



FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

División de Estudios de Posgrado

C. U. a de Abril de 1988.

00466

2

2ej

"NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

VIDEOCASSETTE : PRESENTACIÓN

SOBRE UNA EXPERIENCIA AUTOGESTIVA, RES-

PUESTA ALTERNATIVA FRENTE AL DESASTRE

DEL SISMO DEL 19 DE SEPTIEMBRE DE 1985.

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

MAESTRA EN COMUNICACION

PRESENTA:

DALIA MARINA CHARGOY GUAJARDO

MEXICO, 1988.

1996

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**

**Tesis Digitales**

**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**

**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# TESIS CON FALLA DE ORIGEN

## DEDICATORIA

Para Mds. Den y Vlady con un inmenso cariño  
por su manera desprotegida de ver la vida  
y que expresan en el amor a su propia cotidianidad.

Para El, Gustavo Esteva  
con quien incursioné en el redescubrimiento  
del convivir, factor que hace posible la  
comunicación.

Para ellos por quien vivo y para quienes vivo;  
mis seres queridos.

Para El que ha llenado mi camino de bellos  
encuentros y entre ellos: Rosalinda Reguero,  
Jorge Delvalle, Iñigo Salas, Antonio Peña,  
Salvador Cabré y Alfonso Millán.

Para aquellos que están por la autogestión  
y que a través del conjuar de las artes  
intentan hacer una televisión realmente  
universitaria.

Para nosotros,  
quienes el 19 de Septiembre de 1985  
nos conmovimos ante la voz humana...

DALIA MARINA, 1986.

## SUMARIO

	Pág.
Introducción . . . . .	1
Justificación . . . . .	5

### PRE-PRODUCCION

Desarrollo o contenido académico del videocassette, "No queremos volver a la normalidad" . . . . .	7
Síntesis . . . . .	13
Pasos para el desarrollo del video . . . . .	20
Diseño y planeación del contenido del programa . . . . .	23
Código de encuadres y transición de imágenes en T.V. . . . .	33
	35

### GUION TECNICO Producción

Guion visual . . . . .	42
Planeación de necesidades de producción ( Cartón RIAA, para Super ) . . . . .	
Break Down.- Story line . . . . .	55
Calificaciones para edición . . . . .	61
Musicalización . . . . .	68

### POST-PRODUCCION

Edición y efectos especiales . . . . .	
Videocassette "No queremos volver a la normalidad" . . . . .	
Agradecimientos . . . . .	70
Bibliografía . . . . .	71

Nota aclaratoria: Por un error administrativo en el título de esta tesis se sustituyó la palabra video por la de videocassette.

Debe decir:

"No queremos volver a la normalidad" video  
de servicio: presentación sobre una experiencia autogestiva, respuesta alternativa frente al desastre del sismo de septiembre 19 de 1985.

No se registro de nueva cuenta porque implica postergar el examen profesional.

A t e n t a m e n t e

Dalia Marina Chargoy Guajardo

TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE MAESTRIA EN COMUNICACION  
PRESENTA: LA PROPUESTA DE HACER DEL USO DEL MEDIO TELEVISIVO  
UN PORTADOR DE MENSAJES QUE LE CARACTERICE COMO "VIDEO DE  
SERVICIO".

Cuando hablamos de un video de servicio, se trata de crear una televisión diferente a la que con objetivos comerciales y con una política cultural vertical, difunden los mensajes dominantes, como discurso de una televisión oficial. El video de servicio contiene mensajes contestarios que responden a necesidades reales y sentidas de las comunidades y contra sus posibilidades al servicio de la solución de problemas demandada por poblaciones específicas; como respuesta a lo que los propios integrantes de estos grupos deciden que, a través de la imagen en movimiento, y el audio se difunda de modo más amplio, elocuente o con características fácilmente transportables (videocassette) de la imagen de los sucesos.

El producto de este trabajo es el video de servicio titulado "No queremos volver a la normalidad", grabación de una experiencia autogestiva que surge a causa de un sismo, sus efectos y la búsqueda de soluciones frente al desastre.

Cuando el sismo de septiembre 19 de 1985, la televisora oficial se transforma temporalmente en una televisión de -- servicio al ser rebasada por los acontecimientos y, sobre

todo, confrontada por el evento de conmoernos (conmoverse con, moverse-junto) que se dió en forma natural, al vivenciar el terremoto los individuos involucrados en las mäs - diversas actividades y, claro está, incluyendo a los trabajadores de los medios.

Sin embargo, bastó un corto lapso de tiempo y de modo de cada día más acentuado se volvía a la normalidad y los medios de comunicación nuevamente se empleaban con intencionalidades alienantes y, desde luego, no participativas o de participación controlada que resulta lo mismo. El -- emisor ajuntaba las riendas del poder de nueva cuenta y -- afianzaba sus espacios inmarcesibles.

Durante los días posteriores al sismo, comunidades que durante el desastre habían sido olvidadas por la "ayuda -- oficial" alzaban la voz para afirmar "No queremos volver a la normalidad" ante el hecho comunicativo. Entusiasmados por la solidaridad "espontánea" (la no institucional), unidos frente al desafío de saber dar y recibir ayuda o, para decirlo con precisión, entender que saber ser solidario implica aprender a no ser autoritario.

Este sentir alentó la voluntad viva de los ciudadanos de espacios propios de expresión. Así, surgen grupos que comienzan por reconocer límites de su acción autónoma y --



pueden aceptar que hay espacios de decisión-acción que competen estrictamente a autoridades e instituciones, pero -- los sectores de la sociedad civil ocupados de dar o recibir ayuda de manera autónoma se esfuerzan en mantener esa autonomía tanto para la inmediata supervivencia de los más afectados como para los proyectos comunes de quienes participan en las acciones.

Es evidente que existe claridad en este momento respecto a qué significa autonomía no es equivalente de autoarquía o des-integración. Es lo contrario: "condición fundamental de la acción autónoma; es el reconocimiento de sus límites, la aceptación de quién es autónomo está al tanto de lo que puede hacer y también de lo que no puede hacer, - entre otras cosas, por respeto a la autonomía de los demás.

Así, se percibe la acción de una sociedad consciente - y apta, capaz de herencia, reflexión y vigor, no una masa manipulada o manipulable.

Esto ofrece la oportunidad de un trabajo reticular, -- que a través del intercambio de elementos crea nuevas opciones de solución para los problemas que el sismo evidenció. Así, surgen organizaciones espontáneas; retomándose el -- ejemplo de la Red Intercultural de Acción Autónoma.

En referencia a estas formas autónomas de organización, Gustavo Esteva afirma: "Los ciudadanos han decidido no regresar a una normalidad de opresión, no quieren una "reconstrucción" que vuelva a tender lápidas sobre sus esperanzas y proyectos. Los afectados están en contra de las arbitrariedades e injusticias de la economía y de la política.

Es frente a estos acontecimientos que se produce un movimiento popular cuya concurrencia espontánea y rápida concentración refleja muy altos niveles de organización social.

De este fenómeno psicosocial la gente del barrio de Tepito es considerada, entre otros grupos, como protagonista. Esta comunidad, por medio del trabajo de red, proporciona un terreno fértil para captar algunas experiencias de estas organizaciones autogestivas, a través de la televisión y plantea la producción con objetivos dirigidos a crear un mensaje de "video de servicio".

#### MARCO TEORICO

Dado un mensaje de comunicación alternativa, parto estableciendo un criterio para trabajar un video cuya concepción responda a las siguientes características:

- Objetivo.- Determinado por necesidades demandadas por una comunidad específica.

- Contenidos.- Generados por las propias preocupaciones de la comunidad.
- Conjuar elementos.- Incluir la producción televisiva como un sumando de factores al servicio de procesos sociales y para ser empleado, desde la elaboración del mensaje como una tarea participativa.

Precisión en formas de participación: (participación para - quién o para qué)

- Investigación-Acción.  
(participación e intercambio de elementos). Story Line.
  - Visualización del contenido. Story Board (o guión visual).
  - Necesidades de producción. Alternativas:  
autofinanciamiento, enlace con servicios profesionales.  
(Diseño, fotografía, utilería, etc.)
- Justificación.- El por qué y para qué una televisión - de servicio, inmersa en un proceso alternativo de comunicación.

La intención de este trabajo responde a interrogantes:

¿Qué?.- Un video de servicio, que muestre al telespectador, la manifestación autogestiva en la fase de planeación.

¿Por qué?.- Ante el desastre emergen respuestas organizadas y autónomas. El video de servicio determina su existencia,

por la necesidad social de establecer una forma de televisión que requiere de conductas participativas y responsables.

El video de servicio es una opción para ejercer el derecho a la información y a la elaboración de un mensaje cuyos contenidos los determina la propia comunidad.

¿Con qué?.- A través del proceso autogestivo de una organización autónoma captando con el video un momento de esta "experiencia" (la planeación y estructuración de sus propios proyectos de la RIAA).

La posición analítica y crítica de personas que poseyeron la más diversa información, se vieron en la necesidad de hacerla extensiva ésta y dirigirla a fines de beneficio social. Así, contribuyendo con la realización de este programa, se decidió el primer momento no atropellar la pluralidad de la calle con opiniones dogmáticas ni con análisis pretendidamente cerrados. Esto dio lugar a un intento de emplear el medio televisivo de un modo multidireccional -- (donde los emisores son los protagonistas del suceso autogestivo), como un modo de hablar de ciudadano a ciudadano, con el mismo gusto que otros se introducían riesgosamente entre los escombros y tendían la mano, con la ansiedad de la urgencia hasta encontrar otra mano, ciertamente desconocida pero tan importante como la propia desde el momento del contacto.

Por lo consiguiente, pretendí, hacer video de servicio, precisamente con esa intención, la de servir, con mis propios elementos, sólo como un sumando de un esfuerzo colectivo, por hacernos escuchar, aún cuando sea después del colapso.

Desarrollo o contenido Académico del Videocassette.

Objetivo General.- Dado un enfoque de comunicación alternativa, la comunidad que trabaja un proceso autogestivo emitirá conductas y condiciones que conlleven a la participación. Estos hechos se grabarán para transmitirlos a los sectores que los miembros de la red decidan.

Condiciones:

- 1) Reconocimiento del otro como sujeto y no como mero objeto del propio discurso.
- 2) Reconocimiento de que el proceso cognoscitivo nunca es meramente individual, sino eminentemente social.
- 3) Reconocimiento de que la realización personal solo puede concretarse a través de la relación con el otro y de la aceptación de su alteridad.

