



INCIDENCIA DE LAS NTIC¹ EN LAS RUTINAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DENTRO DE LA SALA DE REDACCIÓN:

UN ACERCAMIENTO AL DIARIO *PÚBLICO*²
MILENIO DE GUADALAJARA

Elva Araceli Fabián González

CORREO ELECTRÓNICO: anjaelar@gmail.com

*Docente

**Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)

***Sistema Universitario Virtual - Universidad de Guadalajara

PALABRAS CLAVE | Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), rutinas de producción periodística, prácticas periodísticas, sala de redacción, Industrias Informativas.

KEY WORDS | New Technologies of Information and Communication NTIC, journalistic routines, journalistic practice, newsrooms, informative industries.

RESUMEN

El presente artículo es resultado de una investigación sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, y la manera en cómo éstas han incidido en las rutinas periodísticas y los procesos de producción del diario *Público Milenio* de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, que han generado a su vez una dicotomía entre los lineamientos y prácticas de los profesionales y las exigencias tecnológicas producidas por estas industrias informativas.

ABSTRACT

As a result of a deeper research about the process in the journalism activities, this paper try to analyze New Technologies of the Communication's role and their influence in the main routines, practices and production process highlighting the case study of the Mexican newspaper *Público Milenio*, based in the Guadalajara city. Those technical innovation as it shall be seen, have created a dichotomy between the guidelines and professional practices in the informative industry.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el mundo y las sociedades se encuentran en constante transformación; gran parte de estos cambios, según diversos autores como Daniel Bell con el *Advenimiento de la sociedad posmoderna o postindustrial* (2006), Armand Mattelart (1997), Manuel Castells (2006) y Sally Burch (2005) con el término “sociedad del conocimiento” (relacionada de manera particular a espacios académicos para quienes desean hacer una diferencia al término “sociedad de la información” tan de moda en el argot comunicativo-mediático), se deben a la inserción de las NTIC en la vida diaria, al surgir con ello una sociedad informatizada, conectada a referentes cada vez más lejanos y donde se han propiciado cambios en las estructuras productivas y laborales de los individuos, así como en las velocidades de las dinámicas de producción.

Con ello, las fronteras geográficas prácticamente han desaparecido. Al mismo tiempo, entorno a estos cambios comienzan a plantearse nuevas configuraciones transdisciplinarias con el fin de analizar la importancia de las redes de comunicación-información (Mattelart, 1997). Dichas redes, al tiempo que se vuelven interactivas, han dado surgimiento a nuevas formas y canales con la transformación, en buena medida, de los procesos tecnológicos y económicos actuales (Castells, 2006), incluidos aquellos involucrados con la producción, recopilación y circulación de la información, ligadas a las prácticas productivas de los medios de comunicación (Crovi, Toussaint y Tovar, 2006).

Durante los últimos 30 años, sobre todo a partir de la década de los noventa, el entorno de la labor periodística en México se transformó de manera importante, debido a la llegada de nuevas herramientas tecnológicas a las redacciones de la industria periodística, lo cual generó un conflicto de las formas tradicionales de producción contra las actuales; tal ha sido el caso de la Internet.

Si bien con el desarrollo de esta red se puede verificar un significativo avance en las rutinas de producción de información, cabe destacar que la incursión de la Internet y las NTIC en dichas prácticas no han sido homogéneas ni comparables a las de otros países e industrias, sino desiguales y lentas (Crovi *et al.* 2006). Además se generan múltiples plataformas a través de las cuales se puede recibir y transmitir información, cambiar las velocidades de producción y dar pie a una lógica empresarial que parece ir en detrimento de los tiempos requeridos para el procesamiento de la información y el trabajo de reflexión intelectual, asunto al que nos referiremos un poco más adelante.

Por lo anterior, han surgido preguntas sobre estas asimetrías que han dado lugar a una serie de intervenciones empíricas sobre los cómo y sus porqués, debido a lo poco que se ha estudiado respecto a casos puntuales y particulares. Por esta razón, aquí se presenta un estudio de caso centrado en analizar cómo las NTIC han transformado las rutinas periodísticas dentro de la sala de redacción y la forma de incidencia en la práctica

¹ Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, actualmente conocidas como TIC's

² Diario que con este nombre dejó de existir en el año 2011 para ser llamado simplemente *Milenio Diario* del grupo editorial del mismo nombre.

profesional del periodismo en el diario *Público Milenio*.

Previo a la exposición del proceso de análisis llevado a cabo en la investigación, se considera importante dar cuenta, de manera general, del contexto socio-histórico en donde se encuentra inserto este periódico.

El diario *Público Milenio* pertenece al Grupo Editorial Milenio el cual, a su vez, es propiedad de Grupo Multimédios, empresa conformada por una estructura que no se limita de manera exclusiva a la producción y difusión de información a través de medios de comunicación como la prensa, radio y televisión, pues cuenta con otra clase de negocios como, por ejemplo, cadenas de restaurantes de comida rápida y salas de cine dentro de la industria del entretenimiento. En consecuencia, Grupo Multimédios posee numerosos intereses que le han permitido diversificar su mercado y crecer en el mundo de los negocios. Sin embargo, dentro de este gran marco de referencia se encuentra uno de sus ámbitos de inversión, el cual nos interesa de manera particular: el Grupo Editorial Milenio con los periódicos que lo conforman a lo largo y ancho de la República mexicana³, específicamente, *Público Milenio* en Guadalajara. Así pues, creemos que el problema de la incidencia tecnológica dentro de cada periódico se ha desarrollado a diferentes velocidades, con variados niveles de evolución, y por ende, han experimentado de diversas maneras los cambios tecnológicos.

