

Entramados discursivos de los productores de café orgánico en el sur de México, a través de la red de internet

*Elizabeth Bautista Flores**

*José Luis Susano García***

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ,
DIVISIÓN MULTIDISCIPLINARIA EN NUEVO CASAS GRANDES,
CHIHUAHUA

Resumen: En México, algunas organizaciones agrícolas de café orgánico continúan con una construcción discursiva para referir a su historia, validar su labor agrícola y dar énfasis a su origen étnico como pueblos indígenas; la diferencia es que se superó la oralidad y actualmente se utiliza la red de internet como un medio de comunicación para brindar mayor difusión.

Este análisis se basa en la selección de páginas electrónicas para evidenciar los entramados discursivos que algunas organizaciones de agricultores de café orgánico tejen y que se debate entre el mercado alternativo, la política y la cultura.

Palabras clave: Acción, discursos, red de internet, productores de café orgánico, sur de México.

Abstract: In México several agricultural organizations of organic coffee continue to ponder the construction of discourse to narrate their history, validate their agricultural labor and emphasize their ethnic origin such as indigenous towns; the difference is that they have been able to surpass their own patois and currently use the internet

* Dra. en ciencias sociales. Profesor investigador en la División Multidisciplinaria de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en Nuevo Casas Grandes, Chihuahua., correo electrónico: elizabeth.bautista@uacj.mx,

** Mtro. en mercadotecnia. Profesor investigador en la División Multidisciplinaria de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en Nuevo Casas Grandes, Chihuahua., correo electrónico: jose.susano@uacj.mx

*as a communication media to provide a bigger diffusion.
This paper it's based on the selection of electronic pages to make
evident the discourse that some agricultural organizations of or-
ganic coffee weave and that is debating between the alternate
market, politics and culture.*

*Keywords: Action, discourses, world wide web, organic coffee pro-
ducer, Southern Mexico.*

INTRODUCCIÓN

A finales de la década de 1980, productores de café en el sur de México, en su mayoría de origen indígena, optaron por organizarse para hacer frente a la crisis mundial del aromático. Desde entonces a la fecha se ha conformado una red de agricultores certificados para exportar café orgánico a países como Alemania, Estados Unidos, Japón y España, por mencionar algunos; de esa forma también se promueven eficientes formas de organización y producción.

Si bien pudiera resultar una historia de éxito comercial, es conveniente considerar que este tipo de colectivos de productores de café encontraron en la red de internet una herramienta que les ha servido como puente de comunicación para difundir discursos donde relatan su historia como organización de diversidad étnica, productora y comercializadora de café orgánico certificado. En esos discursos son frecuentes las menciones a un origen mítico, heredado de “los abuelos”, además de referencias a una profunda relación con la naturaleza.

El estudio se realizó a partir del análisis de narrativas que circulan en la red de internet de diferentes organizaciones de productores de café orgánico en entidades como Chiapas, Oaxaca y Puebla, México. La perspectiva teórica será desde la importancia del análisis del discurso, como una actividad política y de existencia que estimula la acción, a partir del uso y apropiación de las tecnologías de información y comunicación (TIC), a través de la red de internet.

Actualmente, los pueblos indígenas construyen nuevas narrativas que no sólo ofrecen alternativas de comunicación y difusión, sino que también abren opciones para impulsar la exportación de productos cultivados bajo la modalidad orgánica, del cual también dependen otros proyectos productivos y se diseñan estrategias de producción alternativas para atender a un segmento de consumidor particular.

De esa forma se consideró analizar a las páginas electrónicas de la red de internet como la expresión más tangible entre lo que se dice por

parte de los productores de café orgánico, y lo que se trata de proyectar, como intención de hacer evidente un esfuerzo de visibilidad política, que implica la diversidad de los pueblos indígenas y el compromiso por difundir sus valores y cultura.

Cada una de las páginas electrónicas seleccionadas contiene tres características básicas, a saber:

1. El cultivo de café orgánico y certificación para mercado internacional.
2. El desarrollo de proyectos productivos.
3. La referencia a la diversidad étnica en México.

En resumen, desde la crisis del café en los años ochenta, agricultores de café decidieron trabajar conjuntamente, así marcaron distancias con los organismos de los gobiernos federal y local. Además, las organizaciones agrícolas respondieron a la necesidad de hacer frente a “coyotes” e intermediarios que acaparaban grandes cantidades de café para vender en el mercado a altos precios y castigar los costos para los productores.

