

Colección Tendencias

Coordinadora

MARICELA PORTILLO

LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

*Un panorama a través de
las regiones a inicios del siglo XXI*

Raúl Fuentes Navarro

Maricela Portillo

Luis Alfonso Guadarrama

Jannet Valero

Rebeca Padilla de la Torre

Dorismilda Flores Márquez

Gerardo León Barrios

Lucila Hinojosa

Blanca Chong

Martín Echeverría Victoria

Tanius Karam Cárdenas

ÍNDICE

D.R. © 2016, Productora de Contenidos Culturales
Sagahón Repoll, S. de R.L. de C.V.
Concepción Béistegui 2103-C4
Colonia Narvarte
México, D. F.

D.R. © 2016, Maricela Portillo, Raúl Fuentes Navarro, Luis Alfonso Guadarrama,
Jannet Valero, Rebeca Padilla de la Torre, Dorismilda Flores Márquez, Gerardo León Barrios,
Lucila Hinojosa, Blanca Chong, Martín Echeverría Victoria, Tanius Karam Cárdenas.

D.R. Diseño de la colección
Estudio Sagahón / Leonel Sagahón y Jazbeck Gámez
Cuidado de la edición
Astrid Velasco e Itzel Torres
Corrección de estilo y de pruebas
Astrid Velasco, Itzel Torres, Zyanya Benavides,
Hugo B. Romero, Teresa Jiménez y Ana Segovia.
Imagen de portada
Estudio Sagahón / Leonel Sagahón y Cristian Cedillo
Formación y captura
Cristian Cedillo

Primera edición
7 de noviembre de 2015

ISBN: 978-607-8346-18-9

Impreso en México / *Printed in Mexico*

Todos los libros de Tintable están dictaminados con el formato
doble ciego. Para mayor información sobre nuestros procesos y el comité,
visita www.tintable.com.mx

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada
por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún
medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia,
o cualquier otro, sin el permiso previo, por escrito de la editorial.

- 7 **Prólogo**
El fortalecimiento regional de la investigación de la comunicación en México
Raúl Fuentes Navarro

- 13 *La investigación de la comunicación en México a través de sus regiones*
Maricela Portillo

- 21 *Localización de la producción académica en el campo de la comunicación.*
Aproximación a la región centro en el periodo 2000-2011
Luis Alfonso Guadarrama
Jannet Valero

- 49 *La producción académica del campo de la comunicación*
en la región centro-occidente
Raúl Fuentes Navarro
Rebeca Padilla de la Torre
Dorismilda Flores Márquez

- 67 *En medio del desierto: investigación y producción académica de la comunicación*
en el noroeste de México. Documentación y balance de 2000 a 2010
Gerardo León Barrios

- 85 *La comunicación en el noreste: en busca de un perfil identitario*
Lucila Hinojosa
Blanca Chong

- 101 *Producción académica de la región sur-sureste. Un campo en surgimiento*
Martín Echeverría Victoria
Tanius Karam Cárdenas

- 119 *Fuentes*

LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA DEL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN CENTRO-OCCIDENTE

Raúl Fuentes Navarro
Rebeca Padilla de la Torre
Dorismilda Flores Márquez

Introducción

En este texto se describe la producción académica en el campo de la comunicación de los investigadores de la región centro-occidente durante 2000-2012. Sin embargo, es necesario advertir que no se asume como una recopilación exhaustiva. En este sentido, la identificación de los investigadores y su producción partió de dos ámbitos clave: el primero, la propia Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y los vínculos que desde ahí se construyen y, el segundo, fue el Catálogo de Documentación de Ciencias de la Comunicación (CCDoc).¹ Esto implica una mirada con alcances y limitaciones que se traducen en omisiones involuntarias en este texto. Asimismo, se aborda la producción académica en este campo generada por las principales instituciones de educación superior (IES) de adscripción de los investigadores. Se presentan las IES según el volumen de la producción identificada y su grado de consolidación.

Metodología para la sistematización²

El objetivo de este proyecto fue identificar y recuperar en archivo digital los textos de investigación en comunicación que se han producido de 2000 a

¹ Disponible en <<http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=about>>.

² La sistematización fue realizada por un equipo de profesores y alumnos del Departamento de Comunicación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, coordinados por Rebeca Padilla y Dorismilda Flores. En distintos momentos participaron Norma Medina, Alicia Romo, Citlali González, Rubén Alonso, Guadalupe Herrera, Julia Romo, Sofía González, Angélica Contreras y Michelle Durán. La revisión final para esta publicación fue realizada por Mónica Cervantes y Luis Javier Murguía Brizuela.

2012 en los estados que conforman la Vocalía Centro-occidente de la AMIC: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y San Luis Potosí. La producción académica que se sistematizó fueron libros, capítulos en libros, y artículos indexados y no indexados. Se consideraron textos que fueran reportes completos o parciales de investigaciones empíricas, bibliográficas, estados de la cuestión, propuestas metodológicas y ensayos de discusión teórica. No se cuantificaron coordinaciones, compilaciones o ediciones de libros, como tampoco introducciones, prólogos o presentaciones.

La búsqueda se llevó a cabo principalmente a través de los siguientes bancos de datos: CCDoc del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Redalyc, Ebsco, los anuarios de la AMIC y del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneicc); la biblioteca digital de la Universidad de Guadalajara; la revista *Comunicación y Sociedad*, y la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*.

