

El relato de gesta en el discurso político

Patricia Andrade del Cid, Centro de Estudios de Opinión y Análisis, Universidad Veracruzana – patiandrade59@gmail.com

Resumen

El texto analiza los discursos que emitieron siete candidatos al gobierno del estado de Veracruz en el año 2016, durante la serie de Televisión *Voto Informado Veracruz*, con el objetivo de analizar aspectos simbólicos de la cultura política del estado. El soporte teórico afirma que la comunicación provee a la cultura política, relatos que se manifiestan a través de valores, actitudes y comportamientos de los actores que intervienen en la narración, es decir proceden del imaginario colectivo. Esta actividad tiene por objeto reproducir mitos a través de la estructura discursiva. Para el análisis de los discursos emitidos por los siete candidatos se utilizaron técnicas del análisis proposicional y del análisis estructural del relato. En los resultados se observa cómo el discurso político se representa como un *relato de gesta* - que incluye su propio producto simbólico- y que es el que predomina ante las demandas sociales de la población y de las ideologías de cada partido. La discusión final cuestiona las distintas ideologías de los partidos políticos, que se difuminan ante la estructura del relato mítico.

Palabras clave

Discurso, Cultura política, Elecciones, Análisis Proposicional, Análisis estructural del relato.

Abstract

The text analyzes the speeches emerged by seven candidates to the state government of Veracruz in 2016, during the TV series *Voto Informado Veracruz*, in order to analyze symbolic aspects of the state's political culture. The theoretical support affirms that the communication provides to the political culture, stories that are manifested through the values, attitudes and behaviors of the actors involved in the narration, that is, they come from the collective imagination. This activity aims to reproduce myths through the discursive structure. For the analysis of the speeches emerge by seven candidates, were used techniques of the propositional analysis and structural analysis of the narrative. The results show that political discourse is represented as a story of feat - which includes its own symbolic product - and is the one that predominates before the social demands of the population and the ideologies of each party. The final discussion questions the different ideologies of political parties, which are blurred by the structure of the mythical story.

Keywords

Discourse, Political Culture, Elections, Propositional Analysis, Structural Analysis of the story.

Sumario

1. Introducción. 2. El discurso es un relato. 3. Los valores, el mito y el ritual en el discurso político. 4. Análisis de contenido del discurso político. 4.1. El análisis proposicional. 4.2. El personaje en el relato. 5. Modelo de análisis del relato de siete candidatos. 5.1. Procedimiento de observación. 6. Resultados. 6.1. Tabla 1. De los temas, objetos de referencia, rasgos / actitudes. 6.2. Tabla 2. De los Objetos de Referencia según Repertorio de *Propp*. 6.3. De los atributos o actitudes de los candidatos 7. Discusión. 8. Referencias bibliográficas.

1. Introducción

Durante las elecciones para gobernador 2016, la Universidad Veracruzana llevó a cabo el Proyecto «Voto Informado Veracruz VIVER»¹ con la finalidad de promover el voto para la construcción de ciudadanía.

Una de las tres vertientes de *VIVER* consistió en realizar una serie de programas de televisión con el apelativo de *Diálogos Públicos*. La serie consistió en que cada uno de los siete candidatos se presentara ante un auditorio de estudiantes y académicos para contestar una serie de preguntas elaboradas por la propia comunidad universitaria, bajo el formato de «foro».

Los siete programas fueron transmitidos posteriormente por la Televisión Universitaria. Su forma y contenido representaron un ámbito innovador para la construcción de la esfera pública en Veracruz y en consecuencia, motivo de análisis para la comunicación y la cultura política veracruzana.

Se sabe que la esfera política ofrece la posibilidad de analizar discursos que tienen gran alcance social porque es una instancia privilegiada y legitimada para ello. En consecuencia en todo discurso de alcance social se hallan implícitos principios y valoraciones, de una determinada interpretación de la realidad, o de lo que debería ser la realidad para quienes sustentan tal discurso.

Partimos de la hipótesis de que la comunicación provee a la cultura productos simbólicos que se pueden explorar en los discursos mediáticos ya que éstos «son agentes culturales que ponen en relación a distintos órdenes de significación» (Andrade, 2007: 23).

Se entiende por discurso «toda práctica enunciativa considerada en función de sus condiciones sociales de producción: institucionales, ideológico-culturales e histórico coyunturales» (Giménez, 1989: 145). Ya que es una práctica social, el discurso implica al menos una *premisa cultural preexistente* que se representa en un sistema de valores de los que emerge.

Bajo esta conjetura este estudio indaga en los valores, intereses, actitudes y comportamientos de los candidatos a gobernador de Veracruz en el 2016 para reconocer aspectos de la cultura política veracruzana.

2. El discurso es un relato

Los semiólogos definen como tarea del análisis del contenido del discurso conocer cómo influyen los procesos cognitivos sobre la producción y el entendimiento de sus estructuras, lo que supone una integración del texto y el contexto.

El texto implica una «actividad» cognitiva que consiste en seleccionar:

- | | |
|---|--|
| a) a) los objetos de referencia (los objetos, las cosas) a propósito de los cuales cabe | comunicar a una audiencia determinada; |
| b) b) los datos de referencia (lo que se dice de esas cosas) que han de proporcionarse | acerca de los objetos, |
| c) la organización de los datos, es decir cómo se cuenta el relato. | |

La actividad cognitiva es la que establece el vínculo entre lo que sucede y el conocimiento de lo que sucede, estableciendo así una mediación: otorgar un *cierto* sentido a la realidad. (Andrade, 2007: 19).

El «texto» corresponde a los procesos cognitivos que forman parte de la cultura misma; su contenido expresa asuntos que provienen del inconsciente o imaginario o colectivo, es decir un conjunto de imágenes que preceden y pertenecen a una comunidad en un determinado contexto histórico social.

