 2000; pág. 72-89.

ALTHEIDE, David; *Creating reality. How TV news distorts events*; Sage Library of Social Research; volume 33; Sage Publications; first printing, 1976.

ALVAREZ-OSSORIO, JR.; GOEDEGEBUURE, B.G. (eds.); *New Worlds in Information and Documentation. Proceedings of the forty-sixth FID Conference and Congress held in Madrid, Spain, 22-29 Oct 1992*; The Netherlands, FID, 1994.

ARMAÑANZAS, Emy; DIAZ NOCI, Javier; MESO, Koldo; *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*; Ariel Comunicación, Barcelona, 1996; 245pp.

BAUDRILLARD, Jean; *El crimen perfecto*; Ed. Anagrama, Colección Argumentos, Barcelona, 1996; 203pp.

BELL, Daniel; *El advenimiento de la sociedad pos-industrial. Un intento de prognosis social*; Alianza Editorial, 1ª. Ed., 4ª. Reimp. , Madrid, 1994; 578pp.

BENITO, Angel; *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*; Ediciones Palerm, Madrid, 1991.

BERGER, Peter L.; Luckmann, Thomas; *La construcción social de la realidad*; Amorrortu editores; 1ª. edición, decimosexta reimpresión, Buenos Aires, 1999; 233pp.

BERMONT, Charles; *Information Technology. New Direction for the 21st Century*; Computer Technology Research Group, 1995; 178pp.

BERNAL Calderón, Gabriela; NARVAEZ García, María Magdalena; *Aplicación de las nuevas tecnologías de comunicación (NTC) a la producción de noticiarios en Televisa*; Tesis para obtener el grado de Lic. en Comunicación, UNAM, FCPyS, 1990.

BETTETINI, Gianfranco; COLOMBO, Fausto; *Las nuevas tecnologías de la comunicación*; Ediciones Paidós, Col. Instrumentos Paidós No. 13, 1ª. Edición, Barcelona, 1995; 303pp.

BOSCH Torrano, Angel; “Nueva imprenta digital”; en ISLAS, Octavio; *et. al.; Internet: el medio inteligente*; Grupo Patria Cultural, México, 2000; págs. 53-71.

BURTON, Paul F.; *Information Technology and Society. Implications for the Information Professions*; Library Association Publishing, London, 1992.

CAFASSI, Emilio; *Internet. Políticas y comunicación*; Ed. Biblos, Col. Comunicación, medios, cultura; No. 3, Buenos Aires, 1998; 283pp.

CARRASCOSA, José Luis; *Información. De la era industrial a la sociedad de la información*; Espasa-Calpe, Madrid, 1991.

CASTELLS, Manuel; *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano regional*; Alianza editorial, Madrid, 1995; 504pp.

CASTELLS, Manuel; *La era de la información. Vol. 1 La sociedad red*; Siglo XXI editores, México, 1999; 590pp.

CASTELLS, Manuel; *Internet y la sociedad red*; lección inaugural del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya.

CEBRIAN, Juan Luis; *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*; Ed. Taurus, Col. Pensamiento, Madrid, 1998; 197pp.

CENTOR (Centre d’Etude et d’Assistance pour l’Organisation Humaine des Entreprises); *Plan de formación en la empresa*; Editorial Index, Madrid, 1984; 198pp.

CLARKE, Arthur C.; “Tecnología y humanidad. La forma de lo que está por venir”; en LEER, Anne; *La visión de los líderes en la era digital*; Ed. Pearsons Educación, México, 2001; p. 31-36.

COLOMBO, Furio; *Ultimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*; Ed. Anagrama; Colección Argumentos; Barcelona, 1997.

CHAVERO González, Adrián (coord.); *La tercera revolución industrial en México. Aspectos económicos, técnicos y ético-sociales*; UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, México, 1997.

DAVARA Rodríguez, Miguel Angel; *De las autopistas de la información a la sociedad virtual*; Avanzada editorial, Navarra, 1996; 191pp.

DE LA MOTA, Ignacio H.; *Diccionario de la comunicación*; Tomo 1 A-H, Ed. Paraninfo, Madrid, 1998.

DERRY, T.K.; Williams, Trevor; *Historia de la tecnología, desde 1750 hasta 1900*; Vol. 3; Siglo XXI editores; 6ª. ed., México, 1987.

DERTOUZOS, Michael; *What will be: How the New World of Information will Change our Lives*; Harper Collins Publishers, 1997; 336pp.

DIAZ Noci, Javier; MESO Ayerdi, Koldo; *Medios de comunicación en Internet. Guía de navegación*; Ed. Anaya Multimedia, Madrid, 1997; 190pp.

DRUDGE, Matt; *Drudge Manifesto*; New American Library, New York, 2000; 247pp.

DUTTON, William H.; *Information and Communication Technologies. Visions and Realities*; Oxford University Press, New York, 1996; 464pp.

ECHEVERRÍA, Javier; *Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno*; Ediciones Destino, Colección Áncora y Delfín, Volumen 870; Barcelona, 1999, 492pp.

ESPÍNDOLA, María Dolly; ARROYO, María Leticia; *La informática en la industria periodística y su influencia en las relaciones interpersonales. Caso específico: Novedades*; UAM Xochimilco, Colección Modular, México, 1989; 129pp.

FLORES Torres, Ana Luisa; *Análisis de la aplicación de nuevas tecnologías en la prensa mexicana. El caso de El Financiero*; Tesis para obtener el título de Lic. en Ciencias de la Comunicación; UNAM, FCPyS, 1992.

FORESTER, Tom; *Sociedad de alta tecnología. La historia de la revolución de la tecnología de la información*; Siglo XXI Editores, México, 1992; 366pp.

GALINDO Cáceres, Jesús (Coord.); *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*; Pearson Educación, Practice Hall, Addison Wesley, México, 1998; 523pp.

GIDDENS, Anthony; *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*; Ed. Taurus, Colección Pensamiento, Madrid, 1999; 117pp.

GÓMEZ Mompart, Josep Lluís y MARÍN Otto, Enric; "De los nuevos reporteros al periodismo digital" en GÓMEZ Mompart, Josep L.; MARÍN Otto, Enric (Eds.); *Historia del periodismo universal*; Ed. Síntesis, Madrid, 1999; 271p.

GÓMEZ Palacio y Campos, Carlos; *Comunicación y educación en la era digital. Retos y oportunidades*; Ed. Diana; México, 1998.

GORE, Al; “La gente, en el primer plano de la era de la información”; en LEER, Anne; *La visión de los líderes en la era digital*; Ed. Pearsons Educación, México, 2001; p. 7-17.

GUZMÁN López, Ricardo; *Periodismo digital*; tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1996.

HAIGH, Robert W.; GERBNER, George; BYRNE, Richard (eds.); *Communication in the 21st Century*; John Wiley & Sons, 1981.

HERNÁNDEZ López, Rogelio; “La profesionalización de los periodistas” en *El derecho a la información en el marco de la Reforma de Estado*; Tomo II, Comisión de Radio, TV y Cinematografía, H. Cámara de Diputados, pp. 123-125.

HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto; FERNÁNDEZ Collado, Carlos; BAPTISTA Lucio, Pilar; *Metodología de la Investigación*; McGraw Hill, 2^a. ed., México, 1991; 501pp.

HERRERA, Almícar; *et. al.*; *Las nuevas tecnologías y el futuro de América Latina*; Siglo XXI editores / Editorial de la Universidad de las Naciones Unidas; México, 1994; 358pp.

ISLAS, Octavio; *et. al.*; *Internet: el medio inteligente*; Grupo Patria Cultural, México, 2000; 321pp.

ISLAS Carmona, Octavio; “Porvenir de Internet: ¿el entretenimiento, la información o el desarrollo de prácticas comerciales?”; en ISLAS, Octavio; *et. al.*; *Internet: el medio inteligente*; Grupo Patria Cultural, México, 2000; pág. 27-51.

JOUËT, Josiane; COUDRAY, Sylvie; *Las nuevas tecnologías de comunicación: orientaciones de la investigación*; Estudios y documentos de comunicación de masas No. 105, UNESCO, 1992; 82pp.

JUNCOSA i Ferret, Ramon (Dir. Proy.); *Nuevas tecnologías, nuevas profesiones. Las nuevas tecnologías y los efectos que ejercen sobre las profesiones y la formación en sectores promisorios de la actividad económica, en Cataluña y en Europa*; Colección Biblioteca de la Educación Superior, ICNP/ANUIES, México, 1995.

KAHIN, Brian; “Convergencia, valor y cambio”; en LEER, Anne; *La visión de los líderes en la era digital*; Ed. Pearsons Educación, México, 2001; p. 63-72.

KAUPPERT Martín del Campo, Laura Gertrud; *Internet como herramienta para el periodismo. La utilización de Internet en los periódicos del Distrito Federal*; Tesis para obtener el título de Lic. en Comunicación, UIA, 1997.

LARA Klahr, Marco Miguel; MUNGUÍA Carrera, Patricia; *Periodismo y computación. Génesis de la automatización editorial en los principales medios periodísticos impresos de la ciudad de México (1980-1990)*; Tesis para obtener el grado de Lic. en Ciencias de la Comunicación, UNAM, FCPyS, 1996.

LAUDON, Kenneth C.; GUERCIO Traver, Carol; LONDON, Jane P.; *Information technology. Concepts and Issues*; 2nd edition, Course Technology, 1997; 312pp.

LEER, Anne; *La visión de los líderes en la era digital*; Pearson Educación, México, 2001; 432pp.

LEÑERO, Vicente; Marín, Carlos; *Manual de periodismo*; Editorial Grijalbo; novena edición, México, 1986.

LEVY, Pierre; “La cibercultura y la educación”, conferencia dictada en el foro *La universidad en la sociedad de la información*, llevado a cabo en Sao Paulo, Brasil, del 23 al 25 de octubre, 1996.

LYOTARD, Jean Francois; *La condición posmoderna. Informe sobre el saber*; Colección Teorema, Serie mayor; Ed. Cátedra, sexta edición, Madrid, 1998; 119p.

MAHERZI, LOTFI; Informe mundial sobre la comunicación. Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías; Ediciones UNESCO/ACENTO/Fundación Santa María; España, 1999; 300pp.

MALDONADO, Tomás; *Crítica de la razón informática*; Paidós Multimedia No. 9; Barcelona, 1998; 239pp.

MANSELL, Robin; SILVERSTONE, Roger (eds.); *Communication by design. The politics of Information and Communication Technologies*; Oxford University Press, 1996; 278pp.

MARTÍN Aguado, José A.; ARMENTIA Vizuite, José I.; *Tecnologías de la información escrita*; Ed. Síntesis, Madrid, 1995.

McQUAIL, Denis; *Introducción a la teoría de comunicación de masas*; Paidós Comunicación 18; 2^a. Edición, México, 1997; 452p.

MENÉNDEZ Marcín, Ana María; TOUSSAINT Alcaraz, Florence; *Prensa y nueva tecnología*; Ed. Trillas; México, 1989; 120p.

MENDEZ Sánchez, Leonardo; *El hombre en la modernidad tardía, reflexiones en torno a la posmodernidad y la práctica educativa*; Ponencia presentada en las Jornadas del III Encuentro del Centro de Investigación Universitaria: *Valores cristianos y cultura de la posmodernidad*; Universidad Iberoamericana, México, 1995.

NORA Simon; MINC, Alain; *La informatización de la sociedad*; FCE, Colección Popular No. 204, México, 1980; 244p.

ORTEGA, Félix; HUMANES, Ma. Luisa; *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*; Editorial Ariel, Barcelona, 2000; 233pp.

PATTEN, David A; *Los periódicos y los nuevos medios de comunicación*; Ediciones Primsa; México, 1988.

PÉREZ, Carlota; “Las nuevas tecnologías: una visión de conjunto”; en OMINAMI, Carlos; *La tercera revolución industrial*; Grupo Editor Latinoamericano/RIAL Anuario, 1986.

PÉREZ de Silva, Javier; *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*; Gedisa ed., Barcelona, 2000; 254pp.

PISCITELLI, Alejandro; *Post/Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet*; Paidós, Buenos Aires, 1998

REBOLLOSO Gallardo, Roberto; *La globalización y las nuevas tecnologías de información*; Ed. Trillas, México, 2000; 91p.

RIFKIN, Jeremy; *El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era*; Paidós Estado y Sociedad, no. 42, Barcelona, 1997; 399pp.

RIVADENEIRA Prado, Raúl; *Periodismo. La teoría general de sistemas y la ciencia de la comunicación*; Ed. Trillas, México, 1990; 333p.

ROBLES Garay, Oscar; “Evolución de Internet en México y en América Latina”, en ISLAS, Octavio; et al; *Internet: el medio inteligente*; Grupo Patria Cultural, México, 2000; págs. 3-25.

RODRIGO ALSINA, Miguel; *La construcción de la noticia*; Paidós Comunicación 34; 2ª. Reimpresión, España, 1996; 208p.

ROJAS Soriano, Raúl; *Guía para realizar investigaciones sociales*; Plaza y Valdés Editores, 33ª. ed., México, 1999; 437pp.

SALVAGGIO, Jerry L.; BRYANT, Jennings (eds.); *Media use in the Information Age: Emerging Patterns of Adoption and Consumer Use*; Laurence Erlbaum Associates, USA, 1989; 315pp.

SÁNCHEZ de Armas, Miguel Ángel (ed.); *Comunicación y globalidad. Ensayos de ecología cultural*; Fundación Manuel Buendía / Instituto Internacional de las Comunicaciones, México, 1998; 383pp.

SANCHEZ Rivera, Roberto; *Sistematización de la prensa: Creación y operación de una base de datos*; Tesis para obtener el grado de maestro en Ciencias de la Comunicación; UNAM, FCPyS, México, 1994.

