

Perspectiva de los programas educativos de comunicación y periodismo en América Latina

MARÍA ANTONIETA REBEIL CORELLA*

Universidad Anáhuac

REBECA ILLIANA ARÉVALO MARTÍNEZ**

Universidad Anáhuac

MARIANA MORENO MORENO***

Universidad Anáhuac

RESUMEN

Se presenta un análisis empírico que compara los planes de estudio de Periodismo y Comunicación que se ofrecen en América Latina, de acuerdo a criterios de ubicación geográfica, acreditaciones obtenidas, áreas de especialidad e investigación, entre otros. El objetivo es contrastar la obsolescencia o actualidad de los modelos de formación profesional en la región, cuyos cambios socioeconómicos, políticos y culturales requieren transformaciones en la formación de periodistas y comunicólogos. El estudio considera 48 Universidades de 17 países y permite notar vanguardia en la educación de regiones como Brasil, México y Cono Sur, en contraste con Centroamericana o región Andina.

Palabras clave: plan de estudios, Latinoamérica, periodismo, comunicación, investigación.

ABSTRACT

This is an empirical analysis that compares the curricula of Journalism and Communication offered in Latin America, according to geographical criteria, qualifications obtained, areas of expertise and research, among others. The aim is to contrast the obsolescence or timeliness of training models in the region, whose socio-economic, political and cultural transformations require to change training of journalists and communications specialists. The study considers 48 Universities from 17 countries and allows note forefront in educating regions such as Brazil, Mexico and Southern Cone, in contrast to Central and Andean Region.

Key words: education program, Latin America, journalism, communication, research.

* Doctora en Ciencias Sociales. Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada, Universidad Anáhuac. arebeil@anahuac.mx.

** Maestría en Comunicaciones Corporativas, cursando Doctorado en Comunicación Aplicada. Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada, Universidad Anáhuac. rebecca.arevalo@anahuac.mx.

*** Licenciada en Comunicación, maestrante de Mercadotecnia Integral. Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada, Universidad Anáhuac. mariana.morenom@anahuac.mx.

INTRODUCCIÓN

La economía global tiende hacia la destrucción de la planta productiva de algunas naciones en favor de las importaciones. Esto ha propiciado en América Latina procesos propios de desarrollo para dar respuesta a necesidades específicas, sobre la base de capacidades locales y el fortalecimiento de las instituciones nacionales y regionales. Se buscan nuevos equilibrios entre el Estado y el mercado, al abrir posibilidades emergentes hacia el futuro.

La región latinoamericana está en una búsqueda activa por construir un proyecto de desarrollo propio capaz de dar respuesta a las necesidades de la mayoría de la población. Esta aspiración se ha manifestado en una creciente pluralidad política, iniciativas de integración económica regional y el impulso para crear sistemas de información que reflejen el punto de vista de la región latinoamericana ante sí y ante el mundo. Se trata de la búsqueda de nuevos equilibrios y posibilidades de cambio social, en donde la dimensión cultural adquiere una especial relevancia.

Un esfuerzo inicial de las universidades es la de formar comunicólogos y periodistas conscientes de estas transformaciones que vive el continente para sumarse a aquellas tendencias benéficas para su país en particular y para la región.

El periodista es el profesional que tiene la responsabilidad de informar con veracidad, objetividad y oportunamente, con base en investigaciones que lleva a cabo sobre la realidad. Este trabajo necesita de la protección de la sociedad ya que la naturaleza de su oficio le expone por dar a conocer intereses que se desean mantener y operar en la clandestinidad. Estos son los retos que enfrentan también las escuelas y facultades de comunicación y del periodismo que tienen el desafío de dotar a sus estudiantes y egresados de los elementos que les permitan cuidar la integridad de su profesión, pero también la integridad de su persona al darles a conocer las fuentes sociales, políticas y económicas que los amenazan y, por supuesto, las mejores vías institucionales para proteger sus derechos.

LAS DIMENSIONES DE LA ENSEÑANZA Y LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Las cifras que se presentan en esta investigación remiten a la macro investigación realizada por la UNESCO y FELAFACS en 2009, que

es la fuente más reciente sobre la cantidad de escuelas y programas de comunicación y periodismo en la región latinoamericana. De acuerdo con dicho estudio, el número de escuelas de periodismo y comunicación que se encuentran en el marco de una universidad o instituto de educación superior en territorio latinoamericano es de 1,645. Del total, el 9% se ubica en la región Andina, 22% en Brasil, 1% en Centroamérica y el Caribe, 7% en la región Cono Sur y el 61% en México. Evidentemente, se trata de un crecimiento exponencial pero también desigual y que no va acorde al crecimiento poblacional en estas naciones. Adicionalmente se sabe que la mayor parte de estos esfuerzos son generados por la iniciativa privada. En América Latina, el 80% se alberga en el marco de universidades de fundación privada y el 20% de instituciones públicas.

