

EL CAMPO LABORAL DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

THE COMMUNICATION JOB MARKET IN MEXICO

O CAMPO DO TRABALHO DA COMUNICAÇÃO NO MÉXICO

María de Jesús Montoya Robles

■ Mexicana. Licenciada en Economía y Maestra en Economía Internacional con Mérito Escolar, por la Facultad de Economía(UABC). Doctorado en Ciencias Administrativas de la Facultad de Contaduría y Administración de la UABC, 2014. Perfil PRODEP vigente. Miembro del Cuerpo académico: Comunicación, sociedad y organización. Línea de investigación: Comunicación e interacción. Profesora-investigadora en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UABC.

■ E-mail: montoya@uabc.edu.mx

RESUMEN

¿Dónde están trabajando los egresados de comunicación? al terminar los estudios universitarios la mayoría de los estudiantes se pregunta cuál será su primer empleo, si encontrará un lugar donde ejercer lo aprendido en sus estudios y cómo será su sueldo. Algunos se enfrentarán con espacios insuficientes para su perfil profesional y quizá su primer empleo no esté vinculado con sus estudios mientras otros tendrán mejor éxito en encontrar el trabajo que visualizaron durante sus estudios de licenciatura. Ésta diversidad se puede extender al rubro de los salarios y la diferencia de oportunidades dentro de las regiones económicas de México.

PALABRAS CLAVE: TRABAJO; COMUNICACIÓN; SALARIO; UNIVERSIDAD.

ABSTRACT

Where are the Communications graduated students working at? By the end of their professional studies, most of them are concerned about what their first job will be, if they will find a place to do what they have been trained for, or how much their income will be. Some graduated students will be hired for positions incompatible with their professional profiles and, perhaps, their first job won't be related to their undergraduate studies, while others may be successful in finding the job they envisaged during college. Such a diversity of questions can be extended to other issues such as income and different opportunities within Mexico's economic regions.

KEYWORDS: WORK; COMMUNICATION; SALARY; UNIVERSITY.

RESUMEN

Onde estão trabalhando os egressos de comunicação? Ao concluírem seus estudos universitários, a maioria dos estudantes se pergunta qual será seu primeiro emprego, se encontrarão um lugar para exercer os conhecimentos adquiridos e quais serão seus salários. Alguns se deparam com espaços insuficientes para seus perfis profissionais e talvez o primeiro emprego não esteja vinculado com seus estudos, enquanto outros talvez tenham mais êxito encontrando o trabalho visualizado em seus estudos de licenciatura. Esta diversidade se pode estender aos salários e à diferença de oportunidades dentro das regiões econômicas de México.

PALAVRAS-CHAVE: TRABALHO; COMUNICAÇÃO; SALÁRIO; UNIVERSIDADE.



1. Introducción

Al elegir una licenciatura se consideran generalmente como base la vocación o las habilidades para desarrollar determinadas actividades, se asumen un perfil de ingreso y egreso observando el futuro en aquella actividad laboral en la que sería ideal trabajar pero además la decisión puede incluir un idea de sus futuros ingresos. Así es como la demanda por algunas licenciaturas se mantiene en incremento durante años, la elección de los estudiantes puede no estar considerando la situación actual del mercado laboral donde sus sueños los llevan a una realidad la brecha entre lo que deseaba al ingresar a la carrera y la situación de las oportunidades para desarrollarse en el campo laboral.

Sin duda no es prioridad revisar la situación actual del mercado laboral para la licenciatura sino hasta antes de egresar o al terminar después de cuatro o cinco años empieza la búsqueda por el empleo ideal, no todos los casos sucede lo mismo hay quienes prevén y antes de concluir inician con servicio social o prácticas profesionales como una forma de tener un poco de experiencia laboral en el sector o actividad deseada para dedicarse en el futuro.

Al mismo tiempo las universidades deben considerar la actualización de planes de estudio, en este caso de las licenciaturas en el área de la comunicación, basados en las oportunidades del campo laboral y las posibilidades de desarrollo de la disciplina en sus diferentes perfiles de egreso y sectores de la economía donde sus egresados pueden crecer como profesionales.

Otro factor determinante es la región del país donde se estudia o se ejerce la licenciatura, pues existen zonas que presentan mejores avances económicamente o bien en su infraestructura y desarrollo representan mejores oportunidades para aplicar los conocimientos de la licenciatura.

Por lo anterior, el objetivo de ésta exploración es conocer cuál es la situación actual del campo laboral para un egresado de comunicación en

México ante un contexto general en el país y un acercamiento a Latinoamérica donde observamos comportamientos similares a nuestro y sirvan de base para una decisión del futuro egresado y quienes diseñan las actualizaciones de los planes de estudio de la licenciatura.

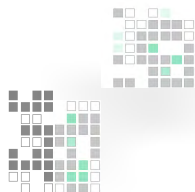
2. Revisión teórica

Existen diversos factores que singularizan el ejercicio profesional de un licenciado en comunicación, comunicación social, organizacional o los diferentes tendencias o nombres que se le ha asignado a esta carrera, en comparación con otras licenciaturas que pueda ser la decisión de contratar y mantener o posicionarse en una organización.

Para Sánchez Ruiz, citado en Fuentes Navarro, (2005, p. 40) reconoce entre los retos y desafíos del campo de la comunicación, dos principalmente como centrales para los demás: uno no tenemos ni hemos tenido un campo disciplinar propio sino un dominio disciplinar, y segundo el dominio es una encrucijada inter y transdisciplinaria dentro de las ciencias sociales y humanidades. Además señala el privilegio como principal objeto de estudio de los investigadores mexicanos de la comunicación a los medios.

En función de los posgrados y la investigación Fuentes Navarro, (2005, p. 45), se han desvinculado de la formación de profesionales y de los enfoques disciplinarios en comunicación que siguen sosteniéndose en las licenciaturas. Pone de manifiesto la identidad disciplinaria más compleja de sostener en la investigación y el posgrado dejando el peso de la licenciatura. Fuentes también señala que esto sucede en otros países latinoamericanos y de alguna manera en Estados Unidos y en Europa.

De manera semejante, Rebeil y RuizSandoval, (2000, p. 371) como parte de las memorias del Encuentro la comunicación en las organizaciones: perspectivas laborales y académicas, en un diálogo entre académicos y consultores, señalaron en



conjunto las carencias de los planes de estudio ya que éstos no contemplan todas las facetas que la formación del comunicador organizacional implica: "...es el primer aspecto que deben abarcar los programas; saber como afecta a la economía, a la actividad productiva en las empresas", "cómo funciona una empresa, en dónde (el comunicador desea realizar la función de comunicación" como segundo y tercer aspecto que se menciona.