En cuanto al contexto, Van Dijk (1992) afirma que en todos los niveles del discurso podemos encontrar las «huellas del contexto» en las que las características sociales de los participantes juegan un rol fundamental. La variable contextual se observa en los distintos usos del léxico: los hablantes podemos tener opciones diferentes o ideologías: por ejemplo: «terrorista» frente a «luchador por la libertad» o «viejo», versus «adulto mayor».

La idea de que el «relato» es un discurso obedece a que existe una fuerte superficie narrativa que penetra las expresiones más diversas de la cultura humana: el cuento, la historia, las noticias y los discursos políticos son productos identificados como relatos. De tal manera que su estructura narrativa es la matriz de todos los discursos, iniciando por el propio pensamiento (o proposición) que tiene estructura de relato.

El relato actúa de la misma manera en la comunicación de masas como en la comunicación política: el discurso político es un *relato mítico* que reproduce el imaginario social a través del drama: los personajes son contruidos como héroes, grandes o pequeños, con pasiones, triunfos y fracasos, y no como personas producto «de la realidad» que se desenvuelven en un contexto de conflictos y relaciones sociales. La personalización, la fabricación de héroes, la puesta en escena en drama y en mito, son expresiones centrales de la *mediación* que ejercen ciertas representaciones sociales (Abril, 1997: 157).

Por su parte Martín Serrano (1998) sostiene que el modelo del relato de gesta es «consustancial al quehacer político»:

«El **fracaso o el triunfo** de los personajes políticos sirven por igual para marcar la permanencia y la primacía de las instituciones a las que representan. Es consustancial con la narración del quehacer político la reiteración equilibrada de triunfos y de fracasos» (p.5).

¹ El Centro de Estudios de Opinión y Análisis fue la instancia académica que organizó *VIVER2016* <http://votoinformadoveracruz.uv.mx/>. La serie de programas de televisión *Diálogos Públicos* se realizó con el apoyo de Televisión Universitaria y la Dirección de Comunicación Universitaria de la Universidad Veracruzana.

Entonces, el análisis de la estructura del relato mítico y sus variantes léxicas - abordadas como contexto - proporcionarán las herramientas para ingresar en aspectos simbólicos de la cultura política de los veracruzanos, expresadas en los discursos políticos durante la campaña electoral.

3. Los valores, el mito y el ritual en el discurso político

El discurso político no es ajeno a los procesos de socialización del individuo. Como todo discurso social, el discurso político se produce y se reproduce al mismo tiempo que lo hacen la organización social y todos sus miembros. En ese sentido, poder, cultura y discurso son ámbitos de *representación* de prácticas sociales.

Giménez (1989) sostiene que «todo discurso político comporta un componente axiológico (...) que desempeña una función directamente programática: los valores son designados en cuanto realizables y su realización involucra a distintos sujetos en diferentes estrategias» (p. 147). Más adelante afirma que «el discurso de la política es ante todo un discurso argumentado que se presenta como un tejido de tesis, argumentos y pruebas destinados a esquematizar y a *teatralizar* de un modo determinado el ser y el deber ser» (Giménez, 1989: 149).

Para Varela (1996) la cultura política es un conjunto de valores, signos y símbolos que *inter-afectan* a la estructura de poder, porque transmiten conocimientos e información sobre algo. Esos signos aportan valorizaciones: juicios sobre lo bueno y lo malo, lo debido y lo indebido, lo correcto y lo incorrecto, lo deseable y lo indeseable, suscitan sentimientos y emociones (Varela, 1996: 38).

En la comunicación política, los valores emergen como enunciados que alientan o desalientan determinados comportamientos políticos, que han sido estimados pertinentes o adecuados para la conquista de objetos sociales o situaciones por las que «vale la pena luchar» (Andrade, 1998).

Al considerar a los valores como elementos empíricos del comportamiento humano que pueden ser afectados por las mismas condiciones que intervienen en esa experiencia, son también producto dialéctico de la historia: están sujetos a cambios, pero una vez establecidos - en un período histórico - canalizan reacciones frente a innovaciones y también podrían ser la base para futuras innovaciones.

Si bien existe una importante relación entre cultura y comportamiento, para que la primera tenga influencia sobre el segundo, deben darse las condiciones materiales - o sociales- en la cultura. En la política los recipientes culturales suelen ser representados por el comportamiento de las instituciones, o las demandas ciudadanas respecto a las instituciones (Andrade, 1998).

No obstante, durante la campaña electoral los actores simulan un teatro o ritual, cuyo escenario actual son los medios de comunicación, colocando a las demandas ciudadanas - como la seguridad, el aumento a las pensiones, o el combate a la corrupción- en un segundo o hasta tercer plano.

Como afirma Georges Balandier (1994): «...tras cualquiera de las disposiciones que pueda adoptar la sociedad y la organización de los poderes, encontraremos siempre presente la *teatrocracia*: los actores políticos deben pagar su cotidiano tributo a la teatralidad» (p. 15).

Esta actuación se explica porque el mito y el ritual son las estructuras básicas de la acción política (Hamui, 2005: 59). La política como ritual construye la identidad de los colectivos a través de actos masivos como lo son las manifestaciones y en este caso los programas de televisión en campaña electoral.

El ritual político confirma y actualiza un orden colectivo representado simbólicamente en un mito (Chanfrault-Duchet, 1995). El mito - tal como el relato - organiza una visión que ordena y da sentido a la vida social². Esto quiere decir que aunque el discurso del mito sea imposible de realizar, es importante para el colectivo, ya que supone una «lectura del pasado y una visión hacia el futuro vivida en grupo» (Hamui, 2005: 60). El mito se expresa a través de los lenguajes particulares - o contextos del habla -, y de los objetos simbólicos a la cultura política de la que emergen.