Para el registro, se diseñó una ficha con los siguientes datos: vocalía, institución de adscripción del autor del texto, tipo de texto, autor, año, referencia completa, resumen, palabras clave y grupo de investigación, de acuerdo con la clasificación de la AMIC. Una vez realizado este trabajo, en algunos casos fue posible contar con el apoyo de un profesor-investigador del Departamento o Facultad de Comunicación de cada institución para revisar el archivo e identificar si los datos estaban completos. No en todos los casos esto fue posible. El trabajo de identificación de los textos partió de los siguientes criterios:

1. Para definir su pertenencia respecto de la producción de la región centro-occidente, se consideraron los textos escritos por profesores-investigadores cuya adscripción fuera de una IES situada en los estados que integran esta región, es decir: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y San Luis Potosí.
2. Con el fin de clasificar el documento como una investigación o tema del campo de la comunicación, se tomaron en cuenta:
 - Los textos sobre investigación, incluidos en publicaciones especializadas en comunicación, como la revista *Comunicación y Sociedad* y los anuarios del Coneicc y la AMIC.
 - Los textos en los que el autor hiciera explícita su inserción en el campo de la comunicación o en algún subcampo o grupo de investigación de

las líneas reconocidas por las principales asociaciones de investigadores de la comunicación, como la AMIC, la ALAIC y la IAMCR.³

- Los trabajos en donde el objeto de estudio se haya situado tradicionalmente en el campo de la comunicación, como es el caso de los medios y los llamados *nuevos medios*, considerando sus lógicas de producción, procesos, circulación, el análisis de contenido o del discurso, así como el análisis de la recepción o las prácticas de los usuarios.
- Los estudios cuyo marco teórico formara parte de los paradigmas considerados tradicionales en las teorías de comunicación. Algunos autores que han definido estos paradigmas en compendios son Maigret (2005), Mattelart y Mattelart (1997) y McQuail (1983).

La recuperación de esta información se hizo primero por investigador y posteriormente fue agrupada por IES. Este cuerpo de datos permitió identificar las principales líneas de estudio que se trabajan en la región. En los siguientes apartados se ofrece una síntesis de la producción académica, presentada de acuerdo con su consolidación y volumen, por ello se inicia con el caso de los principales centros de investigación de los estados de Jalisco y Colima, que fueron los pioneros en esta región en el campo de la comunicación. Posteriormente se describe la producción de los demás estados, en donde ha emergido de manera más reciente este quehacer.

Cuadro 1. Producción académica sobre comunicación de las IES de la región centro-occidente, 2000-2012

Instituciones de Educación Superior	Libros	Capítulos	Artículos	Total de publicaciones
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	19	127	152	298
Universidad Autónoma de Aguascalientes	6	20	23	49
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	2	15	29	46
Universidad de Colima	10	12	33	55
Universidad de Guadalajara	33	130	139	302
Universidad Iberoamericana-León	5	11	27	43
Universidad Latina de América (Michoacán)	0	3	0	3
Universidad Vasco de Quiroga (Michoacán)	1	1	1	3
Total por tipo de material	76	319	404	799

Fuente: Elaboración propia.

3 ALAIC: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. IAMCR: International Association for Media and Communication Research.

Los orígenes y la centralidad. Jalisco y Colima

En esta región, Jalisco y Colima son los estados que concentran la historia y los mayores aportes, en trascendencia y volumen, tanto en investigación como en la formación de comunicadores, en el ámbito profesional y en el posgrado orientado a la investigación.

Las ciudades de Guadalajara y Colima se erigieron como dos espacios para pensar la comunicación y generar productos de conocimiento a partir de una acción basada en programas de investigación. Ambas acciones no sólo alteraron la distribución geográfica de la producción y generación del conocimiento sobre la comunicación, sino que pudieron dar pautas orientadoras para la configuración del campo académico de la comunicación (Gómez Vargas, 2008: 39).

En el caso de Jalisco, en el Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y el Departamento de Estudios Socioculturales (DESO) del ITESO, sus comunidades de investigadores se han consolidado con un importante reconocimiento, no sólo nacional y latinoamericano, sino incluso internacional. Aun cuando institucionalmente se distinguen estos dos centros, el trabajo de los investigadores ha fluido entre ambos porque en algunos casos están o estuvieron adscritos en los dos y por la colaboración y movilidad entre ellos. Martín Barbero (2000), en el prólogo del libro *Lo Viejo y lo Nuevo. Investigar la Comunicación en el Siglo XXI*, explica que una razón obvia para formar comunidad es “estar juntos”, en este caso con referencia al DECS; sin embargo esta comunidad deja de ser “una comunidad desapercibida”, aludiendo a Fuentes Navarro (1991), “para convertirse en una comunidad autopercebida y reconocida” 1991: 9 y conformar un grupo de investigadores de la comunicación que trasciende el DECS y la sitúa en la ciudad de Guadalajara.

