

EL AREA DE INTEGRACION
DE LA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
DEL ITESO.

Un modelo praxeológico de metodología para el aprendizaje experiencial, participativo, por descubrimiento, y anticipativo.

CARLOS CORRALES DIAZ, LIC. C.C.
Coordinador del Area de Integración.
Escuela de Ciencias de la Comunicación.
ITESO.

Ponencia preparada para el Encuentro CONEICC 82. Monterrey, N. L.
22 - 24 de abril de 1982.

EL AREA DE INTEGRACION DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL ITESO.

Un modelo praxeológico de metodología para el aprendizaje experiencial, participativo, por descubrimiento y anticipativo.

Carlos Corrales Díaz, Lic. C.C.
Coordinador del Area de Integración.

O.- INTRODUCCION.

El nombre de este trabajo obliga a una explicación, previa, del enfoque que toma para comprender la razón del mismo.

Encontramos pertinente presentar este trabajo sobre el Area de Integración de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO, como un modelo praxeológico de aprendizaje en Ciencias de la Comunicación, porque dicha metodología se ha venido desarrollando de manera dialógica, porque responde a las características que Manuel Martín Serrano atribuye a los modelos praxeológicos (1) y porque hay por lo menos dos aspectos concretos del Area de Integración que así lo justifican: uno, lo constituyen las características mismas del Area y, el otro, es la relación obligada que tiene el Area con exigencias metodológicas para la enseñanza de la comunicación, planteadas por la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO, en su razón de ser histórico.

En este trabajo presentamos las características del Area, por ellas se verá la complejidad adquirida por aquella en sus siete años y la diversidad de enfoques que admiten el estudio de dicha experiencia en este tiempo. Por otra par--

te, la presentación del Area como una respuesta a las exigencias metodológicas en la enseñanza de la comunicación nos ofrece otra dimensión rica y compleja, igualmente, en el estudio de este modelo metodológico.

Una exposición de cómo se ha llegado hasta éste punto de respuesta; cómo se realiza, en términos generales un proyecto; como es la experiencia del equipo que lo realiza; cuáles son los aportes del Area en la enseñanza-aprendizaje de la Ciencia de la Comunicación y cuál el horizonte prospectivo de su ser y quehacer; son algunos de los aspectos que deben abordarse en un estudio y análisis del Area de Integración para comprenderla como experiencia.

Estuvimos obligados a seleccionar los aspectos a presentar, dentro de la complejidad del objeto de estudio, de modo que pudieramos ofrecer una visión general de lo que es el Area de Integración y enfatizar sólo en algunos de sus enfoques, cuidando que lo que sea configurado responda a lo que ha sido la experiencia y lo formulado no le quede grande a la Escuela.

Por otra parte, creemos que presentada el Area, como alternativa de innovación en el proceso enseñanza-aprendizaje de la Comunicación, resulta de mayor interés a los receptores de este trabajo, porque son miembros de instituciones relacionadas con la enseñanza y la investigación de la comunicación. Así, pensamos este trabajo como un reporte del desarrollo de una metodología, que enfatiza más en el aprendizaje que en la enseñanza de la comunicación y que se ha venido desarrollando con la participación misma de los alumnos, de manera dialógica y dialéctica, aprovechando las experiencias mismas del modelo a través del tiempo.

1.- Las características del Area en sí misma.

1.1 El Area de Integración es multifacética, dentro de la Es

cuela de Ciencias de la Comunicación, en la concreción - que asume dentro del Nuevo Plan de Estudios iniciado en junio de 1981 (2).

1.2 Desde su origen, el Area, ha sido considerada como "una nueva forma de cursar los últimos semestres de la carrera de Ciencias de la Comunicación"; como tal asume diver sos propósitos y dimensiones:

1.2.1 Es un espacio curricular que contempla necesidades sociales a resolver y propicia procesos de producción so cial de nuevos significados.

1.2.2 Es una forma de organización escolar que tiene su propia estructura y dinámica, en la cual confluyen alum-- nos y maestros para realizar un trabajo participativo; - en éste, los alumnos son responsables de un proyecto y - los maestros son asesores del mismo.

1.2.3 Es un formato innovador de enseñanza-aprendizaje - que ha venido conformándose en el tiempo dialógica y dia-- lécticamente, dando lugar a un proceso diacrónico de -- transformación-consolidación-revisión constante;

1.2.4 Es una instancia propicia para aplicar innovacio-- nes metodológicas: en el aprendizaje y en la investiga-- ción de la comunicación.