De ahí que las interrogantes que se formulen son: qué elementos incluyen a esos discursos y cuáles son los referentes que retoman para la argumentación; de esta forma se podrá analizar el diseño de estrategias de comunicación, para así entender los alcances de la elaboración de discursos que circulan en la también conocida red más ancha del mundo.

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), UNA REVISIÓN BREVE

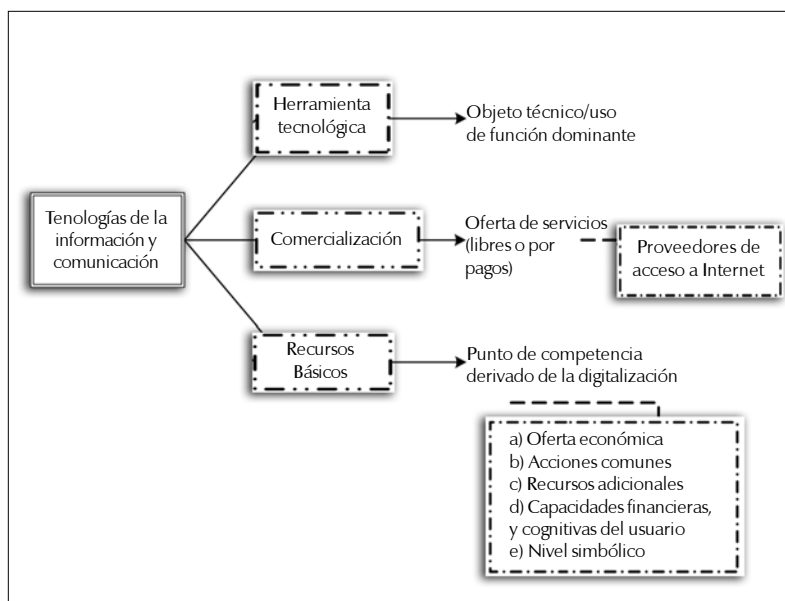
A lo largo de este apartado se sentarán las bases para la discusión en torno a la definición y usos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), lo cual nos permitirá comprender las formas de apropiación de éstas como herramientas para la construcción de otras estrategias de organización y participación política-económica por parte de algunos productores de café orgánico.

No obstante, ser un concepto de difícil ubicación histórica, los estudiosos de este tema han coincidido en que las TIC se hallan integradas por la informática, los medios de comunicación y sistemas de (tele) comunicación en general. Cada uno de ellos tiene como principal característica el auxilio en la administración y sistematización de la información. De ahí que sea importante el desarrollo de programas y ordenadores para identificar, ordenar, almacenar, clasificar y transmitir datos. Tales acciones son necesarias para el desarrollo de la sociedad de la información (Gómez-Mont, 2005, p. 33).

En ese sentido puede entenderse que una de las características de las TIC no sólo es el procesamiento y transmisión de datos en periodos

de tiempo cada vez más breves, sino es la composición tecnológica de máquinas, básicamente la computadora, que es propiamente el objeto donde convergen numerosos medios de comunicación para fomentar una sociedad interconectada e interactiva.

CUADRO 1
Dimensiones de las tecnologías de la información y la comunicación



Fuente: Elaboración propia.

(Cuadro realizado por la autora con base en el artículo de Françoise Paquienseguy "Las tecnologías de información y comunicación y sus usos hoy: constantes, cuestionamientos e hipótesis". <http://www.sociedadconocimiento.unam.mx/LecturaFrancoisePaquienseguyEspanol.pdf>)

La función primaria de las TIC es cubrir necesidades básicas de comunicación para intercambiar o difundir información; mientras las funciones más complejas se encuentran en la acumulación de información, la integración y complementación mediática de las TIC para generar una lógica de producción e información de manera individual, privada o corporativa de contenidos, así sufren una recomposición al llegar a un número indeterminado de usuarios de las TIC.

Como se muestra en el cuadro 1, las TIC contienen tres dimensiones, que de acuerdo con Paquienseguy (2007), se encuentran los elementos

que ayudan a entender parte de esta propuesta de análisis. En el primer caso son una herramienta tecnológica que refiere a una función dominante, muy característica de la sociedad de la información. Herramientas que se promueven en un marco comercial y de consumo, donde la transferencia de datos se oferta como una necesidad del usuario-consumidor de los equipos multimedia.