Los autores coinciden en que los estudiantes deben poseer conocimientos y habilidades para integrarse al mercado laboral y algunas de estas provienen de otras disciplinas tales como la sociología, administración, economía, finanzas, mercadotecnia y relaciones industriales entre otras y las propias de la disciplina con énfasis en la comunicación organizacional. Asimismo se comenta que el estudiante debe formarse con las destrezas y habilidades que le permitan enfrentar problemas que no conoció ni discutió en los salones de clase y que tampoco leyó en libros de texto.

Respecto al campo laboral Rubio, (2016, p. 40) la universidad debiera ser una de las instituciones que conozca a cabalidad las demandas y necesidades de todos los sectores de la sociedad debido a sus funciones primordiales de formación profesional, investigación y proyección social.

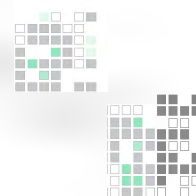
En el proyecto titulado Situación del comunicador social de Hurtado, (2017) presentado como conferencia en el VI Encuentro de Facultades de Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, donde integra y toma de muestra a profesionales titulados de Relaciones públicas, publicistas, periodistas, comunicadores corporativos, comunicadores para el desarrollo y Audiovisuales (radio, televisión y cine), donde muestra los resultados de siete países: Chile, España, México, Uruguay, Perú, Bolivia y Argentina, entre sus resultados se encuentra:

- Nivel de satisfacción laboral: Un 74% están satisfechos, un porcentaje del 34% mostró insatisfacción con respecto a los ingresos que recibe

por considerar que no tienen relación con la responsabilidad, importancia e impacto, tanto en el desarrollo de las sociedades como de las empresas. Además de no existir alguna regulación respecto a los honorarios, sueldos o ingresos por el ejercicio de la profesión.

- El promedio de ingresos de los comunicadores sociales en los países muestra oscila entre los 1033 y 4000 dólares como pago promedio mensual máximo, estos ingresos pueden ser por tener más de una actividad laboral o fuente de ingresos.
- El 76.2% se siente orgulloso de su profesión, siendo la mayor aspiración ser un profesional reconocido.
- Entre las insatisfacciones como profesional Hurtado encontró que un 17.5% es por la mala formación de los colegas y la precariedad en los trabajos.
- En el caso de México el ingreso promedio fue de 1297 dólares y el mínimo es de 350 a 3720 dólares.
- Un 55.66% identificó como principales carencias, detectadas en su formación, al momento de ejercer fueron prácticas profesionales, aunado a la necesidad del fortalecimiento de bases teóricas, capacidades reflexivas y críticas, asimismo un 13.92% identificó como carencia o ausencia de su formación al momento de ejercer en el campo laboral la gestión y habilidades empresariales.

En síntesis los resultados de Hurtado concuerdan con las discusiones de los académicos antes mencionados, identifica las carencias en la formación de los egresados de comunicación, inclusive encuentra una necesidad de conocer y obtener habilidades en su formación en nuevas tecnologías. Y como veremos los datos coinciden con la situación de México, los cuales se integran en el siguiente apartado sobre los indicadores de los profesionales de comunicación y periodismo, según



el (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2011: pp. 27-287)

3. Comunicación y periodismo en números.

Con base en los datos del Observatorio Laboral de México a cargo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y el Sistema Nacional de Empleo (SNE), y la base de datos en formato Excel descargable en ComparaCarreras, 2017, del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), servirán de apoyo para analizar la situación actual de la Licenciaturas en comunicación y periodismo, y licenciaturas afines pues dichas fuentes engloban en su clasificación licenciaturas de Periodismo, Comunicación o Ciencias de la comunicación, en medios audiovisuales, Comunicación organizacional entre otras.

Para conocer la situación actual de los egresados se exploran las estadísticas de los conceptos propios del campo laboral, como son: población actual, participación en la actividad económica, formación profesional, tasa de ocupación, informalidad, relación laboral, ingreso mensual promedio y una clasificación de empleos para conocer el tipo de actividades que realizan. Así por población actual: se entiende aquellas personas que cuenta con estudios concluidos en área de la comunicación o periodismo ya sea a nivel licenciatura o posgrado.

Participación en actividad económica: Es la relación vigente de un egresado con el mercado laboral, conceptualmente esa relación de acuerdo al INEGI (2017) puede ser como parte de la Población económicamente activa (PEA): egresados que tuvieron vínculo con la actividad económica o que lo buscaron, por lo que se encontraban ocupadas o desocupadas. Por lo tanto si no tienen empleo formaran parte de la población económicamente no activa si dichos egresados no han buscado recientemente empleo. Con empleo formal: es el egresado que presta a otra persona, física o moral, un trabajo remunerado con todas las prestaciones de ley. El empleo informal se entenderá

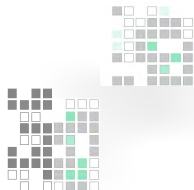
por la prestación del trabajo pero sin lazos legales que regulen la relación entre las personas empleado-jefe o persona-cliente.

Entonces la tasa de ocupación es la proporción de egresados de comunicación, es decir, con estudios profesionales, ocupados que desarrolla actividades calificadas. Por lo tanto la Tasa de informalidad laboral, es la proporción de la población ocupada cuyo vínculo o dependencia laboral no es reconocido por su fuente de trabajo.

Respecto a la relación laboral un egresado puede ser subordinado cuando tiene empleo a cambio del cual percibe una retribución económica y depende de un empleador o un representante de él. Mientras que un trabajador independiente es quien su propia empresa o negocio, de manera que no tiene un jefe o superior a quien rendirle cuentas de su desempeño o de los resultados obtenidos. Trabajadores sin pago es la persona ocupada que ayudó o trabajó durante la semana de referencia en un negocio, empresa o establecimiento familiar o no familiar, sin pago alguno. La contra parte serían el empleador o patrón que es un trabajador independiente que emplea los servicios de uno o varios trabajadores a cambio de una remuneración económica monetaria o en especie.

Ingreso mensual es la percepción monetaria que la población ocupada obtiene o recibe del trabajo que desempeñó en la semana de referencia. Los ingresos se calculan en forma mensual. Por lo tanto el ingreso promedio mensual con licenciatura es la suma de la percepción monetaria de la población con licenciatura dividida entre el total de licenciados lo cual aplicaría para los casos de posgrado, hombres, mujeres, licenciados en condiciones de empleo formal o informal.

Finalmente la actividad que desempeñan los licenciados en comunicación en México está determinada por las acciones que realizan en su espacio de trabajo. Los conceptos anteriormente descriptos serán abordados desde las estadísticas en México con algunos parámetros que nos per-



miten ver el impacto de los profesionales de la comunicación en el campo laboral.

En la gráfica 1, se muestra la cantidad de profesionales que han estudiado en el área de comunicación y periodismo a nivel nacional la licenciatura o posgrado ya sea en una institución educativa pública o privada. Un total de 256,309 personas de las que resalta sólo un 3.92% tiene algún posgrado.

