

Interdisciplina y campo periodístico. Estudios de caso en Sonora, México

**Gustavo Adolfo León Duarte
Alejandra Meza Noriega
Dolores Aragón Robles Linares
José Alonso Castillo Rivera**



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



SEC
Secretaría
de Educación y Cultura



**INSTITUTO
SONORENSE
DE CULTURA**

Interdisciplina y campo periodístico. Estudios de caso en Sonora, México

Derechos reservados primera edición:

D.R.© 2017, Gustavo Adolfo León Duarte, Alejandra Meza Noriega, Dolores Aragón Robles Linares y José Alonso Castillo Rivera.

D.R.© 2017, Universidad de Sonora

Blvd. Luis Encinas y Rosales, s/n, Colonia Centro

Hermosillo, Sonora, México, C.P. 83000

Teléfono y Fax (01-662) 213-35-87

www.uson.mx

editorial@vinculacion.uson.mx

Primera edición: ISBN: 978-607-518-255-1

D.R. © 2017, Instituto Sonorense de Cultura

Ave. Obregón No. 58, Colonia Centro

Hermosillo, Sonora, México, C.P. 83000

literatura@isc.gob.mx

Primera edición: ISBN: 978-607-9499-24-2

Impreso en México / Printed in Mexico.

Esta edición fue preparada en el Departamento de Desarrollo y Producción Editorial de la Universidad de Sonora y fue publicada gracias al apoyo y colaboración de la Universidad de Sonora y el Instituto Sonorense de Cultura.

Jefe de Producción Editorial: Marco Antonio Soto Román.

Diseño de portada: Leonel López Peraza.

La formación fue realizada por David Urrutia Pérez.

Corrección de estilo: Magdalena Frías Jaramillo.

Corrección de galeras: María Auxiliadora Teresa Urquijo Durazo.

Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio sin autorización escrita de su legítimo titular de derechos.

GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

Lic. Claudia Pavlovich Arellano

Gobernadora Constitucional

Mtro. Ernesto de Lucas Hopkins

Secretario de Educación y Cultura

Lic. Mario Welfo Álvarez Beltrán

Director del Instituto Sonorense de Cultura

Mtro. Josué Barrera Sarabia

Coordinador Editorial y de Literatura del ISC

SECRETARÍA DE CULTURA

María Cristina García Cepeda

Secretario de Cultura

Antonio Crestani

Director General de Vinculación Cultural

UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras

Rector

Dra. Arminda Guadalupe García de León Peñúñuri

Secretaria General Académica

Dra. Rosa María Montesinos Cisneros

Secretaria General Administrativa

Dra. María Rita Plancarte Martínez

Vicerrectora Unidad Regional Centro

Dra. Adriana Leticia Navarro Verdugo

Vicerrectora Unidad Regional Sur

M.C. Luis Enrique Riojas Duarte

Vicerrector Unidad Regional Norte

Dr. Rodolfo Basurto Álvarez

Director de Vinculación y Difusión

Lic. Raúl Acevedo Savín

Jefe del Depto. de Desarrollo y Producción Editorial

Índice

Prólogo.....	11
Capítulo 1. Interdisciplina y campo periodístico. Modelo interdisciplinar inclusivo en el tratamiento de la ética periodística.....	21
1.1. Introducción.....	21
1.2. Texto y contexto de aproximación al tratamiento del campo periodístico en Sonora, México.....	22
1.3. Modelo interdisciplinar inclusivo en el tratamiento del campo periodístico en Sonora, México.....	28
1.4. Implementación del modelo interdisciplinar inclusivo. La ética periodística como clave de integración.....	30
Capítulo 2. Interdisciplina y campo periodístico. Núcleos teóricos disciplinares contribuyentes al estudio de la ética periodística.....	37
2.1. Introducción.....	37
2.1.1. Aportación desde núcleos teóricos de la sociología.....	38
2.1.2. Campo periodístico, campo de poder.....	39
2.1.3. Estrategias, posiciones y prácticas del campo periodístico.....	41
2.1.4. Orden y conflicto en la práctica profesional del periodista.....	42
2.1.5. Competencia económica y práctica profesional del periodista.....	43
2.1.6. Campo periodístico: práctica periodística y espacio público.....	48
2.2. Aportación desde núcleos teóricos de los estudios de género.....	50
2.2.1 Periodismo. El ejercicio de lectura crítica no androcéntrica.....	50
2.2.2. Discurso periodístico y clases de hegemonías.....	51
2.2.3. Campo periodístico: tipos y exigencias de crítica y exclusión.....	52
2.3. Aportaciones desde núcleos teóricos del campo de los estudios del discurso.....	54