El artículo se organiza en dos apartados con la finalidad de facilitar la comprensión del desarrollo del estudio y centrarse en los resultados de la investigación. El primero presenta de manera breve y específica los conceptos expuestos en la propuesta teórica, además de las técnicas, categorías y observables que permitieron construir el marco metodológico abordado en el estudio, así como algunas gráficas elaboradas en este sentido. En el segundo, se exponen los resultados más significativos de la investigación y el supuesto teórico que permitió sustentar y argumentar los hallazgos. Por último se presentan las conclusiones.

LA TRANSFORMACIÓN DE LAS RUTINAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN LA SALA DE REDACCIÓN A PARTIR DE LA INCURSIÓN DE LAS NTIC: UN MARCO METODOLÓGICO DE ESTUDIO

En este apartado explicaremos la correlación existente entre los argumentos de la teoría de la "Interacción de los medios de comunicación" de John B. Thompson, analizada para efectos del estudio; los conceptos: nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y rutinas de producción periodística; se expondrán las técnicas de investigación y los criterios de corte metodológico que permitieron obtener los resultados que aquí se muestran.

A lo largo del artículo se ha hecho mención de dos conceptos centrales en el estudio que se describen a continuación: por NTIC entenderemos como todas aquellas herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de información (software y hardware), no sólo presentadas como facilitadoras técnicas de diversas tareas preexistentes, sino como tecnologías precursoras de nuevas formas de producción en el periodismo.

En tanto, por rutinas de producción periodística entenderemos como las dinámicas que marcan la manera de gestionar, recolectar, procesar y editar la información al interior de estas empresas. En el estudio consideramos que, para comprender este concepto, es necesario dar cuenta de un proceso afín a las actividades cotidianas de un individuo. Tales rutinas son un proceso de guía normativa que establecen en primera instancia acudir a la

³ Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey, Tampico, Torreón, Toluca, Pachuca, Jalapa, Villahermosa y Puebla, además de contar con franquicias en otras ocho ciudades.

fuentes, verificar y contrastar la información; estas prácticas estandarizadas son parte de acciones frecuentemente realizadas, las cuales siguen una tradición para que la obtención de información sea posible. Son necesidades creadas por el mismo medio con el fin de organizar su personal y asegurar material informativo (Sigal, 1973).

Las categorías fueron tomadas de la propuesta teórica sobre “la interacción de los medios de comunicación” de John B. Thompson (1998), mediante el desarrollo de un análisis evolutivo de los medios de comunicación utilizados por las sociedades tradicionales que permiten, en perspectiva, dar cuenta del impacto que la evolución tecnológica ha tenido en la comunicación y difusión de la información, basándose su argumento central en la transformación espacio-temporal de la vida social y, en nuestro caso en particular, laboral, donde genera nuevas formas de acción e interacción. Por esta razón se han planteado las siguientes categorías: interacciones sociales, flujos de información, organización espacial y organización temporal, con lo cual se estableció una relación entre categorías y conceptos para trabajar metodológicamente los resultados y facilitar la posterior interpretación de los datos como se presenta en el siguiente cuadro:

CUADRO 1. Conceptos, categorías y observables

	Organización Temporal	Organización Espacial
Flujos de Información	Herramientas tecnológicas Rutinas de producción	Herramientas tecnológicas Rutinas de producción
Interacciones sociales	Herramientas tecnológicas Rutinas de producción	Herramientas tecnológicas Rutinas de producción

Fuente: elaboración propia

La primera categoría, *Interacciones sociales*, hace referencia a tres tipos de comunicación que la teoría identifica: cara a cara, mediática y cuasi-mediática, es decir, la transformación suscitada a lo largo de los años en la forma de los periodistas para relacionarse y comunicarse, tradicionalmente era presencial; no obstante, ha comenzado a ser sustituida por otro tipo de interacción como los teléfonos inteligentes, computadoras portátiles y demás herramientas tecnológicas de interacción cuasi-mediática, donde introducen al periodista y sus rutinas en la dinámica de información en red.

La segunda categoría corresponde a los *flujos de información*, realizados a través de la gestión, recopilación, procesamiento y edición de la información. Estos flujos hacen referencia al hecho de que la aparición de nuevas tecnologías propician la redistribución de los modos de generar y compartir la información, así como una reconstrucción de las formas de interacción entre los individuos (Thompson, 1998). Ello afecta a las prácticas de producción noticiosa, en tanto que el gran volumen de contenidos recibidos en las redacciones complica la etapa de selección informativa. En este orden de ideas, la información y los procesos de obtención han sido modificados al replantearse las estrategias de agilidad que responden a las exigencias de un medio en constante movimiento y actualización.

Por su parte, la tercera categoría corresponde a la *organización espacial*, vinculada a la mayor cantidad de información procedente de sitios tan diversos como distantes. Esta nueva organización ha modificado los espacios de trabajo interno (sala de redacción), al igual que la distribución hecha de los lugares a cubrir y desde los cuales se envía, o incluso se edita la información, proponiéndose un espacio virtual compartido para realizar actividades simultáneas.