Por lo tanto, todo proceso de conocimiento implica una relación dialógica entre dos sujetos activos, ninguno de los cuales es mero objeto del otro.

Considerando que una de las garantías de la objetividad del conocimiento radica en su carácter público, el mensaje de este video implica la acción específica de una experiencia autogestiva, la cual, puede ser empleada para la sensibilización del comunicador, para que participe con sus conocimientos específicos creando a través de la recreación de diversas experiencias autónomas un video de servicio.

El perceptor, es aquel que viendo el video "No queremos volver a la normalidad", pueda conmoverse frente a los planteamientos autogestionarios y la lucha contra la propia estructura paternalista en la que hemos sido condicionados - ante una carencia de conductas assertivas y tomas de decisiones.

#### Objetivo Específico:

- 1.1 (Al ver el video), que el telespectador identifique las acciones que evidencian acciones autónomas, y las que difieren de estas a través de la propuesta, video de servicio.

- 2.1 El comunicador crítico,\* el trabajador de los medios, -- específicamente de la T.V. (con características como las que debe contener una T.V. de servicio), identificará conductas que conlleven a una comunicación multidireccional.
- 2.2 El comunicador crítico, realizador de video de servicio, identificará las conductas autogestivas dentro del contexto de comunidades específicas.
- 2.3 El comunicador crítico reconocerá las acciones de integración psicosocial en un proceso autónomo de comunicación.
- 3.1 El sujeto identificará las conductas participativas, -- dentro de un proceso autogestivo.
- 3.2 Los sectores sociales identificarán la autogestión del mensaje conociendo una experiencia de la red intercultural de acción autónoma y, reconociendo la participación a través de la simultaneidad de roles (decodificador-codificador).
- 4.1 Las universidades a través de una función integradora, y de una política cultural que apoye los modos alterna

\* El comunicador crítico tiene conductas no reduccionistas y antiautoritarias, considera a los sujetos que conforman cualquier sector social situados de manera indistinta y recíproca en los roles -- emisor-perceptor así, del mismo modo él como profesional los desempeña. Es como comprende a través del flujo horizontal, los diversos aspectos de las conductas encaminadas a comunicar.

tivos de comunicación, coadyuvarán al impulso del video de servicio y su realización.

4.2 Los grupos pluridisciplinarios de profesionales que participen en la elaboración del video de servicio, identificarán los elementos para la capacitación de grupos -- multidisciplinarios de pasantes, a fin de que éstos sean el enlace que implemente a la comunidad para crear los contenidos televisivos que a la colectividad autónoma - convengan.

El presente trabajo integrador de esfuerzos mancomunados enfocados en el proceso creador, conlleva a la construcción del objetivo de la integración cultural. Entendiendo que la comunicación es integral en la medida que permite a las personas mayores intercambios con el conjunto de los - elementos de un sistema.

En la solución de problemas específicos por medio de la comunicación multidireccional, característica del video de servicio, los puntos relevantes en la elaboración del mensaje serán:

- a) Que incidan en nuestro sistema social.
- b) Que sus planteamientos sean considerados desde diversas directrices establecidas por grupos de la población y los varios estratos sociales específicos, de modo que sea claro el tipo de telespectadores a los que se dirige para obtener fines precisos.



- c) Que la interacción de los trabajadores del video de servicio con la comunidad autogestiva sea considerada en - función del contexto social.
- d) Que las características generales comunes de los problemas seleccionados permitan elaborar para los contenidos del programa un conjunto de criterios básicos que puedan ser aplicados, a través de diversos proyectos de acción de efectos concretos y continuados regidos por la correg pondiente planificación, programación y evaluación de -- los objetivos.
- e) Que la política del video de servicio intente crear:
  - Una opinión pública en los sectores de opinión.
  - Una conciencia crítica que gravite favorablemente - en dirección a los cambios en lo económico, social y cultural.

El video de servicio requiere de apoyos políticos, econo micos y psicosociales que precisen de universidades autóno- mas en la acción, formada por hombres críticos, que busquen la democratización de los medios y recursos que sirven para la circulación del mensaje alternativo, cuyos referentes -- son las propias necesidades objetivas y sentidas de una co- munidad dada.

El comunicador se sitúa frente al mensaje autogestivo, - como emisor tanto como receptor, desempeñando roles iguali- tarios a cualquiera de los miembros involucrados en este po- sible hecho de comunicación social.

tarios a cualquiera de los miembros involucrados en este -  
posible hecho de comunicación social.

## SÍNTESIS

A través de este programa, se pretende sustentar la concepción de Video de Servicio, respondiendo a las necesidades de colectivos para elaborar y transmitir sus mensajes mediante redes de distribución al margen del circuito comercial. También intenta responder a la necesidad de crear espacios de uno común para las expresiones autogestivas.

Desde la observación de que los mensajes alternativos surgen de la misma praxis social, y como es evidente el medio no es en sí lo alternativo, es el mensaje y la construcción horizontal de este, lo que hace posible la reciprocidad de roles emisor-receptor. Con este enfoque y ante una experiencia alternativa de comunicación como la que proporcionó para este programa la Red Intercultural de acción autónoma, donde damnificados marginales que no tuvieron "ayuda oficial" se levantaron haciendo uso de su autonomía y del entusiasmo de la sociedad civil, creando un proyecto autogestivo que en su etapa inicial de planeación para la estructuración de proyectos, hizo posible la grabación de un video que reciclara los frutos de la experiencia tomada de la RIAA.

Reflexionando al hecho de que las Universidades no deben a los estratos extrauniversitarios, me acerque a una experiencia de comunicación alternativa, mediante la creación de un Video de Servicio, que a través de la imagen contribuyera a testimoniar lo acontecido (como una expresión de una verdadera T.V. Universitaria).

Así se trabajo mediante el apoyo de Story Line, que es empleado cuando vamos a grabar algo que no podemos predecir o programar, esto fue parte del respecto a la autonomía de los demás, postura obligada para la elaboración de un Video de Servicio.

De este modo el programa contiene entrevistas con gente que trabaja en la RIAA, así como personas que no tomaron una iniciativa de organización; todas ellas vivieron las mismas circunstancias, el total desamparo de la "ayuda oficial".

Es pues, de la propia comunidad donde surge el título del video "no queremos volver a la normalidad", como un modo de rebelarse a la corrupción que agudiza los efectos del mismo ya no delimitándolo como un fenómeno natural, sino evidenciando también fallas humanas en muy diversos planos, entre ellos el político-histórico y el psicosocial.

Este video pretende ser una tesis que rebase el tradicional documento, no solo por tratarse de un Videocassette sino, por incluir en una comunicación efectiva generando mayor alcance en cuanto al número de perceptores en un mismo momento y por la penetración que como es bien conocido, caracteriza al medio televisivo.

El Staff que origina el programa, pese a los intentos de una más amplia colaboración universitaria, fue creado con gentes de la RIAA que espontáneamente decidieron contribuir, aún cuando cabe señalar la labor de un camarógrafo, un locutor y una técnica en edición, ellos universitarios y por lo mismo con una inquietud universal para participar en acciones autónomas.

La duración del programa es de 28' con 27". El video resulta más modesto que en su pretensión original y menos concordante con la voluntad de participación social en que se inspiró. Los sucesos rebasaban las posibilidades, sin embargo, pese a las limitaciones del tiempo televisivo, es un intento de visualizar una aventura de conciencia impresa en la acción autónoma.

Se puede concluir que ante una expresión de comunicación alternativa, el Video de Servicio, puede llevar a la pantalla mensajes contestatarios, que generen reflexión, dirigida al cambio de actitudes.

## C O N C L U S I O N E S

La propuesta de un Video de Servicio, traduce el propósito - de recabar una experiencia autogentiva, intenta mancomunar - los objetivos de una población universitaria y una población extrauniversitaria a través de la meta siguiente:

Que la comunidad ejerza el derecho de elaborar videos de servicio. Esta meta se cumple en función de objetivos encaminados a incidir en las formas de producción y distribución de los programas, trascendiendo los muros de la Institución, usando métodos participativos en su creación y aplicación, con pluralidad de enfoques educativos en cuanto a estimular el ejercicio de la capacidad crítica del teleespectador, no solamente detectando problemas, sino con propuestas de opciones de solución, colocando así, las herramientas del saber universitario a disposición de los sectores sociales que así lo requieran

Estas acciones crean un compromiso aún mayor del que ocurre universitario y su entorno, por lo que conviene que los diversos sectores de la comunidad universitaria actúen como centros múltiples de producción de verdad, generando una contrapropuesta frente a la centralización de la información y sus consecuencias: concentración y domesticación.

Los objetivos de la U.N.A.M., sólo adquieren sentido a través de la vinculación orgánica de los mismos, así el video de servicio es un mensaje que por su penetración puede hacer sentir manifiesta esta vinculación que el telespectador, en este momento histórico-político, reclama como necesaria a través de esta forma de video, se crean productos que significan, entre el emisor y el receptor, un motivo en común, el de convertir la consulta y la representatividad en prácticas habituales de la población.

La práctica educativa-cultural, y de investigación-acción conlleva una serie de esfuerzos y una suma de los mismos para plantear soluciones y enfrentar responsabilidades a través de la expresión creativa de los diferentes miembros de un grupo. Es necesario avanzar en la creación de formas autónomas y transformarlas en contenidos de la programación televisiva universitaria, lo cual sólo será posible con el trabajo de comunidad, y no sólo de sectores profesionalizados o de meros tucnócratas.

La T.V. universitaria se vincula a la sociedad, primero a través del conocimiento de sí misma y de sus formas plúres de expresión. Su relación con el entorno extrauniversitario no da a través del servicio que presta. Sistematizando esta comunicación surge el carácter instructivo de esta práctica, al convertirla en instrumento de acciones alternativas que, promovidas por un grupo social, generan mensajes

propios que representan concepciones diferentes a las que -  
producen los medios dominantes.

Este carácter instructivo del video de servicio propicia:

- 1) Que la población al tomar conciencia de sus propios problemas descubra la necesidad de elementos de apoyo del saber universitario, como herramientas de las que puede disponer.
- 2) El reestablecimiento de la comunicación de la gente consigo misma y con el exterior.
- 3) El desarrollo de las capacidades individuales y de los recursos colectivos.
- 4) Reforzamiento de actitudes de cambio entre la población para que arama la solución de algunos de sus problemas.

