

*** UTILIZACION DE LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACION EDUCATIVA**

Por: Profesor Antonio Noguez Ramírez
Jefe del Departamento Técnico,
Dirección General de Educación
Audiovisual y Divulgación,
México.

Los medios de comunicación colectiva desarrollados gracias a la tecnología, actúan en forma determinante en la conducta humana; razón por la cual varios países están tratando de orientar la utilización de estos medios de comunicación hacia el proceso educativo de las comunidades y de esta forma tratar de anular al menos en parte el poder nocivo que puedan ejercer en el público.

Entre las muchas ventajas que ofrecería la utilización de estos medios en la educación, se pueden citar las siguientes: ayudan a democratizar la cultura; poniéndola al alcance de todos sin prejuicio de nivel económico, social, cultural, raza o lugar de residencia. Proporcionan al hombre la oportunidad de vincularse a la problemática mundial; conocer y participar de todas las informaciones que se producen en el mundo.

Los medios de comunicación colectiva son moderadores de la conducta humana y se han utilizado para informar, recrear, educar, aunque no siempre en la mejor forma y con los mejores resultados. Los mensajes son dirigidos a cada persona, a pesar de la difusión colectiva.

Las limitaciones que presentaría la utilización de es-

tos medios, serían las siguientes: difunden mensajes unidireccionales. Estos medios no son autosuficientes en las tareas docentes.

La radio, a pesar de las ventajas con que cuenta la televisión y el cine, tiene gran importancia como medio de comunicación, sobre todo porque: sus transmisiones llegan a los lugares más apartados y lejanos; permite al radioescucha realizar otras actividades mientras oye la radio; son transmisiones oportunas e instantáneas; sus programas tienen un costo bajo de producción y sobre todo, se cuenta con 50 años de experiencia en el uso de este medio.

Las principales desventajas de la radiodifusión serían: rigidez de los mensajes, por lo que muchas veces no es posible la selección; mensajes fugaces, irreversibles y unidireccionales. Sin embargo hay que anotar que son desventajas que pueden ser fácilmente superadas por medio de una buena planificación y el uso de ciertas ayudas.

La televisión facilita el uso de una serie de ayudas audiovisuales que permiten una mejor presentación de la clase; el mensaje televisivo facilita la personalización, ya que da la sensación de que el maestro se dirige en particular a cada uno de los alumnos. Las desventajas que presenta: unidireccionalidad, fugacidad, irreversibilidad y rigidez en el horario; alto costo de equipos y receptores; necesidad de un personal especializado y material especial. Factores negativos que obligan a utilizar la televisión como medio educativo sólo cuando se trata de un gran número de alumnos que justifique el alto costo de su producción. El cine es otra ayuda audiovisual completa, cuya recepción es masiva, pero en muchos casos es colectiva. La utilización del color y tamaño de la pantalla permiten dar mayor realidad a los mensajes. Asimismo, es posible ver hechos que han sucedido mucho tiempo atrás y actualizar cualquier mensaje en el momento oportuno. Las desventajas en este caso serían: el tiempo que se requiere para la producción de los mensajes y el alto costo que representa; el escaso público que permite un aula escolar de cine; los noticieros cinematográficos casi siempre son atrasados.

* En: Técnicas de Producción en Teleducación (Publicación VI Seminario Latinoamericano para Profesores de Teleducación, Bogotá, 1971 — ISI).

INTRODUCCION

Es un hecho palpable para la sociedad actual que a partir de este siglo la Tecnología ha tenido un desarrollo inusitado que jamás se había visto en la historia del hombre. Los medios para la comunicación masiva actúan en forma envolvente modificando la conducta de los individuos, de ahí que los educadores hayan pensado desde la aparición de estos medios en la sociedad, la forma de utilizarlos con fines educativos y culturales.

Son muchos los países que han utilizado a los medios masivos como vehículos para llevar la cultura al pueblo. Se ha demostrado que pueden ser medios efectivos cuando son utilizados en forma adecuada: por el contrario, cuando estos medios sólo sirven para intereses comerciales, se lucra con su poder masivo llevando mensajes que en muchos casos son nocivos para la conducta social de los radioescuchas, televidentes, lectores o asistentes al cine.