De los profesionales del área se conoce que la población económicamente activa (PEA) de acuerdo al Instituto Mexicano para la competitividad, (2017), es un total de 215304, por lo tanto la población económicamente no activa, que tiene una licenciatura como las mencionadas, representa el 15.99%. De la PEA activa sólo 199828 están ocupados o empleados en algún tipo de trabajo, mientras que 15476 se encuentran desempleados, de la PEA el 72% se encuentra en un empleo o actividad formal y el 28%, como se puede observar en la gráfica 2, realiza alguna actividad informal remunerada.

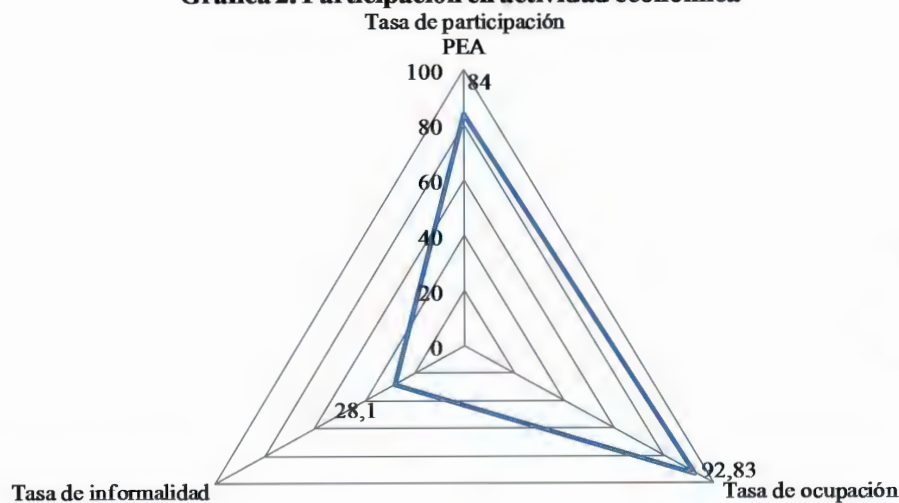
De acuerdo a los datos a la gráfica 2, sólo el 84% de la población de profesionales de comunicación y periodismo se encuentra activo, y algunos se encuentran desocupados o en busca de empleo y algunos han caído en un sector informal.

Gráfica 1. Profesionales que estudiaron en la clasificación comunicación y periodismo.



Fuente: Elaboración del autor con datos del IMCO

Gráfica 2. Participación en actividad económica

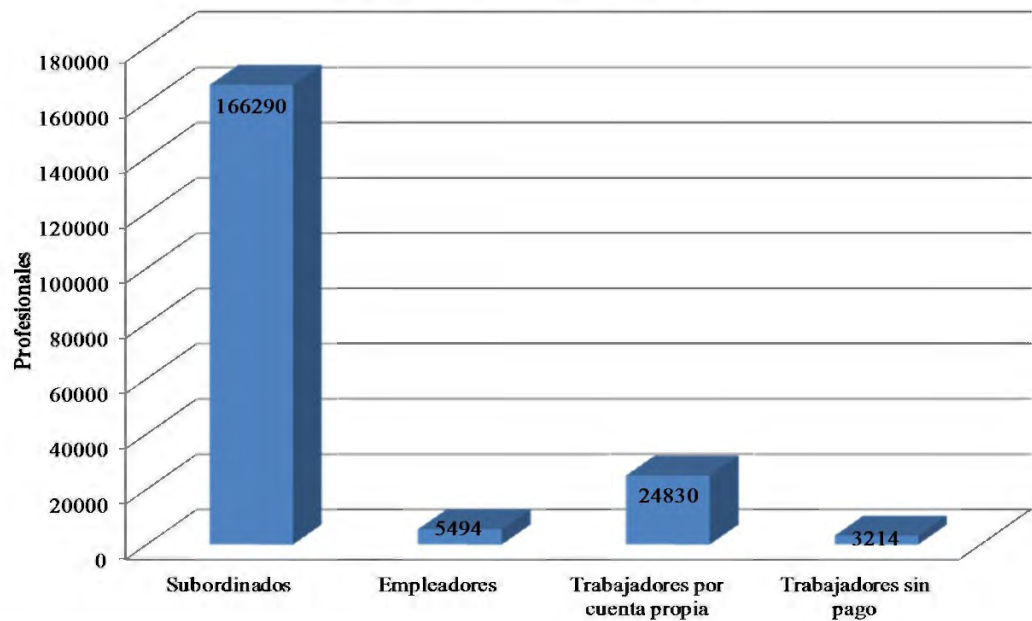


Fuente: Elaboración del autor con datos del IMCO

Otro dato importante es conocer el tipo de relación laboral que tienen los egresados de estos programas educativos, en la gráfica 3, sobresalen con un 83.21% que en su mayoría son subordinados, sin embargo hay quienes, un 2.75%, son empleadores, mientras un 12.42% trabaja por su cuenta y los restantes trabajan sin una remuneración.

En la gráfica 3, se presenta en su última columna

Gráfica 3. Tipo de relación laboral



Fuente: Elaboración del autor con datos del IMCO

trabajadores sin pago, en ocasiones los profesionales recién egresados se ven forzados a no cobrar por buscar un poco de experiencia y conseguir más adelante un empleo formal en el mercado laboral, asimismo lo hacen quienes estando en prácticas profesionales en algunas organizaciones y éstas les solicitan permanecer tiempo excedente, mientras el egresado adquiere experiencia para la organización resultas ser más económico que contratarlos como empleados.

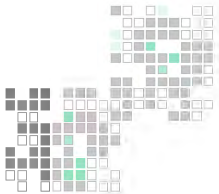
En la gráfica 4. Se presentan los ingresos en dólares, al tipo de cambio del Banco de México, BANXICO, (2017), destaca que los empleados formales, una mayor preparación pueden ser parte de la clave para obtener un salario arriba del promedio, además después de los ingresos informales sigue en valor el estimado para las mujeres como los empleos peor pagados entre los egresados.

