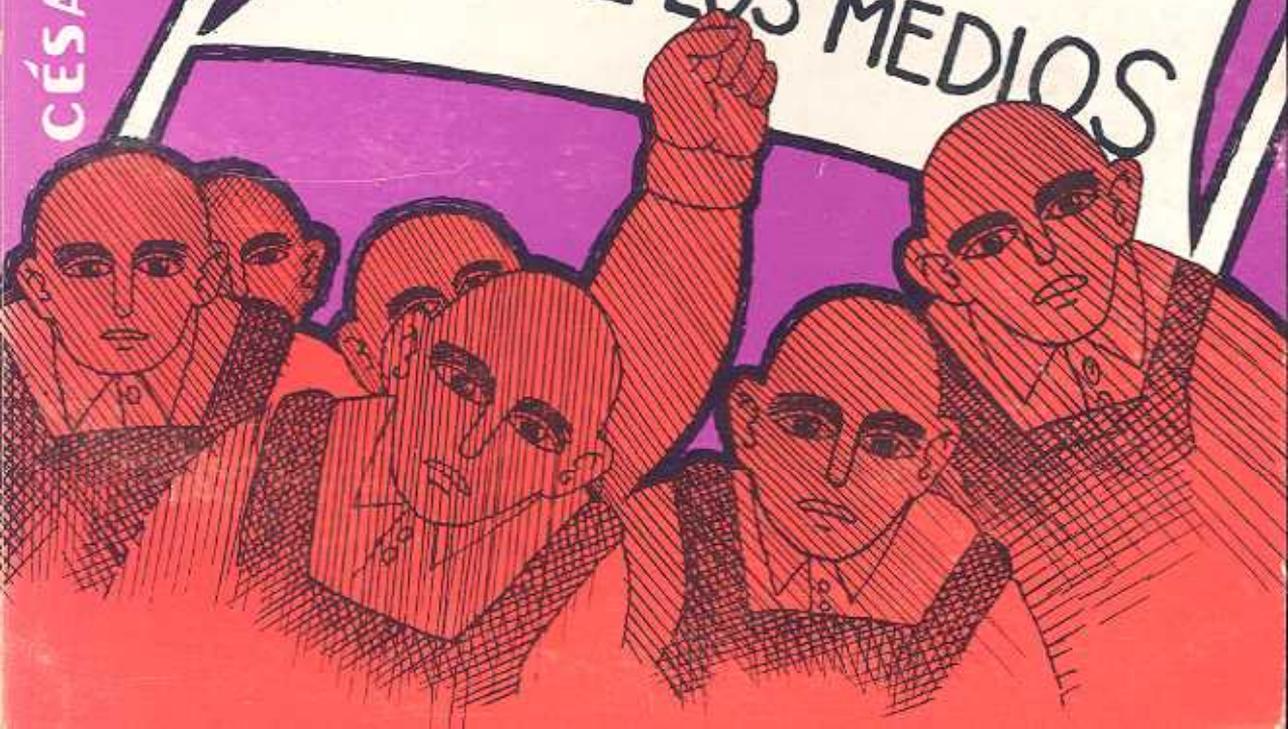


CÉSAR H. ESPINOSA

# IDEOLOGIA Y COMUNICACION POLITICA

QUEDO A MEDIAS  
EL DEBATE  
SOBRE LOS MEDIOS



Primera edición 1981

Portada: Aarón Flores

Ediciones Quinto Sol, S. A.  
Insurgentes Norte 458-2  
México 4, D.F.  
en coedición con el  
Sindicato Unico Nacional de Trabajadores Universitarios  
Secretaría de Prensa y Propaganda

© César H. Espinosa

Impreso en México

# SUMARIO

<b>Presentación</b>	<b>7</b>
<b>A MEDIAS EL DEBATE SOBRE LOS MEDIOS</b>	<b>9</b>
<b>La clase obrera ante el derecho a la información</b>	
Ideología y comunicación política 11	
Hegemonía y clase obrera 14	
<b>INFORMACION: EL DISCURSO DEL PODER MONOPOLISTA</b>	<b>19</b>
<b>Alternativas para la izquierda</b>	
1. El Estado y el derecho a la información 20	
1.1. Diálogo de sordos: el Estado y los medios 21	
1.2. El D.I. y sus protagonistas 22	
1.3. Las audiencias: rito y silencio 26	
1.4. Planificación ideológica. Los límites del control 31	
2. Información, ideología y significación 34	
2.1 Narcisismo tecnocrático 35	
2.2. NOII. El nuevo orden informativo 36	
2.3. En vivo... la información capitalista 38	
2.4. Ideología y discurso 41	
3. La izquierda ante el reto de la información 44	
3.1. La información como cultura 45	
3.2. Formas superiores de conciencia 47	
<b>COMUNICACION Y REPRESION EN MEXICO</b>	<b>51</b>
<b>Con referencia a la huelga del STUNAM</b>	
1. Los medios, modelo de dominación: la huelga del STUNAM 51	
1.1. Comunicación, el discurso del poder 54	
1.2. De superestructura a dominante 54	
2. Los medios en México: monopolización 55	
2.1. Controles monopólico—imperialistas 55	
2.2. Los medios electrónicos 57	
2.3. Régimen legal 58	
2.4. Debate político 59	
3. Comunicación y lucha ideológica 62	
3.1. Planificación ideológica 62	
3.2. Lucha ideológica 63	

4. La huelga del STUNAM 64
  - 4.1. Esquirolaje electrónico 66
  - 4.2. La televisión universitaria 70
  - 4.3. Intromisión extraacadémica 71

## **TELEVISION Y DISCURSO POLITICO 75**

### **Los límites de la persuasión**

Los noticieros, el discurso encubierto 76

1. ¿Diálogo político? 78
  - . Efectos de la propaganda 79
  - . Marginalismo y despolitización 79
  - . La "inocencia" de los medios 80
  - . Las influencias múltiples 81
  - . Medios, no fines 82
  - . La influencia transnacional 83
2. De nuevo en la W... La Coalición de Izquierda 83

## **FASCISMO, COMUNICACION E IMPERIALISMO 87**

### **El modelo de la "seguridad nacional"**

1. El control ideológico fascista 88
  - . Imperialismo y mass media 90
  - . Fascismo y comunicación 92
  - . Política de masas y aparatos ideológicos 93
  - . Los medios del imperialismo 94
2. El neofascismo del cono sur 94
  - . La matriz imperialista del Estado de excepción 96
  - . Descentralización de la hegemonía 98

## **LOS MEDIOS DE LA COMUNICACION MILITANTE 101**

### **Notas e hipótesis**

1. La comunicación política 101
2. Estrategias de respuesta 105
3. Algunas proposiciones prácticas 106

## **ANEXO 111**

**Ponencia de la Unión de Periodistas Democráticos para las consultas públicas sobre la reglamentación del derecho a la información en México.**

## **IDEOLOGIA Y COMUNICACION POLITICA 6**