



universidad autónoma de coahuila

escuela de ciencias de la comunicación

departamento de investigación

historia de los
medios de
comunicación
en saltillo

origen y evolución



julieta carabaza gonzález

irene ewald montañó

sofía elena rodríguez canales

INDICE

INTRODUCCION	7
EL PERIODISMO EN SALTILLO DURANTE EL SIGLO XIX	7
EL PERIODISMO EN SALTILLO DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX	9
LA PRENSA CONTEMPORANEA	11
LOS PRIMEROS INTENTOS DE RADIODIFUSION	14
LA RADIODIFUSION ACTUAL	15
ANTECEDENTES DE LA TELEVISION EN SALTILLO	21
LA TELEVISION ACTUAL	21
EL SISTEMA DE CABLEVISION	22
CONCLUSIONES GENERALES	23
HEMEROGRAFIA	23
TESTIMONIOS	24
BIBLIOGRAFIA	25

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro agradecimiento a las Licenciadas Ma. de Lourdes Ramos Torres y Teresita de Jesús González Guerrero por su valioso apoyo y gran entusiasmo que mostraron en la recolección y preparación de los datos.

A la Lic. Fátima Fernández Christlieb por sus atinados comentarios que permitieron mejorar este trabajo. Y a las señoras Ma. Dolores y Paty García Gil por su dedicación en el trabajo mecanográfico.

PRESENTACION

La investigación regional de la comunicación social tiene un objetivo central: analizar lo específico, lo propio, lo que define y distingue a una región de las demás. Buscar la diferencia para fortalecerla y entrar así, con patrimonio cultural identificable, al juego de las semejanzas nacionales.

Por parecidos que puedan ser los fenómenos comunicacionales que se dan en cada una de las entidades federativas y por muchos paralelismos que encontremos en las historiografías de los medios de difusión locales, siempre habrá elementos únicos, aspectos no compartidos, procesos sui generis en cada una de las regiones. Encontrarlos no es tarea sencilla, ni labor de corto plazo. La especificidad no brota, por lo general, de la crónica documental sino de la historia social. Sin embargo, el relato del surgimiento de los medios de difusión en una región o en una ciudad-municipio, como es el caso de Saltillo, es un primer paso insoslayable.

Conocer el momento preciso en que aparecieron la prensa, la radio y la televisión actuales, así como ubicar a los actores sociales que le dieron vida a estos medios, resulta indispensable para analizar después el uso social que los saltillenses hacen de sus medios.

Con esta breve investigación documental, elaborada por profesoras de la Universidad Autónoma de Coahuila, se da ese primer paso que hacía falta para empezar a estudiar las especificidades de los procesos de comunicación en el municipio de Saltillo y posteriormente en todo el Estado de Coahuila.

Varias son las interrogantes que deja planteadas este trabajo. La historiografía de la radio, por ejemplo, nos lleva a preguntarnos por qué en los años cincuenta no se fundó ninguna emisora en el municipio de Saltillo, siendo que en este mismo período otros municipios del país, con características similares, vieron aparecer en escena a muchos radiodifusores nuevos. Recuérdese que en esa década el núcleo central de concesionarios de la radio decidió canalizar sus energías hacia el entonces naciente invento de la televisión, lo que provocó una incursión masiva de pequeños capitales locales en la radio. ¿Por qué en Saltillo no se dio este fenómeno?

Como ésta podríamos formular otras preguntas en el ámbito de los emisores de los medios, pero son más y de mayor urgencia las interrogantes en el ámbito de los receptores. ¿Cómo leen los distintos habitantes del Estado de Coahuila los diversos mensajes de los diferentes medios?

Las respuestas obligan a transitar —como diría Jesús Martín Barbero— del terreno de los medios al de las mediaciones. Ese tránsito exige otra investigación. Ojalá que el estudio que el lector tiene en sus manos estimule a otros coahuilenses a adentrarse en la historia contemporánea de la comunicación social en su Estado.

Fátima Fernández Christlieb
Coordinadora del Comité de Investigación del CONEICC

INTRODUCCION

En los últimos años, la preocupación de los estudiosos de la comunicación se ha centrado en investigar el importante papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad. Estos estudios se han elaborado a partir de una amplia gama de posturas teóricas y metodológicas, casi todas ellas enfocadas al análisis de los efectos que los medios pueden producir entre quienes atienden sus mensajes.

Las autoras del presente trabajo parten de la convicción de que para emitir opiniones sobre los medios de comunicación y sus efectos en la sociedad, es importante primero estar conscientes del desarrollo que éstos han experimentado en el devenir histórico.

Evidentemente un estudio totalizador de los medios resultaría un trabajo exhaustivo y complejo, por lo cual este documento se avoca a realizar una reseña descriptiva del surgimiento y evolución de los medios impresos y electrónicos en Saltillo, particularmente prensa diaria, radio y televisión, tratando de recuperar la historia de estos sectores de la comunicación en nuestra localidad y conjugando elementos que están al alcance del conocimiento general. Tratamos de plasmar las características particulares del fenómeno comunicativo en la capital del Estado de Coahuila.

Dada la diversidad de aspectos desde los cuales puede ser abordado el tema dejamos pendiente, para futuras investigaciones, un análisis detallado de las múltiples implicaciones que la comunicación masiva tiene para la cultura y la ciudadanía saltillenses.

Saltillo, junio de 1988

EL PERIODISMO EN SALTILLO DURANTE EL SIGLO XIX

La prensa, primero y genuino medio de comunicación de masas, fue posible en Saltillo gracias al escenario político, económico y educativo que se dio después del movimiento de independencia, así como a la cada vez mayor autonomía que cobraban los Estados con respecto al centro del país.

Todo ello aportaba un marco en el que podía florecer el periódico y lo hacía aceptable y necesario para la población. Debido al crecimiento demográfico y pos-

teriormente industrial, la ciudad demandaba el surgimiento de un medio de información que divulgara el constante proceso de transformación social al que estaba sujeta; la prensa propiciará un clima adecuado para el cambio, ayudando al conocimiento y comprensión de los problemas nacionales y locales.

Los periódicos son un buen arsenal de pruebas para la historia y de noticias para la crónica. No obstante, es importante advertir que la bibliografía y hemerografía aprovechable para la tradición local escasea y los catálogos de archivos públicos y privados son una especie poco menos que inexistente, ya que la mayoría de las veces no se cuenta con un archivo clasificado o los archivos privados son guardados celosamente.

Por estas razones el lector encontrará que la relación de publicaciones del Siglo XIX e incluso de la primera mitad del Siglo XX, adolece de un análisis profundo ya que en algunos casos la información que se tiene se ha obtenido de fuentes de información secundarias.

El periodismo en Saltillo aparece mucho tiempo después que en la capital de la república, porque las necesidades básicas del pueblo saltillense eran muchas y muy difícil su satisfacción. Ocupados sus habitantes en la lucha contra la hostilidad de la naturaleza, la importancia otorgada a las actividades culturales era casi nula. Había necesidades más apremiantes por resolver. Además, lo rudimentario de los medios de transportación hacía difícil la llegada de información proveniente de la capital del país.

El período inicial de la historia de la prensa en Saltillo, en el Siglo XIX, se caracteriza, como en otras partes de la provincia mexicana, por el surgimiento de una gran diversidad de periódicos de tipo político y relativamente efímeros.

En nuestra ciudad la historia del periodismo comienza con el hecho ya conocido de la transportación de la primera imprenta por don Miguel Ramos Arizpe, en julio de 1821. Estaba al frente de ella el tipógrafo norteamericano Samuel Bangs, quien pone en marcha la circulación de periódicos en octubre de 1822; tras una serie de preparativos e instalaciones, reimprime un número de *La Gazeta Extraordinaria del Gobierno Imperial de México*.

La máquina en cuestión se encuentra hoy en el Museo Histórico de la Ciudad de Monterrey, pues Fray Servando Teresa de Mier reclamó para esa ciudad el artefacto.

La prensa fue fabricada en Londres y traída a América por Francisco Javier Mina, tomada como botín de guerra por las fuerzas realistas en 1817, en Soto La Marina, y recapturada por Miguel Ramos Arizpe, Diputado a las Cortes de Cadiz y Ministro de Justicia en la Primera República Federal.

Posteriormente a la reimpresión del citado órgano informativo las publicaciones tendrían una mayor fluidez, apareciendo en 1829 el número de *La Gazeta Constitucional de Coahuila Texas*. Fue éste el primer periódico redactado en Coahuila, con noticias del Estado y de Texas. La *Gazeta Coahuiltejana* sobrevivió hasta 1836 y contenía decretos, reglamentos y ordenanzas expedidas por el gobierno del estado y gobierno federal aunque muy importante era un órgano estrictamente gubernamental.

La separación de Texas del territorio mexicano acabó con la *Gazeta Coahuiltejana*, siendo sustituida por *La Gazeta del Gobierno de Coahuila*, que debió empezar a circular en enero de 1838.

A fines de diciembre de 1840 surge un nuevo periódico oficial, *El Voto de Coahuila*, publicándose con algunas interrupciones hasta el mes de noviembre de 1844.

