

Rosabel Roig-Vila (Ed.)

El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la Enseñanza Superior

Rosabel Roig-Vila (Ed.)

El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la Enseñanza Superior

El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la Enseñanza Superior

EDICIÓN: Rosabel Roig-Vila

Evaluación double blind peer review por parte del Comité Científico.

Comité científico internacional

Prof. Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla

Prof. Dr. Antonio Cortijo Ocaña, University of California at Santa Barbara

Prof. Dra. Floriana Falcinelli, Università degli Studi di Perugia

Prof. Dra. Carolina Flores Lueg, Universidad del Bío-Bío

Prof. Dra. Chiara Maria Gemma, Università degli studi di Bari Aldo Moro

Prof. Manuel León Urrutia, University of Southampton

Prof. Dra. Victoria I. Marín, Universidad de Oldenburgo

Prof. Dr. Enric Mallorquí-Ruscalleda, Indiana University-Purdue University, Indianapolis

Prof. Dr. Santiago Mengual Andrés, Universitat de València

Prof. Dr. Fabrizio Manuel Sirignano, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli

Comité técnico:

Jordi M. Antolí Martínez, Universidad de Alicante

Gladys Merma Molina, Universidad de Alicante

Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante

Primera edición: octubre de 2018

© De la edición: Rosabel Roig-Vila

© Del texto: Las autoras y autores

© De esta edición:

Ediciones OCTAEDRO, S.L.

C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona

Tel.: 93 246 40 02 – Fax: 93 231 18 68

www.octaedro.com – octaedro@octaedro.com

ISBN: 978-84-17219-25-3

Producción: Ediciones Octaedro

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.

8. Derechos de la niñez: Estudio sobre el acceso, consumo, y socialización en línea de menores en México y España

Luisa Dolores Zozaya Durazo¹ y Gustavo Adolfo León Duarte²

¹Universidad de Sonora, luisazozaya@gmail.com; ²Universidad de Sonora, gustavoadolfoleon@gmail.com

RESUMEN

La experiencia de los sujetos bajo estudio cuenta con la importancia necesaria en su vida cotidiana para invitar al investigador social a estudiar las oportunidades que suponen una preservación de sus derechos, buscando que su conectividad a Internet incremente su marco referencial en los aspectos sociales, culturales, académicos, etc. Es decir, Internet es una ventana donde los sujetos acceden para conocer más de lo que su entorno real les ofrece. Esto presupone un sinfín de contenidos, vínculos con otros, y oportunidades que pueden ser aprovechadas por los menores; por ello, se reafirma la pertinencia de un análisis del acceso a los dispositivos móviles conectados a Internet. El objetivo es responder al cuestionamiento ¿Cuál es el uso, consumo y socialización en línea que caracteriza a los infantes de Hermosillo y Madrid en el contexto de sus derechos en la era digital? utilizando una perspectiva interdisciplinar y aplicando metodología y técnicas cuantitativas, aplicado en las dos muestras, mismas que comparten características y porcentaje de conectividad en la población a la que pertenecen; la aplicación del cuestionario con 120 ítems se lleva a cabo en Hermosillo, Sonora (México) y Madrid (España). El cuestionario está conformado por indicadores de variables de los campos disciplinares de la sociología, la comunicación, y la ciencia jurídica. Los resultados del estudio indican similitud: en España el 100% dijo acceder a Internet, mientras que en México el porcentaje fue del 97.6%. Se encontró que la diferencia entre las muestras recae en el dispositivo por el cual se conectan los menores. La preferencia es clara sobre los dispositivos de acceso a Internet: el 49.3% de los menores en México señala que es por medio del celular que se conecta; mientras que la tableta resultó ser el dispositivo móvil por medio del cual los menores en España indican que se conectan con mayor frecuencia. Las conclusiones también apuntan hacia la centralidad que tendrán las características que definen a cada dispositivo pues definirán igualmente y de forma importante el aprovechamiento de la tecnología y su aplicación en procesos educativos.