La última de las categorías es la *organización temporal* que se encuentra ligada a las tres

anteriores, especialmente a los flujos informativos y la organización espacial que determinan las interacciones, dada la premura con la cual se produce el material informativo. Con la organización espacial también se logra tener un acceso a otros contextos temporales, aunque con minutos u horas de diferencia.

En síntesis, con base en las categorías de análisis expuestas, las modificaciones laborales se han presentado en función de los cambios experimentados por los medios de comunicación, que por su capacidad de almacenamiento y celeridad en la edición han generado cambios variados en las rutinas de producción periodística. Las técnicas utilizadas para la recolección de los datos, a propósito del marco descrito con antelación, fueron la observación participante y la entrevista semiestructurada; las dos útiles para el investigador en búsqueda de información que le permitiera adoptar el rol de los sujetos estudiados, relacionarse con el entorno y reflexionar sobre sus vivencias cotidianas con el fin de "recoger datos sobre la gente, sus procesos y cultura" (Kawulich, 2005)⁴.

Los criterios de corte metodológico de la investigación se presentaron como un estudio de caso en uno de los periódicos de la Zona Metropolitana de Guadalajara: *Público Milenio*. La elección obedeció a las facilidades otorgadas para el análisis en un periodo de dos meses, enfocándose de manera particular a la sección "Ciudad y Región", una de las más representativas por proveer gran cantidad de información local, aparecer frecuentemente en la portada del diario y contar con la mayor cantidad de periodistas (once).

Se registraron la hora de llegada de los reporteros de la sección, las actividades realizadas en la sala de redacción, así como las herramientas tecnológicas que poseen y utilizan. Los horarios de observación fueron: matutino de 11:30 a.m. a 2:00 p.m., y vespertino de 3:00 p.m. a 10:00 p.m. Aunque puede argumentarse la necesidad de más tiempo para dar cuenta de los significados que comparte el grupo elegido al realizar sus actividades, en esta investigación se considera como el suficiente para lograr adentrarse en tal grupo y comenzar a familiarizarse con el entorno, los individuos y su cotidiana labor. Al no existir horarios fijos en relación al tiempo necesario para permanecer en el campo, se sostiene que después de tres semanas se llega al punto de reiteración en las observaciones.

Para comprender las rutinas de producción (periodísticas) es necesario dar cuenta de un proceso relacionado a las actividades habituales de un individuo, que para lograr un fin exitoso se encuentran perfectamente bien organizadas por una empresa.

Además de esta observación se realizaron cinco sondeos a diversos integrantes de los procesos de producción en la empresa informativa (directivos, periodistas de la sección, área de documentación y sistemas), esto, con el fin de conocer el funcionamiento completo del producto noticioso. Los cuestionarios presentaban algunas variaciones, que obedecieron a las actividades desempeñadas por cada uno de los sujetos dentro del rotativo y a su posición dentro de la redacción, razón por la cual no podían ser las mismas preguntas en todos los casos, ni la misma cantidad, como se aprecia a continuación:

CUADRO 2. Entrevistados y número de preguntas en cada cuestionario

Entrevistados	Número de preguntas
Director Editorial	16
Jefe de Redacción	17

⁴Dado que el documento al que se hace referencia ha sido revisado en una página de Internet, no será posible indicar la página exacta donde la cita ha sido retomada; sin embargo, puede consultarse la referencia completa en la bibliografía al final del artículo.

Editor de Sección Ciudad y Región	24
Subeditor de sección Ciudad y Región	17
Periodista 1	15
Periodista 2	21
Periodista 3	24
Periodista 4	23
Jefe de Sistemas	12
Subjefe de sistemas	9
Encargado de Documentación y área digital	12
Encargado de Documentación y área digital	12

Todo lo anterior para construir una reargumentación de la tesis generada por Thompson (1998), que diera cuenta del proceso de producción de un diario y su vida laboral, de demostrar la incidencia de nuevas herramientas tecnológicas en las formas de vivir el trabajo periodístico y de producir información en las actividades de antaño y las actuales. También evidenciar el problema que presenta la generalización contextual de los procesos de producción periodística a nivel internacional, al asumir un avance uniforme, debido en gran medida a la globalización y a la inversión de diarios en materia tecnológica, pero que, como veremos, presenta desfases en diversas regiones del mundo, como es el caso del periódico estudiado del Estado de Jalisco, cuya limitación en adquisición tecnológica y preparación del personal, no consigue cubrir las expectativas de los mismos periodistas, ni los estándares nacionales en esta materia; no obstante, la apuesta particular es la de elaborar un buen diario, con contenido de relevancia social y ética periodística.

RESULTADOS SOBRE LA INCIDENCIA DE LAS NTIC EN LAS RUTINAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN LA SALA DE REDACCIÓN DE *PÚBLICO MILENIO*

Los datos se encuentran organizados en cuatro segmentos que surgieron a partir de la interrelación efectuada entre los conceptos de investigación y las categorías de análisis⁵. La primera interrelación de los flujos de información y la organización temporal hace referencia a la manera en que la información se suministra constantemente en la redacción y el modo de organizar los tiempos para cubrirla. La segunda interrelación presenta los resultados del vínculo de los flujos de información y la organización espacial. En este punto se analiza la distribución y transformación del espacio donde la información es producida a partir de la inserción de las NTIC. En la tercera y cuarta interrelación están las interacciones sociales en su trato con la organización temporal y organización espacial, respectivamente.