SILVERSTONE, Roger; HIRSCH, Eric (eds.); *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y la familia*; Bosch Comunicación No. 17, Barcelona, 1996; 353p.

SMITH, Anthony; *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*; Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1983.

STRAUBHAAR, Joseph; LAROSE, Robert; *Communications Media in the Information Society*; Wadsworth Publishers Corp., USA, 1997; 490pp.

SYLOS Labini, Paolo; *Nuevas tecnologías y desempleo*; FCE, México, 1993; 256pp.

THOMPSON, John B.; *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de comunicación de masas*; Universidad Autónoma Metropolitana; 2ª. edición, México, 1998; 482p.

TOFFLER, Alvin; “Conmociones, oleadas y poder en la era digital”; en LEER, Anne; *La visión de los líderes en la era digital*; Pearson Educación, México, 2001; p. 22-30.

TREJO Delarbre, Raúl; *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*; Diana/Fundesco, México, 2ª. Impresión, 1997; 276pp.

TREJO Delarbre, Raúl; *Curso a distancia interactivo en periodismo digital. Módulo 1. La nueva sociedad de la información. Conceptos fundamentales*. Universidad del País Vasco, 2000-2001.

TUCHMAN, Gaye; *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*; Gustavo Gili, Barcelona, 1983; 291p.

VAN DIJK, Teun A; *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*; Paidós Comunicación, 1ª. Ed., 1ª. Reimp., España, 1996.

VATTIMO, Gianni; *La sociedad transparente*; Pensamiento Contemporáneo 10; Paidós/I.C.E.-U.A.B.; tercera reimpresión, Barcelona, 1998; 172p.

WATSON, James; *Media Communication. An Introduction to theory and process*; St. Martin's Press, New York, 1998.

WOLF, Mauro; *La investigación de la comunicación de masas*; Instrumentos Paidós 2; Barcelona, 1998; 317p.

WOLTON, Dominique; *Internet ¿y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*; Gedisa Ed., Barcelona, 2000; 253pp.

WOLTON, Dominique; *Sobrevivir a Internet. Conversaciones con Oliver Jay*; Gedisa Editorial, Barcelona, 2000; 154pp.

ZARAGOZA Orozco, Claudia; *El sistema DTH como alternativa de información, educación y entretenimiento para el televidente mexicano*; Tesis para obtener el título de Licenciado en Periodismo; Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1997.

HEMEROGRAFÍA

CHÁVEZ, Eda; “Amenazas y desafíos éticos de la prensa en el mundo”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año XII, No. 64, Jul/Ago del 2000; pp. 31-33.

CHÁVEZ, Eda; “Innovaciones de la prensa en el mundo”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año XII, No. 63, May/Jun del 2000; pp. 35-36.

DEL RÍO, Andrés; “Del pregonero a Internet”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año XII, No. 63, May/Jun del 2000; pp. 33-34.

FERNÁNDEZ, Benjamín; “Volver a la plaza pública en los medios de comunicación”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año XII, No. 63, May/Jun del 2000; pp.12-13,36.

GARCÍA Villa, Hilda; “El nuevo periodismo en Internet”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año XII, No. 60, Oct/Dic de 1999, pp. 27-30.

HERRERA, Óscar; RESÉNDIZ, Gerardo; GRAJEDA, Ella; “De alto riesgo, 17 calles en Centro”; en *El Universal*; Sección Ciudad; miércoles 10 de abril de 2002; p.1B.

NAVARRO, Lizy; “Un nuevo medio: periódicos *on line*”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año XII, No. 63, May/Jun del 2000; pp. 37-41.

REYES, Carlos; SALAS, Alejandro; “Exigen cambios fiscales”; en *Reforma*; Sección Nacional; miércoles 10 de abril del 2002; p.6A.

VALDIOSERA, Cuauhtémoc; “Abre retos la brecha digital”; en *Reforma*, Sección Cultural; martes 9 de abril del 2002; p. 2C.

VELÁZQUEZ, Luis; “Veinte razones para desconfiar del periodismo mexicano”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año XII, No. 64, Jul/Ago del 2000; pp.34-37.

VILLANUEVA, Ernesto; “Retos y oportunidades de los medios públicos”, en *Revista Mexicana de Comunicación*; Año XII, No. 64, Jul/Ago del 2000; pp. 19-21.

REVISTAS Y PERIÓDICOS ELECTRÓNICOS

AGUINAGA, Enrique de; “El periodista en el umbral del siglo XXI”; en *Sala de Prensa*; No. 24; Año III, Vol. 2, Octubre, 2000; www.saladeprensa.org/art157.htm

BULLÓN, Piedad; “Algo está cambiando”, en *Sala de Prensa*, No. 5, Año II, Vol. 2, Abril 1999; www.saladeprensa.org/art35.htm

CANGA Larenqui, Jesús; *et al.*; “Un nuevo medio para un nuevo siglo”, en *Sala de prensa*, No. 20; Año III, Vol. 2, junio 2000, www.saladeprensa.org/art133.htm

CASTAÑEDA, Eduardo; “La tradición del oficio, como base del periodismo en línea”, en *Sala de Prensa*, No. 25, Año III, Vol. 2, Noviembre, 2000; www.saladeprensa.org/art163.htm

CASTAÑEDA Lomas, Nicolás; “Modernidad y posmodernismo”; revista *Mar y Arena*; Universidad Autónoma de Sinaloa; Año 1; No. 3; junio de 1999.

ECHEVERRÍA, Javier; “Internet y el periodismo electrónico” en *Sala de prensa*, primera época, 1998, Año I, Vol. I, www.saladeprensa.org/art08.htm.

FONT, Juan Luis; “La prensa latinoamericana en Internet”, en *Sala de Prensa* No. 2, Año II, Vol. 2, Febrero, 1999; www.saladeprensa.org/art20.htm

FUENTES, Alma Delia; “Nuevas reglas de juego en el periodismo”, en *Sala de Prensa*, No. 23, Año III, Vol. 2, Septiembre, 2000.

GARCÍA Villa, Hilda; “El nuevo periodismo en Internet”, en *Sala de Prensa*, No. 25, Año III, Vol. 2, noviembre, 2000; www.saladeprensa.org/art168.htm

GIL, Quim; “Diseñando el periodista digital (I)”; en *Sala de prensa*, No. 13, Año II, Vol. 2, www.saladeprensa.org/art89.htm.

GIL, Quim; “Ética y deontología periodística en la Sociedad de la Información”, en *Sala de prensa*, No. 14, Año II, Vol. 2, diciembre, 1999; www.saladeprensa.org/art90.htm.

GÓMEZ, Cristina; GUTIÉRREZ, Fernando; ISLAS, Octavio; PERALTA, Leonardo; “Ciberperiodismo en México”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, versión electrónica, www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/rmc/rmc55/ciber.htm

GÓMEZ Mont, Carmen; “Experiencias y desafíos de las nuevas tecnologías de información”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, versión electrónica, www.fundacionbuendia.org.mx/rmc/rmc54/carmen.htm

KLINENBERG, Eric; “Los periodistas ‘multiusos’ del Chicago Tribune. Multimedia, ‘rendimiento’ y menos información”, en *Sala de prensa* No. 21, Año III, vol. 2, julio 2000, www.saladeprensa.org/art142.htm.