PALABRAS CLAVE: niñez, derechos, internet, interdisciplina

1. INTRODUCCIÓN

Las prácticas de los menores de edad en Internet determinan las oportunidades para incrementar su marco referencial en los aspectos sociales, culturales, académicos, entre otras. Es decir, Internet es una ventana donde pueden acceder a conocer más de lo que su entorno real les ofrece. Esto presupone un sinfín de contenidos, vínculos con otros, y oportunidades que pueden ser aprovechados. La realidad de los menores en México y España involucra la conectividad a Internet, ya que ambos países forman parte de la OCDE, organización que incita la inclusión digital de los pobladores de los países miembros, con el fin de estrechar las brechas de desigualdad, y hacer posible la competencia entre ellos. La banda móvil se convirtió en un recurso mucho más accesible que la banda fija (CEPAL, 2016). Dicho esto, el acceso a Internet desde dispositivos móviles se ha vuelto una realidad a alcanzar para los menores en América Latina. Ya que la banda móvil resulta mas costeable, los dispositivos

móviles se vuelven más atractivos al consumidor. Cuando los consumidores son menores de edad, y están haciendo uso de móviles que pueden no ser de uso colectivo, se encuentra urgente analizar la utilización de dichos dispositivos que propician la navegación en línea en solitario de los menores.

En la última década, la comunidad académica ha estudiado la estrecha relación de las nuevas generaciones con la tecnología, desarrollando diferentes conceptos para entender este fenómeno. Los estudios a lo largo y ancho del globo han puesto especial énfasis en la dualidad del uso de Internet para los menores. Es decir, se puntualizan las oportunidades que el acceso a Internet ofrece a los menores sin dejar de lado, los riesgos que las malas prácticas pueden ocasionar a su desarrollo emocional, físico, y social.

En el presente trabajo se trabajará con lo denominado como Generaciones Interactivas (GI), es decir, “aquellas que han nacido inmersas en una sociedad globalizada, caracterizada principalmente por su interactividad con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) la sociedad del conocimiento” (León et al., 2013; 2014; 2015). Con lo anterior entendemos que se estudiará a sujetos que no conocen otra forma de percibir la vida que la que no contemple plataformas virtuales para comunicarse, divertirse, aprender y explorar su realidad. Se toman en cuenta otros conceptos, uno que resulta popular en las investigaciones es el llamado nativos digitales (Prensky, 2001), utilizado para calificar a las personas que han nacido y crecido utilizando la red como parte del desarrollo de vida cotidiano.

En el contexto anglosajón, la realidad de menores conectados a Internet se ha estudiado en Europa desde principios del 2000, advirtiendo los cambios que la nueva era tecnológica traería consigo. Por ejemplo, la profesora investigadora del London School of Economics (LSE), Sonia Livingstone (2016), ha liderado investigaciones por las principales ciudades en el continente europeo, y desde entonces ha logrado recabar y explicar cifras que llevan a entender lo que pasa en la esfera digital con las nuevas generaciones: oportunidades, pero también los inconvenientes que trae consigo el uso de la tecnología, como es el caso del acoso cibernético.

Se está de acuerdo con la profesora Livingstone (2013), cuando aclara que el Internet no es intrínsecamente riesgoso; es una herramienta que reúne muchos recursos que servirán para brindar al navegante la libertad de retar e incrementar sus cualidades sociales, intelectuales, etc.; por lo que negárselo a los menores sólo los excluiría de experiencias provechosas.

En un entorno donde el acceso de las TIC gana terreno en las agendas políticas de las naciones, la tarea del científico social sobre el tema se torna urgente.

El punto central de la presente investigación es ubicar la realización de un diagnóstico sobre el acceso, consumo, y las formas de socialización en línea por parte de los menores conectados a Internet, y a razón de las variables apenas expuestas, exponer los derechos que están siendo vulnerados o potenciados en los contextos donde se realizó la aplicación de cuestionarios.

El desarrollo teórico de las variables de acceso, consumo y socialización en línea será un objetivo más a alcanzar, con el propósito de ubicar el perfil de los menores, y con esto la ubicación de acciones específicas que caracterizan sus prácticas en línea.

2. MÉTODO

Por las características de la investigación y los sujetos se consideró en el método cuantitativo la mejor opción para comprender el fenómeno y cumplir con el objetivo de ubicar las realidades de ambos contextos.