1) Interrelación de flujos de información y organización temporal

Aquí se presenta un elemento importante respecto a la representación de la incursión de las NTIC en los ciclos laborales de producción frente a los constantes flujos informativos, sobre todo por los contrastes en la percepción del tiempo laboral que obedece a las actividades realizadas por cada uno de los miembros de la redacción y las posiciones que ocupan dentro del diario. A esto, Thompson (1998) explica: "el desarrollo de nuevos medios

⁵ Presentados en el cuadro I.

tecnológicos podría tener un importante impacto en la forma en cómo los individuos experimentan las dimensiones espacio temporales de su vida laboral” (p. 42), esencialmente al depender de su posición dentro de la organización.

Ahora bien, para el editor de *público Milenio*, la llegada de Internet a la sala de redacción ha generado la extensión en los horarios de trabajo, debido a la conexión permanente a herramientas que proveen de información en todo momento. Esto implica, al mismo tiempo, un trabajo más meticuloso en la selección de lo que se ha de cubrir, en analizar el origen de la información y en una mayor celeridad para realizar ajustes, porque el espacio en el papel aún es el mismo y esto prolonga de manera inevitable los ciclos de producción.

Sin embargo, el subeditor de la sección considera que los tiempos van a ser diferentes según el tipo de diario, ya sea impreso o digital. En el primero de los casos habrá procesos en donde se acorten, en tanto otros sean más largos, a causa del impacto desigual de las NTIC dentro del rotativo; por lo cual se modificarán en función de las dinámicas que a cada uno competen.

Por otra parte, el director editorial, el jefe de redacción y el periodista con mayor antigüedad opinan que los tiempos se han recortado con motivo del crecimiento de la mancha urbana cuando obligan a que el proceso de reparto de asignaciones sea más largo; además la tecnología posibilita el envío de información desde cualquier sitio donde se ubique el reportero para llegar rápido a la sala de redacción. Mencionan cómo los flujos de información se han alargado, pues el suministro es constante. Así, la cobertura de lo noticiable ha cambiado por la inmediatez con la que el diario debe responder a la agenda informativa; una de las consecuencias es la premura con que suceden los hechos y el poco tiempo para reflexionar y redactar la nota.

No obstante, para el resto de los periodistas entrevistados, las jornadas laborales no se han modificado, incluso alguno de ellos cree que con la llegada vertiginosa de la información ya no existe un ciclo de producción. Otros consideran que se ha presentado un estancamiento en los tiempos, porque hacen lo mismo de la misma forma y las NTIC no han influido mucho en su quehacer cotidiano. Si bien la información en cantidad es mayor, se prioriza y cubre una determinada cantidad de notas bajo las mismas rutinas y prácticas periodísticas.

Las variaciones en cuanto a la percepción de los horarios laborales de los sujetos entrevistados se encuentran establecidas desde la posición que ocupan dentro del diario, sobre todo en el caso del editor, quien debe monitorear constantemente diversos medios con programas de mensajería instantánea (correo electrónico y Messenger) abiertas todo el tiempo para el envío y recepción de notas. Y con lo referido por el subeditor, “las destrezas con las que cuenta cada uno de los periodistas en materia de tecnología y que quieran adquirir para realizar con mayor agilidad su trabajo”, son formas para producir el periódico a un mismo ritmo. En cuanto a los flujos de información, esta percepción es homogénea y la más representativa desde la incursión de las NTIC en la sala de redacción del diario.

Thompson (1998) señala que:

Vivir en un mundo mediático, con acceso a variadas herramientas tecnológicas, generan enormes responsabilidades y da lugar a una nueva dinámica en la inmediatez de la experiencia vivida que se enfrenta de manera constante con las responsabilidades de la experiencia mediática (p. 300).

De esta forma, los medios de comunicación presuponen su existencia a partir de un contexto social determinado para el que construyen un producto con las siguientes características: análisis, descripción e interpretación de la vida social y de lo que le interesan a los diversos sectores de la sociedad. Para dar cuenta de esto, los periodistas deben

investigar a profundidad el origen de su información.

En esta línea de acción, las tecnologías generan múltiples plataformas a través de las cuales reciben y transmiten información, con ello cambian las velocidades de producción al dar pie a una lógica empresarial que parece ir en detrimento de los tiempos requeridos para el procesamiento de la información, desde el trabajo de reflexión intelectual hasta su publicación. Empero, estas características se han ofrecido poco en el rotativo estudiado dada la poca relevancia que para el Grupo Milenio representa la tecnología dentro del área de redacción del diario *Público Milenio*.

2) *Interrelación de flujos de información y organización espacial*

Por su parte, los cambios más representativos producidos en las rutinas de producción periodística a raíz de las NTIC, han tenido lugar en la práctica de las filtraciones y en menor medida en la ronda por las fuentes. De acuerdo con el editor y el subeditor del diario, las NTIC en materia de filtraciones han facilitado un proceso de desencubrimiento y de practicidad del anonimato para el informante, quien las emplea como estrategia política para sacar a la luz pública información que tienen en su poder pocas personas. Son herramientas tecnológicas utilizadas en la práctica periodística rutinaria de las fuentes para rastrear al informante anónimo a fin de verificar la información⁶ recibida, pues las NTIC favorecen el diseño premeditado de información que puede ser falsa.

