

CAPÍTULO 15

COMPETENCIA INFORMACIONAL DIGITAL PARA EL PROCESAMIENTO Y GENERACIÓN DE INFORMACIÓN EN LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA

Rodrigo Romero Matuz, Elodia Guadalupe Ortega Escalante y Manuela Irene Daniel Ortega

La sociedad de la información está caracterizada por el uso de tecnologías, el cual conlleva una nueva cultura que supone nuevas formas de ver y entender el mundo que nos rodea. Esto significa que la sociedad de la información es posible gracias al avance científico, a la globalización económica y cultural, debido a que tiene entre sus principales hallazgos una amplia penetración en todos los medios de comunicación de masas y las redes de comunicación. Estableciéndose más audiovisual, multimedia e hipertextual, la cual se recopila, procesa y se da a conocer a través de formato digital con ayuda de las tecnologías, cada vez más innovadoras.

Ante este panorama, la educación superior debe comprometerse con este desarrollo y la necesidad del cambio que originan las nuevas tecnologías, por su potencial en el ámbito educativo. Esto lleva al desarrollo de competencias informacionales digitales que son un conjunto de capacidades que permiten a las personas reconocer cuando necesitan información, buscarla, gestionarla, evaluarla y comunicarla de forma adecuada.

Brunner (2003, p. 32) menciona que la educación está en el comienzo de una nueva revolución de base tecnológica que opera, simultáneamente, desde dentro y fuera del sistema educativo y que tienen relación con el manejo de información y el conocimiento.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han tenido un impacto importante en la mayoría de los sectores de la sociedad. El aumento al acceso y uso de estas tecnologías en las últimas dos décadas ha transformado la economía mundial y han incrementado el crecimiento económico en muchos países. Sin embargo, no se conoce qué tanto impacto se ha tenido en la educación superior; sabemos que el uso de las nuevas tecnologías prevalece en los alumnos en la actualidad, pero cuáles son las competencias informacionales que los alumnos utilizan para procesar y generar información.

Las características de dichas competencias, son reconocer la necesidad de información, saber cómo y dónde buscar, analizar y seleccionar de manera eficiente, gestionarla, evaluarla y organizarla, es decir, hacer una selección de la información recaudada y, finalmente, comunicarla de forma adecuada, que permita que los demás comprendan la información rápida y eficazmente.

Por lo anterior, es relevante conocer las competencias informacionales digitales con las que cuentan los jóvenes estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora y desarrollar un diagnóstico que le permita identificar las fortalezas y debilidades para la búsqueda adecuada de información.

Cabe mencionar que, anteriormente ya se ha realizado una investigación relacionada con las competencias digitales, teniendo como tema principal: "La importancia de la competencia digital en la formación académica del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora" (Ortega, Romero y Moreno, 2017), haciendo énfasis en los medios a través de los cuales los estudiantes acceden a la información, ya sea de carácter académico, profesional, científico, entre otros.

A raíz de la investigación anterior, se optó por realizar una nueva búsqueda donde el tema principal es la "Importancia de la Competencia informacional digital para el procesamiento y generación de información en los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora", haciendo énfasis en el procesamiento y generación de conocimientos, académicos, profesionales, científicos, etc.

A diferencia de la primera investigación, aquí se trata de interrelacionar los procesos de búsqueda, localización, selección, recuperación, organización, evaluación, producción y divulgación de información, implicando los procesos de enseñanza-aprendizaje que buscan facilitar lo que se ha denominado competencia informacional digital.

Objetivo

Identificar las competencias informacionales digitales de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, a partir de los conocimientos, habilidades y actitudes.

Metodología de investigación

Este estudio responde al tipo de investigación descriptiva-explicativa. Ésta última, implica exploración, descripción y correlación, además de proporcionar conocimientos que nos permitan explicar las relaciones entre hechos, individuos o situaciones y, a partir de ellos, construir modelos y teorías que expliquen la realidad. El diseño de la presente investigación es de carácter no experimental – ex post-facto (Namakforoosh, 2005). La aplicación del método se realizó en dos fases: una empírica, que se vincula a la recolección de datos observacionales, se responde así a la búsqueda de las fuentes de información; y una fase explicativa de construcción conceptual, asociada al análisis e interpretación de la información obtenida.