Otro periódico impreso bajo los auspicios del gobierno del Estado fue *El Republicano*, cuya aparición data de enero de 1845. Ofrecía importantes cambios en su contenido, pues era más variado, publicaba poesías y admitía anuncios comerciales. Por estas características, *El Republicano* puede ser considerado como el antecedente del periódico moderno en Saltillo. Desgraciadamente tuvo una duración efímera, dejando de publicarse en 1846.

Durante los veinte años siguientes aparecen los semanarios oficiales *La Patria*, *La Nueva Patria*, *La República* y otros, antecedentes inmediatos de *El Coahuilense*, que aparece en 1866, periódico considerado como el más importante en Saltillo durante el Siglo XIX. Fue fundado por don Antonio García Carrillo y continúa publicándose, con algunas interrupciones, hasta principios de este siglo.

Es importante mencionar que se trata del primer diario independiente, ya que si bien pudo haber tenido nexos con el gobierno, este apoyo no pudo perdurar por tan largo tiempo; casi cuarenta años.

Por sus páginas desfilaron los más preclaros periodistas de nuestra historia: Antonio García Carrillo, Juan Antonio de la Fuente, Jacobo M. Aguirre, Tomás Berlanga, Juan José Segundo Sánchez, José García

Rodríguez, son sólo algunos nombres de los colaboradores de *El Coahuilense*, que igual publicaba decretos, que noticias de los municipios, poesías o críticas de teatro.

Durante la segunda mitad del Siglo XIX proliferaron las hojas sueltas, especies de extras de gran popularidad, en las que se narraban los últimos acontecimientos, propiciando que el periodismo como vehículo de información y órgano de opinión acrecentara notablemente su importancia.

Hubo diarios cuya publicación tenía como objetivo atacar a un gobernante y la información de noticias era algo secundario; por ello en la historia del periodismo de Saltillo existieron periodistas que fueron atacados con persecuciones y golpes, destruyéndoles la imprenta o negándoles los insumos para su periódico.

Entre 1869 y 1871 se publica en Saltillo *La Sombra de Fuente* primera y segunda época, periódicos con tendencias políticas que estaban en contra del Gobernador Victoriano Cepeda. Se trataba de esfuerzos editoriales ajenos a intereses de lucro y eran publicados por la sociedad coahuilense Juan Antonio de la Fuente.

En 1873 surge en Saltillo *El Constitucionalista*, órgano informativo del Congreso del Estado que estaba en pugna con el gobernador General Victoriano Cepeda, a cuyos ataques respondía *El Paladín Fronterizo*, fundado en el mismo año, a favor del General Cepeda.

En el periodismo de Saltillo del Siglo XIX, no faltó el tono humorístico y festivo que los lectores podían encontrar en *don Martín Terrones*, editado en 1874 por José María Morales.

Posteriormente, entre 1882 y 1888, aparece una importante cantidad de periódicos en nuestra ciudad, como el diario *La Libertad Civil*, dirigido por José María Cárdenas.

En 1886 se editan tres órganos que mantuvieron informado al ciudadano saltillense, sobre todo en el aspecto político, ámbito de mayor relevancia en ese tiempo. Los nombres eran: *El Fénix*, *El Ciudadano Coahuilense* y *El Golfo de México*, propiedad de Severo Fernández.

Esta cantidad de periódicos de corte político surgidos en un breve lapso, nos puede dar la idea de cierta inestabilidad en el gobierno debido a que generalmente mostraban ciertas posturas ideológicas, y la historia nos ha demostrado que entre mayor sea la desor-

ganización del sistema, éste requiere de un número creciente de publicaciones que analicen su propia situación ante la anarquía prevaiente en su seno. Y paralelamente a este hecho, la sociedad también necesitará de más medios que reflejen los acontecimientos y ofrezcan mayores alternativas de discernimiento para que sus integrantes puedan normar criterios.

Además de los citados periódicos, en 1888 aparece *El Sufragio Libre*, órgano informativo editado por el Lic. Luis García de Letona, que cierra una década del periodismo en Saltillo. Debido a la necesidad que la sociedad saltillese experimentaba de expresar su acontecer social y político, nacen dos nuevos periódicos en 1893: *El Pueblo Coahuilense* y *El Pendón Coahuilense*, mismos que iban en contra del gobernador Garza Galán, figurando en ellos escritores como don Carlos Peireyra y políticos como Manuel Garza Aldape y Alfredo Rodríguez.

En esta misma fecha se publica un periódico de corte oficial, editado por el Gobierno y que respondía a los intereses de la clase en el poder: *La Voz del Norte*.

Posteriormente a las publicaciones mencionadas aparecen otras que no son periódicas, por lo cual se omiten en esta relación.

Después de esta breve visión de la prensa del Siglo XIX en Saltillo, el lector podrá darse cuenta de la gran cantidad de publicaciones surgidas durante ese tiempo. Algunas de ellas fueron auspiciadas por el gobierno, y otras por periodistas o políticos, sobre todo durante la segunda mitad de ese siglo, ya que antes sólo existieron *Las Gacetas*.

Cabe destacar que a partir de 1840 y a medida que se desarrolla la actividad periodística, se incluyen importantes cambios en su contenido, como son: la inclusión de espacios publicitarios, apertura de secciones culturales y en no pocos casos, la utilización de la pluma como arma política.

EL PERIODISMO EN SALTILLO DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX

Dos aspectos importantes influyen en el desarrollo de la prensa en esta primera mitad de siglo, por un lado la Revolución Mexicana y por otro las Guerras Mundiales.

En Saltillo son escasos los documentos de aquella época (Revolución Mexicana) que han sobrevivido; incluso, ejemplares de diarios de la época editados en Saltillo, han desaparecido misteriosamente de los anaqueles de la Hemeroteca Nacional.

Debido a lo anterior no fue posible realizar un análisis de todos los periódicos existentes en Saltillo (la primera mitad del Siglo XX) sin embargo se plantea el análisis de algunos de los más importantes como son: *El Herald del Norte*, *El Diario* y *El Progreso*. Esta información fue localizada en testimonios fehacientes del archivo del Ateneo Fuente de la U.A.C. y en la Hemeroteca Nacional.

Es importante mencionar que nuestras fuentes documentales constan de los años de 1930 a 1958. Antes de dar a conocer la información cabe señalar que la fecha de inicio de algunos diarios se dedujo por algunos datos encontrados en los cabezales de los mismos, y también en las notas de felicitación de aniversario que se encontraron en las páginas de dichos diarios.

La primera década del Siglo XX tiene especial importancia en el auge de la prensa saltillese.

En 1902 surge *El Siglo XX*, periódico del que se carece de información acerca de sus tendencias o dueños.

En el año de 1903 surgen en el periodismo de Saltillo una multiplicidad de periódicos que se publicaban dos o tres veces por semana, como son: *El Periódico Oficial*, *El Estado de Coahuila* dirigidos por el licenciado Jacobo M. Aguirre, considerado como uno de los mejores de su tiempo, *El Correo de Coahuila*, *El Iris*, *El Eco del Trabajo* y *La Voz del Norte*; éste último no tenía ninguna relación con su homónimo de 1893.

En los albores del Siglo XX destaca en la historia *El Obrero*, que se publica en 1905 y se caracterizó por hacer un periodismo independiente.

De esta fecha hasta 1912 existen publicaciones no periódicas cuya relación no viene al caso mencionar por ser semanales, quincenales o mensuales y nuestro propósito es hacer relación de la prensa diaria.

En abril de 1913 comienza a publicarse *El Correo de Saltillo*, editado por Pablo C. Becerra, que constituyó la apertura del periodismo contemporáneo ya que el Siglo XX estaba muy avanzado, se había iniciado el movimiento armado de 1910 en nuestro país y sus repercusiones no podían dejar de sentirse en nuestra entidad.

Posteriormente, en 1914 aparece *El Eco Fronterizo*, diario político cuyo editor fue el señor Oswaldo Sánchez. En 1917 sale a la luz *El Liberal*, diario de información cuyo editor fue A. Audirac.

Dos años más tarde, en 1919, son publicados *El Independiente*, diario de información (sin ninguna relación con su homónimo actual), editado por Luis Alva, y *El Norte*, diario político editado por la Compañía Editorial Coahuilense *El Norte*, S. A.

El Combate, diario de información, es un periódico que surge en 1920 bajo la dirección de la señorita Antonia O. En este mismo año se edita *Gil Blas*, diario de información, editado por el señor Vicente R. Rosales.*

En la historia del Periodismo de Saltillo, destaca *El Diario del Norte* que nace el 18 de septiembre de 1927. Su director gerente era, en 1930, el periodista Froylán Mier Narro. Es digna de mencionar su sección editorial que en su mayor parte refería noticias extranjeras, reflejando así la situación política del mundo.

Otras secciones con las que contaba el diario eran deportiva, la de sociales, informativa, etc. de origen extranjero, nacional y local.