2.3.1. ACD como herramienta de distinción de la prensa cultural.	54
2.3.2. ACD y la producción del mensaje periodístico. La selección temática.	55
2.3.3. El uso de los géneros periodísticos en la producción del mensaje periodístico.	57
2.3.4. Nota informativa.	61
2.3.5. Reportaje.	61
2.3.6. Crónica.	62
2.3.7. Artículo.	63
2.4. Aportaciones desde núcleos teóricos del campo de estudios de la comunicación y el periodismo.	65
2.4.1. Periodismo cultural: de un paradigma estético a un paradigma periodístico.	67
2.4.2. El periodismo alternativo como estrategia de subversión en el campo del periodismo cultural.	78
2.4.3. Periodismo ciudadano.	83
2.4.4 Práctica periodística ante la convergencia digital. ...	101
Capítulo 3. Prácticas y posiciones de la prensa convencional y la prensa alternativa y cultural en Sonora.	
El papel de la ética y la calidad periodística	109
3.1. Introducción	109
3.2. Metodología	111
3.3. Sobre la entrevista y los informantes clave.....	113
3.4. Guion y corpus para el análisis de contenido.....	116
3.5. Sección “Perfiles” (periódico <i>El Imparcial</i>)	122
3.6. Portal de internet <i>La Casa de Viena</i>	122
3.7. Fanzine <i>Pez Banana</i>	123
3.8. Blog <i>Soñar que vemos</i>	123
3.9. Resultados: características del campo del periodismo cultural y estrategias de distinción de sus agentes	125
3.10. Estrategias de posicionamiento de la prensa cultural convencional y alternativa: un análisis de sus contenidos	133

3.11. Medio alternativo 1: portal de Internet	
<i>La Casa de Viena</i>	135
3.12. Medio alternativo 2: blog <i>Soñar que vemos</i>	136
3.13. Medio alternativo 3: fanzine <i>Pez Banana</i>	138
Capítulo 4. Prácticas y posiciones del periodismo ciudadano en Sonora. La ética periodística de los ciudadanos que hacen periodismo	141
4.1. Introducción	141
4.2. Diseño metodológico	142
4.3. Descripción del diseño de investigación	144
4.4. Descripción de la muestra	145
4.5. Criterios de inclusión	146
4.6. La ética periodística de los ciudadanos que hacen periodismo. Resultados	146
4.7. Problemas y crisis del periodismo	149
4.8. Códigos de ética periodista	150
4.9. Confianza y participación en la esfera pública	150
4.10. Tres principios: verdad, responsabilidad e independencia	152
Capítulo 5. Prácticas y posiciones periodísticas ante la convergencia digital. Estudio diagnóstico para el caso de Sonora	155
5.1. Introducción	155
5.2. Metodología	156
5.3. Selección de los informantes	160
5.4. Desafíos del campo periodístico ante la convergencia: interactividad, participación ciudadana y compromiso social	162
5.5. Las necesidades de formación para los futuros periodistas: ¿hacia un nuevo perfil profesional?	171
Capítulo 6. Discusión y conclusiones	179
Bibliografía	195

Prólogo

Es un hecho histórico, socialmente aceptado, que en México, una casa editorial, o periodística incluso, pueden funcionar con cierto éxito económico sin preocuparse por la ética o sin consultar los códigos éticos. Dicho veredicto es más contundente cuando situamos la ética en la práctica del periodismo de alta calidad y comprobamos que históricamente ha sido también un tema que se sitúa al borde de lo no analizado y lo no cuestionado. En tal contexto, creemos que llevar a cabo un estudio con la aspiración de analizar la dimensión ética en la práctica del periodismo representa una tarea ardua, así como hacer un periódico de alta calidad bajo los parámetros de los códigos deontológicos del periodista es, sin duda, igual de complejo (León & Castillo, 2017, p. 21-42).

Entre otras razones, el profesor Javier Darío Restrepo (2009, pp. 84-95), afirma que dicha dualidad es complicada porque en lo fundamental se trata de armonizar, por un lado, ética y dinero en un contexto de lealtad a los lectores —sean suscriptores o compradores diarios—, pues éstos representan el activo fundamental para todo periódico. Por otro, porque aun los más lúcidos empresarios de la prensa han comprendido que es imposible ofrecer productos de alta calidad periodística, si la identidad profesional no está impregnada de valores éticos. Cuando hablamos de credibilidad, de confianza, de calidad pero también de identidad profesional sólida estamos entrando, por tanto, en los terrenos de los principales valores que definen la ética periodística (Restrepo, 2009, pp. 84-95).