Si examinamos a grandes rasgos, las características comunes que ofrecen los medios para la comunicación masiva: radio, cine y televisión encontraremos las siguientes:

VENTAJAS

1. Ayudan a democratizar la cultura. Ponen ésta al alcance de todo mundo (no importando su credo, sexo, raza o condición social) elevando el nivel educativo y cultural del pueblo, estos medios ayudan a lograr una mejor comprensión y una mejor convivencia armónica entre los hombres. Por otro lado, no importa el lugar en que se encuentren las personas: en grandes ciudades o en pequeños poblados, todos podrán recibir la influencia de estos medios, sobre todo de la radio.
2. Son producto, los medios masivos, de la Tecnología de nuestro siglo. El hombre se encuentra por primera vez ante un cúmulo de informaciones, el mundo parece que se ha encogido, las dimensiones geográficas se han acortado y la Tecnología, la Ciencia y el Arte son patrimonio de todos los ciudadanos.
3. Los medios masivos son modeladores de la conducta humana. Generalmente han sido utilizados para informar, para educar y para

recrear, estas tres funciones no siempre están balanceadas en la planeación y producción de estos medios. En la mayoría de las ocasiones predomina la recreación y en pocas ocasiones impera la educación. No podemos negar que hay películas y programas de radio y televisión que han sido producidos en forma comercial y que pretenden divertir pero resultan más pedagógicos que aquellos llamados educativos.

4. Ponen al alcance de nosotros noticias y sucesos actuales y oportunos. Puesto que ya no estamos aislados del resto del mundo las novedades tecnológicas, artísticas, científicas y culturales son del dominio popular en cuanto salen a la luz pública. Respecto a esta característica aun vemos como la radio tiene mayor ventaja en la diseminación de hechos en el momento que estos ocurren, la TV toma en pocas horas en dar a conocer las noticias y el cine varios días.
5. Son instrumentos que hacen posibles las relaciones entre los hombres sea espacial o temporalmente distantes los unos de los otros. Esta idea tiene como base la de un intercambio entre las diversas comunidades y los diversos países, ya no seremos ciudadanos de un país, sino que en el futuro quizás se logre que cada individuo piense que es ciudadano del mundo.
6. Los medios masivos, sobre todo la radio y la TV, son agentes portadores de mensajes íntimos. Los mensajes son dirigidos para cada oyente televidente o espectador de cine en forma particular. A pesar de su difusión colectiva las personas sienten que están participando en cierto modo de los acontecimientos que ven o escuchan.

Si analizáramos cuáles son los inconvenientes generales de estos medios podríamos enlistar las siguientes:

LIMITACIONES

1. Los mensajes son unidireccionales. Aquí reside la dificultad primera de los medios masivos para conseguir una educación efectiva, ya que el mensaje va de emisor a receptor a través de un canal dado, pero no existe la retroalimentación inmediata. Se tiene que esperar algún tiempo para que el emisor conozca el impacto, el efecto que ha tenido su mensaje en la población.

2. El mensaje de los medios de comunicación masiva es fugaz e irreversible. Esto no es válido sino para la radio y la TV y el cine comercial ya que muchas veces la emisión llega en el momento más adecuado en el que se necesita, pero tiene un ritmo inflexible y una duración fija. En el caso del cine educativo cuando el profesor consigue el material filmico para presentarlo en su aula puede él encontrar el mejor momento para mostrarlo.

A últimas fechas la solución de este problema lo encontramos en las grabadoras magnetofónicas y magnetoscópicas que por ahora sólo tienen la limitación de su costo.

3. No son medios autosuficientes en las tareas docentes. La educación es un fenómeno que tiene dos características, es humana y social. La primera característica nos indica que en el proceso enseñanza-aprendizaje interviene un maestro, un alumno y hay contacto directo personal y afectivo; éste ha sido el reto principal para los medios masivos a quienes se ataca de ser impersonales, de ser inhumanos y que comunican simplemente información. Teniendo presentes estas desventajas los educadores han tratado de ser selectivos en cuanto al uso de estos medios y al mismo tiempo se han tomado medidas que se analizarán más tarde.