Un órgano informativo de importancia fue *El Progreso de Saltillo*, fundado en 1934 y publicado por Editorial Saltillo, S. A., cuya intención era primordialmente crear un medio para informar de manera imparcial sobre los hechos relevantes que diariamente ocurrían en la entidad, en el país o en el mundo. No fue posible localizar el dato de quiénes fueron sus pioneros. Lo dirigía en el año 1945 el señor Carmelino Delgado Olvera. El periódico tenía cuatro páginas de información que estaban dedicadas a noticias de todo tipo (internacionales, nacionales y locales), dándole mayor énfasis a la relación de noticias acerca de la Segunda Guerra Mundial, ya que era lo más interesante para el lector. Se caracteriza por dedicar más tiempo y espacio a los sucesos informativos del momento, y por su tipo de letra de cuadratín muy amplio. Su jefe de redacción era José Almanza y subsistía por ingresos comerciales publicitarios.

El periódico *El Heraldo del Norte*, nace en nuestra ciudad en el año de 1938, bajo el lema: "Consagrado a los intereses de Coahuila", siendo diario de la mañana y publicado por Editora del Norte, S. A.

De acuerdo a datos encontrados en periódicos del año de 1945, la dirección de dicho diario estaba al mando del Profr. J. Trinidad Pérez.

Es importante señalar que El Heraldo contó con otros directores (Cuadro No. 1).

El contenido general de este periódico era muy variado: crónicas, críticas, editoriales, literatura, columna boxística y avisos de ocasión.

Cabe advertir que El Heraldo daba mayor énfasis a determinadas noticias según lo ameritara el caso. Un ejemplo, el 14 de julio de 1950 el periódico tuvo que aumentar sus páginas debido a la visita del C. Presidente de la República el Lic. Miguel Alemán Valdés, a quien muchos empresarios le dieron la bienvenida por medio de la prensa.

CUADRO NO. 1.

DIRECTORES DEL PERIODICO EL HERALDO DEL NORTE 1948 - 1957

AÑO	DIRECTOR
1948	Rogelio Carvajal Valdés
1950	Profr. Manuel Campos Rocha
1953	José González Jiménez
1957	Juan Muñiz Silva

Otro órgano informativo surgido en Saltillo en 1941 es *El Diario*. Los ejemplares encontrados de *El Diario* corresponden a los años 1946 a 1956, y durante este lapso su formato fue siempre el mismo.

Su fundador fue el señor Catarino Rodríguez y la dirección estaba en manos de Benjamín Cabrera Jr., siendo cofundador el señor Miguel Reyes Salinas.

* Desafortunadamente no se encontró información hemerográfica con respecto a ninguno de los diarios citados anteriormente.

El Diario era sostenido por la iniciativa privada, la que le retira el apoyo por un problema de tipo laboral, y al cierre del periódico queda la maquinaria en manos de sus trabajadores para los pagos e indemnizaciones correspondientes.

La dirección de este periódico de 1953 a 1956 pasa a manos de su entonces propietaria, la señora Margarita R. de Reyes.

El Diario constaba de cuatro páginas y en algunas ocasiones, si el evento lo ameritaba, agregaba un suplemento especial. Las secciones o columnas del Diario eran: Sección Deportiva, Espejo de los Días (información cultural), Acuarelas de Arrabal (información cultural; eventos culturales, hechos educativos), Patria Nueva (antología del espíritu de México). Contaba también una gran cantidad de anuncios publicitarios y/o sociales, así como avisos económicos y cartones políticos.

En general podemos decir que El Diario, además de informar sobre los acontecimientos de la época, tenía un papel muy importante en el aspecto cultural.

Además, al dedicar una página a la Región Carbonífera de Coahuila y proporcionar diversas notas del acontecer estatal, El Diario adquiría presencia en toda la entidad.

Deja de publicarse en el año de 1956 y con ello cierra una época en el periodismo saltillense.

Contra lo que pudiera pensarse, en la primera mitad del Siglo XX la prensa saltillense se muestra tímida ante los acontecimientos políticos. El análisis realizado demuestra que se inclina hacia el aspecto frívolo o a los acontecimientos más irrelevantes del entorno social; por otro lado, da mayor énfasis a los problemas internacionales anteriores y posteriores a la Segunda Guerra Mundial.

Sin embargo, esta primera mitad del siglo sienta bases firmes para el desarrollo del periodismo contemporáneo: el formato se unifica con todos los diarios nacionales; ya se tiene rápido acceso a la información del país y del mundo; ésta es clasificada en secciones y la publicidad ya no es algo aislado sino parte de la política del periódico, dándole así independencia frente al gobierno (no frente a la iniciativa privada).

Aquí radica su gran diferencia con los diarios del siglo pasado, ya que mientras aquéllos representaban en general una aventura intelectual, éstos tomaron ya todas las características de una empresa dentro del

marco capitalista, características que heredan las actuales empresas periodísticas.

Un análisis profundo merecen las publicaciones surgidas entre 1910 y 1926, tiempos de gran agitación política en nuestro país, de la cual Saltillo no podía sustraerse; análisis que no fue posible realizar debido a que implicaría la búsqueda documental en el extranjero o el acceso a archivos privados casi impenetrables.

LA PRENSA CONTEMPORANEA

Los medios de comunicación en Saltillo, han respondido a la dinámica del surgimiento de éstos en el resto del país; es decir, se han conformado por una parte como un sector industrial que responde a intereses comerciales estrechamente vinculados a los procesos económicos vigentes y por otra, a procesos y coyunturas políticas. La prensa contemporánea en Saltillo muestra palpablemente esta realidad.

CUADRO NO. 2

DIARIOS SURGIDOS EN LA CIUDAD DE SALTILLO, COAH., DE 1955 A LA FECHA

PERIODICO	AÑO	DUEÑO	DIRECTOR
El Sol del Norte	1955	Mario Vázquez Raña	Carlos Soto
El Sol de Saltillo		Mario Vázquez Raña	
El Heraldo de Saltillo	1963	Francisco de la Peña Dávila	Francisco de la Peña Dávila
El Independiente	1970	María García de Estrada	Jorge Arturo Estrada García
Vanguardia	1975	Armando Castilla S.	Armando Castilla S.
El Coahuilense*	1976	Carlos Morales	Javier Villarreal Lozano
El Extra: Diario del Mediodía	1977	Armando Castilla S.	Armando Castilla S.
El Diario de Coahuila	1986	Luis Horacio Salinas Aguilera	Luis Horacio Salinas Aguilera

* Periódico desaparecido en 1981 por razones políticas y económicas.

El desarrollo de la prensa actual se inicia con el diario *El Sol del Norte*, editado por primera vez el 12 de diciembre de 1955 y que perteneció en aquella época al Coronel José García Valseca (dueño de una importante cadena periodística del país). Siguiendo la política expansionista de su fundador e impulsado por la idea de mantener a la sociedad saltillense informada, sin tergiversar el contenido noticioso, *El Sol* aparece como una institución que pretende cubrir ciertas necesidades de la población.

Posteriormente es vendido al Lic. Mario Vázquez Raña, dueño actual.

El lema o la frase que lo ha identificado como medio de comunicación ha sido *Palabra que es verdad*. *El Sol* sale a la venta en horario matutino, contando con la ventaja de que publica información del día anterior con noticias locales, nacionales y extranjeras, que le son proporcionadas vía radio, telex y telefoto. Además edita una publicación vespertina denominada *El Sol de Saltillo*, que refiere los acontecimientos locales relevantes, dándole énfasis a las notas policíacas y de espectáculos.

Este periódico no era el único en la plaza, ya que se han encontrado ejemplares de *El Diario* fechados en 1956. *El Sol* necesitó más o menos dos años para consolidarse en el público lector. El principal problema al que se enfrentó en sus inicios fue la falta de personal capacitado, pues eran pocos los periodistas profesionales.

En sus inicios este diario imprimía en sistemas de linotipos; en la actualidad ha tenido modificaciones tecnológicas, introduciendo el sistema de computación y offset con selección de color en su impresión. En cuanto a su contenido, *El Sol* dedica espacio para la propagación de la cultura, incluyendo cada semana un suplemento cultural y de espectáculos.

Actualmente este diario pertenece a la Organización Editorial Mexicana.

Otro de los principales diarios de la ciudad es *El Heraldo de Saltillo*. Fundado el 25 de abril de 1963 por el Lic. Roberto Orozco Melo, quien años después, en el sexenio del Profr. Oscar Flores Tapia, fungió como Secretario General de Gobierno y actualmente es Secretario Particular del Gobernador Eliseo Mendoza Berueto. *El Heraldo* nace con la inquietud de hacer un periodismo con mayor grado de profesionalismo y que estuviera identificado con la población. Al principio de sus publicaciones contaba con un sistema de impresión de linotipos y prensa plana, pero en 1968

éste cambió a sistema offset integrando computadoras y telex.

El periódico se desarrolla desde sus inicios en un clima laboral de tranquilidad, debido quizás al escaso número de trabajadores y enfrentándose a problemas normales de toda empresa naciente.

Actualmente su dueño es el Sr. Francisco J. de la Peña (exdiputado local por el PRI).