En segundo lugar, para la comercialización es necesaria la participación de proveedores que permitan la mayor interactividad entre las terminales y las conexiones de las TIC y el usuario, de ahí la presencia de sistemas de información donde la red de internet es uno de los más grandes y complejos sistemas de conexión a nivel mundial.

Los recursos básicos, en tercer lugar, se integran de las competencias que se consideran en cinco niveles: el primero de ellos es la oferta de las TIC en el mercado tanto por precio, como por modelo; en segundo, las opciones de las TIC como particulares y formas diferenciales del producto propio de una marca. El tercer nivel refiere a los recursos adicionales que permiten personalizar y tener acceso a la TIC individual. El cuarto, se ubica en las capacidades financieras y cognitivas del usuario, las cuales se apegan a la temporalidad para el manejo del usuario (habilidades), así como a las ofertas que se tengan para sustituir y/o renovar el equipo en cuestión. Por último, el quinto nivel contempla el nivel simbólico de las representaciones del usuario, ya que éste se dimensiona a partir de la adquisición, utilidad y los usos de los usuarios. Por lo tanto, las TIC tienen una interactividad de terminales, redes y servicios. Además, el contenido expresa mayor movilidad, derivada de la portatibilidad con que pueden ser desplazadas, pues se considera la personalización de las TIC por parte del usuario.

Por lo anterior, puede decirse que la información obedece a formas de conectividad y de intercambio en diferentes modalidades y niveles, mientras que la comunicación refleja cambios en la construcción narrativa, principalmente por la manera en cómo se cuenta o informa de algún suceso o acontecimiento, ya que ésta puede ser una mercancía, un testimonio o bien materia prima por la cual se toman decisiones.

Un ejemplo fue la estrategia de comunicación utilizada por los simpatizantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), donde se mostró el poder de comunicación y la amplitud en el manejo de la información para superar incluso la oficialidad informativa y los sesgos que algunas empresas de comunicación de México trataron de desarrollar. Con la internet, el movimiento del EZLN fue llevado a nuevos caminos de comunicación e información que le permitieron llegar a espacios de corte internacional.

EL DISCURSO Y LA ACCIÓN COMO ELEMENTOS DE PODER

En este apartado se expondrán los conceptos de discurso y acción, para que de esa forma se pueda comprender el abordaje del análisis de las páginas electrónicas que se seleccionaron en la red de internet.

Para la filósofa Hannah Arendt (2005), la identidad de las personas se encuentra entre el discurso y la acción, ya que es una manera de hacer evidente la presencia de grupos o colectivos que permanecieron ocultos o sin representación política. Aunque aclara, el discurso y la acción remiten en principio a la identidad física, que se obtiene a través de la corporalidad y la sonoridad de la voz, en ello puede omitirse la actividad del ser humano. De cualquier forma, la presencia del “quién” es la contraparte del “qué”, así se evidencia a un “alguien” que “dice y hace”.

Las acciones son derivadas de decisiones en las cuales estimulan interacciones con aquellos que se desea compartir; en ese sentido, el ser humano puede tener su alteridad en relación con todo aquello que le rodea: el mundo y el mismo universo (Arendt, 2005).

El aporte proporcionado por (Arendt, 2005), es que tanto el discurso como la acción (referencia al hablar y al actuar) son dos elementos políticos que necesita el ser humano para, en primer lugar, insertarse en el mundo humano y, luego, entenderse, pues “muestran quiénes son, revelan activamente su única y personal identidad” (p.208). En medio de ambos, añade (Arendt, 2005), hay un punto de relación y unión, de donde se desprenden dos segmentos, uno son las palabras y los hechos (como parte mínima de expresión), que se refieren a “una realidad mundana” y objetiva, y otro está integrado por palabras y hechos que necesitan de otros objetos para hacerse comprensibles y solidificarse en el pensamiento.

Es decir, en un discurso existen hechos y palabras que se refieren a algo o alguien y son esas mismas palabras y hechos que requieren de otros elementos o hechos para hacerse evidentes.