1.2.5 Es un proceso experiencial de aprendizaje en los - dos últimos semestres de la carrera, durante un ciclo es colar. Este proceso se realiza a través de un proyecto interdisciplinario y participativo que, basado en el aná-- lisis de situaciones concretas de la comunicación, así - como en la integración de teorías y conocimientos adquiridos en la carrera, procura sistematizar las experien-- cias y manejar la información que se obtiene: procesándo-- la e integrándola a los conocimientos adquiridos como un nuevo aprendizaje.

1.2.6 Es una forma de concretar las aplicaciones teóri--

cas y de retroalimentar la teoría con la experiencia, facilitando así a los alumnos sus relaciones con la realidad, en forma tal que la captan como es: difícil de comprender, dinámica y diversa (3).

- 1.3 Todas estas realidades del Area hacen necesario un trabajo de coordinación, que esté encaminado a lograr que los alumnos se sitúen en condiciones de aprendizaje y a que sistematicen e integren en conceptualizaciones (o teorías) las experiencias de los alumnos (4).

- 1.3.1 Para lograr lo anterior, la coordinación debe dar una amplia explicación a alumnos y maestros sobre el Area, como modelo didáctico innovador, a fin de que comprendan su fundamentación teórica, objetivos, metodología, tipo de participación, roles y procesos evaluativos que exige.

- 1.3.2 Corresponde también a dicha coordinación: interpretar, desarrollar, evaluar e integrar modificaciones o innovaciones en el Area, en conjunto con los asesores de la misma; de igual modo que elaborar un calendario de actividades, por etapas, dedicadas a asegurar tres procesos: a) el de la preparación necesaria (de alumno y asesores) para trabajar en el Area; b) el de la coordinación del proceso participativo, a fin de asegurar la sistematización, integración y aprovechamiento de las experiencias; y c) el de orientación de los trabajos (por medio de la coordinación y de las asesorías) para el análisis, la clasificación, la interiorización y conceptualización de las experiencias de los proyectos, mediante un seguimiento de los mismos por todos los que participan en el Area a fin de facilitar la interrelación, ubicación y evaluación de experiencias y equipos en cada proyecto.

- 1.4 Las diversas dimensiones de la experiencia del Area de Integración se iniciaron hace siete años, extracurricu-

larmente, a partir de un curso de Problemática Universitaria (5).

De este curso, llamado: "Taller de Promoción Popular", surgió un "proyecto de multimedios", que aplicó la comunicación a la promoción popular a partir de agosto de 1975. (6)

En los años siguientes el Area ha sido para la Escuela una de las instancias que a través del contacto con la realidad, propicia, en muchos, la conversión valoral. De esta manera se ha conformado una metodología que logra vincular el ejercicio de la educación con una conciencia crítica, como ejercicio del diálogo, confrontación y compromiso con los demás, en forma de proyectos concretos (7).

2.- El Area de Integración ante exigencias metodológicas para la enseñanza de la Comunicación.

A partir de septiembre de 1980, como resultado del planteamiento de tareas prioritarias dentro del Plan de Trabajo del Consejo de Escuela (8), surgió un proceso de revisión y renovación académica en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO, que establece exigencias derivadas de las formulaciones a las que se han llegado dentro del diseño curricular:

- 2.1 Algunas de las exigencias que se derivan de los planteamientos del Objetivo de Escuela, del Nuevo Plan de Estudios y de los lineamientos señalados por el perfil del Comunicador que egrese del ITESO (9) son las siguientes:
 - 2.1.1 Crear una "ecología comunicacional-educativa" que permita la enseñanza de la comunicación en comunicación.
 - 2.1.2 Suscitar una conversión valoral de los miembros de la Escuela, a fin de que asuman su responsabilidad de participar en la transformación de las estructuras socia

les, así como la práctica de la comunicación en su dimensión ética, y no sólo científica o técnica.

2.1.3 Enfrentar críticamente los retos derivados de la - práctica profesional, para que los comunicadores explo-- ren ejercicios alternativos de la comunicación y vigilen la adecuación de su formación a las situaciones y circunstancias del tiempo, pero principalmente de acuerdo a las necesidades sociales que deberán satisfacer, asumiendo - así una dimensión prospectiva de la profesión (10).