El Departamento de Estudios de la Comunicación Social en la Universidad de Guadalajara

Este Departamento surgió, no como una consecuencia de la consolidación de un proyecto para la formación profesional de comunicadores, sino primero, en 1986, como el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC). Este generó en sus inicios *Comunicación y Sociedad*, Cuadernos del CEIC, antecedentes de la actual revista *Comunicación y Sociedad*, uno de los espacios

con mayor reconocimiento para publicar en México trabajos de investigación en comunicación, la única revista del área en el Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica de Conacyt. Los números pioneros anunciaban algunas de las líneas de investigación que se han mantenido hasta la fecha y sus primeros autores, como Francisco Aceves, Enrique Sánchez Ruiz y Guillermo Orozco Gómez, junto con otros investigadores de esta comunidad, cuentan con algunas de las trayectorias más sólidas en el campo de la comunicación, formadores de nuevas generaciones y quienes han publicado libros clave en el campo.⁴ Además el ahora DECS, en el posgrado, ha desarrollado la línea de Comunicación en la Maestría en Ciencias Sociales, la Maestría en Comunicación, la línea de Comunicación Social del Doctorado en Ciencias Sociales, la línea de Comunicación y Educación en el Doctorado en Educación y, de manera más reciente, oferta la licenciatura en Comunicación Pública.⁵

En este texto, el objetivo no es construir la historia del DECS, sino dar cuenta de las principales temáticas de su producción académica, en el periodo comprendido entre 2000 y 2012: muy amplia dada la capacidad para publicar de esta comunidad de investigadores. Para describirla, necesariamente se hará un resumen⁶ y se dará a conocer a partir de los subcampos sugeridos por Orozco Gómez (2000b) en la presentación del libro que ya se refirió con anterioridad: *Lo viejo y lo nuevo*. Este autor señala que se reconoce la historia y los intereses concretos de cada miembro de esta comunidad que “constituyen un programa de investigación amplio, abierto y que quizás pueda designarse bajo el título de ‘comunicación, cultura y sociedad en la globalización’” (Orozco Gómez, 2000b: 8). Los subcampos sugeridos son: escenarios de la comunicación, globalización e industrias mediáticas, el sujeto en la comunicación, interacciones mediáticas de las audiencias y estudios sobre periodismo.

Uno de los “escenarios de la comunicación” predominantes es la política, por ello en esta línea se distinguen publicaciones sobre la investigación

4 El DECS es uno de los centros de investigación con más publicaciones en la región y dos de sus investigadores, Guillermo Orozco y Enrique Sánchez Ruiz, se cuentan entre los autores con un mayor número de publicaciones.

5 Disponible en <http://www.cucsh.udg.mx/programas_academicos>.

6 En el caso de esta tesis y las subsecuentes, se describen las principales temáticas identificadas en la producción académica y sólo se hace referencia a algunos ejemplos de obras concretas, dado que en el espacio de este texto no es posible citarlas todas.

académica del papel de la comunicación mediática y la publicidad política en los procesos electorales y en la conformación de la democracia en México. A partir de ello se han aportado análisis históricos, metodologías, análisis sobre regulación y legislación de medios y sus implicaciones en la opinión pública y la transformación del espacio público (Aceves, 2000a, 2006 y 2008). En este periodo, en la línea de trabajo “globalización e industrias mediáticas” o economía política, se ha continuado con publicaciones que desarrollan la propuesta teórico-metodológica del enfoque histórico-estructural para el estudio de los medios de difusión de Sánchez Ruiz (2001a), presentada en su libro *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*, publicado en 1992 en México por la Universidad de Guadalajara. La mayor parte de la temática que se ha publicado en esta línea se centra en el análisis del espacio audiovisual en México, comparativamente con el de Estados Unidos y Canadá, además de ofrecer la perspectiva de Latinoamérica e Iberoamérica. Estos trabajos dan cuenta de las lógicas de sus mercados y de los flujos desiguales entre los productos que generan y ponen en circulación. Se ha analizado la globalización como un nuevo orden mundial y se cuestionan las visiones dicotómicas de ella como concepto y categoría de análisis, así como la política y las tendencias en las categorías de análisis para la comunicación y las ciencias sociales. Asimismo, se han estudiado las industrias culturales, en su contexto político, económico y cultural, y se refiere la concentración de poder a partir de ellas, trabajando de manera más específica los casos de la práctica editorial, la televisión y el cine. Además de abordar esta situación, se ha argumentado sobre las implicaciones que ello tiene para un desarrollo cultural diverso, equilibrado y para la consolidación de la democracia y la gobernabilidad (Sánchez Ruiz, 2001b, 2005 y 2007). Asimismo, se ha escrito sobre la industria televisiva en el mercado global, la historia de la comunicación y de la televisión en Guadalajara y en México (Aceves, 2000b; Hernández Lomelí, 2002; Hernández Lomelí y Fuentes Navarro, 2009; Hernández Lomelí y Orozco Gómez, 2007; Sánchez Ruiz y Hernández Lomelí, 2000).

En la línea sugerida como “el sujeto en la comunicación”, hay temas de comunicación intercultural, discurso, semiótica y lenguaje y comunicación educativa. Se ha propuesto una epistemología y metodología del estudio de la comunicación a partir de los sujetos y no de los medios, en discusión con los estudios de recepción que asumen un sujeto pasivo, distinguiendo el actor social o el sujeto enunciator de discursos orales, escritos y en imágenes

(Corona, 2000). En este sentido, existen publicaciones sobre el discurso fotográfico en las que se analiza cómo son mostrados los indígenas, cómo se muestran ellos y su mundo a través de la fotografía, en diversos soportes y formas de comunicarse como el teatro y el bordado, entre otros. Además del análisis de la fotografía, varios tipos de producciones comunicativas y discursos en la comunidad huichol, como el discurso amoroso, la canción de amor o la música de banda han sido estudiados, además de compararlos con la perspectiva occidental (Corona, 2002). Otras temáticas publicadas han sido el estudio de las competencias visuales en el lenguaje gráfico contemporáneo y la comunicación pedagógica. En esta última se han estudiado las competencias de lectoescritura, aportando, por ejemplo, cómo a través de la lectura del periódico se puede promover en los niños la comprensión y la participación en el espacio público y apoyar su educación cívica. Por su parte, algunas obras revisan las políticas editoriales a través de diversos gobiernos del país y los contenidos de los libros para la educación de los niños (Corona, 2004; Corona y De Santiago, 2011).

