

# PRENSA Y PODER EN GUADALAJARA

*Gilberto Fregoso Peralta, Enrique E. Sánchez Ruiz*

C E I C

---

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

079.7235

FRE Fregoso Peralta, Gilberto, 1947 -

Prensa y poder en Guadalajara / Gilberto Fregoso Peralta y Enrique E. Sánchez Ruiz -- Guadalajara : U de G, CEIC, 1993.

312 p. : graf. -- (Col. Textos de Comunicación y Sociedad)

Bibliografía: p. 305-312

ISBN 968-895-414-4

1. Prensa-Guadalajara. 2. Poder (Ciencias sociales) 3. Medios de comunicación de masas-Investigaciones. I. Sánchez Ruiz, Enrique Ernesto, 1948 - , coaut. II. t. III. Serie.

COLECCIÓN: Textos de Comunicación y Sociedad

© 1993, Universidad de Guadalajara  
Centro de Estudios de la Información  
y la Comunicación

Paseo Poniente 2093

Jardines del Country

Apartado Postal 6-216

Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 44210

Cuidado de la edición: Teresa Tovar Peña y Mónica Márquez Hermosillo

Diseño original: Margarita Marín Solís

Tipografía: Salvador Vargas Castelán y Victoria Jorge Rodríguez

Composición: Teresa Tovar Peña

Diseño de portada: Hilda Olivia Sandoval Reyes

ISBN: 968-895-414-4

Impreso en México

Printed in Mexico

079.7235  
-F73

## INDICE

PREFACIO	7
PRIMERA PARTE: CARACTERIZACIÓN DE LA PRENSA DIARIA DE GUADALAJARA	
1. ALGUNOS ANTECEDENTES	13
2. <i>EL INFORMADOR</i>	25
Expansión de <i>El Informador</i>	33
La "modernidad de la tradición"	34
La información de <i>El Informador</i> .	
Un acercamiento epidérmico	40
<i>El Informador</i> y las elecciones de 1988	45
3. <i>EL OCCIDENTAL Y EL SOL DE GUADALAJARA: DE LA PRENSA LOCAL AL CENTRALISMO INFORMATIVO</i>	51
Nacimiento de <i>El Occidental</i>	51
Segunda época de <i>El Occidental</i> ,	
emergencia de <i>El Sol</i>	57
Tercera época. La OEM	63
La información de <i>El Occidental</i>	69
Las elecciones en <i>El Occidental</i>	74
4. <i>EL DIARIO, OCHO COLUMNAS Y EL JALISCIENSE:</i>	
LAS OPCIONES SE MULTIPLICAN	79
<i>El Diario</i>	79
<i>Ocho Columnas</i>	91
<i>El Jalisciense</i>	110

5. ALGUNAS NOVEDADES EN LA PRENSA DE GUADALAJARA	121
<i>El Financiero</i> , edición Jalisco	122
<i>Tiempo de Jalisco</i>	125
<i>Siglo 21</i>	127
6. LA PRENSA DE GUADALAJARA, HOY	135
SEGUNDA PARTE: LAS PÁGINAS EDITORIALES EN <i>EL INFORMADOR</i> Y <i>EL OCCIDENTAL</i> , UN ESTUDIO COMPARATIVO	
1. INTRODUCCIÓN	145
Ser y deber ser de las páginas de interpretación	146
2. LOS EDITORIALES DE <i>EL INFORMADOR</i> Y <i>EL OCCIDENTAL</i>	153
Aspectos cuantitativos	153
Aspectos cualitativos	157
Hallazgos del capítulo 2	194
3. LA CARICATURA EDITORIAL	197
Análisis cuantitativo	197
Análisis cualitativo	201
Hallazgos del capítulo 3	220
4. ARTÍCULOS DE OPINIÓN	223
Resultados cuantitativos	223
Resultados cualitativos	228
Conclusiones del capítulo 4	281
5. OTROS GÉNEROS	287
Cartas a la redacción	287
Entrevista	289
Colofón a la segunda parte	291
6. METODOLOGÍA	293
INDICES DE GRÁFICAS Y CUADROS	301
BIBLIOGRAFÍA	305

Hasta hace no más de cinco o seis años lo que se sabía sobre la prensa contemporánea de Guadalajara, se encontraba en la memoria de los muchos actores sociales aún vivos que la han ido construyendo; disperso en escritos sobre algún otro tema que daban algún dato “de pasada” sobre publicaciones o periodistas, pero sin el afán de estudiar los fenómenos periodísticos en sí mismos; en algunas ponencias o artículos perdidos en publicaciones sin mucha circulación; o simplemente como “datos vírgenes”, en espera de ser recolectados y sistematizados en la construcción del periodismo local y regional como objeto de estudio. En todo caso, se pueden encontrar múltiples referencias a la prensa tapatía en escritos históricos o sociológicos, pero como *fuentes* de información. La *Historia de Jalisco* editada en cuatro tomos por el gobierno del estado describe, o mejor dicho, enumera, algunas publicaciones, sin tratar el tema de forma específica. Igualmente, de una veintena de tomos de la obra colectiva *Jalisco desde la Revolución*, solamente uno (Vogt y Del Palacio 1987) se refiere a la prensa, pero para buscar —y encontrar— en ella expresiones literarias. El libro de don Juan B. Iguíniz *El periodismo en Guadalajara* (1955), era hasta hace poco tiempo la única obra sistemática sobre el tema, pero con el pequeño problema de que abarcaba solamente hasta 1915,

dos años antes de la fundación del más antiguo de los rotativos actuales de la segunda ciudad en importancia de la República mexicana. Fue hasta los años ochenta cuando empezaron a surgir algunos trabajos, que se pueden encontrar en nuestra bibliografía, y que han nutrido esta investigación.

Pero dicha falta de conocimiento sistemático no era un problema referido solamente a la prensa jalisciense, sino en general a los medios de difusión (radio, televisión, cine, prensa) en esta importante región del occidente de México. Si bien no nos atrevemos a afirmar de manera tajante que el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara haya sido el pionero en la producción de una memoria social sobre el surgimiento y desarrollo de *todos* los medios de difusión en Jalisco, sí sostenemos que ha generado primicias fundamentales al respecto. Desde su fundación, en 1986, el CEIC ha sido el lugar, por lo menos en el último lustro, en donde se ha desvelado con mayor sistematicidad la historia y operación social de tales vehículos de información colectiva en nuestra entidad. En la medida en que la existencia histórica de los medios tiene múltiples determinaciones, vínculos con lo económico, lo cultural, lo político y lo social, así como consecuencias en muchos órdenes, en suma, que son objetos *complejos*, cada paso que damos los investigadores en su conocimiento nos aclara dudas, a la vez que nos plantea nuevos interrogantes. En ese sentido, independientemente de las contribuciones que este Centro ha hecho ya al desvelamiento de algunas dimensiones históricas y sociales de los medios de difusión regionales, nos alegra saber que en otras instancias de la Universidad de Guadalajara, así como en otras instituciones de educación superior, se están realizando esfuerzos complementarios para conocer estos fenómenos tan importantes en nuestra época. Ninguno de nosotros agotará el tema ni dirá la “última palabra”.

Así, este volumen se presenta como un aporte más del CEIC, modesto pero firme, en la tarea de refrescar la memoria y generar una conciencia social acerca de un medio tan relevante en nuestra ciudad, como es la prensa.

Enrique E. Sánchez Ruiz presenta en la primera parte un repaso panorámico al desarrollo de los diarios matutinos que hoy existen en la capital jalisciense, desde el más longevo de ellos, *El Informador*, hasta los que han surgido en los últimos años. Un hilo conductor importante de esta primera parte es el descubrimiento de los actores sociales que han iniciado y desarrollado los cotidianos, así como sus vínculos con algunos de los principales factores de poder.

Gilberto Fregoso Peralta analiza, en la segunda parte del libro, el contenido de las páginas de opinión de los dos rotativos más importantes en la actualidad: *El Informador* y *El Occidental*, mostrando algunas dimensiones del sustrato ideológico que informa tales páginas, mismo que corresponde nítidamente con intereses y articulaciones sociopolíticas mostrados en la primera parte. Ambos autores dan cuenta de infinidad de preguntas y dimensiones que aún quedan por interrogar sobre la prensa de Guadalajara, su papel regional y su lugar dentro del fenómeno a escala del país.

En ambos casos, hay conciencia de que durante la elaboración del texto, producto de proyectos de investigación dilatados, proceso editorial de por medio, el devenir histórico ha afectado de forma relativa la actualidad de datos y conjeturas presentados, no así su pertinencia. Sin embargo, nosotros no podemos hacer un “periodismo del periodismo”, o de la coyuntura periodística, debido a la diferencia que marca la temporalidad de la investigación social y del quehacer periodístico. El conocimiento generado está ahí. Y estamos seguros de que sirve para esclarecer un poco más, el transcurso histórico del periodismo escrito de Guadalajara, así como su configuración estructural básica. A pesar de posibles modificaciones puntuales, no pueden ser éstas tan

radicales que invaliden lo aquí descrito en su totalidad. Finalmente, de los errores y omisiones de este escrito, además de *todo lo que queda por estudiar* sobre la prensa jalisciense, podrán surgir contribuciones posteriores, para alcanzar un nivel de relativa menor ignorancia acerca de la misma.

Desde su primera formulación, en forma de “notas”, el manuscrito de Enrique E. Sánchez Ruiz recibió comentarios enriquecedores de Carmen Castañeda, Carlos Alba, don Alfonso de Alba y Daniel Vázquez en el Colegio de Jalisco; también de Fernando M. González, Jorge Alonso, Diego Petersen y Pablo Arredondo en el “seminario” informal que hemos sostenido de manera intermitente por varios años. Celia del Palacio hizo también valiosas sugerencias, así como Gilberto Fregoso. Parte del contenido de esa primera parte refleja además largas conversaciones con don Rubén Villa Michel (q.e.p.d.), don Armando Morquecho, Felipe Cobián, Juan Pablo Rossell, entre otros. Ma. de la Luz Martín del Campo aportó informaciones muy útiles sobre el periodismo tapatío de 1917 a 1940. Durante los últimos años, diversas personas asistieron a Sánchez Ruiz en la recopilación y sistematización de los datos aquí presentados: Ma. Luisa Chavoya, Teresa Tovar Peña, Ma. Elena Sánchez Ruiz, Ma. de Jesús Haro Lúa, Oralia Arreola y Gabriela Gómez. A todos, nuestro agradecimiento. Ninguno de ellos es responsable de lo publicado, sino el autor. Ambos autores agradecemos a todo el personal del CEIC por los distintos tipos de apoyo que hemos recibido en nuestra labor cotidiana.

