

# A 40 años del lanzamiento del disco de larga duración de 33 1/3 RPM

Jaime Pellicer  
Luis M. Martínez

## RESUMEN

En el artículo se revisa la historia del disco de 33 1/3 RPM o vinilo. Con la aparición del disco compacto, muy pronto el público encontró ventajas en los formatos digitales. Sin embargo, después de más de 20 años de la “digitalización” del audio (música y voz), se observa que un grupo de amantes de la música aún escucha vinilos, antiguos y nuevos, que la industria produce para satisfacer las necesidades de este segmento de mercado. Se discuten las supuestas razones detrás de la producción y el consumo de este tipo de medios. También se documentan los últimos días de la producción en masa de LP en México, basados principalmente en testimonios de los actores de una industria alguna vez floreciente.

*Palabras clave:* Audio, Discos de vinilo, LP, Audio digital, Audio análogo, Historia de la grabación.

## ABSTRACT

We review current history of the 33 1/3 RPM LP or vinyl. With the introduction of the compact disc, quite soon the audience found benefits in the digital formats. However, after more than 20 years of the “digitalization” of audio (music and voice), it is observed that still a group of audiophiles listen to old and new LP discs. This technology is still produced to satisfy the requirements of this market segment. We discuss the alleged reasons behind the production and consumption of such media. While, the last days of mass production of LP discs in Mexico are documented, mainly from the actors of a once flourishing industry.

*Keywords:* Audio, Vinyl Records, LP, Digital audio, Analog audio, History of recording.

67

INTRODUCCIÓN: NACIMIENTO Y CRECIMIENTO  
DEL DISCO DE LARGA DURACIÓN (LP)

68

**E**n 1948, la empresa Columbia Recording Corporation presenta en la Columbia Broadcasting System (CBS) en Nueva York, Estados Unidos, el LP o disco de larga duración (Biagi, 2006) que se graba y se reproduce a 33 1/3 revoluciones por minuto (RPM) mediante un transductor electromagnético acoplado a una simple aguja de cuarzo (dióxido de silicio). Este formato que permite la grabación de audio con una duración de hasta 30 minutos por lado, está fabricado con cloruro de polivinilo (PVC), de ahí el nombre alternativo que ha recibido: “vinilo” o “vinyl” (por el nombre en inglés del PVC, *polivinyll chloride*) y normalmente tiene un diámetro de 12 pulgadas (30.48 cm). En 1949, la Radio Corporation of America (RCA) lanza el disco de 45 RPM en 7 pulgadas (18 cm) utilizando el mismo material y la misma tecnología de microsurco (*microgroove*) que el LP de Columbia. Al principio, ambos formatos compiten en el mercado en una guerra conocida como “War of Speeds” (Guerra de las velocidades). Por una parte, la RCA argumentaba la practicidad de tamaño del disco de 45 RPM; por otra, Columbia se concentraba en la capacidad de almacenamiento del LP. La guerra de formatos termina hacia 1950, cuando la RCA empieza a editar su música en los dos formatos, y en 1951 la Columbia sigue el ejemplo al producir discos de 45 RPM (Dawson y Propes, 2003). Este formato contribuye en gran medida a la desaparición del disco de 78 RPM debido a que tiene mayor capacidad de almacenamiento en un menor tamaño, mayor resistencia y gran sonido. Se convierte en el estándar de la industria de la radio y de los sencillos hasta finales de la década de 1980.

Capitol Records es la primera disquera en editar música en los tres formatos, 33 1/3, 45, y 78 RPM. Sin embargo, el éxito del disco de 7 pulgadas (45 RPM), se debe en gran medida al ser adoptado por las estaciones de radio. El mercado, antes de la introducción de esta nueva tecnología, es básicamente de sencillos, debido a la poca capacidad de almacenamiento del disco del 78 RPM de una pieza por lado, de forma

tal que una obra completa viene grabada en varios discos (álbum). De esta forma, el disco de 45 RPM toma posesión del mercado de la música, mientras que el otro sólo se utiliza para música clásica, jazz, y recopilaciones. A mediados de la década de 1950 hace su aparición el rock & roll, éste se promociona en discos de 7 pulgadas y en menor escala en *shellac* (resina termoplástica natural), sin embargo hasta ese entonces no existía el concepto de grabar 10 canciones y lanzarlas en un LP, que a su vez puede ser promocionado con un sencillo en 45 RPM. La estandarización del vinilo se da hasta mediados de la década de 1970, cuando las disqueras empiezan a ver el potencial de esta forma de mercadeo. El funcionamiento de esta estructura de mercado consiste en usar un sencillo (una canción del disco) para darle entrada al mercado a un álbum y mantenerlo vigente al promocionar continuamente con distintos cortes del mismo álbum.