El Heraldo trata de mantenerse a la vanguardia en avance tecnológico, adquiriendo computadoras modernas y maquinaria de origen extranjero.

Las agencias noticiosas de quienes reciben información son LEMUS y las fuentes oficiales locales.

El Heraldo trata de responder a las necesidades de información de la región, dándole mayor énfasis a las noticias locales. Cada domingo ofrece a sus lectores un suplemento cultural y de espectáculos denominado *Mujer*.

El tiraje de *El Heraldo* es, según lo declarado por su dueño, Francisco de la Peña Dávila, de 7,000 a 8,000 ejemplares diarios.

El Independiente, diario saltillense fundado por el Sr. Antonio Estrada Salazar, sale a la circulación el 5 de octubre de 1970, respondiendo a la vocación de periodista de su dueño, que durante treinta años había dirigido diferentes periódicos y en el momento de contar con capital suficiente decide instalar su propio órgano informativo, mismo que estuvo dirigido por él hasta su muerte ocurrida en febrero de 1983.

Al decir de muchos periodistas locales, este diario constituyó durante un tiempo una verdadera escuela, proporcionándoles experiencias que serán definitivas en su formación profesional.

Posteriormente asume la responsabilidad del diario el Sr. Antonio Estrada Villarreal hasta julio de 1986, fecha en que toma la dirección el hijo del fundador, Jorge Arturo Estrada García, director actual. Según afirmaciones de éste último, en sus inicios, *El Independiente* se enfrenta a problemas de tipo económico y a la falta de personal calificado tanto intelectual como técnicamente. Sin embargo, a 2 años de haber sido fundado este medio, un periodista y un fotógrafo del mismo reciben, respectivamente, el premio nacional de periodismo y el premio nacional de fotografía por la publicación de la noticia *descarrilamiento del tren o trenazo* ocurrido en Puente Moreno, cerca de la Ciudad de Saltillo, Coah.

La impresión de El Independiente combina el sistema antiguo en caliente (linotipos) con una máquina de intertipos. El tiraje declarado por el señor Arturo Estrada fue de 3,000 a 3,600 volúmenes diarios, que constan de doce a dieciocho páginas cada uno. Sus fuentes informativas son LEMUS y Excelsior, además de fuentes locales.

Según el señor Estrada, para lograr un medio informativo cada día mejor, existe un ambiente de franca competencia y rivalidad con los otros diarios de la localidad; día con día sus reporteros analizan lo reportado en otros periódicos con la finalidad de mejorar su calidad informativa, tratan de tener periodistas capaces y les garantizan un marco de libertad para que expresen sus aptitudes y se desenvuelvan profesionalmente. En cuanto a perspectivas de desarrollo, el periódico cuenta con el proyecto de publicar un suplemento diariamente con un tema específico como deportes, crítica, espectáculos, policiaco y financiero, para lo cual reunirá personal ampliamente capacitado en el área. Desde enero de 1988 incluye en su edición sabatina un suplemento cultural.

Cabe mencionar que El Independiente continúa la tradición familiar, ya que pertenece a la señora María García viuda de Estrada.

Vanguardia. Fundado en 1975 por el señor Armando Castilla S., nace bajo el lema *el periódico libre* y bajo la dirección del licenciado Armando Fuentes Aguirre.

Moderno y eficaz, el periódico tiene el sistema de impresión más avanzado de todo el Estado de Coahuila; acorde con los avances tecnológicos de los países más desarrollados, cuenta con un seleccionador de color (scanner) que ningún otro diario en la entidad posee, según la opinión del señor Juan Antonio Moreno, técnico del diario.

Por estos motivos el periódico es uno de los más leídos en la ciudad de Saltillo, aunque también de los órganos que mayor controversia originan en cuanto a la información proporcionada en sus páginas, sobre todo en el ámbito local, ya que es uno de los diarios ciudadanos que con más fuerza manifiesta su postura ideológica.

Las agencias noticiosas de las que recibe información nacional y extranjera son UPI, AP, REUTER UNIVERSAL, EXCELSIOR, NOVEDADES y Casa de Valores ABACO, además de fuentes oficiales de la localidad. Como los otros diarios, Vanguardia edita semanalmente un suplemento cultural.

En 1977 inicia la publicación de su periódico *El Extra, Diario de Mediodía*, orientando a la localidad y de turno vespertino con la idea de dar información fresca, sobre todo de tipo policiaco y de espectáculos. Se imprime en tamaño tabloide.

El Coahuilense, periódico fundado en septiembre de 1976, de duración efímera, permanece en la plaza sólo cuatro años. Surge bajo coyuntura política. Auspiciado por el grupo del Profr. Oscar Flores Tapia, entonces Gobernador del Estado, y bajo la dirección del Lic. Javier Villarreal Lozano. Su contenido era general, noticioso e informativo.

El Coahuilense da por terminadas sus publicaciones en el año de 1981 (coincidente con la renuncia del gobernador Oscar Flores Tapia), por motivos económicos, según declaraciones del Lic. Villarreal Lozano.

El Diario de Coahuila es otro periódico de capital regional, cuyo dueño y fundador es el Ing. Luis Horacio Salinas A., expresidente municipal de Saltillo. Nace en 1986 con el propósito de informar a la vez que orientar a la opinión pública en el análisis de las noticias, según lo afirmó el entrevistado, Lic. Jaime González.

El Diario de Coahuila publica noticias de interés general para la comunidad, tanto locales como estatales y nacionales. A diferencia de todos los demás diarios que circulan en Saltillo, éste no cuenta con un suplemento cultural.

Su sistema de impresión incluye máquinas rotativas, offset, seleccionador de color, computadoras y telex, recibiendo información de las Agencias Notimex, Excelsior, AP y AMT, además de fuentes locales a donde cada uno de sus reporteros acude a recabar información.

Con la descripción de este diario termina la relación del periodismo contemporáneo en Saltillo.

La época actual del periodismo saltillense se caracteriza fundamentalmente por la creciente constitución de empresas periodísticas. La prensa de base comercial-empresarial es el signo distintivo de este período y paralelamente a éste, se observan los siguientes avances:

- a) Los recursos técnicos con que cuentan los diarios son en su mayoría modernos. La impresión de offset es cosa común. Las computadoras se utilizan regularmente en la composición tipográfica. El uso del telex vía satélite es indispensable, por lo que

las fuentes de información son cada día más completas.

- b) El tiraje total de los periódicos en Saltillo, si bien no fue posible precisarlo cuantitativamente, es de suponer que con el crecimiento demográfico, la rápida industrialización y los bajos índices de analfabetismo en la población, haya aumentado considerablemente en comparación con sus homónimos de la primera mitad de siglo y por ende, se ha visto acrecentada su importancia en la vida social de la ciudad.
- c) El número de periodistas también se ha incrementado comenzando a generarse la especialización, ya que cada vez son más los periodistas dedicados a un sólo tipo de fuente.
- d) El surgimiento de diarios de mediodía que ofrecen al lector la nota sensacionalista del día.
- e) La creación de suplementos culturales en casi todos los diarios, constituye también una característica importante del periodismo local.

En este breve recuento de la situación actual de la prensa saltillense, hemos intentado conjugar elementos que están al alcance del conocimiento general, para establecer los parámetros bajo los cuales se desenvuelve dicha actividad, quedando pendiente, para futuras investigaciones, la exploración y análisis riguroso del contenido de los diarios impresos en Saltillo, así como una comparación entre ellos y una aproximación a la historia social de los mismos, es decir al uso que los saltillenses dan a lo que leen.

LOS PRIMEROS INTENTOS DE RADIODIFUSION

La radiodifusión llega a la ciudad de Saltillo, Capital del Estado de Coahuila, en la década de 1930-1940. Durante este tiempo los primeros pasos de este medio de comunicación fueron de gran importancia para fundamentar las bases de la radiodifusión actual en el municipio.

La información obtenida, proporcionada por testimonios de personas involucradas en la radio, nos indica que en los inicios de la década de los treinta se estableció por un período corto en el centro de la localidad una repetidora de la estación XEX, cuya central se encuentra aún en la ciudad de México. La pro-

gramación de esta emisora era planeada, diseñada y producida en la ciudad de México y aquí sólo se contaba con un técnico responsable que velaba porque todo marchara bien.

Durante esta misma época aparecen en la localidad los pioneros de la radio experimental en Saltillo, como son don David Cabello Valdés, don Antonio de la Peña, el Profr. Trinidad Pérez y don Froylán Mier Narro.

Aunque los datos que existen son muy poco precisos, se cree que en la localidad se establecieron tres estaciones de tipo experimental cuyas nominales fueron XEOX, XEL y XEAS. De la primera sólo se tiene conocimiento que transmitía desde el centro de la localidad con 125 watts de potencia; de la segunda se sabe que apareció en 1930 y operaba desde los altos de la Escuela Normal del Estado, manejada por el Profr. Trinidad Pérez. Esta radiodifusora se mantuvo al aire durante dos años, teniendo principalmente una programación de tipo cultural, aunque en algunas ocasiones se transmitían anuncios de casas comerciales de la localidad y música romántica del mismo año.