En el campo del estudio del discurso, se identificaron trabajos sobre discusiones conceptuales y metodologías para estudiar la pluralidad sociocultural y sus fuentes de autoridad y el estudio del discurso en distintas prácticas sociales. Además, en torno a los fundamentos teóricos y metodológicos sobre las representaciones sociales, su aplicación en los estudios de comunicación y en los temas de los valores y deseos entre jóvenes, el matrimonio y la prevención del suicidio (Rodríguez Salazar, 2003; Rodríguez Salazar y García, 2007). En este tenor, también se ha trabajado el discurso amoroso, el amor en la vida social, el cuerpo, la afectividad y el consumo cultural en jóvenes urbanos (Rodríguez Morales, 2006).

En la línea de “interacciones mediáticas de las audiencias” existe una nutrida producción académica de estudios de recepción y comunicación educativa, particularmente centrados en la televisión. Se ha trabajado en propuestas de estrategias pedagógicas para intervenir en los procesos de televidencia infantil para sustentar proyectos educativos de museos interactivos de ciencia y tecnología, así como para la innovación tecnológica en educación (Orozco Gómez, 2000a). Además de publicar textos de la historia de la televisión en América Latina y en México, se incluyen fundamentos para el estudio de la recepción mediática y televisiva a través de reflexiones epistemológicas, modelos sobre las mediaciones, estados del arte sobre esta

línea, discusiones sobre los cambios en la conceptualización, las prácticas y derechos de las audiencias (Orozco Gómez, 2000b, 2002). En esta línea, también se ha analizado el contenido y la recepción de noticias, el infoentretenimiento, los videojuegos y, de manera más amplia, la telenovela y la ficción televisiva en México e Iberoamérica, a través de la coordinación de Guillermo Orozco Gómez —junto con Maria Immacolata Vassallo de Lopes, de la Universidad de São Paulo, Brasil— del proyecto Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (Obitel). El proyecto surgió en 2005 y, a partir de 2007, se han publicado estudios por países y comparativos que se dan a conocer en anuarios en tres idiomas: español, inglés y portugués, con la participación de once países.⁷ Otro proyecto importante emprendido desde el DECS es el evento internacional TVMorfosis, que integra a varios especialistas en el estudio de la televisión y sus cambios actuales, el cual ha derivado en varias publicaciones (Orozco Gómez, 2012).

La televisión se ha estudiado de manera integrada a la socialización y agencia política entre los niños y sobre la investigación de la comunicación masiva y el comportamiento social. En otra línea se ha analizado la percepción social de la ciencia en diversos sectores sociales (Ibarra, 2000 y 2007; Ibarra, Fregoso y Márquez, 2011). Por otra parte, se ha publicado sobre la producción y recepción del género de los *talk shows*, aportando sobre la etnografía de las audiencias, y se ha revisado el discurso de la prensa sobre este género (Renero, 2002), así como sobre el género de televigilancia en el caso de *Big Brother* (Gómez Rodríguez y Renero, 2003). A su vez, se han publicado en la línea de la metodología para el análisis de prácticas de juego, mensajes televisivos y sitios de juego en Internet (Tovar, 2003).

En este periodo 2000- 2012, en el DECS, se ha aportado a “los estudios sobre periodismo” a través de la historia de la prensa en Iberoamérica y, en el caso de México, la de Guadalajara, Veracruz, Oaxaca y Michoacán. Varias dimensiones del estudio histórico de la prensa se han trabajado: lo social, político, económico, empresarial y cultural, así como textos metodológicos para llevar a cabo esta tarea (Del Palacio,⁸ 2000 y 2001). Al inicio de este periodo se publicó sobre la sociología de la producción de noticias, así como sobre la

enseñanza y profesionalización del periodismo en México. De manera más reciente, existen trabajos que fundamentan el fenómeno periodístico como un objeto de estudio amplio y complejo, se ha revisado el desarrollo histórico y los intereses de investigación sobre periodismo en el contexto latinoamericano y se ha realizado un análisis crítico sobre los esquemas de propiedad y financiamiento de los medios periodísticos en México (Hernández Ramírez, 2004; Hernández Ramírez, Orozco Murillo y De León, 2008; Hernández Ramírez y Schwarz, 2008).

En el DECS, se aprecia una nueva generación de investigadores, han publicado con autores consolidados y, además, despuntan con sus propias líneas de investigación. En la línea de la teoría y la metodología de la comunicación, se ha publicado sobre el análisis histórico del relativismo teórico, la semiótica y la teoría de la comunicación (Vidales, 2010, 2011a y 2011b); y también, sobre la fundamentación epistemológica de la comunicación y la transición del pensamiento del campo del siglo XX hacia el XXI (Fuentes y Vidales, 2011). Por parte, de esta nueva generación de investigadores, la historia de la ficción ha sido tema de publicación (Charlois, 2011) y los estudios de recepción, ficción y ciudadanía (Franco, 2012; Orozco y Franco, 2012).