Aun así, en la sala de redacción la incidencia tecnológica ha sido precaria y con un crecimiento disparado porque la tecnología no pega de igual forma en todas las áreas de la redacción como se puede observar con el equipo que poseen los reporteros y el sitio de sistemas del diario⁷. Según lo referido por el subeditor y los encargados del área de documentación, la incidencia de las NTIC en la redacción es crítica, puesto que se presenta un desfase en lo que se produce y publica tanto en el diario impreso como en su página de Internet, a pesar de compartir ambos el mismo espacio físico.

Entre los factores contribuyentes a este lento proceso se encuentran la relativa independencia del grupo editorial al que pertenece *Milenio Diario*, pero también a los costes económicos que estas inversiones implican y el avance desigual en el conocimiento de las tecnologías de la planta laboral (capacitación del personal).

De esta manera se aprecia un contraste entre los contextos y tendencias tecnológicas imperantes en otras redacciones y medios, con los existentes en *Público Milenio*. Como consecuencia no se han modificado sustancialmente los procesos de producción, pero sí se ha incentivado un mayor flujo de información para quienes la recolectan con la reestructuración de dinámicas productivas en materia de tiempos.

3) *Interrelación, interacciones sociales y organización temporal*

En este punto daremos cuenta de las diferentes herramientas utilizadas en la redacción, y la forma en cómo estas NTIC han incurrido en las prácticas periodísticas y las rutinas de producción de la sección "Ciudad y Región", para lo cual hemos elaborado un cuadro con algunas de sus principales características:

⁶ Para evitar ser blanco de estrategias premeditadas e intenciones ocultas y tratar en la medida de lo posible de ofrecer contrastes y veracidad en la información publicada en sus páginas y bajo su sello editorial.

⁷ SITE (espacio donde se encuentran los distintos servidores de red del rotativo) que organiza la información producida en carpetas para el envío a pre prensa, fotomecánica e impresión del producto final. Así como resolución de problemas técnicos y traspaso de información con las demás filiales del diario.

CUADRO 3

NTIC	Modificación de las prácticas periodísticas tradicionales	Impacto global en redacción de la rutina periodística tradicional
Internet <ul style="list-style-type: none"> • Computadoras • Computadora personal 	Propicia la comunicación constante entre el editor, subeditor y los periodistas. Modifica las variables espacio-temporal y con ello evidencia otros tipos de interacción social, además de aumentar los flujos informativos.	Facilita la capacidad de organización del producto informativo a través de la interconexión de redes en los diversos espacios de la redacción.
Teléfono fijo	No refiere cambios. Es utilizado como vía de comunicación inmediata con el reportero.	Permite la comunicación interna para la resolución de problemas técnicos en redacción.
Teléfono móvil <ul style="list-style-type: none"> • Austero • Lujoso 	El austero no reporta cambios. En el caso del lujoso genera un mayor flujo de información transmitida vía <i>bluetooth</i> .	No reporta cambios a nivel rutinas productivas en redacción.
Grabadoras <ul style="list-style-type: none"> • Tradicionales • Modernas 	La tradicional no reporta cambios. La capacidad de almacenamiento es mayor en las grabadoras modernas, así como la calidad de la misma y la transcripción a textos digitales.	No reporta cambios la utilización de la herramienta.
Fax	En desuso.	En desuso.
Televisores	Medio informativo alternativo que no ha modificado la práctica.	Medio informativo alternativo que no ha impactado en la rutina.
Radio	Medio informativo alternativo de no ha modificado la práctica.	Medio informativo alternativo que no ha impactado en la rutina.

Fuente: elaboración propia

Aunque la mayoría de las tecnologías de punta no han tenido una repercusión significativa dentro de la producción en el diario, al observar que el funcionamiento en general de la sala de redacción y de la sección se sustentan en computadoras de escritorio o personales

³ Extendiendo las consecuencias sociales del encuadre individualista, este "escinde el mundo de los no pobres del mundo de los pobres, que "ocupan un mundo diferente de la comunidad de contribuyentes (ciudadanos)"; por lo tanto reduce las relaciones entre las audiencias y los sujetos al transformar un problema social, de responsabilidad colectiva, en un problema privado de carácter emocional (Hodgetts, Cullen, & Radley, 2005, p. 46).

⁴ En última instancia el encuadre episódico, como lo demuestran los trabajos experimentales de Iyengar, tiende a producir en los receptores una atribución individualizada de la pobreza; las audiencias pudieran concluir que ellos han creado sus propios problemas. Así, la atención se desvía de la necesidad de discutir y evaluar el sistema social y las desventajas estructurales que llevan a los individuos a esta situación marginal; en efecto, se trata de un tratamiento periodístico altamente despolitizador (Hodgetts et al. 2005).

proporcionadas por la empresa, estas sí cuentan con una herramienta necesaria con la cual pueden investigar, concertar entrevistas, recibir información, boletines o invitaciones a eventos⁸, además de ser un buen recurso para comunicarse con las fuentes: hablamos de Internet, la cual ha representado un cambio para la redacción del diario, pues modificó sin duda las rutinas de producción laborales y eliminó contratiempos; permitió laborar desde distintos sitios y desde ahí enviar la información, inclusive mantener contacto permanente con la redacción sin la necesaria presencia física, sobre todo a través del correo electrónico o e-mail, cuya aplicación es la más utilizada y ha presentado un impacto significativo para realizar el trabajo periodístico. Según Norman Denzin (2003), la influencia “no reside en el objeto en sí, sino en la definición que se le adjudica y, por tanto, puede ser encontrada en el proceso de interacción” (p. 154).