## PRIMERA PARTE

### CARACTERIZACION DE LA PRENSA DIARIA DE GUADALAJARA

*Enrique E. Sánchez Ruiz*

---

## Algunos antecedentes

Fue relativamente tardía la llegada de la imprenta y del periodismo escrito a Guadalajara, capital de la Nueva Galicia colonial. La primera imprenta del continente americano se instaló en nuestro país, en la capital de la Nueva España, alrededor de 1539 y en 1722 apareció la primera publicación periódica, *La Gazeta de México* (Ruiz Castañeda 1974: 29). Sin embargo, en nuestro estado no fue sino hasta las postrimerías del siglo XVIII, en 1792, cuando trajo la imprenta don Mariano Valdéz Tellez Girón (Iguíniz 1955; 1981a; 1981b). Fue el mismo año de la fundación de la Real y Literaria Universidad de Guadalajara, sucesos ambos de gran importancia para el desarrollo de la cultura letrada en Jalisco, así haya sido ésta patrimonio de capas sociales muy reducidas. Ambos acontecimientos, también, marcaron la preeminencia cultural que Guadalajara ejercería posteriormente sobre el occidente de México. Nueva Galicia se había convertido desde principios del siglo XVIII en paso obligado hacia nuevos lugares de conquista para la Corona española hacia el norte, por la costa del Pacífico, por lo que adquirió mayor importancia comercial y administrativa. Por su ubicación estratégica, Guadalajara se convirtió desde entonces en centro de poder regional. Indican Alba y González (1989: 381-382):

El factor determinante de la situación actual de Guadalajara, es decir, del papel preeminente que tiene como metrópoli regional, no tiene un origen económico como muchas otras ciudades. Antes de ser generadora de actividades productivas, la capital tapatía dispuso de medios no económicos para extraer los excedentes producidos en su vasta región circundante. La acumulación original de recursos y el crecimiento posterior de la ciudad fueron posibles en virtud del dominio que no ha dejado de ejercer sobre su entorno y del papel mediador que jugó en los órdenes comercial, administrativo, político, financiero y cultural.

Los habitantes criollos de la Guadalajara colonial comenzaron a amasar grandes fortunas en el comercio, la agricultura y la ganadería, y a desear mayores refinamientos para ellos y sus familias. Sin embargo, cuando llegó la imprenta, vientos de cambio se acercaban ya a esta tranquila ciudad: por un lado, con la invasión napoleónica a España apareció en Guadalajara el primer periódico, según Iguíniz (1955: 7-10) redactado en Madrid y reimpreso en esta ciudad: se trataba del *Semanario Patriótico*, que apareció en 1809. Un año después, comenzó la Revolución de Independencia. Con la creación en Guadalajara de *El Despertador Americano* por parte de don Miguel Hidalgo y Costilla, en diciembre de 1810, dirigido por el sacerdote Francisco Severo Maldonado, nos cabría el honor de ser la cuna del periodismo político, de combate y compromiso, que caracterizó —fundamental, aunque no únicamente— al quehacer de la prensa mexicana del siglo pasado. Siete números aparecieron de *El Despertador Americano* entre el 20 de diciembre de 1810 y el 17 de enero de 1811. Don Juan B. Iguíniz (1955: 13) comenta que:

El papel que desempeñó *El Despertador Americano* en pro de la causa independiente fue insignificante, por no decir casi nulo, pues aparte de que su vida fue muy efímera, su esfera de acción se redujo al lugar de su publicación, en vista de que la estricta

vigilancia de las tropas realistas hacía imposible su circulación fuera del recinto ocupado por los insurgentes.

Sin embargo, en general el periodismo decimonónico no se caracterizó por su gran alcance geográfico o demográfico y sí por su carácter *principalmente* político (González Casillas 1991), sin que olvidemos, por ejemplo, la proliferación de publicaciones periódicas literarias y religiosas, pero que no fueron tan importantes como las de carácter político. Por otra parte, el llamado “primer periodista guadalajareño” (*ibid.*) no parece haber sido muy consistente con sus ideas en pro de la Independencia, pues ya para mayo de 1811 el mismo doctor Francisco Severo Maldonado dirigía el periódico realista *El Telégrafo de Guadalajara*, que duró hasta febrero del año siguiente, habiendo publicado 82 números. Como es obvio, los puntos de vista emanados de la pluma de Maldonado en este último órgano mostraban una actitud radicalmente opuesta hacia el movimiento armado y en especial hacia el cura Hidalgo (*ibid.*).

Don Juan B. Iguíniz (1955; 1981b) ha documentado la enorme proliferación en Jalisco, en particular en Guadalajara, de las imprentas y las publicaciones periódicas durante el siglo XIX y principios del actual. Fueron tiempos de una gran profusión de diversos tipos de publicaciones; sin embargo, la inmensa mayoría fueron de muy corta vida. La prensa diaria se inició en Jalisco hasta 1887, cuando el primero de julio apareció *El Diario de Jalisco*, fundado por el español Rafael León de Azúa, asociado con algunos hombres de negocios tapatíos (Iguíniz 1955). Este diario desapareció “hacia 1908”, según el historiador (*ibid.*: 209). Desde 1890, parece haber cobrado importancia ese primer diario de nuestra entidad, como “periódico independiente, defensor de los intereses comerciales, agrícolas e industriales del Estado, eco imparcial de la opinión pública” (*ibid.*: 209), hasta su desaparición, en virtud de haber surgido mayor competencia, suponemos que principalmente por parte de *La*

*Gaceta de Guadalajara*, como veremos. El mismo historiador describe elocuentemente las condiciones de producción y circulación de los impresos periódicos durante la segunda parte del siglo XIX, que de hecho no se habían modificado demasiado a principios del actual. No nos resistimos a citarlo extensamente, por su claridad y detalle, además de que creemos que hay que darle crédito a este estudioso, frecuentemente glosado sin la referencia correspondiente:

LAS EMPRESAS PERIODÍSTICAS. La organización y el manejo de una empresa periodística en los tiempos de que nos venimos ocupando, eran sumamente elementales. Hasta entonces, y aun largos años después, la prensa estaba muy lejos de alcanzar la importancia y gozar de la popularidad que ha logrado en nuestros días, debido, aparte de la ignorancia del pueblo, casi en su totalidad analfabeto, a las circunstancias de que los fines que regularmente perseguía eran doctrinarios y su información sumamente escasa, no saliendo de los estrechos límites que sus tendencias políticas o religiosas le demarcaban. Además su círculo de acción estaba circunscrito casi a la localidad, siendo por lo tanto sus tiradas tan reducidas, que pocas veces pasaban de 500 ejemplares, de los que no todos circulaban, porque con frecuencia una buena parte iba a parar a manos de los tenderos, quienes los empleaban en el despacho de sus mercancías, o a las de los coheteros, que los utilizaban en la confección de sus productos. Además el periódico era caro relativamente, no estando su adquisición al alcance de todos, y más todavía lo eran las suscripciones, porque a su precio corriente había que agregar el porte del correo. Por lo tanto el número de lectores necesariamente tenía que ser muy limitado, a la vez que escogido, salvo aquellos directamente interesados en los fines que perseguía una publicación, como los políticos, podía considerarse a quien tomaba en sus manos una hoja periódica, en la categoría de hombre culto.

Los elementos con que las empresas contaban para su sostenimiento eran casi exclusivamente los que producía la venta de los ejemplares, de la que había de deducir los gastos del papel

y de la imprenta y la parte correspondiente a los agentes y vocadores, por lo que constantemente solicitaban el favor del público a fin de que la publicación no feneciera, y no pocas veces informaban que había muerto por falta de suscriptores. Ni siquiera podían contar con una ayuda razonable con el producto de los anuncios comerciales, porque éstos eran bien pocos y baratos, en virtud de que tal sistema de propaganda apenas si era utilizado, y en cuanto a la inserción de remitidos y avisos judiciales, estaba reservada a los periódicos oficiales, los gobiernistas o los de mayor circulación. Con tan limitada demanda y tan escasas entradas, casi ninguna publicación podía sostenerse con sus propios elementos, y la mayor parte llevaban una vida lánguida y efímera, a no ser que estuviesen subvencionadas por el gobierno, el clero o por particulares interesados en alguna forma en su existencia (Iguiniz 1955: 117).

A las precarias condiciones económicas, que no son extrañas aun al periodismo actual, se sumaban las de una producción "artesanal", con una muy reducida división del trabajo (Del Palacio 1991). No creemos excesivo citar nuevamente en extenso al autor del trabajo pionero y más detallado hasta el momento sobre la prensa de Guadalajara del siglo pasado:

CÓMO SE HACÍA UN PERIÓDICO. Los cuerpos de redacción, si es que merecían esa denominación, los formaban el director, cuyo nombre pocas veces aparecía en la cabeza del periódico, y que de ordinario era también el editor, a quien ayudaban en sus tareas algunos amigos o correligionarios, aparte de algún cajista regularmente [sic] que desempeñaba las funciones de administrador y figuraba además, conforme a la ley, como responsable de la publicación. Este carácter no era nominal, sino que respondía de hecho ante las autoridades de cuanto aparecía sin firma en el periódico, y caía sobre él la acción de la justicia cuando algún artículo era denunciado, teniendo que purgar con frecuencia en la cárcel los desmanes de los articulistas. Las oficinas de redacción las constituían una mesa con sus respectivos útiles de escribir, que se instalaba en el mismo local de la



imprensa, ya en el despacho del regente o en algún hueco entre la prensa y los peñales.

Como los periódicos no pasaban por lo regular de cuatro páginas y aparecían cuando mucho dos veces por semana, salvo los oficiales que solían ser trisemanales, las labores de los redactores no eran nada complicadas, concretándose a la redacción de un editorial, que no era siempre de rigor, a la investigación y relación de ciertos sucesos de resonancia acaecidos en la localidad, que con el tiempo constituyeron la "gacetilla", y a seleccionar artículos de interés de la prensa foránea para su reproducción. La colaboración no se pagaba, conformándose los autores con que sus reproducciones no fuesen desechadas. Las informaciones foráneas las enviaban los corresponsales *ad honorem*, que comúnmente eran estudiantes destripados o tinterillos de oficio con humos de escritores, que creyendo hacer un buen servicio al terruño denunciaban los desmanes de los caciques, naturalmente corregidos y aumentados, o que pretendiendo un empleo esperaban lograrlo con la caída del gobierno en funciones, y para ello no perdían la ocasión de atacarlo y desprestigiarlo. Sus remitidos, que pocas veces tenían el valor de firmar con su nombre, los calzaban regularmente con la designación genérica de "el corresponsal" o para mayor seguridad los enviaban anónimos. En cuanto a las noticias extranjeras, se tomaban de los periódicos de la Capital y se daban en forma telegráfica, naturalmente meses después del acontecimiento de los sucesos.

No se necesitaba más para lanzar en aquellos tiempos un periódico a la publicidad. Casi sin elementos, sin personal y confiando sólo en el favor del público, los editores acometían su empresa. Sin miras comerciales, no perseguían otro fin que el triunfo de un ideal, por el que luchaban con tesón arrojando los obstáculos y peligros propios de la profesión. Y cuando por desgracia llegaban a fracasar, cosa bien común por cierto, no les quedaba más recurso que quedar debiendo al impresor el importe de varios números de la publicación, que éste se resignaba a perder ante la insolvencia casi proverbial de los periodistas de oficio (*ibid.*: 119).