69

Gracias a la posibilidad de sonido estereofónico en la reproducción del disco de 33 1/3 RPM, se logró un avance hacia la llamada “alta fidelidad”, cuya mención durante la transición al disco compacto fue crítica en la reconfiguración del mercado de la música grabada. El sonido estereofónico es la distribución espacial del sonido mediante la grabación y reproducción a través de dos canales (izquierdo y derecho, conocido como estéreo), asociados a la posición de los órganos aurales en el cuerpo humano. Como todas las tecnologías de audio que siguieron al LP, a partir de su incorporación se hará distinción del sonido estereofónico o *stereo* y del sonido monoaural o *mono*. Esta tecnología es inventada por Alan Blumlein de la compañía Electrical and Musical Industries (EMI) en 1931 (Burns, 1999), la cual además de patentarla, prensa los primeros discos estereofónicos para uso no comercial en 1933. Sin embargo, el mundo tiene que esperar más de veinte años para poder tener acceso a ella. De forma tal que en noviembre de 1957 la compañía Audio Fidelity (Davis, 2003) lanza el primer LP grabado en estéreo; para 1958, la RCA Victor lanza la legendaria serie de grabaciones “Living Stereo” (estéreo vivo), Warner Music lanza la serie “Vitaphonic” y Columbia el “360 Sound”. Esta tecnología se convirtió en el estándar industrial en sonido, pero

al principio su producción fue costosa, por lo que es hasta finales de la década de 1960 cuando los discos monofónicos desaparecen, dejando la totalidad del mercado para el sonido estereofónico. En la década de 1970 aparecen los discos cuadrafónicos, aunque su sonido es excelente, la necesidad de cuatro bocinas, pastillas especiales y amplificadores nuevos, no convencen al usuario del sonido estereofónico, por lo que esta tecnología desaparece del mercado después de pocos años.

#### LA DECADENCIA DEL DISCO DE LARGA DURACIÓN EN MÉXICO

70

El LP se deja de fabricar en México entre 1992 y 1993, pues ya no había un mercado significativo, al igual que en Estados Unidos en 1989, pero con la diferencia que los estadounidenses no han podido lograr en 19 años lo que los mexicanos lograron en tan solo cuatro. En 1989 no se fabricaban discos compactos en México, para 1992 sólo 10% de los títulos estaban disponibles en LP. A finales de 1992 era difícil encontrar en la Ciudad de México, tiendas con una sección de vinilos, ya que éstos fueron retirados desde 1991 de las tiendas departamentales —Palacio de hierro, Liverpool, Sanborns— y de la mayoría de las tiendas de discos: Mixup, Hot Disco (que cerró en 1998), y Discos Zorba (que fue clausurada en 1995).

Entre 1993 y 1999 se pueden encontrar discos en tiendas como Discos Aquarius, El Mercado de Discos (que importa material hasta 1995 y cierra operaciones en 2000), Mixup Zona Rosa, las tiendas para DJ's como Sonido Discotek (cierra operaciones en 1999), Ger Discos (cerrada en 1998), y Joma Discos; también en los mercados o tianguis de cosas usadas y puestos ambulantes, ventas de garaje, y la legendaria tienda “El Disco Recuerdo” que vende discos usados y no importa títulos recientes; y c) el “Tianguis cultural del Chopo” que antes de diciembre de 1994 es el mejor lugar en la Ciudad de México para conseguir discos. Cabe recordar que en esta fecha, se produjo una súbita devaluación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Este acontecimiento econó-

mico afectó en gran medida al mercado y provocó que éste quedara disminuido debido a que quienes lo alimentan son pequeños comerciantes la mayoría de los cuales, luego del súbito aumento de los precios, queda imposibilitado para importar el producto. En aquellos días se acostumbraba comprar en Estados Unidos, importar discos LP era barato hasta diciembre de 1994. Las distribuidoras dejan de hacerlo en 1992 y por esa razón recae en los pequeños comerciantes la atención de este segmento del mercado.

La primera compañía en suspender la producción de discos LP es EMI Music México, aunque mantiene presencia hasta 1991; en su catálogo se encuentran, entre otros, Divinyls “Divinyls”, Roxette “Joyride” (con tres canciones menos que el casete y el disco compacto), Jesus Jones “Jesus Jones”, EMF “Shubert DIP” (con una canción extra: “EMF”), Lenny Kravitz “Mama Said”, Queensrÿche “Empire”, Crowded House “Mascara”, OMD “OMD”, y Queen “Innuendo” (canciones con duración menor a las versiones en disco compacto y casete).