...esas historias pueden registrarse en documentos y monumentos, pueden ser visibles en objetos de uso y obras de arte, pueden contarse y volverse a contar y trabajarse en toda clase de material. Por sí mismas, en su viva realidad, son de naturaleza diferente por completo a estas reificaciones. Nos hablan más sobre sus individuos, el ((héroe)) en el centro de cada historia, que cualquier producto salido de las manos humanas lo hace sobre el maestro que lo produjo y, sin embargo, no son productos propiamente hablando. Aunque todo el mundo

comienza su vida insertándose en el mundo humano mediante la acción y el discurso, nadie es autor o productor de la historia de su propia vida... Alguien la comenzó y es su protagonista en el doble sentido de la palabra, o sea su actor y paciente, pero nadie es su autor. (Arendt, 2005).

Tanto el discurso como la acción crean un espacio de visibilidad; es decir, el protagonista se “aparece” ante los demás y éstos también se hacen visibles ante el protagonista de tal manera que necesitan tiempos específicos para encontrarse, pues el discurso y la acción son una dualidad que tiene como eje al poder. Ese poder permite crear realidades al momento de usar la palabra y actuar en consecuencia, aunque de manera paradójica también es un poder en el que se alberga el silencio (Calveiro, 2003). De esta manera podemos entender que el poder es el elemento de unidad y de actividad para el trabajo que permite establecer objetivos y metas comunes, de manera continua mantiene cohesionada a la organización.

De esa forma Ricoeur (2004) menciona que en contextos de reivindicación las narraciones surgen y se amparan en el punto de saldar una deuda para aquellos que habían quedado en silencio, pues se debe reconocer la herencia oculta, que aún existe; más enfatiza Ricoeur eso no es por culpa de los otros es, en el mejor de los casos, por la responsabilidad de retomar aquello olvidado y reincorporarlo como parte de un pasado.

Dado que la intención es discutir sobre el discurso para analizar un caso particular como las narraciones expresadas en páginas electrónicas por parte de productores de café orgánico resulta relevante comprender que el pasado al que se hace referencia por las acciones emprendidas ante problemas derivados de la crisis mundial del café, donde México vivió una fuerte caída en los precios y con ello se agravaron las oportunidades para cultivar sin ayuda de los programas de gobierno.

Bajo ese marco, es importante considerar que hasta aquí es evidente la relación que se guarda entre el discurso y la acción como la base de una composición directa con los productores de café que a través de las TIC pueden re-construir parte de su historia inmediata como organización productiva de café orgánico, pero también se construyen discursivamente como actores políticos y punto de referencia para la toma de decisiones con otros colectivos, con la intención de formar una red de comunicación e intercambios mutuos.

LAS ESTRUCTURAS NARRATIVAS: EL ANÁLISIS

Es pertinente aclarar que el problema de fondo no está en cómo se ordenan las redes de comunicación o cómo se comunican los agricultores de café; la discusión es comprender cómo los agricultores de productos orgánicos, principalmente el café, se han apropiado de las TIC para difundir un discurso donde narran su historia reciente como agrupación de cultivos orgánicos y, de manera conjunta, muestran los beneficios y avances económicos, políticos e incluso culturales.

En el caso que nos ocupa, los productores de café orgánico de Chiapas, Oaxaca y Puebla, han encontrado en los usos de las tecnologías de la información y la comunicación, superar ese ocultamiento al grado de mostrarse y decir quiénes son, qué hacen, cuáles son las cualidades y qué les distinguen de otros productores de café. Ahí de nuevo la importancia de la discursividad y algunas de sus expresiones en los agricultores de México.

En las páginas electrónicas seleccionadas, se identificaron, como parte del armazón, las siguientes secuencias narrativas en las exposiciones de su origen y conformación de la misma. Propiamente en la liga de quiénes somos y qué hacemos se explica la forma en la cual han trabajado, el año de inicio y el tipo de organización, por ello se consideró la siguiente clasificación:

A. Narración inicial

1. La comunidad de productores cafetaleros.
 - i. Origen de la organización.
 - ii. Forma de organización.
 - iii. Quiénes participaron y cuáles fueron las consecuencias
 - iv. Ubicación (territorio/regiones).
2. Problemas derivados de la crisis de café en México.

B. Narración clímax

3. La participación de los indígenas (héroes).
4. Decisiones transformadoras (contra quién se enfrentan).
5. La estructura de la comunidad y proyectos productivos desarrollados.