A continuación trataremos de analizar cada uno de estos medios masivos en forma particular.

R A D I O

En medio de la fascinación que tiene la TV y el cine con frecuencia se subestima a la radio como instrumento cultural. Dado el comportamiento de las ondas hertzianas de radio, las transmisiones a través de este vehículo pueden cubrir grandes áreas del territorio de un país y aún pueden sobrepasar sus fronteras. Esta recepción masiva permite escuchar aún en regiones en las que hay dificultad de comunicación directa por carretera o vía férrea.

V E N T A J A S

La recepción por radio permite escuchar mientras se realiza otra actividad, por muchos años este medio ha sido de una gran popularidad en la provincia en donde aún no llega la TV, pues las amas de ca-

sa, los campesinos, los empleados, pueden escuchar la música, las noticias, etc., mientras realizan otra actividad cotidiana.

Otra ventaja de las transmisiones de radio, es el hecho de que es el medio más oportuno de difusiones, ya que en forma instantánea lanza sus mensajes, sean de comunicación, de noticias o de eventos que suceden no sólo en el país, sino en el extranjero. El radioescucha, tiene la sensación de participar, de estar en el lugar en que están sucediendo los hechos, la radio es todavía el medio más rápido de dar noticias en vivo.

Cuando son utilizados en forma adecuada, balanceada e ingeniosa, los tres elementos del mensaje radiofónico: las voces, la música y los efectos sonoros, se forman imágenes visuales que ayudan a comprender mejor los mensajes.

Por otro lado se tiene una mayor experiencia en el uso de este medio pues hace más de 50 años que viene siendo utilizado en el mundo.

Los programas radiofónicos son de bajo costo de producción, la institución que produce programas radiofónicos debe contar con un equipo electrónico, actores radiofónicos, ingenieros, etc., pero que debido a la gran difusión masiva el costo por radioyente es mínimo.

Cuando la escucha radiofónica es auxiliada con materiales visuales, con materiales de acompañamiento, se puede hacer muy efectivo el aprovechamiento de este medio. Se ha experimentado la llamada "radiovisión" con resultados sumamente halagüeños que han convencido de la bondad educativa de la radio con el auxilio de imágenes.

La escucha del radio se realiza en diversos medios, no sólo en la escuela y el hogar, sino a veces en el campo, en la excursión, en el auto, gracias al descubrimiento de los transistores que han logrado abaratar el costo de los radios receptores. Todo esto hace que este medio de comunicación masiva sea hasta el momento el más popular entre la mayoría de la población.

LIMITACIONES

Las desventajas principales de la radiodifusión educativa son las siguientes: rigidez del mensaje; en un momento dado, el radioescucha

no puede escoger un programa en lugar de otro. El mensaje es fugaz e irreversible y unidireccional. La lección se dirige exclusivamente a un sentido: el oído, por lo que está en desventaja en relación a la TV.

Sin embargo, debemos considerar que estas limitaciones pueden ser hasta cierto punto superadas si existe una planeación adecuada, si hay un balance armónico entre voces, música y efecto que haga que el radioescucha sea cautivado por el mensaje.

La característica de rigidez y fugacidad, actualmente ha sido superada por medio de la grabación en cinta magnetofónica. Por otro lado el material complementario: calendarios, honorarios, notas para el maestro utilizador, notas para los alumnos, material didáctico; diapositivas, bandas de proyección fija, rotafolios (laminarios) láminas ayudan a reforzar la efectividad del mensaje radiofónico.

TELEVISION

El mensaje por TV es audiovisual cien por ciento ya que contiene imágenes en movimiento y sonidos. A veces el maestro ha sobrestimado el atractivo que el medio en sí representa para el alumno y presenta Diagramas que no despiertan el interés ni sostienen la atención, debido a un contenido pobre desde el punto de vista visual.

La TV permite cuando es utilizada con fines didácticos, el uso de todos los auxiliares audiovisuales que ayudan a enriquecer las lecciones, se pueden presentar lecciones "modelo".