Si bien los salarios promedio están dentro de la media nacional, se encontró que dichos ingresos oscilan entre 439.35 hasta 4577.37 dólares, estos salarios altos son para unos pocos profesionales,

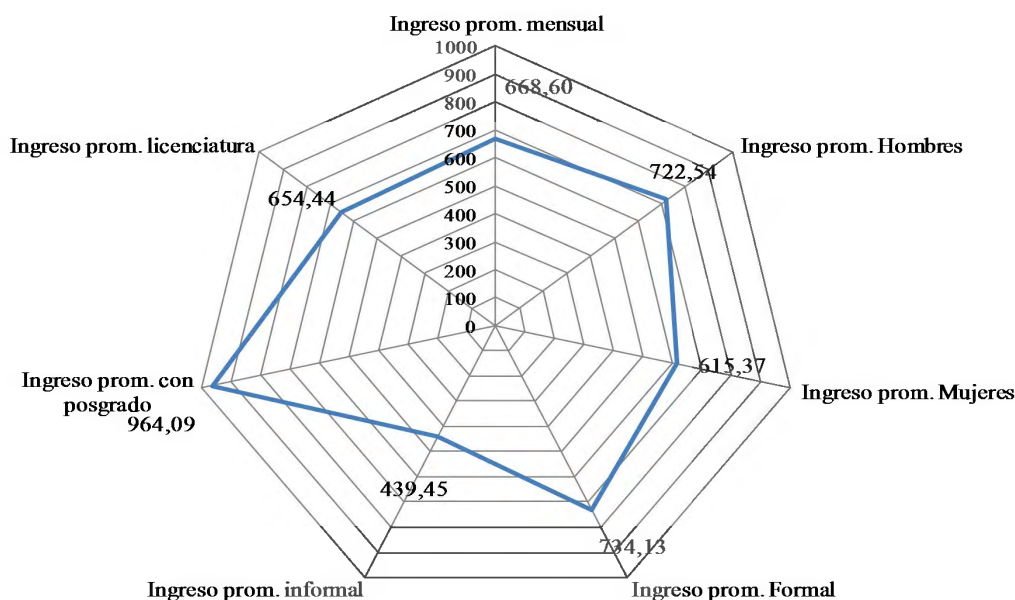
pues dicha cantidad se establece para el percentil 100, pero el salario al percentil 75 es máximo de 816.50 dólares, lo que indica que no más de un 25% podría tener salarios arriba del percentil 75 y el 100 con un salario muy por encima de la media.

En la Tabla 1, se muestra como a nivel nacional predominan algunos sectores donde se han desempeñado laboralmente los egresados de las licenciaturas del área de comunicación, dada la dispersión de los niveles de ocupación sólo se presentan aquellos que tuviesen por lo menos 18000 personas, pues la cantidad de ocupantes en los demás sectores es muy baja y van desde 8792 hasta 297 trabajadores.

Si bien se desconoce la actividad que desempeñan los egresados-estudiantes, para algunos sectores éstas podrían resultar ser pertinentes a su formación como Servicios profesionales, científicos y técnicos, servicios educativos e información en medios masivos, y en el caso de otras, aun cuando no se especifique el empleo que ocupan, pudiera darse el caso de empleos afines o no a la carrera.



Gráfica 4. Ingresos promedio mensual, dólares a un tipo de cambio en 17.8760 pesos por dolar estadounidense.



Fuente: Elaboración del autor con datos del IMCO

4. Comunicación y periodismo por regiones de México.

Para realizar una revisión por zonas, y puesto que el Observatorio laboral de México busca ser una fuente de información para que los jóvenes tomen una decisión de vida presenta la información por Estado de la república mexicana, donde existe oferta de carreras afines a Comunicación y periodismo, con características geoeconómicas, donde tradicionalmente destacan por su actividad empresarial y de manufactura la zona centro y norte del país.

La distribución por zonas se encuentra en la Tabla 2, consta de cinco zonas que integran a 28 de las 32 Entidades Federativas ya que algunas no cuentan con licenciaturas del área, son de reciente creación o la muestra obtenida por INEGI no los incluye, por lo que no hay datos de los Estados Zatecas, Guerrero, Nayarit y Tlaxcala.

En la gráfica 5, se puede observar las diferencias en ingresos de los profesionistas, personas que alcanzaron un diploma o título por zonas econó-

micas. Los ingresos de personas que estudiaron cualquier licenciatura y que viven en la zona Sur-sureste y la región Centro-occidente perciben ingresos promedio de entre los 8781 a 12340 pesos mexicanos, esto es entre los 491.22 a 690.31 dólares. En la región Noroeste se mejora un poco el intervalo pues no se considera el ingreso más bajo el cual es igual a 10561 pesos o 591 dólares al mes hasta 14120 pesos o 789.88 dólares. Mientras tanto la región Noroeste y centro van del 8781 a 15900 pesos hasta 889.46 dólares.

La siguiente gráfica 6, muestra el ingreso promedio mensual de personas de 20 años en adelante del Estado que estudiaron una carrera de Comunicación y periodismo sobresalen las regiones Centro y Noroeste cuyos ingresos van desde 7101 o 397,24 dólares hasta 14120 o 790 dólares. Y las regiones con profesionistas que perciben menos ingresos son Sur-sureste y Centro-occidente.

Si bien las regiones muestran diferencias entre ellas nos podemos percatar entre la gráfica 5 y 6 que el hecho de tener estudios puede ocasionar un



Tabla 1. Profesionales de la comunicación y periodismo ocupados por sector.

Comercio al por menor	Servicios profesionales, científicos y técnicos	Industrias manufactureras	Actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Servicios educativos	Información en medios masivos
18550	18970	19718	23674	29585	34114

Fuente: Elaboración del autor con datos del Observatorio laboral de la Secretaría del trabajo y Previsión Social, con información actualizada al primer trimestre de 2017.

Tabla 2. Regiones económicas por entidad federativa de México.

Sur-sureste	Centro-Occidente	Centro	Noreste	Noroeste
Campeche	Colima	Ciudad de México	Chihuahua	Baja California
Chiapas	Guanajuato	Estado de México	Durango	Baja California Sur
Oaxaca	Jalisco	Hidalgo	Nuevo León	Sinaloa
Puebla	San Luis Potosí	Morelos	Tamaulipas	Sonora
Quintana Roo	Aguascalientes	Querétaro	Coahuila de Zaragoza	
Tabasco	Michoacán			
Yucatán				
Veracruz de Ignacio de la Llave				

Fuente: Elaboración del autor con datos del Observatorio laboral de la Secretaría del trabajo y Previsión Social, con información actualizada al primer trimestre de 2017.

salario pero para la licenciatura en comunicación se puede tener un salario menor o superior al promedio de otras licenciaturas. Por último la gráfica 7, muestra la participación de la mujer con estudios en comunicación y periodismo licenciatura afines en el mercado laboral.

La gráfica 7, sobre la participación de la mujer muestra como en algunos Estados la participación es alta pues en muchas ocasiones supera el 50%, sin embargo podemos ver en algunos grupos o Estados en particular tiende a descender entre 17.51 y 34% como es el caso de la región Sur-sureste donde dos entidades federativas, Veracruz y Tabasco, tiene una baja participación comparada con el resto de las escuelas y la región Centro-occidente con Aguascalientes que tiene una participación baja.