71

El último título que se conoce editado por la disquera es “Rush Street” de Richard Marks (1992). Esta empresa casi no produjo discos promocionales; respecto a la música en español no hay material disponible hasta el año 2007, cuando el álbum de Aleks Syntek, “Lección de Vuelo”, se produce con un tiraje limitado. La producción de este álbum fue la primera ocasión en que un título de música pop se edita en LP en México desde 1992. Con este hecho nuestro país se une a España al ser las únicas naciones de Iberoamérica en tener algún título de consumo masivo disponible en LP de reciente aparición.

Desde 1991 Sony Music (antes Columbia CBS) abandona prácticamente la producción de LP, aunque formalmente deja de producir discos en 1993. Entre 1991 y 1993 el 99% de su producción son discos promocionales con dos canciones. En septiembre de 1991 se lanza al mercado “Dangerous” de Michael Jackson, pero no se produce una edición mexicana por lo que se importa de Estados Unidos. Además de este disco del llamado “rey del pop”, otro título importante que la empresa Sony lanza en este formato es “Time Love & Tenderness” de Michael Bolton

y el “Flashpoint” de The Rolling Stones (ambos fabricados en México). En ese año la disquera tiene varios títulos importantes en el mercado, pero ninguno se encuentra editado en LP: Ozzy Osbourne “No More Tears”, Pearl Jam “Ten”, Mariah Carey “Emotions”. Para 1992, el único álbum importante de esta compañía disponible en vinil es el de Ricardo Arjona “Animal Nocturno” que tiene una canción menos que el casete y el disco compacto (CD). En 1993, el último material editado en este formato para consumo masivo es el del músico de salsa, Luis Enrique. En 1994 se importa de Colombia el disco de Los Fabulosos Cadillacs “Rey Azúcar”. Lo últimos productos registrados de esta compañía son discos de sinfonía de Shakira “Suerte/Tango” (2002).

72

Warner Music tenía una amplia variedad de títulos disponibles en 1991, pero debido a que el tiraje de éstos fue limitado, una gran mayoría es extremadamente rara de conseguir. En su catálogo se encuentran: de Van Halen “For Unlawful Carnal Knowledge”, R.E.M. “Out of Time”, David Lee Roth “David Lee Roth”, Chicago “Chicago 21”, Luis Miguel “Romance”, Seal “Seal”, Red Hot Chili Peppers “Red Hot Sugar Sex Magic”, Mötley Crüe “Decade of Decadence”. Desde 1992 el único álbum que se conoce de esta empresa es el primer disco de Café Tacvba. Los discos promocionales de esta empresa son escasos. En el año 2000, el disco “Unplugged” de La Ley (con menos canciones que el casete y el CD) se edita como disco promocional, y se convierte así en el último vestigio del formato LP por parte de esta compañía en México.

Poligram Discos es de las disqueras que entre 1991 y 1992 tuvo una producción relevante de discos LP. Para el primer año los títulos más importantes disponibles son: Metallica “Metallica”, INXS “Live Baby Live”, Cinderella “Heart Break Station”, Scorpions “Crazy World”, U2 “Achtung Baby”. Para el segundo año, Deff Leopard “Adrenalize”, KWS “Please don’t go”, Bon Jovi “Keep the Faith”. Como en el caso de Warner, los discos promocionales de esta disquera son escasos, el último que se conoce es un disco de 7 pulgadas del tema de U2 “Numb” (1993). En 1994 finalmente se editaron recopilaciones de música dance en los tres formatos.

BMG Music Group, dueña de Sonopress México —que empezó a fabricar Discos Compactos en 1990—, concluyó la producción de discos de vinilo en el verano de 1993. Esta disquera es la que más títulos tiene en 1991: Caifanes “El silencio”, Amantes de Lola “Beber de tu sangre”, La maldita vecindad y los hijos del quinto patio “El circo”, Level 42 “Guaranteed”, Nirvana “Nevermind”, Guns N’ Roses “Use your illusion I y II, Tom Petty & the heartbreakers “Into the great wide open”. Desde 1992 BMG Music Group no tiene presencia en este segmento de mercado.