El Departamento de Estudios Socioculturales en el Instituto Tecnológico, de Estudios Superiores de Occidente

La enseñanza de la comunicación ha sido el eje articulador a partir del cual se ha generado un trabajo de investigación en el Departamento de Estudios Socioculturales (DESO). La licenciatura en Ciencias de la Comunicación, que se fundó en el 1967,⁹ la maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, en 1985, y el doctorado en Estudios Científico-Sociales —donde una de las líneas de especialidad es Comunicación, Cultura y Sociedad—, en 2002, han constituido una oferta académica sólida (Fuentes Navarro, 2001a).¹⁰ Con los años, el ITESO ha sido reconocido internacionalmente como un polo de investigación en comunicación y cultura en Guadalajara.

7 Disponible en <<http://obitel.net/about/%C2%BFque-es-obitel/>>.

8 En parte del periodo analizado, Celia del Palacio tuvo su adscripción en la Universidad de Guadalajara. Actualmente es profesora-investigadora en la Universidad Veracruzana.

9 Actualmente este departamento ofrece cinco licenciaturas. <<http://www.iteso.mx/vida-academica>>.

10 Las primeras dos dependen del Departamento de Estudios Socioculturales. El tercero es un programa interdisciplinario, con tres líneas de especialidad: 1) Comunicación, Cultura y Sociedad; 2) Dinámica Socioeconómica y 3) Política y Sociedad. En él participan profesores-investigadores, de los departamentos de Estudios Socioculturales; Economía, Administración y Mercadología; así como de Estudios Sociopolíticos y Jurídicos.

El DESO del ITESO, junto con el DECS de la UdeG, sostienen la mayor parte de la producción académica sobre comunicación en la región. Dos investigadores —Rossana Reguillo y Raúl Fuentes Navarro— forman parte de los cinco académicos con mayor cantidad de publicaciones en esta zona. Las líneas de investigación se han concentrado en el análisis del campo académico de la comunicación, los estudios sobre comunicación y cultura, así como los estudios sobre periodismo.

Una línea predominante de estudio ha sido el propio campo académico de la comunicación. En este sentido, uno de los proyectos más importantes es el catálogo *CCDoc, Documentación en Ciencias de la Comunicación*,¹¹ el cual es reconocido como una fuente confiable para consultar fichas bibliográficas y archivos digitalizados de las publicaciones sobre comunicación en México desde octubre de 2003. Esto ha contribuido a la visibilidad y legitimación del campo (Gómez Vargas, 2008).

Durante el periodo, fueron publicados libros, capítulos y artículos sobre el estudio de la comunicación en México, sus procesos de estructuración, institucionalización y profesionalización; el estatuto disciplinar y el enfoque para la construcción de objetos de estudio, teorías y metodologías. En esta línea de investigación, se aprecia trabajo tanto en el nivel de reflexión epistemológica como de sistematización (Fuentes Navarro, 2001a, 2003 y 2008a; Martín-Barbero,¹² 2001b, 2002b y 2002c; Palau, 2006 y 2007b). La formación de redes internacionales para la reflexión sobre el campo de la comunicación queda evidente en el libro *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas* (Vassallo de Lopes y Fuentes Navarro, 2001).

Los estudios sobre comunicación y cultura en Latinoamérica han sido otra línea clave de estudio en el DESO. Esto puede rastrearse desde publicaciones anteriores al periodo analizado en esta sistematización, tales como los *Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO* (1994 y 1996) —el primero, sobre comunicación, sentido y vida cotidiana; el segundo, sobre cultura de la comunicación y sociedades contemporáneas— y el libro *Campo*

académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva, coordinado por Jesús Galindo y Carlos Luna en 1995, publicado en coedición por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el ITESO.

Esta línea se ha trabajado en la lógica del pensamiento de frontera, principalmente en el cruce con la antropología, la sociología, la filosofía política y los estudios culturales. En las publicaciones de este periodo se ha abordado la juventud (Collignon, 2002; Reguillo, 2012), la ciudad como espacio de comunicación, así como las transformaciones en la era global (Reguillo, 2000a y 2005).

Se ha estudiado también el poder y lo político desde una perspectiva sociocultural, en los movimientos sociales, las redes cívicas de apoyo, las nuevas formas de ejercicio de la ciudadanía y la transformación del espacio público (Acosta, 2009b; Collignon, Rodríguez y Sagástegui, 2012; Reguillo, 2000d, 2005). Esto ha derivado en acercamientos a los miedos, la violencia y la biopolítica (Reguillo, 2000c).

Otro de los intereses de los investigadores del DESO se ha centrado en los discursos de distintos actores en torno a la sexualidad (Collignon, 2011) y en la calidad del diálogo en las organizaciones, tanto en contextos locales como transnacionales (Acosta, 2009a, 2012). Se registran, además, discusiones conceptuales sobre la cultura, la multiculturalidad, la interculturalidad, la diversidad cultural, los nacionalismos y transnacionalismos, así como la vida cotidiana (Cervantes, 2006; Martín-Barbero, 2001a, 2001c y 2001b; Reguillo, 2000b).