El estudio se orientó a la competencia informacional digital del estudiante y la reflexión final se basa en el diagnóstico realizado a partir de los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes, donde el área básica de interés es la competencia informacional digital en los procesos académicos, con especial atención a la aplicación de conocimientos del estudiante en los distintos niveles y modalidades del proceso de enseñanza, partiendo del modelo educativo del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en cuanto marco de acción.

Variables

En la presente investigación la variable es la Competencia informacional Digital, eje del trabajo general y fenómeno que se estudia y cambia dependiendo de las variables independientes o predictorias: Información, comunicación y generación de medios. Mismas que serán medidas con el instrumento descrito en el siguiente apartado y presentado en la sección de anexos.

Instrumento

El instrumento para la recolección de información fue organizado a partir de las variables y diseñado para obtener respuesta a la pregunta de investigación.

El cuestionario está organizado en los siguientes cuatro apartados:

1. Aspectos generales.
2. Información. La competencia informacional digital del estudiante.
3. Comunicación. El uso de las tecnologías en el proceso formativo.
4. Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.

Del primero, obtuvimos la información necesaria para generar el perfil del estudiante encuestado, para analizar los resultados de las variables de información, comunicación y generación de medios, mismos que se obtuvieron organizadas por competencias, habilidades y actitudes.

El instrumento conforma un conjunto de 101 items, distribuidos, por categoría: 24 en aspectos generales; 24 en información; 27 en comunicación; y 26 en actitudes.

Sujetos y contexto

La investigación se llevó a cabo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, con una muestra representativa de los estudiantes del espacio educativo de producción multimedia: un grupo matutino y otro vespertino.

Se eligió este espacio por considerarlo mayormente relacionado con la competencia informacional digital. Los horarios se seleccionaron por criterios de representatividad. Así, el total de muestra fue conformada por 31 encuestas.

Resultados

Tabla 1. *Conocimientos*

	NUNCA	A VECES	CON FRECUENCIA	SIEMPRE
1. Hago búsquedas en línea a través de motores de búsqueda (buscadores de internet).	0	7%	6%	87%
2. Navego en Internet para obtener información especializada.	0	6%	23%	71%
3. Clasifico en línea (conectado a internet) la información confiable.	3%	21%	24%	52%
4. Comparo información de diferentes fuentes electrónicas.	0%	26%	22%	52%
5. Recupero, gestiono información y administro el contenido almacenado.	3%	19%	29%	49%
6. Critico la información virtual: cotejo, evalúo y valido credibilidad.	3%	29%	42%	26%
7. Hago un seguimiento en línea para el intercambio de información (por ejemplo, lugares de <i>micro-blogging</i> *. Ejemplo Twitter).	16%	26% ¹	9%	39%
8. Guardo y/o almaceno archivos (textos, imágenes, páginas de música, vídeos y web).	3%	0	36%	61%

Nota: * servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves.

Tabla 2. *Habilidades*

	NUNCA	A VECES	CON FRECUENCIA	SIEMPRE
9. Busco información en internet para compartir con mis compañeros.	0	13%	44%	43%
10. Accedo a información de redes de validez académica.	10%	19%	23%	48%
11. Utilizo fuentes de información virtual para complementar mis espacios educativos.	0	13%	23%	64%

	NUNCA	A VECES	CON FRECUENCIA	SIEMPRE
12. Comparto con los compañeros enlaces de información de interés para las temáticas tratadas en el aula.	13%	26%	35%	26%
13. Intercambio información virtual y enlaces web con maestros o compañeros.	23%	19%	13%	35%
14. Reviso las fuentes de información consultadas por los profesores en Internet	7%	19%	29%	45%
15. Formo parte de redes académicas donde comparto y obtengo información.	26%	29%	35%	10%
16. Diseño y retroalimentación medios informativos virtuales dirigidos a compañeros, como blogs, web site, comunidades virtuales, etc.	35%	19%	23%	23%

Tabla 3. *Actitudes*

	NUNCA	A VECES	CON FRECUENCIA	SIEMPRE
17. Recorro a la búsqueda de información electrónica.	6%	16%	23%	55%
18. Valoro los aspectos positivos de las tecnologías para la recuperación de la información.	6%	45%	36%	13%
19. Recorro a búsquedas de información para diferentes aspectos de mi vida.	0	19%	29%	52%
20. Soy curioso acerca de los sistemas de información y su funcionamiento.	0	16%	29%	55%
21. La información que necesito la puedo encontrar en Internet.	0	10%	13%	77%
22. Reconozco que la visualización de la información no es neutral.	3%	6%	10%	81%
23. Soy consciente de la importancia de tener copias de seguridad de la información publicada.	13%	7%	6%	74%
24. Conozco las consecuencias de almacenar contenido público como privado (Derechos de autor, virus, etc.)	0	7%	6%	87%