Estos insumos provocan un análisis sistemático de los -  
obstáculos que impiden dar solución a necesidades sentidas,  
por la población, lo cual contribuye a la formación cotidiana de la conciencia.

La televisión universitaria en cuanto a su programación debe estar determinada por las demandas autogestivas de los grupos que requieren una información específica. En lo que respecta a sus contenidos, éstos deben motivar posturas --  
críticas y analíticas de aquéllos que poseen la información para hacerla extensiva a la comunidad y capacitar a ésta para la acción.



En su elaboración el video de servicio, provoca relaciones dialógicas y participativas en los procesos que tienen que ver con el cambio social. Al difundirse gana espacios para un discurso antiautoritario, abierto, interrogante y no estereotipado.

A partir de las anteriores reflexiones, sustento que - el video de servicio conduce necesariamente a un análisis objetivo de la cultura para el logro de un pensamiento crítico.

Es menester señalar la importancia vital que el contacto con lo autogestivo provoca en la producción del video de servicio; la práctica presupone a la teoría que de ella se genera.

El video "No queremos volver a la normalidad", es la recopilación de una fase de la experiencia autogestiva, a través del documento en imagen, cuya distribución del mensaje es decidida por la comunidad que lo creó.

Puntos para el desarrollo del video de  
"NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD".

#### PROCESO DE PRODUCCION

- DETECCION DE NECESIDADES
- DISEÑO DEL OBJETIVO GENERAL
  - Qué se va a enseñar - Por qué - para qué
  - con qué
- NIVEL - PRERREQUISITOS - SINOPSIS
- ELABORACION DE OBJETIVOS ESPECIFICOS
- Características:
  1. Conducta observable (lo que se espera que se logre)
  2. Condiciones de operación (a través de qué contenido y técnicas de aprendizaje se va a enseñar).
  3. Nivel de eficiencia (grado de exactitud del aprendizaje).
- SELECCION DEL MEDIO  
(Limitaciones y Ventajas).- (Movimiento).
- ELABORACION DE LA FICHA TECNICA  
(Contenido Académico)
  - Investigación (Bibliográfica o Experimental)

Introducción	Estructura Coherente
Desarrollo	Orden Lógico
Conclusión ó	Lenguaje adecuado
Resumen	

(El contenido debe cumplir con el objetivo u objetivos del programa).

#### PRODUCTION

- Elaboración del Story Board  
(Visualización del contenido académico)
- Elaboración de la Planta de Piso  
(Para grabar en estudio)
- Planeación de las necesidades de producción  
(diseño, fotografía, utilería, etc.)
- Alternativas.

#### GULON TECNICO

- Break Down (desglose del guión técnico)
- Materiales de Diseño
- Tomas de estudio
- Tomas exterior (VT)
- Escenografía
- Utilería
- Actores, presentadores, locutores

Especificaciones Video  
Especificaciones Audio

#### POST-PRODUCTION

- Edición
- Efectos audio - Musicalización - Locución

PRODUCCION PROGRAMA AV

- PRE-PRODUCCION

Contenido académico  
Guión Técnico

- PRODUCCION

Diseño  
Fotografía

- POST-PRODUCCION

Armado  
Sonido  
Sincronización

DISEÑO  
Y  
PLANEACION  
DEL  
CONTENIDO  
DEL  
PROGRAMA

## TAREAS

T E R E A	ACCIONES A REALIZAR	PREGUNTAS CLAVES PARA LAS ACCIONES	PERSONAS INVOLUCRADAS	RESULTADO DE LAS ACCIONES
DETECCION DE LA NECESIDAD ACADÉMICA O SOCIALES	<p>1) Investigar grado de dificultad; grado abstracción; necesidad de visualización del tema, condiciones en las que se da el tema, etc.</p> <p>2) Ubicar el tema dentro del programa de la materia y el plan de estudios. (Si es para una comunidad estudiantil).</p> <p>Y/o ubicar elementos académicos de apoyo al plan de estudio de la comunidad.</p>	<p>¿Por qué se necesita el programa?</p> <p>¿Qué parte del tema general requiere de imágenes para su aprendizaje?</p> <p>¿En qué condiciones se da el tema?</p> <p>¿Qué peso tiene dentro del plan de estudios?</p> <p>¿Qué conocimientos previos requiere el alumno?</p>	<p>-Maestro de la materia y comunidad involucrada. (responsables del contenido)</p> <p>Depto. Pedagógico del Centro de Producción.</p> <p>Usuarios.</p>	<p>1) Tema específico del programa.</p> <p>2) Justificación para la realización del programa.</p> <p>3) Nivel de los alumnos o de los teleespectadores.</p> <p>4) Conocimientos previos.</p>
ORDEN DE LOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE.	<p>1) Especificar el Objetivo general del programa.</p> <p>2) Especificar los objetivos intermedios para tener conocimientos y habilidades concretas.</p>	<p>¿Qué se requiere lograr con el programa?</p> <p>¿Qué van a aprender los alumnos o la población objetivo?</p> <p>¿Qué alcances tiene el programa?</p> <p>¿Qué grado de eficiencia se requiere?</p>	<p>Responsable del contenido.</p> <p>Depto. Pedagógico del Centro de Producción.</p>	<p>1) Objetivo general del programa.</p> <p>2) Objetivos intermedios del programa.</p>

TAREA	ACCIONES A REALIZAR	REGUNTAS CLAVES PARA LAS ACCIONES	PERSONAS INVOLUCRADAS	RESULTADO DE LAS ACCIONES
ELABORACION DE INDICE DE CONCEPTOS Y SINOPSIS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Investigar los conceptos, técnicas, ejemplos, etc., que explican el tema.</li> <li>2) Elaborar una lista de conceptos.</li> <li>3) En no más de media -- cuartilla, explicar -- en palabras sencillas de los que se tratará el programa.</li> </ol>	<p>¿Qué información se requiere para explicar el tema?</p> <p>¿Cuáles son los conceptos que se necesitan explicar?</p> <p>¿Cómo puede explicarse el tema en -- forma sencilla?</p>	Responsable del contenido.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lista de conceptos.</li> <li>2) Sinopsis.</li> </ol>
ESTRUCTURACION DEL CONTENIDO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Revisar el índice de conceptos y la sinopsis.</li> <li>2) En base a los conceptos, establecer secuencias de contenido.</li> <li>3) Comparar las secuencias de contenido -- con los objetivos de aprendizaje.</li> <li>4) Se ordenan los conceptos secuenciados según los objetivos de aprendizaje.</li> </ol>	<p>¿Qué conceptos son necesarios para el logro de los objetivos?</p> <p>¿Qué conceptos deben ir juntos?</p> <p>¿Qué secuencias cumplen qué objetivos?</p> <p>¿Cuál es método de enseñanza que va a tener el programa?</p> <p>¿Cuál es el orden de las secuencias según el método -- seleccionado?</p>	Responsable del contenido y Departamento Pedagógico del -- Centro de Producción; con la participación de la comunidad interesada en -- explicitar sus necesidades sentidas.	Índice de conceptos estructurados según el método de enseñanza elegido.

TAREA	ACCIONES A REALIZAR	PREGUNTAS CLAVES PARA LAS ACCIONES	PERSONAS INVOLUCRADAS
DESARROLLO DEL CONTENIDO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Recabar toda la información necesaria.</li> <li>2) Redactar el contenido de acuerdo a la estructura aceptada.</li> </ol>	<p>¿La información recabada es la que se requiere para alcanzar los objetivos?</p> <p>¿Se requiere de más información?</p> <p>¿Hay información -- adicional, no relevante para el logro de los objetivos?</p>	<p>Responsable del contenido</p> <p>A qué comunidad responde el video de servicio que se va a elaborar.</p>
SELECCION DEL MEDIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificar para cada secuencia el medio audiovisual óptimo para su presentación.</li> <li>2) Revisar todas las secuencias y decidir el medio</li> </ol>	<p>¿Se requiere de imágenes para presentar las secuencias que el mensaje necesita para su transmisión?</p> <p>¿Se requiere de movimiento?</p> <p>¿En qué condiciones se da el tema?</p>	<p>Departamento Pedagógico del Centro de Producción.</p>
REVISION DEL CONTENIDO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Se revisa el contenido para detectar posibles errores.</li> <li>2) Determinar si el contenido cumple los objetivos propuestos.</li> </ol>	<p>¿Contiene errores?</p> <p>¿Se cumplen los objetivos?</p>	<p>Expertos en el tema y responsables del contenido.</p>



TAREA	ACCIONES A REALIZAR	PREGUNTAS CLAVES PARA LAS ACCIONES	PERSONAS INVOLUCRADAS	RESULTADO DE LAS ACCIONES
ELABORACION DE INDICE DE CONCEPTOS Y SINOPSIS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Investigar los conceptos, técnicas, ejemplos, etc., que explican el tema.</li> <li>2) Elaborar una lista de conceptos.</li> <li>3) En no más de media -- cuartilla, explicar -- en palabras sencillas de los que se tratará el programa.</li> </ol>	<p>¿Qué información se requiere para explicar el tema?</p> <p>¿Cuáles son los conceptos que se necesitan explicar?</p> <p>¿Cómo puede explicarse el tema en -- forma sencilla?</p>	Responsable del contenido.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) lista de <u>con</u>ceptos.</li> <li>2) Sinopsis.</li> </ol>
ESTRUCTURACION DEL CONTENIDO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Revisar el índice de conceptos y la sinopsis.</li> <li>2) En base a los conceptos, establecer secuencias de contenido.</li> <li>3) Comparar las secuencias de contenido -- con los objetivos de aprendizaje.</li> <li>4) Se ordenan los conceptos secuenciados según los objetivos de aprendizaje.</li> </ol>	<p>¿Qué conceptos son necesarios para el logro de los objetivos?</p> <p>¿Qué conceptos deben ir juntos?</p> <p>¿Qué secuencias cumplen qué objetivos?</p> <p>¿Cuál es método de enseñanza que va a tener el programa?</p> <p>¿Cuál es el orden de las secuencias según el método -- seleccionado?</p>	Responsable del contenido y Departamento Pedagógico del -- Centro de Producción; con la participación de la comunidad interesada en -- explicitar sus necesidades sentidas.	Índice de conceptos estructurados según el método de -- enseñanza elegido.

## GUIA PARA ELABORAR LA FICHA TECNICA DE UN PROGRAMA AUDIOVISUAL<sup>(1)</sup>

El Contenido Académico es el eje en torno del cual se desarrolla un programa audiovisual con fines educativos.

