

# **ENTRETEJIDOS COMUNICACIONALES**

**Aproximaciones a objetos y campos  
de la comunicación**

Zeyda Rodríguez Morales ■ coordinadora

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Entretejidos comunicacionales  
Aproximaciones a objetos  
y campos de la comunicación

Zeyda Rodríguez Morales  
(coordinadora)

Universidad de Guadalajara  
2010

Primera edición, 2010  
D.R. © Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario  
de Ciencias Sociales y Humanidades  
Editorial CUCSH-UDG  
Guanajuato 1045  
Col. La Normal  
44260, Guadalajara, Jalisco, México

ISBN 978-607-450-266-4

Impreso y hecho en México  
*Printed and made in Mexico*

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN	
<i>Zeyda Rodríguez Morales</i>	9
SECCIÓN I: APROXIMACIONES A LA TELEVISIÓN	
Ficción televisiva e historia: una perspectiva desde la telenovela histórica mexicana <i>Adrien Charlois Allende,</i> <i>Guillermo Orozco Gómez</i>	17
Modelos de producción de ficción en TV Azteca. El caso de las telenovelas <i>Francisco Hernández Lomelí,</i> <i>Alejandro Huízar Moreno</i>	43
La telenovela de la ciudadanía y la ciudadanía en la telenovela <i>Darwin Franco Mígues,</i> <i>Guillermo Orozco Gómez</i>	65
Identidad política infantil y recepción televisiva: aproximaciones conceptuales <i>Armando Martín Ibarra López,</i> <i>Graciela Eréndira Coronado Elicerio</i>	91

## SECCIÓN II: APROXIMACIONES A INTERNET

Tras los hilos que tejen la *red*: una aproximación  
a la investigación sobre internet en América Latina  
*José Manuel Corona Rodríguez,*  
*Gabriela Gómez Rodríguez* 119

La diáspora digital mexicanoamericana  
y los «sitios de oriundos»: una mirada exploratoria  
al fenómeno y sus formas  
*Rodrigo González Reyes* 171

## SECCIÓN III: APROXIMACIONES AL PERIODISMO Y MEDIOS IMPRESOS

Dilemas del periodismo mexicano en la cobertura de  
«La guerra contra el narcotráfico»:  
¿Periodismo de guerra o de nota roja?  
*María Elena Hernández Ramírez,*  
*Frida Viridiana Rodelo Amezcua* 193

Las revistas femeninas, la autoayuda y la sexualidad  
*Tania Rodríguez Salazar,*  
*Laila El Jai* 229

## PRESENTACIÓN



Zeyda Rodríguez Morales

El libro *Entretejidos comunicacionales. Aproximaciones a objetos y campos de la comunicación* es singular por varias razones, en él se plasma un esfuerzo colaborativo inusual: el haber convocado a profesores y alumnos de dos posgrados del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) a publicar en coautoría, en la mayoría de los casos, o como colegas dentro de la misma publicación; lo cual implicó un amplio ejercicio de diálogo, apertura e intercambio entre investigadores con mayor experiencia y aquellos que se han iniciado en esta actividad en tiempos mucho más recientes.<sup>1</sup>

Este ejercicio auspició una oportunidad excelente para el trabajo práctico de «aprender-haciendo» investigación en ciencias sociales y la elaboración de textos con rigor académico y editorial. El reto arrojó como resultado en primer término, la generación varios textos escritos a cuatro manos en igualdad de responsabilidades y, en un segundo momento, la conformación de una comisión dictaminadora en la que en una situación de pares, alumnos y profesores evaluaron entre sí los trabajos de díadas o de autores en lo individual.

---

<sup>1</sup> El trabajo involucró a ocho profesores de tiempo completo del Departamento de Estudios de la Comunicación Social, miembros de la plantilla de profesores y directores de tesis del posgrado; cuatro alumnos egresados de la Maestría en Comunicación de la generación 2006-2008; tres alumnos de segundo semestre de la misma maestría de la generación 2008-2010 y, una alumna egresada del área de especialidad de Cultura y Comunicación de la Maestría en Ciencias Sociales de la generación 2006-2008. El número de involucrados denota la importancia de este proyecto para el Departamento, sede de ambos posgrados.

La naturaleza de los textos de este libro es diversa. Los trabajos incluyen revisiones del estado del arte respecto a diferentes temáticas, construcciones teóricas en torno a diversos objetos de investigación, y presentación de hallazgos derivados ya de un trabajo empírico.

