

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Reconocimiento de Validez Oficial, Acuerdo SEP, no. 15018
publicado en el Diario Oficial de la Federación
el 29 de noviembre de 1976



Dirección General Académica
Doctorado en Estudios Científico-Sociales

***Cambios en la configuración de la comunicación pública en México:
el caso del periodismo político en Aguascalientes***

Tesis para obtener el grado de
Doctor en Estudios Científico-Sociales

Que presenta:
Salvador De León Vázquez

Director:
Raúl Fuentes Navarro

Tlaquepaque, Jalisco, julio de 2009

DOCTORADO EN ESTUDIOS CIENTÍFICO SOCIALES

ITESO

**Cambios en la configuración de la comunicación pública en México:
el caso del periodismo político en Aguascalientes**

Tesis para obtener el grado de:
Doctor en Estudios Científico-Sociales

Que presenta:
Salvador De León Vázquez

Comité Tutorial:
Raúl Fuentes Navarro
María Elena Hernández Ramírez
Juan Manuel Ramírez Sáiz

Co-tutor Université Laval, Quebec
François Demers

Tlaquepaque, Jalisco, mayo de 2009

DOCTORADO EN ESTUDIOS CIENTÍFICO-SOCIALES

Cambios en la configuración de la comunicación pública en México: el caso del periodismo político en Aguascalientes

Salvador De León Vázquez

Resumen

Se realiza un análisis de las transformaciones ocurridas en la configuración de la comunicación pública en Aguascalientes mediante el estudio de las relaciones entre cuatro actores: periodistas, dueños de los medios informativos locales, políticos y relacionistas de las fuentes políticas. Las transformaciones analizadas se vinculan con la transición política y la apertura económica ocurridas en México desde la década de 1990. El diseño metodológico cualitativo de entrevistas en profundidad y observación participante permitió constatar que entre los actores existen estrategias de adaptación al cambio democrático ya sea resistiéndose a él o estimulándolo. Las resistencias constituyen una estrategia de freno al cambio para mantener el control de la representación periodística. Operan mediante mecanismos de negociación comercial entre la élite gubernamental y los empresarios de medios gracias a los cuales pueden: 1) establecer la intensidad de la aparición de los actores gubernamentales en las noticias, 2) limitar la posibilidad de vigilancia crítica del entorno político idealmente asignada a los medios y 3) construir un discurso de distinción entre periodismo y publicidad para justificar los excesos de la comunicación gubernamental, aunque en los hechos ambas se mezclan. Por otro lado, aparecen actores y tensiones que conectan lo local con lo nacional y lo global, motivando la apertura del espacio mediático y estimulando el cambio en las representaciones periodísticas de lo político y lo económico. La discusión final refiere el modo en el que se desarrolla la comunicación pública y en el que se construye lo público en sociedades democráticas en transición, como la mexicana, al mismo tiempo que se establece una agenda de investigación necesaria dados los datos arrojados.

Abstract

This is an analysis of changes in configuration of public communication in Aguascalientes city. It studies relationships between journalists, media owners, politicians and public relationship managers. The changes are connected with political transition and economic opening experimented in Mexico since 1990's. The qualitative methodological design of interviews and participating observation make possible to check two strategies of adaptation to the changes: resisting or stimulating them. The resisting strategy consists in stopping changes and keeping control on journalistic representation of his public image and reality. This process works with trade agreements celebrated between media owners and political elite in order to: 1) set the intensity of the government actors' participation in the news, 2) restrict the watchdog media role, and 3) construct a discourse that justifies the government's excessive presence into the media space. The last one is oriented to distinguish news from political advertising, but in fact, both are intertwined. But also, others actors try to take advantage pushing changes and opening media space. They are trying to change politic and economic media representations. They contribute to connect local space with national and global spaces. A final discussion refers to the way the configuration of public communication and public space are constructed in transition democratic societies, like mexican one. At the same time, a research agenda is setting face to obtain more datas.