Su principal función es compilar en forma ordenada, lógica y coherente, las ideas, conceptos y datos complementarios que respondan a las necesidades de los objetivos del programa.

En general, el Contenido Académico para un programa audiovisual debe estar constituido en una unidad autosuficiente de la cual se desprenda la estructura del programa, la suficiente información para interpretar y secuenciar imágenes y el texto para el audio.

Para que este contenido sea efectivo, se deben conjuntar los siguientes puntos:

- Objetivos de aprendizaje
- Nivel académico de la población
- Grado de conocimientos previos o prerrequisitos
- Sinopsis del programa
- Estructura del programa

### OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE

Para establecer los objetivos del aprendizaje es necesario clarificar tanto los propósitos que se persiguen como las

expectativas que se pretenden obtener con el programa. Esto se puede lograr determinando qué es lo que el espectador podrá hacer al término del programa y a través de que acciones lo va a lograr.

La definición de los objetivos en un Contenido Académico nos permite:

- a) Precisar el tipo de acciones que ejecutará el espectador al término del programa.
- b) Delimitar bajo que condiciones se dará el aprendizaje
- c) Seleccionar y secuenciar correctamente las experiencias de aprendizaje adecuadas para el logro de los objetivos.
- d) Seleccionar el medio audiovisual adecuado para el programa
- e) Determinar la extensión del programa, y
- f) Elaborar los instrumentos de evaluación para comprobar si con el programa se cumplen los objetivos propuestos.

Para tales efectos, los objetivos se clasifican en dos niveles:

- 1.- Objetivos generales y,
- 2.- Objetivos específicos

**OBJETIVOS GENERALES.-** Se refieren a la meta final del programa y se definen como "el conjunto de enunciados que representan los comportamientos más complejos y contenidos más amplios que deben ser alcanzados por los perceptores después de ver el programa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.- Se refieren a las acciones o conductas que deberá realizar el espectador para alcanzar el objetivo general. Así cada una de las acciones o conductas se expresarán en forma específica.

Para estructurar el contenido es necesario retomar el índice de conceptos, y en base a ellos, establecer secuencias para después compararlos con los objetivos de aprendizaje y comprobar si se cumplen o no las necesidades planteadas.

#### COMO DESARROLLAR UN CONTENIDO ACADEMICO

Tomando en consideración los puntos especificados anteriormente, el desarrollo del contenido se realiza en tres pasos:

1. Recabar la información para el programa
2. Depurar la información conservando únicamente la relevante para el logro de los objetivos y,
3. Redactar el contenido

La redacción del contenido se hace de acuerdo a la estructura propuesta, comenzando con una pequeña introducción que resalte la importancia del tema y finalizando con un breve resumen que enfatice los puntos más importantes del tema. Esto tiene por objeto propiciar que los perceptores después de ver el programa.

Para redactar el contenido se pueden seguir algunos lineamientos generales como:

- Ordenar y secuenciar en forma lógica ideas, conceptos y datos complementarios.
- Dar coherencia a la información y,
- Cuidar el uso de la semántica y de la gramática

La presentación del Contenido Académico en una forma adecuada hará más fáciles los trabajos de producción del programa audio visual.

#### RESUMIENDO:

La ficha técnica para presentar el contenido académico debe incluir:

1. Objetivos de aprendizaje
  - a) Objetivo general
  - b) Objetivos específicos
2. Nivel académico de la población
3. Grado de conocimientos previos o prerrequisitos
4. Sinopsis del programa
5. Índice de conceptos

6. Estructura del programa

7. Contenido Académico

- a) Introducción
- b) Desarrollo
- c) Resumen

(1). Cupra "Taller de Producción y Postproducción de T.V.  
educativa para la educación superior, UNAM. México,  
1982.

"ENCUADRES EN T.V."

Tomado del taller de Pos-producción de Televisión educativa para la  
Educación Superior, COTPA, MARZO - MAYO 1982.

TOMAS DE UNA PERSONA:

RIG LONG SHOT	D.L.S.
LONG SHOT	L.S.
FULL SHOT	F.S.
MEDIUM FULL SHOT	M.F.S.
MEDIUM SHOT	M.S.
MEDIUM CLOSE UP	M.C.U.
CLOSE UP	C.U.
BIG CLOSE UP	B.C.U.

TOMAS DE OBJETOS:

FULL SHOT	F.S.
TIGHT SHOT	T.S.

TOMAS DE PERSONAS:

TWO SHOT	2 S
THREE SHOT	3 S
GROUP SHOT	G.S.

ANEXO I para ver en la columna de emplazamiento del guión técnico.

C O D I G O

TRANSICION DE IMAGENES

Tomado del taller de Postproducción de T.V. educativa para la educación superior,  
CIBRA, MARZO - MAYO 1982

IN

FADES

Marca el principio o final de una acción.

OUT

CORTE

Se utiliza cuando no requiere continuidad en el cambio de una escena a otra.

DISOLVENCIA

Se utiliza en la transición de una escena a otra cuando existe cambio de tiempo o espacio.

WIPES O CORTI  
NILLAS.

Transición a través de efectos geométricos, utilizada para cambios "bruscos" de espacio o tiempo o bien para señalar detalles en la imagen base.



## Programa: " NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

Video			Audio		
Item	Formato	Descripción	Contenido	Duración	
1	CU	VT	Edificio bandera hacia reloj marca hora 7:19	Loc. en Off. Año... 1985, Mes... Septiembre 19... 7:19 de la mañana. En nuestras casas... en nuestros trabajos... en nuestras calles... el infortunio, nos tomó por asalto.	25"
2	FS	VT	(Conalep Stock TV U.N.A.M.). VCR 198-206		
3	FS	VT	Derrumbe con bandera 707-71R (C1 TV 11)	La fisonomía de la Ciudad se trastocó los barrios marginales y otras colonias vieron venir a tierra sus construccio- nes.	8"
4	Paneo	TV	Tomas C 4 174-76 (C1 102 TV UNAM) Derrumbe edificio colonial	El terremoto también golpeó duramente al centro de la Ciudad de México y ahí Tepito encontró un nuevo desafío.	8"
5	FS	VT	Ayuda de voluntarios 811-834 (C 182 TV INEVISION)	En los días subsecuentes surgen enormes dificultades y se deja sentir la decisión autónoma de miles de ciudadanos para impulsar una obra de regeneración urbana..	10"
6	LS	GC	Sobre Impresión "No queremos volver a la normalidad"		
7	FS	CG	865-873 (CG graba- ción en Tepito) Llevando trancas	Las iniciativas, que se multiplican por todas partes, son un testimonio abruma- dor del impulso convivial que muchos suponían aparecido. Su significado y alcance pueden apreciarse en múltiples ejemplos de acción autónoma.	6"
8	MCU	C2	Pepe muestra reunión red intercultural 043-054 (C2, RIAA)	En el impulso autogestivo aparecen enpa- cios de coordinación de las iniciativas organizadas. Así el 25 de septiembre quedó constituida "la red intercultural de acción autónoma" que agrupa, organiza ciones formales e informales... grupos o asociaciones de inquilinos, colonos, habitantes de barrios, organizaciones de damnificados, y también grupos de apoyo material, intelectual, técnico o espiri- tual.	11"
9	LS	C1	Material Grabado para la tesis		
10	C U	C2	121-124 C2 Tesis Esteve - hombre San Juan Ixhuatpec	La heterogeneidad de las organizaciones que integran la red determina su plura- lismo, que se basa en la autonomía y mutuo respecto de sus miembros. FO Loc.	9"
11	FS	C1	Canal 1 Stock material graba- do Tesis - en Tepito VCR 123-146	F.I. Audio C1 Como red ni como fundación... Que no se los hayan impuesto... Propia gente y no de afuera.	19"

## Programa: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

Video			Audio		I
tema	Temática	Y			
12	LS	C. "Tepito sí"	FI Loc.	Las acciones que realiza la red están orientadas a sustituir la "normalidad" previa al terremoto por nuevas formas de organización de la vida social	10"
		195-198 niños jugando hasta pelotazo piatara	FO loc.		
			FI C3		
13	FS	C3	C3 387-396	Hoy veo dinamismo 18" hasta FI Loc. para reforzar la gestión autónoma, y en particular para la formulación de proyectos que expresan las necesidades y aspiraciones de los grupos, se proporciona asistencia técnica, a miembros de la comunidad de base, para el diseño, ejecución y evaluación de proyectos autogestionados.	18"
			Material tesis C. "Tepito sí" (después de Rostro Hernández, antes Manrique).	FO. Loc.	
14	LS	C1	C1 374-392	C. Audio	54"
			Material tesis-junta Esteva-diálogo con	Toda la negociación hasta Esteva al	
15	NCU		mujer. Cartón redes sobre impresión.	Fade 1 música, 5" musicante Veracruz	
16	FS	C2	C2 192-197	C1 Audio	21"
			Chavo participante en BIAA.	No es cuestión de mayoría, es cuestión técnica.	
			Cartón redes sobre impresión.	Fade 1 música	
17	FS	C2	C2 116-123 Material	C2 Audio	24"
			tesis (mujer opina)	Hay que concentrar datos.	
			Cartón redes sobre impresión.	Música cuando aparece redes.	
				FI	
18		C1	C1 160-168	Anteriormente tepia... se puede conseguir claramente apoyo...	
			Cartón en sobre impresión	FI Música	
19	FS	C3	C3 369-377 Hombre	Continuamente - ideal proyectado.	24"
			Tepito. Hombre blanco cámara se abre.	Música Veracruz.	
				FO	
20	CU	C1	C1 210-221 Insertar en 308* 306-311 insert C1	Esteva (cienta 2 VCR-234-308)	
				eston que tenemos ahora... (Inserts)... de nuestras distintas fuentes	
				304 (tos)* 306. Se repite sobre las distintas opciones hasta 311 inserta (corregir en edición).	
				FI conductor	
21	BS	C2	Generador de carácter. G. Esteva.		
22	FS	C3	Cinta 1, conductor 322 conductor VCR 322-339	¿Puedes en tu labor en la red?	22"
				Tenemos nosotros... mis compañeros más o menos agarran la onda	