C. Narración final

6. Comercialización de la producción de café orgánico en el mercado mundial.

Cabe señalar que en todo este trabajo también se sumó la presencia de secuencias narrativas mismas que buscan una prueba principal de la

narración; ésta tiene relación con un antes y después, pues a partir de ella se expresa una prueba calificadora y una prueba principal, la cual debe ser superada por los héroes. Luego le siguen las funciones, que son aceptaciones o rechazos entre las obligaciones de las partes opositoras, por lo que a cada acción hay nuevas distribuciones y redistribuciones entre los roles. Dada esa distribución de roles, se puede resolver el problema y entender las relaciones.

Dichas acciones, que bien pueden ayudar a construir un sujeto político y activo en la toma de sus decisiones, implican el eje semántico de la participación, donde el poder manifiesta la relación bajo tensiones, es decir, aquellos que están en apoyo o auxilio del héroe o personajes principales, quien debe superar las pruebas o problemas a los que se someta por parte del oponente. De esa forma se alteran o pueden cambiar los roles de los personajes principales y actores externos, pues sólo se explican con base en las circunstancias o problemas a los que se enfrenta.

ALGUNOS DATOS REFERENCIALES SOBRE EL CAFÉ

En México, la mayoría de los predios cafetaleros se trabajan “bajo sombra” (99%) y más de 70% con sombra diversificada. Esto quiere decir que se incorporan varios tipos de cultivos que cohabitan, lo cual propicia una condición ambiental de suma importancia al proteger la biodiversidad y ofrecer benéficos servicios de índole ecológica al país. Los estados con mayores volúmenes de cultivo de café, son: Oaxaca, Veracruz y Chiapas.

En menos de un lustro (2002-2006) se registró un incremento relativamente significativo en el cultivo de cafetales, aunque no fue el esperado respecto del alcanzado por otros países, especialmente de Asia, donde han introducido muy rápidamente mejor tecnología y cuidados más acuciosos durante el proceso de producción de los cultivos orgánicos.

En 2007, Chiapas concentró 33.2 % de la producción al contabilizar 565 mil toneladas; sin embargo, esta cifra tiene un reporte negativo ya que en 1997 alcanzó los 655 mil toneladas de café, lo que es igual a un decremento de 1.5 %. A Chiapas le sigue Veracruz con una participación del 24 %, Puebla con 19 % y Oaxaca con 14 %; entre las cuatro entidades suman más del 90 % de la producción nacional del grano (SIAP, 2010.)

En cuanto a población, oficialmente en México se reconocen 56 pueblos indígenas, distribuidos a lo largo del territorio nacional. A decir

de la Comisión Nacional para el Conocimiento y el Uso de la Biodiversidad (Conabio), la relación entre presencia de pueblos indígenas y puntos de concentración de riqueza, en lo que a recursos naturales se refiere, es muy estrecha. Es decir, en los territorios donde las comunidades indígenas se han asentado, es donde se encuentran los yacimientos biológicos y genéticos más grandes del país. Esta situación se reconoce en entidades como Oaxaca y Chiapas, principalmente, ambos con gran población indígena.

LOS DISCURSOS DE LAS ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES DE CAFÉ ORGÁNICO EN LA RED DE INTERNET

El discurso de los productores de café orgánico funda su objetivo en la comercialización del grano, siendo la base una clara adscripción étnica donde se robustece la diversidad cultural de la región sur en México mientras como génesis narra el comienzo de la organización de agricultores que debido al empeño y coordinación de acciones pudieron exportar los productos orgánicos a países de Europa, Asia y norte de América.

Si se apega al modelo propuesto puede decirse que en la Narración inicial tiene un comienzo común: muchos problemas y ninguna opción. La página electrónica de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI), en Oaxaca menciona que:

Siempre habíamos tenido problemas en la venta de nuestro café. Antes no teníamos brechas y lo vendíamos a marchantes y acaparadores que vinieron con sus bestias a la montaña y nos lo pagaban barato y como no había más compradores, ni teníamos medios para llevarlo a la ciudad de Ixtepec, se lo teníamos que vender a ellos. (www.uciri.org)

La también oaxaqueña organización Unión de Comunidades Indígenas de la Zona del Istmo (Ucizoni), hace un recuento “A fines de los años setenta, se vivía mucha injusticia, ya que dominaban los caciques y nuestros pueblos eran despojados de sus tierras y bosques y las gentes eran atropelladas en sus derechos. Había mucho sufrimiento y también mucha violencia”. (www.redindigena.net/organinteg/ucizoni.html).