La barra de color verde de la región centro nos recuerda la participación de un 50.51 a 67.00, por parte de las mujeres, es decir más de la mitad de mujeres con estudios en el área de comu-

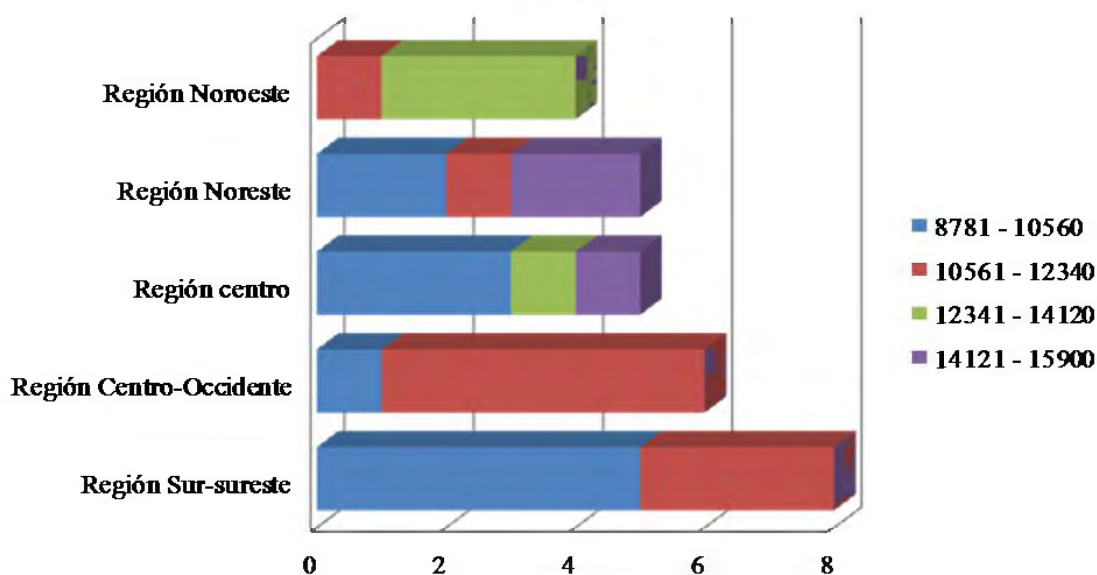
nicación se encuentran trabajando.

De acuerdo a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) e Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (2017), algunas de las clasificaciones de los empleos remunerados en los que se encuentran los egresados a nivel nacional son:

- Autores, periodistas y traductores,
- Coordinadores y jefes de área en informática, telecomunicaciones, transporte y en investigación y desarrollo tecnológico,
- Profesores de nivel medio y superior, Secretarías, taquígrafos, mecanógrafos, capturistas de datos y operadores de máquinas de oficina,
- Autores, periodistas y traductores,
- Profesores de nivel básico,
- Empleados de ventas y vendedores por teléfono,
- Autores, periodistas y traductores,



Gráfica 5. Ingreso promedio mensual de los profesionistas ocupados en el Estado



Fuente: Elaboración del autor con Cifras actualizadas al primer trimestre de 2017 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, STPS-INEGI

- Funcionarios, legisladores y autoridades gubernamentales,
- Administradores y mercadólogos,
- Auxiliares en administración, contabilidad y finanzas
- Autores, periodistas y traductores
- Conductores de transporte terrestre con motor
- Profesores de nivel medio y superior
- Investigadores y especialistas en ciencias humanistas
- Recepcionistas, trabajadores que brindan información y telefonistas

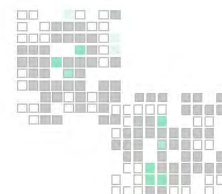
Si bien algunas no tienen relación directa con la carrera pero para los estudiantes o egresados es una oportunidad de irse preparando o de tener un horario que les posibilita tener su primer empleo, y tiempo para realizar alguna actividad, cursos de actualización o tarea.

5. Conclusiones:

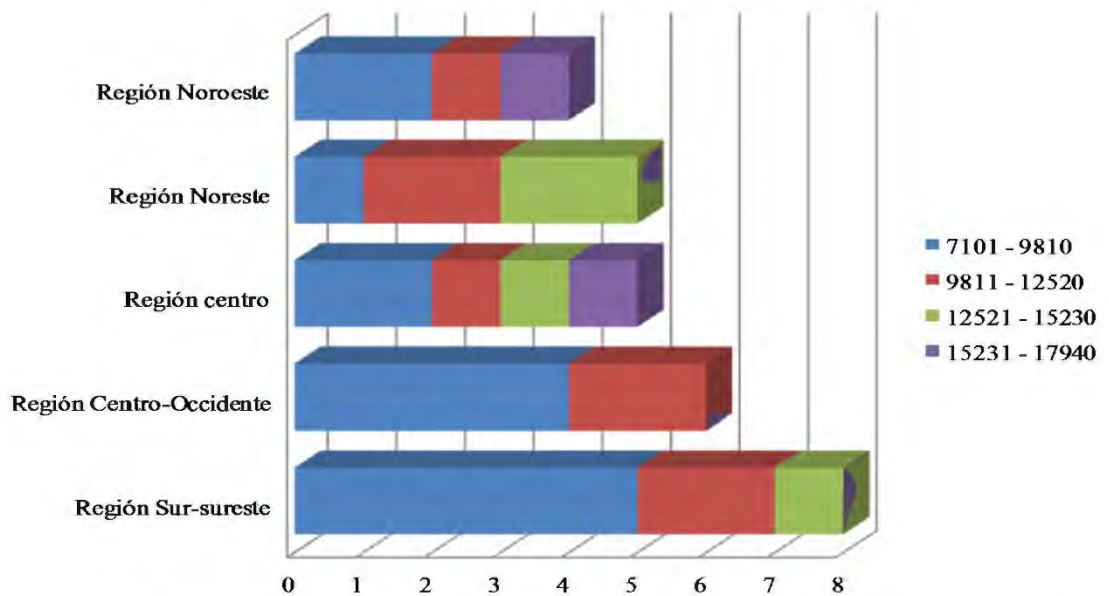
Al parecer no es una prioridad estudiar un posgrado a menos que el profesionista se dedique al área de la investigación o a la docencia en instituciones de educación superior. Tal vez las opciones del campo laboral no sean un motivador para continuar los estudios, aun así los salarios son superiores para quienes toman la decisión de seguir adelante con sus estudios.

El 84% de PEA habla de un campo joven, donde la mayoría continua activo en el mercado laboral, ya sea formal o informal. En su mayoría son empleados subordinados a uno o más jefes pero existen también quienes son empleadores aunque es un porcentaje muy bajo.