Programa: " NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

Toma	Cámara Fuente	T-1	Video	Audio	1
23	FS	C5	(C5) puerta caída hasta entra cámara 056-066 (C5) Casa cuarteada 030-042 (C5) Ventana rota 050  Cinta 3 insert VCR 403-405	FI Música Zappa 394 cara A  FO Música   FI Audio C3 Nosotros no estamos afiliados... esperamos que nos vengán a ayudar... no sabemos FO Audio.	6"
24	MFS	C3	C3 VCR 406-408 Continúa (imagen dos señoras.	FI Loc. off. Nadie puede expulsar legalmente a un inquilino de renta congelada, pero ¿qué puede reclamar un exinquilino de una vivienda que se cayó? FO Loc.	10"
25	FS	C1	Cinta 3 material Tesis, VCR 167-170 226-270	FI audio C3 Estamos viviendo en la calle... La dueña vive en Cancún. Nos ha ido de... nos nos arreglan nada.	9"
26	MS	C3	C3 212-215 1	Ninguna ayuda de nada/hasta/ 1er. vez... repite viejita... de nada	
27	MFS	C1	Cinta 3 VCR 409-412 Señora.	Ya los techos peligrando vida... Que nos ayuden a comprar la casa... 10 millones. FO C3	
28	ZB	C5	Entrada vivienda 023 Cajas hasta	FI música waves percussion from Denmark Lado 1 Track 3.	14" 18"
29		C5	ruido martillo VCR 086-090		
30	Z1	C5	Cruz veladora 105-107 antes se barre imagen Baño. 135-148 (5) 6 039 1/2-145		34" 17"
31	Till Down	C6	Sanitario/a/ señora limpieza		17"
32	FS	C6	VCR 01-69		
33	MCR	C6	filmo cama hasta sonrie 2-6 VCR 037-039	FO Música FI Locutar	5"
34	FS	VT	Hombre abraza compa- ñeros Cassette "Tepito s!" (hasta obanisteria) VCR 393-397	Uno de los desafíos que tenemos ante nosotros es el de saber dar y recibir ayuda. Saber solitario implica aprender a no ser autoritario. FO Loc.	11"

Programa:

" NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

Video			Audio		1
Lema	Emisor	Y			
35	FS	C5	Cintas VCR 402-424 C5 Daminificada narra accidente.	FI Audio cinta 5 Que nos den dispensa, pero que no nos maten	10"
36	Till up	C5	Coateaduras C5 Carmelita entrevista	Audio C5 pájaros VCR 172-236	
37	FS	C5	172-187 pájaros 187 Carmelita y conductora	Fijeges y llora	
38	MCD	C5	190-218 corte conductora		
39	CH	VT	Cinta "Tepito sí" Hernández Cara sonriendo 349-355 Sin audio 5 VCR 250	FI loc. Condición fundamental de la acción autónoma es el reconocimiento de sus límites, la aceptación de que quien es autónomo está al tanto de lo que puede hacer y también de lo que no puede hacer, por respecto a la autonomía de los demás FI Audio cassette	16"
40	MCD	C6	Mario/ VCR 240-250 C6	Ya saben que mucha gente no está.	
41	FS	C6	Vedina/VCR 203-200 C5	Estamos los que siempre estamos. Sobre todo, es falta de comunicación.	
42	LS	C6	Cassette 6 Mario		
43	FS	C6	340-365 C6 Vilchis	Algo bueno del sismo, así como lo hicimos los primeros días. FI loc.	
44	FS	VT	C207- TV UNAM VCR 330-334	Los ciudadanos han decidido no regresar a una normalidad de opresión, ni quieren una reconstrucción que vuelva a tender lápidas sobre sus aspiraciones y proyectos.	11"
45	MCD	VT	Rescate bajo escombros	FO loc.	
46	ZB	VT	C207- TV UNAM VCR 107-191 Carrito en escombros	Música 12" 350-361 musicante ciclo	12"
47	FS	C6	C6 VCR 386-396	FI Audio Cassette 6	
48	LS	C6	VCR 399-401	Si vamos hablar... y el egoísmo.. Plantear que hace falta estar unidos. Yo no veo la unión. No veo la forma en que cambiaron hasta peor.	

Programa: " NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD "

Temp	Empleo monte	Video		Audio		I
		Y				
49	MS	C6	406-413 (6) Sra. Concha	El mismo no sirvió... Mejorar que es, no quedamos así, Hagamos a un lado los chismes sí. FI Loc.		
50	ZI	VT	307-391 C "Tepito sí" Vecindad-niña reata	El temblor sólo vino a confirmar lo que ya se sabía años atrás, el deterioro habitacional de las zonas marginadas de esta metrópoli era evidente.	10"	
51	MCU	C5	270-209	FI Cassette 5 Desde el primer día estamos en la calle ... ya de perdida.		
52	FS	C5	327-333	le ha llegado al gobierno... los que tenemos pues tampoco		
53	LS	C5	359-370	Se supone que quien va arreglarlo -no nos han hecho caso.	33"	
54	MCU	C5	(5)	...A conductora -vemos las condiciones		
55	LS	C5	265 265-201 281-204	Dónde están viviendo  ...Qué de perdida nos dejen vivir en el camellón	43"	
56	LS	VT	VCR 588-593-C "Tepito sí" Paneo fuenta, foto baile	La interacción social de la gente de Tepito demuestra que no es casual, es fruto de un arraigo, que difícilmente podemos entender los habitantes del resto de la urbe.	10"	
57	MS	C5	C5 Material tesis 330-333	¡Claro que no nos queremos ir!		
58	FS	C6	Alceto y su banda (6) 139-182 VCR	Lo fundamental buscar que la gente... (No vamos a salir de aquí) (No vamos a permitir) (No vamos a quedar en la colonial)		
59	FS	C6	C6 Material tesis	En esta cuadra precisamente		
60	MS	C6	(6) 190-196 VCR	He vivido aquí 53 años... Siento yo FI Loc.		
61	PANEU	VT	C "Tepito sí" VCR 395-398 Mujeres pintora mujer hasta señoras mentadas(*)	Desde Tepito, como desde las colonias Morelos o Guerrero, empieza a surgir casi imperceptiblemente, un impulso de reconquista. Ese otro centro histórico podría ser de nuevo un espacio convivial algo que jamás han logrado crear los arquitectos, sociólogos, psicólogos u otros especialistas por sí mismos.		
62	FS	C6	C6 095-098 reconstrucción.			

## Programa: " NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD "

Video			Audio		1
Item	Temple monito	Formato			
63	PANOR	VT	C Tepito Pareja bailando, niños corriendo alrededor 597-598(4).	FO Loc.	
64	NCU	C7	(7) Material tesis 136-147 139-141	FI Audio cassette (7) El problema. En el problema estamos todos unidos.	
65	MS	C7	(7) VCR 178-184 Vilchis	Lo que debemos de sacar es de que ahorita todos vamos a trabajar. Ahorita la posibilidad. Como salir adelante.	
66	ZB	C6	C (6) 101-106 Cartel expropiación	FI Loc. Para el logro de la regeneración urbana los habitantes de esta Ciudad requieren de que el gobierno respete su acción autónoma, reconozca sus propios límites, y que no asuma, como responsa- bilidad, obligación y espacio por contri- lar, territorios, funciones o iniciati- vas que competen estrictamente a los ciudadanos. FO Loc.	21" 10"
68	NCU	C6	VCR 216-230 del cassette (7) Vilchis	FI Audio cassette 7 Si nosotros vamos avanzando... Non va a costar más trabajo.	
69	LS		(6) 084-092	Jádale para allá...	
70	FS	C6	VUELTA C6 VCR 082-091	Niños Van a tirar ya la vecindad... está ayudando a sus hermanos, a sus papás a trabajar.	
71	PANOR	VT	C. TV UNAM Amanecer 075-084 Créditos (sobre impresión, generador de caracteres).	Música acá Tepito 125 (6)	22"
72		GC	Investigación, con- tenido académico Realización y Produ- ción. Dalia Marina González Charqoy	Música Acá Tepito (creación popular) Lado B 27" ver: 0-9	
73		GC	Cámara Felipe Gutiérrez		
74		GC	Locución Xorge Charqoy G.		
75		GC	Acordeón de Tesis Gustavo Esteve		

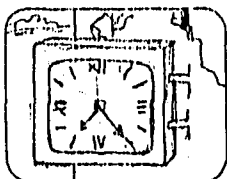
Programa:

" NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD "

Video			Audio	
Items	Empleados	Grupos		
76		GC	Tesis para la Facultad de Ciencias Políticas Maestría en Ciencia de la Comunicación, U.N.A.M.	
77		GC	Colaboraciones: Dr. Jorge DelValle Director General de Orientación Vocacional, Unidad de Edición P.V. Universitaria Red. Inter cultural de Acción Autónoma 1986.	
			Duración del Video Total FO	28'27"

Programa: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

1



Acción: bandera hasta reloj  
marca hora 7:19  
Audio: año...1985 mes... septiembre... día...19 ... 7:19  
de la mañana

2



Acción: Conalep derrumbado  
Audio: En nuestra casa, en nuestros trabajos, en  
nuestras calles...

3



Acción: Derrumbe Boulero  
Audio: La economía de la ciudad se trastoca...

4



Acción: Edificio colonial, derrumba  
Audio: El terremoto también golpeó duramente al centro  
de la ciudad...

5



Acción: Ayuda voluntarios  
Audio: En los días subsiguientes surgen...

6

"No queremos volver  
a la normalidad"

Acción: Sobre impresión  
"No queremos volver a la normalidad" voluntarios  
Audio:-----

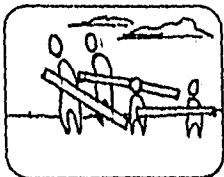


Programa: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

Tema: 7



7

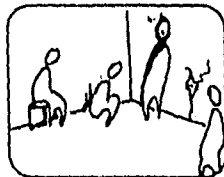


Acción: Hombres y niños

llevando tranca

Audio: Las iniciativas se multiplican por todas partes....

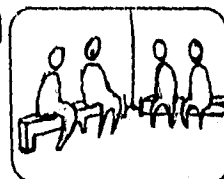
8



Acción: Reunión Red

Audio: En el impulso autogestivo....

9



Acción: Junta RIAA

Audio: "La Red Intercultural de Acción Autónoma" que agrupa organizaciones....

10



Acción: Hombre de San Juan lehuakener habla

Audio: La Red determina su pluriismo....

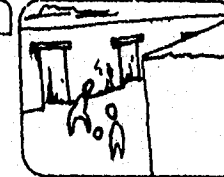
11



Acción: Hombre de Tapito

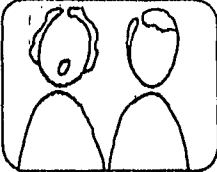



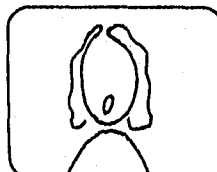

Audio: Propia gente y no de afuera....