ESTUDIO EMPÍRICO DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO EN AMÉRICA LATINA

Para esta investigación y sus objetivos se tomaron en cuenta los casos de 48 universidades distribuidas en 17 países de América Latina para realizar el estudio de los planes curriculares. La distribución de países y universidades por región puede verse en la tabla 1.

Tabla 1
División América Latina según UNESCO-FELAFACS

| Región | Número de países considerados | Número de universidades |
|---|-------------------------------|-------------------------|
| México | 1 | 8 |
| América Central y Caribe Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana. | 5 | 6 |
| Cono Sur Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay | 4 | 14 |
| Andina Bolivia, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Venezuela | 6 | 17 |
| Brasil | 1 | 3 |
| Total | 17 | 48 |

Fuente: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac, 2012.

Se seccionó el continente en cinco regiones; se siguió el patrón establecido por la UNESCO y FELAFACS: región México, región Centroamérica y el Caribe; región Andina, región Cono Sur y región Brasil. Más que una muestra, se considera que el término que se puede emplear es “conjunto de universidades seleccionadas para el estudio”, mismas que se eligieron con los siguientes criterios:

- el grado de importancia y liderazgo de la institución en cada país;
- asegurar la inclusión en la muestra de todos los programas acreditados por CLAEF hasta el mes pasado;
- que hubiese equilibrio entre instituciones públicas y privadas;
- que contaran con información pública en sus páginas web sobre sus planes de estudio (en este sentido, por ejemplo, no fue posible analizar la Universidad de La Habana ni la Autónoma de Honduras porque sus sitios no cuentan con información alguna).

A continuación se muestra la lista de universidades consideradas en el estudio por región.

Universidades de la región América Central

- Costa Rica: Universidad Autónoma de Centroamérica.
- El Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- Guatemala: Universidad Rafael Landívar y Universidad de San Carlos.
- Nicaragua: Universidad Centroamericana.
- República Dominicana: Universidad Autónoma de Santo Domingo.

Universidades de la región Andina

- Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés y Universidad Mayor de San Simón.
- Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad del Norte, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad de La Sabana, Universidad de Externado de Colombia y Universidad Santiago de Cali.
- Ecuador: Universidad de los Hemisferios, Universidad San Francisco de Quito y Universidad Técnica Particular de Loja.
- Guyana: Universidad de Guyana.

- Perú: Universidad de Lima, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad San Martín de Porres y Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

Universidades de la región Brasil

- Universidad de Rio Grande Do Sul, Universidad de São Paulo y Universidad Metodista de São Paulo.

Universidades de la región Cono Sur

- Argentina: Universidad Austral, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional del Rosario, Universidad del Salvador, Universidad de San Andrés y Universidad Pontificia Católica Argentina.

- Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de los Andes, Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación, Universidad Católica de la Santísima Concepción y Universidad Diego Portales.

- Paraguay: Universidad Autónoma de Asunción.

- Uruguay: Universidad de la República.

Universidades de la región México

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Anáhuac del Mayab, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Iberoamericana, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Veracruzana.

MISIÓN DE LAS ESCUELAS Y FACULTADES DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

En el estudio se destacan siete temas que ocupan las misiones formuladas por estas universidades: la formación integral, la búsqueda de la verdad, y el tema de la centralidad de la persona y su dignidad infinita, las habilidades profesionales, la investigación, el pensamiento crítico y la aspiración a mejorar la sociedad; tal y como puede verse en la gráfica 1. Cabe señalar que las tres ideas que predominan en las misiones de las 48 universidades analizadas son: en primer lugar, las habilidades profesionales, en segundo lugar la mejora de la sociedad y en tercer lugar la investigación. Quedan en segundo término los

temas de la formación integral, el interés por la persona, el pensamiento crítico y la búsqueda de la verdad. Sin duda, el sentido de lo humano es una guía clara en las Universidades en el estudio.