Levi-Strauss en «El estudio estructural del relato» (1955) expone que el lenguaje es el punto de intersección de la mitología:

«La mitología será considerada un reflejo de la estructura social y de las relaciones sociales [...] Los mitos en apariencia arbitrarios, se reproducen con los mismos caracteres en diversas regiones del mundo ¿cómo comprender que se parezcan tanto? [...]. Si queremos dar cuenta de los caracteres específicos del pensamiento mítico, tendremos que establecer entonces que el mito está en el lenguaje y al mismo tiempo más allá del lenguaje» (p. 230 y 232).

En resumen, el discurso político se manifiesta a través de un ritual que tiene como consecuencia su representación en forma de un relato mítico de *gesta* (Serrano, 1998).

El presente análisis considera al discurso político de los candidatos para el gobierno de Veracruz en el año 2016 como un relato, cuyas acciones representarán a los «héroes que luchan por resolver los problemas sociales de los veracruzanos».

4. Análisis de contenido del discurso político

La cultura es pues un proceso *cognitivo* y los comportamientos de los individuos son sus manifestaciones expresadas a través del lenguaje.

Si se considera que la cultura política se inscribe en un pueblo o grupo social, el estudio del ámbito de la referencia del discurso es

- cognitivo: de lo que se habla, objetos, personajes, temas, así como rasgos y atributos de esos objetos, y
- contextual: léxico: las palabras utilizadas o *formatos* con que se representa ese discurso.

El referente aportará datos para conocer esas expresiones, representaciones sociales o productos simbólicos, que pertenecen a la cultura política de esa determinada región o país.

² Por ejemplo, el mito de la soberanía del pueblo no es «operativo en la realidad», pero es un mito necesario porque se trata de un horizonte utópico para pensar y dirigir la sociedad.

El valor del análisis de contenido de textos o discursos, como práctica científica es mostramos cómo un texto esquematizado tiene relación con la realidad en términos discursivos. El trabajo de análisis es intentar objetivar la realidad a través de un *meta-discurso* (Piñuel & Gaytán, 1995: 529).

Ambos autores afirman que la tradición hermenéutica del análisis de contenido lleva ya implícita la interpretación del objeto (del texto), y después exige, para hacerla explícita, una reinterpretación y formalización en otro texto de segundo orden que asegure su comunicabilidad (p. 516). Este paradigma reclama no hacer distinciones entre análisis de contenido y análisis del discurso. Incluso afirman que el análisis de contenido procede del paradigma cualitativo ya que no puede sustraerse a un marco teórico que especifique las categorías empleadas (Piñuel & Gaytán: 517).

Para cumplir con los objetivos de este estudio partimos de esta perspectiva de análisis, utilizando dos herramientas del análisis del contenido emitido: el análisis proposicional y el análisis de los personajes del relato.

4.1. El análisis proposicional

Los discursos están compuestos de palabras o categoremas, que adquieren su significación por la forma en que se integran sus unidades - palabras o códigos - relacionándose entre ellos, porque cada relato comprende a su vez otros relatos, que carecerían de sentido desconectados unos de otros.

El pensamiento proposicional es analizado por la psicología cognitiva para descubrir que es un principio de razonamiento lógico. Según Piñuel & Gaytán (1995):

- La naturaleza de las representaciones son las proposiciones,
- Las proposiciones se identifican con estructuras profundas (p. 555).

Siguiendo a Piñuel y Gaytán (1995) el análisis proposicional es una variante del análisis temático cuyo objetivo es describir lo que pensamos acerca del mundo. Las proposiciones analizan entonces formas predicativas: sujeto y predicado, por eso el análisis proposicional es susceptible de ser analizado por partes.

Si consideramos a las palabras como elementos constitutivos de una oración, podemos distinguir cualquier pensamiento o proposición, ya que un pensamiento presupone entender las palabras que componen la oración en que se inscriben. A ese entendimiento se le llama categoría o categorema, es decir «poner un nombre» a un significado.

El categorema es pues una de las estrategias que contribuye al análisis de la realidad en términos discursivos, ya que expresa un contenido al que refieren los nombres, temas o conceptos, o signos y símbolos.

Los objetos principales del análisis del categorema son las palabras o categorías que pueden ser sustantivos, adjetivos verbos o adverbios, y su significación. Así, las palabras son objetos fundamentales de la significación y «medición»; pueden tener una base semántica (temas), o sintáctica (verbos o adverbios) o expresiva (enunciación), pero siempre serán «lugares de contenido».

4.2. El personaje en el relato

Años atrás Roland Barthes en su «Introducción al análisis estructural del relato» (1990) se esforzaba por definir a los personajes o actores del texto como «un participante» y no «como un ser», porque discurría en la importancia de la acción (verbos-predicado) sobre la del personaje (sujeto).

En ese texto hace una descripción de lo que los personajes significan para distintos semióticos: en el caso de A.J. Greimas, la clasificación de los personajes del relato no es «según lo que son» sino según «lo que hacen» (...) de allí su nombre de «actantes» (p.23). Y para Cl. Bremond «cada personaje puede ser el agente de secuencias que le son propias, de tal manera que es el héroe de su propia secuencia» (p.23).

En aquel texto Barthes le otorga un lugar estratégico a Vladimir Propp³ que «con el afán de no retirar a los personajes del análisis los reduce a una tipología simple fundada no en la psicología, sino en la unidad de las acciones (verbos) que el relato les impartía» (p.22).