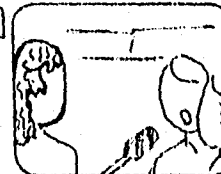
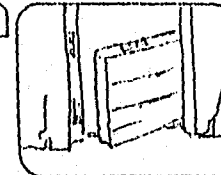

12



Acción: Niños jugando

Audio: Las acciones que realiza la red están orientadas a substituir la "normalidad"....

Programa: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"	
13	 <p>Acción: Rostros Integrantes</p> <p>Texto: arte acá</p> <p>Audio: Hoy veo dinamismo...</p>
14	 <p>Acción: Estaba diálogo con mujer</p> <p>Audio: Toda la negociación...</p>
15	 <p>Acción: Estaba/mujer</p> <p>Audio: Anintiendo...</p>
16	 <p>Acción: Grupo de RIAA</p> <p>Audio: No es cuestión de mayorías...</p>
17	 <p>Acción: Mujer opina</p> <p>Audio: Hay que concentrar datos...</p>
18	 <p>Acción: Participante de RIAA</p> <p>Audio: Se pueda conseguir claramente apoyo...</p>

Programa:		
19		<p>Acción: Hombre Tepito habla</p> <p>Audio: Ideal proyectado....</p>
20		<p>Acción: Gustavo Esteva habla</p> <p>Audio: De muestras distintas fuentes....</p>
21		<p>Acción: Gustavo Esteva</p> <p>Audio: Sobre distintas opciones....</p>
22		<p>Acción: Conductora entrevistando</p> <p>Audio: Cual es tu labor en la red....</p>
23		<p>Acción: Puerta calda</p> <p>Audio: música</p>
24		<p>Acción: Imagen de señoras</p> <p>Audio: nadie puede expulsar legalmente....</p>

Programa: "NO QUEEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

tema: T

25



Acción: Señora entrevistada.

Audio: La señora vive en Cancun....

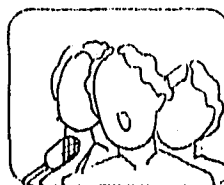
26



Acción: continúan señoras

Audio: ninguna ayuda de nada....

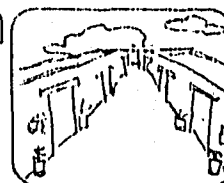
27



Acción: Aún las entrevistadas

Audio: pidiendo nuestra vida....

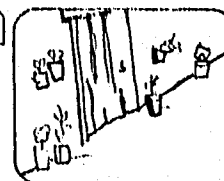
28



Acción: Zil de vivienda

Audio: El música Wives .

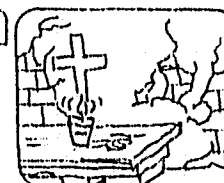
29



Acción: Borrado visual vaciedad

Audio: Música Wives

30



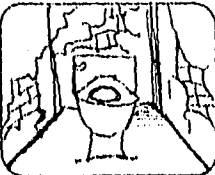
Acción Cruz con veladora

Audio: Música Wives....

Programa: \_\_\_\_\_


Tema:  \_\_\_\_\_



31 


Acción: Se ve sanitario

Audio: Continúa música waves....

32 

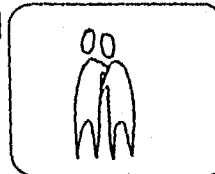
Acción: Señora haciendo limpieza

Audio: Continúa música Waves....

33 


Acción: Hijo recarga cama.

Audio: Música Waves P.O....

34 


Acción: Hombre abraza compañero

Audio: Aprender a no ser autoritario....

35 

Acción: Dramatizada narra accidente

Audio: Que nos den disculpa, pero que no nos maten....

36 

Acción: Entrevista carmelita

Audio: Canto pájaros domésticos....

Programa: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

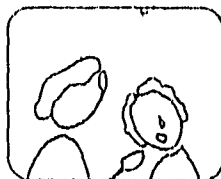
37



Acción: Lloro Carmelita

Audio: Fijene... y llorea...

38



Acción: Carmelita con conductoras

Audio: Narra Carmelita...

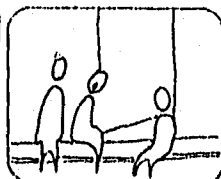
39



Acción: Rostro Hernández narra

Audio: Condición fundamental de la acción autónoma...

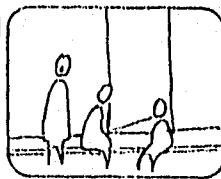
40



Acción: Mario habla

Audio: Ya saben que mucha gente no está...

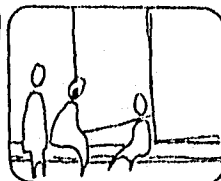
41



Acción: Vecina replica

Audio: "Estamos los que siempre estamos"...

42



Acción: Nora continúa

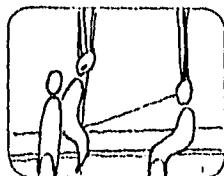
Audio: Sobre todo falta...

Programa: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

Tema



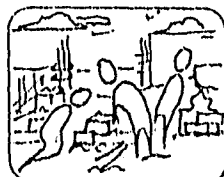
43



Acción: Habla Vilchis (líder)

Audio: Algo bueno del futuro...

44



Acción: Voluntarios

Audio: Los ciudadanos han decidido no regresar a una normalidad de opresión...

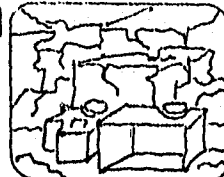
45



Acción: Remente bajo encubrimiento

Audio: Una reconstrucción que vuelva tender lápidas...

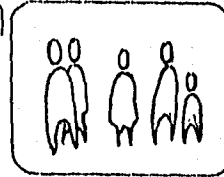
46



Acción: Carrito escombros

Audio: Muestrat cielo...

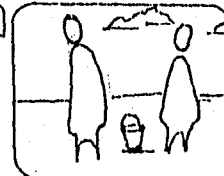
47



Acción: Reunión de vecinos

Audio: Hace falta notar unión...

48



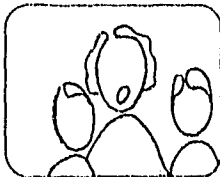
Acción: Reunión de vecinos

Audio: Yo no veo la unión...

Programa:

tema:

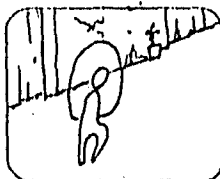
49



Acción: Sta. Concha dice...

Audio: mejorar, no quedarnos así...

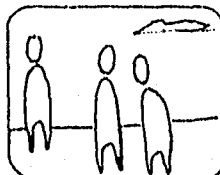
50



Acción: Niña brincando reata

Audio: El deterioro habitacional de las zonas margina-  
das....

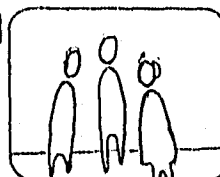
51



Acción: Damnificados optan fuera de la red.

Audio: Ya de perdida

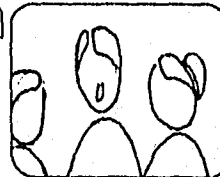
52



Acción: Damnificados no integrados a la red.

Audio: Se ha llegado al gobierno....

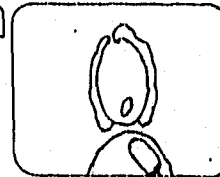
53



Acción: Damnificados

Audio: No nos han hecho caso....

54



Acción: conductora

Audio: Vemon las condiciones....



Programa: NO QUEREMOS VOLVER A LA REALIDAD

10m

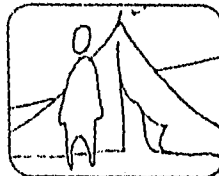
55



Acción: Conductora dice:

Audio: Donde están viviendo....

56



Acción: Damián opina

Audio: Que de pérdida nos dejan vivir en el camellón...

57



Acción: Colonos de Tepito

Audio: Claro que no nos queremos ir....

58



Acción: Alicia y su banda

Audio: ¡No vamos a salir de aquí!...

59



Acción: Hombre narra

Audio: En esta cuedra precisamente...

60

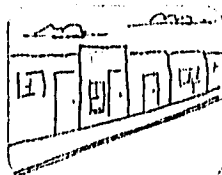


Acción: Hombre continúa

Audio: He vivido aquí 53 años...

Protagonista: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

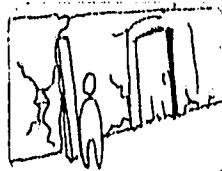
61



Acción: barrio Tepito

Audio: Desde Tepito, como desde las colonias Morelos o Guerrero

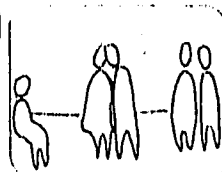
62



Acción: Reconstrucción

Audio: ...algo que jamás han logrado crear los arquitectos...

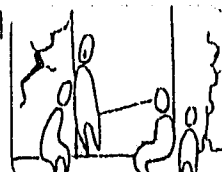
63



Acción: Pareja bailando fiesta.

Audio: Sociólogos, psicólogos y otros especialistas por el mismo...

64



Acción: Reunión de vecinos

Audio: En el problema estamos todos...

65



Acción: Vilella dice:

Audio: Ahorita todos vamos a trabajar...

66

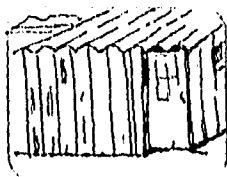


Acción: Cartel expropiación

Audio: Para el logro de la...

Protagonista: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

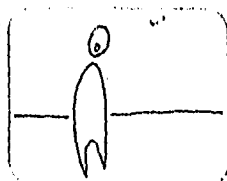
67



Acción: Reconstrucción

Audio: Que el gobierno respete su acción autónoma

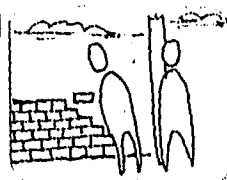
68



Acción: Vitehla

Audio: No va a contar más trabajo...

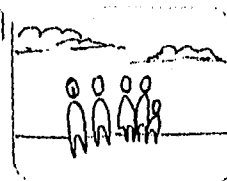
69



Acción: Hombre trabajando

Audio: Jálalo para allá...

