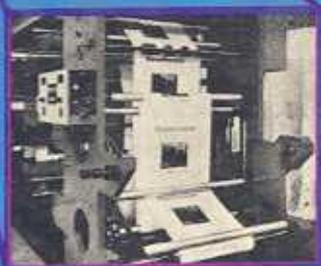


Los medios de difusión masiva en México



Fátima Fernández
Christlieb

LOS MEDIOS DE DIFUSION MASIVA EN MEXICO
de Fátima Fernández Christlieb

© Juan Pablos Editor, S.A., 1982
Mexicali 39, 06100, México, D. F.

ISBN 968-6039-22-8

Reservados los derechos
Impreso en México

Nota introductoria	9
Capítulo I. Prensa y poder	13
Capítulo II. Gestación de la industria de radio y tele- visión	87
Capítulo III. Presiones empresariales en 1960-1969 y 1973.....	101
Capítulo IV. Los medios de difusión y la reforma ad- ministrativa de 1976	173
Capítulo V. La centralización de la industria radio- fónica en México. Análisis de un caso: el estado de Puebla	189
Capítulo VI. Los medios de difusión masiva en los años setenta	199
Capítulo VII. Derecho a la información 1977-1980.	215
Capítulo VIII. Síntesis del documento entregado por AMIC a la Cámara de Diputados	277
Capítulo IX. Situación del nuevo orden informativo in- ternacional y de la política nacional de comunica- ción en México	295

Capítulo X. Los medios de difusión en la década de los ochenta: una prospectiva	305
Capítulo XI. Anexo.	311