Gráfica 1



Fuente: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac, 2012.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO FUNDAMENTAL

El análisis de los planes de estudio de las escuelas y facultades de comunicación en América Latina se hizo con base en cinco categorías en las cuales se agruparon las materias correspondientes de cada uno de los planes de estudio considerados. Las categorías creadas y las principales materias que se tomaron en cuenta en cada caso, fueron las siguientes: en primer lugar, Humanidades: antropología, cultura, arte, lenguas, filosofía, ética, historia y responsabilidad social. La categoría Contexto: economía, política, sociología, ecología y aquellas que se imparten con el fin de generar una visión amplia en los estudiantes sobre una teoría de la sociedad y el análisis de la realidad local, nacional e internacional.

La categoría tres es Investigación: metodologías cuantitativa, cualitativa, etnográfica y bibliográfica. La categoría de Periodismo integra

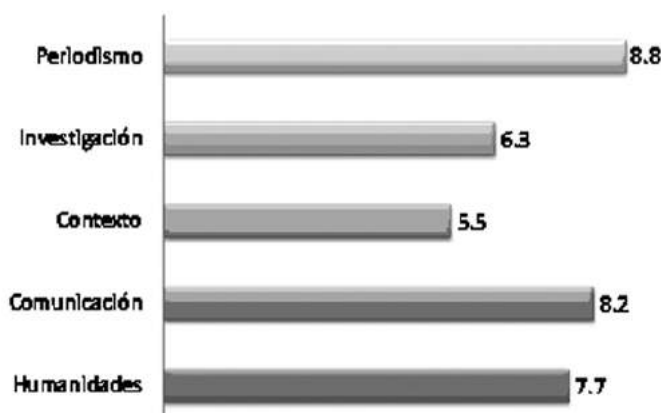
materias relacionadas con habilidades de escritura, géneros periodísticos, legislación periodística y talleres de redacción en distintos medios y formatos informativos. Comunicación, que contempla: comunicación social, comunicación interpersonal, habilidades de comunicación, psicología de la comunicación, comunicación educativa, lingüística y semiótica. Especialidades agrupa materias de semestres avanzados, como producción de medios (cine, radio y televisión); comunicación organizacional, relaciones públicas y opinión pública; por otra parte, la especialidad en tecnologías de la información y comunicación o multimedios; publicidad, mercadotecnia y creatividad; y finalmente la especialidad en semillero de organizaciones.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO EN AMÉRICA LATINA Y POR REGIÓN

Analizar las áreas de conocimiento es fundamental para comprender mejor los programas de comunicación y periodismo en América Latina. De esta manera se conoce en qué aspectos del conocimiento se hace énfasis. El área de conocimiento que tiene mayor frecuencia en los programas analizados es el periodismo, seguido por la comunicación y luego por las humanidades, quedando la enseñanza de la investigación y el análisis del contexto socioeconómico y político en quinto lugar de interés para estos programas, tal y como puede verse en la gráfica 2.

Gráfica 2

Áreas de Conocimiento de los Programas de Comunicación y Periodismo en América Latina

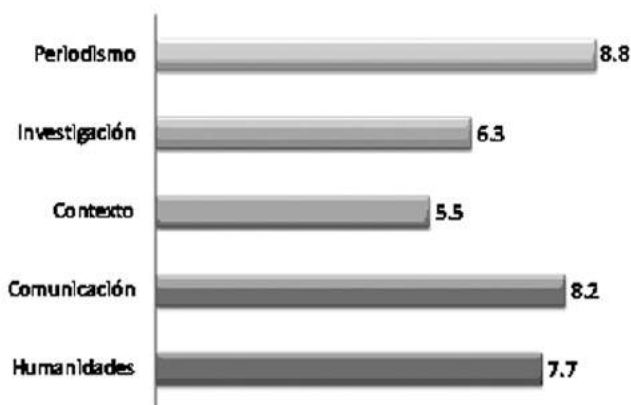


Por otra parte, se realizaron otros comparativos entre la enseñanza del periodismo y la comunicación por región. Antes de pasar al comparativo, cabe señalar que ambas temáticas son de la mayor importancia: mientras que el periodismo se concentra en las ciencias de la información, la comunicación abarca además las ciencias del entretenimiento, de la comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal, organizacional y colectiva. En el mundo actual no es posible avanzar sin el conocimiento en ambas áreas. La sociedad de la información y del conocimiento se soporta sobre la base tanto de la tecnología de la información como de los mensajes informativos y otros contenidos que se difunden y circulan en el mundo entero.

En cuanto al número de materias por área de conocimiento por región el comparativo que permite observar que los resultados para la región México, donde la temática que tiene mayor peso es la de las materias de contexto; mientras que para Centroamérica y Caribe es comunicación. Por otra parte, para la región Andina la temática de mayor relevancia es humanidades y finalmente para el Cono Sur y Brasil el área de mayor peso es periodismo (gráfica 3).

