

TABLA DE CONTENIDO

Introducción. 7

Estructura del reporte. **13**

Capítulo 1. Cambio político y cambio en la comunicación pública. Planteamientos del análisis. 15

El problema de investigación. **18**

Hipótesis. **21**

Revisión de los estudios sobre periodismo. **22**

Capítulo 2. Lo público, la comunicación pública y el periodismo político. Formulaciones conceptuales. 31

Circunscribir lo público. **32**

Lo público como proceso histórico. **35**

Nuevos puntos de referencia para mirar lo público. **39**

Constitución de lo público en relación con lo mediático. **41**

La mirada del riesgo y el giro subjetivo de la política. **44**

La comunicación pública. **47**

El periodismo político. **53**

Periodismo, político y nuevas prácticas en comunicación pública. **59**

Síntesis integradora. **66**

Capítulo 3. La configuración de la comunicación pública. Formulación de la unidad de análisis. 69

Concepto de configuración. **70**

La configuración de la comunicación pública. **71**

El caso de Aguascalientes como unidad de análisis. **77**

Síntesis integradora. **79**

Capítulo 4. Contexto local y nacional. México y Aguascalientes como escenarios de investigación. 81

México como escenario nacional del estudio. **81**

El espacio local, Aguascalientes. **102**

Síntesis integradora. **111**

Capítulo 5. Estrategia de acercamiento empírico al análisis de la comunicación pública en Aguascalientes. 115

Técnicas de investigación y protocolos. **119**

 Protocolo de observación. **120**

 Protocolo de entrevistas. **125**

Racionalidad de interpretación. **127**

Capítulo 6. Procesos de cambio en la configuración de la comunicación pública en Aguascalientes: Reporte empírico. 131

Periodismo local y poder político durante el régimen del PRI. **133**

Los signos del cambio. **142**

Las nuevas reglas del juego: adaptación de un esquema liberal. **147**

a) Los convenios de publicidad gubernamental. **148**

b) La modificación de las relaciones entre los actores. **162**

Las aperturas del espacio mediático: actores y tendencias que estimulan el cambio. **179**

a) Modificación en los liderazgos. El caso de la bursatilización del ISN. **180**

b) El ideal periodístico. Dos casos. **185**

c) Los actores de la sociedad civil. **193**

d) Emergencia de la delincuencia organizada y la violencia extrema. **196**

e) Conexiones de lo local-nacional-global. **200**

Capítulo 7. Discusión final. 205

Los rasgos del periodismo mexicano en Aguascalientes. **207**

El periodismo en la configuración de la comunicación pública en México. **210**

La comunicación pública y el cambio político-económico en México. **214**

Dinámicas de instauración de lo público. **218**

De la comunicación pública a la democracia deliberativa. **222**

Hacia una agenda de investigación. **224**

Referencias bibliográficas. 229

Índice de figuras y tablas.

Figuras

Figura No. 1. La comunicación pública. **50**

Figura No. 2. Distintos énfasis en el estudio del periodismo. **56**

Figura No. 3. Marco metodológico de la hermeneútica profunda. **117**

Figura No. 4. Esquema de las relaciones entre actores cupulares y operativos. **163**

Figura No. 5. Nota periodística publicada en Reforma, 28 de octubre de 2008. **189**

Tablas

Tabla No. 1. Características del marco jurídico y modelo económico proteccionista en el modelo histórico de subordinación de la prensa al poder político en México en el siglo XX. **95**

Tabla No. 2. Medios de comunicación en Aguascalientes, 2009. **106**

Tabla No. 3. Relación calendarizada de actividades de observación participante. **124**

Tabla No. 4. Entrevistados. **125**

Tabla No. 5. Guía de entrevista a profundidad. **127**

Tabla No. 6. Gasto anual en Servicios de Difusión e Información del Gobierno del Estado de Aguascalientes. Administración 2004-2010. Ejercicios 2005 al 2008. **155**

Tabla No. 7. Comparativo de condiciones profesionales y laborales del corresponsal del Grupo Reforma en Aguascalientes, en relación con otros corresponsales y periodistas locales. **186**