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

Según datos del INEGI (2018) el Estado de Sonora, es la entidad con mayor conectividad en los hogares en el País, lo cual, hace a la ciudad de Hermosillo, idónea para aplicar el cuestionario, pues la probabilidad de acceso a Internet, serán altas. La muestra en México y España son niñas y niños entre los diez y los trece años cursando los últimos dos años en primarias. Las cuatro instituciones en donde se aplicó el cuestionario en México son públicas, y la primaria en Madrid es privada. En México el 55.3% son hombres, y el 44.7% mujeres. En Madrid el 56.3% indicó ser hombre, mientras que el 43.7% resultaron ser mujeres. Ambas muestras concentran a la mayoría de los encuestados en sexto grado: El 58.3% de los menores en España dijeron estar cursando el último grado de primaria, y en México este porcentaje resultó ser del 57.7%.

Estudios recientes de la OCDE resaltan la baja de precios en servicios móviles que se ha tenido en México, y reconoce que esta disminución logró que más habitantes del País tengan acceso y hagan uso de los servicios de Internet, posicionando a México como una nación más competitiva. Con la reforma de telecomunicaciones de la presente administración federal, en el 2016 México tuvo la tercera tasa de crecimiento más alta logrando un porcentaje de 16.1% en las conexiones de fibra óptica hasta el hogar, pero aún con ese crecimiento significativo, México no alcanza el incremento promedio de la OCDE que es del 21.2%; por tanto, aún con los esfuerzos que han hecho más accesibles las telecomunicaciones para los mexicanos, el país sigue rezagado (OCDE, 2017).

El derecho a la conectividad sigue siendo un privilegio en México, y un elemento que denota la desigualdad frente al potencial que pueden desarrollar los menores en otros países. Frente a eso, la Estrategia Digital Nacional estableció como uno de sus cinco objetivos para 2018 la educación de calidad, la cual sugiere integrar las TIC en el proceso educativo (OCDE 2017).

Hace más de una década, NTT DoCoMo ha estado investigando acerca del impacto que los teléfonos móviles tienen en la sociedad. En su reporte de 2014 (NTT DoCoMo, 2014) comparte datos de la realidad de menores en Europa y Japón, en donde indica que, para los siete países evaluados, Facebook resultó ser la red social más utilizada; y casi el 81% de los menores europeos y japoneses declaró usar esta aplicación. El mismo estudio reveló que desde los nueve años, el 46% de los menores tienen por lo menos de 11 a 50 contactos en su perfil, cantidad que se ve incrementada conforme crece. El menor tiene en la realidad virtual un estrado para compartir y ser con sus conocidos reales, pero también para aumentar su capital social: el 32% de los niños del estudio se comunicaron con nuevos “amigos” en línea, y de este porcentaje, el 30% de los ocho países, declaró que habían conocido en persona a quienes empezaron a hacer sus amigos en Internet. En relación con sus padres, el 40% de los niños con teléfonos móviles declararon mensajearse con sus padres durante el día, lo que se aprecia como un porcentaje que sigue privilegiando invertir tiempo en la comunicación con sus tutores (NTT DoCoMo, 2014).

2.2. Instrumento

Para comprender la realidad de los menores con conectividad, se desarrolla también la implementación de la técnica de cuestionario, instrumento creado con los aportes teóricos de tres disciplinas distintas: la comunicación, la sociología y la ciencia jurídica. Se encontró en el cuestionario, la técnica que satisfacía y facilitaba la recogida de información que persiguen los objetivos de la presente investigación, lo anterior por cualidades para cuantificar y sistematizar las respuestas. También se eligió por las características que determinan a los sujetos: la facilitación de opciones con las que se sientan más identificados (Cerón, 2006). Con el enfoque cuantitativo se garantiza la recogida de información esencial y específica.

Para la elaboración del cuestionario, se crearon indicadores a partir de las variables propuestas por Venkatesh (2012), y pese a que esta propuesta presenta indicadores ya elaborados, se crearon otros que responden a las necesidades de los objetivos y al perfil de los sujetos de investigación. Se aplicaron indicadores en relación con las variables de socialización (Berger & Luckmann, 1968) recuperados en estudios anteriores por León (et al, 2015). Se integraron los derechos del infante de la propuesta de derechos del infante en la era digital (2004).

En el cuestionario aplicado se empleó la escala de Likert para medir los matices y recuperar la intensidad de las sensaciones de los menores. En el instrumento también se formularon preguntas dicotómicas con la finalidad de descartar fácilmente una interrogante, se les dio a los sujetos la oportunidad de responder “sí” o “no” a preguntas cerradas. En el instrumento también hay reactivos de opción múltiple, donde se le da a los menores la posibilidad de elegir, dentro de una lista, la opción que defina su respuesta. Otro de los recursos para elaborar el cuestionario fue hacer uso de preguntas multicótomas, ya que algunas preguntas refieren lapsos variados. El cuestionario cuenta con un total de 120 items.