Según el mismo estudioso (Iguíniz 1955: 281-283), *La Gaceta de Guadalajara* (1903-1914) fue el periódico que inauguró el periodismo moderno en la capital tapatía, con objetivos principalmente comerciales, tal como lo hizo en la capital de la República *El Imparcial* en 1896 (Aguilar Plata 1983). El estudio de Celia del Palacio (1990) ha demostrado que la hipótesis de Iguíniz es correcta. Fue el paso del periodismo artesanal al "manufacturero", lo que se reflejó en su momento en la selección y organización del contenido y la forma, así como en el incremento de la presencia de la publicidad y en la circulación (*ibid.*). Indicaba Iguíniz (1955: 283):

La Compañía Editora de la Gaceta fue la primera negociación periodística que se estableció con un capital respetable y con miras exclusivamente mercantiles. De esta suerte pudo llevar a Guadalajara los primeros linotipos y todos los elementos necesarios para la publicación de un periódico moderno, como en efecto lo consiguió. Este en su confección material, apareció ceñido en cierta manera a los moldes norteamericanos, y en cuanto a su parte intrínseca fue un periódico amarillista y propagador de ideas radicales.

El establecimiento del linotipo por parte de *La Gaceta de Guadalajara* en 1904 ha llevado a Del Palacio (1990) a sugerir que ese año se sientan las bases para el "desarrollo completo" del periodismo actual tapatío. Sin embargo, habría que esperar al término y consolidación de la Revolución mexicana, para el surgimiento propiamente del periodismo industrial.

Durante la primera década del siglo actual, a pesar de la mano dura del régimen dictatorial porfirista sobre la prensa, se hicieron oír en Guadalajara voces independientes y críticas que "anunciaban la Revolución", según don José Guadalupe Zuno (1981), como la de los diarios *La Libertad*, del notario Franciso L. Navarro, *La Gaceta de Guadalajara*, *El Diario de Jalisco*, *La Opinión*, o los semanarios *El Kaskabel*, *El Regional* del Partido Católico y *La Chispa*, por citar

sólo algunos de los que enumera Zuno. Jaime Olveda *et al.* (1985) han recogido una selección de editoriales de la prensa tapatía acerca de la Revolución, de entre 1910 y 1920, donde se notan las diversas posiciones tomadas por los periódicos de la capital jalisciense ante el movimiento armado, mismo que no fue tan intenso en nuestra entidad (especialmente en Guadalajara) como en otras partes de la República. Surgieron tantas publicaciones periódicas en esta ciudad durante esos años, que Magdalena González (1986: 22) reporta 118 títulos de impresos de la década correspondiente a la fase armada de la Revolución, actualmente existentes en la hemeroteca de la Biblioteca Pública del Estado. De ese número, 26 publicaciones son diarios.

Durante los decenios siguientes, de 1920 a la fecha, la proliferación de publicaciones periódicas ha ido menguando en Guadalajara, *en relación con su propio crecimiento, tanto demográfico como en términos de la jerarquía urbana en el país*, especialmente a partir de los cuarenta y más particularmente en lo que se refiere a la prensa cotidiana. Por ejemplo, ya de 1917 a 1940, una investigadora solamente encontró 20 diarios,<sup>1</sup> menos que los del decenio 1910-1920. De 1940 a 1973, Celia del Palacio localizó 19 diarios.<sup>2</sup>

Será objeto de un estudio posterior el dar cuenta pormenorizada de todos los rotativos que han surgido en esta ciudad durante el presente siglo, pero especialmente explicar —entre otras cosas— la relativa corta duración de la mayor parte de ellos. Por otra parte, al analizar el desarrollo del periodismo jalisciense, podrá comprobarse —desde su origen hasta el momento presente— cómo a partir del centralismo político el periodismo de nuestra entidad se ha engranado históricamente con la “matriz de centralizaciones” (Sánchez Ruiz 1987) que conforma nuestro país, y que significa altos niveles de centralización en las diversas regio-

1. Ma. de la Luz Martín del Campo, investigación de tesis en proceso.

2. Comunicación personal.

nes y entidades de México. Por esta razón, el periodismo más importante e influyente que ha surgido en Jalisco lo ha sido desde su capital. Queda como asignatura pendiente el historiar, describir y explicar, los esfuerzos periodísticos que se han realizado en el estado, fuera de la ciudad de Guadalajara y muchos otros tópicos y dimensiones de la existencia y operación social de la prensa, como por ejemplo la participación de la mujer en la misma (Mejía 1991).

Entre los esfuerzos que se están realizando en la actualidad por entender este medio de difusión, Celia del Palacio (1991) propuso una periodización de la prensa de Guadalajara, partiendo de ciertos criterios no totalmente homogéneos entre sí, pero que consiste en un primer acercamiento para conceptualizar históricamente su desarrollo. Así, la autora propone una primera etapa formativa y otra gran etapa de desarrollo, con varias subetapas (nosotros lo glosamos resumidamente):

1. Etapa formativa del periodismo: 1792-1810. Desde la llegada de la imprenta a la publicación de *El Despertador Americano*.
2. Etapa de desarrollo: 1810 a la fecha.
  - A) Desarrollo gradual (1810-1904): Primeros periódicos políticos y después literarios. Periodismo artesanal. Las pugnas políticas reflejadas en las páginas de los impresos (liberales vs. conservadores, etcétera), hasta el surgimiento del primer periódico moderno, de tipo “manufactura”: *La Gaceta de Guadalajara*.
  - B) Desarrollo completo (1904 a la fecha), a su vez con diversas subetapas: a) antecedentes (1904-1917), de *La Gaceta de Guadalajara* a *El Informador*; b) auge del periodismo en Guadalajara (1917-1940) y c) el periodismo moderno tapatío, que consta de dos “sub-sub-subetapas”.

Esta periodización se afinará en la medida que Del Palacio avance en su investigación concreta y aplique criterios más definidos para clasificar las etapas históricas, pero constituye un primer esfuerzo interesante “poner orden” al flujo múltiple y complejo de sucesos que constituyen la historia social de la prensa en la capital de Jalisco. Dado que a nosotros nos falta mucho por investigar, no proponemos ninguna alternativa de periodización o de conceptualización, sino en todo caso ubicamos este trabajo en el último gran periodo; específica y selectivamente, describiremos en esta primera parte del libro la emergencia y desarrollo de los diarios actualmente existentes en la capital jalisciense: *El Informador*, que se edita desde 1917, *El Occidental* desde 1942, *El Sol de Guadalajara* desde 1948, *El Diario*, de 1969, *Ocho Columnas*, que salió a las calles en 1978 y *El Jalisciense*, surgido en 1980. Daremos cuenta también, muy brevemente, de los más jóvenes diarios matutinos tapatíos; en 1989 surgió uno (*El Financiero*, edición Jalisco), y dos en 1991 (*Tiempo de Jalisco* y *Siglo 21*).

Haremos, entonces, una breve descripción de la emergencia y desenvolvimiento de los principales rotativos que hoy existen en Guadalajara. Pondremos especial énfasis en los dos más importantes, *El Informador* y *El Occidental*, tanto por su más larga historia como por su mayor presencia social, política, económica y cultural, así como en virtud de que tenemos relativamente más información disponible acerca de los mismos. Son también éstos los diarios que analiza Gilberto Fregoso en la segunda parte de este libro, con respecto a su posición editorial, tal como se presenta en las páginas de opinión. Sin embargo, tratamos de hacer una caracterización a vuelo de pájaro de todos los otros diarios actualmente existentes en Guadalajara —en particular, salvo el caso de *El Sol*, los matutinos—, que pueda servir como punto de partida para estudios ulteriores, más amplios y profundos. Nuestra descripción trata de privilegiar el esclarecimiento de

*quiénes* son los individuos y grupos que han establecido y desarrollado tales rotativos, así como sus vinculaciones con otros grupos, en especial empresariales o políticos. Para el caso de los dos periódicos más influyentes actualmente, veremos que las posiciones editoriales que desvela el análisis de Fregoso corresponden con bastante nitidez con las que habría de esperar a partir de la inserción social y política de quienes poseen y controlan los rotativos. En todos los casos, aunque de manera irregular, intentamos describir elementos de contexto, especialmente con respecto a vínculos directos e indirectos, o hechos históricos puntuales, que juzgamos *pertinentes* para una mejor ubicación de los rotativos, sus propietarios y decisores, en el entramado de relaciones sociopolíticas y económicas cupulares de la estructura de poder, en los momentos de surgimiento o en coyunturas clave de su desarrollo. Sin embargo, no se considere este estudio sino como una aproximación preliminar de corte histórico estructural. No creemos que el concepto, la teoría y la metodología, por sí mismas, “vistan” de cientificidad una investigación, en particular cuando no existe previamente una base descriptiva suficiente con respecto a un objeto concreto de estudio. Ni “última palabra”, ni “explicación final”, sino modesta aportación inicial al entendimiento de difusión que, si bien a nivel “nacional” había sido poco estudiado en nuestro país, en el ámbito regional lo ha sido menos aún.

El decano de los periódicos jaliscienses actuales —uno de los más antiguos en el país— es *El Informador*, fundado el 5 de octubre de 1917 por don Jesús Álvarez del Castillo Velasco. El país, regido en ese momento por el “Primer Jefe”, don Venustiano Carranza, buscaba reorganizarse políticamente, aun con violencia; cuando las diversas facciones en pugna por el poder habían dotado a México de una Constitución Política, que en sus contenidos reflejó incluso contradictoriamente la negociación de los múltiples intereses sociales y políticos que contendían por imponer su proyecto de nación. En Jalisco, el “hombre fuerte” del momento era el general Manuel M. Diéguez, gobernador constitucional cuando se fundó *El Informador*, aunque substituido por el interinato de Emiliano Degollado, en virtud de andar el general Diéguez en una de sus tantas correrías “pacificadoras” en otros estados, por órdenes de Carranza. En ese año de 1917, don Jesús Álvarez del Castillo fungía como regidor del Ayuntamiento de Guadalajara, que tenía como primer edil al terrateniente Luis Castellanos y Tapia, “incondicional de Diéguez y Carranza” (Tamayo 1988: 33), amigo de aquél y quien al año siguiente se lanzaría como candidato a la gubernatura del estado (*Historia de Jalisco* 1982, Tomo IV: 277-179).

De familia con hondas raíces tapatías, de periodistas, literatos, empresarios y políticos, Jesús Álvarez del Castillo estudió química y contabilidad en la Universidad de Santa Clara, California, EUA y en Francia. De ideología liberal, se dedicó a los negocios, llegando a ser gerente de una fábrica de calzado, antes de que surgiera su vocación periodística. Después de su participación como regidor en el Ayuntamiento de Guadalajara en 1917 y 1918, y de haber sido parte de una terna entregada al Senado de la República en 1920, durante el interinato de Adolfo de la Huerta, para que se designara gobernador provisional de nuestra entidad (*Historia de Jalisco* 1982: 287), don Jesús no volvió a participar abiertamente en política. Su hermano Juan Manuel fue revolucionario dieguista, adquirió relevancia política local y luego nacional siendo hombre muy cercano a Adolfo de la Huerta, de quien fue uno de sus secretarios particulares cuando ocupó la presidencia interina de la República. Posteriormente, Juan Manuel Álvarez del Castillo fue embajador de México en una decena de países incluido Estados Unidos. Otro hermano de Jesús Álvarez del Castillo, Luis, ocupó la presidencia municipal de Guadalajara en 1939-1940, aunque principalmente se dedicó a la actividad empresarial (Álvarez del Castillo 1960).