2.2 En consecuencia con tales exigencias, la Escuela ha establecido la necesidad de iniciar una búsqueda de metodologías adecuadas para cumplir tales planteamientos.

2.2.1 Se ha considerado que las metodologías que requiere la enseñanza de la comunicación de acuerdo a tales -- planteamientos deberán tener como características:

2.2.1.1 Propiciar una ruptura con las metodologías educativas que reproducen el sistema, lo afianzan o - lo refuerzan.

2.2.1.2 Deben acelerar la conversión valoral, a través - del contacto directo con la realidad lacerante.

2.2.1.3 Ayudarán a definir y encontrar la forma de enseñar la comunicación en comunicación.

2.2.1.4 Orientarán en la búsqueda de alternativas en el ejercicio profesional del comunicador (11).

2.3 El modelo metodológico del Área de Integración de la Escuela va por esta línea. A través de él, como modelo - dialógico y en un proceso dialéctico...

2.3.1 Se ha venido conformando la metodología de un aprendizaje experiencial: principalmente del ejercicio - profesional del comunicador y de sus implicaciones éticas.

2.3.2 Ha tomado forma la realización participativa del - aprendizaje: así se pueden considerar varias experiencias.

cias y profundizar específicamente en una de ellas.

2.3.3 Se concreta la forma del aprendizaje por descubrimiento: éste obliga a que los alumnos participen en la sistematización e integración de experiencias para conceptualizar y formular teorías que deben ponerse a prueba a través de aplicaciones en la realidad donde se realiza la experiencia.

2.3.4 Cristaliza la práctica del aprendizaje anticipativo al desarrollar en los alumnos expectativas profesionales que permiten orientar el aprendizaje de manera prospectiva: los alumnos, al enfrentar problemas reales, retos profesionales y buscar soluciones a planteamientos formulados desde una perspectiva teórica, orientan su formación y formulan cuestionamientos encaminados a generar respuestas adecuadas a lo que será su ejercicio profesional; abriendo, incluso nuevas, perspectivas de acción de carácter alternativo.

3.- ANTECEDENTES, ORIGENES Y ETAPAS DEL DESARROLLO DEL AREA DE INTEGRACION.

3.1 Antecedentes. El Area de Integración se remonta a los trabajos de un grupo de alumnos que en 1974, desde un curso de Problemática Universitaria en forma de Taller de Promoción Popular, abordó múltiples necesidades: a) encontrar alternativas académicas, b) resolver necesidades de información sobre la realidad de la carrera y de los servicios profesionales que debería ofrecer a la sociedad, c) realizar un servicio social en el campo de la comunicación y d) darle un "matiz social al comunicador" Su objetivo general era: devolver la voz a los que no tienen voz. Después de un año de búsqueda el equipo resolvió crear un "centro de servicios comunicacionales" en -

una colonia popular e integrarse a los trabajos de promoción de la Colonia Santa Margarita en el Municipio de Zapopan. Los objetivos específicos planteados por el proyecto son:

- 1) Descubrir cuál es el trabajo remunerativo que tiene el comunicador en las Colonias Populares.
- 2) Realizar una promoción social, promoviendo principalmente la comunicación.
- 3) Politizar. Se pretende lograr una mayor participación de los colonos en la solución de sus problemas y en su representatividad.
- 4) Descubrir los modos y formas de comunicación propias de la Colonia.
- 5) Descubrir medios efectivos en las campañas de promoción, adecuados a la comunicación de la Colonia"(12).

La experiencia del Proyecto de Promoción Social de Santa Margarita, como también se conoce, se convirtió luego en un conjunto de continuos intentos por hacer realidad las oportunidades de participación, de acuerdo a los intereses y necesidades sentidas que los grupos de promoción y promovidos descubrían en ellos mismos: se entendió también como un esfuerzo para que las soluciones a la problemática experimentada en la colonia surgiera de sus propios pobladores y no viniera de fuera. Es el antecedente primario de trabajo en comunicación participativa dentro de la Escuela (13).

