

# COMUNICACION Y COMUNICOLOGIA





Primera edición, 1982

© D.R. Ediciones Eufe, S.A. 1982  
ISBN de la Colección, 968-7037-09-1  
ISBN del Tomo, 968-7037-11-3

Impreso y hecho en México

Prólogo	8
I.— Precisiones	12
II.— De la información a la comunicación	24
III.— Influencia de los medios masivos de comunicación	31
IV.— Qué es la opinión pública	38
V.— Caracterización de la opinión pública	44
VI.— Comunicación y opinión pública	51
VII.— Propaganda y opinión pública	57
VIII.— Comunicación y justicia	69
IX.— Publicidad y comunicación	77
X.— Comunicación y política	97
XI.— Comunicología	107
Referencias bibliográficas	113