Gráfica 3

Áreas de Conocimiento de los Programas de Comunicación y Periodismo en América Latina



Fuente: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac, 2012.

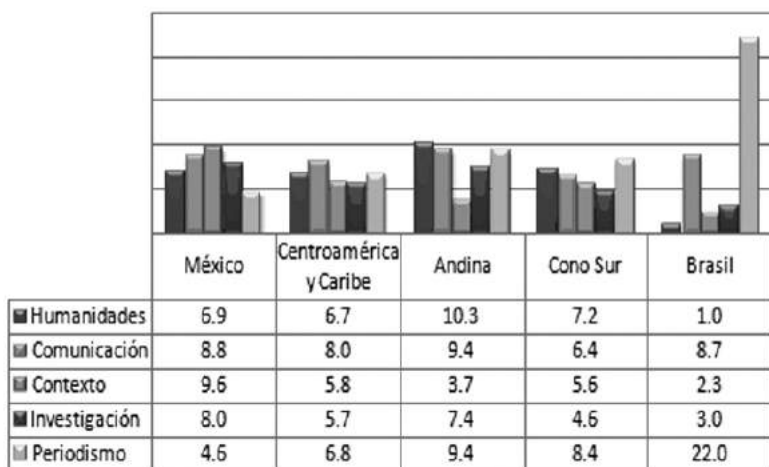
ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Para realizar un análisis de las áreas de especialidad que se ofrecen en los planes de estudio de comunicación y periodismo de América Latina, se generaron las siguientes categorías: producción de medios; comunicación organizacional / relaciones públicas / responsabilidad social; TIC / multimedios; publicidad / mercadotecnia / opinión pública; semillero de organizaciones y especialidades.

De acuerdo con lo anterior, analizando las áreas de especialidad es posible ver que de las cinco áreas de pre-especialidad que resultan del análisis de los currículos de las 48 universidades latinoamericanas, se tiene que, como se muestra en la gráfica 4, la producción de medios y la comunicación organizacional son las dos áreas de interés que más concentran las actividades de estos programas educativos.

Gráfica 4

Número de Materias por Área de Conocimiento por Región



Fuente: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA),
Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac, 2012.

ORGANISMOS ACREDITADORES DE LA COMUNICACIÓN Y PERIODISMO EN AMÉRICA LATINA

Después de la revisión de áreas de conocimiento por región, es importante resaltar algunos temas adicionales como es el análisis de las agencias acreditadoras, respecto de las cuales la información que puede ser relevante para esta investigación es identificar en principio los organismos acreditadores más sólidos que operan en la región y que reflejan la disposición de las instituciones a ser evaluadas.

El de mayor antigüedad es el Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication (ACEJMC) fundado en 1980. Este organismo en la actualidad tiene 109 programas acreditados en Estados Unidos, principalmente, y dos programas acreditados en América Latina, que son el de la Pontificia Universidad Católica de Chile y el de la Universidad de Puerto Rico. Existe el de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), fundado en 1991, y que acredita programas en comunicación, entre otras disciplinas, y que opera fundamentalmente en México.

Por su parte, el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo, fundado en el año 2000, ha otorgado acreditación a 18 programas de comunicación y periodismo y su alcance abarca la región de América Latina. A nivel de cada país, México cuenta, desde el año 2000, con la Asociación para la Acreditación y Certificación de Ciencias Sociales (ACCECISO) que ha acreditado 237 programas de educación superior en el territorio mexicano y algunos países de Latinoamérica. Por su parte, Chile tiene la Comisión Nacional de Acreditación desde el año 2006, la que se encarga de evaluar la calidad de los programas educativos. Se tienen dos organismos acreditadores de alcance nacional, uno en Colombia, que es el Ministerio de Educación Nacional, y el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador (CONEA).