Los estudios del periodismo y de los medios han sido una constante en el DESO. Se han publicado textos en la línea de reflexión epistemológica, teórica y metodológica de la sociología del periodismo, las noticias y la *agenda setting* (Cervantes, 2000 y 2005). Desde 2008, la publicación de los informes anuales *Medios de comunicación y Derecho a la información en Jalisco*, ha materializado el esfuerzo de Quid ITESO, el observatorio de medios integrado por profesores y alumnos,¹³ por conectar la investigación de comunicación con las problemáticas ciudadanas cotidianas. Estos informes han aportado una visión crítica sobre el ejercicio de los medios, el periodismo, la libertad de expresión, el derecho a la información y la comunicación en medios en tiempos electorales, entre otros temas, en el estado de Jalisco (Quid ITESO, 2008; Larrosa y Palau, 2013). También se ha trabajado sobre la historia de

11 Disponible en <<http://ccdoc.iteso.mx>>.

12 Jesús Martín-Barbero fue profesor-investigador en el ITESO, durante los primeros años de la década del año 2000. Además de la gran cantidad de textos suyos inéditos que fueron publicados en esos años, en 2002 fue presentada la traducción al francés del libro clásico *De los medios a las mediaciones*, bajo el título *Des médias aux médiations. Communication, culture et hégémonie*.

13 Disponible en <<http://qmedios.iteso.mx/>>.

los sistemas de comunicación y economía política de la comunicación, y de las audiencias transnacionales (Larrosa, 2011; Moreno, 2011a y 2011b).

La tecnología y la cultura digital han estado entre los intereses de investigación de este cuerpo académico. En esa línea se han estudiado los usos de Internet en relación con la comunicación intercultural y la educación, el lenguaje hipermedial, la creación de mundos virtuales y la epistemología del ciberespacio, el vínculo entre tecnología y cognición, así como la comunicación pública de la ciencia y la tecnología (Fuentes Navarro, 2001b; Fuentes Navarro y Herrera, 2002; López de Anda, 2011; Sagástegui, 2000 y 2004). Si bien la reflexión metodológica de la investigación puede considerarse transversal a las investigaciones, se han publicado textos específicos sobre el grupo de discusión y debates teórico-metodológicos sobre los abordajes de Internet y de la sexualidad (Cervantes, 2001a; Collignon, 2002; Fuentes Navarro, 2001b). En la lógica de la formación de investigadores, podemos destacar la publicación de los *Cuadernos del Doctorado en Estudios Científico-Sociales*, en los cuales se ha discutido la interdisciplinariedad, a partir de los avances de investigación de los estudiantes de dicho doctorado (Ramírez Sáiz, 2007; Reguillo, 2008).

El Centro Universitario de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima

En la Universidad de Colima (Ucol) se gestó el Programa "Cultura" del Centro Universitario de Investigaciones Sociales (CUIS) en 1985. Este programa, a través del trabajo de Jorge González, Jesús Galindo y Gabriel González Molina, planteó en aquellos años una propuesta novedosa para el análisis de las culturas contemporáneas que integraba tres áreas de estudio: industrias culturales, cultura urbana y frentes culturales, e inició la publicación de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (ESCC)*, que ha consolidado su prestigio en México y América Latina, en temas de cultura y comunicación. Gómez Vargas (2008) documenta esta trayectoria y su continuidad:

Hoy el Programa Cultura de la Universidad de Colima está integrado por un grupo de mujeres investigadoras (y un investigador) con posgrados multidisciplinarios (historia, sociología, ciencias sociales, comunicación audiovisual y literatura hispanoamericana). Este grupo de estudiosas de la cultura con sus múltiples intereses epistémicos, seguimos a buen paso la enseñanzas de

nuestros maestros: soñar y proponer, trabajar con esmero y placer, organizar el trabajo y aprovechar los tiempos, todo ello para visualizar los productos (Covarrubias apud Vargas Gómez, 2008: 65).¹⁴

Actualmente, en la Facultad de Letras y Comunicación de la Ucol, este grupo de investigación se integra en el cuerpo académico consolidado Estudios de la Cultura y la Comunicación, con dos LGAC: estudios sobre las culturas contemporáneas y tecnologías de comunicación para el desarrollo. Al revisar su producción durante el periodo de esta sistematización se distinguen los subtemas trabajados en estas líneas de investigación y, a la vez, un intenso trabajo colaborativo que se refleja en coautorías.

Sobre el campo de la comunicación, se publicó una obra que aborda su historia, estatuto disciplinar, prácticas de formación e investigación y una revisión bibliohemerográfica; este capítulo se ha nutrido de su contenido.

El grupo de investigación cuenta con varias publicaciones sobre metodología: sobre el grupo de discusión con relación al discurso musical, aportes a la perspectiva de la metodología de la investigación, acción participativa y sobre metodología para abordar la cultura y sociedades complejas (Chávez Méndez, 2004; Chávez Méndez y Daza, 2003; Covarrubias, Rodríguez Oliva y Zenteno, 2010). Otras metodologías sobre las que se ha escrito son la historia de vida familiar y la etnografía para estudiar la pobreza y la religión, sobre una metodología mixta empleada para estudiar el tema de los exbraceros colimenses y apuntes metodológicos para el estudio de la recepción televisiva (Covarrubias, 2004; Uribe, 2004; Uribe, Covarrubias y Uribe, 2009). En la línea de metodologías para el estudio de las tecnologías, se ha publicado sobre el método para explorar la relación entre las tecnologías vía pantalla e identidades juveniles, así como las redes semánticas naturales y los significados de los jóvenes sobre televisión, Internet y expectativas de vida (Zermeño, 2001).