Entre más estudios tenga el profesional de esta disciplina tendrá mayores posibilidades de tener ingresos por encima del promedio en su campo laboral, los egresados podrían aspirar a mejores ingresos si continúan sus estudios y se colocan en

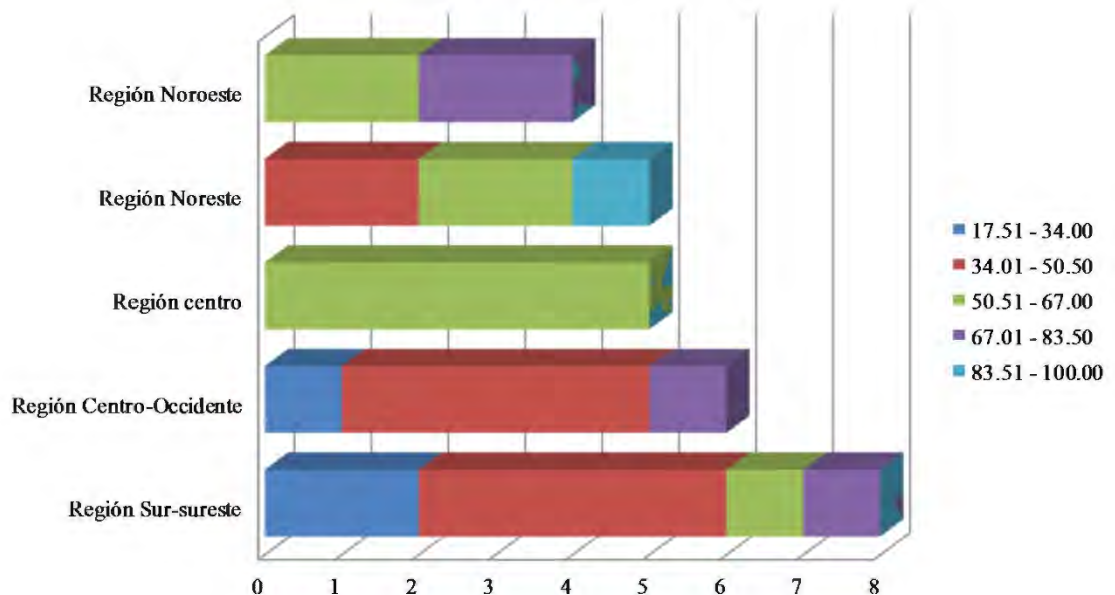


Gráfica 6. Ingreso promedio mensual de personas de 20 años en adelante del Estado que estudiaron una carrera de Comunicación y periodismo



Fuente: Elaboración del autor con Cifras actualizadas al primer trimestre de 2017 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, STPS-INEGI

Gráfica 7. Porcentaje de mujeres que estudiaron una licenciatura de comunicación o periodismo y están empleadas.



Fuente: Elaboración del autor con cifras actualizadas al primer trimestre de 2017 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, STPS-INEGI.



un empleo formal. Generalmente los estudiantes deben optar por continuar sus estudios para cumplir con las expectativas de los empleadores.

Cualquiera que sea el caso donde un egresado se dedique al empleo informal está condicionado a un ingreso más bajo que el promedio de los profesionales de su área y si además se combina con el género femenino, dada los promedios de ingreso, el resultado será una reducción con ingresos aun menor para el caso de las mujeres ante informalidad laboral. Esta condición debería ser una atenuante para preparar a los jóvenes o establecer convenios con organizaciones para la incorporación de los egresados a prácticas profesionales con la posibilidad de traducirse en un primer empleo formal en el campo laboral.

Sería oportuno realizar o contar con otros estudios específicos que retroalimenten realmente las necesidades del mercado laboral para actualizar los planes de estudio y proveer de herramientas básicas y conocimientos para el desarrollo de las actividades de los profesionales de comunicación y periodismo. Planes de estudio de comunicación realmente flexibles o que res-

pondan a las necesidades del propio campo laboral y de sus egresados que buscan opciones en otras instituciones o medios para su actualización profesional.

Indicadores que den cuenta de la calidad de vida y aprovechamiento de los conocimientos en el ámbito laboral de los profesionales, conocemos sus salarios pero no si es suficiente para ellos y sus familias. Sabemos cuántos han egresado y cuántos obtuvieron su título pero no sabemos si es necesario para desarrollar su trabajo y qué conocimientos y habilidades les está demandando su ámbito laboral.

Finalmente, y de acuerdo a las diferentes gráficas, los licenciados en comunicación tienen ingresos más elevados que la media por ello entre más se conozca mejor condiciones para una salario base adecuado. Entre más conoce mejor desempeño, y tendrá más probabilidades de incrementar sus ingresos. Pero hay que considerar la necesidad de que sean proactivos, creativos y disciplinados con sus actividades y una actitud positiva y abierta a nuevos conocimientos, y buscar una actualización constante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Afacom. (2004). *Marco de fundamentación conceptual y especificaciones de la prueba ECAES en Comunicación e Información*. Bogotá:

Afacom. Obtenido de http://www.afacom.org/images/yootheme/Pruebas_Saber/Marco_de_Fundamentacion.pdf

Allen, J., & Henry, N. (1997). Ulrich Beck's risk society at work: labour and employment in the contract service industries. *Transactions of the Institute of British Geographers XXII* (2), 180-196.

Atkinson, W. (2007). Beck, individualization and the death of class: a critique. *The British Journal of Sociology*, Vol. 58, No. 3, 349-366.

Banco de México (BANXICO). (28 de agosto de 2017). *Banco de México*. Obtenido de <http://www.banxico.org.mx/portal-mercado-cambiario/>

Beam, R. A. (2006). Organizational goals and priorities and the job

satisfaction of U.S. journalists. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, Vol. 83, No. 1, 169-185.

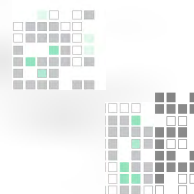
Beck, U. (2006). Hijos de la libertad: contra las lamentaciones por el derrumbe de los valores. En U. Beck, *Hijos de la libertad* (págs. 7-32). Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Beck, U. (2007). *Un nuevo mundo feliz: la precariedad del trabajo en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós.

Beck, U. (2008). *La sociedad del riesgo mundial: en busca de la seguridad perdida*. Barcelona: Paidós.

Beck, U. (2013). *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.

Beck, U., & Beck-Gernsheim, E. (2009). Global generations and the trap of methodological nationalism for a cosmopolitan turn in the



sociology of youth and generation. *European Sociological Review*, Vol. 25, No. 1, 25-36.

Beck, U., & Beck-Gernsheim, E. (2012). *La individualización: el individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Barcelona: Paidós.

Beck, U., & Brater, M. (1977). *Die soziale konstitution der berufe: materialien zu einer subjektbezogenen theorie der berufe*. Fráncfort del Meno: Aspekte.

Beck, U., & Brater, M. (1978). *Berufliche arbeitsteilung und soziale ungleichheit: eine historisch-gesellschaftliche theorie der berufe*. Fráncfort del Meno: Campus Verlag.

