

Los  
MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN  
y la construcción de la  
HEGEMONÍA

Francisco Javier Esteinou Madrid

 trillas

## Catalogación en la fuente

*Esteinou Madrid, Francisco Javier*  
*Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. -- México : Trillas : FELAFACS, 1992.*  
*204 p. : 23 cm.*  
*Bibliografía: p. 173*  
*Incluye índices*  
*ISBN 968-24-4408-X*

*1. Comunicación. 2. Poder (Ciencias sociales).*  
*I. t.*

*LC- HM258'E8.5 D- 302.33'E582m*

*La presentación y disposición en conjunto de*  
**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN**  
**DE LA HEGEMONÍA**  
*son propiedad del editor. Ninguna parte de esta obra*  
*puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema*  
*o método, electrónico o mecánico (incluyendo el fotocopiado,*  
*la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento*  
*de información), sin consentimiento por escrito del editor*

*Derechos reservados*  
© 1992, Editorial Trillas, S. A. de C. V.,  
Av. Río Churubusco 385, Col. Pedro María Anaya,  
C.P. 03340, México, D. F.

*Miembro de la Cámara Nacional de la*  
*Industria Editorial. Reg. núm. 158*

*Primera edición, 1983*

---

Segunda edición, septiembre 1992  
(Primera publicada por Editorial Trillas, S. A. de C. V.)  
ISBN 968-24-4408-X

---

*Impreso en México*  
*Printed in Mexico*

*Esta obra se terminó de imprimir y encuadernar*  
*el 30 de septiembre de 1992,*  
*en los talleres de Rotodiseño y Color, S. A. de C. V.,*  
*San Felipe núm. 26, Col. Xoco,*  
*C.P. 03340, México, D. F.*  
*Se tiraron*  
*2 000 ejemplares, más sobrantes de reposición.*  
AT RGG, B 100

# Índice de contenido

<b>Presentación</b>	5
<b>Prólogo</b>	7
<b>Introducción</b>	13
<b>Cap. 1. Tendencias del Estado en la creación de sus aparatos culturales</b>	17
Las inclinaciones del Estado, 17. Las características históricas, 18. Las puntas de la hegemonía, 20.	
<b>Cap. 2. La tradición materialista y la ubicación de la escuela como aparato ideológico de Estado</b>	23
La función estructural del aparato educativo, 30. La reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo, 31. La inculcación de la ideología dominante, 32. La especificidad de la introyección ideológica, 37.	
<b>Cap. 3. Los medios dominantes de difusión de masas como los principales aparatos de hegemonía</b>	39
Los antecedentes, 39. Medios de comunicación colectivos y construcción de la hegemonía, 42. La aceleración del proceso de circulación material de las mercancías, 49. La introyección de las ideologías, 51. Su amplio radio de actuación ideológica, 52. La temprana y asidua multisocialización de la conciencia, 56. La aculturación de la inteligencia infantil, 56. La socialización de la conciencia de jóvenes y adultos, 60. Su gran capacidad de legitimación continua y acelerada, 67. Su enorme poder de formación del consenso y de movilización de los individuos, 72. La movilización en la dirección económica, 73. La movilización en la dirección político-cultural, 74. La prolongación de la sociedad civil, 84. Su permeabilidad al proyecto dirigente, 91. Su hermetismo de acción al programa proletario, 92. El condicionamiento estructural, 93. La propiedad, 95. Su desempeño como industrias culturales, 97. El financiamiento económico, 101. El marco jurídico, 105. La impermeabilidad a lo subalterno,	

106. La reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo,  
 108. El análisis educativo de los medios de comunicación,  
 108. Hacia una nueva función estructural del aparato de la  
 cultura de masas, 113. El surgimiento de los nuevos sistemas  
 pedagógicos de comunicación, 114. La reproducción de la  
 calificación y el discurso de la información colectiva, 116. La  
 educación elemental, 117. La formación básica, 120. La capa-  
 citación media, 124. La educación superior, 127. Nuevas  
 perspectivas, 131.

<b>Cap. 4. Consideraciones finales</b>	<b>135</b>
<b>Cap. 5. La óptica de estudio</b>	<b>143</b>
<b>Notas</b>	<b>149</b>
<b>Bibliografía y hemerografía</b>	<b>173</b>
Bibliografía, 173. Hemerografía, 184.	
<b>Índice onomástico</b>	<b>193</b>
<b>Índice analítico</b>	<b>195</b>