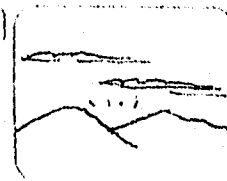
70



Acción: Niños entrevistados

Audio: Van a tirar ya la vacinidad...

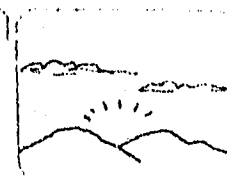
71



Acción: Amanecer

Audio: Aca Tepito...

72



Acción: Super Impresión, generador de caracteres:

Inventiva y contenido

Académico, realización y

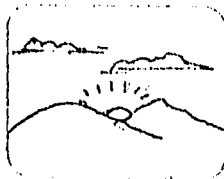
Producción: Dalia Marina Chargoy...

Programa: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

Temas: 77

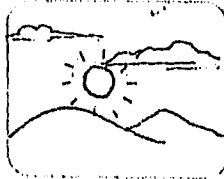
(1)

73



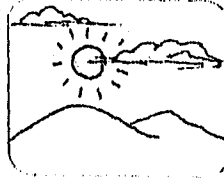
Acción: Créditos.  
Cámara: Felipe Gutiérrez...

74



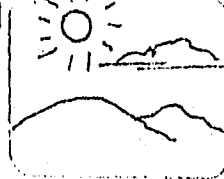
Acción: Créditos.  
Locución: Jorge Chargoy...

75



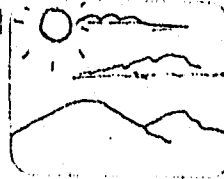
Acción: Créditos.  
Alocución de: Geni: Gustavo Esteva...

76



Acción: Créditos.  
Tesis que para obtener el título de Maestra en Comuni-  
cación se presenta en la Facultad de Ciencias Políticas  
y Sociales.

77



Acción: Créditos.  
Colaboración:  
Dr. Jorge del Valle  
Unidad de Edición TV U.N.A.N.  
Red Intercultural de Acción Autónoma  
F.O.



VIDEO TAPE (V.T.)

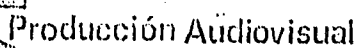
**Programa: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"**

Tomo	Materia	Localización	Descripción	(1)
1	V.T.	Av. Juárez Hotel Regla	Reloj maren 7:19 Hra.	25"
2	V.T.	Conalop	Derrumbe	8"
3	V.T.	El Centro Histórico	Bandera sobre derrumbe	8"
4	V.T.	Edificio Av. Juárez	Edificio en llamas	8"
5	V.T.	Tlatelolco	Acuda de voluntarios	8"
6	V.T.	Tlatelolco	Sobre Impresión, generador de caracteres, título del programa "No queremos volver a la normalidad".	
12	V.T.	Vecindad I Tepito	Riñón, pelotazo en mural	10"
34	V.T.	Ebanistería en Tepito	Compañeros abrazados	11"
39	V.T.	Interior de vivienda Tepito	Rostro de un miembro de la RIAA, acortado	16"
44	V.T.	Centro Histórico	Hombre trabajando en los escombros	11"
45	V.T.	Col. Guerrero	Escombros	
46	V.T.	Col. Guerrero	Carra de juguete entre escombros	12"
50	V.T.	Vecindad Tepito	Vivienda grabada antes del sismo, muy deteriorada se ve niña saltando cuerda	10"
56	V.T.	Otra vecindad de Tepito	Gente en fiesta	10"
61	V.T.		Toma de mural con mujeres hasta señoras sentadas en un quicio de una puerta	22"
61	V.T.	Vecindad II Tepito	Pareja bailando alíen corriendo	

**Programa: NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD**

Item	Material	Localización	Descripción	(1)
71		Un amanecer D.F.	Amanecer, sobre impresión con G. C. para créditos	3"
72		Amanecer	G.C. sobre impresión: Investigación, contenido - académico realización y producción Bella Marina Chargoy G.	3"
73		Amanecer	G.C. sobre impresión (Roll): cámara Felipe Gutiérrez	3"
74		Amanecer	Sobre impresión (Roll): Luisión Jorge Chirioy	3"
75		Amanecer	G.C. sobre impresión (Roll): Amanecer de Costa Rica Ivory Esteva	1"
76		Amanecer	Tesis para la Facultad de Ciencias Políticas pa ra obtener el grado de Maestría en Comunicación	3"
77		Amanecer	G.C. sobre impresión colaboraciones: Red Intercultural de Acción Autónoma. Dr. Jorge del Valle. Unidad de Edición T.V. URAM  F.O.	3"



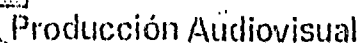


(story line)

4

Toma	Materiales	Localización	Descripción	(m)
24	C.3	Exterior de vecindades	Entrevistas mujeres que no están trabajando en HIAA	10"
25	C.3	Externos restos de viviendas	Entrevista a no integrantes de algún proyecto autogestivo.	9"
26	C.3	Exterior vivienda afectada	Entrevista a señoras	
27	C.3	Interior vecindad	Aspectos de la destrucción continúa entrevista	
28	C.5	Entrada vecindad	Aspectos	14"
29	C.5	Patio vecindad	continúan aspectos	18"
30	C.5	Interior de vivienda destruida donde aún viven		17"
31	C.4	Camellones con casas campaña	Señora barriendo la tierra	17"
32	C.4	Sanitario vecindad		
33	C.6	Niño en cama interior casa campaña		5"
35	C.5	Camellón, casas campaña	Duplicada barra atropellos	16"
36	C.5	Interior vivienda afectada	Entrevista a anciana de nombre Carmelita	2'3"
37		Interiores casa Carmelita	Entrevista	





(story line)

•

**Programa: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"**

[illegible]

**Propina: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"**

Items	Materiales	Los atraídas	Descripción	
59	C.6	Calle de la Col. Morelos	Entrevista con colonos	
60	C.6	Calle de la Col. Morelos	Entrevista con colonos	
62	C.6	Reconstrucción en la Col. Morelos	Hombres trabajando de los mismos colonos de la	
64	C.7	Vecindad Tepito	Junta, aspectos	
65	C.7	Vecindad Tepito	Reflexiones Vilchis participante en la RIAA	
66	C.6	Zonas afectadas	Cartelón "expropiación"	21"
67	C.6	Col. Morelos	Trabajos de reconstrucción	30"
68	C.6	Vecindad	Junta de vecindad	
69	C.6	Col. Morelos	Hombres trabajando en la reconstrucción	
70	C.6	Col. Morelos	Reunión celebrando en los trabajos de reconstrucción (casas provisionales)	
NOTA: El Sr.		Line, requiere de un plan de producción abierto, no puede definir sucesos antes de la grabación, como se puede trabajar con el break down. Esto no es factible si se requiere una experiencia no prev		

## 1

Producer DALIA MARINA CHARGOY GUARDADO

Grabado en máquina. FORMATO 1/4. Fecha OCTUBRE 14 A DIC. 10

[illegible]

•

**Productor** DALIA MARINA CHARGOY GUARDADO

Grabado en relieve 3/4 Fecha OCT/DIC

Secuencia	Toma	No. de Cinta	Lectura Contador VCR	Tiempo Cronómetro
Juárez Urrutia dice... Si el problema se puede solucionar...	8	2	011-011	30"
...Vamos a ver en la reunión de la red continua...	10	2	011-027	48"
Urrutia...		2	027-040	39"
...Veo que hay trabajo acumulado...	8	2	040-090	2'30"
"concretar datos"...	17	2	090-110	1'
Se argumenta ....		2	110-117	21"
"Información por grupo...."	17	2	117-124	21"
Sistematizar....	10	2	124-130	18"
Para hoy es la reunión...		2	130-155	1'15"
Mujer dice: No es problema de mayoría en técnico...	16	2	155-192	1'51"
Diseminación....	16	2	192-195	9"
Que no comprometan....		2	195-220	1'25"
Sin grabar....		2	220-234	1'22"
Esteve...	21	2	234-308	3'42"
			Tiempo grabando 15'31"	
			cassette formato 30'	

•

Productor DALLA MARTINA CHARLOT COJARDO

Grabado en intaglio

## Fach

Secuencia	Toma	No. de Cinta	Lectura Contador VCR	Tiempo Cronómetro
Partida	0	1	0-046	2'14"
Cassette grabado (toma D.C.)				
D.V.			047-158	1'51"
Anclana y vecino	25	1	160-173	62"
"La duena vive en Cancun"				
Quiénes están y dónde				
Hay ayuda...				
Traría o expropiarla	19	3	187-193	18"
Allí en la casa de campaña		3	202-216	21"
Huebles enterrados	27	3	214-221	36"
Cama nunca sea de madera	26	1	221-230	21"
Como son las condiciones	35	1	230-239	21"
...100 millones por cada	27	3	239-248	27"
sa				
...dirección	24	1	248-250	27"
"No hay desamparo"	25	3	248-250	6"
Toma interior		3	250-280	5'
Vecindad				
Toma movidas		1	280-303	2'19"
No utilizables				Tiempo grabado 13'13"



1

**Productor** DALIA MARINA CHARCOY CHAJARDO

Grabado en máquina. **FORMATO 3/4**

Focha OCT 14 A.D. 10. 10

[illegible]

## E

Grabado en máquina 3/4 Fecha OCT/DIC

Suceso	Toma	No. de Cinta	Lectura Contador VCR	Tiempo Cronómetro
junta vecindad ....		6		
señora limpieza ....	31	6	012-037	45"
nido casa ....	33	6	039-041	36"
canales provisionales ....	32	6	044-050	18"
materiales movidos ....		6	50-56	18"
táctico en el sitio ....	2	6	67-79	46"
Canchita ....	62	6	79-118	1'55"
Aleiro y su banda ....	58	6	135-144	27"
no vamos a salir ....	66	6	150-174	1'12"
señor 53 años ....	60	6	182-200	54"
Zangarero ....	68	6	212-233	1'3"
junta ....	40	6	242-250	8"
estayamos los q' siempre ....	41	6	250-260	30"
Vitechín ....	41	6	260-272	16"
Que todos participen ....	41	6	277-280	9"
Todos ....	42	6	307-336	57"
Algo buena del simul ....	43	6	350-365	45"
Plantear q' hoye falta ....	47	6	373-375	6"
estar unidos ....	47	6	388-392	10"
yo no voy ya unido ....	48	6	398-404	18"
problemática ....	49	6	404-406	6"
toda la comunidad ....		6	406-420	1'12"



## i

Grabado en máquina 3/4 Fecha OCT/DIC 85

[illegible]