2.3. Procedimiento

Con el consentimiento de las autoridades encargadas de los menores en México y España, los autores del texto comenzaron con la aplicación del cuestionario en un máximo de 50 minutos. Con los cuestionarios aplicados se prosiguió a hacer la captura, para después realizar un análisis estadístico de la información. Lo anterior se logró gracias al software del paquete estadístico para el procesamiento de datos en investigaciones de ciencias sociales SPSS (por sus siglas en inglés Statistical Package for the Social Sciences); se utilizó la versión SPSS 21 (Versión para Windows). Con el objeto de determinar las características de la muestra definitiva se logró a través del análisis descriptivo de porcentajes. En ambos casos los autores del presente documento se presentaron en las instituciones de educación básica en Hermosillo y Madrid en el transcurso del año 2017.

3. RESULTADOS

Tabla 1. Medio por el cuál accedes con mayor frecuencia a Internet (%)

	España	México
Celular	13.9	49.3
Laptop	27.7	20.1
Tableta	38.6	18.2
TV	10.9	5.5
Videojuegos	8.9	4.5
No accedo	0.0	2.4

En México, el 49.3% declaró que es el celular, el medio por el cual accede a Internet, seguido por la laptop con un 20.1%, el 18.2% declaró que accedían a Internet gracias a una tableta. Únicamente el 2.4% de menores en México declaró no acceder a Internet. Se cuenta pues con una mayoría de 97.6% de los menores en México con acceso a Internet. En España, se tiene al 100% de la muestra con acce-

so a Internet; la muestra en España señaló conectarse a Internet más frecuentemente por medio de la tableta: así lo señaló el 38.6% de los encuestados; en segunda posición, el 27.7% afirmó que la laptop es el medio por el que acceden a Internet, y el 13.9% señaló que es través del celular, dispositivo que la muestra señala como el más frecuente. Tanto el celular como la tableta, dispositivos por medio del cual acceden con mayor frecuencia los menores en México y España, respectivamente, son dispositivos móviles, lo que lleva a concluir una latente preferencia de los menores de estar conectados mediante medios portátiles. La evidente diferencia recae en la preferencia del teléfono móvil por los menores en México. Se recuerda que el acceso a Internet es el primer derecho de la niñez en la era digital (UNICEF, 2004).

¿Qué tipo de contenidos visitas con mayor frecuencia en Internet por medio del celular?

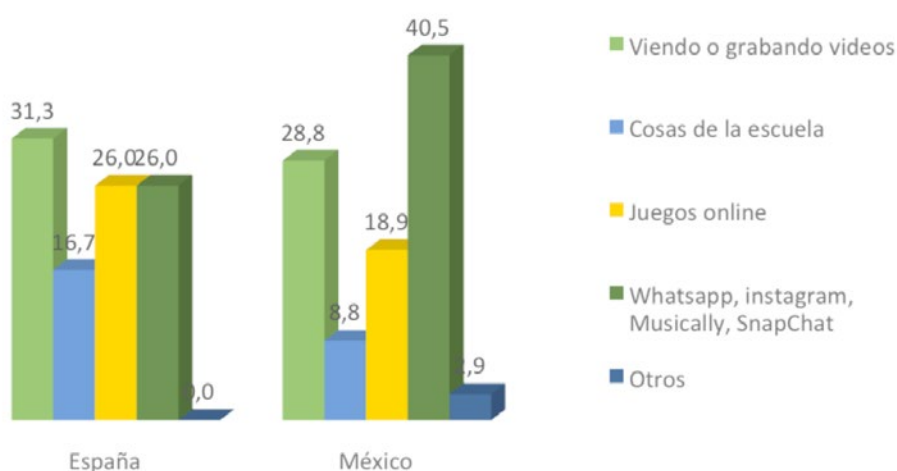


Figura 1. ¿Qué tipo de contenidos visitas con mayor frecuencia en internet por medio del celular?