Esos problemas son lo que hacen emerger a los héroes, en la Narración clímax, el punto o problema que tenía por resolver es enfrentado por el colectivo.

En Chiapas la situación no era distinta, según la Sociedad Campesina en Camino S.S.S. la necesidad por organizarse fue a causa de que

Los intermediarios regularmente explotaban a los pequeños productores a quienes les compraban su producto a un precio bajo y lo vendían a un precio mucho más alto...[así que] los grupos comenzaron a formar tiendas comunitarias para vender sus productos ellos mismos. Éste era el principio del compartir y del trabajo cooperativo que forma la espina dorsal de las CCC. Con un activo proceso, el proyecto comenzó a crecer (www.biocafe.org.mx/)

Por su parte, en la página electrónica de los agricultores de café orgánico en Chiapas de la Unión de Ejidos y Comunidades de Cafecultores del Beneficio Majomut mencionan que deben "...recuperar el conocimiento de nuestros padres mayas" (www.majomut.org). De esa forma es evidente el enlace entre el pasado con el futuro, pareciera que al hacer frente a los problemas se tiende a mirar al conocimiento anterior como la idealización pasada o esperanzadora que dará rumbo a un futuro. Con ello se fortalece la idea casi inherente al cuidado de la naturaleza. Así prácticamente, los agricultores de café orgánico se asumen los herederos de la protección al ambiente.

En la página electrónica de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI), ubicada en Oaxaca, se dice: "lo que la tierra será dolor para sus hijos; sus gozos y bienestar serán la dignidad de los humildes..." (www.uciri.org). De esa manera se añade la esperanza hacia un mejor futuro, de un pasado difícil y con pocas oportunidades, así los agricultores recuerdan los avatares a lo que enfrentaron y se proyectan al futuro como ejemplo de fortaleza.

No fue fácil seguir adelante, pero lo hicimos con la esperanza de llegar a tener personalidad jurídica sacando nuestro registro y así poder exportar directamente nosotros mismos (www.uciri.org)

Así continúa una narración sobre los aprendizajes para comprender la dinámica de producción y de comercialización del café orgánico en el mercado internacional, por lo que debieron aprender a catar y pesar el café, así como a participar en labores administrativas como elaborar recibos de venta, conseguir costales para los granos e incluso contratar camiones o trailers para bajar la producción.

Por último, en cuanto a la Narración final son muy enriquecedores los discursos de Ucizoni y STAACH se centra básicamente en el

señalamiento de tensiones políticas y de enfrentamiento con formas de gobierno e instituciones particulares. Magnifican, de hecho, las actividades que realizan siempre con un acentuado la labor de resistencia y enfrentamiento. En ese sentido, la STAACH llega a decir, por ejemplo:

Siempre luchando al lado de las comunidades campesinas e indígenas se lograron importantes conquistas, formación de muchos ejidos y nuevos poblados así como el combate contra los caciques. (<http://www.laneta.apc.org/staach>)

Tosepan Titataniske, una cooperativa en Puebla, recupera en su historia la presencia de actores externos como técnicos y académicos.

... los técnicos decidieron hacer un cambio de estrategia. Siguieron promocionando la organización campesina, pero ya no con el fin de que recibiéramos los servicios institucionales, sino como un medio para lograr nuestra autonomía como productores... Lo anterior nos alentó a emprender otras actividades como la construcción de nuestros beneficios húmedo y seco de café, así como de numerosas bodegas y patios de secado. (<http://www.uniontosepan.org/>)

En cuanto a las referencias míticas, es común encontrar un trenzado de referentes sobre la presencia de la madre naturaleza y la relación con los agricultores, como los herederos temporales de la tierra que les brinda alimento. En cada una de las propuestas aquí analizadas es frecuente encontrar fragmentos con ese estilo, por ejemplo, la UCIRI señala:

Del fruto de sus entrañas nace y crece el fruto que nos da vida y las hierbas que nos dan salud. A nosotros nos corresponde cuidarla y cultivarla y defenderla, ya que es una herencia que tenemos prestada de nuestros hijos. (www.uciri.org)

La organización de Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla (Ismam) menciona la utilización de “técnicas agro-ecológicas de sabios de la cultura maya, quienes se conocen como los artistas del café” (www.ismam.org), sin duda una desproporción discursiva con rasgos estereotípicos, pero que en el contexto justifican y fortalecen la invención del indígena siempre arraigado a la tierra y vigilante de la naturaleza.