NÚÑEZ Aldazoro, Antonio J.; “Los retos del periodismo digital”; en *Sala de prensa*; No. 12, Año II, Vol. 2, octubre, 1999, www.saladeprensa.org/art79.htm.

RESÉNDIZ, Gerardo; “Descarta Ebrard policía especial para el Centro Histórico”; en *El Universal On Line*; www.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id-nota=59383&tabla=notas; martes 9 de abril de 2002.

REYES, Carlos; “Reclaman gobernadores a Fox recorte presupuestal”; en *Reforma.com*; www.reforma.com/nacional/articulo/184680; martes 9 de abril de 2002.

SANDOVAL Martín, María Teresa; “Los periodistas en el entorno digital: hacia el periodismo multimedia”, en *Sala de Prensa*, No. 25, Año III, Vol. 2, Noviembre, 2000; www.saladeprensa.org/art164.htm

TREJO Delarbre; Raúl; “Lengua y periodismo en el kiosco electrónico (prensa digital)”, en *Sala de prensa*, primera época, 1998, Año I, Vol. I, www.saladeprensa.org/art09.htm.

YEHYA, Naief; “Entre informar y vender ilusiones. La prensa y la industria del software”, en *Sala de prensa*, no. 15, Año III, Vol. 2, enero 2000, www.saladeprensa.org/art97.htm.

ANEXO 1

ENTREVISTAS

FERNANDO PEDRERO ALONSO
REPORTERO DE TELECOMUNICACIONES Y MEDIOS
SECCIÓN NEGOCIOS
REFORMA

RECOLECCIÓN/ RECOGIDA	"Tanto la computadora como el teléfono, como el biper, son herramientas de comunicación y también pueden ser una muy buena fuente de información, de allí que puedes sacar información, y además todavía puedes enviar información".
PRESENTACIÓN	" Si también no quieres trabajar desde la oficina, no es necesario que vengas ya hay el término que se denomina oficina virtual que te facilita mucho el trabajo, lo que puedes hacer desde cualquier lado, desde tu celular mandas información y hay gente que te lo captura, ya hay aparatos de doble vía que se llaman pager de doble vía, desde ahí puedes mandar tu nota a cualquier otro correo electrónico y ahí puedes copiar y meterlo a la redacción integrada de una empresa y generar la información (...)"
RESISTENCIA	
INTEGRACIÓN	
CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN	"Obviamente vas aprendiendo con la práctica, por ejemplo, si no sabes un programa, estudias, eres autodidacta, pues en el medio, en el periodismo, el 90% es autodidacta y la otra parte es capacitación, pero esa capacitación tú la adquieres por experiencia".
HABILIDADES Y DESTREZAS	"El empresario más rico de Latinoamérica una vez nos narró que solamente sabe prender y apagar la computadora, que para él no ha sido esencial la computadora en su vida". "Primero tienes que dejar todos tus tabúes del periodismo tradicional. Si quieres estar en medio del periodismo dejar tus tabúes, dejar la noción de cómo se hacía periodismo hace 10, 20 años. El embute ahora ya no existe (...) ser innovador, ser constante, ser adaptable, adaptarse a lo que venga y pues trabajar y trabajar".
POLIVALENCIA	

RECOLECCIÓN/ RECOGIDA	"Coloquialmente es un aliviane porque así te ahorra mucho tiempo, los teléfonos celulares, los localizadores; porque a veces estás en la calle, en una marcha, en un cerro o en donde no hay teléfono y si tu jefe se quiere comunicar contigo es imposible. Con el celular sí se aliviana la vida. Sin embargo, yo creo que también es crearse necesidades porque cuántos reporteros no hacían el mismo trabajo que nosotros hace veinte años, no tenían ni biper ni palm ni todas esas cosas". "Internet sí abre muchísimo las puertas; de hecho, tú revisas páginas del gobierno del D.F., en nuestro caso, las delegaciones y te brincan un montón de temas que dieces esto es interesante y lo puedes empezar a investigar". "Es importante la tecnología para nosotros (...), los localizadores, celulares, principalmente, que nosotros cargamos y con lo que nuestros jefes están en constante comunicación con nosotros, estamos localizables". "Considero que la tecnología no debe ir peleada con nosotros (...) ya somos de otra generación (...)".
PRESENTACIÓN	"Estos son unos de los beneficios que tienen estos nuevos métodos o estas tecnologías, que no hay necesidad de que vayas al periódico para poder hacer tu chamba, puedes hacerlo desde dónde estés, en eso es en lo que te pueden ayudar. Obviamente con el teléfono la comunicación con tus editores es importante porque en base a ellos vas a saber qué extensión, qué notas van o qué notas no van".
RESISTENCIA	"No me gustaría regresar a la prehistoria pero también considero que no toda la tecnología sirve tanto."
INTEGRACIÓN	
CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN	"Debes de actualizarte, obviamente es un método muy escaso (<i>máquinas mecánicas</i>) pero todavía existen, entonces tenemos que ir... y el medio te lo ofrece, estar a la vanguardia de la tecnología y obviamente irte actualizando (...) en nuevos sistemas, nuevos programas". "Obviamente cada medio tiene su propio sistema. El entrar aquí a Reforma implica aprender redacción integrada, Internet, archivo de datos, por decirte los principales de los que utilizamos nosotros". "Yo soy hija de la tecnología porque nunca antes trabajé en un medio en el que no existiera la tecnología y tuve que aprender desde cómo se le pinchaba a un biper, yo no sabía ni que era eso". "Si tú las aprendes es por tu cuenta, pero tanto así como que te obliga la escuela, por lo menos en la que yo estuve pues no". "Ya depende de ti si quieres aprender más o te quedas ahí". "La primera vez que me dieron una laptop yo no supe cómo conectarme a Internet (...), nunca pude conectarme y fue horrible. Creo que las universidades deben capacitar a los chavos en computación (...) por lo menos darles un programa básico, que sepan prender una computadora. En pleno siglo XXI en las universidades públicas los chavos no sabemos computación, esa es la realidad (...)".
HABILIDADES Y DESTREZAS	"la computadora nos hace más flojillos. Yo no puedo hacer una nota en una máquina de escribir porque yo soy reportera de la tecnología, es decir yo nuna, bueno en la escuela, pero desde que empecé a trabajar nunca utilicé una máquina mecánica, entonces yo prefiero escribir una nota a mano que a máquina porque la computadora te hace más floja en ese aspecto proque no puedes borrar ni volver a escribir ni nada de eso; o sea, quitas, pones, sin bronca".
POLIVALENCIA	"En cuanto termina tu evento, tú marcas a la gente y mandas una nota de cuatro a cinco párrafos que ya aparece en pantalla, en mi Internet. Pero también, por ejemplo, tienes la obligación de que hay un programa de radio y que estás cubriendo una nota por medio del teléfono das tu nota al aire como si trabajaras para radio". "Lo haces como ya de manera mecánica, ya te dieron esa obligación". "Sí te incrementa el ritmo de trabajo (...) es perder espacio en el tiempo". "Hay ocasiones en que dependiendo de la complejidad del evento y de la disponibilidad del fotógrafo tienes que tomar las fotos. Por lo regular no, y no es tu trabajo, pero te lo piden como un recurso."