El 40.5% de los menores en México señaló que son las redes sociales, el tipo de contenidos que visita con mayor frecuencia por medio del celular o la tableta; en España, sólo el 26% de las niñas y niños señaló visitar las redes sociales antes que cualquier otro contenido. La respuesta que recabó un porcentaje mayor en España fue de niños diciendo que prefieren ver/grabar videos, con el 31.3%. La cifra de niños en España que visita contenidos de cosas de la escuela es del 16.7%, el doble de México, ya que sólo 8.8% de los niños en México afirmó hacer uso del móvil para labores escolares (Figura 1).

Debido a la inmadurez que caracteriza a los menores, estos tienen limitaciones que les impiden conocer certeramente qué prácticas online y offline les afectarán en su desarrollo. Es por eso que la relación que niñas y niños mantengan con sus padres es esencial para una comprensión de su realidad, y con esto, se facilite el tránsito de la realidad nuclear (familiar), a los espacios públicos (Berger & Luckmann, 1968). En el marco de los derechos de los infantes en la era digital, se establece que los menores tienen el derecho de ser guiados por sus padres y madres para el mejor aprovechamiento de las TIC. El porcentaje de menores que nunca o rara vez comparten cuentas y perfiles con sus padres es del 46.2% en España, 44.2% afirma que siempre y casi siempre los comparte, y el 9.6% declara que algunas veces (Figura 2).

Comparto cuentas (correo electrónico, redes sociales) y contraseñas con mis papás

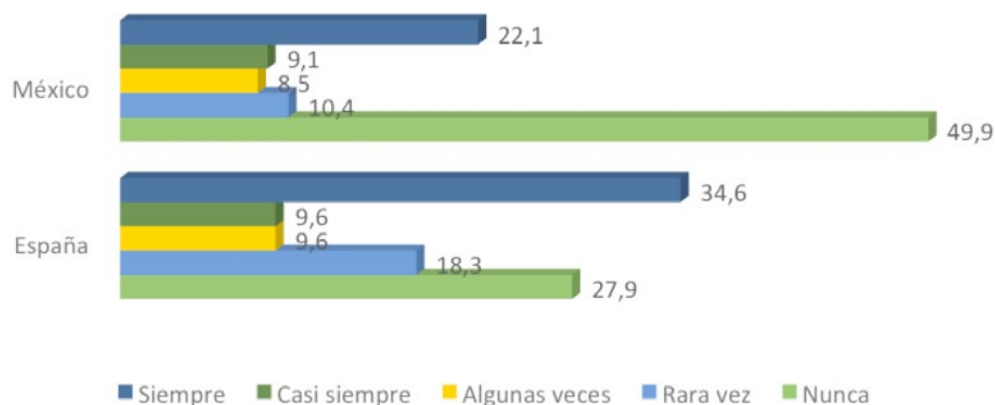


Figura 2. Comparto cuentas (Correo electrónico, redes sociales) y contraseñas con mis papás.

Al preguntársele a los menores si tenían activado el servicio de GPS (Sistema de posicionamiento global por sus siglas en inglés), el 77.3% de la muestra en México dijo que no lo tenía activado, mientras que hay un importante 22.7% que dijo si tenerlo encendido (Figura 3).

Tengo activado el servicio de localización GPS

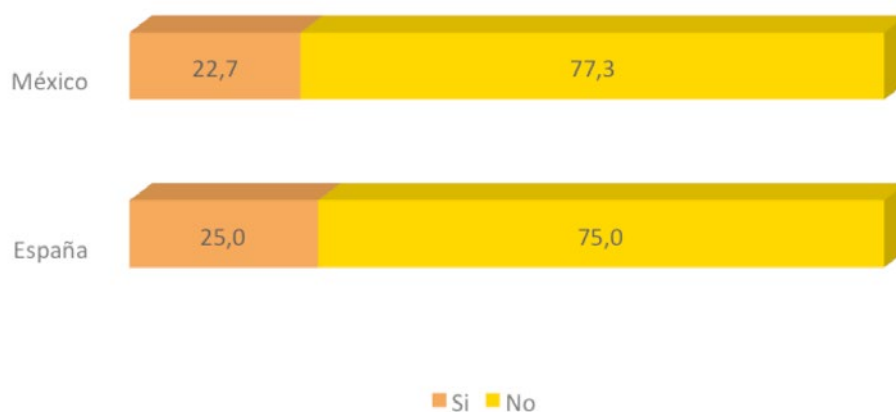


Figura 3. Tengo activado el servicio de GPS

El 19.2% de la muestra en México indicó “siempre y casi siempre” cuando se le cuestionó si había aprendido otro idioma gracias al uso del celular, sólo el 4.8% de los menores en España indicó que esto había ocurrido con esa frecuencia (Figura 4).