Así, y a pesar de señalar con mayor detalle y matización teórica al interior del libro, adelantamos desde ya la cuestión de que toda producción de conocimiento en el campo periodístico reside, según Bourdieu (2000, pp. 11-142), bajo condiciones sociales particulares de producción. Dichas condiciones específicas anidan, precisamente, en un estado determinado de la estructura y del funcionamiento del campo periodístico. La producción de conocimiento en un campo profesional y académico, como lo es el

periodismo en la región de Sonora, México, deviene de lo que supone ser una forma específica de intereses por parte del profesional de la información. Por esta razón, entre las no pocas peculiaridades que presenta una parte importante del colectivo de profesionales del campo periodístico en Sonora, tenemos que se encuentra en una fase incipiente de hibridación, en especial, porque la práctica dentro de la estructura convergente en el campo periodístico cuenta con una fuerte tendencia productiva hacia el uso de distintos dispositivos móviles inteligentes y en plena sintonía con una dinámica laboral basada en el esquema de la comunicación digital interactiva (León y Castillo, 2016; Aragón, 2016).

Efectivamente, en la historia de la prensa y de la práctica periodística de la región de Sonora, México, el tema de la ética periodística y, en general, el estudio de las regulaciones o autorregulaciones éticas de los profesionales de la información ha sido muy poco tratado. Menos aún desde la perspectiva de investigación que contemple la problemática de la ética y la práctica periodística como un terreno complejo y que parta de la necesidad de integrar información de núcleos disciplinares convergentes y especializados bajo una perspectiva no solo integrativa, sino que busque ir más allá del alcance de una sola disciplina o área de práctica de investigación, en este caso, del campo periodístico mismo.

Al implementar un modelo integrado de investigación, fundamentado en la perspectiva interdisciplinar, en el presente libro nos proponemos llevar a cabo una serie de pasos y estrategias de investigación que nos guíen como grupo de investigación en nuestro esfuerzo por comprender a mayor profundidad las múltiples facetas teóricas y empíricas que implica el estudio de la ética periodística en una región como la de Sonora, México.

Este problema de carácter multifacético, multidimensional y de cambios vertiginosos en la esfera pública, en general, conforma la llamada “crisis” del periodismo, y la “crisis de la ética” periodística, en particular. Al ser parte de una tendencia histórica de

ubicación regional, nacional y mundial, se debería tomar en cuenta que sus contenidos se dirigen, en principio, a grupos amplios de la sociedad interesados en conocer y discutir tanto el modelo interdisciplinar propuesto, así como los resultados logrados en la temática de la ética profesional. De manera general, ambos contenidos pueden aplicarse al entendimiento de distintos campos profesionales, como pudiera ser el campo del derecho y el de la historia, además de los campos de los estudios literarios, de la educación y la cultura. Pero, también, con un interés directo en el campo de la economía y, evidentemente, el campo de la comunicación y el de los estudios periodísticos.

Sin embargo, creemos a su vez que el público objetivo, específico del presente texto académico, lo representan especialistas, académicos e investigadores de centros y universidades, así como estudiantes en formación de pre y posgrado en el área de las ciencias sociales, en general, y del campo de estudios de la comunicación y el periodismo, en particular. Este libro, por tanto, aspira a analizar, discutir y probar cuándo y por qué es necesaria la integración de un modelo interdisciplinar inclusivo para conocer, analizar y explicar las estrategias y posiciones profesionales que diversos colectivos de periodistas llevan a cabo en sus prácticas profesionales en el contexto de la región de Sonora, México. Así, el estudio de investigación presenta tres casos de estudios empíricos que buscan conocer y explicar determinadas realidades y dinámicas profesionales de periodistas en la región de Sonora, México. El libro, en tanto aspira a ser entendido como una iniciativa directa de reflexión y análisis del campo periodístico en Sonora, desea de igual forma contribuir con la tarea de investigación social aplicada. Pretende, así, probar, en un sentido eminentemente cualitativo, la relación entre los factores guiados por la teoría y la relación de integración y validez de los constructos teóricos disciplinares del modelo interdisciplinar propuesto. Por ende, los contenidos del libro se pronuncian de manera sistemática, a lo largo y ancho del texto, a favor de la discusión, refinación y articulación de nuevas preguntas de investigación en este contexto, además de establecer

relaciones inéditas entre la teoría y la práctica mediante la aplicación del modelo interdisciplinar. Tal modelo ha sido propuesto en el contexto del quehacer del profesional de la información en la región de Sonora, México.