Los ejemplos pueden continuar, pero es necesario dar por concluida la revisión. Resulta por demás interesante la postura que adoptaron al

momento de justificar la modalidad de producción orgánica, pues hacen hincapié en los beneficios que habrá de aportarles la recuperación de su saber ancestral, en clara oposición al tema de la tecnología moderna, al cual se le considera como un depredador que daña y maltrata no sólo la herencia de sus antepasados, sino también el futuro de las próximas generaciones indígenas; de esa manera el producto que ofertan en el mercado es cargado con costos mayores.

Nuestro café no proviene de grandes plantaciones comerciales, ni es cultivado con tecnología "moderna"... Las plantaciones de café de cada uno de los miembros de la Unión Majomut son parte de un sistema de cultivo heredado de nuestros antepasados mayas... manteniendo una gran diversidad ecológica y una estructura muy parecida a la vegetación original de nuestros parajes. (www.majomut.org)

Ese momento es clave para que se comenzara de forma colectiva otras formas de organización y comercialización de café en la modalidad orgánica. Es común que la narrativa de este colectivo se haga a partir del uso de pronombres personales en plural, como un sentido de inclusión y solidaridad con los miembros de la organización; así en la página de los productores de la Unión Majomut se menciona que:

...estamos aprendiendo y trabajando las labores culturales de lo orgánico, para lograrlo, nos ayudamos con los métodos y los cultivos y trabajos orgánicos porque para nosotros la tierra es la madre, que nos nutre y fortalece. (www.majomut.org)

En Chiapas, por su lado, se expresan ideas similares, tal es el caso de la Comunidad Campesina en Camino S.S.S. menciona que

...rescatando el conocimiento campesino e indígena y aprovechando las técnicas de la agricultura y ganadería ecológica
...nuestra producción se hace conservando, respetando y usando los recursos de la naturaleza, sin explotación de la madre tierra ni de nuestros hermanos campesinos. (<http://www.ccc-ecotierra.org>)

En resumen, a lo largo de esta exposición se pudo observar cómo en las páginas electrónicas se expone la presencia de un elemento importante de cohesión para las organizaciones agrícolas, así lo muestran las formas de organización entre los diversos grupos étnicos en México, que permiten alternativas de comercialización a nivel mundial.

REFLEXIONES FINALES

Del anterior análisis se desprende que los productores de café orgánico han creado una narrativa con profundas intenciones por evidenciar las acciones y los personajes que han participado en la integración de organizaciones agrícolas, en más de 30 años de trabajo, con los grupos étnicos de México. Es de subrayar que como característica discursiva se antepongan los problemas, para luego ser resueltos por el colectivo agrícola; esto como evidencia el fuerte sentido de comunidad entre los miembros.

Otra característica puede estar vinculada con la idea de que la unidad es el espacio para encontrar la libertad. Así como había acaparadores, también existía la violencia u otras formas de represión económica o política. De cualquier manera, la idea de organizarse para trabajar por proyectos comunes es también un sentido de resistir a factores externos. Sin embargo, la estrategia se cambia; se deja el silencio y toma la narrativa como una forma de evidenciar las diferentes dinámicas de los grupos indígenas.

Ahora con la presencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), hay evidencias de acciones que realizan dentro de su comunidad, pero también se muestran los lazos extendidos fuera de ella. Es ahí, con las TIC, donde se ubica el espacio de visibilidad, para estos pueblos indígenas, tanto al interior de la organización, pero más para espacios ajenos a su grupo étnico.

Al hacer uso de las tecnologías de información y comunicación se incluye a los agricultores en una etapa de registro y de formación de elementos para integrar la historia inmediata de diferentes colectivos, con lo que se supera la idea de oralidad, al tiempo que se deja evidencia del recuerdo; es decir, las palabras se fundamentan en lo visible y significativo para una agrupación. Como en su momento lo mencionó Paquienséguy (2007), es pensar en los recursos básicos en su nivel simbólico, pues es ahí donde la herramienta de comunicación se fundamenta por los diversos usos que se puede hacer de ella. Con las TIC, los agricultores de café orgánico van más allá de la simple utilidad para comercializar el grano de café; los productores de café orgánico se han apropiado de una forma narrativa particular, al tiempo que crean desde sí una nueva autoreferencia que además les valida para defender la riqueza natural que, si se continúa con el discurso, se les ha conferido por herencia.