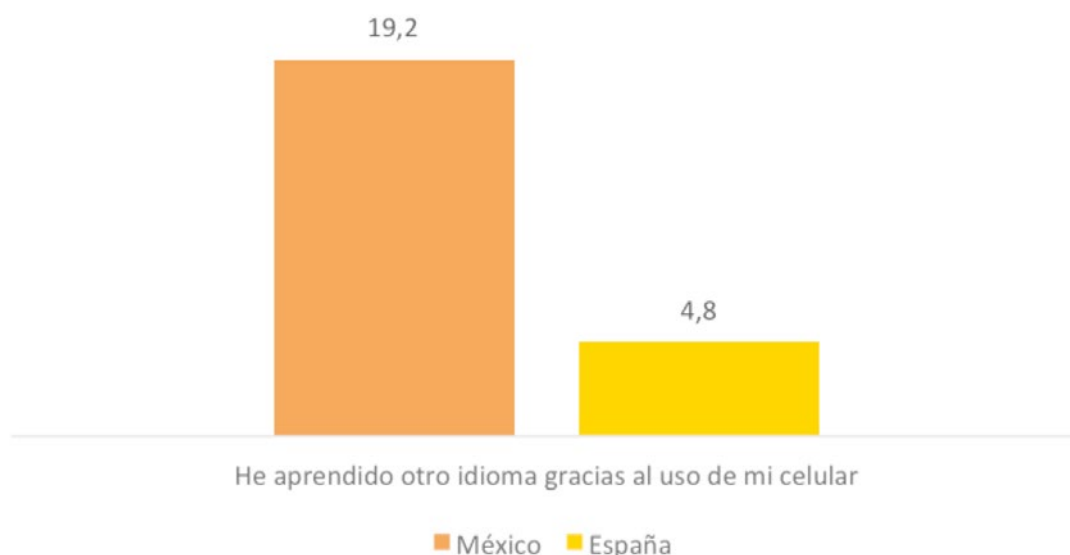


Figura 4. He aprendido otro idioma gracias al uso del móvil

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En México, el 2.4% de los menores se encuentra sin acceder a Internet, y con esto, la oportunidad de integrarse a una dinámica global de digitalización se ve estropeada; la interrupción de ejercer el derecho a la conectividad está vulnerando al 2.4% de menores en México, situando a este porcentaje en una desventaja con la competitividad del resto, que complementa su realidad académica, social y recreativa con la virtual.

Hacer uso de las redes sociales fue la actividad que los menores con conectividad en México afirmaron realizar con mayor frecuencia. Este servicio marca la experiencia en línea de las niñas y niños. El estudio no sugiere que esto sea bueno o malo para el menor, sólo que cuando el menor en México accede a las nuevas tecnologías, lo hace, mayormente, para comunicarse con otros, y actividades como complementar sus actividades escolares no forman parte de su asociación con el uso de Internet, ya que sólo el 8.8% señaló visitar contenidos relacionados con la escuela con mayor frecuencia cuando accede a Internet por medio de su celular. El 16.7% de los menores en España señalaron esta misma actividad, se tiene que el doble de infantes en España relaciona el acceso a Internet con actividades educativas. Acceder a Internet tiene distintos objetivos para las muestras: la prioridad en México es socializar, en España consumir o producir videos. Se entiende que los menores en México encuentran una influencia social al hacer uso de las redes sociales, es por eso, que invertirán más de su tiempo conectados a esta actividad (Venkatesh, 2012).

El derecho a la intimidad (UNICEF, 2004) es una condición que se persigue en todos los aspectos de la vida de un menor, en internet no será distinto. La activación del GPS permite comunicar la ubicación de quienes tienen activado este servicio. En España, el 25% de los menores indicó compartir su ubicación desde su DM. La cifra en México fue del 22.7%. Con este indicador, se concluye con precisión que la preservación de la intimidad del menor se ve atentada por la comunicación de su ubicación, permite, aparte de la vulneración de su intimidad en línea, la posibilidad de la vulneración del menor de su realidad offline. Se concluye que la suma de perfiles públicos o sin configurar en el 50.2% de los casos, la activación de GPS del 22.7%, es una combinación que desprotege al menor cuando navega.