RECOLECCIÓN/ RECOGIDA	"simplemente el uso de celular cambió todo (...) porque puedes estar transmitiendo desde el momento mismo en que se dan las cosas". "De que ha facilitado la labor periodística, es un hecho (...) hay medios como el Reforma que te dan todas las herramientas para que hagas tu trabajo (...)". Los reporteros "han entendido la importancia que tiene que nos manden la nota, ellos han visto que para muchas de sus fuentes que Reforma.com traiga publicado, que ellos entren a Internet temprano y lo vean es así como garantía de que los hechos están ocurriendo y eso les da mucha presencia con sus fuentes (... una nota) ya nosotros la traemos porque tiene su entrada, porque les llega por bip, si surgiera algo les llamas por teléfono para que le den seguimiento, pues eso al mismo tiempo vas generando más información, más secciones (...)".
PRESENTACIÓN	"Actualmente, las personas que tienen acceso a Internet, siempre van a querer que les estés comunicando mientras más rápido mejor". "las tecnologías son complementarias, porque en Internet no estamos muy habituados a leer textos amplios, queremos lo que es inmediato, entonces deben ser textos que sean muy ágiles, muy cortos, muy concisos, y ya después si quieres profundizar en algo ya vas al día siguiente a comprar el periódico".
RESISTENCIA	"Algunos son más reacios, hay gente que te dice: 'yo soy reportero de nacional, soy importante, yo cómo voy a andar tomando fotos'".
INTEGRACIÓN	"La disposición se da en los más jóvenes."
CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN	"a partir de este año empezó un programa bastante intensivo de capacitación interna, por ejemplo, todas las personas que están ingresando a Reforma, sean del área que sean, mientras tengan que ver con lo editorial, sean diseñadores, sean fotógrafos, sean co-editores, editores, redactores o reporteros, todos tiene que cumplir 80 horas de un curso de inducción". "Aparte de los cursos de redacción hay cursos de capacitación de lo que es el equipo (...), las personas que manejan la página web de .com tienen sus cursos específicos (...) hay cursos de todo (...) vamos a tener que tomar cursos de ortografía (y) redacción no periodística". "Aquí en Reforma no vas a ver ese problema (<i>el no manejar tecnología</i>) porque aquí todos somos jóvenes, entonces la actualización en cuestiones tecnológicas es muy rápida. Si llegas a una redacción donde el promedio de las personas son de mayor de 40 años ahí sí tendrías problemas para adecuar a la gente, pero aquí este periódico es joven y está hecho por jóvenes (...)".
HABILIDADES Y DESTREZAS	"Con la transformación del reportero multilínea tienes que tener muy en claro que tú pierdes caa minuto, que si ahorita se está generando una información en Los Pinos yo ya la tengo que estar dictando, nada de que 'hay me voy y desayuno, no he almorzado' (...) tenemos que adecuar nuestra manera de trabajar". "La tecnología no te va a enseñar a ser ético y honesto".
POLIVALENCIA	"Nosotros somos una redacción multimedia (...) quiere decir que el reportero de Reforma tiene que estar capacitado para mandar información en tiempo real y a la vez hacer su información en print." "Si es necesario que tomen fotos también las pueden tomar".

RECOLECCIÓN/ RECOGIDA	"El reportero y el editor digital tienen también con Internet más fuentes informativas y más competidores que los integrantes de las redacciones 'tradicionales'." "Enriquecen sus materiales con datos obtenidos en fuentes digitales que le son propias y a las que cultiva celosamente" "El periodista digital cultiva tan celosamente la relación con una fuente de información como con el usuario que le ha hecho llegar un comentario".
PRESENTACIÓN	
RESISTENCIA	"Pasiva asimilación de las nuevas herramientas." "Los periodistas no estamos inmersos dentro de un proceso de apropiación reflexiva y deliberada de las nuevas posibilidades tecnológicas." Las redacciones "tradicionales", "no vieron con muy buenos ojos la llegada de los chicos electrónicos. Aún hoy, algunos casos consideran las operaciones digitales como algo ubicado entre amenaza y lastre". Para erradicar la resistencia se debe capacitar y orientar a los miembros de las redacciones para adueñarse de los nuevos procesos de producción informativa.
INTEGRACIÓN	
CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN	"Los periodistas digitales ahora también tienen que estar en constante capacitación sobre los recursos tecnológicos que tienen a su alcance". "Ni las escuelas de comunicación, ni las de ingeniería están poniendo en el mercado profesionales lo suficientemente capacitados".
HABILIDADES Y DESTREZAS	Flexibilidad: "Cambiar de patrón de rutina laboral tantas veces como sea necesario" Adaptabilidad: "Disposición a enfrentar cargas de trabajo frecuentemente mayores a las de sus colegas". Cambio en las rutinas: "Se tiene con Internet más fuentes informativas" Políglotas: "Dominan más de una lengua". Iniciativa: "Los periodistas digitales no sólo cumplen su encargo sino que exploran en donde no se les ha pedido". Innovación: "El reportero y el editor digital traen a la mesa de trabajo ideas específicas sobre cómo innovar en los formatos para la publicación de los materiales noticiosos en la red". Conocimiento tecnológico: El periodista digital se mantiene al tanto de literatura sobre las tendencias de la industria de la información e incluso deberá tener una plataforma básico o mínima de conocimientos sobre programación y funcionamiento técnico de una página electrónica en la red."
POLIVALENCIA	"Son comunicadores con múltiples medios para desempeñar su oficio". "Ahora competimos con lenguajes que antes se creían exclusivos de la televisión y la radio: audio, video y hasta tiempo real".

ENTREVISTADO	RECOLECCIÓN/RECOGIDA	PRESENTACIÓN	RESISTENCIA	INTEGRACIÓN	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN	HABILIDADES Y DESTREZAS	POLIVALENCIA
ELIZABETH HERNÁNDEZ CERDA	Utiliza computadora, sitios web, correo electrónico y grabadora.			Considera la tecnología como indispensable.	Egresada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. No ha recibido cursos de capacitación.	Conocimientos tecnológicos y manejo de otros idiomas.	Trabajo para Internet.
HABACUC GUZMÁN FRÍAS	Utiliza teléfono celular, computadora, sitios web, correo electrónico y bases de datos. Las emplea desde 1994.		No hay que depender de la tecnología		Estudiante de la Septién. Sin capacitación para nuevas tecnologías.	Paquetes de computación: Office, Linux, Windows NT, Photo Shop y Acrobat Reader.	Únicamente redacta textos y trabaja sólo para la prensa.
ERNESTO VARGAS ARELLANO	Utiliza teléfono celular, computadora, sitios web, correo electrónico y bases de datos, desde 1996. El acceso a la información es mayor con el uso de tecnología.	Los datos y la información de la versión en línea son más breves que en papel.		La tecnología es una herramienta indispensable.	Egresado de la UNAM, cuenta con capacitación en computación e Internet por parte del periódico.	Utiliza Word y Excell. El reportero debe tener "habilidad para contar las cosas con un estilo más fresco sin abusar o apoyarse excesivamente en los modismos."	Utiliza textos, fotografías, gráficas, audio y video para su trabajo y trabaja sólo para prensa.