Otro organismo acreditador relevante en América Latina, fundado en el 2006, es el Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC), especializado en programas de comunicación. Ha acreditado 30 programas de comunicación y periodismo de México y América Central. Actualmente, se encuentra en proyecto la creación por parte de FELAFACS de

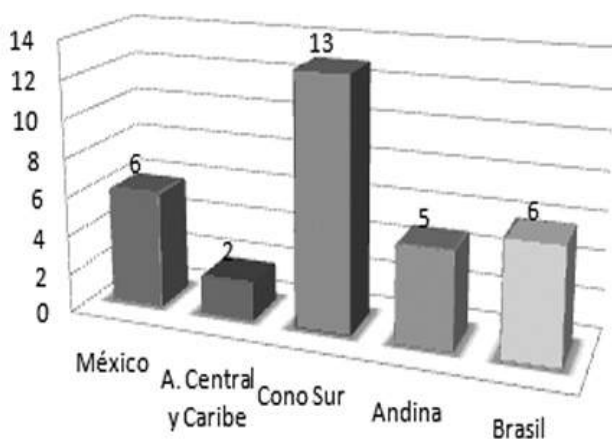
la Agencia Internacional de Acreditación de la Calidad de la Comunicación (AIACOM), la cual se tiene programado que inicie actividades en 2015.

CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN LA REGIÓN

La existencia de centros de investigación en la región latinoamericana es una tendencia que surgió aproximadamente en los años noventa y que en el momento actual ya tiene cierto nivel de consolidación. Las páginas web de las universidades analizadas presentan los siguientes números en cuanto a los centros de investigación por región: seis, en el caso de la región México; dos, en Centroamérica y Caribe; trece, en el Cono Sur; cinco, en la región Andina, y seis en Brasil; tal y como se muestra en la gráfica 5. Si bien el Cono Sur aparece con más centros, es muy probable que Brasil sea líder en los mismos (los datos del estudio no lo demuestran así, debido a que en Brasil la muestra tomada fue de únicamente tres universidades).

Gráfica 5

Centros de Investigación en Comunicación por Región



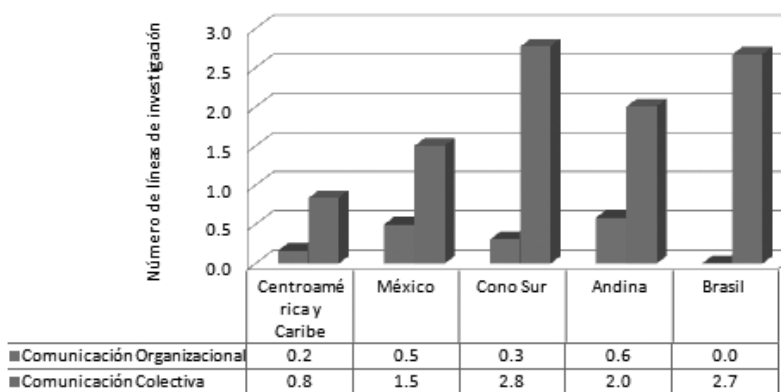
Fuente: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac, 2012.

Ahora bien, ¿qué es lo que se investiga en América Latina? En términos generales, éstas son las temáticas que reportan los programas educativos en comunicación: comunicación y lenguaje, imagen, semiótica; comunicación social y comunicación política; análisis de medios y periodismo; comunicación audiovisual; comunicación organizacional, relaciones públicas y responsabilidad social; comunicación y sustentabilidad; TIC y multimedia y publicidad, mercadotecnia y creatividad.

Se intenta agrupar las temáticas de las líneas de investigación por región, al poner los tópicos en dos grupos: comunicación colectiva y comunicación organizacional. Es claro que la mayor parte de las temáticas de investigación en comunicación en las diferentes regiones se refieren a la comunicación colectiva como se muestra en la gráfica 6. Cabe destacar nuevamente el caso de Brasil, en el cual seguramente la temática de comunicación organizacional, relaciones públicas y responsabilidad social es mucho más abundante de lo que parece en esta gráfica.

Gráfica 6

Temática de Líneas de Investigación por Región



Fuente: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac, 2012.

CONCLUSIONES

Con esta visión panorámica de las escuelas y facultades en América Latina, es posible concluir la misión que tienen los programas de periodismo y comunicación en la región, es decir, las tres preocupaciones centrales de los programas educativos analizados: en primer lugar, la formación de alta calidad en habilidades profesionales; en el segundo, la mejora de la sociedad y, tercero, la investigación. La idea de la transformación de la sociedad, la cual también es prioritaria para estos programas es un indicador de que las escuelas de comunicación en América Latina no solamente están con los ojos en el mercado laboral y las necesidades de éste, sino que van más allá en sus deseos de realizar la responsabilidad de toda universidad de lograr una sociedad cada vez mejor. Por otra parte, las áreas de conocimiento que estos programas educativos sustentan como prioritarias coinciden con las afirmaciones de sus respectivas misiones. Esto habla de una congruencia entre lo que dicen ser y lo que son, por lo que, en este sentido, es la enseñanza del periodismo y de la comunicación en sí misma el área primordial en términos de cantidad de cursos ofrecidos. En tercer lugar, está la enseñanza de las humanidades como un aprendizaje muy importante para lograr cambios en la sociedad. Menos abundantes son las materias de contexto, las que podrían contribuir a ubicar al periodista y comunicador en formación en un contexto social más amplio.