El texto incluye ocho capítulos y se organiza en tres secciones temáticas: aproximaciones a la televisión, aproximaciones a internet y aproximaciones al periodismo y los medios impresos.

La primera sección correspondiente a la televisión abre con un trabajo que se titula «Ficción televisiva e historia: una perspectiva desde la telenovela histórica mexicana» de Adrien Charlois Allende y Guillermo Orozco Gómez. Se trata de un texto original y polémico que indaga sobre el cómo se han vinculado la historia y la producción de telenovelas para la televisión. Describe el surgimiento y consolidación de la telenovela histórica en México e identifica tres formas de expresión de la narrativa histórica: las narrativas paralelas, las narrativas en contacto y la historia como contexto. Así mismo, trabaja las relaciones complejas entre los conceptos de *formato*, *narrativa* y *tramado* procedentes de disciplinas diversas. Al mismo tiempo, ahonda en el ejemplo de la telenovela *Senda de gloria*.

El segundo trabajo lleva por título «Modelos de producción de ficción TV Azteca. El caso de las telenovelas» de Francisco Hernández Lomelí y Alejandro Huízar Moreno. Los autores analizan la producción de ficción y en particular de las telenovelas por la empresa TV Azteca. Para el estudio de la producción utilizan conceptos como el *descuento cultural* y la *proximidad cultural* provenientes de la economía política de la comunicación, así como el término *modelos* de producción, refiriéndose con ello a la forma en que se organizan las cadenas de televisión para generar contenidos, ya sea por la vía de la producción propia o por la adquisición a productores independientes. TV Azteca ha utilizado ambos modelos –y aquí se evalúan las repercusiones de estas decisiones empresariales–, en particular, de la telenovela *Amores cruzados*, realizada en coproducción con la cadena colombiana Caracol.

El tercer texto es denominado «La telenovela de la ciudadanía y la ciudadanía en la telenovela» de Darwin Franco Míguas y Guillermo Orozco Gómez, en el cual se asume que en la telenovela mexicana existe una propuesta política profunda y, en concreto, una posición

frente a la ciudadanía y a lo que implica ser ciudadano. El trabajo analiza este asunto en las telenovelas *Alma de Hierro* y *Pobre rico pobre*. En ellas se explora cómo son representados los ciudadanos y la manera en que éstos apelan individual y colectivamente a las nuevas problemáticas sociales que ahora las telenovelas presentan, como la despenalización del aborto en ciudad de México o la ley de pensiones. El análisis evidencia que estas telenovelas ofertan-muestran una ciudadanía que aparentemente abandona el desconocimiento de lo público, como ha sido tradicional en este formato televisivo, pero que al volcarse al espacio privado se diluye en lo familiar y sentimental, muy a pesar de que sus narrativas intenten incrustarse en lo social y político. Lo anterior constituye un hallazgo novedoso, tanto en el estudio de las telenovelas como en el de la conformación de ciudadanía.

El último trabajo de la sección, «Identidad política infantil y recepción televisiva: aproximaciones conceptuales» de Armando Martín Ibarra López y Graciela Eréndira Coronado Elicerio, tiene como objetivo aportar elementos para una construcción conceptual sobre identidad política infantil y, al mismo tiempo, destacar el papel que ha jugado la recepción televisiva en el estudio de dicho proceso identitario. Dado que la identidad política ha sido un tema que por tradición ha sido abordado desde la perspectiva del adulto, el concepto desde la perspectiva infantil, reclama una fundamentación teórica pertinente.

En este texto se busca hacer una revisión de los enfoques referentes a dicho objeto de estudio y colocarlos en un espacio de debate para identificar aquellos elementos teórico-metodológicos que explican el término de *recepción televisiva* como componente de los procesos identitarios contextualizado por la cultura política. Al mismo tiempo hace énfasis en la revisión de trabajos empíricos sobre el proceso de formación de identidades políticas principalmente infantiles.

La segunda sección avocada al estudio de internet abre con un texto amplio titulado «Tras los hilos que tejen la *Red*: una aproximación a la investigación sobre internet en América Latina» de Gabriela Gómez Rodríguez y José Manuel Corona Rodríguez. En él se construye un estado del conocimiento sobre la red, producto del análisis de algunas de las más reconocidas revistas de comunicación de América Latina que cuentan con sus números en línea de 1988 a la fecha, en nuestro conti-

nente. Se trata de un panorama amplio que ofrece en forma sistematizada al lector un análisis de 464 artículos según diversos criterios, tales como: país de origen de los autores, tipo de texto (reporte de investigación o de ensayo), temática tratada, perspectiva teórica y abordaje metodológico. Se trata de un texto de gran utilidad para comprender la evolución de un campo de estudios en franco desarrollo.

