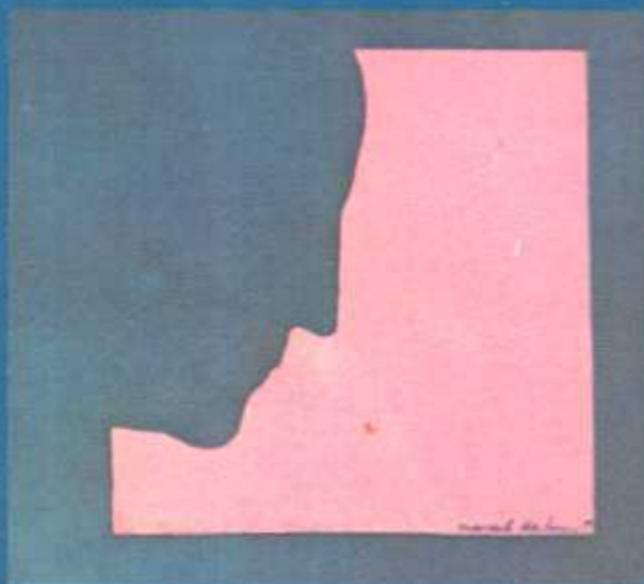


Raymundo Mier
Mabel Piccini

EL DESIERTO DE ESPEJOS

Juventud y televisión
en México



Casa abierta al tiempo

PLAZA Y VALDES

P:Y:V

FOLIOS

COLECCION FOLIOS UNIVERSITARIOS

Director de colección: Eduardo Mosches

Portada: Lourdes Ladrón de Guevara

Primera edición: noviembre, 1987

© Raymundo Mier y Mabel Piccini

© Plaza y Janés, S.A. de C.V. y/o Plaza y Valdés, 1987



**Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco**

Derechos exclusivos de edición reservados para todos los países de habla española. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, sin autorización escrita de los editores.
Editado en México por Plaza y Valdés Editores.

Calle Río Guadiana, Núm. 19-A; Colonia Cuauhtémoc,
C.P. 06500, México, D.F.

ISBN: 968-856-120-7

HECHO EN MEXICO

EL GUIÑO Y LA ESTRATEGIA. HACIA UNA MIRADA SEMIOTICA DE LA TELEVISION	89
La dualidad de las estrategias	89
Los tiempos de la imagen	95
Los tiempos y las normas. Las imágenes, las sombras fijas	109
La postergación del cuerpo y el estigma televisivo	121

	Pág.
INTRODUCCION	9
PARTE I	
LA APARICION DEL YERMO. LA IRRUPCION DEL MOVIMIENTO JUVENIL EN LA POSGUERRA	21
Las fisuras	21
El movimiento como espesor	27
Los saberes como fermento	43
Las nuevas estrategias de los saberes. La monotonía y la exclusión como espectáculo terapéutico	61
NOTAS PARTE I	75
PARTE II	
INDUSTRIAS CULTURALES: HACIA LA EXTINCION DEL GRITO	81
Los cauces de los aluviones juveniles	81
Las superficies de emergencia del discurso	86
Políticas económicas y economías simbólicas	88

Las figuras de la dispersión	127
La televisión para la juventud o la gestión de los estigmas. Más allá de la noción de influencias	133
El estereotipo como momento de evidencia del estigma	139
ESTRATEGIAS Y RITUALES.	
LAS IMAGENES COMO RECURSO	153
Más allá de las intenciones institucionales: las estrategias sin bordes y las imágenes.	
Las reclusiones fascinantes	159
El dispositivo urbano y la televisión	177
El centro bifronte: la televisión y la familia como nudos de convergencia de las estrategias	203
Los lenguajes híbridos y las estrategias disolventes del proceso educativo	207
Televisión y rito	220
NOTAS PARTE II	231
LOS PROGRAMAS JUVENILES EN MEXICO	237
XETU: el microcosmos. La reminiscencia radiofónica: la nostalgia y su dilapidación	237
La restauración del futuro: Automán, el auto increíble, los chicos computarizados	289
Los cuerpos de Babel. El videorock en la televisión juvenil	317

Los límites internos del decir	106
Lo verosímil: el saber de una época	110
Transfiguraciones perversas	132
Las herejías improbables	144
Turn on, tune y, drout	150
De la marginalidad al escenario	172
Juventud, culturas nacionales, periferias	184
Las marcas indelebles en los cuerpos	200

PARTE III

EL ESPACIO TELEVISIVO Y LOS NUEVOS SISTEMAS DE INTEGRACION NACIONAL	236
A modo de telón de fondo: esbozo para una historia de los medios y en particular de la televisión en México	236
Las estrategias institucionales y la cultura nacional y popular	242
Entre la canción ranchera y las perversiones urbanas	252
Los albores de la televisión en México	264
Las épocas heroicas: los nuevos saberes	274

La mirada sobre las conductas:	
Clasificar, controlar los cuerpos útiles	294
Las disciplinas locales	306
Las estrategias se consolidan:	
Las nuevas versiones del nacionalismo cultural	316
Fórmulas mixtas y perseverancias tecnológicas "la solución somos todos"	330

NOTAS PARTE III
BIBLIOGRAFIA

345
351