El teléfono celular es otra herramienta tecnológica con la que cuentan y es entregada por la empresa para establecer una comunicación constante⁹. Si bien en algún momento representó para los periodistas una especie de control sobre sus actividades, posteriormente comenzó a significar una posibilidad de acercamiento a la sala de redacción para informar sobre las novedades de eventos o el cambio de varios de ellos. La grabadora es también un instrumento útil y muy frecuente para su trabajo, lo interesante de ésta es que, al contrario de los celulares y computadoras personales, los reporteros son quienes adquieren el objeto portátil, por lo cual no es estándar y tiene diversas características conforme a sus necesidades.

Las herramientas anteriores fundamentalmente han facilitado y modificado las dinámicas laborales del periodista; no obstante, a pesar de las ventajas mencionadas, la presencia de los reporteros en la sala de redacción no ha variado sustancialmente, ya que se mantiene una especie de ritual en su relación con el espacio laboral y con el vínculo entre compañeros de profesión.

Es así que la interacción personal llamada por Thompson como cara a cara, se ha visto modificada en pequeña escala, debido a que la presencia de las personas en su espacio de trabajo es una característica central de la labor periodística en el diario estudiado. Tal como lo explica Klaus Bruhn Jensen (2002), “la comunicación tiene como soporte a las computadoras, que también pueden incorporarse a una comunicación interpersonal” (p.3), y esto sucede de manera tímida en *Público Milenio*.

Internet entonces se convierte en el elemento de cambio en la sala de redacción por las bondades que produce y por las reservas generadas en cuanto a material informativo se refiere. Se expresa de manera contundente como un factor determinante para la modificación de algunas características de las rutinas de producción, al ser primordial para la constitución de nuevas relaciones sociales definidas en los procesos de interacción y de elaboración de significados compartidos.

A pesar de todas estas características brindadas por la Internet para la labor periodística, la defensa de esta actividad por parte de los profesionales de la misma, se hace presente al indicar de manera clara y contundente que el hecho de que una parte de la sociedad tenga acceso a las NTIC no implica necesariamente hacer periodismo, porque no se trata solamente de un asunto tecnológico, sino de un dominio de las prácticas y ética de la profesión.

⁸ Con carácter generalmente institucional.

⁹ El cual es austero, pesado con límite a llamadas locales y poca capacidad de grabación, más allá de la estética del aparato y los nuevos dispositivos que tiene versiones nuevas de la telefonía celular, estos últimos adquiridos por cuenta propio y utilizados también en su jornada laboral.

4) *Interacciones sociales y organización espacial*

En esta última interrelación se analiza el vínculo creado entre las prácticas periodísticas de la ronda por las fuentes y el uso de herramientas tecnológicas. La ronda por las fuentes es una acción realizada por los periodistas de manera rutinaria que les permite relacionarse con quienes les brindan información y conocer a profundidad los entramados de la temática a la cual se enfocan; genera una interacción cara a cara en donde las tecnologías prestan un servicio de agilidad y facilitan el trabajo para comunicarse con la redacción de manera exclusiva. Sin embargo, las NTIC aún no son lo suficientemente eficaces para comunicarse con quienes proveen datos de primera mano, ya que la ronda por las fuentes aún es imprescindible. Aunque resulta fácil y cómodo revisar la información enviada al correo electrónico, nunca se compara con la recogida presencial de los datos en el que sólo acudiendo al lugar de los hechos se entienden y no pueden ser sustituidos por la información recibida vía tecnológica, pues estos recursos facilitan a la fuente la evasión u omisión de ciertos elementos.

En este caso conviene retomar la argumentación de Bruhn Jensen (2002) sobre los prototipos que hacen posible a los humanos articular y entender su realidad: en primer grado, el lenguaje verbal y todas sus expresiones operadas de manera local en un mismo espacio y tiempo; en segundo, los medios que realzan las formas de representación e interacción y hacen posible la comunicación sin importar no compartir tiempo ni espacio; el tercer y último grado refiere a los procesos de digitalización de las formas de representación e interacción que reproducen y se combinan en una plataforma simple. Desde esta perspectiva los medios pueden, en cierta medida, sustituir los roles sociales de los humanos.

CONCLUSIONES

Para finalizar el artículo presentaremos algunas reflexiones sobre lo esbozado en líneas anteriores, además de los hallazgos más distintivos producidos durante el proceso de investigación del diario *Público Milenio*, ya que como mencionamos al principio del estudio, las características representativas proveerían marcos referenciales y elementos comparativos para realizar futuras investigaciones sobre este fenómeno de estudio en otros diarios.

La mayor aportación que presentamos es el resultado de un elemento encontrado fuera de las categorías contempladas en el estudio y previamente señaladas, así como del marco teórico referido; esto es la confrontación de la concepción tecnológica con la deontología dentro de la práctica periodística. En este sentido, José María Desantes Guanter (2005) dice que:

La deontología es un campo sistemático de normas mínimas que un grupo social determinado establece y refleja una concepción ética común mayoritaria de sus miembros. Es frecuente una objetivación de los distintos conceptos éticos profesionales subjetivos, que estarán más o menos de acuerdo en su entorno social¹⁰.