Un buen maestro que dispone de tiempo, analiza el contenido programático de cada tema, se documenta en varias fuentes, consigue materiales diversos, ensaya su lección después de haber hecho un plan de clases que se traduce a un guión y finalmente ensaya y presenta la lección ante las cámaras, naturalmente que estas lecciones son efectivas máxime que allí están los esfuerzos y trabajos por muchas horas no sólo del telemaestro, sino también de varias personas: dibujantes, técnicos, camarógrafos, productores, operadores, etc.

La TV es un medio oportuno de difusión instantánea "en vivo" o en algunos casos de difusión llamada "diferida" por medio de grabación en video tape. Al igual que la radio, da la sensación de participación, el alumno siente que está en el lugar de los hechos. Nadie ol-

vidará el primer alunizaje del hombre, los Juegos Olímpicos, la muerte de Kennedy y otros hechos que han sido compartidos algunas veces con la alegría y otras con dolor por millones de personas en muchos países del mundo.

Otra ventaja del mensaje por TV es la “personalización” ya que el telemaestro parece dirigirse a cada uno de sus alumnos en particular por el hecho de mirar hacia el lente, da la sensación de que está enseñando a todos y a cada uno de los alumnos en particular.

En el caso de la TV como en el de la radio, los materiales de acompañamiento: libros, mapas, diagramas, etc., también son valiosos auxiliares.

Las desventajas de la TV son: unidireccionalidad, fugacidad, irreversibilidad y rigidez en el horario. Además existe un factor adicional; el alto costo de producción: los aparatos y equipos, los diversos materiales, las cintas de grabación, el personal especializado, los maestros, guionistas, productores, etc. Obligan a considerar con mucho detenimiento el uso de la TV siempre y cuando vaya a beneficiar a un gran número de alumnos y por lo tanto se justifique su alto costo de producción.

Por lo que se refiere al costo del receptor, en muchos casos es aún privativo para algunos sectores de la población y sobre todo el hecho de que algunos poblados no cuentan todavía con energía eléctrica hace que no sea posible su recepción. A últimas fechas ya se han popularizado los receptores portátiles de TV pero aún son costosos.

En la mayoría de las naciones latinoamericanas no es posible cubrir con un solo emisor todo el país, dado el comportamiento de las ondas de TV y la dificultad que presenta de la topografía del terreno. El uso de estaciones relevadoras de microondas ayudan a vencer esta dificultad.

Por último no debemos dejar de mencionar que existen ciertas limitaciones debido al tamaño de la pantalla de TV (21 ó 23), en la recepción colectiva en un salón de clases a veces se pierden los detalles. Esto lo debe tener presente el director de cámaras y recordar que no debe producir para la cabina de estudio de TV sino para el salón de clases donde hay limitaciones en la visibilidad.

C I N E

En primer lugar es necesario aclarar que podemos considerar al cine desde el punto de vista comercial y desde el punto de vista educativo. En el primer caso nos referimos al cine que se ve en las salas expofesos donde se tiene que pagar un boleto, en el segundo al cine educativo que se presenta en el salón de clases.

El cine como la TV es un auxiliar audiovisual completo pues contiene imagen en movimiento y sonido. La recepción es masiva, pero en muchas ocasiones es selectiva. Despierta el interés y sostiene la atención; el cine debe verse en un local oscurecido en donde se debe prestar total atención a la pantalla.

Una gran ventaja de la cinematografía es el hecho de que cuenta con la ayuda del color que lo hace más realista; además dado el tamaño de la pantalla permite mostrar muchos detalles, cosa que la TV no puede hacer. La edición cinematográfica permite mostrar diversos ángulos, encuadres, momentos diversos y cambios bruscos del tiempo y espacio.

Se ha comprobado que a través del cine se puede ver hechos que han acontecido hace unas horas, hace años o hace siglos; no hay barreras ni distancias.

A diferencia de la radio y la TV, el cine se puede mostrar oportunamente en el salón de clases, pues si el film se consigue a tiempo (lo cual a veces no es fácil) se mostrará en el momento que más se necesita, cuando el programa escolar así lo indica y con la motivación adecuada.