Según información proporcionada por el propio diario, la Compañía Editora de Guadalajara, S.A. (que posteriormente se llamó *El Informador* S.A.), formada por Jesús Álvarez del Castillo, pretendía comenzar con un capital inicial de \$20 000.00, asociándose con empresarios tapatíos; pero no se pudo reunir la cantidad y de hecho comenzó con solamente \$4 200.00, de los cuales el propio Álvarez del Castillo aportó la mayoría y Ramón Castañeda y Castañeda \$500.00. Enseguida, don Jesús invitó a suscribir acciones del periódico a algunos comerciantes e industriales de la colonia francesa de Guadalajara, como los señores Ernesto Javelly, Mariano Favier y Enrique Teissier; don Eugenio

Pinzón, gerente de la compañía Hidroeléctrica Chapala, proporcionó además apoyos financieros complementarios para la compra de una prensa, dos linotipos y tipografía —que fueron de *La Gaceta de Guadalajara*—, así como para salarios.<sup>1</sup> Sin embargo, en el Registro Público de la Propiedad del Estado de Jalisco aparece en 1918 el siguiente consejo de administración de la Compañía Editora de Guadalajara, S.A.: presidente, Jesús Álvarez del Castillo (periodista); secretario, Emilio Uribe Romo (periodista); tesorero, Gabriel Álvarez del Castillo (empleado); vocal, J. Trinidad Martínez (industrial); y comisario, Miguel Ochoa Escobedo (propietario). Del total de 1 500 acciones, de \$10.00 cada una (\$15 000.00 como capital), 1 160 aparecen asignadas a don Jesús y diez a cada uno de los demás.<sup>2</sup> Es muy conocida la costumbre en nuestro país de formar sociedades anónimas en las que aparecen, como socios, nombres de personas que cubren la apariencia, ya sea para un solo dueño, o para socios verdaderos que no se interesan en aparecer como tales.

*El Informador* comenzó realizándose en la imprenta propiedad de los señores Alejandro Gallardo y Antonio Álvarez del Castillo, este último padre del exgobernador de Jalisco (1982-1988), Enrique Álvarez del Castillo. Siendo el equipo muy rudimentario, pronto cambiaron a la del señor José Cabrera y para 1918 Jesús Álvarez del Castillo estableció su propio taller de imprenta (Iguíniz 1981b: 257). El primer director de *El Informador*, el sinaloense Juan Puga,

1. Datos proporcionados por escrito a Ma. de la Luz Martín del Campo por el señor Jorge Álvarez del Castillo. Cuando no hagamos referencia a otra fuente con respecto a este periódico, nos estaremos basando en este documento. La parte dedicada a los Álvarez del Castillo del libro de F. Martínez Redding (1987) sobre "Los tapatíos", se basa en el mismo documento (sin título ni fecha).
2. Registro Público de la Propiedad, libro 2, of. 1a., matrícula 162, p. 299, 12 de octubre de 1918: "...Compañía Editora de Guadalajara S.A. 25 años durará a partir del 5 - octubre - 1917".

tuvo que renunciar al puesto por haber publicado la noticia falsa de que el arzobispo de Guadalajara, monseñor Francisco Orozco y Jiménez, se había levantado en armas en la región de Los Altos de Jalisco. Eran los inicios de enfrentamientos entre el gobierno y la Iglesia, que en el decenio siguiente desembocaron en el conflicto conocido como la “Guerra Cristera”. Desde entonces (1918), don Jesús tomó directamente la dirección del periódico, salvo por una ausencia de seis años fuera del país “por razones familiares”, entre 1927 y 1932 (curiosamente, durante el tiempo más álgido de la Guerra Cristera), hasta su muerte en 1966. Durante esa breve ausencia, fungieron como directores Mariano Naranjo y José Ruiz Farías.

Debido a que el fundador de *El Informador* estudió en Estados Unidos y en Francia, mostró marcada simpatía hacia los aliados durante la Primera Guerra Mundial, que se escenificaba en Europa por los años de la fundación del diario. Por esta razón, acudió a la colonia francesa tapatía para que suscribieran acciones del periódico. Ya establecido éste, hizo campaña a favor de los aliados durante el tiempo que duró la Guerra Mundial. En virtud de esta actitud de apoyo hacia los aliados, recibió la ayuda económica del Committee for Public Information de los Estados Unidos.<sup>3</sup> Una vez terminada la guerra —dice el documento de *El Informador*—, Jesús Álvarez del Castillo liquidó a los demás accionistas y desde entonces el periódico ha permanecido únicamente en manos de la familia Álvarez del Castillo. Sin embargo, en 1925 aparece en el Registro Público de la Propiedad la sociedad anónima El Informador S.A., con 1 000 acciones acreditadas a: Jesús Álvarez del Castillo, presidente, 890 acciones; Mariano Naranjo, secretario, 100 acciones, y como

3. Véase una descripción del papel del Committee for Public Information, encabezado por George C. Creel, durante la Primera Guerra Mundial, en Ortiz Garza (1989: 9-18). El dato del apoyo otorgado al diario se encuentra en el documento antes referido.

vocal Federico Toral (o Foral), con diez acciones (\$5 000.00 como capital).<sup>4</sup> De cualquier forma, es claro y de todos conocido el control total de los Álvarez del Castillo sobre el periódico.

*El Informador* ha creado la imagen de ser un periódico “conservador”—en el sentido estricto de no apoyar demasiado las innovaciones, ni políticas, ni periodísticas—prácticamente desde sus inicios; aunque en un principio la postura “liberal” de Álvarez del Castillo lo pudiera colocar por lo menos en confrontación con el conservadurismo católico, entonces prevaleciente en Jalisco. Es pertinente aclarar, por lo tanto, que no se ha caracterizado por apoyar movimientos políticos o sociales “derechistas”, en particular aquellos ligados con la Iglesia católica. Por ejemplo, durante la Cristiada, algunos panfletos de la llamada “resistencia católica” se quejaban de que tanto *El Informador* como el *Excelsior* de la ciudad de México falseaban las informaciones sobre su movimiento (Martín del Campo s/f). Se dice que Jesús Álvarez del Castillo era masón liberal anticlerical, lo que explicaría el que, a pesar de mostrar el periódico una apariencia conservadora, no lo hiciera en alianza con la Iglesia católica. En todo caso, el diario más antiguo de Guadalajara se ha cuidado de no tomar posiciones demasiado críticas ni ante el gobierno ni ante otros sectores importantes de la sociedad jalisciense o mexicana en general. El periódico mismo prefiere llamar a esto “objetividad”: “O quizá por tan objetivo, se le califique de tímido e intrascendente”.<sup>5</sup> Sin embargo, el impreso reconoce haber tomado posturas políticas abiertas en algunas ocasiones: por ejemplo, apoyando la candidatura a gobernador del terrateniente liberal Luis Castellanos y Tapia en 1918.<sup>6</sup> Al respecto, en la *Historia de Jalisco* (1982: 278-279) se consigna:

4. Registro Público de la Propiedad, libro 12, of. 1a., 3a. sección, inscripción 82, pp. 281-283, agosto 26, 1925.

5. Autodefinición del diario en *Referencia*, año 2, 14, 1987.

6. Documento sin datos. Ver nota 3.

En efecto, Castellanos y Tapia, latifundista de su tierra natal, Ocotlán, parecía satisfacer las exigencias de las clases altas y medias jaliscienses. Esto significaba que a costa de la implantación radical de las reformas sociales, se confirmarían los intereses de los grupos dirigentes nacionales. La diferencia con el antiguo régimen radicaría entonces en la defensa y custodia de la libertad política recién adquirida, pero sin arriesgar la propiedad privada ni los intereses oligárquicos. No en vano el lema del periódico *El Informador*, portavoz de los grupos liberales durante la campaña fue: "Si tiene usted amor a la libertad, si quiere cuidar sus intereses y si necesita ejercer sus derechos, vote por el C. Luis Castellanos y Tapia" (28 de diciembre de 1918).

Posteriormente, *El Informador* apoyó la candidatura a la presidencia del general Alvaro Obregón. Este último, por cierto, ordenó la incautación del periódico al concluir la rebelión delahuertista, pues el director de *El Informador* tenía amistad personal con Adolfo de la Huerta, de quien su hermano Juan Manuel fue aliado político importante —de hecho, éste se autoexilió por varios años cuando De la Huerta fue derrotado—. Pero después de 40 días, se permitió nuevamente al periódico salir a las calles, al "comprobar" el gobierno obregonista que éste no estaba políticamente involucrado con el revolucionario jalisciense. Ya en pleno "maximato", *El Informador* manifestó públicamente su adhesión a Plutarco Elías Calles, al visitar el Jefe Máximo la ciudad de Guadalajara: "Puede estar seguro el señor Calles que ha conquistado la estimación del pueblo culto y consciente de Jalisco y que cuenta con su adhesión y cooperación..." (*El Informador*, 4 de abril de 1932). Si bien en líneas generales prevaleció una postura liberal en el rotativo de Alvarez del Castillo, desde entonces se puede notar un cierto pragmatismo en su acomodación con el poder político. Quizás una muestra del liberalismo del rotativo se puede observar en la posición que tomó ante el conflicto sobre la "educación socialista" de principios de los años treinta:

"Somos los liberales puros, los que no queremos dogmatismos en la escuela primaria, ni tortura para la conciencia de las universidades..." (citado en *Historia de Jalisco* 1982: 538). A pesar del alejamiento de *El Informador* con el clero, que participaba abiertamente en el conflicto sobre la educación, su postura lo hizo aparecer como bastante cercano a la de esta fuerza "espiritual" y política (*ibid.*). Hemos mencionado antes que el movimiento católico criticaba a *El Informador* por no apoyar su sublevación: "... y hasta se llegó a decir que el arzobispo Francisco Orozco y Jiménez había prohibido su lectura" (*ibid.*: 301). Sin embargo, también el movimiento obrero consideraba a este rotativo contrario a sus intereses. Así, poco después de haberse creado la Confederación de Trabajadores de México (CTM), la Convención Regional del Frente Popular Antiimperialista acordó el 15 de febrero de 1936 "boicotear a la prensa reaccionaria, en especial al importante diario local *El Informador*" (Romero 1987: 235). En todo caso, es claro que este rotativo descubrió que no era menester apoyar ninguna idea o movimiento social o político "extremo" para garantizar su sobrevivencia como "empresa".