Ahora bien, hemos definido antes que el discurso político se circunscribe en un modelo de gesta, entonces para descubrir valores, actitudes y comportamientos de la cultura veracruzana a través de su discurso, situamos este análisis bajo los componentes de cuatro «personajes» de Propp que llevan a cabo *funciones* - verbos/acciones - en el relato⁴, para comprender mejor las hazañas que realizan «los héroes veracruzanos».

Repertorio de Propp que se utilizó en el análisis

Bien amado o deseado: objeto de la búsqueda
Auxiliar mágico: lo que favorece la acción del héroe
El mandatario: Lo que impulsa al héroe a actuar
El Villano.

5. Metodología del análisis

El diseño del análisis de los discursos de los candidatos para gobernar Veracruz en el año 2016, tuvo en cuenta dos dimensiones del proceso comunicativo:

³ Propp, V. (1975) . *Morfología del cuento*. Madrid: Fundamentos.

⁴ A través del análisis de Propp... «se trata de encontrar la organización invariante y finita de la multiplicidad de expresiones narrativas, no realizando taxonomías sino empleando métodos deductivos a partir de un cuerpo representativo del relato...» (Piñuel & Gaytán 1995, p. 593).

- a) a) El proceso *individual* de interpretación simbólica de la realidad: los aspectos cognitivos del discurso de cada candidato = O b j e t o s de Referencia-TEXTO
- b) Las *expresiones culturales* o estructuras simbólicas que lo contextualizan (Piñuel & Gaytán, 1995: 365) = L é x i c o - C O N T E X T O

Así pues:

- a) Los emisores son *personajes políticos*, quienes a través de su relato expresarán acciones o funciones discursivas,
- b) y al mismo tiempo señalan *objetos de referencia* que representan valores, deseos, aspiraciones y actitudes a través de la descripción de ciertos rasgos atributos (adjetivos).

Los rasgos son cualidades propias o características que se asocian a un atributo. Por ejemplo, al decir «alto» a una persona, uno podría imaginarse una persona además fuerte y grande. Según Piñuel y Gaytán (1995) la conformación de atributos es la manera de calificar: asociando *cualidades* al asignar un atributo a una referencia (p.561).

Este estudio se propone establecer algunos rasgos característicos de los candidatos, para acceder a la cultura política veracruzana.

5.1. Procedimiento de la observación

- a) Se transcribieron los siete programas de televisión⁵.
- b) Para construir los Objetos de Referencia (Texto) se elaboró un primer cuadro de análisis (Tabla 1) en base a la estrategia de análisis proposicional:
 - b1) Se utiliza el repertorio de todos los enunciados que contiene referencias relativas al campo semántico que trataron en su discurso: temas y problemas sociales.
 - b2) Conversión de esas oraciones -expresiones- en sujeto y predicado.
 - b3) Lista de cualidades de los personajes y su «referencia» a los objetos. Actitudes: *rasgos y atributos*.
 - b4) Se agrupan las categorías por *objetos de referencia* de su discurso.
- c) Después de aplicar el análisis proposicional se agruparon tres grandes temas o demandas ciudadanas, por candidato.
 - **Deuda pública:** De la Universidad Veracruzana y del Instituto de Pensiones del Estado.
 - **Violencia** e Inseguridad.
 - **Libertad de expresión**, asesinatos de periodistas.
- d) Finalmente, en una segunda tabla (Tabla 2) se reagruparon los objetos de referencia bajo el «Repertorio de *Propp*» que se utilizó para mostrar las funciones o acciones de los personajes, desde el modelo de gesta

6. Resultados

6.1. Tabla 1. De los temas, objetos de referencia, rasgos / actitudes

En el Análisis de proposicional del tema **Deuda Pública** (incluye la deuda de la Universidad Veracruzana y la del Instituto de Pensiones del Estado) por cada candidato.⁶

Tema/ Candidato/Objetos de Referencia/ Actitudes
Tema: Deuda Pública

⁵ Los programas de televisión se pueden consultar en las direcciones de *youtube* que vienen al final del trabajo, después de las Referencias Bibliográficas.


⁶ Los otros dos temas que también resultaron en este análisis: **Violencia** y **Libertad de Expresión**, no se exhiben en este texto, por razones de espacio.