En cuanto a las estrategias de comunicación que mencionaron tanto Arendt (2005) como Paquienséguy (2007), se puede referir una eficaz difusión de la narrativa, debido a que la apertura que se brinda no sólo es por la rapidez mediática, sino también por la libertad con que se

envuelve en otras narrativas no controladas ni limitadas; ahí la importancia porque los discursos de los agricultores de café orgánico hablen de sí mismos. Al discurso hay que incluir la acción, la acción de los productores, pues en todas las páginas electrónicas analizadas se muestra un personaje activo, un agricultor con pasado que ha enfrentado una amplia cantidad de dificultades y por eso en el presente se encuentra activo y decide sobre su futuro.

Esta nueva construcción de los pueblos indígenas implica más que una historia de alta rentabilidad en la producción de café orgánico, es en gran medida la forma en cómo se proyectan al futuro, pero también es la apropiación a la historia de sí mismos; ahora son algunos pueblos indígenas quienes son dueños de sus palabras; son dueños de sus discursos y sus acciones; es decir, dueños de su existencia.

Por otra parte, en cuanto a la formación de redes que se tienden a partir de conocimientos en la producción y venta de café directamente al mercado mundial, la integración de redes en comunicación y el intercambio de información permiten una mayor extensión en cuanto a los derechos como sujetos y ciudadanos, pero también de manera particular como productores y competidores en un mercado mundial.

En las páginas de internet, los productores de café fijan la postura política y con ello puede entenderse la intencionalidad en el diseño de sus estrategias de comunicación, así que es evidente que la utilización de las TIC es para difundir el principio de acción. En la forma como narran su historia se muestra un ejercicio consciente sobre el poder que asumen al dejar el silencio y la invisibilidad, para tomar la palabra y hacer un ejercicio de escritura en la red de redes.

FUENTES REFERENCIALES

- Arendt, H. (2005). *La condición humana*. Paidós. Barcelona.
- Casas Pérez, M. (2002). Comunicación, redes electrónicas e identidad en Béjar, Raúl y Héctor Rosales. *La identidad nacional mexicana como problema político y cultural. Los desafíos de la pluralidad*. UNAM-CRIM, Morelos.
- Calveiro Garrido, P. (2003). *Redes familiares de sumisión y resistencia*. Universidad de la Ciudad de México. México.
- Greimas, A.J. (1997). Análisis estructural del relato. *Diálogo abierto*, México.
- ____ y Jacques Fontanille. (2002). *Semiótica de las pasiones. De los estados de las cosas a los estados de ánimo*. Siglo XXI-BUAP México.
- Gómez-Mont, Araiza, C. (2005). *Tejiendo hilos de comunicación: los usos sociales de internet en los pueblos indígenas de México*. Tesis

doctoral en ciencias de la comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.

Paquienséguy, F. (2007). Las tecnologías de información y comunicación y sus usos hoy: constantes, cuestionamientos e hipótesis en *Revista Educación, Comunicación, Tecnología*. Universidad Pontificia Bolivariana. Vol. 1, núm 2. Enero-junio, Medellín, Colombia.

Ricouer, P. (2004). *La historia, la memoria, el olvido*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina.

Sandoval Salazar, R. (2006). Sociedad del conocimiento, razón y multiculturalismo. Una mirada desde el pluralismo epistemológico. Primer Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e innovación. 19-23 de junio, México.

<http://www.ismam.org/>. Consultado en Junio de 2010

<http://www.redindigena.net/organinteg/ucizoni.html>. Consultado en junio de 2010

<http://www.biocafe.org.mx/>. Consultado en junio de 2010.

<http://www.majomut.org/introduccion/introduccion.html> Consultado en junio de 2010.

<http://www.laneta.apc.org/staach> Consultado en junio de 2010.

<http://www.siap.gob.mx/> Consultado en Junio de 2010.

<http://www.uniontosepan.org/> Consultado en junio de 2010.

<http://www.uciri.org/> Revisado 19 de junio de 2010.

<http://www.ccc-ecotierra.org/> Revisado 19 de junio de 2010.

<http://dev.ico.org/documents/icc98-6c.pdf>. Consultada en marzo de 2008.