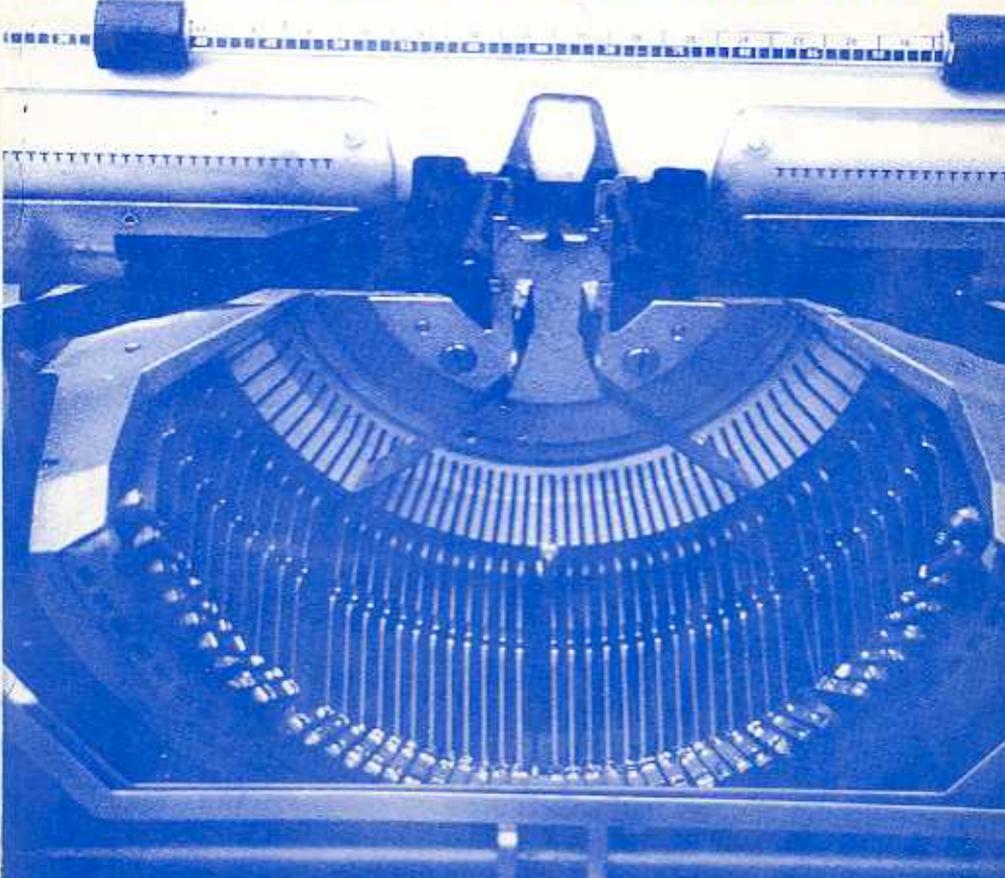


Julio Del Rio Reynaga

**Reflexiones  
sobre periodismo,  
medios y enseñanza  
de la comunicación**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

Primera Edición  
D.R. Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Cd. Universitaria 04510, México D.F.  
Impreso y hecho en México  
ISBN 968-36-3110-X

# ÍNDICE

- INTRODUCCIÓN ..... 7
- ESENCIAS DEL PERIODISMO.....11  
El periodismo es información. Método y técnica.  
Una profesión. Arte (literario). Medio de comunicación.  
social. Empresa industrial. Base de la historia. Es política.  
Cultura y educación.
- RELACIÓN HISTÓRICA DE LA PRENSA MEXICANA..... 23  
Antecedentes. La guerra de Independencia. La  
independencia. Bajo el signo de la Reforma. El  
porfiriato. La prensa en la Revolución. La prensa  
actual.
- LA PRENSA REGIONAL.....65  
Las empresas periodísticas. Su ideología. La  
información. El periodista. Públicos y opinión pública.  
Marginalidad informativa en las zonas rurales. Hacia  
una política editorial de la prensa regional. La prensa  
como factor del desarrollo regional. El periódico  
comunitario, una alternativa de información.
- LA RADIODIFUSIÓN MEXICANA.....85  
Los productores de la radiodifusión. Un gran  
negocio. El protagonismo o los ídolos de la  
radiodifusión. El público. La radiodifusión y sus  
consecuencias en otros medios de comunicación.  
Diferencias entre la radio y la televisión. Funciones de  
la radiodifusión mexicana. Efectos de la radio y la  
televisión. Su futuro. Por una radiodifusión cultural y  
participativa.

FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
IMPRESA.....113

Cambios en las funciones de la prensa. La prensa marginal. El periódico de comunidad o de base. Nuevas tendencias en la profesión periodística. El gremio periodístico. La enseñanza del periodismo y los medios. Tendencias probables en la propiedad de los medios. Actualización de las leyes que rigen los medios. Influencia de los medios en la opinión pública.

¿PERIODISMO LITERARIO O LITERATURA PERIODÍSTICA? 135

Nueva alternativa de expresión. La prensa marginal o *underground*. La prensa revolucionaria. El periodismo literario la literatura periodística. Sus exponentes. Conclusión.

EL REPORTAJE, GÉNERO POR EXCELENCIA DEL  
PERIODISMO MODERNO..... 147

El reportero de hoy. El método y las técnicas del reportaje. El método: proyecto del reportaje. La recopilación de datos. Clasificación y ordenamiento de los datos. Conclusiones en el reportaje. La redacción. Valoración del reportaje.

DESARROLLO Y TENDENCIAS DE LA ENSEÑANZA EN CO-  
MUNICACIÓN COLECTIVA ..... 167

Las primeras escuelas. El auge de la comunicación y su enseñanza. La crisis. El nuevo orden informativo y la enseñanza futura.

BIBLIOGRAFIA GENERAL ..... 195