Durante estos años, los principales locutores fueron el Profr. Jesús Perales Galicia, el Profr. José Trinidad Pérez y don Froylán Mier Narro. Cabe mencionar también que la Escuela Normal se preocupaba por el correcto uso del lenguaje, por lo cual los locutores que trabajaban en esta radiodifusora tenían muy buena dicción.

En esta estación se presentaban los diferentes grupos artísticos de la Normal, como la estudiantina, dirigida por el Profr. Pedro Reyes y los grupos de declamación.

Durante 1932 y ocupando los estudios de la XEL, nace en Saltillo otra radiodifusora, la XEAS, operada por el Sr. Mier Narro. Esta estación siguió la misma línea de difusión dando, como la anterior, mayor énfasis al contenido cultural.

Se invitó a colaborar como locutores al Profr. Federico Berrueto Ramón, al Lic. Jesús Flores Aguirre, al Profr. Ildefonso Villarello y al Profr. Jesús Perales Galicia, quienes presentaron un examen en Monterrey ante los representantes del D.F. para conseguir licencia de locutor. A estas personas se les consideraba locutores culturales, pues no trabajaban en la difusión de anuncios comerciales.

Más tarde la estación cedió sus siglas a otra emisora: la XESJ, misma que en la actualidad opera en esta ciudad.

Como se puede observar, los primeros intentos de radiodifusión en Saltillo fueron el resultado, primero, de la política de expansión de radiodifusoras del centro del país, que sin considerar las necesidades de la localidad en la cual se instalaban, establecían retransmisoras que reproducían el modelo de la radio de la gran ciudad, específicamente el de México, D.F. Posteriormente aparecen radiodifusoras locales que tratan de responder a las necesidades de comunicación y difusión de la región. Sin embargo, probablemente por falta de recursos económicos y humanos no prosperan, pero sí marcan el inicio de la radiodifusión local, más sólida y más comprometida con el municipio.

Es así como a partir de estos primeros intentos de radiodifusión en la localidad aparecen poco a poco las primeras estaciones radiofónicas. (Cuadro No. 3).

CUADRO NO. 3

NUMERO DE ESTACIONES RADIOFONICAS POR DECADA

DECADA	A.M.	SIGLAS	F.M.	SIGLAS	TOTAL
		XEX			
		XEOX			
1930-1939	5	XEL	0		5
		XEAS			
		XEKS			
1940-1949	2	XEDE	0		2
		XESJ			
1950-1959	0		0		0
1960-1969	1	XEAJ	1	XHRP	2
1970-1979	0		0		0
1980-1987	1	XEIM	1	XHQC	2
TOTAL					11

LA RADIODIFUSION ACTUAL

El municipio de Saltillo, Coah. se encuentra al sur del Estado, cuenta con una extensión territorial de 6,837 kilómetros cuadrados y con una población aproximada de 600,000 habitantes. Saltillo es uno de los municipios más importantes del Estado, no sólo porque en él

se encuentran asentados los poderes gubernamentales, sino también porque su actividad económica, industrial y comercial es bastante sólida. En la zona conurbada Saltillo, Ramos Arizpe y Arteaga se encuentran instaladas las empresas transnacionales: General Motors, Chrysler, entre otras; asimismo, se localiza en el municipio una importante industria de origen nacional: Grupo Industrial Saltillo, líder en la fabricación de productos para el hogar, Saltillo cuenta además con aproximadamente 30 ejidos, de los cuales su mayoría se dedican a la producción agrícola y ganadera.

En el renglón educativo, Saltillo es una de las ciudades en que se encuentran ubicadas las principales casas de estudio; actualmente cuenta con un número considerable de centros educativos que van desde el nivel pre-escolar hasta el superior, ofreciendo algunos de ellos educación a nivel postgrado, tanto en especialidades como en maestrías y doctorados.

Los medios de comunicación, en especial la radio, juegan en Saltillo un importante papel para mantener informada a la población. Existen 7 radiodifusoras de tipo comercial, de las cuales 5 operan en la banda A.M. (XEKS, XEDE, XESJ, XEAJ, XEIM) y 2 en F.M. (XHRP, XHQC). (Cuadro No. 4).

CUADRO NO. 4

RADIODIFUSORAS QUE OPERAN ACTUALMENTE

AÑO	BANDA		SIGLAS	CONCESIONARIO
	A.M.	F.M.		
1938	X		XEKS	RADIO ORGANIZACION SALTILLO, S.A.
1940	X		XEDE	RADIO FUTURAMA, S.A.
1943	X		XESJ	RADIO SALTILLO, S.A.
1960	X		XEAJ	RADIO BONITA, S.A.
1969		X	XHRP	ALBERTO JAUBERT ANCIRA
1985		X	XHQC	ESTEREO AMISTAD, S.A.
1986	X		XEIM	RADIO CAPITAL

Existe además una organización que agrupa al canal 7 de televisión (local) y a tres emisoras de radio, y que se denomina Jaubert Organización. (Cuadro No. 5).

CUADRO NO. 5

JAUBERT ORGANIZACION

EMISORAS	RADIO	TELEVISION
XEDE	X	
XEAJ	X	
XHRP	X	
XHAD		X

Atendiendo a este panorama general del municipio de Saltillo, se puede iniciar la narración sobre el surgimiento de la actual radiodifusión en la localidad.

Después de algunos intentos, surge en 1938 una estación radiofónica de tipo comercial: la XEKS, dirigida por don Efraín López Cázares y don Enrique de los Santos. Más tarde el señor de los Santos vendió su parte al señor López, quien transformó la estación en una empresa de sucesión familiar.

La concesión de la XEKS está a nombre de Radio Organización Saltillo, S. A. y es actualmente operada por don Jesús López Castro.

En un principio el slogan que identificó a la estación fue XEKS, *el vocero del norte*, transformándose a partir de 1981 en XEKS, *voz del tiempo*.

En este aspecto sus dueños han querido manejar cotidianamente las siglas que la identifican, por considerarlo más adecuado.

La XEKS transmite en una banda de A.M., con una potencia de 500 watts diurnos y 100 watts nocturnos, y en sus inicios con una frecuencia de 1,330 kilohertz, que a partir de 1958 se redujo a 960 kilohertz.

El sistema de programación de esta emisora hasta la década de los setenta fue totalmente manual, y de acuerdo al avance tecnológico generado a partir de esta época se fue transformando en semiautomático.

El horario de transmisión ha sufrido algunas modificaciones desde el inicio de sus operaciones, estableciéndose a partir de 1982 en un horario de las 7:00 a las 24:00 horas, mismo que en la actualidad se trabaja.

Con respecto a la programación de esta estación en los inicios de su transmisión, se caracterizaba por la

presentación en vivo de artistas de renombre nacional, al mismo tiempo que se difundía música popular mexicana y algo de música internacional. Las grandes orquestas de los cuarenta y cincuenta también estuvieron presentes en los estudios de la XEKS. Asimismo, se transmitieron radionovelas que eran producidas por lo general en el centro del país y distribuidas a través de la XEW. Es importante mencionar la producción local de una radionovela que fue transmitida por esta estación durante 1941-1942 y que llevaba por título *Beto, Paco y Polán*; su contenido versaba sobre el tema de los astronautas y la tramoya necesaria se realizaba con botes de hojalata y una cuerda de violonchelo, a tal grado que el público radioescucha asistía a la estación para ver aterrizar a los astronautas.

Con respecto a los programas informativos, la estación cuenta con un departamento de noticias propias, lo mismo que recibe información de la Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República. En la actualidad y desde finales de los sesenta y principios de los setenta, la estación se encadena a noticieros con otras radiodifusoras por medio del sistema de microondas. Se tiene planeado en un futuro subir la señal al satélite Morelos, ya que según la opinión de su propio dueño, es lo más avanzado en comunicación.

Como se puede observar el modelo de radio que se siguió en nuestra localidad no marca diferencias substanciales con respecto al patrón desarrollado en el centro del país. Sin embargo, podemos decir que la XEKS es la única radiodifusora que desde sus inicios se ha preocupado por nivelar el contenido cultural, social y comercial dentro de su programación. De acuerdo a los datos obtenidos, aproximadamente el 20% de su programación está enfocado al aspecto cultural; además, transmite programas de opinión pública en donde existe una participación activa por parte del radioescucha, quien expresa su opinión sobre los acontecimientos de la comunidad. Desde siempre la XEKS se ha preocupado porque el público participe activamente en su programación; asimismo, le ha interesado crear en el auditorio una conciencia real sobre la problemática social, política y económica del presente.

Hoy en día esta radiodifusora se encuentra afiliada a Radio Ventas de Provincia, S. A.