Una de las inquietudes manifestadas en los reporteros es la preocupación con respecto a sus valores deontológicos frente a los cada vez más exigidos requerimientos tecnológicos, lo que circunscribe la actividad periodística a un esquema diferente de trabajo imposible de

¹⁰ El documento al que se hace referencia fue analizado en versión digital. Véase: Desantes Guanter, 2005.

evadir, pero ante el cual se pugna por dejar claro el deber ser de la profesión.

Entre las principales preocupaciones de los periodistas encontramos el temor a producir un tipo de información más fría y menos testimonial, en donde prevalezca la atención en el dominio de las herramientas tecnológicas y no en el procesamiento analítico de la información; perder la capacidad de asombro al producir notas instantáneas que alteren el proceso laboral del reportero, las cuales deben estar circunscritas bajo un código ético y éste permanezca inalterable; otra de sus angustias reside en la modificación de la noción de información periodística, que resulta más compleja de analizar por las versiones encontradas sobre la misma.

Los directivos y la mitad de los reporteros consideran que el periodismo posee la facultad de llevar al ciudadano información libre y abierta al debate; mientras para el editor y la otra mitad de los periodistas, la postura es muy mesurada y están receptivos a las múltiples posibilidades que la nueva era de la información ha generado. Incluso hay quienes, como el subeditor, atisban un cambio profundo y poco evidente de la noción de la información periodística tal como se conoce hasta ahora, la cual es producida por una empresa a través del contraste de fuentes y de la asistencia al lugar de los sucesos. Pese a que la idea fundamental sigue en práctica, incluyen a la Internet como facilitadora para descubrir nuevos horizontes, diversos matices y enriquecerse con el contacto de la vida de los otros.

La instantaneidad propiciada por las NTIC también ha sido un factor que ha modificado la noción de información, al producir y tomar decisiones editoriales a velocidades más aceleradas y convertir a la noticia en inmediata, pero también efímera. Por ello, Thompson (1998) refiere a “la reordenación espacio-tiempo originada por los media, como parte de un conjunto de procesos que modificó y continúa modificando el mundo moderno” (p. 42); empero, en este caso ha cambiado la concepción que los periodistas tienen sobre su actividad profesional más que la práctica en sí, porque las NTIC han propiciado que cualquier persona pueda convertirse en fuente, es decir, han favorecido la producción de un tipo de información en donde la sociedad participa más con el uso de Internet y de celulares a través de los cuales comunica y proporciona información sobre su entorno a los medios de comunicación institucionales (datos, imágenes estéticas o en movimiento y grabaciones sonoras).

El ciudadano común crea sus propias páginas en la red, genera diversos tipos de informantes y fomenta el periodismo comunitario. Lo anterior, conjuntamente con la creación de otras plataformas y aplicaciones impulsadas por Internet (foros de discusión, blogs, *myspace*, *wikis*, post y podcast, redes sociales etc.), hacen que el horizonte noticioso se expanda y la función o noción del periodista se transforme con el surgimiento de un individuo, quien sin haber estudiado propiamente periodismo, recolecta, procesa, edita y distribuye información en medios alternos a los conocidos formalmente, de una manera mucho más horizontal.

En prácticas como la filtración y la ronda por las fuentes, las NTIC han desarrollado un papel intermediario en noticias que llegan a la redacción bajo la denominación de filtración, las cuales ponen a prueba la maquinaria de verificación del diario y a los integrantes de la misma.

Aún con el uso frecuente que se le dan a algunas de las herramientas tecnológicas (señaladas con antelación a lo largo del documento), la ronda por las fuentes, una de las prácticas periodísticas, todavía es una acción primordial al momento de recabar información y obtenerla de primera fuente, es decir, la actividad presencial no ha sido reemplazada por la utilización de las NTIC. Si bien no es posible hablar de la “transformación total” de las rutinas de producción a raíz de la incursión de las NTIC, es posible afirmar parcialmente que sólo cambia la manera en cómo el periodista experimenta su práctica profesional.

Justo en ese abanico de opciones que abre Internet como un nuevo mercado de la información, surge la preocupación de la credibilidad y confianza en relación a la calidad de la información publicada y el origen de la misma, si cumple o no con los criterios que representa hacer periodismo profesional. Pero como indica Thompson, "con el desarrollo de los media, los individuos se ven continuamente arrastrados a tratar de reconciliar o mantener un equilibrio entre dinámicas que entran en conflicto con sus valores y creencias ya incorporadas en sus prácticas cotidianas" (1998, pp. 234-235).

En este estado, con la incursión de las NTIC a la sala de redacción, varían las plataformas y las estrategias concretas para acercarse a los lectores. Los cambios que produce la tecnología están vinculados con adaptaciones a la época. La facilidad de trabajar a distancia, enviar información y utilizar variados recursos de Internet no determina la forma, el modo y el contenido de lo que se escribe y cómo se publica; tiene que ver con decisiones personales e intelectuales, pues en los temas editoriales no interfieren las tecnologías.