Como habrá de advertir el lector, el libro busca una pertinencia disciplinar, al mismo tiempo que aspira contribuir de manera trascendental con los diferentes campos de estudio (formación, investigación, innovación) de las ciencias sociales, preocupados en alcanzar un entendimiento más comprensivo y explicativo de la ética y las prácticas profesionales. En este sentido, se dirige a un sector amplio de la sociedad, así como a distintas comunidades científicas y académicas interesadas en las temáticas que aborda y proyecta el libro. También, porque ofrece una perspectiva de investigación completamente original y de vanguardia que impacta justo sobre las relaciones e intereses disciplinares de varios campos de estudio social.

La obra *Interdisciplina y campo periodístico. Estudios de caso en Sonora, México*, puede entenderse como origen y producto directo de las y los autores, así como del programa de trabajo del Grupo de Enseñanza e Investigación de la Comunicación en América Latina (GEIC-AL). Tal y como hemos señalado en otros lugares, su propósito busca no solo evidenciar lo realizado en varios proyectos y líneas de investigación, consolidadas por el GEIC durante varios años, sino también hacer visible los procesos de articulación, coherencia y generación de nuevo conocimiento al implementar la perspectiva de investigación interdisciplinar en la resolución de problemas sociales urgentes en el plano regional y nacional. Su objetivo explícito aspira, por tanto, a resolver problemas complejos en los ámbitos profesionales y productivos dentro del campo de estudios de la comunicación, la educación, la tecnología digital, la cultura y la sociedad mexicana, en general, particular y principalmente, la de nuestra región, la del estado de Sonora.

Todos y cada uno de los tres estudios de caso que contiene el presente libro, proceden de proyectos de investigación específicos, financiados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) entre 2012 y 2017. A su vez, todos están situados bajo las dos grandes Líneas de Generación y Aplicación de Conocimiento (LGyAC) del GEIC-AL: 1. Procesos de institucionalización de la comunicación: teoría y metodología en la enseñanza e investigación de la comunicación en América Latina; y, 2. Las políticas públicas en educación superior y enseñanza e investigación de la comunicación: académicos, estudiantes e instituciones del estado de Sonora, de México y de América Latina.

Así, los estudios incluidos aquí son productos de proyectos de investigación que están integrados en LGyAC de grupos de investigación, ubicados en la Universidad de Sonora (UNISON). Específicamente, al interior del Posgrado Integral en Ciencias Sociales (PICS), a través de los Programas de Maestría en Ciencias Sociales (registro dentro del Programa Nacional de Posgrados de Calidad –PNPC, No. 002903) y el Programa de Doctorado (registro PNPC, No. 002905).

Con base en lo anterior, el presente libro se estructura de la siguiente manera: el primer capítulo del libro apertura, justamente, con la descripción pormenorizada del modelo interdisciplinar inclusivo que consideramos puede dar cuenta del tratamiento diagnóstico de las estrategias y prácticas profesionales periodísticas: los aportes y núcleos teóricos disciplinares que permiten entender y explicar dichas prácticas y posiciones del profesional de la información en nuestra región. Además, se busca enfatizar cómo es que esta serie de pasos teóricos puede ser implementada para evaluar los procesos de autopercepción de la práctica profesional y, por ende, adquirir un entendimiento mucho más completo del que se podría obtener a través de un enfoque disciplinar en sí.

En el capítulo II se busca conocer los aportes de núcleos teóricos que, históricamente, han sido contribuyentes o candidatos

naturales para cuestionar lo más incuestionable en la práctica periodística (es decir, la ética periodística), y así, desde la confrontación, las diferencias y el enrarecimiento del discurso, buscar una explicación del problema abordado. Esto a partir de visiones y fronteras monodisciplinarias tan dispersas como pueden ser los estudios de la sociología, los estudios de género, los estudios de la comunicación y del periodismo, así como los estudios del discurso. Debe quedar claro que nuestra posición no es confrontar ni sobrevalorar la perspectiva de investigación interdisciplinaria sobre la disciplinar o cualquier otra. Como se verá más adelante, la perspectiva interdisciplinaria existe solo en la medida de que existan distintos aportes disciplinares para nutrirla. Es decir, no puede existir la interdisciplinariedad como enfoque de investigación de las prácticas profesionales del periodismo sino existen aportes teóricos disciplinares desde la sociología, la historia, la psicología o los estudios legislativos para enriquecerla.