En estos términos se planteó el modelo a la Escuela - insistiendo en la necesidad de crear un espacio dentro del currículum y tiempo para realizarlo de manera que quedaran libres cuando menos dos días de la semana en actividades académicas, a fin de dedicarlos completos al proyecto. La escuela aceptó y así se inició esta aventura:

3.2 Orígenes y etapas. A partir de 1975, el Área de Integra

ción surge como experiencia educativa con el nombre de "Taller de Multimedia" en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, tomando la forma de un modelo experiencial de aprendizaje y por descubrimiento: el equipo diseñó un proyecto para dos años, previendo resultados en el semestre agosto-diciembre (14). Desde entonces el Area ha pasado por cuatro etapas en su proceso de consolidación:

3.2.1 PRIMERA ETAPA: de 1975 a 1976. Origen y aceptación académica (1975-76).

El Taller de Multimedia parte de necesidades sentidas por los alumnos: de sintetizar los conocimientos, de realizar un servicio social en el campo de la comunicación, de encontrar una alternativa a la práctica profesional del comunicador, de enfatizar el uso de los medios para el servicio de las clases marginadas. El principal logro de los alumnos fue la aceptación de la experiencia por la Escuela como una forma de cursar la carrera, consiguiendo apoyo administrativo y académico a partir de enero de 1976 y participando tres grupos de la Escuela en la experiencia (15).

Esta primera etapa se caracteriza por un "planteamiento e inicio intuitivos"... , confuso en su organización; pero "entusiasta por parte de algunos responsables"; se crea en la Escuela la conciencia y urgencia de una redefinición y organización fundamentales (16).

3.2.2. SEGUNDA ETAPA: Planteamiento del Area como alternativa pedagógica (1976-78).

En esta etapa, la Escuela realiza una búsqueda teórico-metodológica a fin de establecer una organización que permita a los alumnos establecer una relación entre sus conocimientos y la problemática de comunicación que se da en la realidad donde efectúan la experiencia.

El área se plantea como alternativa pedagógica que e-

xige modificaciones en el curriculum y se concreta en la realización de proyectos que tengan por objetivos: la identificación de un problema de comunicación en alguna comunidad y la búsqueda de su solución a través de diversos medios.

El diseño del Taller en esta etapa "parece ser una -- respuesta a la desorganización vigente en la anterior", pero tiene carencia; aún, como la ausencia de un diseño -- didáctico y de una evaluación global (17).

3.2.3 TERCERA ETAPA: Sistematización y fundamentación teórica-metodológica (1978-80).

La experiencia del Area de Integración se aprovecha -- de diversas formas: además de establecer, con ella, una alternativa pedagógica y de servicio social dentro de la Universidad, se orienta para lograr una integración de -- los alumnos y de la Escuela con la realidad social (18).

La característica de esta etapa es su énfasis organizativo y la sistematización en el diseño, implementación y evaluación del Taller. Se toma conciencia de obstáculos en el aprendizaje por descubrimiento, principalmente por no definir objetivos en este aspecto, lo que imposibilita evaluar medios, procedimientos y resultados del -- mismo. De hecho se descubre un divorcio entre el análisis de la realidad y lo que debe ser, con el objetivo del semestre y de éste con el diseño operativo y evaluación (19).

3.2.4 CUARTA ETAPA: Consolidación del sentido y función del Area de Integración (1980-82).

Entendido el Taller de Multimedia como un modelo alternativo de aprendizaje, cuyas características principales son: ser experiencial, participativo, por descubrimiento; una de las principales críticas al evaluarlo ha sido que una misma alternativa se fue racionalizando pa

ra diferentes propósitos; se manejan en consecuencia diferentes objetivos que han dado lugar a ambigüedades que inciden en la evaluación (Minakata y Orozco, p.10).

Si entendemos la atribución de tales propósitos como resultados de las posibilidades mismas del modelo y como contribución de la experiencia de éste a la Escuela; la ambigüedad sólo pudo ser producto de una falta de sistematización y divulgación adecuadas, que permitiera incorporar los avances a la concepción del modelo por todos los miembros de la Comunidad Escolar.

Atendiendo a la sistematización se procuró explicitar los diversos propósitos y procurar una congruencia con la programación para asegurar el logro de los objetivos derivados; así se ha establecido que la función del Area de Integración en la formación de comunicadores en el -- ITESO es múltiple:

- 1) Propicia una instancia de práctica profesional,
- 2) Propicia una instancia para integrar teorías y experiencias adquiridas durante el estudio de la carrera.
- 3) Propicia una instancia que ayuda a definir la función social del comunicador (en constante transformación) y a clarificar las líneas profesionales a través de las cuáles puede cumplir dicha función.
- 4) Propicia la instancia para constatar la capacidad adquirida por los alumnos en resolver problemas de comunicación, mediante una investigación previa de la solución adecuada (20).