Tema	Candidato	Dimensión Referencial (sujeto, verbo y predicado: de qué habla o de quiénes)	Cómo habla (Rasgos) candidato
Deuda de la Universidad situación del IPE del Estado y/o Deuda Pública	Miguel Ángel Yunes Linares	VERACRUZ: segunda entidad más endeudada del país. PRESUPUESTO: ingresará directamente DEUDA PÚBLICA: ha crecido de manera exponencial, además de enorme es muy cara GOBERNADOR DEL ESTADO y FUNCIONARIOS: se enriquecieron ilícitamente RECTORA O RECTOR: no rogarán al gobernador POBREZA: Para combatirla se generarán empleos, desarrollo económico que le de la posibilidad a jóvenes de trabajar y un salario justo. GOBIERNO DEL ESTADO: no paga lo que le corresponde GOBIERNO FEDERAL: no distribuye completo el presupuesto, pero exigirá que lo haga. CÁMARA DE DIPUTADOS: tendrá que responder con el presupuesto del siguiente año PRESUPUESTO DEL PRÓXIMO AÑO: Incremento para Veracruz.	HARÉ RESPETAR ESTRICTAMENTE estricto, inflexible. SOLICITA, DEMANDA Pide, necesitado EXIGENTE: Exige al Gobierno de la República y la Cámara de Diputados
	Alba Leonila Méndez Herrera	EL GOBIERNO (que ella propone) austero, sin publicidad, sin servicios generales, reducir los sueldos a funcionarios ALTOS FUNCIONARIOS: los que quieran servir que sirvan con sueldos menores. PLAZO DE DEUDA: ampliarlo para generar egresos INSTITUCIONES: reestructurarlas, compactarlas para hacerlas más eficaces. REINGENIERÍA DE LA BUROCRACIA. UN MILLÓN 200 VERACRUZANOS: viven en extrema pobreza, PLAN DE POLÍTICAS PÚBLICAS: para aplicarlo para los veracruzanos que viven en extrema pobreza.	AUSTERA Sobria
	Alejandro Vázquez Cuevas	EL GOBIERNO ACTUAL: hacer llegar resultados de investigaciones para incrementar el presupuesto de la UV. VERACRUZ: endeudado (120 mil millones de pesos). MENSAJE DE RECONCILIACIÓN: 5% del presupuesto a la UV	INVESTIGADOR: Comenzará con saber cómo se ingresarán las finanzas de Veracruz
	Juan Bueno Torio	VERACRUZ: está sufriendo una problemática muy severa IPE: le han escatimado 7,000 millones de pesos UNIVERSIDAD VERACRUZANA: le han dejado de dar su presupuesto. En este año (2016) le quitaron \$250 millones DUARTE/GOBIERNO DEL ESTADO: le debe a la UV, dos mil millones de pesos UV: se respetará su presupuesto y del ser posible se incrementará, con ahorros del gobierno. GASTOS DEL GOBIERNO (ACTUAL): dispendio y corrupción.	AHORRADOR, mi gobierno dejará tal cual el presupuesto de la UV y de ser posible se incrementará, con ahorros del gobierno.
	Armando Méndez de la Luz	VERACRUZ: hubiera alcanzado las pensiones si se hubieran manejado con transparencia DINERO: se lo han robado	RESPONSABLE, Hay que oxigenar, airear las cosas, decir la verdad, fincar responsabilidades
	Cuitláhuac García Jiménez	EL PRESUPUESTO DE GOBIERNO: la federación aporta suficiente y se incrementa también estatalmente. LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: se gasta más de la mitad en gastos onerosos, como el sueldo del gobernador. AHORRO SUSTANCIAL: quitando funcionarios, subsecretarios, directores de área, y reduciendo salarios. GOBERNADOR Y ALTOS FUNCIONARIOS: son onerosos. IPE: déficit porque se ha dejado de contratar de base a muchos trabajadores. Adquirió propiedades y concesiones, y su administración se desconoce. LOS TRABAJADORES: aumentarle el sueldo y permitir que cotice al IPE, que participen en el Consejo de Administración del IPE y serán favorecidos con una buena administración del IPE. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL IPE: auditarlo, decisiones por sus representantes sindicales; que planee el ingreso que tiene y la reserva técnica en beneficio de los propios trabajadores CAMPAÑAS POLÍTICAS: utilizan la reserva técnica del IPE UV: se le pagaría con los ahorros del IPE.	ESTUDIOSO, INVESTIGADOR, estudió el presupuesto. AHORRADOR


6.2. Tabla 2. De los Objetos de Referencia según Repertorio de Propp


Candidato (héroe)	Bien amado o deseado, personas, objetos ideales (objeto de la búsqueda)	Auxiliar mágico (lo que favorece la acción del héroe)	El mandatario (lo que impulsa al héroe a actuar)	Villano
 Miguel Ángel Yunes Linares Estricto e inflexible conservador Cuidadoso, responsable, respetuoso. Protector	El financiamiento de la UV, Deuda	Presupuesto que ingresará directamente	- El respeto al presupuesto. - Los rectores - La deuda - La pobreza	- Gobernador del estado y funcionarios
	Seguridad	-Policía municipal y prevendrá delitos - Plan estatal de Seguridad Pública	- Seguridad en el Estado de Veracruz	Policía estatal, (desaparecieron a los chicos de Tierra Blanca)
	Los periodistas y la libertad de expresión	-El Estado, protegerá la integridad de los periodistas -Comisión Estatal para la Defensa y la Protección de Periodistas,	- Respeto a la libertad de expresión y opinión en Veracruz -Respeto a los periodistas y su integridad física	-Javier Duarte, (dijo que asesinarían a periodistas en un discurso en Poza Rica)


Candidato (héroe)	Bien amado o deseado, personas, objetos ideales (objeto de la búsqueda)	Auxiliar mágico (lo que favorece la acción del héroe)	El mandatario (lo que impulsa al héroe a actuar)	Villano
 Héctor Yunes Landa Solicita, demanda, Pide... Concreto, preciso	El IPE, Universidad Veracruzana	- Gobierno de la República. - Cámara de diputados.	- Jubilados (recibirán su pensión completa)	Gobierno del estado
	Seguridad	-Gendarmería Nacional (con inteligencia y tecnología policiaca) -Traer a Veracruz experiencias eficaces de seguridad en otros estados	- Combatir a la inseguridad en el Estado de Veracruz	Seguridad pública (malos elementos)
	Libertad de expresión. Periodistas y columnistas	-Buscar protocolo exitoso en otros estados de la República	-Los periodistas y columnistas de la nota roja	NO MENCIONA


Candidato (héroe)	Bien amado o deseado, personas, objetos ideales (objeto de la búsqueda)	Auxiliar mágico (lo que favorece la acción del héroe)	El mandatario (lo que impulsa al héroe a actuar)	Villano
 Juan Bueno Torio Ahorrador Justiciero, humilde equitativo	Deuda, UV, IPE	- Plan de pagos para la UV (con los recursos de ahorro del gobierno del estado)	-La UV (está sufriendo problemática muy severa) -IPE (le han escatimado 7,000 millones de pesos)	-Duarte/Gobierno del Estado -Administración Pública
	Seguridad	-Poder judicial (impartirá justicia expeditamente) -Fuerzas judiciales con estrategias de inteligencia -Buenos policías	Impartir justicia en Veracruz y México	Gobierno actual (no acepta el problema de inseguridad)
	Libertad de expresión. Periodistas	-Instancias de Seguridad Pública (vinculadas y coordinadas con los municipios)	-Periodistas asesinados (18 muertes en los últimos años)	NO MENCIONA