Beck, U., Brater, M., & Daheim, H. (1980). *Soziologie der arbeit und der berufe: grundlagen, problemfelder, forschungsergebnisse*. Reinbek: Rowohlt.

Beck, U., Giddens, A., & Lash, S. (2001). *Modernización reflexiva: política, tradición y estética en el orden social moderno*. Madrid: Alianza.

Borland, E. (2008). Class consciousness. En V. N. Parrillo, *Encyclopedia of social problems* (págs. 134-135). Thousand Oaks: SAGE Publications.

Boswell, W. R., Olson-Buchanan, J. B., & Harris, T. B. (2014). I cannot afford to have a life: employee adaptation to feelings of job insecurity. *Personnel Psychology*, Vol. 67, No. 4, 887-915.

Bro, P., Reinecke, K., & Andersson, R. (2016). Improving productivity in the newsroom? Deskilling, reskilling and multiskilling in the news media. *Journalism Practice*, Vol. 10, No. 8, 1005-1018.

Buchner, T., & Hoffmann-Rehnitz, P. R. (2011). Introduction: irregular economic practices as a topic of modern (urban) history - problems and possibilities. En T. Buchner, & P. R. Hoffmann-Rehnitz, *Shadow economies and irregular work in urban Europe: 16th to early 20th centuries* (págs. 3-36). LIT Verlag: Münster.

Caramelli, B. (2012). Let's Brazilianize science! *Revista da Associação Médica Brasileira*, Vol. 58, No. 4, 397-398.

Covarrubias, A. (2015). Cómo ir y regresar del infierno: la desestructuración de los mercados y la mexicanización de las relaciones de trabajo de las Tres de Detroit o El fin de una era. *Norteamérica*, Vol. 10, No. 1, 67-100.

Curran, D. (2013). Risk society and the distribution of bads: theorizing class in the risk society. *The British Journal of Sociology*, Vol. 64, No. 1, 44-62.

Davidson, R., & Meyers, O. (2016). "Should I stay or should I go?" Exit, voice and loyalty among journalists. *Journalism Studies*, Vol. 17, No. 5, 590-607.

De Cock, R., & De Smaele, H. (2016). Freelancing in Flemish news media and entrepreneurial skills as pivotal elements in job satisfac-

tion. *Journalism Practice*, Vol. 10, No. 2, 251-265.

de Sousa Santos, B. (marzo de 2007). La Universidad en el siglo XXI. (Cides-Umsa, Ed.) *Umbrales*(15), 13-70. Recuperado el 20 de agosto de 2017, de http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/bolivia/cides/umbrales/15/de_Sousa_SANTOS.pdf

Douglas, M. (1996). *La aceptabilidad del riesgo según las ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.

Ekinsmyth, C. (1999). Professional workers in a risk society. *Transactions of the Institute of British Geographers XXIV* (3), 353-366.

Embriaco, N., Azoulay, E., Barrau, K., Kentish, N., Pochard, F., Loundou, A., & Papazian, L. (2007). High level of burnout in intensivists: prevalence and associated factors. *American Journal of Respiratory and Critical Care Medicine*, Vol. 175, No. 7, 686-692.

Fuentes Navarro, R. (2005). El campo académico de la comunicación en México. En J. C. Lozano Rendón, *La comunicación en México: Diagnósticos, balances y retos* (págs. 29-46). Monterrey: CONEICC-TECNOLÓGICO DE MONTERREY.

Fuentes-Navarro, R. (1999). *La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI*. Guadalajara, México: Repositorio Institucional del ITESO. Recuperado el 20 de agosto de 2017, de <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/3102/2619.pdf?sequence=2>

Ganster, D. (2011). *Autonomy and control*. Recuperado el 13 de abril de 2016, de <http://www.iloencyclopaedia.org/component/k2/59-factors-intrinsic-to-the-job/autonomy-and-control>

García Corredor, C. P., & Rodríguez Bohórquez, L. F. (2011). Sobre profesiones, prácticas y oficios de la comunicación. *Signo y pensamiento*, 298-306.

Hardin, M., & Whiteside, E. (2009). Token responses to gendered newsrooms: factors in the career-related decisions of female newspaper sports journalists. *Journalism*, Vol. 10, No. 5, 627-646.

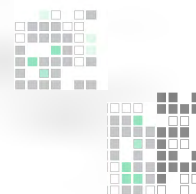
Hernández, C. I., Arias, F., & Juárez, A. (2012). Variables predictoras del agotamiento profesional (burnout): un enfoque cualitativo y cuantitativo. En F. Arias, & A. Juárez, *Agotamiento profesional y estrés: hallazgos desde México y otros países latinoamericanos* (págs. 93-122). Ciudad de México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Miguel Ángel Porrúa.

Hughes, S. (2009). *Redacciones en conflicto: el periodismo y la democratización en México*. Ciudad de México: Miguel Ángel Porrúa y Universidad de Guadalajara.

Hurtado, E. (29 de agosto de 2017). <https://octavioislas.files.wordpress.com>. Obtenido de <https://octavioislas.files.wordpress.com/2011/01/diagn3b3stico-situac3b3n-laboral-del-comunicador-social-latinoamc3a9rica-espac3b1a.pdf>