3.2.5 Actualmente, El Area de Integración tiene una situación global muy semejante a la descrita en sus etapas anteriores; es decir, tiene definiciones claras y maneja implícitos a diversos niveles: coordinación, asesores, -

alumnos y diversas instancias del ITESO.

Esto da por resultado algunas contradicciones internas que deberán ser superadas. Por ejemplo, en algunos casos de proyectos, en vez de que el Area sea instancia para que se cumplan las funciones descritas; la experiencia y los trabajos se orientan para que los alumnos aprehendan lo que no concretaron en aprendizaje durante la carrera, debiendo hacerlo, ahora, a fin de poder cumplir con el proyecto; como es fácil suponer, el tiempo no puede alcanzar para todo y los proyectos, en estos casos, no resultan de la calidad pertinente ni con los resultados previstos.

En otras ocasiones, los asesores han justificado las fallas del proyecto, por las "lagunas" que acusan los alumnos en su formación o por las circunstancias específicas que asumen los proyectos; por ejemplo: dificultad para una adecuada integración de los integrantes del equipo; o bien falta de cumplimiento de la Institución, en la que se realiza un proyecto de colaboración, en alguno de los términos necesarios para realizar el trabajo. "iento que no se toma en cuenta en tales casos la capacidad de los alumnos para establecer convenios y relaciones a nivel profesional con las Instituciones donde trabajan.

Se ha llegado a señalar también que dos de los cuatro criterios que se aplican para evaluar y autorizar los proyectos (21): la viabilidad y la factibilidad, resultan difíciles de ser consideradas, porque los asesores desconocen los antecedentes de los alumnos y sus capacidades.

Por otra parte, la atención que los asesores dan a los proyectos es diversa: 1) algunos dan menos tiempo de asesoría del que tienen contratado; 2) otros dan el tiempo justo al comprometido pero no es suficiente asesoría para el proyecto; 3) hay quienes atienden mas tiempo del que deben y aún así no es suficiente asesoría.

Otro aspecto observado es que la conversión valoral,

que algunos proyectos exigen de los alumnos para su adecuada realización, tampoco se da (22).

La consideración del Area de Integración en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO puede ser polémica, porque puede ser vista con diversos enfoques y desde diferentes puntos de vista y experiencias: subvalorada por unos, supervalorada por otros, dimensionada en términos ideales o prospectivos por algunos, "padecida" por algunos alumnos; se reconoce, no obstante que todo cuanto se ha dicho y se diga de ella sirve y servirá para conformar mejor este espacio curricular y delimitar sus verdaderas dimensiones.

3.2.6 Las posibilidades reales y actuales del Area, se concretan en lo establecido en los puntos 1 y 2 de este trabajo. El Area se cursa académicamente durante el Séptimo y el Octavo semestres de la carrera y contempla dos etapas en la experiencia de establecer relación directa con una situación real de comunicación:

En la primera etapa se realiza una introducción al Area; se elige proyecto y asesor; se integra el equipo y, junto con el asesor, se trabaja en la elaboración de un anteproyecto, que es presentado para su autorización y aprobación por parte de los asesores de proyectos afines.

Los proyectos que surgen pueden ser de tres tipos: 1) proyectos de investigación de la comunicación; 2) proyectos de producción creativa en algún medio, como respuesta a una situación problemática de la comunicación, y 3) proyectos de diseño crítico de procesos de comunicación, como respuesta a un problema comunicacional. Según el tipo de proyecto que surja, éste se encamina a: diseñar la investigación, diseñar y resolver los problemas que implica la producción, investigar la solución del problema y diseñarla.

La segunda etapa del trabajo se realiza en el Octavo Semestre y está dedicada: a realizar la investigación, procesarla, elaborar el reporte y difundirla; a implementar la producción, realizarla, aplicarla y evaluarla; a aplicar experimentalmente la respuesta formulada para el problema de comunicación, comprobar su validez y evaluarla (23).