En el capítulo III, se dan a conocer los resultados del primer caso de estudio: las prácticas y posiciones de la prensa convencional y la prensa alternativa en el campo del periodismo cultural en Sonora. Partimos de concebir el periodismo cultural como un espacio social, donde los diversos agentes luchan por imponer su forma de entender y ejercer el periodismo cultural; hoy en día, dicha estructura legítima en lo social a los agentes apegados a la visión objetivista y neutral. El análisis de este apartado se centró en conocer las posibilidades y potencialidades que los agentes alternativos, a saber, aquellos más inclinados a una visión subjetivista y crítica en su ejercicio, tienen para validarse en el campo. Las percepciones y experiencias de agentes individuales recogidas a través de entrevistas, así como los contenidos de publicaciones periodísticas culturales analizadas, permitieron identificar las estrategias discursivas que estos agentes implementan —en función de los recursos que poseen y les condicionan—, y que funcionan como herramientas de reproducción, o bien, como herramientas de subversión de la estructura.

En el capítulo IV, se aborda una primera aproximación interdisciplinar al periodismo ciudadano en Sonora. La práctica del periodismo ciudadano es entendido como las aportaciones que en el ámbito de la información se generan por la participación de personas sin formación profesional, quienes producen y difunden gracias a medios y tecnologías digitales. El apartado presenta los antecedentes que favorecieron su surgimiento y le dieron una forma y carácter de participación social; dicho rasgo fue heredado a la posterior etapa en la era de la tecnología digital, durante la cual los sujetos se incorporan de lleno a la producción y difusión de contenidos informativos. El análisis empírico busca aportar conocimiento sobre los valores éticos desde los cuales el periodista ciudadano en Sonora interpreta e interviene en la esfera pública. Para ello, las prácticas se encuadran a la luz de las características que conforman la pretensión de validez, así como de los principios primordiales de la ética periodística que imprime la perspectiva de investigación y el modelo interdisciplinar inclusivo utilizado.

El capítulo V cierra con el tercer caso de estudio que incorpora el libro. Se exponen aquí las prácticas del campo periodístico ante la estructura de la convergencia digital, a partir de un estudio de caso sobre un colectivo representativo del estado de Sonora. Los protagonistas de la historia son los profesionales de la información, quienes laboran desde las instituciones mediáticas en la localidad. En los testimonios, se exponen las formas con las que ejercen su actividad y el ecosistema que comporta a los medios locales con sus diversas matrices: desde la radio convencional, la prensa y los medios y redes sociales en plataforma digital e Internet. Se evidencian, por tanto, las transformaciones de hondo arraigo a partir de nuevos cometidos, mayor disposición tecnológica y una sociedad francamente participativa en la red mediante la conexión a Internet. Por ende, los hallazgos aluden a un proceso de hibridación en la práctica profesional y no profesional, que trastoca las necesidades de formación para los futuros egresados de pre y posgrado, quienes aspiran a construir un perfil polivalente, pero sin detrimento de la función social y ética del periodismo fincado en la alta calidad.

El capítulo VI, de conclusiones y discusión general de resultados obtenidos, representa el cierre, que se ha querido desarrollar con base en un examen re-interpretativo (cuya consistencia no es otra que la suma de una visión socio-histórica, discursiva e interpretativa de cada caso de estudio analizado). Aspiramos, ahí, desarrollar una idea global que trata de apuntar y responder, en la medida de nuestros límites, a las preguntas en debate planteadas en el estudio: aquellas líneas generales que sintetizan los nudos y matrices de conocimiento, donde ha tratado de centrar de manera permanente y sistemática su atención, cuyo fin es sintetizar la búsqueda del análisis de nuestros objetos, en esencia, las prácticas, las estrategias y las formas discursivas generales con las cuales operan tanto el modelo interdisciplinar propuesto como las teorías y los colectivos de periodistas sonorenses bajo estudio.

En este capítulo de conclusiones emergen, como es de esperarse, algunos acercamientos encaminados hacia la identificación puntual de las prácticas y estrategias seguidos por dichos colectivos. También algunas aproximaciones orientadas a la definición del papel de la ética periodística. Además, de manera particular, se apuntan algunas características estructurales que, a nuestro juicio, son fundamentales para definir hoy en día las posiciones, las prácticas y las estrategias del periodismo realizado en Sonora, México. Con todo, se fundamenta en la inexistencia de generalidades absolutas, irrefutables e inamovibles. Representan, más bien, líneas abiertas donde se considera que pueden existir más variables y guías para efectuar una exploración más profunda y rica de las varias interrogantes que deja abiertas la presente investigación.

Hermosillo, agosto de 2017

Gustavo Adolfo León Duarte

Líder del CAC-GEIC-AL