RESTAURACIÓN

Programa: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

Tema	Formato	Video		Audio		Duración
		Cámara	Descripción	Obra:	Interpretación	
14	MS	C1	Participantes de la Red Intercultural de acción autónoma cartón redes sobre impresión.	Obra: Veracruz Track 2 Lado 2	Interpreto: musicante	5"
15	MCU	C1	Diálogo con mujer de RIAA Cartón redes sobre impresión	Obra: Veracruz Track 2 Lado 2	Interpreto: musicante	5"
16	F B	C2	Chavo participante en RIAA cartón redes sobre impresión	Obra: Veracruz Track 2 Lado 2	Interpreto: musicante	5"
17	MS	C2	Mujer opina Cartón redes sobre impresión	Obra: Veracruz Track 2 Lado 2		5"
18	MCU	C1	Participante de RIAA cartón redes sobre impresión	Obra: Veracruz Track 2 Lado 2	Interpreto: musicante	5"
19			Hombre de Tepito	Obra: Veracruz Track 2 Lado 2	F. O. Música	5"
23	FS	C5	Puerta caída hasta Z.I.	Obra: Interpretado F. Zappa VCR 394 Cassetta Cara A F.O.		27"
28	Z.B	C5	Entrada vecindad	Obra: Wavon Lado 1 Track 3	Interpreto: Percusión From Binmark	14"
29		C5	Unido Martillo	F.D. Martillo		18"
30	Z. t	C5	Cruz Veladora	Obra: wavon (continua)		14"

Programa: "NO QUEREMOS VOLVER A LA NORMALIDAD"

Tema	Formato	Video		Audio		Duración
		Formato	Contenido	Formato	Contenido	
31	T, 11	C6	Sanitario	Obras	Waves (continua)	17"
32	FS	C6	Señora Limpie	Obras	Waves (continua)	17"
33	MCD	C6	Niño Cama	Obras	Waves (continua) F.O	5"
46	2 R	VT	Carrito en escombros	Obras	Ciclo VCR 358-361  Interprete: Musicante	12"
71	PANEO	VT	Amanecer Créditos Sobre Impresión	Obras	Aca Tepito  Interprete: creación popular	35"

## AGRADECIMIENTOS

A la red intercultural de acción autónoma,  
organización autogestiva que reafirmó mi  
interés en el Video de Servicio.

A Gustavo Esteva,  
quien motivo en mi el anhelo por identificar  
las conductas que generan los mensajes cuyo  
flujo es horizontal.  
Con él y por él supe que esta forma de  
comunicación es una utopía realizable.

A todos aquellos que en algún momento  
participaron como Staff de producción,  
apoyando mi trabajo con la labor grupal  
que el Video, exige.

A Rafael Reséndiz, quien me animó y  
me reanimó para concluir el presente trabajo.

A quienes en la acción nos preparamos para  
cumplir nuestro turno y hacer la obra  
televisión Universitaria, "EL VIDEO DE SERVICIO".

A Jorge DelValle por su apoyo irrestricto  
a las iniciativas autónomas.

Para aquellas manos mágicas, que transfirieron este  
ilegible trabajo. Y para aquellas otras que  
plasmaron con el arte del dibujo, el guión visual.

A mis pequeños Dea y Vlady  
quienes con su enorme apoyo me  
permitieron lograr una maestría que es toda suya...

DALIA MARINA, 1988.

# BIBLIOGRAFÍA

Adorno T. Morin: La industria cultural. Buenos Aires. Ed. Galerna Serie Mayor 1967, 67 pp.

Aguilar Zinner y otros: "Aún tiembla". Sociedad política y cambio social: El terremoto del 19 de septiembre de 1985 Ed. Grijalbo, 1986, 112 pp.

André Malraux: Política de la cultura. Argentina, Ed. Síntesis Col. Los de Siempre 1976, 198 pp.

Antología: Cultura, Ideología y sociedad. La Habana Cuba. Ed. Arte y Literatura 1980, 168 pp.

Autores varios: Democratización de los medios de comunicación social. México revista Aportes de la Comunicación Social # 3. 134 pp.

Barrero Julio: Educación popular y proceso de concientización. México, Siglo XXI, editoron 1980, 158 pp.

Barros Leme, Alvaro: La T. V. en América Latina. Cuadernos ININCO # 3, Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Fac. de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, corteon, 1977, 4 pp.

Calvalho Bordenave: Planificación y comunicación. Ecuador Ed. Ciespal 1978, 307 pp.

Cazeneuve Jean: El hombre telespectador. España Ed. Gustavo Gili 1977, 137 pp.

Copilador-Simpson Maximo: Comunicación Alternativa y cambio social. México. Ed. Universidad Nacional Autónoma de México 1981, 328 pp.

Curran, Gurevitch, Woolcott: Sociedad y Comunicación de masas. México. Fondo de Cultura Económica 1981, 512 pp.

David & Scott: Estrategias para la creatividad. México. Buenos Aires. Ed. Paidós 1975, 354 pp.

De Espeche H.: Supervisión en desarrollo de comunidad. Buenos Aires. Ed. Humanitas, 1980. 107 pp.

Documento Central de la Conferencia (COM-76/LACCOM/3) citado en: Díaz Rangul, Elazar, Pueblos sub-informados. Monte Avila Editores, Caracas, Venezuela, 1976. 17 pp.

Domazodier Joffre: Televisión y educación popular. Argentina UNESCO 1966, 262 pp.

Davignaud Jean: Espectáculo y sociedad. Venezuela Ed. Tiempo Nuevo 1970, 130 pp.

Davignaud Jean: Sociología del Arte. Barcelona, Ed. Península 1969, 146 pp.

Eco Umberto: Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. España, Ed. Lumen 1979, 403 pp.

Eddy Montaldeo: Psicología y Servicio Social. Buenos Aires Ed. Humanitas 1980, 156 pp.

Esteve, Gustavo: Economía y comunicación. México, Ed. Universidad Veracruzana 1980, 122 pp.

Furio Colombo: Avia y T.V.. Barcelona, Ed. Gili, S.A. Col. Punto línea 1983, 157 pp.

Forquín Ronald: Percepción. México 1972, 417 pp.

Flament Claude: Redes de comunicación y estructuras de grupo. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión 1977, 215 pp.

Friedman Yonai: Utopías Realizables. Barcelona Ed. Gustavo Gili, S.A.

Golman Lucien: La creación cultural en la sociedad moderna. París. Ed. Fontamara 1980, 170 pp.

González Treviño Jorge: Televisión, Teoría y Práctica. Barcelona, Ed. Alhambra, Universidad. 167 pp.

Gutiérrez Vega Hugo: Información y Sociedad. México, Fondo de Cultura Económica, Col. Archivo del Fondo 1974, 114 pp.

Granados Chapa Miguel Angel: Examen de la comunicación en México. México, Ed. el Caballito 1981, 42 pp.

Harry Pross: Estructura simbólica del poder. Barcelona, Ed. G. Gili, Col. Magn M. 177 pp.

Hollander Edwin: Principios y métodos de psicología social. Buenos Aires Amorrortu 1977, 162 pp.

Johnson y otros: El cambio social. Argentina Ed. Paidós, 1977, 190 pp.

Kaufmann Harry: Psicología Social. México, Ed. Interamericana 1977, 421 pp.

Lippitt -Watson- Westley: La dinámica del cambio planificado. Buenos Aires Amorrortu editores 1970, 299 pp.

Malotzke G.: Psicología de la comunicación social. Ecuador  
Ed. CIERPAL 1976, 148 pp.

Mattelart Armand: Comunicación de masas en la lucha de clases.  
México, Ed. U.A. de Simón, Col. situaciones, 51 pp.

Mattelart Armand: Frontes culturales y movilización de masas  
Barcelona Ed. Anagrama 1977, 254 pp.

McQuall: Sociología de los medios masivos de comunicación.  
Argentina, Ed. Paídos 1979 (Colección psicología social y  
sociología).

Moles Abraham: Sociodinámica de la Cultura. Buenos Aires Ed.  
Paídos 1978, 330 pp.

Pauli J. A.: Comunicación. México Ed. Edicol, Col. sociolo-  
gía conceptos 1979, 191 pp.

Piaquet Jean y otros: Tendencias de la investigación en las  
Ciencias Sociales. Madrid, UNESCO 1970, 529 pp.

Piaget Jean: Psicología, lógica y comunicación. Buenos Aires  
Ed. Nueva Visión Col. Ensayos 1970, 165 pp.

Piera Lovelace, y otros: Teoría Práctica Teórica. Madrid  
Alberto Corazón editor 1971, 132 pp.

Picho Riviere Enrique: El proceso creador. Buenos Aires,  
Ed. Nueva Visión. Col. Psicología Contemporánea 1977, 99 pp.

Prieto Castillo Daniel: Retórica y manipulación masiva. México  
Ed. Edicol 1979, 184 pp.

Prieto Castillo Daniel: Discurso autoritario y comunicación  
alternativa. México Ed. Edicol 1980, 207 pp.

Prieto Castillo Daniel: La fiesta del lenguaje. México. Ed.  
UNAM, 346 pp.

Selsor, Gregorio y Roncagliolo, Rafael: Trampas de la informa-  
ción y neocolonialismo. Instituto Latinoamericano de Estudios  
Transnacionales, 1979. México.

Nezier Andrés: La estética anarquista. México, Fondo de Cultu-  
ra Económica, 1973. 138 pp.

Rodríguez Diéguez: La función de la imagen en la enseñanza.  
España Ed. Gustavo Gili, S. A. 1978, 236 pp.

Rogers & Shoemaker: La comunicación de innovaciones un enfoque transcultural. Nueva York 1971, The Free Press, 337 pp.

Sean MacBride y colaboradores: Un solo mundo voces múltiples. México-París UNESCO 1980, 495 pp.

Spring Joel: Introducción a la educación radical. España Akal Editor 1978, 164 pp.

Ulric Neisser: Psicología Cognoscitiva. México Ed. Trillas 1976, (Biblioteca técnica de Psicología) 347 pp.

Van Dijk & Tamm: Entiendura y conclusiones del discurso. México Siglo XXI, editores 1980, 153 pp.

Varios, artículos: Autogestión y transformación social, Ediciones Nueva sociología, México 1979, 193 pp.

Vigetti A. T.: Investigación en servicio social. Buenos Aires Ed. Humanitas 1977, 126 pp.

William Raymond: Los medios de comunicación social. Barcelona Ed. Península 1978, 195 pp.