Durante los cincuenta años que tiene de fundada, se podría decir que es la única en la localidad que ha vivido un movimiento político sindical durante seis meses, que le impidió transmitir su programación. Este movimiento se desarrolló durante el gobierno del

Profr. Oscar Flores Tapia, específicamente en el período comprendido entre el 10 de marzo y el 15 de septiembre de 1980. La causa, según lo explica el Sr. López Castro, dueño de la estación, fue en apariencia un movimiento normal sindical en donde se manejaba la violación al contrato colectivo de trabajo por parte de los patrones de la radiodifusora; sin embargo, la realidad de este movimiento fue que la estación, a través de editoriales y programas de opinión pública, apoyaba la información de un periodista reconocido que haciendo uso de la libertad de expresión realizó una crítica sobre la administración gubernamental de esa época. Por supuesto ésto no fue del agrado del gobierno, quien obligó a cerrar la estación durante el tiempo mencionado; en este problema tuvo también ingerencia el ejército, con el pretexto de mantener la paz.

Como se puede observar, esta emisora, siendo la primera de la radiodifusión saltillese, es muestra de una verdadera radio dinámica y consciente del papel que juega en la sociedad.

Al mismo tiempo que la XEKS se consolida desde su fundación en 1938, en abril de 1942 nace la segunda radiodifusora de la localidad: la XEDE, siendo socios de su fundación el Ing. Manuel Tamargo, el Ing. Blas Narro y el Ing. Ignacio Rodríguez. Para el trámite de concesión se contó con el apoyo y la colaboración de Radio Programas de México, S. A. (RPM), organización vinculada al magnate de la radio en el país, el Sr. Emilio Azcárraga y que agrupa a un gran número de estaciones de A.M.

Durante sus inicios, la XEDE se enfrentó a grandes problemas económicos porque no existía una conciencia real con respecto a la compra de publicidad en la radio; la XEDE, debido a su afiliación con RPM, recibió su colaboración para solucionar las dificultades que se le presentaron.

En ese entonces el slogan que identificaba a la estación era *XEDE, la voz de Coahuila*.

Con respecto a la programación que se manejaba, consistía en programas musicales, radionovelas y programas de participación pública (Cuadro No. 6).

CUADRO NO. 6

PROGRAMACION DE LA XEDE EN SUS INICIOS

PROGRAMAS	TIPO
Duelos Musicales	Musical
Los Aficionados	Musical
El Cochinito	De concurso
El Premio de la Gallina de Oro	De concurso
Ráfagas	Opinión Pública

Posteriormente la XEDE fue vendida a don Enrique Martínez y Martínez, prominente hombre de negocios de la localidad, y a don Alberto Jaubert Agüero, quienes en sociedad trabajaron juntos por un tiempo. Finalmente el señor Martínez y Martínez vendió su parte al señor Jaubert Agüero, quien al igual que el señor López Cázares convirtió a la estación en una empresa de sucesión familiar.

En la actualidad la XEDE es concesionada por Radio Futurama, S. A. El slogan que la identifica es *XEDE, la divertida*.

Operando en la banda de amplitud modulada y manteniendo sus características eminentemente de tipo comercial, transmite con una potencia de 1000 watts y una frecuencia de 1400 kilohertz; su sistema de programación es semiautomático y su horario de operación va de las 6:00 A.M. a las 12:00 P.M., transmitiendo en ese lapso programas musicales (música moderna popular en español y romántica mexicana), informativos y deportivos (este tipo de programas sólo se presentan en ciertas temporadas, cuando la relevancia del evento lo amerita).

Años más tarde, la familia Jaubert realiza los trámites para anexas a su actividad radiofónica otra estación más; una estación de A.M. de tipo comercial, con una potencia de 500 watts diurnos y 100 watts nocturnos (el motivo de estos cambios se debe a especificaciones del convenio con la radiodifusión de E.U.A.). La frecuencia autorizada es de 1330 khz. en su horario de operación, que va de las 6:00 a las 24:00 hrs. La XEAJ presenta música tropical, nortea y ranchera; asimis-

mo, transmite en sus noticieros los acontecimientos más actuales de nuestra sociedad.

Nueve años más tarde, en 1968 le es asignado a don Alberto Jaubert Ancira (hijo del señor Jaubert Agüero y fundador) una nueva concesión, en esta ocasión en la banda de F.M. con las siglas XHRP.

En la actualidad esta radiodifusora trabaja en un horario de 6:00 A.M. a 12:00 P.M., presentando única y exclusivamente programas musicales, en donde predomina la música popular en español e inglés.

La XHRP opera con una potencia de 500 watts y con una frecuencia de 94.7 Mhz.; es al igual que las otras una estación catalogada como radiodifusora comercial.

Con la incorporación de las estaciones XEAJ y XHRP-FM nace Jaubert Organización, grupo centralizador de la radio actual en el municipio y del único canal local de televisión. La organización de dicha corporación se encuentra esquematizada con el diagrama No. 1. El Consejo Directivo está constituido por los miembros de la familia Jaubert.

El Consejo Administrativo se encuentra dirigido por el C.P. René Robles, quien también es el Presidente de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión de Coahuila.

Las radiodifusoras que conforman a Jaubert Organización están afiliadas a una de las principales cadenas radiofónicas del país, la Organización Impulsora de Radio, S. A. (OIR), que se convierte en un órgano representativo de las radiodifusoras en la ciudad de México, así como proveedora de paquetes de contenido de programación.

El 16 de junio de 1943 nace en el municipio una radiodifusora más, denominada XESJ; que hasta el momento es una de las más importantes ya que establece un vínculo muy estrecho con la comunidad campesina de la región.

La obtención de su concesión se desarrolló en un proceso relativamente fácil, de acuerdo a la época.

El slogan que identificaba a esta estación era *La llamada de la cultura en Saltillo*, siendo ahora su slogan *XESJ, radio Saltillo*. La banda de transmisión fue y sigue siendo de A.M. y desde sus inicios ha operado en 1250 khz., con una potencia de 250 watts, que al paso del tiempo se logró aumentar a 1000 watts diurnos y 500 nocturnos.

El horario autorizado por la SCT era abierto, es decir, las 24:00 horas del día. Inicialmente la estación trabajaba de las 7:00 A.M. a las 11:00 P.M., a excepción de los domingos y días festivos durante los cuales se transmitía sólo hasta las 15:00 horas.

A partir de 1956 hubo un cambio de horario que consistía en transmitir de las 6:00 A.M. a las 12:00 P.M. y alrededor de seis años después (1982) la XESJ opera desde las 5:00 A.M. a las 12:00 P.M.

La XESJ, como estación de radio comercial, se propuso combinar y equilibrar un objetivo lucrativo con otro de tipo cultural.

Con respecto a la producción de comerciales, éstos eran enviados directamente de la ciudad de México y de Monterrey, N. L.

Refiriéndonos al aspecto técnico dentro de la estación, era considerado en un principio como manual para luego transformarse en semiautomático de acuerdo al avance tecnológico del momento.

La programación de la XESJ era y sigue siendo muy variada; en aquel tiempo se pretendía crear una imagen de gran calidad. Había programas informativos, culturales y de concurso musical; en éste último aspecto destacaban la música nacional y la clásica selecta.

Se transmitía además un programa infantil patrocinado por el Banco de Comercio: *La gallinita ciega*, además de programas como *La alborada saltillense*, *Incredible pero cierto*, *Cadena azul*; ésta última era una cadena integrada a base de novelas y programas de concurso.

A partir de 1955 se cambió totalmente la estructura de la programación, procurando conseguir una proyección muy popular. Se amplió el horario de novelas (9:00 A.M. a 7:00 P.M.) con intermedios de música regional; esta programación se mantuvo hasta 1964, fecha en que se dio una nueva fisonomía a la radiodifusora sin perder la imagen que se había creado de música popular-regional.

En 1970 surgió otro cambio en su programación, debido a la disminución de auditorio en radio por la llegada de la televisión. Se decidió abordar el campo de la música clásica mexicana.

Actualmente la XESJ transmite por las tardes música mexicana, así como también música regional e internacional (instrumental). Las novelas que se siguen manteniendo por las mañanas, eran producidas

anteriormente por la XEW, la RCN y Promociones de Novelas de Monterrey; hoy en día, sin embargo, se han dejado de producir debido a la incosteabilidad de las mismas.

Asimismo, transmite programas noticiosos que salen al aire cada media hora; la información es proporcionada por la Prensa Asociada, Notimex y reporteros propios.

La programación cultural que maneja la XESJ es casi nula. Sin embargo, la estación maneja dentro de su programación mensajes sociales que ayudan en cierta forma al radioescucha.

La programación descrita va dirigida desde 1955 a un público adulto, mayor de 25 años y con poder adquisitivo.

Al inicio de sus actividades, la XESJ estuvo afiliada a *Radio Programas de México*, terminando esta afiliación en 1964 para luego integrarse a *Emisiones Incorporadas Mexicanas*, grupo que desaparecerá tiempo después en la ciudad de México. Posteriormente la estación se afilió a otra cadena llamada *Radiodifusoras Unidas Mexicanas (RUMSA)*, que comenzó a tener problemas de tipo económico fusionándose después con el grupo *ACIR*. En ese entonces la XESJ ya había abandonado a RUMSA y pasado al grupo *ACIR*.

La estación sigue todavía afiliada a este grupo, lo que no le impide realizar operaciones con otras cadenas existentes en el país, pues también se encuentra afiliada a *RASA Radiodifusoras Asociadas, S. A.*, contando inclusive con un enlace vía satélite.