Candidato (héroe)	Bien amado o deseado, personas, objetos ideales (objeto de la búsqueda)	Auxiliar mágico (lo que favorece la acción del héroe)	El mandatario (lo que impulsa al héroe a actuar)	Villano
 Alba Leonila Méndez Herrera <i>Austera Ciudadana Responsable, Comprometida, democrática</i>	Deuda	- Reingeniería de la burocracia. - hacer más eficaces las instituciones - Plan de políticas públicas	- Un millón 200 mil veracruzanos que viven en extrema pobreza	Sueldos de los altos funcionarios
	Inseguridad	Educación (la mejor forma de combatir la inseguridad)	- Inseguridad en Veracruz	NO MENCIONA
	Libertad de expresión	NO MENCIONA	- Libertad de expresión (reprimida en Veracruz)	EL gobierno (reprime a la libertad de expresión)

Candidato (héroe)	Bien amado o deseado, personas, objetos ideales (objeto de la búsqueda)	Auxiliar mágico (lo que favorece la acción del héroe)	El mandatario (lo que impulsa al héroe a actuar)	Villano
 Alejandro Vázquez Cuevas <i>Investigador Político empresario</i>	Deuda de la Universidad Veracruzana y Veracruz.	-El 5% del presupuesto (del gobierno estatal) para la UV	Pobreza Corrupción Veracruz (que es grande, extraordinario, tiene una fortaleza enorme)	- La deuda pública (que corre a una velocidad de 300 millones de pesos) -Duarte (Le debe a la UV dos mil millones de pesos) -El gobierno actual (dispendio y corrupción)
	Libertad de Expresión	-Apertura de medios (generar un balance entre el gobierno y el gobernado)	La crítica de los medios informativo	NO MENCIONA

Candidato (héroe)	Bien amado o deseado, personas, objetos ideales (objeto de la búsqueda)	Auxiliar mágico (lo que favorece la acción del héroe)	El mandatario (lo que impulsa al héroe a actuar)	Villano
 Cuitláhuac García Jiménez <i>Ahorrador Responsable</i>	Instituto de Pensiones del Estado, Universidad Veracruzana	- Ahorro sustancial (quitando a funcionarios, subsecretarios y directores de área) -Con ahorros del IPE, se le pagaría a la UV	- Los trabajadores (los de abajo) -El IPE (ha dejado de contratar de base a muchos trabajadores)	- Se gasta más de la mitad del presupuesto en gastos onerosos. - Campañas políticas (utilizan la reserva técnica del IPE) - Gobernador y altos funcionarios (onerosos)
	Seguridad y Violencia	-Empleo o trabajo comunitario (como alternativa contra la violencia en zonas rurales)	-Pobreza extrema (origina la violencia)	-Crimen organizado (organiza a los delincuentes en áreas rurales) -Actual Secretario de Seguridad Pública (Corrupto)

<i>Candidato (héroe)</i>	<i>Bien amado o deseado, personas, objetos ideales (objeto de la búsqueda)</i>	<i>Auxiliar mágico (lo que favorece la acción del héroe)</i>	<i>El mandatario (lo que impulsa al héroe a actuar)</i>	<i>Villano</i>
 Juan Bueno Torio Ahorrador Justiciero, humilde equitativo	Deuda, UV, IPE	- Plan de pagos para la UV (con los recursos de ahorro del gobierno del estado)	-La UV (está sufriendo problemática muy severa) -IPE (le han escatimado 7,000 millones de pesos)	-Duarte/Gobierno del Estado -Administración Pública
	Seguridad	-Poder judicial (impartirá justicia expeditamente) -Fuerzas judiciales con estrategias de inteligencia -Buenos policías	Impartir justicia en Veracruz y México	Gobierno actual (no acepta el problema de inseguridad)
	Libertad de expresión. Periodistas	-Instancias de Seguridad Pública (vinculadas y coordinadas con los municipios)	-Periodistas asesinados (18 muertes en los últimos años)	NO MENCIONA

<i>Candidato (héroe)</i>	<i>Bien amado o deseado, personas, objetos ideales (objeto de la búsqueda)</i>	<i>Auxiliar mágico (lo que favorece la acción del héroe)</i>	<i>El mandatario (lo que impulsa al héroe a actuar)</i>	<i>Villano</i>
 Armando Méndez de la Luz Transparente Democrático	Deuda, IPE	NO MENCIONA	-Veracruz (situación financiera) -Dinero (se lo han robado)	NO MENCIONA
	Seguridad	Modelo de seguridad confiable	Seguridad	NO MENCIONA

6.3. De los atributos o actitudes de los candidatos

Candidato	Se describe a sí mismo rasgos/atributos = actitudes
Miguel Ángel Yunes Linares	Estricto Inflexible Conservador Cuidadoso Responsable Respetuoso Protector
Héctor Yunes Landa	Pide/Necesitado de... Exigente Concreto Preciso
Alba Leonila Méndez Herrera	Austera Sobria Responsable Comprometida Democrática
Alejandro Vázquez Cuevas	Investigador Justiciero Político Empresario
Juan Bueno Torio	Ahorrador Humilde Responsable Honesto Democrático

Armando Méndez de la Luz	Responsable Democrático
Cuitláhuac García Jiménez	Estudioso Investigador Ahorrador Responsable

7. Discusión

Consideramos que este trabajo se inserta en los estudios de cultura política realizados en México, que se inscriben en el análisis de los sistemas hacia el estudio de *actores* concretos (Andrade, 2000: 52). Su importancia se debe a que sus «actos» o acciones se analizan como expresión del ritual que significa la acción política.