ELIZABETH HERNÁNDEZ CERDA
REPORTERA UNIVERSAL
NOVIEMBRE 12, 2001

RECOLECCIÓN/ RECOGIDA	"La grabadora en entrevistas y para complementarlas busco información en Internet. El correo sirve para recibir y enviar notas cuando se está en otro lugar como enviada". Las ha empleado desde hace dos años.
PRESENTACIÓN	Sus notas se difunden por papel e Internet. "La diferencia es notoria ya que Internet, como herramienta práctica, los textos deben ser sintetizados y en papel hay más profundización al tema.
RESISTENCIA	
INTEGRACIÓN	La tecnología para el trabajo cotidiano "es indispensable ya que el ritmo de trabajo en una redacción es estresante por lo que se debe sacar un buen trabajo lo más rápido posible".
CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN	"Aprendí sobre la marcha".
HABILIDADES Y DESTREZAS	Conoce y utiliza Office, Homesite, Paint Sho Pro y Fareworks. El reportero "debe estar al tanto del avance tecnológico, manejar Internet y por lo menos entender textos en inglés. También debe estar dispuesto a conocer otros métodos" de trabajo.
POLIVALENCIA	Maneja textos y fotografías, en prensa e Internet.

HABACUC GUZMÁN FRÍAS
REPORTERO UNIVERSAL
NOVIEMBRE 12, 2001

RECOLECCIÓN/ RECOGIDA	La tecnología la utiliza "para estar comunicado, agilizar mi labor periodística y obtener datos".
PRESENTACIÓN	Internet hace de la obtención y presentación de la información "un proceso más rápido per de igual forma hay que consultar varias fuentes para comprobar la veracidad de la información".
RESISTENCIA	"No depender de la tecnología para desarrollar el trabajo".
INTEGRACIÓN	
CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN	No ha recibido cursos de capacitación.
HABILIDADES Y DESTREZAS	Utiliza Linux, Office, Photo Shop, Acrobat Reader, Explorer, Windows NT. "Redacto en el papel pero también se difunde en Internet". Un reportero debe "saber utilizar estas tecnologías, conocer sus límites y ventajas, conocer maneras alternatizas de obtener datos e información, no depender de ellas para elaborar el trabajo".
POLIVALENCIA	

LIC. PATRICIA GUEVARA
DIRECTORA GENERAL EXCELSIOR
ABRIL 23, 2001

JACQUELINE RAMOS
REPORTERA EXCELSIOR

ENTREVISTADO	RECOLECCIÓN/RECOGIDA	PRESENTACIÓN	RESISTENCIA	INTEGRACIÓN	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN	HABILIDADES Y DESTREZAS	POLIVALENCIA
PATRICIA GUEVARA EXCELSIOR	Rezago tecnológico de aproximadamente 18 o 20 años.	Necesidad de software que tenga que ver con la producción moderna de los medios impresos. El tratamiento de la página web es diferente debido a que tienen un público más joven en línea que el lector tradicional en papel.	Si bien reconoce la necesidad de la tecnología hay un desconocimiento de la misma y no hay recursos para invertir.	El periódico no tiene los medios para darle tecnología a los reporteros (ni laptops, ni celulares, ni recepción vía módem). Admite que están en desventaja.	Los encargados de la página web están especializados, pero tuvieron que hacerlo por sí mismos. Su participación fue voluntaria.		
JACQUELINE RAMOS Excelsior Fuente Religiosa y Derechos Humanos	La tecnología te acorta el tiempo y te permite estar enterado de lo que pasa en otras partes, sin embargo nunca va a desplazar a la persona. Al periódico le falta modernización. "Me sería más fácil traer un celular para comunicarme".				Ocupa la computadora como máquina de escribir. Para usar Internet "tengo que auxiliarme de otras personas que lo usan más seguido".		

ANEXO 2

DISTRITO FEDERAL

SUPERFICIE: 1,479 KM² (0.1% DEL TOTAL NACIONAL)

DEMOGRAFÍA (CENSO 2000)

POBLACIÓN TOTAL: 8'606,239

HOMBRES: 4'110,495

MUJERES: 4'494,754

MEDIOS:

PERIÓDICOS: 31

RADIODIFUSORAS: 55

TELEVISORAS: 7

SALAS DE CINE: 147

ESTACIONES DE TELEVISION EN EL DISTRITO FEDERAL

<i>Estación</i>	<i>Canal</i>	<i>Fundación</i>
Televisa	XEW-TV Canal 2	Marzo 21, 1951
Televisa	XHTV-TV Canal 4	Septiembre 1, 1950
Televisa	XHGC-TV Canal 5	Mayo 10, 1952
Televisa	XEQ-TV Canal 9	Abril 4, 1965
MVS Televisión	Varios canales	
TV Azteca	XHIMT-TV Canal 7	Mayo 18, 1985
TV Azteca	XHDF-TV Canal 13	Octubre 12, 1968
TV Azteca	CNI Canal 40	
Once TV	XEIPN Canal 11	Marzo 2, 1959
Canal 22	XEIMT-TV Canal 22	Noviembre, 1990
SKY	Varios canales	
Cablevisión	Varios canales	
DIRECTV	Varios canales	