Al parecer, el otro "incidente político" serio que ha sufrido *El Informador* en su relación con el poder —y de hecho el más grave— fue en tiempos del gobernador Everardo Topete cuando éste provocó una huelga, emplazada y ejecutada por tres sindicatos de voceadores externos al diario

"en venganza de las indiscreciones de *El Informador*, al hacer pública la división de los diputados ante un préstamo de ocho millones de pesos que iba a solicitar el gobierno estatal y por el cual iba a pagar un millón de pesos de comisión al intermediario".<sup>7</sup>

7. Declaraciones del licenciado Constancio Hernández Alvirde, entonces diputado, a Ma. de la Luz Martín del Campo.

La huelga duró un año, de finales de 1937 a finales de 1938. Jesús Álvarez del Castillo logró recomenzar, gracias al apoyo tanto de sus propios empleados, como a la ayuda “física y económica” de la Asociación de Editores de los Estados (AEE), organización que aún existe y que agrupa a algunos de los diarios más antiguos y prestigiados de la provincia mexicana, como *El Siglo de Torreón*, *El Porvenir* de Monterrey, *El Dictamen* de Veracruz, *El Imparcial* de Hermosillo, *El Diario de Yucatán*, *El Mundo* de Tampico y *El Herald* de San Luis Potosí. “Resuelta la huelga —dice el documento de *El Informador*—, se procedió a organizar la nueva Compañía Unión Editorial, S.A., que aún funciona”. Desde entonces y hasta la fecha, *El Informador* es reconocido por su relativa tibieza para tratar asuntos gubernamentales en sus páginas. Por otra parte, un año después de concluida la huelga, *El Informador* donó un lote de casas para los voceadores, y poco a poco fue cultivando la cercanía con este gremio, de tal forma que hoy en día se dice que el sindicato (Unión Libre de Voceadores de Prensa) está bajo control de los Álvarez del Castillo, lo cual trae implicaciones para la circulación tanto de este diario como de sus competidores (*Paréntesis*, núm. 82, 19 junio 1989: 8).

Por cierto la “huelga política” contra *El Informador* fue una muestra más del “profundo autoritarismo de origen caciquil” (Romero 1987: 241) que prevalecía en el aparato de poder: también a fines de 1937, siendo presidente del Partido Nacional Revolucionario en Jalisco el hermano del gobernador Topete, Florencio, se hizo renunciar al director del periódico partidista *El Jalisciense*, Carlos Álvarez Rul, porque intentó hacer de este rotativo un órgano plural, abierto a “las distintas capas de la sociedad” (*ibid.*: 243).

## EXPANSIÓN DE *EL INFORMADOR*

“Posiblemente”, dice un escrito del mismo periódico, “la época de más rápida expansión de *El Informador* haya sido la comprendida entre 1940 y 1945” (en *Referencia*, año 1, núm. 4, 1985). No tenemos ninguna evidencia, pero podría ser que este crecimiento del diario durante el tiempo de la Segunda Guerra Mundial haya sido favorecido por alguna ayuda exterior, como la que hemos documentado que recibió *El Informador* durante la Primera. José Luis Ortiz Garza (1989: 85), que hizo un estudio pormenorizado de las actividades de propaganda en México de los países beligerantes durante las dos grandes conflagraciones, describe con respecto a la notas propagandístico-informativas que enviaba la oficina encabezada en Washington por Nelson Rockefeller, la opinión de “los propagandistas norteamericanos establecidos en México”:

De hecho, si se enviaban a través de la Asociación de Editores de los Estados, al mando de J.H. Tamez, se garantizaba un 100% de publicaciones en los 8 diarios que se proveían por esa vía y que eran los más importantes de provincia.

Estos diarios incluían a *El Informador* y fueron enumerados anteriormente. En esos años, el diario estrenó edificio y “la primera rotativa para periódico ensamblada en México, capaz de imprimir doce planas simultáneamente y con mayor rapidez que sus predecesoras” (en *Referencia*, año 1, núm. 4, 1985). Para ser justos, sin embargo, debemos aclarar que Ortiz Garza (1989: 116) solamente revela que “en Guadalajara, la colonia francesa subvencionaba la revista *Horizontes* y el periódico *Las Noticias*”; y al presentar un análisis de “Actitudes mostradas por la prensa de provincia” en agosto de 1944, realizado por el gobierno estadounidense, *El Informador* aparece con cuatro editoriales desfavorables y uno favorable a los norteamericanos, aunque de los artícu-



los presentados cuatro fueron considerados favorables, por uno neutral (*ibid.*: 87). Así, no deja de ser una simple hipótesis el que este rotativo haya recibido ayuda financiera aliada durante la Segunda Guerra Mundial. Por cierto, a pesar de la “subvención” de la colonia francesa, *Las Noticias* desapareció en 1942.

Durante su desarrollo, *El Informador* ha ido desplazando a diversos competidores, de los cuales solamente *El Occidental*, que comenzó en los cuarenta, ha podido seguirle el paso, una vez que se incorporó a la cadena más grande de periódicos de México, como veremos en el siguiente capítulo. En ese sentido, *El Informador* puede vanagloriarse de ser un impreso estrictamente *local*, que se ha convertido a través del tiempo en el más vendido en Guadalajara. Entre los diarios que han competido en diversas épocas con *El Informador*, pueden citarse *Restauración* (1918-1926), *El Sol* (1923-1934), *Las Noticias* (1928-1942), *La Tarde* (1936-1941), *El Jalisciense* (1932-1938) y otros. *El Sol* y *El Jalisciense* recién mencionados no tienen que ver con los actualmente existentes en Guadalajara. *El Jalisciense* fue el órgano de información del Partido Nacional Revolucionario, fundado por Jesús González Gallo cuando era presidente del partido en Jalisco (Martín del Campo s/f), en los tiempos en que Cárdenas, primero desde el partido oficial y después desde la Presidencia de la República, impulsó la expansión de los medios estatales de difusión y una mayor presencia del Estado en la opinión pública mexicana.

#### LA “MODERNIDAD DE LA TRADICIÓN”

Otro rasgo que ha caracterizado a *El Informador* es el de ser un periódico que adopta innovaciones tecnológicas con cierta frecuencia y anticipación y, en ese sentido, a menudo

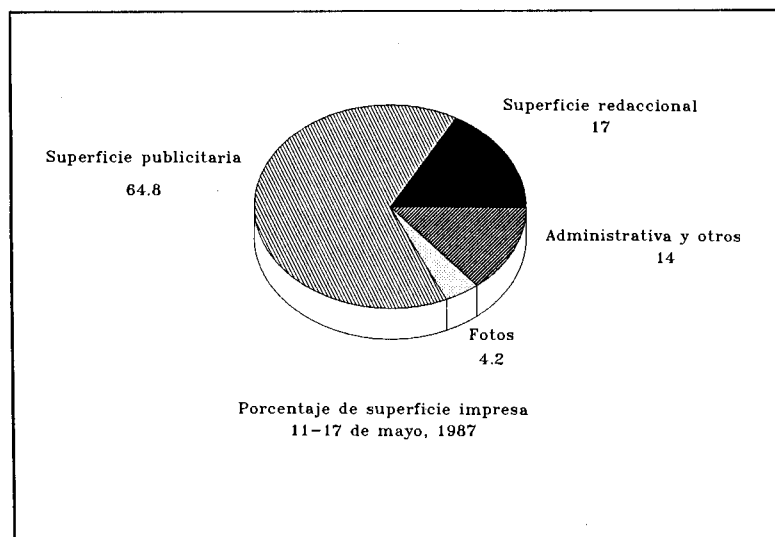
se ubica “en la vanguardia” en tal rubro (ver Menéndez y Toussaint 1989: 57). Se preciaba el rotativo en 1986 de que:

En sesenta y nueve años de existencia la empresa ha ido modificando sus sistemas de producción. De la impresión tradicional ha pasado a la impresión híbrida con el advenimiento del offset; del híbrido al computarizado, y de éste al laser. Hoy día el empleado tiene a su disposición las herramientas más avanzadas y versátiles en el mundo para administración, producir anuncio o información lo que pone al periódico a la vanguardia del periodismo en Latinoamérica (en *Referencia*, núm. 14: 23).

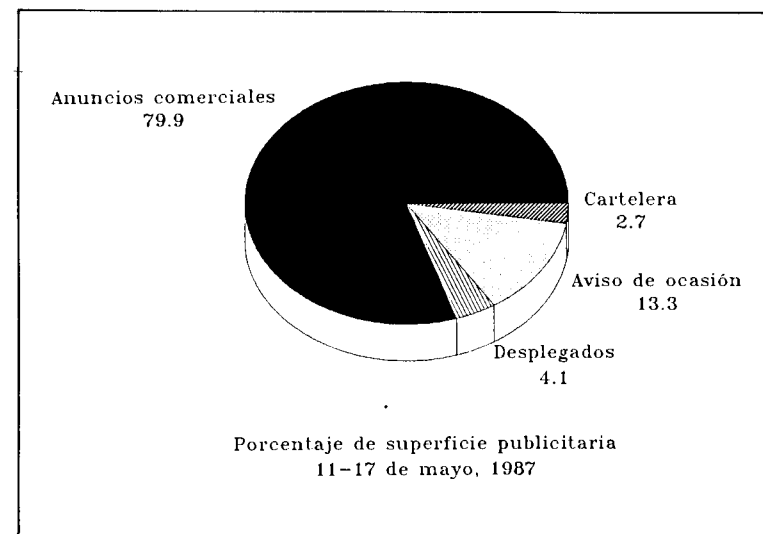
Sin embargo, lo curioso es que, a pesar de poseer equipos sofisticados de procesamiento de información, impresión, etcétera, las características físicas del periódico prácticamente no han cambiado en las últimas décadas, como otros que han adoptado formatos más “modernos”, con uso de color, etcétera. Este aspecto refuerza la imagen conservadora del diario. Quizás por la misma razón, dicho rotativo es el que más compran tradicionalmente los tapatíos. A su vez, tal imagen “estable” a través de los años, puede haber propiciado que *El Informador* haya sido proverbialmente un periódico muy socorrido por la publicidad en impresos, desde en el Aviso Oportuno —que casi no tiene competencia— hasta la publicidad más especializada, en la compra de espacios para desplegados y —se dice— en la compra de las llamadas “gacetillas” (publicidad encubierta en forma de notas periodísticas). De hecho, como se observa en la gráfica 1, para una semana de muestra de mayo de 1987, de la superficie *impresa* total, 65% se destinó a publicidad, por 17% a unidades redaccionales (el resto lo ocupaban fotografías, caricaturas, espacios en blanco, superficie administrativa, etcétera). En la muestra de gacetas tapatías que analizamos, *El Informador* fue el que mayor espacio destinaba a la publicidad, en términos absolutos y relativos, y la proporción suele incrementarse hasta las tres cuartas

partes de la superficie impresa en periodos de gran comercialización, como por ejemplo en la época cercana a la Navidad. Sin embargo, debemos aclarar que no incluimos en el conteo de la superficie publicitaria las llamadas gacetillas, que se presentan en forma de notas periodísticas y por lo tanto no se pueden diferenciar del resto de la información, lo que incrementaría quizás a 80 o 90% el espacio pagado. Esta práctica de las “gacetillas” es muy generalizada virtualmente en *todo* el periodismo mexicano y personalmente la consideramos “antiética”, pues en el fondo se trata de algo similar a la llamada publicidad “subliminal”. La gráfica 2 muestra la distribución de la superficie destinada a inserciones pagadas (identificables): los anuncios comerciales constituyeron 80% de la misma. En la gráfica 3 vemos los principales clientes publicitarios del rotativo más longevo de Guadalajara que son el sector comercial y los servicios.