En cuanto a liderazgo en la investigación, Brasil destaca por la proporción de centros de investigación por universidad y México toma una fuerte iniciativa hacia la producción del conocimiento. En la región Cono Sur, con toda claridad, se destaca Argentina, seguida por Chile, en la realización de investigaciones; mientras Colombia, en la región Andina, es el país más destacado en la producción de conocimiento en comunicación y periodismo. Por su parte, Centroamérica y el Caribe están aún en un proceso incipiente en el camino de la investigación. En cuanto a las temáticas de investigación, destaca el estudio de la sociedad de la información y del conocimiento como temática abordada por las diversas escuelas y facultades de comunicación, que atendían de manera exclusiva los medios tradicionales, como el cine, la radio, la televisión y la prensa.

Las temáticas de comunicación organizacional, relaciones públicas y responsabilidad social aparecen en cuarto lugar en la frecuencia de investigación y se trata de una tendencia creciente

que tiene particular fuerza en Brasil, México y Colombia, y que hoy por hoy se extiende por toda América Latina. Esta temática de la comunicación organizacional que, en un principio, atendía de manera exclusiva a empresas del sector privado, hoy se amplía también como una ciencia que da cuenta de los procesos interactivos y comunicacionales en las instituciones públicas y asociaciones del tercer sector. Por último, es importante llamar la atención sobre la prioridad que las escuelas y facultades están dando al estudio de la publicidad y la mercadotecnia. Hoy por hoy, la publicidad no debe ser entendida únicamente en el ámbito de los comunicadores comerciales. Se ha importado en los contextos académicos como parte de la comunicación integral, con características de responsabilidad social, ética y humanidades.

Las tendencias actuales en América Latina muestran que tanto la enseñanza del periodismo como la de comunicación tiene una importancia relevante. A pesar de la presencia de las tecnologías de la información digital, las escuelas y facultades de comunicación se han quedado atrás en asumir plenamente esta realidad y formar a sus educandos en éstas. Otra tendencia clara en América Latina es el surgimiento de centros de investigación en comunicación y la de sumar a las tareas docentes la producción de conocimiento en prácticamente todas las universidades. Esto habla de una disciplina que seguirá creciendo y haciéndose más compleja y con un claro compromiso por la mejora de la sociedad en el continente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

UNESCO (2009). *Mapa de los centros y programas de formación de comunicadores y periodistas en América Latina y El Caribe*. Disponible en: http://portal.unesco.org/pv_obj_cache/pv_obj_id_31A32B1F3AFE1B3C0D7042A05D45486B35F31400/filename/map-ping-es.pdf (Recuperada el 20 de enero de 2013).

Portales electrónicos de las universidades que formaron parte del estudio:

Argentina

Universidad Austral (2012). Facultad de Comunicación. Consultada el 16 de agosto de 2012 en <http://www.austral.edu.ar/comunicacion/>

- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (2012). Facultad de Ciencias de la Comunicación. Consultada el 16 de agosto de 2012 en <http://www.uces.edu.ar/institucional/facultades.php>
- Universidad Nacional de La Plata (2012). Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Consultada el 16 de agosto de 2012 en http://www.unlp.edu.ar/articulo/2008/5/16/facultades_y_colegios
- Universidad Nacional del Rosario (2012). Carrera de Comunicación. Consultada el 16 de agosto de 2012 en <http://unr.edu.ar/carreras/>
- Universidad del Salvador (2012). Carrera de Periodismo. Consultada el 16 de agosto de 2012 en <http://fcecs.usal.edu.ar/carrera/periodismo>
- Universidad de San Andrés (2012). Carreras de grado: Comunicación. Consultada el 16 de agosto de 2012 en <http://www.udes.edu.ar/Carreras-de-Grado/Comunicacion>
- Universidad Pontificia Católica Argentina (2012). Licenciatura en Comunicación Periodística. Consultada el 16 de agosto de 2012 en <http://www.uca.edu.ar/uca/index.php/ingreso/showinfo/es/universidad/Ingresantes/ingreso-buenos-aires/informacion/informacion-de-la-carrera/id/98>