Es importante mencionar que esta radiodifusora perteneció en el año de 1954 a una cadena radiofónica denominada *La Cadena Tricolor*, Esta afiliación proporcionaba a las estaciones de radio programas previamente grabados en la capital de la república y que debían transmitirse a las 9:30 de la mañana.

Las estaciones que integraban La Cadena Tricolor eran aproximadamente 30 en toda la república, contándose entre ellas: XEYZ en Aguascalientes, XENC en Celaya, XEAQ en Córdoba, Veracruz, XEBU en Chihuahua, XERK en Tepic, etc.

A partir de 1985 aparece en el municipio de Saltillo la segunda y más reciente estación radiofónica en la banda de F.M., cuyas nominales son XHQC. Cuenta con una frecuencia de 93.5 Mhz. y una potencia de transmisión radiada de 3000 watts. Además, posee un sistema de programación semiautomático y está con-

cesionada a Organización Estrellas de Oro, cuya sede es la ciudad de Monterrey, N. L.; se encuentra también afiliada a la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión.

La administración de esta estación está a cargo del C.P. José Luis Tamez y su técnico responsable es el Ing. José Guadalupe González Zamora.

XHQC, Stereo Saltillo es el slogan con el cual se identifica la estación, siendo su horario de transmisión de 24:00 horas continuas; se le considera de tipo comercial.

La programación que maneja la XHQC es enviada directamente por su representante Organización Estrellas de Oro, transmitiendo programas musicales, específicamente baladas románticas en español, además de programas informativos que se lanzan al aire a las 8:00 A.M., 1:00 P.M. y 7:00 P.M. Se enlaza luego mediante vía satélite al canal 2 de México y a sus programas: *Muchas Noticias, 24 Horas y Nuestro Mundo*.

Por último, en 1986 se instala en Saltillo la segunda y única repetidora en el presente; la XEIM, que sale al aire en noviembre del mismo año.

La concesión de esta emisora está a nombre de Radio Capital y el slogan que actualmente la identifica es homónimo a su concesionaria.

Los estudios de la XEIM se localizan junto a la estación XESJ, misma a la que se enlaza para transmitir programas informativos locales.

La XEIM es una emisora de A.M. que trabaja con un sistema de programación semiautomático, con una potencia de 500 watts y una frecuencia de 810 Khz. Es de tipo comercial, operando solamente doce horas: de las 7:00 A.M. a las 7:00 P.M. La administra el Lic. Jorge Armando Ruiz Schubert.

La programación que transmite la emisora es enviada por la estación matriz, desde la ciudad de México, presentando casi en su totalidad (95%) programas musicales: música romántica antigua y moderna popular (nacional y extranjera) de la década de 1930 hasta el presente.

La XEIM es una estación que se encuentra afiliada al grupo *ACIR*, que la representa en todo el país.

ANTECEDENTES DE LA TELEVISION EN SALTILLO

La televisión en Saltillo, inició en 1967 con un canal local. En 1968 entra la televisión nacional con la retransmisora del canal 2 de México.

Posteriormente, en 1970 aparece la segunda retransmisora, la del canal 5 de México. En 1977 se instala la retransmisora del canal 2 de Monterrey, N. L., al igual que las repetidoras del canal 13 de México. Y en 1984 se instaló la última retransmisora, la del canal 12 de Monterrey, N. L.

El canal local fue inaugurado en 1967 por el Sr. Braulio Fernández Aguirre, en ese entonces Gobernador de Coahuila.

En 1968 se vio la necesidad de encadenarse al canal 5 de México, ya que no podía sostenerse económicamente.

La estación inicia sus operaciones con muchas limitaciones de carácter técnico y económico. El equipo era en blanco y negro. Como consecuencia de ello, su programación era deficiente y de baja calidad.

Se contaba únicamente con un porcentaje mínimo de publicidad local, lo cual hacía difícil mantener la estación con recursos propios.

Los comerciales se producían de dos maneras. Una consistía en grabarlos en película de 8 mm. sin sonido. Este era grabado en un cassette de radio, por separado, integrándolo después al comercial.

Otra forma consistía en transparencias de los lugares o productos que se anunciaban; el sonido era el mismo que el del anuncio de la radio.

La programación pasa por dos etapas. La primera, antes de encadenarse a la retransmisora del canal 5. Se transmitían diariamente, de 12:00 A.M. a 8:00 P.M.:

- Películas mexicanas
- Programas de concursos como: Estrellitas del 7 (infantil), Tío Bucho (adulto, canciones rancheras) y Concursos Rodolfo Orta (varios).
- El radar deportivo
- Películas y series norteamericanas
- Noticieros locales.

La segunda etapa surge cuando la estación se encadena al canal 5 de México y tiene que cambiar sus horarios de transmisión, ya que la retransmisora empieza a las 4:00 P.M. Los horarios de transmisión se modificaron de 8:00 A.M. a 4:00 P.M., y continúan con la misma programación.

El canal se mantuvo así por un corto período, ya que en 1969 se vio forzado a suspender sus emisiones por cuestiones económicas.

En 1978 le prestan las instalaciones y el equipo del canal al Sr. Alejandro Javier Salazar, para que transmita su noticiero *Concepto*, con la condición de que él sufragara los gastos que esto implicara. El noticiero pasaba de 2:00 a 3:00 P.M. de lunes a viernes, logrando con ello ocupar un lugar en los hogares saltilloenses.

Posteriormente se suspende toda programación, sólo realizándose de vez en cuando noticieros que informaban sobre eventos de gran trascendencia.

En enero de 1980 se suspende completamente la programación a nivel local, funcionando únicamente el enlace con el canal 2 de México, a partir de las cuatro de la tarde.

LA TELEVISION ACTUAL

El 23 de septiembre de 1985, el Sr. Alberto Jaubert Ancira y un grupo de colaboradores (Rogelio González, Alejandro Garza Díaz, Raúl Robles y José Angel Rodríguez), deciden reanudar las actividades de la estación televisora a nivel local, rentando las instalaciones a Jaubert Organización.

Esto lo llevan a efecto tras haber realizado un análisis sobre las necesidades que requería la ciudad de Saltillo, considerando también la importancia que estaba adquiriendo a raíz de su gran crecimiento económico y demográfico.

Sus objetivos inmediatos fueron: proyectar una nueva imagen del canal a la población y tratar de mantenerse dentro del gusto del público.

Lo anterior se logra mediante una organización en todas las áreas que intervienen en el funcionamiento del canal. En el aspecto administrativo se forma un consejo de accionistas, en lo técnico se adquiere equipo más moderno y sofisticado, en recursos humanos se contrata personal calificado para la producción,

elaboración y edición de programas, y finalmente la infraestructura sufre una remodelación con la construcción de nuevas instalaciones, más amplias y funcionales.

Asimismo, se reestructura la programación, la cual al principio no tenía una línea definida, pues se hizo una amalgama de todos los tipos de programación.

El interés de este canal, sin ser cultural, era buscar programas que fueran de este tipo, pero que a su vez pudieran venderse fácilmente; tal es el caso de *El programa del saber*, que se refiere a preguntas de temas diversos, contestadas por alumnos de diferentes planteles educativos de la localidad.

La programación se fue modificando conforme a los resultados que arrojaron las primeras encuestas realizadas por ellos mismos. De aquí nació la necesidad de establecer una barra de programación local, de tipo competitivo.

Se hicieron varios estudios, los cuales llegaron a la conclusión de buscar gente experimentada en televisión y con cierto criterio. En base a ésto se crearon los programas *Entorno*, conducido por el Lic. Luis Galindo, quien aborda temas concernientes a nuestra ciudad, estado y al resto del país; y *Perfiles*, programa de tipo cultural que comprende temas de interés general, conducido por el Lic. Javier Villarreal Lozano, donde él y sus invitados discuten sobre un tema específico.

Por otro lado existe programación meramente comercial o fácil de vender como películas mexicanas, series norteamericanas, novelas y programas musicales y de concurso.

Con respecto a la publicidad, reiniciaron con sólo cuatro anunciantes que lo hacían más por compromiso amistoso que por interés.

Por ello, el canal empezó a producir gratuitamente anuncios relacionados con posibles clientes, para motivarlos a comprar publicidad.

Actualmente se puede decir que el canal se está sosteniendo por sí sólo y que por vez primera se está trabajando con saldos a favor.

EL SISTEMA DE CABLEVISION

La televisión por cable aparece en Saltillo el 8 de agosto de 1977, teniendo como dueño al Sr. Hiram Sergio Ortiz Becerra. El sistema de cablevisión inicia sus operaciones con cinco canales, 3 de antena (el Showtime, Atlanta, Disney Channel) y el 28 y 6 de Monterrey, N. L., contando en ese entonces con unas 200 membrías que abarcaban tan sólo un sector de la ciudad: la Colonia República.

Esta empresa ha contado con varios dueños; el segundo de ellos fue el Sr. Jorge Ruvalcaba, quien maneja la empresa por una corta temporada, vendiéndola posteriormente al Sr. Roberto González Treviño, dueño actual.