Las desventajas de la utilización del cine son las mismas de la TV; el mensaje cinematográfico toma cierto tiempo en elaborarse y es de un costo elevado sobre todo en la producción, ya que para realizar una película, se requiere de largo tiempo y un buen presupuesto.

Entre las limitaciones de este medio se encuentra el hecho de que no se puede mostrar una película ante muchas personas en un aula escolar. Los temas presentados en las grandes salas cinematográficas ya son conocidos, aun los noticieros muestran noticias que ya hemos visto en la TV o hemos escuchado en la radio. El hecho de que la

película se tenga que ver a obscuras impide tomar notas o apuntes que a veces son necesarios.

CONCLUSIONES

Muchas son las ventajas y desventajas de estos medios de los cuales necesitamos hacer un justo balance antes de utilizarlos para fines educativos y culturales. Los medios de comunicación colectiva cuando son utilizados en la educación, presentan algunas barreras que impiden que los maestros con gusto, utilicen estos medios, debido a que no están convencidos de sus bondades; entre estas barreras podemos mencionar las siguientes:

1. Desconocimiento de las grandes capacidades de los medios.
2. Temor de los maestros por verse desplazados al creer que los medios, los auxiliares van a substituirlos en su labor docente.
3. Falta de conocimiento del papel que le toca asumir al maestro que utiliza los medios.
4. Ley de menor esfuerzo.
5. Apatía y abulia.
6. Rechazo al cambio.
7. Costo de los aparatos.
8. Otros motivos: asuntos personales, política educativa, directrices de las autoridades, etc.

Es importante conocer las potencialidades de estos cambios, pero también cuales son sus limitaciones, ya que casi siempre existe una idea equivocada en las autoridades educativas cuando por vez primera utilizan estos medios para fines didácticos y culturales y sobrestiman sus poderes y su valía. Por ello vemos que entre sus capacidades ya demostradas tenemos la ayuda que prestan para democratizar la enseñanza, poniendo al alcance de la población las informaciones científicas, técnicas, artísticas, etc. También ayudan en la educación permanente que tiene como base el hecho de que el hombre debe estudiar no sólo en las aulas, sino una vez que ha salido de ellas para seguir desa-

rollando sus capacidades. Pero también es necesario preguntarse antes de utilizar un medio si los objetivos que se persiguen exigen la difusión instantánea de una serie de mensajes en todo el territorio o en parte de él; por otro lado debemos estudiar y estar convencidos de que estos medios constituyen el canal difusor más eficaz y rentable para la información de que se trata. De no ser así es mejor recurrir según sea el caso a la enseñanza directa, a la imprenta, a la película de proyección fija, a los materiales gráficos o a otros vehículos menos onerosos y de más fácil manejo.

El telemaestro también deberá analizar con sumo cuidado las capacidades y limitaciones de estos medios con el objeto de aprovechar al máximo las primeras y tratar de superar las segundas.

La lección que se prepare deberá estar estructurada en forma lógica y psicológica tomando en cuenta el nivel de los alumnos a los cuales va dirigida.

La selección de recursos auxiliares que ayudarán a hacer más comprensible el tema deberá igualmente ser hecha con todo rigor analizando las características de los materiales, para utilizar los más adecuados.

Aunque las emisiones educativas tienen finalidades específicas, la preocupación didáctica debe predominar pero sin llevarse a un extremo en el que se elaboren lecciones que contengan tal cúmulo de ideas o presenten temas en forma tan académica que dará por resultado que los alumnos no pondrán atención y será un tiempo perdido inútilmente.

Por último es necesario el auxilio de otros materiales de acompañamiento que auxilien tanto al maestro utilizador como a los alumnos. El talón de Aquiles del aprovechamiento de las lecciones está en la labor del maestro ya que sólo él podrá obtener el provecho de las emisiones o se concretará a dejar que el mensaje se quede incompleto pues en ocasiones no se adapta totalmente a cada alumno.

El carácter instantáneo y directo de la transmisión de radio y TV y el gran poder educativo que tiene la cinematografía al poder mostrar hechos de diversa índole, hace de cada hombre el ciudadano de un mundo amplio, el testigo de los acontecimientos más lejanos, el vecino de todos los hombres.