En cuanto a derechos potenciados, se tiene por conclusión que el celular ha contribuido cuatro veces más para que, los menores en México aprendan otro idioma. Lo anterior refiere un resultado de una mejor práctica por parte de los menores, ya que el dispositivo, en por lo menos 19.2% de los casos, está interviniendo para su desarrollo. La aceptación de la tecnología del menor (Venkatesh, 2012) se ve estimulada por el beneficio de aprender otro idioma; los menores encuentran una recompensa.

5. REFERENCIAS

- Berger, P., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Madrid: Amorrortu Editores.
- CEPAL (2016) *La nueva revolución digital: de la Internet del consumo a la Internet de la producción* CEPAL.
- Cerón, M. C. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago de Chile: LOM ediciones, 219.
- INEGI (2018). *Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de TIC en hogares, ENDUTIH 2018*. Recuperado de http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/OtrTemEcon/ENDUTIH2018_02.pdf
- León, G., Castillo, E., Montes, M., & Caudillo, D. (2013). *Relaciones interactivas, internet y jóvenes de secundaria en México. Primera oleada sobre usos, consumos, competencias, y navegación segura de Internet en Sonora*. Hermosillo: SEP-Gobierno del Estado de Sonora-Qartuppi-Universidad de Sonora.
- León, G. A., Caudillo, D. Y., Contreras, C. R., & Moreno, E. (2014). *Internet seguro y jóvenes de secundaria en México*. Hermosillo: Universidad de Sonora.
- León, G. A. (2015). *Dispositivos inteligentes, internet y diseño interdisciplinar: La perspectiva interdisciplinar en el estudio de la tecnologización del individuo y el riesgo social*. In *Perfiles, habilidades interdisciplinarias, instrumentos y equipos de trabajo en el diseño dual* (pp. 163-174). Editorial ESNE.
- Livingstone, S. (2013). Riesgos, daños y vulnerabilidad online: Reflexiones sobre la información para la política de seguridad de los menores en Internet. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 18(35).
- Livingstone, S. (2016) *Cyberbullying: incidence, trends and consequences*. En *Ending the Torment: Tackling bullying from the schoolyard to cyberspace*. United Nations Office of the Special Representative of the Secretary-General on Violence against Children (pp. 115- 120). New York, USA.
- OCDE (21 de Febrero de 2017). OCDE. Obtenido de <http://www.compareyourcountry.org/pisadigital?cr=mex&lg=es&page=2&visited=1>
- OCDE (2017). Estudio de la OCDE sobre telecomunicaciones y radiodifusión
- Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales. *On the Horizon*, 9(5), 1-7.
- NTT DOCOMO (2014). *Uso de los niños de los teléfonos móviles. Reporte 2014*.
- Nylund, V. (2016). *Los derechos de la infancia y el Internet: de las directrices a la práctica*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
- UNICEF, et UNICEF. (2014). UNICEF.ORG. Obtenido de http://www.unicef.org/mexico/spanish/LeyGeneral_NNA.pdf
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). *Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology*. *MIS Quarterly*, 157-178.

El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la Enseñanza Superior

El libro que aquí se presenta, *El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la Enseñanza Superior*, es un compendio de investigaciones e innovaciones educativas llevadas a cabo en el contexto de la Educación Superior.

En la primera parte de este libro se recogen investigaciones que analizan problemas o métodos para mejorar los “Resultados de investigación sobre la docencia en la Educación Superior” en prácticamente todas las ramas, campos, ciencias y disciplinas universitarias (capítulos 1-80). En la segunda parte, más específica, se atiende a la “Innovación docente en torno a los procesos de enseñanza-aprendizaje inclusivos” (capítulos 81-88). Sigue una tercera parte, de similar número de capítulos, en la que se desciende al detalle de la generación de “Acciones de apoyo, orientación y refuerzo al alumnado para la mejora de la formación y de los resultados en la Educación Superior” (capítulos 89-99). A continuación y de nuevo con extensión similar, se encuentran las aportaciones a las “Nuevas metodologías basadas en el uso de las tecnologías (TIC o TAC) en la Educación Superior” (capítulos 100-116), para terminar en la quinta parte del libro en la que se desarrollan los trabajos referidos a la “Investigación e innovación en enseñanza no universitaria para tender puentes con la Educación Superior” (capítulos 117-122).