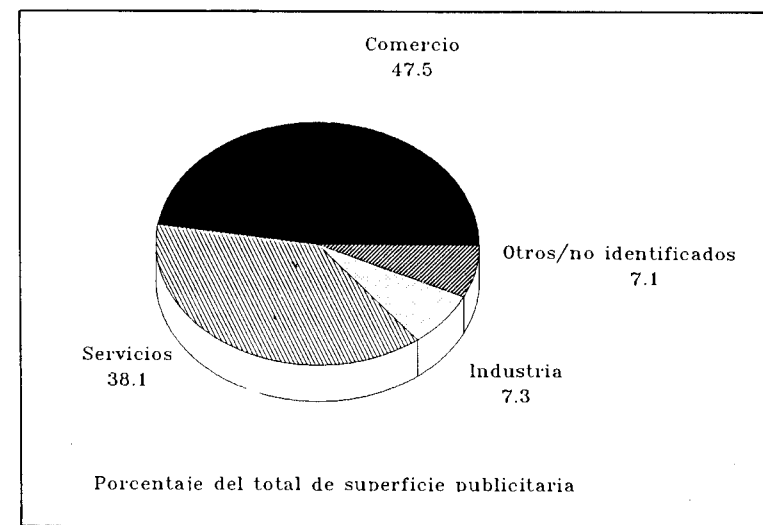
GRAFICA 1  
*El Informador*  
Publicidad vs. información



GRAFICA 2  
*El Informador*  
Tipos de publicidad abierta



GRAFICA 3  
*El Informador*  
Tipos de anunciantes



La aparentemente amplia circulación de *El Informador* también podría sustentar la hipótesis de que el público lector tapatío tiende a ser conservador, y de ahí su gran éxito económico. Si bien el rotativo no informa sistemáticamente su tiraje al directorio *Tarifas y datos. Medios Impresos* de Medios Publicitarios Mexicanos, la empresa Televida le calculaba para principios de 1987, 28 000 ejemplares diarios de circulación (en *Referencia*, año 2, núm. 18, 1987: 22). Sin embargo, según otras estimaciones es creíble que tire hasta el doble, al cotejar los tirajes declarados por la competencia y de acuerdo con comentarios de periodistas tapatíos (uno cercano al diario nos habló de 60 000 ejemplares). La misma empresa que reveló el cálculo de Televida para 1987, estimaba en 1990 que el tiraje real de *El Informador* para ese año sería de 50 000 ejemplares diarios (*Hechos de la Comunicación*, vol. 1, núm. 3, 1990: 4).<sup>8</sup> Una hipótesis realista, que por el momento no podríamos corroborar, sería de una circulación de entre 50 000 y 60 000 impresos diarios.

Una serie de encuestas aplicadas por Gilberto Fregoso a raíz del Campeonato Mundial de Fútbol 1986, arrojó 39% en mayo y 32% en agosto de ese año, de lectores de *El Informador*; alrededor de diez puntos porcentuales adelante de su más próximo rival, *El Occidental*. En una encuesta que realizó nuestra colega Patricia Salic en 1988 en 451 hogares del área metropolitana de Guadalajara —muestra muy sesgada hacia familias de clase media—, 72% de las personas interrogadas manifestaron preferir *El Informador* por sobre los demás periódicos tapatíos. Finalmente, en otra encuesta

8. Los datos que se reportan en los directorios de Medios Publicitarios Mexicanos, desgraciadamente para quienes intentamos conocer la prensa a partir de datos fidedignos, suelen ser muy inflados por los mismos medios, pues frecuentemente es a partir de la lectura de esa fuente como toman los publicistas y anunciantes decisiones de inversión publicitaria en unos u otros. Por lo menos, en este caso, *El Informador* se comporta honestamente al no informar su tiraje en la forma como lo hacen la mayoría de periódicos mexicanos.

que realizó Francisco Aceves (1991) en marzo de 1989, 59% de las 376 personas entrevistadas manifestó su preferencia por *El Informador*. Ya que la última encuesta referida tuvo una relativa mayor representatividad estadística, y que la proporción arrojada se acerca a un punto medio con respecto a todas las mencionadas, pensamos que muy probablemente nos indica una mejor aproximación a la preferencia por *El Informador* entre los lectores de periódicos de Guadalajara. Lo que parece ser un hecho, a partir de las diversas fuentes de información con que contamos, es que *El Informador* es todavía el periódico que más vende en Guadalajara, tanto ejemplares al público, como publicidad a anunciantes.

Desde la muerte en 1966 de don Jesús, ha ocupado la dirección de *El Informador* su hijo, Jorge Alvarez del Castillo Zuloaga. Si bien el impreso familiar ha mantenido la imagen de seriedad, don Jorge no heredó necesariamente el prestigio periodístico que se forjó su padre, quien por ejemplo recibió el premio Moors Cabot de la Universidad de Columbia, EUA. El *Diccionario Enciclopédico de México* (Musachio 1989:66) indica sobre Jorge Alvarez del Castillo, además de que estudió en la Universidad Autónoma de Guadalajara, que “es aficionado al golf, la fotografía y la cacería. Heredó de su padre, Jesús Alvarez del Castillo Velasco, importante participación en varias empresas, incluida la que edita el diario tapatío *El Informador*”. Debido a la avanzada edad de don Jorge Alvarez del Castillo (nació el mismo año que *El Informador*), quien al parecer en realidad maneja el periódico es su hijo, Carlos Alvarez del Castillo Gregory, que figura en el directorio como sub-editor. La familia propietaria del periódico más antiguo de Guadalajara tiene lazos de parentesco con el exgobernador de Jalisco, Enrique Alvarez del Castillo, y también con la familia Leño, entre quienes se encuentran algunos de los líderes principales de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Sin embargo,

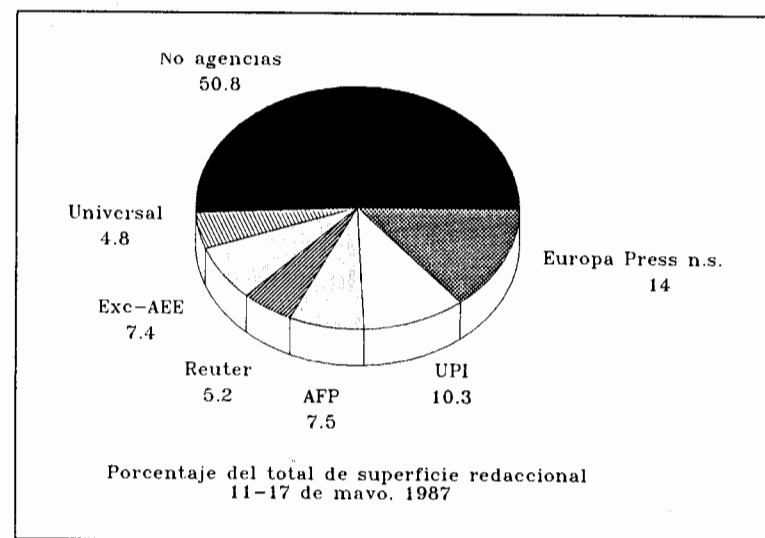
no se sabe que *El Informador* simpatice con la ideología de los “tecos”.

#### LA INFORMACIÓN DE *EL INFORMADOR*. UN ACERCAMIENTO EPIDÉRMICO

Un problema del periodismo en general, que se agudiza aún más en provincia, es la “producción” de las noticias. Para cubrir los hechos cercanos es necesario contar con una planta de reporteros, lo cual implica gastos en sueldos; y para informar sobre los acontecimientos lejanos hay que confiar cada vez más en intermediarios, tales como las agencias noticiosas nacionales e internacionales. En un principio, predominaron en *El Informador* las notas nacionales, que eran obtenidas, con algún retraso respecto a la ocurrencia de los acontecimientos, por vía del correo y del telégrafo. Por ejemplo, en diciembre de 1917, en la primera plana de *El Informador*, 53% de las notas era de índole nacional, 33% internacional, y solamente 14% de origen local (Martín del Campo s/f). En su mayoría, las notas locales eran policíacas y sociales. Posteriormente la cuota de la información local aumentó, pero al parecer declinó después, por lo menos la que el periódico consideraba como más importante: por ejemplo, para el mes de mayo de 1925, de los tres titulares más destacados por el periódico, casi 40% era sobre informaciones locales, por casi la mitad nacionales y solamente 12% internacionales; en junio de 1933, las notas destacadas locales ya solamente fueron 8%, por 51% nacionales y 44% internacionales. En julio de 1937, las notas sobresalientes de procedencia internacional habían subido a 50%, por 38% nacionales y 11% locales, mismas que para julio de 1940 apenas si alcanzaron 1%, por 18% nacionales y 81% internacionales (*ibid.*). Independientemente de que hay momentos en que los sucesos internacionales adquieren mayor

relevancia periodística, al haber un aumento constante de las notas internacionales consideradas como importantes, con una disminución de las nacionales y una aún mayor reducción de las locales, habría una dependencia gradualmente creciente del rotativo con respecto de las agencias internacionales de noticias para la provisión de titulares. Sólo con el tiempo y con la consolidación de *El Informador* como empresa comercial, se habría de desarrollar una sección local (hasta fines de los cincuenta), nutrida en gran medida por una planta de reporteros del diario. Veamos cómo distribuye sus prioridades informativas este rotativo en la actualidad.

GRAFICA 4  
*El Informador*  
Origen de la información (agencias)



Para 1987, en una semana del mes de mayo que analizamos, de la superficie redaccional, es decir, cubierta por información *escrita*, la mitad era ocupada por informaciones de agencia: tomando este último espacio como 100%, se dividía así: Universal y Exc-AEE, mexicanas, 24.3% y Reu-

ter, AFP, UPI, Europa Press News Service y Firmas Press, extranjeras, 75.7% (ver gráfica 4). Por otra parte, en ese mismo día la información de este diario se dividía en términos del ámbito geográfico referido, tal como se muestra en el cuadro 1.