En la línea de las culturas contemporáneas se distinguen estudios sobre la producción de sentido, significados y análisis del discurso; con referencia a la construcción de sentido, se ha analizado el tema de la conversión religiosa y la identidad del sujeto (Covarrubias, 2001). Sin embargo,

14 Palabras tomadas de la presentación del no.15 de la segunda época de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*.

prevalecen los que se relacionan con los jóvenes. Algunos ejemplos son el abordaje mediante las redes semánticas de los significados en torno a la vida cotidiana, problemáticas sociales y expectativas de vida, el discurso periodístico sobre la juventud rural y las percepciones sobre el riesgo geológico. Además, se ha analizado a los jóvenes como categoría de estudio, sobre las expectativas de vida y modelos sociales de los jóvenes colimenses y en temas como el deporte, el cine y el lenguaje en el chat (Arellano, 2009; Arellano, Chávez Méndez y Anguiano, 2012; Arellano, González González y Pérez, 2009; Rocha, 2004).

La tradición de los estudios sobre telenovelas del Programa Cultura ha continuado, de manera más reciente, en el caso de los migrantes (Covarrubias y Uribe, 2001; Uribe, 2005). En cuanto al estudio de medios, se ha centrado la atención en los medios de comunicación en Colima, en la televisión y otras tecnologías (Uribe, 2001; Zermeño, 2000).

En la línea del estudio de las tecnologías de comunicación para el desarrollo, se ha dado a conocer el papel que éstas tienen en la vida cotidiana y las metodologías de intervención comunitaria para el empoderamiento social a través de éstas entre la población de escasos recursos (Zermeño, Rocha Silva, Aguirre, Muñoz y Rocha Zamora, 2007). Otro cuerpo de publicaciones sobre empoderamiento y alfabetización digital se sitúa en relación con la problemática de la migración (Rocha Silva, Contreras y Acosta, 2011; Rocha Silva, Contreras y Arellano, 2008).

La comunicación para la salud es otro subcampo al cual este grupo de trabajo ha contribuido en el análisis de la comunicación para la salud en las Américas, las estrategias de comunicación educativa para contextos marginales y, en colaboración con investigadoras de Colombia, en estudios comparativos sobre aspectos socioculturales y de comunicación en el tema del cáncer de cuello uterino (Caballero y Chávez Méndez, 2010; Chávez Méndez, Caballero, Monárrez y Covarrubias, 2010). Finalmente, en Colima se ha publicado en el campo de la educomunicación un comparativo de experiencias en México, Argentina y Chile, analizando el caso del libro y la lectura como práctica social en la era actual (Chávez Méndez, 2005; Liñares, Rivero, Velleggia y Zermeño, 2009).

La productividad académica emergente en Guanajuato, Aguascalientes, San Luis Potosí y Michoacán

El Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad Iberoamericana-León

Como en el caso del ITESO, la Universidad Iberoamericana campus León ha forjado prestigio en la formación de comunicadores, mediante la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fundada en 1981. En el año 2000 se abrió la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, en convenio con el ITESO, pero esta oferta duró apenas dos años. La Ibero León, como es llamada coloquialmente, tuvo un proyecto editorial que contribuyó al campo de la comunicación, principalmente con la publicación de los *Cuadernos de Mas(s) Cultura(s)* a finales de la década de los noventa y de la revista *Texto Abierto* de 2001 a 2005. En esta universidad, la investigación de la comunicación se ha trabajado en varias líneas como el estudio de medios audiovisuales, cine, jóvenes, ciudadanía, culturas locales, globalización, arte y tecnología, desde la perspectiva del consumo cultural (Gómez Vargas, 2000a, 2007, 2010). También se ha desarrollado la línea de reflexión sobre el campo académico de la comunicación (Gómez Vargas, 2008).

El Departamento de Comunicación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes

Al igual que en otros casos, en la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) el trabajo en comunicación ha estado centrado en la enseñanza, desde la fundación de las licenciaturas en Comunicación Organizacional y Medios Masivos de Comunicación en 1983. Las tareas de investigación son relativamente recientes —la producción académica en comunicación data de 2001— y han surgido principalmente a partir de la formación del posgrado de los profesores, en Guadalajara, tanto en la UdeG como en el ITESO. Actualmente se ofrecen líneas de especialidad en comunicación en dos posgrados de la UAA: la maestría en Investigaciones Sociales y Humanísticas y el doctorado en Estudios Socioculturales.¹⁵

Una de las líneas se ha concentrado en los estudios de audiencias, con abordajes sobre la recepción de telenovelas, la historia de la recepción televisiva

15 Disponible en <http://posgrados.dgip.uaa.mx/posgrado/index.php?option=com_content&view=article&id=94&Itemid=94>.

y las geografías mediáticas (Navarro Casillas, 2002 y 2007; Padilla, 2004 y 2012; Padilla, Repoll, González, Moreno, García, Franco y Orozco Gómez, 2011).

Los estudios del periodismo han sido otra línea sobresaliente de investigación, a partir del abordaje de las rutinas periodísticas, el periodismo y la comunicación pública (De León, 2004, 2011 y 2012).

El estudio de la cultura y la comunicación digital ha sido un interés de esta comunidad en años recientes. Se ha abordado el cruce entre comunicación, cultura y política, así como entre comunicación, tecnología y educación. Las publicaciones registradas en esta línea han estudiado la inclusión digital, las prácticas de comunicación digital relacionadas con la ciudad, las prácticas políticas de los jóvenes en Internet, la expresión pública de los activistas en Internet, el *blogging* autobiográfico, las telesecundarias y la alfabetización digital (Flores, 2011; Medina, 2007; Padilla y Flores, 2011).

De manera transversal, se han publicado reflexiones teórico-metodológicas sobre los estudios de periodismo y estudios de Internet, entre otras (De León, 2008; Padilla, Flores y Villalpando, 2012).