En consecuencia, algunas NTIC como Internet, no sólo le han permitido al diario acercarse a los lectores y viceversa, también han modificado sus dinámicas de trabajo y han cambiado poco a poco la manera de experimentar en su práctica profesional, así como en los medios posibles para realizar su trabajo (a través de los distintos formatos y plataformas donde puedan publicar y transmitir la información); y aunque no definen lo que se debe escribir, si influyen en las elecciones que deben tomar y en los elementos como la distribución de la información y la velocidad para producirla.

De este modo, las NTIC han incidido de manera lenta y paulatina en las rutinas de producción dentro de la sala de redacción de este rotativo por diversas razones, por ejemplo el contexto general en donde se desenvuelve el diario y la dinámica tecnológica de la competencia, más allá de la iniciativa propia de la empresa por adquirir nuevos equipos. Si la incursión de las NTIC en el área de redacción ha incrementado, sólo ha sido en función de los flujos de información que extienden a su vez los ciclos de producción del diario y las jornadas laborales de los periodistas.

Por otro lado, debido a la existencia de un portal en Internet de este diario, se ha modificado la cobertura de lo noticiable, lo cual implica un constante monitoreo informativo sin que exista una hora de cierre prevista, generándose a su vez una inmediatez en la respuesta a la agenda informativa que corre el riesgo de presentar un detrimento en la calidad de la información.

Desde nuestro punto de vista, las NTIC serán útiles para desplegar información en numerosas plataformas mediáticas a mayor velocidad, espacio y con mejor calidad audiovisual, sólo en la medida en que esté homogenizado el proceso de producción y redacción; es decir, una vez que quienes trabajan en el diario estén en el mismo nivel de conocimiento de las potencialidades de las NTIC, de lo contrario, todo el proceso inevitablemente será el mismo.

Así, con base en lo investigado, podemos concluir que en este ambiente de competitividad mediática es importante estar al tanto del contexto social y tecnológico en el cual está inserto el periódico objeto de estudio (al ser los cambios paulatinos y/o parciales, no radicales), debido a la admiración que sus reporteros muestran por uno de los grupos editoriales de la competencia (quienes consideran, trabaja con renovadas destrezas y tecnologías distantes de lo que ellos hacen y conocen hasta el momento).

Sin embargo, a pesar de estos elementos que atisban en el exterior, los periodistas del diario *Público Milenio* resaltan la confianza en sus capacidades intelectuales e identidad como grupo, lo que consideran, enriquece el panorama mediático. Asimismo, evidencian que las tecnologías no son la panacea, sino sólo un medio para un determinado fin. Lo

importante para ellos es su línea editorial e ideológica, pues a pesar de no contar con las herramientas tecnológicas de última generación, el diario sigue produciéndose y sale todos los días a la venta.

REFERENCIAS

- Castells, M. (2006). *La Era de la Información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Vol. I* (7ª ed.). México: Siglo XXI Editores.
- Crovi D, Toussaint F. y Tovar A. (2006). *Periodismo Digital en México*. México: UNAM, SITEA.
- Burch, S. (2005). "Palabras en fuego" en Ambrossi et. al. Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información. Ed C&F Editions.
- Demers, F. (2000). *Aléna, Démocratisation du Mexique et Journalisme fonctionnel. Le cas du quotidien Siglo 21 de Guadalajara 1991 - 1998*. Thèse du grade de Ph.D. Département de science politique. Faculté des Sciences Sociales Université Laval Québec.
- Denzin, N.K. (2003). Symbolic Interactionism and Ethnomethodology: A Proposed Synthesis. En M. Lynch y W. Sharrock (Eds.). *Harold Garfinkel Sage Master of Modern Social Thought, 2*. (pp. 153-171). Great Britain: Sage Publications, Cambridge University Press.
- Galindo, C. J. (2008a). "Sociología, Crítica y Comunicología" en J. Galindo (Coord.) *Comunicación, Ciencia e Historia: Fuentes científico históricas hacia una Comunicología Posible* (pp. 109 - 140). Madrid España. McGraw Hill/Interamericana.
- Galindo, C. J. (2008b). "Sociología Crítica y Comunicología" en J. Galindo, y G.M. Rizo (Coord.) *Historia de la Comunicología Posible: Las fuentes de un pensamiento científico en construcción* (pp.125 - 143). México. Universidad Iberoamericana de León - Universidad Iberoamericana de Puebla.
- Jensen, K. B. (2002). Introduction: The state of convergence in media and communication research. *A Handbook of media and Communication research: Qualitative and Quantitative Methodologies* (pp. 1-11). London, England: Routledge.
- Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos en *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* 6 (2) Art. 43. Disponible en: www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/download/466/999
- Mattelart, A y Mattelart M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. España: Paidós Comunicación.
- Pavlik, J. V. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de Comunicación*. New York, EUA: Paidós Ibérica S.A.
- Sigal, L. (1973). *Reporters and Officials*. Washington D.C: Health and Company.
- Thompson, J. B. (2003). La Transformación de la visibilidad en *Estudios Públicos*, 90 (pp. 273-296). Disponible en: http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2004/Maru/articulos/rev90_thompson.pdf.
- _____, (1998). *Los medios y la modernidad*. Barcelona España: Paidós.
- _____, (1990). La metodología de la interpretación en Ideología y Cultura Moderna. *Teoría*

crítica social en la era de la comunicación de masas (pp. 395-473). México: UAM Xochimilco.