Brasil

- Universidad de Rio Grande do Sul (2012). Comunicação Social. Consultada el 18 de agosto de 2012 en http://www.ufrgs.br/ufrgs/ensino/graduacao/cursos/exibeCurso?cod_curso=313
- Universidad de São Paulo (2012). Jornalismo. Consultada el 18 de agosto de 2012 en <http://www5.usp.br/ensino/graduacao/cursos-oferecidos/jornalismo/> <http://www5.usp.br/>
- Universidad Metodista de São Paulo (2012). Comunicação. Consultada el 18 de agosto de 2012 en <http://www.metodista.br/area-comunicacao>

Bolivia

- Universidad Mayor de San Andrés La Paz (2012). Facultad de Ciencias Sociales. Consultada el 18 de agosto de 2012 en <http://www.umsa.bo/umsa/app?service=page/Ac0100>
- Universidad Mayor de San Simón (2012). Comunicación Social. Consultada el 18 de agosto de 2012 en <http://www.hum.umss.edu.bo/comunicacion/>

Chile

- Universidad de los Andes (2012). Facultad de Comunicación. Consultada el 19 de agosto de 2012 en <http://www.uandes.cl/unidades-academicas/facultad-de-comunicacion>
- Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación (2012). Carrera de Periodismo. Consultada el 19 de agosto de 2012 en <http://www.uniacc.cl/pregrado/periodismo-acreditada>
- Universidad Católica de la Santísima Concepción (2012). Facultad de Historia, Comunicación y Ciencias Sociales. Consultada el 19 de agosto de 2012 en <http://comunicacion.ucsc.cl/>
- Universidad Diego Portales (2012). Facultad de Comunicación y Letras. Consultada el 19 de agosto de 2012 en <http://www.comunicacionyletras.udp.cl/>
- Pontificia Universidad Católica de Chile (2012). Facultad de Comunicaciones. Consultada el 18 de agosto de 2012 en <http://comunicaciones.uc.cl/>

Colombia

- Universidad de Bucaramanga (2012). Programa académico de Comunicación. Consultada el 19 de agosto de 2012 en <http://www.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/programas-academicos?nivel=2>
- Universidad del Norte (2012). Comunicación Social y Periodismo. Consultada el 22 de agosto de 2012 en <http://www.uninorte.edu.co/web/comunicacion-social-y-periodismo>
- Universidad Autónoma de Occidente (2012). Comunicación Social y Periodismo. Consultada el 22 de agosto de 2012 en <http://www.uao.edu.co/comunicacion-social/comunicacion-social-y-periodismo>
- Universidad de La Sabana (2012). Comunicación Social y Periodismo. Consultada el 22 de agosto de 2012 en <http://www.unisabana.edu.co/carreras/comunicacion-social-y-periodismo/carrera-de-comunicacion-social-y-periodismo/>
- Universidad de Externado de Colombia (2012). Comunicación. Consultada el 21 de agosto de 2012 en <http://190.7.110.123/index.html>
- Universidad Santiago de Cali (2012). Facultad de Comunicación y Publicidad. Consultada el 21 de agosto de 2012 en <http://comunicacionypublicidad.usc.edu.co/>

Costa Rica

Universidad Autónoma de Centro América (2012). Facultad de Ciencias Sociales. Consultada el 21 de agosto de 2012 en <http://www.uaca.ac.cr/facultad-de-ciencias-sociales>

Ecuador

Universidad de los Hemisferios (2012). Facultad de Comunicación. Consultada el 21 de agosto de 2012 en http://www.uhemisferios.edu.ec/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=103&Itemid=193

Universidad San Francisco de Quito (2012). Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas. Consultada el 21 de agosto de 2012 en http://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cocoa/Paginas/default.aspx

Universidad Técnica Particular de Loja (2012). Área Socio-humanística. Consultada el 21 de agosto de 2012 en <http://www.utpl.edu.ec/academia/pregrado/area-socio-humanistica>

El Salvador

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (2012). Licenciatura en Comunicación Social. Consultada el 27 de agosto de 2012 en <http://www.uca.edu.sv/pagina-web.php?cat=89&pag=66&seccion=>

Guatemala

Universidad Rafael Landívar (2012). Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Consultada el 22 de agosto de 2012 en http://www.url.edu.gt/PortalURL/Principal_01.aspx?sm=c2&s=148&sm=c5

Universidad de San Carlos (2012). Escuela de Ciencias de la Comunicación. Consultada el 22 de agosto de 2012 en <http://comunicacion.usac.edu.gt/>

