

Educación para la recepción

Hacia una lectura
crítica de los medios

Mercedes Charles Creel

Guillermo Orozco Gómez

trillas 

Catalogación en la fuente

Charles Creel, Mercedes

Educación para la recepción : hacia una lectura crítica de los medios. -- México : Trillas, 1990.

246 p. ; 23 cm. -- (Biblioteca básica de comunicación social)

Incluye índices

ISBN 968-24-2962-5

1. Medios masivos de comunicación. 2. Educación.

3. Televisión y niños. I. Orozco Gómez, Guillermo.

II. t. III. Ser.

LC- HQ784.T4'C4.4

D- 302.23'Ch334e

La presentación y disposición en conjunto de EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN HACIA UNA LECTURA CRÍTICA DE LOS MEDIOS son propiedad del editor. Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema o método, electrónico o mecánico (incluyendo el fotocopiado, la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento de información), sin consentimiento por escrito del editor.

Derechos reservados

*© 1990, Editorial Trillas, S. A. de C. V.,
Av. Río Churubusco 385, Col. Pedro María Anaya,
C.P. 03340, México, D. F.*

*Miembro de la Cámara Nacional de la
Industria Editorial. Reg. núm. 158*

Primera edición, enero 1990
ISBN 968-24-2962-5

Impreso en México
Printed in Mexico

Índice de contenido

Presentación	5
Prólogo	7
Colaboradores	11
Agradecimientos	13
Sugerencias para la lectura del libro	19
Introducción. Del sujeto individual al sujeto colectivo en la educación para la recepción	21
El proceso de recepción como objeto de estudio, 22.	
El desarrollo de la educación para la recepción, 23.	
Perspectivas en la educación para la recepción, 26. Los sujetos y las instituciones en la educación para la recepción, 30.	
Cap. 1. El niño como televidente no nace, se hace	33
<i>Guillermo Orozco Gómez</i>	
El niño como receptor de la televisión, 35. Cómo aprende el niño de la televisión, 37. Las mediaciones en el proceso de aprendizaje, 39. Las instituciones sociales y la significación de los guiones del niño, 42. Los guiones en conflicto: una razón para la educación crítica del niño televidente, 43. Hacia una articulación alternativa de la respuesta del niño a la televisión, 45.	

- Cap. 2. Para jugar con la televisión** 49
Sarah Corona Berkin
 El juego de los niños, 50. La televisión y el juego, 53.
 Una propuesta de recepción activa, 54.
- Cap. 3. ¿Qué le vemos a la tele?** 58
Martha Alcocer y Alicia Molina
 Una experiencia concreta, 62.
- Cap. 4. Aparato escolar y medios de comunicación** 68
Mercedes Charles
 Educación y medios de comunicación, 69. El aparato
 escolar ante el problema, 72. Palabras finales, 80.
- Cap. 5. La escuela ante la influencia de los medios: propuestas
 de recepción crítica** 82
María del Carmen Cortés
 Propuestas para la formación de los futuros maestros,
 84. Propuestas institucionales de colaboración, 87. Pro-
 puestas para la formación de los alumnos, 90.
- Cap. 6. Estudios sobre los medios en Australia** 93
Barrie McMahon y Robyn Quin
 El contexto, 93. El propósito, 95. El alcance, 95. El
 punto focal, 96. El enfoque, 96. Los cursos, 97. El re-
 sultado, 98. Conclusión, 98.
- Cap. 7. La educación para los medios en Europa: panorámica
 de varios países** 99
John Pungente S. J.
 República Federal Alemana, 100. Francia, 103. Los
 países escandinavos, 106. Inglaterra, 114. Irlanda, 116.
 Escocia, 117.
- Cap. 8. Hacia una pedagogía de la comunicación audiovisual:
 experiencias en Francia y Suiza** 121
Guadalupe Valdés B.
 Los medios audiovisuales: ¿Medios transmisores de in-
 formación o medios de expresión?, 122. Hacia el estu-
 dio de los medios audiovisuales como fenómeno de
 comunicación, 123. La experiencia suiza, 125. La ex-
 periencia francesa: El proyecto, 128. Conclusión, 131.

- Cap. 9. Propuestas curriculares para la educación en medios de comunicación en Inglaterra** 133
Alicia Lozano M.
 Un recuento histórico de la educación en medios en Inglaterra, 135. Algunos puntos de debate, 138. Iniciativas curriculares recientes, 140. Conclusiones, 143.
- Cap. 10. La formación de la conciencia crítica ante los medios de información desde los documentos de la Iglesia Católica** 145
Miguel Concha M. y José Luis Gaona V.
 Introducción, 145. El pensamiento de la Iglesia Católica sobre la formación de la conciencia crítica, 147. Actitud del receptor frente a los medios, 148. El papel de la Iglesia, 148. La respuesta de la Iglesia latinoamericana ante la formación de la conciencia crítica, 150. Propuestas y líneas de acción ante la formación de la conciencia crítica, 152. Conclusión, 157.
- Cap. 11. Televidentes Alerta, A.C.: la participación de la sociedad civil frente a la televisión** 159
Alberto Rojas
 Introducción, 159. La constitución de Televidentes Alerta, 161. Precisando objetivos, 163. Modelo de organización, 165. Conclusiones, 169.
- Cap. 12. La Recepción Activa de la TV: la experiencia de CE-NECA** 170
Valerio Fuenzalida
 Antecedentes de la experiencia, 171. Características de los manuales de actividad, 173. Metodología de capacitación, 176.
- Cap. 13. La lectura crítica y la educación en sectores urbanopopulares: la experiencia de IMDEC** 188
Efrén Orozco
 Qué es el IMDEC, 189. Educación popular y lectura crítica, 189. La cuestión metodológica, 191. Comentarios sobre algunos de los momentos del taller, 201. Conclusión, 205.
- Cap. 14. La enseñanza de la recepción crítica en el contexto rural: la experiencia de SEYT, Radio Cultural Campesina** 207
Jorge Villalobos G.

18 ÍNDICE DE CONTENIDO

La radio de Teocelo, es diferente, 208. Los campesinos participan en los programas, 210. El equipo de comunicadores populares se capacita, 214. Conclusión, 215.

Cap. 15. **Recepción crítica y organizaciones populares: la experiencia de Brasil** 216

Mercedes Charles C.

Introducción, 216. Los medios de comunicación, 217. Las organizaciones populares, 218. Objetivos de la recepción crítica, 220. Los sujetos de la recepción crítica, 222. Los programas, 223. Palabras finales, 226.

Cap. 16. **Medios de comunicación y organizaciones populares: hacia una propuesta de recepción crítica a partir de los movimientos sociales** 227

Hugo Aboites A.

Algunos enfoques posibles, 228. Un intento por ampliar la perspectiva: la movilización en torno al proceso electoral en Chihuahua, 230. Medios y movimientos sociales: algunos elementos teóricos, 233. Un marco para la recepción crítica, 235. La tarea de comunicadores y comunicólogos, 237.

Índice onomástico 241

Índice analítico 242