El trabajo del Area y el aprendizaje en ésta, se ven apoyados por tres instancias de organización: 1) la de la Coordinación General, que contempla un curso intensivo de introducción al Area, sobre el carácter de ésta, sus objetivos, la metodología, la organización y etapas, las características y requisitos de los proyectos, las funciones de: asesor, coordinador y relator de equipo, coordinador general por otra parte esta instancia contempla la integración y coordinación de un cuerpo de asesores y el desarrollo de un seguimiento del progreso a través de dos medios: el contacto con los alumnos cada semana a través de dos reuniones, de una hora cada una, que tienen la función de intercambiar experiencias, realizar puestas en común, orientar en lo general sobre metodología y enfoques del trabajo o en la sistematización de las experiencias y el logro de los objetivos del Area; el otro medio es las reuniones formales e informales con los asesores, ayudando a éstos en su labor; 2) la instancia de la asesoría implica un contacto de los alumnos con un asesor permanente durante el proyecto, con el que se reúnen cada semana para plantearle sus dudas y problemas que surgen durante el desarrollo del trabajo. 3) el propio equipo debe darse una organización y coordinar sus trabajos a través de un alumno coordinador, un relator y la distribución de tareas y funciones entre los miembros del equipo; deben elaborar un cronograma de actividades y diseñar un sistema de evaluación, así como pensar en el presupuesto del proyecto.

4.- Conclusiones:

- 4.1 No obstante las fallas que aún se observan en la práctica del modelo, generalmente debidas a limitaciones institucionales muy concretas, por ejemplo: escasez de recursos humanos de la escuela o de recursos capacitados para el trabajo que el Area requiere; limitación que repercute en las asesorías, en la coordinación, en la sistematización de las experiencias y en la articulación adecuada de los aprendizajes o bien en el establecimiento de horarios poco favorables al trabajo de los alumnos; el Area de Integración impulsa realmente a los alumnos en el logro de una visión real de su profesión, de su oficio y de las alternativas profesionales que se ofrecen y de las que pueden crearse ellos mismos.
- 4.2 Con la visión profesional y las alternativas que los alumnos logran estructurar en la experiencia del Area, se crean expectativas que permiten aún orientar la formación del comunicador de acuerdo con intereses personales y habilidades potenciales y vocacionales dentro de la comunicación.
- 4.3 Realmente se llega a formular a través del Area un acercamiento profesional que tiene que ver con su desempeño, responsabilidad, ética profesional y algunos secretos del oficio.
- 4.4 Las habilidades que se desarrollan, los aprendizajes que se obtienen y la articulación de experiencias, como en otros procesos educativos, tienen que ver con la capacidad personal desarrollada para el trabajo en equipo, para sistematizar, para aprovechar las experiencias de los demás, para la comunicación y para la elaboración de significados en común; así como también de las asesorías y del seguimiento que realicen coordinador y asesor para orientar adecuadamente el trabajo y ubicar en situaciones propicias de aprendizaje a los alumnos, para guiar su reflexión y para ayudarles con esquemas que orienten y guíen su reflexión sobre la experiencia.

NOTAS Y REFERENCIAS.

- (1) Según Manuel Martín Serrano, hay nuevas concepciones en la ciencia que permiten manejar isomorfismos de varios campos y producir, con ellos, nuevos modelos metodológicos en el quehacer científico. Los modelos son llamados Praxeológicos, porque se basan en la praxis y conjugan la teoría con las normas operativas que guían la experiencia. Los modelos praxeológicos son modelos de y modelos para, es decir, modelos descriptivo-operativos. Ver: Martín Serrano, Manuel, Métodos actuales de investigación social, Akal Editores, Madrid, España, 1978, "Introducción". Ver también del mismo autor: "Perspectivas que ofrecen los nuevos modelos de investigación para las Ciencias Sociales" en Revista Española de Investigaciones Sociológicas", CIS, Madrid, No 3 de juli-agosto de 1978, p. 18.
- (2) A partir de 1981, el Nuevo Plan de Estudios designa a la forma académica como se concreta el Área de Integración con el nombre de Taller de Integración. De esta manera, el espacio curricular, la organización escolar, la estructura académica y la dinámica metodológica que se designaba con el nombre de Taller de Multimedia, se define con un nombre adecuado a lo que el Área ha sido; no se exige ya el uso de varios medios dentro de los proyectos, salvo que por su naturaleza así lo exijan.
- (3) Sobre estas concepciones veáanse los sucesivos instructivos elaborados sobre el Área de Integración con el nombre de "Información General del Área de Integración y calendario de actividades", a partir de agosto de 1978.
- (4) Corrales Díaz, Taller de Integración II (Segundo Semestre) Escuela de Ciencias de la comunicación, ITESO, 1982, p.1.
- (5) Problemática Universitaria es el Departamento del ITESO que tiene la función de concretar las Orientaciones Fundamentales de la UNiversidad, de modo que se vuelvan vida institucional y contribuyan al proyecto profesional de los egresados.
Durante un tiempo, este Departamento organizó cursos fuera de los currícula de las carreras del ITESO, aunque tenían conexión con los las mismas. Algunos cursos eran reconocidos como opciones curriculares por las escuelas del ITESO; uno de estos cursos fue el Taller de Promoción Popular (1974); en él se inscribieron alumnos de diversas escuelas, principalmente de Ciencias de la Comunicación, de Psicología y de las carreras Económico-administrativas.
- (6) El Proyecto de Multimedia se realizó durante dos años en la Colonia Santa Margarita, perteneciente al Municipio de Zapopan, Jal., en el Área Metropolitana de Guadalajara (agosto de 1975-agosto de 1977).
Alrededor de mayo y junio de 1975, el modelo se propuso a la Escuela como una alternativa: a la forma de hacer la