CUADRO 1  
*El Informador*  
Ámbitos geográficos de referencia

Ámbito	Porcentaje
México	43.0
Norteamérica (EUA y Canadá)	18.0
Latinoamérica	7.1
Europa Occidental	7.7
Países socialistas (incluyendo Cuba)	1.4
Medio Oriente	0.0
Asia	0.0
Africa	0.6
Australia	0.9
No especificado	21.1
Total	99.8

n = 149 464 cm<sup>2</sup>

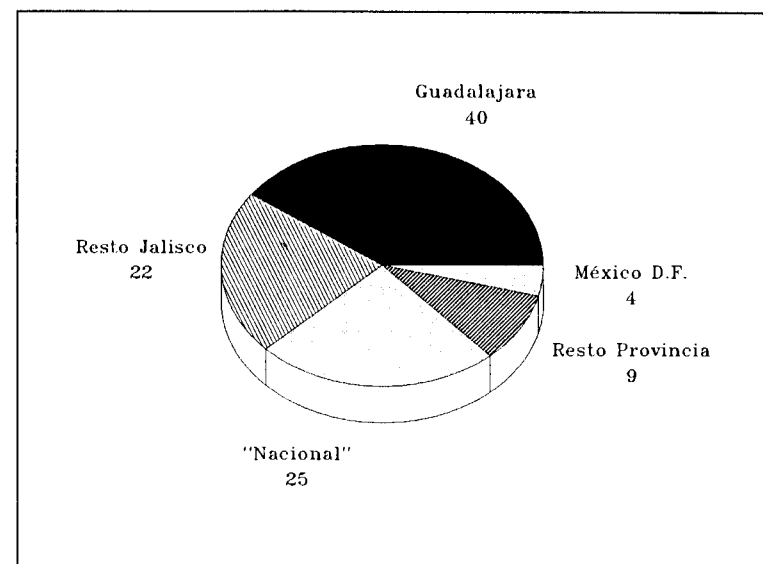
Nota: los porcentajes no suman 100 por redondeo.

Por otra parte, de la superficie dedicada a México, 40% se refería a Guadalajara, solamente 22% al resto de Jalisco (sintomático de nuestro centralismo al interior del estado), por 24.5% con referencia amplia a “la nación” —la mayor parte de la cual partía de la ciudad de México—; 9% al resto de la provincia mexicana, y 4% con referencia directa al Distrito Federal (gráfica 5).

Ahora bien, divididas las unidades redaccionales en grandes temas, la política ocupó esa semana el mayor espacio (28.5%) en *El Informador*. El segundo tema en recibir mayor atención fue el deportivo, con 16.1% del espacio total de redacción, seguido por la categoría que llamamos “otras”, que incluía una miscelánea de informaciones más bien banales del tipo “cosas de la vida”. De los diarios tapatíos

analizados, *El Informador* fue el que más espacio dedicó a noticias relacionadas con la salud (7.8%); el rubro siguiente fue el de noticias policíacas (5.8%), a su vez seguido por el de sociales y de espectáculos, con 5.3%. Las notas sobre educación (2.9%), culturales (4.9%) y sobre ciencia y tecnología (1.6%) suman juntas apenas 9.4%, mientras las referidas a temas ecológicos ocuparon solamente 3.7% de la superficie impresa del diario. Nos llama la atención la casi nula cobertura de problemas rurales o agrarios (1.3%) y más en particular las pocas noticias sobre economía, que ocuparon sólo 1.7%, aunque hay que aclarar que cerca de una tercera parte de las notas clasificadas como “políticas” se refieren a cuestiones de política económica. En otro análisis morfológico, realizado más recientemente (Arredondo, Fre-goso y Trejo 1991), si bien hay bastante cercanía con nuestros hallazgos, el tema de la economía recibió mayor cobertura por parte de este rotativo.

GRAFICA 5  
*El Informador*  
Información nacional



A partir de este análisis, tenemos la impresión de que *El Informador*, con tal de tener páginas en las cuales insertar publicidad, selecciona muchas notas, colaboraciones, etcétera, con poco valor noticioso y mucho contenido “banal” para llenarlas. De hecho, por ejemplo entre las informaciones de sociales y espectáculos, las de “cosas de la vida”, las policíacas y las deportivas, ocupaban más de dos quintas partes (40.6%) de la superficie redaccional. Es decir, por sobre la imagen de “seriedad” informativa de *El Informador*, surgiría de este análisis, un tanto superficial pero objetivo, una imagen de banalidad. Al parecer, este prestigiado diario cumpliría más una función de distracción o de entretenimiento —aunque subordinada ésta a la de aparato publicitario—, que de información más completa sobre el acontecer local, nacional y mundial. Una descripción reciente concuerda con nuestra caracterización:

*El Informador*, diario independiente, el de más larga trayectoria, es un negocio que se sostiene, sobre todo, gracias a los anuncios de ocasión, pero con un contenido informativo que se limita a copiar los despachos de las agencias y los boletines oficiales, y que se distingue por su afición a reproducir el material de relleno que mandan la UPI, AFP y demás: “En París, los perros llevan suéter esta temporada”, “De la actualidad misteriosa”, “Combata las termitas orgánicamente” (Esquinca et al. 1991).

A este contenido predominantemente de entretenimiento, se le suma entonces el reconocido papel de vehículo publicitario, como hemos visto. Por lo tanto, la imagen de sobriedad y “seriedad informativa” de este rotativo parece ser más un mito que una realidad. Por otra parte, diversos testimonios apuntan que *El Informador* siempre ha mantenido una relación de respetuosa lejanía con la jerarquía eclesiástica y otros factores de poder en nuestra entidad. En general, entonces, se le puede caracterizar como un “periódico empresarial”, en el doble sentido de que ha constituido la empresa

periodística más exitosa de Jalisco durante muchos años, y de que su orientación editorial se inclina principalmente hacia el apoyo al sector privado empresarial, como lo demuestra Gilberto Fregoso en la segunda parte de este libro. Sin embargo, como también se ha observado en la breve descripción del desarrollo del diario, no es necesariamente un antagonista del poder político establecido, como lo prueba su cobertura de las elecciones más recientes.

### EL INFORMADOR Y LAS ELECCIONES DE 1988

Aunque posteriormente conoceremos un poco más sobre la ideología de este diario a través de sus editoriales, es relevante referirnos a su comportamiento informativo durante las elecciones más importantes que se hayan realizado en los últimos decenios en México, las presidenciales del 6 de julio de 1988. Cabe recordar que, debido a la crisis que se agudizó en 1982, a las altísimas tasas de inflación, a la pérdida consecuente del poder adquisitivo de la mayor parte de la población, etcétera, para 1988 el gobierno y su partido habían perdido enormemente legitimidad y consenso. Además, para entonces surgieron dos candidatos a la presidencia de la República con un gran carisma y arrastre popular: Cuauhtémoc Cárdenas y Manuel Clouthier, que contendieron con Carlos Salinas de Gortari (Arredondo, Fregoso y Trejo 1991). Nuestro colega y coautor aquí, Gilberto Fregoso (1988; 1991), analizó una amplia muestra de ejemplares de los tres principales diarios de la capital jalisciense: *El Informador*, *El Occidental* y *Ocho Columnas*.<sup>9</sup> Durante este tiempo, de gran debate político en nuestro país, *El Informador* parece no haber notado lo álgido de la situación político-electoral, pues solamente 0.95% —menos de un

9. Una muestra al azar de 66 ejemplares de cada uno, durante un año, de septiembre de 1987 a agosto de 1988.

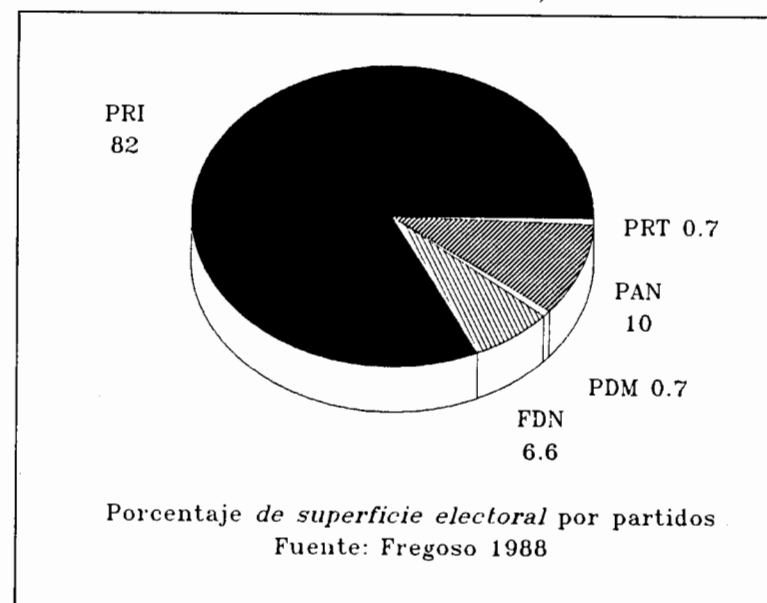
punto porcentual— de la superficie total del periódico se dedicó durante ese año a reportar sobre el proceso electoral. Los deportes merecieron una mayor atención (5.3%) para este prestigiado diario, que el histórico proceso de agitación democrática. La superficie publicitaria ocupó, durante el año muestreado, 66.6% de la superficie de *El Informador*, lo que concuerda con los datos que hemos proporcionado antes. “Es notoria la desproporción entre el contenido mercantil”, afirma Fregoso (*ibid.*: 6) y el referido a las campañas políticas. ¿Cómo explicar esta casi nula cobertura de tan importante proceso? Fregoso establece hipótesis:

Evidencia posible de desinterés o quizás de temor ante lo que estaba aconteciendo; sin descartar, por supuesto, haber recibido consigna gubernamental para minimizar los hechos por el tono de verdadera contienda que en numerosos lugares el pueblo le imprimió; sin olvidar tampoco el parentesco (algunas veces negado) del entonces gobernador de Jalisco, Enrique Álvarez del Castillo, con la familia propietaria de *El Informador* (*ibid.*:7).

Abiertamente, *El Informador* se inclinó hacia una de las partes contendientes durante el periodo electoral de referencia, como puede observarse en la gráfica 6. El partido del gobierno recibió más de cuatro quintas partes de la cobertura electoral, ya de por sí exigua; al PAN se le destinó una décima parte de la superficie total electoral, por 6.6% a los partidos que formaban entonces el Frente Democrático Nacional; dos y medio puntos porcentuales al PDM, que tiene alguna presencia en ciertas regiones del estado, mientras que el partido que representaba Rosario Ibarra de Piedra virtualmente no existió para *El Informador*.