- Instituto Mexicano para la competitividad (IMCO). (29 de agosto de 2017). *Instituto Mexicano para la competitividad. ComparaCarreras*. Obtenido de <http://imco.org.mx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2011). *Sistema nacional de clasificación de ocupaciones (SINCO)*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2015). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos Económicos, 2014*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (28 de agosto de 2017). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI): <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/enoe/>
- Irerri, K. (2015). High job satisfaction despite low income: a national study of Kenyan journalists. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, Vol. 93, No. 1, 164-186.
- Kaplún, G. (2014). *Observatorio de las profesiones de la comunicación*. Universidad de La República, Facultad de Información y Comunicación. Montevideo, Uruguay: Documento de trabajo. Obtenido de http://www.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/Observatorio_Profesionales_Comunicacion.pdf
- Kaufmann, V. (2004). Motility: a key notion to analyse the social structure of second modernity? En W. Bonß, S. Kesselring, & G. Vogl, *Mobility and the cosmopolitan perspective: a workshop at the Munich Reflexive Modernization Research Centre* (págs. 75-82). Múnich: Munich Reflexive Modernization Research Centre.
- LaGrandeur, K., & Hughes, J. J. (2017). *Surviving the machine age: intelligent technology and the transformation of human work*. Berlín: Springer.
- Lassila-Merisalo, M. (2017). 'I changed my life's course': the impact of the Helsingin Sanomat Foundation fellowship on the career path of a journalist. *Journalism*, publicado primero en línea, 1-17.
- Lawson, C. H. (2002). *Building the fourth estate: democratization and the rise of a free press in Mexico*. Berkeley: University of California Press.
- Lawson, T., & Garrod, J. (2001). *Dictionary of sociology*. Londres: Fitzroy Dearborn.
- Lazzarato, M. (2006). *Políticas del acontecimiento*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Llovet, L. (2001). De currículos e imaginarios sobre la formación del comunicador. *Diálogos Felafacs*, 50-59.
- MacDonald, J. B., Saliba, A. J., Hodgins, G., & Ovington, L. A. (2016). Burnout in journalists: a systematic literature review. *Burnout research*, Vol. 3, No. 2, 34-44.
- Marx, K. (1989). *Introducción general a la crítica de la economía política*. Ciudad de México: Siglo XXI.
- Marx, K., & Engels, F. (2007). *Manifiesto comunista*. Caracas: Monte Ávila.
- Massey, B. L., & Elmore, C. J. (2011). Happier working for themselves? Job satisfaction and women freelance journalists. *Journalism Practice*, Vol. 5, No. 6, 672-686.
- Mejía Suárez, M. L. (2017). *Comunicación: un campo integral de conocimiento con especificidades en su proyección profesional*. Bogotá: Informe presentado a Afacom.
- Melamed, S., Armon, G., Shirom, A., & Shapira, I. (2011). Exploring the reciprocal causal relationship between job strain and burnout: a longitudinal study of apparently healthy employed persons. *Stress and Health*, Vol. 27, No. 4, 272-281.
- Mythen, G. (2005). From 'goods' to 'bads'? Revisiting the political economy of risk. *Sociological Research Online*, Vol. 10, No. 3. Recuperado el 22 de febrero de 2017, de <http://www.socresonline.org.uk.sci-hub.cc/10/3/mythen.html>
- Nussbaum, M. (2010). *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Madrid: Katz Editores.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2015). *Trade union density*. Recuperado el 22 de marzo de 2017, de https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=UN_DEN
- Osorio, B. (20 de septiembre de 2012). *Colombianistas.org*. Obtenido de Transformando desde el pensar/hacer Conversaciones con Arturo Escobar: http://www.colombianistas.org/Portals/0/Publicaciones/Entrevista_A_Escobar.pdf
- Pereira, J. (2005). La comunicación: un campo de conocimiento en construcción. *Investigación y Desarrollo*, 13(2), 412-442.
- Pries, L. (1997). *Wege und Visionen von Erwerbsarbeit: Erwerbsverläufe und Arbeitsorientierungen abhängig und selbständig Beschäftigter in Mexiko*. Fráncfort de Meno: Peter Lang.
- Pries, L. (2016). Regulación laboral entre «neoliberalismo» y «estatismo»: una propuesta institucional y el ejemplo de la Unión Europea. *Sociología del Trabajo, Nueva Época*, No. 88, 62-86.
- Probst, T. M., Barbaranelli, C., & Petitta, L. (2013). The relationship between job insecurity and accident under-reporting: a test in two countries. *Work and Stress*, Vol. 27, No. 4, 383-402.
- Quora. (2015). *How many Uber drivers are there in the world?* Recuperado el 18 de marzo de 2017, de <https://www.quora.com/How-many-Uber-drivers-are-there-in-the-world>
- Rebeil, C. M., & RuizSandoval, R. C. (2000). Memoria del Encuentro la comunicación en las organizaciones: Perspectivas laborales y académicas. En C. M. Rebeil, & R. C. RuizSandoval, *El poder de la comunicación en las organizaciones* (págs. 369-386). México, D.F.: Plaza y



Valdés Editores y la Universidad Iberoamericana.

Reimer, S. (1998). Working in a risk society. *Transactions of the Institute of British Geographers XXIII (1)*, 116-127.

Reinardy, S. (2007). Satisfaction vs. sacrifice: sports editors assess the influences of life issues on job satisfaction. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, Vol. 84, No. 1, 105-121.

Reinardy, S. (2011). Newspaper journalism in crisis: burnout on the rise, eroding young journalists' career commitment. *Journalism*, Vol. 12, No. 1, 33-50.

Reinardy, S. (2011). Newspaper journalism in crisis: burnout on the rise, eroding young journalists' career commitment. *Journalism*, Vol. 12, No. 1, 33-50.

Rifkin, J. (1995). *The End of Work: The Decline of the Global Labor Force and the Dawn of the Post-Market Era*. Nueva York: Putnam.

Rubio García, R. B. (2016). *Tesis: Formación del comunicador de cinco universidades peruanas y su incidencia en el perfil del egresado y su acceso a campos laborales*. Lima: Facultad de letras y ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ryan, K. M. (2009). The performative journalist: job satisfaction, temporary workers and American television news. *Journalism X (5)*, 647-664.

Sørensen, M. P., & Christiansen, A. (2013). *Ulrich Beck: an introduction to the theory of second modernity and the risk society*. Nueva York: Routledge.

Schmitz, A. C. (2008). *The transformation of the newsroom: the collaborative dynamics of journalists' work*. University of Texas at Austin.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) e Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (29 de agosto de 2017). *Observa-*

torio laboral de México. Obtenido de <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/es/ola/tendencias-actuales-mercado-laboral>.

Sora, B., González-Morales, M. G., Caballer, A., & Peiró, J. M. (2011). Consequences of job insecurity and the moderator role of occupational group. *The Spanish Journal of Psychology*, Vol. 14, No. 2, 820-831.

Srnicek, N., & Williams, A. (2015). *Inventing the future: postcapitalism and a world without work*. Nueva York: Verso.

Stiegler, B. (2017). *Automatic society: the future of work, volumen 1*. Londres: Polity.

Sznajder, N. (2015). Ulrich Beck and classical sociological theory. *Journal of Classical Sociology*, Vol. 14, No. 2, 220-225.

Ternes, B., Peterlin, L. J., & Reinardy, S. (2017). Newsroom workers' job satisfaction contingent on position and adaptation to digital disruption. *Journalism Practice, publicado en línea*, 1-12.

Universidad Central. (2012). *Lineamientos para la actualización del estudio de demandas sociales*. Bogotá: Universidad Central.

Universidad Central. (2013). *Proyecto Educativo Institucional*. Bogotá: Universidad Central.

Universidad Central. (2015). *Proyecto Académico del Programa de Comunicación Social y Periodismo*. Bogotá: Universidad Central.

Valderrama Higuera, C. E., Rojas Campos, S. M., & González, V. E. (2011). *Medios de Comunicación en Colombia: treinta años de investigación y reflexión*. Bogotá: Universidad Central.

Wallerstein, I. (1996). *Abrir las ciencias sociales*. México D.F.: Siglo XXI.

World Bank. (2016). *Unemployment, total (% of total labor force)*.

Recuperado el 16 de marzo de 2017, de http://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?year_low_desc=true