Con el tiempo y gracias a que se incluyeron más canales y se mejoró el servicio, la demanda fue aumentando, hasta el punto en que actualmente casi toda la población de cierto nivel económico posee este servicio.

Las tarifas que rigen el monto a pagar por los usuarios se basan en un estudio que realiza la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y de ellas depende la economía de la empresa.

En agosto de 1987 el sistema de cablevisión, preocupado por ofrecer una alternativa más en la televisión local, inicia una nueva fase: la elaboración de sus propios programas.

La programación que aquí se realiza trata de llegar tanto a jóvenes como a adultos, para lo cual la han dividido en dos bloques:

El matutino, que comprende programas como: *En Movimiento*, *Las Noticias y Usted*, *Guta Cable* y *Mujer Actual*.

Y el vespertino, que incluye: *El palpitar del deporte*, *Perspectiva económica* e *Intermezzo Cultural*.

Los problemas a los que se enfrentaron en sus inicios son los normales de toda empresa: falta de equipo necesario y espacio físico para la elaboración de sus programas, además de la carencia de personal calificado ya que la misma persona hacía las veces de productor, conductor, camarógrafo, etc.

En sus orígenes contaba con un número insuficiente de personal que básicamente consistía en: secretarías, instaladores del servicio, dos locutores y un camarógrafo, además del dueño de la empresa.

En cuanto a sus instalaciones, eran muy precarias ya que consistían únicamente en tres cuartos: recepción,

oficina y cabina de transmisión. En cuanto al equipo, contaba con dos cámaras y dos micrófonos.

Actualmente Cablevisión ha completado tanto su personal como sus instalaciones y equipo de producción, con lo cual se ha convertido en una gran empresa que intenta llevar a los ciudadanos saltillenses mayor entretenimiento, información y *cultura*.

CUADRO NO. 7

ESTACIONES TELEVISORAS QUE OPERAN EN LA CIUDAD DE SALTILLO, COAHUILA

NOMBRE DE LA ESTACION	SIGLAS	NOMBRE CONCESIONARIO	FECHA INICIO
Canal 7 Saltillo	XHAD	Alberto Jaubert A.	1968
Cablevisión Saltillo Canal 3		Raúl González	1977
Canal 5	XHAE-TV Repetidora	Televisora González Camarena	1970
Canal 11	XHAW Repetidora	Cadena Televisora del Norte	1984
Imevisión	Repetidora		1984
Canal 2 Monterrey	XHFB Repetidora	Cadena Televisora del Norte	1977
Canal 2 México	XHAD-TV Repetidora	Televimex, S.A.	1968

CONCLUSIONES GENERALES

En este panorama ascendente de los medios de comunicación en Saltillo, se observan las siguientes características:

El modelo de comunicación social que impera en la ciudad parece reproducir el modelo característico a nivel nacional, específicamente el de la capital de la República Mexicana, presentando algunas variaciones de forma y por supuesto de contenido.

La competitividad es un signo característico, sobre todo en lo que respecta a prensa y radio, y reside en el aspecto comercial y de captación de audiencia. En cuanto a la T.V. la competencia se establece con el canal 2 de Monterrey, pues el canal 7 es el único en Saltillo.

Las alternativas de comunicación social no comercial en nuestra ciudad son casi inexistentes. Sin embargo, deben de tomarse en consideración los intentos de algunas instituciones que plantean proyectos culturales dentro de los diferentes medios.

La estabilidad de los medios es un rasgo constante en su desarrollo, pues cada medio que surge mantiene su presencia en la comunidad por lo menos durante un tiempo razonable para adquirir prestigio. En lo que respecta a la época actual, todos se han mantenido siendo testigos de la evolución de nuestra ciudad.

Debido al auge que han experimentado los medios de comunicación en nuestra localidad, la información llega a audiencias mayoritarias antes inalcanzables y el caudal de información es más amplio. Es tal la importancia e influencia de los medios en Saltillo, que si un hecho no es comentado y analizado por los mismos, no adquiere relevancia y trascendencia para la comunidad.

Es importante mencionar que los medios de comunicación en nuestra ciudad cuentan con todos los recursos económicos, materiales, humanos y técnicos, además de las innovaciones tecnológicas acordes al desarrollo contemporáneo, elementos que les han permitido desarrollar eficientemente su labor informativa.

Es evidente que lo planteado anteriormente no significa que los medios de comunicación en Saltillo estén libres de disfunciones o que estén cumpliendo con todas las responsabilidades de la comunicación social. No obstante, un estudio completo y detallado de ese renglón, sería tema de investigación para las nuevas generaciones de estudiosos de la comunicación.

A N E X O S

HEMEROGRAFIA

1. El Diario del Norte, año III, tomo IX, 18 de septiembre de 1930.

2. Progreso de Saltillo, año II, número 512, martes 29 de mayo de 1945.
3. Heraldo del Norte, Editora del Norte, época II, número 600, 24 de diciembre de 1945.
4. Heraldo del Norte, época IV, número 1478, 10 de junio de 1948.
5. Heraldo del Norte, época II, número 3312, 4 de agosto de 1953.
6. Heraldo del Norte, época I, año XI, número 3493, 6 de febrero de 1954.
7. Heraldo del Norte, época I, año IX, número 3759, 3 de diciembre de 1955.
8. El Diario, año XV, tomo I, número 4978, 27 de febrero de 1956.
9. Heraldo del Norte, 3 de diciembre de 1957.
10. Heraldo del Norte, 19 de enero de 1958.
11. Reportaje, periódico quincenal No. 12, junio 1982. Art. Andrés Monroy Pérez.

TESTIMONIOS

Los testimonios orales obtenidos mediante la técnica de la entrevista y que sirvieron para escribir la historia de los medios de comunicación en Saltillo, Coah., pertenecen a las siguientes personas:

P R E N S A

Jorge Arturo Estrada	Dueño del diario El Independiente
Heriberto Jasso González	Periodista del diario El Independiente
Javier Villarreal Lozano	Periodista del diario Vanguardia
Francisco de la Peña D.	Dueño de El Heraldo de Saltillo
Martín Salazar	Técnico de El Heraldo de Saltillo
Luis Miguel Carrillo	Jefe de Publicidad de El Sol del Norte

R A D I O

Ascensión Orta Castro	Técnico responsable de la XEKS
Jorge A. Ruiz Schubert	Gerente General de la XESJ
Emilio Hernández Cárdenas	Locutor en los inicios de la radiodifusión en Saltillo: XEKS, XEDE, XESJ
Froylán Mier Valdés	Hijo de don Froylán Mier Narro, pionero de la radiodifusión en Saltillo, XESJ
David Cabello Valdés	Pionero de la radiodifusión en Saltillo
Mario Garibay Ortiz	Locutor en los inicios de la radiodifusión: XEKS y XEDE
Jesús López Castro	Director General de la XEKS, hijo del fundador de dicha estación radiofónica
Manuel Tamargo Martínez	Fundador de la XEDE
José Guadalupe González Z.	Técnico responsable de la XHQC
Ernestina Elorza	Jefe de Programación de la XEDE
Manuel Salazar	Locutor
Alejandro Flores Revueltas	Delegado Regional de la Dirección General de Normatividad y Control de Comunicaciones
Profra. Amelia Vitela de García	Maestra de la Normal del Estado
Profr. Jesús Perales Galicia	Locutor de la XEL y XEAS, profesor y director de la Normal del Estado

TELEVISION

José Angel Rodríguez	Gerente y socio del Canal 7
Rogelio Garza Díaz	Socio del Canal 7
Agustín V. Galindo	Animador del Canal 7
Luis Galindo	Colaborador del Canal 7
Alejandro Flores Revueltas	Delegado Regional de la Dirección General de Normatividad y Control de Comunicaciones
Sandra Ruvalcaba	Gerente de Producción del Canal 3, Cablevisión
Leonardo Ramón	Gerente General de Canal 3, Cablevisión

BIBLIOGRAFIA

Alessio Robles, Vito. *Bibliografía de Coahuila*. México: Ed. Porrúa. pag. 231-234.

Alessio Robles, Vito. *La imprenta en Coahuila*. México: Ed. Porrúa.

Alessio Robles, Vito. *Coahuila y Texas*. México: Ed. Porrúa, Tomo I, pag. 120.

Villarreal Lozano, Javier. "Periódicos y Periodistas de Coahuila" (ponencia). *Foro de las III Jornadas de la Identidad de la Cultura Nordestense*. Monterrey, N.L. Octubre 1987.

D I R E C T O R I O

LIC. ELSA ANGELICA FLORES RODRIGUEZ
Directora

LIC. NOHORA E. ESPINOZA LEY
Secretaria Académica

LIC. V. JAVIER GUTIERREZ RIVERA
Secretario Administrativo

LIC. JULIETA I. CARABAZA GONZALEZ
Jefe del Departamento de
Investigación

LIC. ARMANDO ESPARZA GARCIA
Jefe del Departamento de
Comunicación Externa y Medios

Impreso en Saltillo, Coahuila, Enero de 1989

Diseño de Portada: FRAGA