A partir de 1993, encontrar música en inglés en México es complicado, ya que sólo con importaciones se puede acceder al formato. El material en español es inaccesible. Aunque en España se deja de fabricar en 1996 y en Colombia en 1998, a México casi no se importa material, por lo que la música en este idioma prácticamente desaparece del “vinilo” desde 1992. Incluso el género tropical, la banda, o el norteño, no llegan más allá de 1993. Posteriormente, algunos títulos del género dance se publican —se mandan prensar en estados Unidos; Peerlees y Musart son la disqueras que los distribuyen—, pero termina su producción en 1997. La importación permite la presencia mínima del LP en el mercado mexicano, se fabrican pequeñas cantidades con fines promocionales y para sinfonolas. Dado que la producción es mínima, este material es codiciado por los coleccionistas. El interés por el LP crece con el tiempo, aunque la mayoría de los títulos se obtienen a través de compras por Internet. Hay algunas tiendas en el país, la mayoría se encuentran en la Ciudad de México, algunas nuevas como Retroactivo Records (desde junio de 2007). Los famosos tianguis de cosas usadas y el legendario Chopo, son otras opciones para conseguir vinilos.

73

#### LA OBSOLESCENCIA DEL DISCO LP

Como se ha mencionado, desde 1989 en Estados Unidos se dejaron de distribuir vinilos en negocios pequeños, dejando el comercio de estos discos sólo para tiendas especializadas; por consecuencia, se reducen las

ventas hasta 70% de la producción total luego de dos años y se acelera el proceso natural de cambio de formato que habría durado cinco o seis años como ocurrió en casi toda Europa. Los consumidores habituales no notan la ausencia en las tiendas de discos LP, al no verlos en los estantes adquieren casetes en lugar de discos compactos.

En este año, las empresas disqueras empiezan deliberadamente a omitir canciones en los discos LP buscando desanimar a los compradores y promover otras opciones como el CD. Esta técnica se aplica en todo el orbe, hay ejemplos como “The Real Thing” de Faith no more (1989) con menos canciones que el CD y el casete; todas las ediciones del mundo de este álbum tienen esta peculiaridad.

74

De igual forma, en 1989 los primeros títulos musicales disponibles en CD o casete —pero no en LP— aparecen en el mercado estadounidense —como la música de la película “The Little Mermaid” producida por los Estudios Disney—. Así, en 1991 sólo 60% del material está disponible en tiendas. La CBS, adquirida por Sony en 1990, tiene el servicio de venta por catálogo; Columbia House distribuye todos los formatos. Lo importante del servicio es que comienza la distribución de discos LP que son difíciles de adquirir en tiendas y que solo pueden ser conseguidos exclusivamente a través de este medio. Este club de música por correo hacía lo mismo desde la década de 1980, al seguir la distribución exclusiva de cartuchos de 8 *tracks* cuando ya ninguna compañía los fabrica, por ejemplo “The Joshua Tree” de U2 (1987). La distribución de vinilos continúa hasta principios de 1993 cuando dejan de producir los discos LP. De la misma forma, en todo el mundo se observan tendencias similares, se dejan de pensar algunos títulos, y se usa el *slogan* “La última palabra en sonido” para resaltar las ventajas del disco compacto.

México se convierte en el primer país en Latinoamérica en dejar de producir discos de larga duración para el consumo masivo, en junio de 1993 Sonnopres México termina la producción, siendo la última de las grandes compañías en hacerlo. Mientras tanto en Estados Unidos, los artistas que apoyan al vinilo diseñan una estrategia que de 1993 a 1996 sirve para que el formato tenga presencia en el mercado. La táctica

consiste en lanzar el LP dos semanas antes que el CD y el casete para así estimular su venta.

El potencial del disco de larga duración es subestimado pues se piensa que ya ha dado todo. Un evento, a finales de 1994, demuestra que todavía hay lugar en el mundo para este formato. En noviembre, el tercer álbum del Pearl Jam, “Vitalogy”, es puesto a la venta exclusivamente en vinilo durante las dos primeras semanas, hasta el lanzamiento del CD y casete el 6 de diciembre. Sorprendentemente el disco debuta —aun con la venta exclusiva en LP— en los primeros 60 lugares de la lista Top 200 de *Billboard*, un hecho inesperado para un formato que en ese momento se considera obsoleto y sin futuro. Conforme la década de 1990 avanzó, las ventas comienzan a estabilizarse en Estados Unidos, Japón y Europa, mientras que en Iberoamérica y resto del mundo desaparecen. Con la llegada del nuevo milenio se elevan las ventas en los lugares donde el mercado sobrevive, y en España se reactiva levemente.

75

## CONCLUSIÓN

En los albores del siglo XXI, el formato de grabación sobre un polímero de forma circular, conocido como LP o vinilo, el cual fue introducido en 1948, parece no sufrir a los embates de las recientes tecnologías de audio como el iPod, el reproductor USB, los formatos como el MP3 o el DVD-Audio, y la piratería, permitiéndole llegar un nuevo mercado de consumidores que lo aprecian por ser arte, por la calidad del sonido o por ser un hito en la historia de la humanidad. Hasta el momento, existe evidencia suficiente sobre diversos factores que sugieren la permanencia del formato en el mercado, que actualmente dominan los formatos digitales.

