

Í N D I C E

	PÁG
INTRODUCCIÓN	3
1 PANTALLA / RETINA	9
1.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA VISIÓN	12
1.2 DEFINICIONES ANATÓMICAS	14
1.3 EL OJO HUMANO Y LA VISIÓN	17
1.4 LOS ASPECTOS FOTOGRÁFICOS	20
1.5 ANALOGÍAS ENTRE PANTALLA Y RETINA	22
2 QUÉ ES PERCIBIR	26
2.1 EL PUNTO DE VISTA PSICOLÓGICO	28
2.2 EL PUNTO DE VISTA DEL LENGUAJE	31
2.3 EL PUNTO DE VISTA CULTURAL Y DE LA COMUNICACIÓN	39
3 EL CINE: UN LENGUAJE VISUAL	44
3.1 FORMAS DE CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO EN EL CINE	45
3.2 ESPACIO FÍSICO, DRAMÁTICO Y FÍLMICO	49
3.3 ESPACIO VIRTUAL / MONTAJE	50
3.3.1 EL ESPACIO Y EL PAPEL CREADOR DE LA CAMARA	56
3.3.2 LOS DISTINTOS TIPOS DE PLANOS	57
3.3.3 LOS ANGULOS DE TOMA	59
3.4 ESPACIO SUBJETIVO	65
3.5 ESPACIO SIMBÓLICO	66
4 ANALISIS	71
4.1 PERFUME DE VIOLETAS, NADIE TE OYE	72
4.2 LA LEY DE HERODES	76
4.3 BAJO CALIFORNIA, EL LIMITE DEL TIEMPO	82
4.4 DE NOCHE VIENES ESMERALDA	85
4.5 POR SI NO TE VUELVO A VER	90
4.6 EL CALLEJÓN DE LOS MILAGROS	93
COMENTARIO FINAL	98
CONCLUSIONES	100
BIBLIOGRAFÍA	107
FILMOGRAFIA	113