

La  
comunicación

en  
las

ORGANIZACIONES

 trillas

Carlos Fernández Collado

### Catalogación en la fuente

Fernández Collado, Carlos

La comunicación en las organizaciones. --

México : Trillas, 1991 (reimp. 1999).

368 p. ; 23 cm. -- (Biblioteca básica de comunicación social)

Bibliografía: p. 337

Incluye índices

ISBN 968-24-4258-3

I. Comunicación en la administración. I. t.

II. Ser.

D- 658.45'F565c

LC- HD30.3'F4.2

2088

La presentación y disposición en conjunto de  
LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES  
son propiedad del editor. Ninguna parte de esta obra  
puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema  
o método, electrónico o mecánico (Incluyendo el fotocopiado,  
la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento  
de información), sin consentimiento por escrito del editor

Derechos reservados

© 1991, Editorial Trillas, S. A. de C. V.,

División Administrativa, Av. Río Churubusco 385,

Col. Pedro María Anaya, C. P. 03340, México, D. F.

Tel. 6884233, FAX 6041364

División Comercial, Calz. de la Viga 1132, C. P. 09439

México, D. F. Tel. 6330995, FAX 6330870

Miembro de la Cámara Nacional de la  
Industria Editorial. Reg. núm. 158

Primera edición, 1991 (ISBN 968-24-4258-3)

Reimpresiones, 1995, 1996, 1997 y 1998

---

Quinta reimpresión, junio 1999

---

Impreso en México

Printed in Mexico

Esta obra se terminó de imprimir y encuadernar  
el 15 de junio de 1999,

en los talleres de Impresora Roma, S. A. de C. V.

BM2 80 TASS

# Índice de contenido

Prólogo	5
Cap. 1. Organización, información y comunicación. <i>Carlos Fernández Collado</i>	11
Cap. 2. Hacia una definición de la comunicación organizacional. <i>Horacio Andrade Rodríguez de San Miguel</i>	29
Cap. 3. Escuelas del comportamiento organizacional. <i>Alberto Martínez de Velasco Arellano</i>	35
Cap. 4. La comunicación interpersonal en las organizaciones. <i>Salvador R. Sánchez Gutiérrez</i>	61
Cap. 5. Identificación del nivel de funcionamiento organizacional. Comunicación individual y grupal. <i>Héctor Bianchi</i>	87
Cap. 6. Cultura organizacional, administración de recursos simbólicos y comunicación. <i>Horacio Andrade Rodríguez de San Miguel</i>	107
Cap. 7. La dimensión del propósito en la comunicación organizacional. Apuntes sobre la revista interna. <i>Luis Arrieta Erdozain</i>	125
Cap. 8. El análisis de sistemas de comunicación en las organizaciones. <i>Abraham Nosnik</i>	165
Cap. 9. Métodos de investigación en comunicación organizacional. <i>Luis Albarrán O.</i>	195

## 10 ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>Cap. 10.</b> Introducción a las habilidades para la comunicación administrativa. <i>Jorge Pelayo Pinillos</i>	<b>215</b>
<b>Cap. 11.</b> Medios de comunicación en las organizaciones. <i>Roberto Hernández Sampieri</i>	<b>245</b>
<b>Cap. 12.</b> Las organizaciones y su ambiente. <i>Pilar Baptista Lucio</i>	<b>275</b>
<b>Cap. 13.</b> Del papel a la realidad: seis experiencias mexicanas. <i>María Josefa Cañal Cueva</i>	<b>293</b>
<b>Cap. 14.</b> La enseñanza de la comunicación organizacional en México. <i>Blanca Cortés</i>	<b>307</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>337</b>
<b>Índice onomástico</b>	<b>339</b>
<b>Índice analítico</b>	<b>343</b>