Los discursos analizados corresponden a los procesos cognitivos que forman parte de la cultura política veracruzana. Su contenido proviene del imaginario social, producto de las relaciones entre discursos y prácticas sociales: se constituye a partir de las coincidencias valorativas de las personas y se manifiesta en lo simbólico a través del lenguaje y en lo concreto en las prácticas sociales (Andrade, 2007: 24).

El análisis que se presenta revela los valores que inter-afectan tanto a los actores que emitieron ese discurso como a sus destinatarios, así como sus prácticas sociales.

El mecanismo utilizado trató de establecer una correspondencia entre estructuras semánticas o lingüísticas y las estructuras psicológicas o sociológicas -valores y actitudes- de los enunciados analizados, porque en los aspectos contextuales, es decir, las palabras que se utilizan para describir una «realidad» se encuentran principios y comportamientos.

Tanto el análisis proposicional como el análisis estructural del relato, ordenaron los elementos para penetrar en el relato de gesta, a través de «la reiteración de los triunfos y fracasos» de los personajes que intervinieron en ese relato.

Por ejemplo, en la dimensión referencial que desarrolló el análisis proposicional destacan algunos significados - que son representaciones sociales- del mito que subyace al discurso del héroe:

«El Rector o Rectora no rogarán al gobernador» (fracaso).

O la siguiente representación, que lleva implícito un posible «triumfo»:

«Para combatir la pobreza se generarán empleos, desarrollo económico que le de la posibilidad a jóvenes de trabajar y un salario justo».

Los triunfos y fracasos sostienen el mito, ya que según Hamui (2005) organiza una visión que ordena y da sentido a la vida social.

El análisis de las funciones de los personajes en el relato que propone Propp, nos permitió describir las acciones que le brindarán al personaje político la posibilidad de solucionar asuntos que podrían implicar esos «fracasos» y posibilitar sus triunfos, los cuáles aparecen como «El Auxiliar Mágico».

Cada candidato utilizó sus propias «varitas mágicas», como el ámbito de la solución de los problemas sociales de Veracruz, y en su actividad está impreso la valorización que cada candidato-héroe de esta hazaña le impone, por ejemplo: La Educación *para combatir la pobreza*.

«Los auxiliares mágicos» son pues los valores que emergen como enunciados que alientan determinados comportamientos políticos por los que «vale la pena luchar». Y como decíamos antes, para que los valores operen sobre el comportamiento deben darse las condiciones materiales en la cultura, en el caso de la política, esa materialización la representan las instituciones.

Por eso es interesante observar en el discurso de casi todos los candidatos a las instituciones que representan la solución de los problemas sociales en Veracruz, o «varitas mágicas»:

- Seguridad Pública vinculada a Policías Municipales/ Plan Estatal de Desarrollo Municipal/ Policía Municipal *que prevendrá delitos/ Modelo de Seguridad Confiable.*
- Comisión estatal para la defensa y la protección de periodistas/ Protocolos exitosos para protección de los periodistas.
- Apoyo presupuestal para la Universidad Veracruzana/ 5% del presupuesto para la Universidad Veracruzana/ Plan de pagos de la Universidad Veracruzana, *con recursos de ahorro del gobierno*
- Apertura de medios, *para generar un balance entre gobierno y gobernados.*
- Educación, *para combatir la inseguridad.*
- Gobierno de la república, *para pedir mayor presupuesto.*
- Cámara de diputados, *para pedir mayor presupuesto.*
- Gendarmería nacional, *con inteligencia y tecnología policiaca..*
- Poder judicial, *que sea expedito*

Si nos remitimos a nuestro marco teórico que afirma que la cultura política valora lo que bueno y lo que es malo - lo debido y lo indebido- , podemos descubrir en el discurso los valores «buenos que impulsa al héroe a actuar» (el Mandatario) entre otros: *El respeto al Presupuesto, Apoyo a los Rectores de la UV La Seguridad Respeto a la Libertad de expresión y Opinión Solucionar la Pobreza Solucionar la Corrupción, etc.*

Lo que no es permitido, lo que es malo, lo representan los Villanos:

- Policía Estatal, *malos elementos*.
- Javier Duarte/ Duarte/ Gobierno Actual/ Gobernador actual/ El gobierno/ El Gobierno del Estado/ Duarte.
- La Deuda Pública, que *aumenta*.
- Sueldos de altos funcionarios
- La Administración Pública, *el gasto oneroso*
- Campañas políticas
- Crimen organizado, *organiza a delincuentes en áreas rurales*.
- El actual Secretario de Seguridad Pública, *que es corrupto*.

El drama y el mito son las formas de la *teatrocracia*, por lo que están por encima de las «demandas sociales», de tal manera que el ritual organiza y otorga sentido a las actitudes de los candidatos.

Con este análisis hemos podido comprobar que el modelo de *Propp* resultó muy atinado para los objetivos propuestos. Lo conseguido nos describe que el discurso político es un *acto de narración mítica*, y particularmente un modelo de gesta, interpretación que comparten emisores y receptores. Es el intérprete quien confecciona activamente el relato ensamblando funciones; y a su vez el destinatario - a sabiendas de que el código es común- matiza o configura sus enunciados. Cada fragmento, sin embargo, se acopla a un modelo de gesta que procede de un imaginario colectivo.

Como lo afirmamos antes, el discurso político no es ajeno a los procesos de socialización del individuo; descubrir a través de su relato que los candidatos son todos «héroes de la hazaña que significa gobernar Veracruz», implica que los destinatarios de ese discurso esperamos la solución a nuestras demandas sociales o problemas, mediante ciertas acciones cargadas de valor.