Reflexión y análisis

En la actualidad es indispensable el conocimiento del uso de Internet y las tecnologías que se han convertido en una herramienta necesaria para el manejo de información, tanto de manera profesional como personal.

No cabe duda que las tecnologías, tanto de información como de comunicación, han influido en la formación universitaria que reciben los estudiantes de nivel superior, con el fin de que estén preparados para su futura vida laboral.

Los universitarios, hoy en día, desarrollan un nivel autodidacta en el aprendizaje de las nuevas tecnologías o afines a ellas, debido a que han crecido en una nueva sociedad de aprendizaje y de nuevas tecnologías, que permiten desarrollar nuevas fuentes de búsqueda de información y conocimientos.

Las tecnologías móviles, tales como computadoras portátiles, teléfonos celulares inteligentes (smartphone) y tabletas, han influido en los estudiantes universitarios debido a que las utilizan en sus actividades académicas; estos dispositivos cada vez tienen más y mejores características, como mayor capacidad de almacenamiento y procesamiento en el uso de contenidos multimedia, diversos medios de conexión, y conectividad avanzada en internet.

La competencia informacional digital de los universitarios es más desarrollada debido a que cuentan con capacidades que permiten la movilización de los conocimientos, habilidades y actitudes para el procesamiento y generación de información. Dichas capacidades, facilitan el acceso y gestión de la información, así como la construcción de conocimientos.

Las estrategias de aprendizaje del estudiante universitario, permiten:

enfrentar retos de la vida con conocimientos teóricos y prácticos de manera eficiente, para poder integrarse al mercado laboral con un perfil innovador, y dentro de un panorama de competitividad donde la calidad del producto tanto humano como material son claves fundamentales del éxito personal, y grupal. (Jiménez, 2014)

La búsqueda de información que los estudiantes universitarios realizan es comúnmente a través de internet, del uso de buscadores, metabuscadores y motores de búsqueda; es una herramienta en la cual los alumnos han tenido ya conocimientos adquiridos, ya sea por medio del aprendizaje en la escuela o en casa, a través de un familiar, amigos o por sí mismos. Los buscadores son, sin duda, los instrumentos más utilizados para localizar información en internet.

De acuerdo a nuestra investigación, el uso de las tecnologías en los alumnos de la Universidad permite el trabajo colaborativo o de grupos, favorece el aprendizaje autónomo, fortalece el desarrollo del aprendizaje y la búsqueda de información.

Las redes sociales en la actualidad constituyen un factor importante en los estudiantes universitarios, ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje, con la integración de herramientas y aplicaciones como blogs, chat, email y mensajería electrónica, así mismo, permite que

los alumnos estén en constante asesoría virtual con los maestros y con los compañeros mismos, intercambiando información.

Se accede a información de redes de validez académica, utilizando el correo proporcionado por la misma universidad, utilizando a su vez fuentes de información virtual para complementar los espacios educativos. Los estudiantes desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir, ya sea información o conocimiento, en la cual se toma conciencia sobre la identidad digital y los procesos sociales de participación para la formación académica.

La competencia informacional digital de los alumnos, en cuestión de los conocimientos adquiridos, está vinculada a identificar una necesidad de información, la búsqueda de identificación de conocimientos relevantes, búsqueda para captar y crear información. Los alumnos, sujetos de esta investigación, cuentan con herramientas que les permiten la competencia informacional digital, tales como medios electrónicos para la búsqueda y generación de información, medios digitales, así como redes sociales: WhatsApp, Facebook y Twitter.

Las habilidades informativas que conducen a la competencia informacional en los alumnos es un gran soporte para la generación de conocimientos. La adquisición de dicha competencia tiene como consecuencia que los alumnos se sientan seguros para realizar las prácticas en la búsqueda de información, teniendo herramientas digitales que contribuyen con la generación de información.