FUENTE: DIRECTORIOS MPM PUBLICITARIOS.
TARIFAS Y DATOS MEDIOS AUDIOVISUALES.
No. 107 Septiembre, 2000

PERIÓDICOS EN EL DISTRITO FEDERAL

<i>PERIÓDICO</i>	<i>TIPO</i>	<i>FUNDACIÓN</i>	<i>TAMAÑO</i>	<i>TIRAJE</i>
La Afición	Diario. Matutino	Diciembre 26, 1930	Tabloide	42,000
La Crónica	Diario Matutino	Junio 17, 1996	Tabloide	46,000
Cuestión	Diario Vespertino	Enero 22, 1980	Tabloide	48,000
El Día	Diario Matutino	Junio 26, 1962	Tabloide	50,000
Diario de México	Diario Matutino	Marzo 2, 1949	Estándar	76,000
El Economista	Diario. Excepto sábado y domingo		Tabloide	28,800
El Financiero	Diario Matutino	Octubre 15, 1981	Tabloide	135,000
Esto	Diario Matutino	Septiembre 2, 1941	Tabloide	Lunes 375,000 Mar-Dom 350,000
Excélsior	Diario Matutino	Marzo 18, 1917	Estándar	200,000
Últimas Noticias	Diario Vespertino	1936	Estándar	54,000
El Heraldo de México	Diario Matutino	Noviembre 9, 1965	Estándar	
La Jornada	Diario Matutino	Septiembre 19, 1984	Tabloide	Lun-Sáb 106,471 Dom 100,924*
Metro	Diario Matutino		Tabloide	55,000
México Hoy	Diario Matutino	Julio 13, 1998	Tabloide	50,000
Milenio	Diario Matutino	Enero 1, 2000	Tabloide	42,000
The News	Diario Matutino	1950	Tabloide	19,000
Novedades	Diario Matutino	1936	Estándar	55,000
Ovaciones 1ª. Ed.	Diario Matutino	1947	Tabloide y Estándar	130,000
Ovaciones 2ª. Ed.	Diario Vespertino	Marzo, 1962	Estándar	100,000
La Prensa	Diario Matutino	Agosto 28, 1928	Tabloide	270,000
Reforma	Diario Matutino	Noviembre 20, 1993	Estándar	126,000
Sol de México	Diario Matutino	Octubre 25, 1965	Estándar	55,000
Mediodía	Diario Vespertino	Junio 7, 1965	Estándar	45,000
Tribuna	Diario Matutino	Noviembre 21, 1989	Tabloide	41,800
Universal	Diario Matutino	Octubre 1, 1916	Estándar	170,000**
El Universal Gráfico	Diario Vespertino	1922	Tabloide	18,000
Uno más Uno	Diario Matutino	Noviembre 15, 1977	Tabloide	40,000
La Extra	Semanal Domingos	Junio 16, 1963	Estándar	30,000
Libertas Interuniversitario	Mensual	Abril 1990	Tabloide	20,000
El Municipal	Catorcenal Lunes	Junio 26, 1995	Tabloide	15,000
Segunda Mano	Bisemanal Martes y Viernes	Diciembre, 1986	Tabloide	105,000
Tiempos Mundo	Semanal	Buenos Aires, Noviembre 23, 1986; Ciudad de México, Marzo 18, 1999.	Tabloide	7,000

*Promedio diario de circulación neta pagada IVM (Instituto de Verificación de Medios) Registro 085 Ene-Mar/95

**Circulación certificada por Certified Audit of Circulations Inc. (CAC) Wayne, New Jersey, E.U.A., de Enero a Diciembre de 1994.

FUENTE: DIRECTORIOS MPM PUBLICITARIOS. TARIFAS Y DATOS MEDIOS IMPRESOS.

No. 167 AGOSTO, 2000.

ESTACIONES RADIOFÓNICAS EN EL DISTRITO FEDERAL

<i>Estación</i>	<i>Fundación</i>	<i>Frecuencia y Potencia</i>	<i>Programación</i>
ABC Radio	Agosto 8, 1964	760 KHz. 70,000 Watts	Política, económica, social, deportiva, cultural y de espectáculos
Radio Fórmula XELAI	1939	1470 KHz. 20,000 Watts	Noticias y programas para la mujer
La B Grande de México XEB	Septiembre 23, 1923	1,220 KHz. 100,000 Watts	Canal libre internacional boleros
Sinfonola XEBS	1937	1,410 KHz. 10,000 watts	Música ranchera, norteña y de banda
Romántica 13.80 XECO	1951	1,380 KHz. 20,000 watts	Música variada en español
Radio 13 XEDA-AM	1936	1,290 KHz. 10,000 watts	Programas noticiosos, de servicio social, deportivos y de contenido general. Música oldies en inglés, décadas 60's a 90's.
Formato 21 XECMQ	1930	1,150 KHz. 20,000 watts	Noticias
Imagen XEDA-FM	1969	90.5 MHz 165,000W	Música juvenil en español
Radio Uno XEDF	Agosto, 1938	AM 1500 KHz. 50,000W FM 104.1 MHz. 110,000W	Música tropical
La Candela XEDTL	Enero 1, 1983	660 KHz. 50,000 W	Música tropical
Cambio 1440 XEEST	Enero, 1983	1,440 KHz. 10,000W	Programas noticiosos
Radio Consentida XEFAJ	Marzo 1, 1981	1,560 KHz. 50,000 W	Música mexicana
Super Deportiva XEFR	1962	1,180 KHz. 5,000W	Deportes
Radio Variedades XEJP	1930	1,320 KHz. 20,000W	Música tropical, grupera, salsa y rock&roll en español.
Stero Joya XEJP-FM	1973	93.7 MHz. 100,000W	Música romántica en español, balada actual y del recuerdo.
Radio ACIR XEL	1930	1,230 KHz. 10,000 W	Programación hablada y noticias
Buena Música en México XELA	1940	830 KHz. 50,000W	Música clásica, cultura, información
Radio 710 XEMP	Noviembre 1, 1961	710 KHz. 10,000w	Música ranchera
La estación de la palabra XEN	1925	690 KHz. 25,000W	Periodismo de investigación, objetividad, pluralidad y entretenimiento inteligente.
Radio 6.20 Stereo	Febrero, 1946	620 KHz. 10,000 w	Música internacional, noticiarios
Radio Chapultepec XEOC	1958	560 KHz. 5,000W	Música variada inglés-español, noticias

Radio Mil XEOY	1942	XEOY: 1,000KHz. 50,000W XEOI: 6,010KHz. 2,5000W	Balada en español, noticias (enfoque) y programas especiales.
FM Globo XEOY	1955	89.7 MHz. 150,000W	Música para el adulto contemporáneo en español.
Radio 590 La Pantera XEPH	1951	590 KHz. 10,000W	Clásicos de los 60's y 70's en inglés.
Cadena Q verde y oro XEQ-AM	Octubre 31, 1938	OL: 940KHz. 50,000W OC. 9,680KHz. 500W	Noticias, deportes y entretenimiento
Ke Buena 92.9 FM XEQ-FM	Marzo 1, 1981	92.9 MHz. 100,000W	Música grupera
La hora exacta XEQK	Noviembre 1, 1942	1,350 KHz. 5,000W	Balada en español
Radio Centro XEQR	1942	1,030 KHz. 50,000W	Formato hablado
La Z XEQR-FM	1973	107.3 MHz. 100,000W	Música grupera, tropical, salsa
Fonógrafo del Recuerdo XERC	1945	790 KHz. 50,000W	Música del recuerdo en español
Stereo 97.7 XERC-FM	1973	97.7 MHz. 100,000W	Música juvenil moderna en español
Radio Red XERED	1947	1,110KHz. 50,000W	Noticias, deportes, programas especiales para el ama de casa, finanzas, espectáculos culturales.
Radio Fórmula 970 AM XERFR	Septiembre, 1957	970KHz. 50,000W	
Radio Fórmula 103.3 FM		103.3 MHz. 110,00w	
Radio México Internacional. XERMX.OC	Septiembre 1, 1969	9,705 KHz. 10,000W	Canal libre internacional, programación cultural, turística, noticiosa y deportiva
15-30 Tu Música XEUR	1964	1,530 KHz. 20,000W	Música instrumental
Bonita XEVOZ	1964	1590 KHz. 20,000W	Música ranchera
Siempre contigo CADENA W	Septiembre 18, 1930	900KHz. 250,000W	Orientación, información y entretenimiento
W Radical	Enero 22, 1970	96.9 MHz. 100,000w	Música de vanguardia en inglés
La Ke Buena XEX-AM	Octubre 30, 1947	730 KHz. 100,000 W	Música popular grupera
Vox FM XEX-FM	Junio 6, 1988	101.7 MHz. 100,000W	Música moderna en español.
Mix FM XHDFM	1969	106.5 MHz. 120,000W	Éxitos en inglés 60's, 70's, 80's y 90's.
Radio Activo 98.5 XHDL	1961	98.5 MHz. 165,000W	Música rock juvenil internacional
Opus 94 XHIMER	Junio 5, 1986	94.5 MHz. 50,000W	Música clásica
Alfa Radio XHFAJ-FM	1985	91.3 MHz. 100,000W	Música moderna en inglés
Universal Stereo	1964	92.1 MHz. 300,000 W	Música del recuerdo y