Se demostró que «las huellas del contexto» aparecen en cada discurso del *deber ser* de los héroes, protagonistas de la acción social. En ese rol, los actores políticos fungieron como *relatores-mediadores* de lo que acontece en el sistema social. Ellos se describen a sí mismos como *responsables/democráticos/ahorradores*.

Pudimos comprobar que la narración que procede del imaginario colectivo opera *como una mediación o representación social*, disponiendo de una serie de «auxiliares mágicos» con los cuáles cada candidato pretende resolver los problemas sociales.

Descubrimos que no existen grandes diferencias en cuanto a «los auxiliares mágicos», a pesar de que los candidatos representan a partidos de distintas ideologías.

Una tarea que le resta al investigador es observar cuáles de estos «auxiliares mágicos» «mandatarios», o «villanos», permanecen, cuáles se transforman, cómo se transforman, y en qué período de tiempo.

El análisis minucioso de cada discurso permitirá descubrir también qué personajes, qué acciones, qué espacios y qué narraciones *no* aparecen o *no* son permitidas según qué tipo de combinaciones entre sí, porque descubrir lo no permitido nos proporcionará los límites de la representación para un sujeto genérico, producto de la propia actividad de los agentes políticos (Andrade, 1998).

8. Referencias bibliográficas

Abril, G. (1997). Teoría general de la información. Cátedra, Madrid.

Andrade, P. (1998). Perspectivas para la investigación en comunicación política. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n12/persp12.html> Razón y Palabra, México.

Andrade, P. (2007). Relatos del periodismo veracruzano. El presente en la noticia. Instituto Electoral Veracruzano, México.

Andrade, P., (2000). Los actores políticos representados por la televisión de Oaxaca. Tesis de doctorado no publicada, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Balandier, G. (1994). El poder en escenas: de la representación del poder al poder de la representación. Paidós, Barcelona.

Giménez, G. (1989). Poder, Estado y discurso. Perspectiva social y semiológica del discurso político-jurídico. Instituto de Investigaciones Jurídicas- Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Hamui, L. (2003). "Los vínculos entre cultura política e identidad colectiva", en *Cultura política, participación y relaciones de poder*. Castro Pablo Coord. CONACYT-El Colegio Mexiquense, UAM-I, México.

Lévi-Strauss, C., "La estructura de los mitos". *Journal American Folklore*, Vol.78, no.270. University of Illinois Press, 1955.

Piñuel, J.; Gaitán, J., (1995). Metodología general: Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Síntesis, Madrid.

Propp, V. (1975) . *Morfología del cuento*. Fundamentos, Madrid.

Serrano, M. (1998): "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública", en Cortés, L., García, C. & Mapes, C. (coords.): *La lengua española y los medios de comunicación. Primer Congreso Internacional de la Lengua Española*, Vol. I. España-México: Siglo XXI / Secretaría de Educación Pública / Instituto Cervantes, pp. 357-375. ISBN: 968-23-2110-7. Disponible en: <http://congresosdelalengua.es/zacatecas/plenarias/prensa/serrano.htm>

Van Dijk, T., (1992). *La ciencia del Texto*. Paidós, Barcelona.

Varela, R., (1996). *Cultura y poder: una visión antropológica para el análisis de la cultura política*. Anthropos/UAM-I, Barcelona.

Dirección url de los programas de televisión «Diálogos Públicos»

Voto Informado Veracruz. (14 de abril de 2016). Segundo programa de Diálogos Públicos. Invitado: Miguel Ángel Yunes Linares. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=op-EeWI-6Dc&list=PLnB6k-Psob-de6e9W-bgoG9s8ybl-Cu8s&index=7>

Voto Informado Veracruz. (19 de abril de 2016). Tercer programa de Diálogos Públicos. Invitado: Héctor Yunes Landa. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=mG-do9Ro0Jo&list=PLnB6k-Psob-de6e9W-bgoG9s8ybl-Cu8s&index=6>

Voto Informado Veracruz. (22 de abril de 2016). Cuarto programa de Diálogos Públicos. Invitado: Alba Leonila Méndez Herrera. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=B-bd_JFXMcU&list=PLnB6k-Psob-de6e9W-bgoG9s8ybl-Cu8s&index=5

Voto Informado Veracruz. (27 de abril de 2016). Quinto programa de Diálogos Públicos. Invitado: Armando Méndez de la Luz. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Os30aPVuCTQ&index=4&list=PLnB6k-Psob-de6e9W-bgoG9s8ybl-Cu8s>

Voto Informado Veracruz. (28 de abril de 2016). Sexto programa de Diálogos Públicos. Invitado: Cuitláhuac García Jiménez. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hdQO5me38Sk&list=PLnB6k-Psob-de6e9W-bgoG9s8ybl-Cu8s&index=3>

Voto Informado Veracruz. (3 de mayo de 2016). Séptimo programa de Diálogos Públicos. Invitado: Víctor Alejandro Vázquez Cuevas.. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=iJLk8lPVteE&list=PLnB6k-Psob-de6e9W-bgoG9s8ybl-Cu8s&index=2>

Voto Informado Veracruz. (5 de mayo de 2016). Octavo programa de Diálogos Públicos. Invitado: Juan Bueno Torio. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=ijm8YYOpf_E&list=PLnB6k-Psob-de6e9W-bgoG9s8ybl-Cu8s&index=1

Cómo citar este artículo en bibliografías – How to cite this article in bibliographies / references:

ANDRADE, P. (2018): "El relato de gesta en el discurso político". En *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol. 5, número 9, pp. 76-87.