Guyana

Universidad de Guyana (2012). Degree in Communication Studies. Consultada el 22 de agosto de 2012 en <http://www.uog.edu.gy/?q=ais/programme/555>

México

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (2012). Comunicación. Consultada el 22 de agosto de 2012 en <https://sites.google.com/site/comunicabuapmx/home>
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (2012). Comunicación y Periodismo. Consultada el 22 de agosto de 2012 en <http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Carreras+Profesionales/Areas+de+estudio/Comunicacion+y+Periodismo/>
- Universidad Anáhuac Norte (2012). Facultad de Comunicación. Consultada el 22 de agosto de 2012 en <http://www.anahuac.mx/comunicacion/>
- Universidad Autónoma del Estado de México (2012). Programas educativos: Comunicación. Consultada el 22 de agosto de 2012 en <http://www.dep.uaemex.mx/planes/>
- Universidad Iberoamericana (2012). Licenciatura en Comunicación. Consultada el 22 de agosto de 2012 en <http://www.uia.mx/web/site/tpl-Nivel2.php?menu=adAspirantes&seccion=LComunicacion>
- Universidad del Mayab (2012). Licenciatura en Comunicación. Consultada el 22 de agosto de 2012 en <http://www.anahuacmayab.mx/userfiles/file/archivos/planes-de-estudio/2011/Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Universidad Nacional Autónoma de México (2012). Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Consultada el 24 de agosto de 2012 en <http://www.politicas.unam.mx/licenciatura.php>
- Universidad Veracruzana (2012). Ciencias de la Comunicación. Consultada el 24 de agosto de 2012 en <http://www.uv.mx/oferta/programas/creditos.aspx?Programa=CSCO-04-E-CR>

Nicaragua

- Universidad Centroamericana (2012). Comunicación Social. Consultada el 24 de agosto de 2012 en http://pregrado.uca.edu.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=55:-licenciatura-en-comunicacion-social&catid=40&Itemid=68

Paraguay

- Universidad Autónoma de Asunción (2012). Facultad de Ciencias Humanísticas y de la Comunicación. Consultada el 24 de

agosto de 2012 en http://www.uaa.edu.py/facultades_carreras/humana_comunicacion/

Perú

Universidad de Lima (2012). Facultad de Comunicación. Consultada el 24 de agosto de 2012 en http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf_bd5500.nsf/default/car?OpenDocument&dn=1.1

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (2012). Comunicación y Periodismo. Consultada el 26 de agosto de 2012 en <http://www.upc.edu.pe/facultad-de-comunicaciones-2>

Universidad San Martín de Porres (2012). Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. Consultada el 24 de agosto de 2012 en <http://www.fcctp.usmp.edu.pe/>

Pontificia Universidad Católica del Perú (2012). Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Consultada el 24 de agosto en <http://www.pucp.edu.pe/content/pagina17.php?pID=917&pIDSeccionWeb=6&pIDReferencial>

República Dominicana

Universidad Autónoma de Santo Domingo (2012). Escuela de Comunicación Social. Consultada el 27 de agosto de 2012 en http://uasd.edu.do/desc_carreras/?periodoV=999999&programa=P-CSPE&plan=000012&valor=R&lugar=2

Uruguay

Universidad de la República (2012). Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Consultada el 27 de agosto de 2012 en <http://www.comunicacion.edu.uy/>

Venezuela

Universidad Andrés Bello (2012). Escuela de Comunicación. Consultada el 27 de agosto de 2012 en <http://www.ucab.edu.ve/plan-de-estudios.445.html>

Organismos Acreditadores

Portal de The Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC). (2012). Consultado el 2 de septiembre de 2012 en <http://www2.ku.edu/~acejmc/>

- Portal de la Asociación para la Acreditación y Certificación de Ciencias Sociales (ACCECISO). (2012). Consultado el 2 de septiembre de 2012 en www.acceciso.org.mx/
- Portal del Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC). (2012). Consultado el 2 de septiembre de 2012 en <http://conac-ac.mx/>
- Portal del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP). (2012). Consultado el 2 de septiembre de 2012 en www.claep.org/
- Portal de Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). (2012). Consultado el 2 de septiembre de 2012 en <http://www.ciees.edu.mx/>
- Portal de la Comisión Nacional de Acreditación (CNAPE). (2012). Consultado el 2 de septiembre de 2012 en www.cnachile.cl/
- Portal del Ministerio de Educación Nacional (Colombia). (2012). Consultado el 2 de septiembre de 2012 en www.mineduacion.gov.co/