En segundo lugar, el trabajo de Rodrigo González Reyes «La diáspora digital mexicanoamericana y los sitios de oriundos: una mirada exploratoria al fenómeno y sus formas» trata sobre un tema de gran actualidad e importancia, la transformación de los usos sociales de la tecnología, en este caso, de la red por parte de los migrantes y no migrantes procedentes de un mismo lugar geográfico, con el fin de generar y mantener cierta cohesión por la historia compartida. Los sitios de oriundos se caracterizan por su crecimiento exponencial en el ciberespacio y por su especial dinámica asociativa, pues a diferencia del común de otras diásporas digitales internacionales, los sujetos participantes no se agregan en relación con la pertenencia nacional sino a la población de origen, tal como el pueblo, ranchería o comunidad de nacimiento. El trabajo es pionero en esta temática, por lo que se vuelve fundamental su aporte dentro de la agenda de investigación.

Finalmente, la tercera sección del libro dedicada a los medios impresos inicia con un trabajo llamado «Dilemas del periodismo mexicano en la cobertura de 'La guerra contra el narcotráfico': ¿periodismo de guerra o de nota roja?» de María Elena Hernández Ramírez y Frida Viridiana Rodelo Amezcua, en el cual las autoras presentan una aproximación desde la sociología del periodismo a la cobertura periodística de los medios informativos mexicanos en situaciones de violencia equiparable a situaciones de guerra o de terrorismo, un fenómeno que para el periodismo es altamente «noticiable», pero cuyo seguimiento plantea dilemas complejos. Las decisiones que toman los periodistas para dar cuenta de este proceso de violencia sin precedente tienen implicaciones tanto de orden ético como de seguridad pública y personal, además ocurren en un contexto crítico y hasta entonces desconocido para todos: el de una «guerra» peculiar, en la que las partes del combate no están completamente definidas, y en la que no se puede aplicar la normatividad internacional para los con-

flictos armados, incluyendo las reglas o recomendaciones para la cobertura periodística.

En segundo término se presenta el trabajo «Las revistas femeninas, la autoayuda y la sexualidad» de Tania Rodríguez Salazar y Laila El Jai. En él se revisan algunos de los hallazgos que ha producido la investigación anglosajona y latinoamericana sobre este género de revistas de enorme circulación e impacto cultural, destacando aquellos resultados que versan sobre la sexualidad, por ser un aspecto clave para estimar la clase de valores o ideologías que trasmite este tipo de prensa popular. Los hallazgos son discutidos por las autoras a partir de un análisis exploratorio de cómo las revistas femeninas tratan el tema de la sexualidad, específicamente en dos que se producen y circulan en contextos sociales muy distintos: *Cosmopolitan* en su edición latinoamericana, producida en México y publicada en español, y *Femmes du Maroc*, producida en Marruecos y editada en francés. Los resultados muestran las semejanzas y diferencias en la forma de abordar la sexualidad, los tipos de discursos que predominan en una y otra revista, y cómo sus contenidos contribuyen al debate cultural de las definiciones sociales de lo que es correcto o permitido en la sexualidad femenina, en los contextos sociales en que son producidas y circulan.

Creemos que este libro aporta al área de la investigación en comunicación planteamientos teóricos sugerentes y resultados de trabajo de campo novedosos e importantes en torno a diversos objetos de estudio, expuestos con la rigurosidad que el trabajo académico exige y desde el punto de vista fresco que aporta la mirada de las nuevas generaciones de investigadores en nuestra comunidad. La combinación de la experiencia de los profesores y el dinamismo de los alumnos y recién graduados conforma una riqueza que pocas veces llega a arrojar frutos tan palpables.

Por ese motivo es de destacar la relevancia del apoyo a este proyecto por parte del Programa Interinstitucional de Fortalecimiento a la Investigación (PIFI), cuya convocatoria buscó alentar la permanencia de los programas de posgrado de calidad dentro del Padrón Nacional de Posgrados del Conacyt, alentando esfuerzos de vinculación como éste, del cual nos congratulamos enormemente en el Departamento de Estudios de la Comunicación Social.