XHFO-FM			contemporánea en inglés.
Stereorey XHMVS	1968	102.5 MHz. 180,000 W	Música internacional, moderna y noticiarios
Orbita 105.7 XHOF	Noviembre 1, 1995	105.7 MHz. 100,000W	Música rock en español y lo mejor en inglés
Digital 99 FM XHPOP	Octubre, 1962	99.3 MHz. 120,000 W	Música de éxitos juveniles en inglés y español
Radio Red 88.1 XHRED	Marzo 2, 1962	88.1. MHz 40,000W	Noticias, música en inglés de los 70's, 80's y 90's
Sabrosita 100.9 XHSON		100.9 MHz. 150,000W	Música tropical, salsa, merengue, son cubano, vallenato, cumbia, dance latino y merengue-house
Inolvidable		95.3 MHz. 120,000W	Balada romántica en español.

FUENTE: DIRECTORIOS MPM PUBLICITARIOS.
TARIFAS Y DATOS MEDIOS AUDIOVISUALES.
No. 107 SEPTIEMBRE, 2000.

REVISTAS QUE CIRCULAN EN EL DISTRITO FEDERAL

Aproximadamente 200 revistas circulan en el Distrito Federal. Digo aproximadamente porque el número de revistas que aparecen y también desaparecen varía día con día. Hay revistas de los más variados gustos y temas. En publicidad, dividen este tipo de publicaciones en dos tipos: revistas al consumidor y revistas especializadas.

En el primer caso, las revistas abarcan casi todo tipo de temas y hacer una clasificación resulta un tanto difícil. Por ejemplo, revistas para la mujer hay muchas, pero no están dirigidas al mismo tipo de mujer, es decir no es lo mismo *Cosmopolitan*, *Vanidades* o *Elle*, que *Mujer Ejecutiva*, o *Buenhogar* y *Cocina Fácil*.

Casi todos los temas son contemplados: arquitectura, arqueología, deportes, turismo, automóviles, manualidades, negocios, guías de programación televisiva, cine, ciencia, juegos de video, cocina, chismes, economía, finanzas, política, novelas, música, moda, geografía, interés general, novias, computación, electrónica, jóvenes, paternidad, etc.

A continuación una lista, no exhaustiva, de algunas de las revistas que se distribuyen en esta ciudad de México:

1. Acción
2. Actual
3. Arquitectura y Diseño Internacional
4. Adventure
5. Aeroclase
6. Alto Nivel
7. América Economía
8. Architectural Digest
9. Arqueología Mexicana
10. Arquitectura y Diseño de Interiores
11. Así es Coyoacán
12. Artes de México
13. Audio & Video
14. Audiocar
15. Automóvil
16. Automundo
17. Auto y Pista
18. Las aventuras del Capitán Turbina
19. Barbie
20. Bon Vivant
21. Borda en listón
22. Buenhogar
23. Business México
24. Cadenas
25. Canal 22/Guía de programación
26. Cancún Tips
27. Car and Drivers
28. Caprichos y Antojos
29. Casita Country
30. Cinemanía
31. Cine Premier
32. Círculo Mixpu
33. Club Nintendo
34. Cocina Fácil
35. Conozca Más
36. Contendio
37. Cosmo Cable
38. Cosmopolitan
39. Crea con Microondas
40. Creación y Cultura
41. Crecer feliz
42. Cristina
43. Cuatro Ruedas
44. Cursos de los Especialistas
45. Delicias para tu mesa
46. Deporte Internacional
47. Discovery en Español
48. Diversión
49. The Economist
50. Editorial Clio
51. Educar
52. Ejecutivos de Finanzas
53. Elle
54. En Forma
55. En las carreras
56. Entrepreneur
57. Epoca
58. Eres
59. Eres niños
60. Eres novia
61. Escala/Vuelo
62. Este País
63. Etcétera
64. Expansión
65. Familia saludable
66. Foto Zoom
67. Furia musical
68. Geomundo
69. Glomour México
70. Gran plan
71. Guía DirecTV
72. H para hombres
73. Harper's Bazar
74. Hola
75. Hombre y héroes
76. Ideas
77. Inversionista
78. Joyas de la literatura
79. Kena
80. Letras libres
81. El libro policiaco
82. El libro semanal
83. Libro sentimental
84. Libro vaquero
85. Marie Claire
86. Mascotas felices
87. Mecánica popular
88. Men's Fitness en Español
89. Men's Health
90. México Desconocido
91. Mi Guía
92. La mosca en la pared
93. Muebles y decoración
94. Mujer Ejecutiva
95. Mujeres de Contenido
96. Mujer Nueva
97. Mundo celular
98. Mundo ejecutivo
99. Mundo maya
100. Muy interesante
101. MVS Multivisión
102. National Geographic en español

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| 103. Newsweek | 122. Saber electrónica |
| 104. Newsweek en español | 123. Selecciones |
| 105. Niños y educadoras | 124. Siempre |
| 106. Notas musicales | 125. Somos |
| 107. Padres e hijos | 126. Splash |
| 108. Paula | 127. Tecnología Empresarial |
| 109. Pc Computing | 128. Teen |
| 110. Pc Magazine | 129. Tele-Guía |
| 111. Perros pura sangre | 130. Top model |
| 112. Pinta cerámica | 131. Tú |
| 113. Play Station Max | 132. Tu hijo y tú |
| 114. Play Station Power | 133. TV Notas |
| 115. Popular Science | 134. TV y Novelas |
| 116. Power Kids | 135. Última Moda |
| 117. Proceso | 136. Vanidades |
| 118. Punto de cruz | 137. Veintitantos |
| 119. 15 a 20 | 138. Vogue |
| 120. Quo | 139. Zona E. |
| 121. Revista de revistas | |

El otro tipo de revistas son las especializadas, entre las que encontramos temas como administración y contaduría; automóviles; banca, comercio, finanzas y seguros; celulosa y papel; comercio exterior; computación; construcción; diseño; educación; industria de la alimentación; industria en general; industria de artes gráficas; medicina; negocios; publicidad y turismo.