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) no se ha despuntado en posgrados en comunicación con orientación a la investigación, incluso en esta IES son recientes los programas de posgrado de ciencias sociales en general. Sin embargo, se ofrece la maestría en Innovación Comunicativa para las Organizaciones, de naturaleza profesionalizante.¹⁶ Se identificaron líneas de estudio y publicaciones sobre periodismo, tecnologías, Internet y sociedad de la información, discurso, semiótica y lenguaje, y comunicación integral de las organizaciones.

El periodismo contemporáneo ha sido estudiado desde la perspectiva digital y la convergencia en torno a varios de sus aspectos: historia, contexto internacional, periodistas, contenidos, géneros, diseño, lectores, recepción y como negocio. Además, se han tratado los temas de la democracia y los medios en San Luis Potosí, la revisión curricular de los programas de periodismo ante

16 Disponible en <<http://portal.uaslp.mx/Spanish/Administracion/SIP/Posgrado/CatalogoPos/Paginas/posgradosPNPC.aspx>>.

las nuevas tecnologías de la información, el ciberlenguaje y el impacto de las tecnologías de información y comunicación en las organizaciones (Navarro Zamora, 2002, 2005 y 2009). Se ha publicado sobre el entorno tecnocultural y la interacción comunicativa, la sociabilidad virtual, la producción social de sentido, el espacio, el tiempo y la discursividad. Además del estudio de la simbología en el culto a la Santa Muerte y la semiología de la publicidad (Lara, 2002, 2008; Lara y Morín, 2006).

Otras temáticas publicadas en estas IES fueron sobre profesionales de la comunicación, así como sobre las tecnologías en relación con la educación, los niños, los jóvenes y las organizaciones, como es el caso de la apropiación educativa de la radio, y sobre tecnologías y jóvenes (Gabino, 2003; Gabino, Rodríguez y Mayoraga, 2011).

La producción académica en el estado de Michoacán

A diferencia de los otros estados de la región centro-occidente, Michoacán no cuenta con trayectorias largas en la enseñanza y la investigación de la comunicación. De hecho, no se detectó en este periodo una comunidad de investigadores. Se identificaron publicaciones sobre comunicación, en la línea de recepción de televisión, en dos IES: la Universidad Vasco de Quiroga y la Universidad Latina de América (Trejo, 2009; Zaldívar, 2007).

Reflexiones sobre la producción académica de la región centro-occidente

A pesar de su dispersión, es posible distinguir tres áreas predominantes. Los estudios de medios sería una de ellas, considerando en éstos la historia de los medios, los estudios de periodismo, la economía política de la comunicación, la política y los medios y los estudios de audiencias. Incluso, pensando en términos amplios lo mediático, se podrían incluir aquí los estudios sobre tecnología y comunicación digital. Por otra parte, en esta región destacan trabajos desde la perspectiva sociocultural de la comunicación en líneas más específicas como la comunicación intercultural, la producción de sentido, el discurso, las representaciones sociales, además de estudiar las prácticas de la ciudad, los jóvenes y los migrantes. Un tercer cuerpo de publicaciones se podrían integrar como el estudio del propio campo, sus teorías y sus metodologías.

En la región se da claramente un subcentralismo, que reproduce la estructura académica del país, en donde los estados de la región central

constituyen un polo hegemónico con respecto a las demás regiones, fundamentalmente porque ha contado desde hace más años con un mayor número de IES e investigadores que publican. Revisando la productividad académica de esta región, se distingue un desarrollo significativo. Junto con la región centro, condensa la mayor productividad en el estudio de la comunicación en México. En este grupo de IES se han generado líneas de investigación sólidas, con aportes originales con respecto a los demás, particularmente en el caso de los estudios de medios, la perspectiva sociocultural de la comunicación y el estudio del propio campo. Además, las principales IES han consolidado sus posgrados, de tal manera que han formado nuevos cuadros de investigadores en sus propias tradiciones de estudio.

A pesar de los avances, se identifica aún poco apoyo para la investigación, en la mayoría de las instituciones la prioridad y los mayores recursos se concentran en la docencia de pregrado y no en la generación de nuevo conocimiento. Al revisar las publicaciones, destaca el trabajo muy productivo pero individual de algunos investigadores y se distinguen menos equipos de investigación especializados. Aunque en el caso de Colima sobresale el trabajo de colaboración y coautorías en las publicaciones con otras IES, varios son interinstitucionales e intergeneracionales. En este sentido, también pueden identificarse que existe una fragmentación pedagógica entre la orientación de los perfiles del pregrado, las líneas de investigación que se ofrecen en los posgrados y las que realizan los investigadores, pues muchos de los asuntos que se estudian no se recuperan en los programas docentes.

Esta sistematización genera nuevas preguntas, como comparar esta descripción con la producción anterior al periodo 2000-2012, para conocer si ha habido cambios y cuáles han sido. Además resulta pertinente cuestionar qué avances y problemáticas se comparten respecto de las otras regiones y a la vez qué ha caracterizado y actualmente distingue a esta zona. Es importante reflexionar sobre la influencia de las políticas para la investigación y la publicación en el país en relación con de la descentralización y la consolidación de la vida académica. Sin embargo, no sólo las políticas nacionales serían responsables de los resultados, faltaría una revisión tanto de las decisiones de las IES públicas y privadas como de las individuales. La productividad académica de la región constituye un tema de investigación para ser abordado desde varios ángulos y lo que aquí se ofrece constituye una primera presentación de una agenda de estudio con un interesante potencial.