- carrera, de cursar la universidad y de concretar la Orientaciones Fundamentales. Después de una experiencia de un semestre se incorporó el modelo dentro del Plan de Estudios de la Escuela en enero de 1976. Cfr. Actas del Consejo de Escuela de ese tiempo. También la memoria del Proyecto de Multimedia, Servicios Comunicacionales de Santa Margarita, Primera Etapa, agosto-diciembre de 1975.
- (7) Es Teófilo Guzmán quien afirma que la educación debe vincularse al ejercicio de una conciencia crítica como la descrita.
 - (8) En el documento entregado por el Consejo de Escuela, el 3 de septiembre de 1980, a la Comisión Revisora del Objetivo y Plan de "estudios de la Escuela, se especifica como tarea prioritaria "estudiar la elaboración del objetivo de escuela y la revisión del plan de estudios", p. 1.
 - (9) Sobre el perfil del comunicador puede verse: "Objetivo de Escuela y Perfil del Licenciado en Ciencias de la Comunicación", documento del Consejo de Escuela aprobado por el Comité Académico del ITESO el 12 de enero de 1982.
 - (10) Cfr. Escuela de Ciencias de la Comunicación, ITESO, Diseño Curricular, 1981. en Publicaciones de Ciencias de la Comunicación No. 6, marzo de 1982.
 - (11) Cfr. Corrales, Fuentes, Luna, La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO, ponencia presentada en el 1er. Congreso Nacional de Escolaridad y Ejercicio Profesional del Periodismo, México, D.F. octubre de 1981.
 - (12) Corrales et al, "Modelo de trabajo interdisciplinario para realizar experiencias comunicacionales en una colonia popular", Escuela de Ciencias de la Comunicación, ITESO, julio de 1975.
 - (13) Corrales Díaz, "La Experiencia metodológica del proyecto de promoción social en la Colonia Santa Margarita de Zapopan, Jal.", trabajo en preparación.
 - (14) Corrales et al, Modelo de trabajo interdisciplinario para realizar experiencias comunicacionales en una colonia popular", julio de 1975.
 - (15) El modelo fue propuesto para que lo asumiera el grupo de tercer ingreso; al aprobar el Consejo de Escuela la iniciativa, los grupos de cuarto y quinto ingresos solicitaron llevar también dicha experiencia.
 - (16) Cfr. Mnakata y Orozco, "Evaluación del Taller de Multimedia, noviembre 1975-agosto 1977, Primera parte; el Proceso y la evolución del Taller", 2-XII-1977.
 - (17) Idem, p. 4.
 - (18) Orozco Gómez Guillermo, "Creación Cultural Universitaria" (una alternativa para la difusión de la cultura) en nuestras universidades), ponencia presentada en el Simposio sobre alternativas universitarias, UAM-Azcapotzalco, mayo de 1980, p. 15.

- (19) Minakata y Orozco, Op.Cit., p. 12.
- (20) Corrales Díaz, "Proyecto de investigación evaluativa del Área de Integración de la Escuela de ciencias de la Comunicación del ITESO", p.2.
- (21) Los cuatros criterios que se asumen para evaluar y autorizar los proyectos son: viabilidad, factividad, relación con la función del comunicador y relevancia social, que en conjunto dan lugar a un orden de prioridades.
- (22) Síntesis de la reunión tenida con asesores de proyectos el día 18 de diciembre de 1980, Escuela de ciencias de la Comunicación, enero de 1981.
- (23) Sir. Información General del Área de Integración y calendario de actividades. agosto-diciembre de 1981.