La competencia informacional digital tiene como beneficio en los estudiantes reconocer cuándo necesitan información, dónde encontrarla, evaluarla y darla a conocer adecuadamente, tener acceso, evaluación y uso de la información. Se considera el uso de la información en todas sus dimensiones, tales como acceso, análisis, interpretación, evaluación, producción y presentación.

Como habilidad, la competencia informacional digital de los alumnos, representa el grado de competencia que tienen con respecto a un objeto determinado en relación con la generación de información. Tomando en cuenta a los alumnos de comunicación, podemos decir, que se encuentran en constante actualización con respecto a los medios electrónicos y las redes sociales; la mayoría de los alumnos utilizan estas herramientas para la generación y procesamiento de información, están evolucionando en la participación en línea en los medios digitales, interactuando virtualmente con los mismos compañeros y maestros; se encuentran dentro de una red virtual creada específicamente para el desarrollo del aprendizaje.

Como actitud, la competencia informacional digital de los alumnos, se entiende como una disposición con la que cuentan para ponerse en movimiento con relación a la información.

Estas competencias hacen referencia, específicamente, a que el estudiante esté en capacidad de:

- Definir un problema de información, planteando en una Pregunta inicial, e identificar exactamente qué se necesita indagar para resolverlo.
- Elaborar un Plan [...] que oriente la búsqueda, el análisis y la síntesis de la información pertinente para solucionar el Problema [...].

- Formular preguntas [...]
- Identificar y localizar fuentes de información adecuada y confiable.
- Evaluar la calidad de la información [...]
- Clasificar y organizar la información para facilitar su análisis y síntesis.
- Analizar la información de acuerdo [al plan elaborado]
- [Por último] comunicar la información de manera efectiva. (FGPU, s.f., p. 2)

En cuestión del procesamiento y generación de información, e esta investigación se observó que estas competencias contribuyen a garantizar que la información buscada sea la adecuada a sus necesidades, pasando por el análisis y selección de manera eficiente, organizándola adecuadamente, así como comunicar la información de manera eficaz.

A pesar de que los alumnos son competentes en información a través de medios electrónicos, no suelen compartir la información en línea, los resultados arrojaron que saben utilizar programas de edición de imagen, audio y video, realizar presentaciones en programas avanzados, utilización de blog en línea, producir contenidos virtuales, así como tener perfiles digitales en comunidades en línea, sin embargo, no hacen uso de compartir información con otras personas fuera de su entorno académico.

Con base al objetivo de esta investigación, podemos decir que los alumnos disponen de criterios y estrategias de búsqueda de información debido a que en la actualidad las nuevas tecnologías de información y comunicación permiten que estén cada vez más actualizado en ese ámbito.

La importancia de la competencia informacional digital en la formación académica deriva de que en la actualidad los estudiantes universitarios cuentan con un sinnúmero de herramientas que permiten que sean competentes en el ámbito digital en cuestión de búsqueda de información.

Con respecto a la integración del concepto de competencia informacional, los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación no están familiarizados con el concepto, aunque sí lo utilizan, interviene directamente en la forma como el alumno participa e incide en su entorno académico en cuestión de búsqueda de información.

Los alumnos hacen uso y aprovechan los recursos tecnológicos que la Universidad de Sonora les ofrece en cuestión de tecnología, además, utilizan los recursos propios como computadoras portátiles y teléfonos móviles inteligentes, teniendo acceso a Internet a través de ellos.

Referencias

- Brunner, J.J. (2003). *Educación e internet ¿la próxima revolución?* Santiago de Chile: FCE.
- Fundación Gabriel Piedrahita Uribe. (s.f.). *Modelo y metodología Gavilán: Una propuesta para el desarrollo de la competencia para manejar información (CMI)*. Ponencia., Colombia aprende, Cali, Colombia. Recuperado de http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-106777__archivo.pdf

- Jiménez, M. (2014). Lo que necesita un buen estudiante. *Vida científica, Boletín científico de la preparatoria*, 2(4).
- Ortega, E., Romero, R. y Moreno, B. (2017). La importancia de la competencia digital en la formación académica del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. En B. Valenzuela, M. Guillén, A. Medina y P. Rodríguez (Coord.), *Educación y Universidad ante el Horizonte 2020. Inclusión y cultura colaborativa entre empresa y sociedad. Volumen 2*. México: Universidad de Sonora.
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.