La producción de equipos de reproducción de alto rendimiento como las tornamesas Caliburn y Acutus, son indicadores de la demanda en el mercado, aunque para un segmento específico. Mientras que otras tecnologías como las tornamesas láser, son claro ejemplo de la convergencia tecnológica que vive la industria del audio.

Por otra parte, fenómenos como la piratería de vinilos en la República Checa apoyan la teoría que se presenta sobre una larga existencia en el mercado para el formato.

La euforia que el CD provocó en la industria a finales de la década de 1980 y durante la de 1990 le impide ver que apostó a un formato que hace explotar la piratería a nivel mundial, además de tener que competir con las descargas por Internet, el iPod, el DVD, entre otros.

76 De acuerdo con datos recientes sobre la industria, el volumen de ventas de discos LP en Estados Unidos se va estabilizando y recuperándose cómodamente. Actualmente, 35% de los títulos en el mercado están disponibles en vinilo, los que no, se importan de Europa o Japón. Los géneros underground siempre han fomentado el consumo del LP, cuyo catálogo total está disponible en ese formato; cuando alguno de estos géneros se vuelven populares, no cambian esta costumbre como sucede actualmente con el indie rock. Este género apoya intensamente al formato al grado de agregar temas extra para estas ediciones —por ejemplo, el disco de The Killers “Hotfuss”—, haciéndolas más atractivas que las presentaciones en CD. El apoyo es tal que algunas ediciones en LP incluyen un cupón que permite descargar canciones raras de páginas de Internet; a veces, además de la oferta de esta clase de temas en la red, se incluye una copia del disco en CD, contrario a lo que sucedió en 1989.

Lo que mantiene al LP en el mercado hasta el siglo XXI, cuando la euforia del CD es ya un recuerdo, es el público que considera que el sonido del LP es mejor. Además, el tamaño permite que el arte que se puede incluir en éstos los vuelvan objetos de colección. Aunque sólo en Europa, Estados Unidos y Japón se fabrican, el resto del mundo tiene acceso a los vinilos gracias a las importaciones por medio de tiendas especializadas y en gran parte por Internet.

En la década de 1990 —cuando se registran las ventas más bajas de vinilos debido a la euforia por el CD— Internet está en pañales, y la mayoría de la distribución de discos LP se realiza por medio de tiendas especiales y en menor medida ventas por catálogo. Hoy el disco compacto ya no es novedad, con sitios en Internet como [mercadolibre.com]

o [ebay.com], desde cualquier parte del mundo se pueden adquirir una gran variedad de títulos en LP, esta posibilidad nunca antes disponible es la principal causa del aumento en las ventas, en la presente década, a niveles insospechados para la era iPod.

Recientemente, en Inglaterra las ventas de sencillos en discos de 45 RPM aumentaron sensiblemente, pasaron de poco más de 178 mil en 2001, a superar el millón de unidades en 2006; lo sorprendente es que son los adolescentes los que están consumiéndolos. ¿Cómo es posible que ocurra algo así en un país de primer mundo donde el nuevo rey es el iPod? ¿Qué futuro podemos visualizar sobre el consumo de la música?

77

## BIBLIOGRAFÍA

- Biagi, S. (2006). *Media/Impact: an Introduction to Mass Media*. Boston, MA: Wadsworth Publishing.
- Burns, R. (1999). Blumlein and the birth of stereo [biography]. *IEE Review*, 45(6), 269-273.
- Coleman, M. (2005). *Playback: From the Victrola to MP3. 100 Years of Music, Machines, and Money*. Cambridge, MA: Da Capo Press.
- Davis, M. (2003). History of Spatial Coding. *Journal of the Audio Engineering Society*, 51(6), 554-569.
- Dawson, J. y Propes, S. (2003). *5 RPM: The History, Heroes & Villains of a Pop Music Revolution*. San Francisco, CA: Backbeat Books.
- Gronow, P. y Saunio, I. (1998). *An International History of the Recording Industry*. Londres/Nueva York: Continuum International Publishing Group.
- Hastings, C. (2006). Why singles are top of the pops again. *The Telegraph*, 16 de septiembre [<http://bit.ly/15xjgff>], fecha de consulta: 18 de agosto de 2012.
- Sinclair, I.R. (2000). *Audio and Hi-Fi Handbook*. Oxford: Newnes.