
*Estado
y comunicación
social*

*Patricia Arriaga
José Baldivia y otros*



ceestem
EDITORIAL NUEVA IMAGEN

Primera edición, 1985.

Edición por convenio entre el Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo A.C. (CEESTEM) y la Editorial Nueva Imagen, S.A.

Portada: *Isidora Asnar*.

© 1984, Editorial Nueva Imagen, S.A.
Escollo 316, México 01710, D.F.
Apartado Postal 600, México 06000, D.F.

Impreso en México
ISBN 968-429-422-0

Indice

Presentación	7
I. La invasión cultural en América Latina <i>Heriberto Muraro</i>	11
II. Las políticas nacionales de comunicación (PNC) en América Latina: Perspectivas analíticas y experiencias democráticas <i>Rafael Roncagliolo y Lourdes Avila</i>	37
III. Políticas estatales alternativas en comunicación y cultura en América Latina <i>Gustavo Esteva</i>	57
IV. Hacia la afirmación nacional y la democracia social <i>José Baldivia</i>	113
V. Publicidad y estado capitalista <i>Patricia Arriaga</i>	145
VI. Estado y nuevas tecnologías: lineamientos generales <i>Enrique Quibrera M.</i>	169