A los pocos meses, en diciembre de 1988, se efectuaron elecciones estatales (para gobernador, presidentes municipales y diputados locales). ¿Hubo algún cambio en la conducta “informativa” de *El Informador*? Los datos de Fregoso

GRAFICA 6  
*El Informador*  
Cobertura elecciones federales, 1988

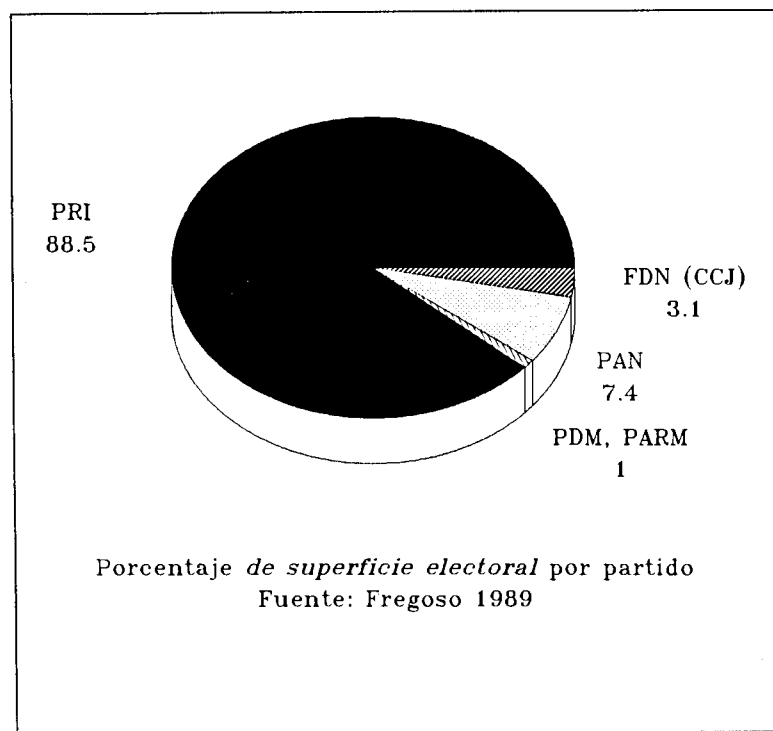


(1989b; 1991) muestran que no. Por principio de cuentas, mientras que en esta nueva muestra<sup>10</sup> aumentó la proporción de la superficie dedicada a la publicidad a 70.3%, lo que es entendible al acercarse la época navideña, el nuevo proceso electoral apenas recibió 1.1%. Los deportes continuaron casi igual, en 5.5%. En ambas elecciones, *El Informador* fue el que menos espacio otorgó a las contiendas políticas. Con respecto a la atención prestada a los partidos, en esta ocasión el PRI aumentó su presencia, a casi 90%, como se ve en la gráfica 7. Se trataba de un candidato “de consenso” entre las cúpulas políticas y de iniciativa privada jalisciense: Guillermo Cosío Vidaurri, quien tenía alianzas de muchos años en la localidad, a pesar de haber pasado un largo tiempo en la ciudad de México. Posiblemente entre sus alianzas se

10. Treinta y siete ejemplares durante el lapso de septiembre a diciembre de 1988.

contaría el personal directivo de *El Informador*, a juzgar por el incremento de atención —en términos no solamente cuantitativos, sino también cualitativos— con respecto a la contienda presidencial. La oposición en su conjunto, incluido el PAN, que había logrado en julio algunos triunfos importantes, disminuyó considerablemente su presencia noticiosa en este importante diario tapatío.

GRAFICA 7  
*El Informador*  
Cobertura elecciones locales, 1988



Finalmente, para las elecciones de diputados federales y senadores del 18 de agosto de 1991, *El Informador* dedicó igual de escueta cobertura a las campañas que para las de 1988, según el análisis de Fregoso (1991).<sup>11</sup> Menos de 1% de su espacio total se refirió al acontecer comicial, mientras que 70% fue ocupado por publicidad, y 5.4% por deportes. En esta ocasión, el tratamiento dado a los partidos fue de relativa mayor equidad, pues del espacio electoral el partido gobernante recibió “solamente” 13.6%, por una proporción que fluctuó entre 2.5% y 4.4% a cada uno de los demás partidos. Habría que recordar que estas últimas no fueron ni tan disputadas por los partidos y sus candidatos, ni tan importantes para un eventual proceso de cambio político, en la medida en que, mediante las acciones del ejecutivo federal durante los casi tres años en el poder<sup>12</sup> al realizarse estos comicios, el gobierno y su partido habían recuperado una gran dosis de legitimidad, que les faltaba cuando fue candidato a la presidencia Carlos Salinas de Gortari. Debido al centralismo y al autoritarismo de nuestro sistema político, las contiendas electorales para el poder ejecutivo, tanto federal como estatal, suelen ser mucho más relevantes —y visibles, como se demostró en 1991—, que las de diputados y senadores. En esa medida, sin descartar algún intento de *El Informador* por comportarse de una manera un poco más “plural”, es claro que el PRI no necesitaba para las elecciones de 1991 tanto apoyo informativo como era el caso en 1988.

Así, se presenta *El Informador* efectivamente como un periódico netamente conservador, en el sentido de que editorialmente no parece apoyar ningún movimiento social o político orientado hacia el cambio; y sí, por el contrario,

11. A partir de una muestra de 16 ejemplares distribuidos a lo largo de cuatro meses, de junio a septiembre.
12. En un principio espectaculares, como en el caso del encarcelamiento del líder petrolero Joaquín Hernández Galicia, pero también mediante el manejo electoral de los recursos del Sistema Nacional de Solidaridad.



parece apoyar —y apoyarse en— los polos y fuentes de poder establecidos tanto a nivel regional como nacional. Como veremos en el análisis de sus páginas de opinión, *El Informador* es un diario pro-empresarial, que de repente aparece como crítico —aunque bastante moderado— del gobierno, pero que al final de cuentas no constituye un intento de “contrapeso” del poder, sino que en realidad se podría considerar *parte de la estructura de poder* establecida en la región. Creemos que esta posición se puede explicar a partir de la breve descripción histórica previa del desarrollo de este rotativo, y de su consolidación empresarial e ideológica.

### *El Occidental y El Sol de Guadalajara:* De la prensa local al centralismo informativo

#### NACIMIENTO DE *EL OCCIDENTAL*

Cuando surgió *El Informador*, el país se encontraba en un proceso inestable de transición hacia la consolidación del Estado nacional, que se reflejó en la política jalisciense, particularmente en Guadalajara. A principios de los cuarenta, una vez fortalecido el centralismo,<sup>1</sup> la realidad nacional y regional, tanto en lo económico como en lo político, entraba en una relativa “estabilización” que duraría un par de décadas: estábamos a punto de “despegar” hacia la industrialización por substitución “forzada” de importaciones, en virtud de la Segunda Guerra Mundial; y en lo político, entrábamos en un periodo de “unidad nacional”, con la llegada al poder del general Manuel Avila Camacho. González y Alba (1989: 18) indican que:

Los años treinta y cuarenta son cruciales en la economía y en la sociedad regionales por la confluencia de múltiples factores que transformaron notablemente a la entidad. La población creció en forma acelerada, gracias al mejoramiento y a las

1. Nos referimos al centralismo político, fuente fundamental de la múltiple centralidad urbana, con la de la capital de la República a la cabeza, pero asimismo de la compleja “matriz de centralizaciones” que constituye históricamente al México contemporáneo. Ver Sánchez Ruiz (1987).

políticas estatales de salud pública. Además, la guerra cristera (1926-29), la reforma agraria (1935-40), la modernización de las comunicaciones (llegada del ferrocarril del Pacífico a Guadalajara en 1929, la pavimentación de las primeras carreteras, el inicio de la radio), la concentración de servicios sociales y culturales en Guadalajara, y las inversiones gubernamentales en infraestructura, propiciaron la migración acelerada de capitales y de población hacia la capital jalisciense.

Con una industrialización incipiente, pero creciendo en importancia económica y demográfica, Guadalajara se reafirmaba como segunda ciudad del país y centro regional de poder. Al despuntar los cuarenta, entonces, ciertos círculos tapatíos sentían un vacío periodístico, al no existir más que un diario de verdadera relevancia, en una ciudad ya para entonces en crecimiento continuo. En el Centro Patronal de Jalisco (una de las cúpulas empresariales más fuertes de la entidad, fundado en 1930), surgió la idea de crear un competidor para *El Informador*, según nos informó el primer gerente de *El Occidental*, don Rubén Villa Michel. Con la inquietud y el apoyo financiero de algunos hombres de empresa, como Jorge Dipp, Félix Díaz Garza, Carlos Colignon y Carlos Dávalos, se estableció el 5 de agosto de 1942 *El Occidental*. Se dice también que el grupo de inversionistas que inició este periódico era apoyado por el entonces arzobispo de Guadalajara, monseñor José Garibi Rivera, en virtud del poco apoyo que recibía el clero por parte de *El Informador*. Se le liga también con el PAN, a causa de las relaciones que mantenían los hombres de empresa antes mencionados con Víctor y Efraín González Luna, este último abogado empresarial muy importante en Guadalajara durante esos años, antes de ser candidato presidencial por Acción Nacional. Sin embargo, es difícil substanciar tal relación partidista. Simplemente todas esas ligas muestran el entramado de relaciones y “complicidades” que han existido

en Guadalajara entre los empresarios (comerciantes, industriales y financieros), el clero, la derecha y el propio gobierno (González y Alba 1989; Sánchez Susarrey 1989a). Era gobernador de Jalisco el cardenista Silvano Barba González, quien al año siguiente sería substituido por Marcelino García Barragán, que fue proclamado candidato del partido gobernante dos días antes de que *El Occidental* saliera a las calles de Guadalajara.

Simplemente para otorgar un poco de credibilidad a la hipótesis de que el clero tapatío en un principio podría haber apoyado en alguna forma a *El Occidental*, recordemos que el gran empresariado tapatío en general ha estado muy ligado con la Iglesia católica, salvo en casos particulares como por ejemplo el de los judíos (Alba y Kruijt 1988). Pero también el personal político se ha vinculado estrechamente con aquellos dos factores de poder. González y Alba (1989) documentan, por ejemplo, la existencia en los años veinte de un grupo de estudios de la Asociación Católica de la Juventud Mexicana (ACJM), que incluía a ciertas personas que en los años cuarenta y cincuenta ocuparon posiciones políticas importantes: entre otros, en el mencionado grupo se encontraban los posteriormente destacados cristeros Anacleto González Flores y Miguel Gómez Loza, el eminente panista y abogado empresarial Efraín González Luna, los después gobernadores de Jalisco Silvano Barba González, Jesús González Gallo y Agustín Yañez, así como el periodista Pedro Vázquez Cisneros, quien habría de ser el último director de la primera época, local, de *El Occidental*. Está muy bien documentado que en virtud de la capacidad negociadora del arzobispo don José Garibi Rivera, el clero, el empresariado y el poder político establecieron por los años cuarenta un *modus vivendi* que llevó a una estructura de poder con relativamente menos tensiones entre estos polos, en comparación con otras regiones de México (Sánchez Susarrey 1989; Alba y Kruijt 1988; González y Alba 1989). Unos meses antes de la fundación

de *El Occidental*, el gobernador jalisciense, Silvano Barba González —recordemos, ya convertido en cardenista—, hizo unas declaraciones que causaron polémica nacional, en las que acusaba al clero católico de “explotar el sentimiento religioso de los católicos en favor de los países totalitarios” (*Historia de Jalisco* 1982: 598). Se refería Barba a los países del “Eje”, contra los cuales México declararía la guerra tres meses después. La Iglesia católica necesitaba, por lo menos en Guadalajara, un aliado informativo que coadyuvara a restar credibilidad a campañas en su contra entre la opinión pública. El periodista Restituto Herrador y Calvo fue nombrado primer director del diario *El Occidental*. Español de nacimiento, Herrador y Calvo fue director de *La Gaceta de Guadalajara* en 1911. Fue destituido de este cargo en marzo de 1912 en virtud de que varió la postura liberal del diario hacia la “derecha”, por el apoyo que dio al candidato del Partido Católico a la gubernatura del estado, José López Portillo. Ocupó también la dirección de *El Diario de Jalisco*, periódico oficioso de López Portillo ya siendo gobernante (Del Palacio 1990: 68 y 255). Relacionando estas informaciones, en general se puede dar por sentada la cercanía de *El Occidental* al momento de su surgimiento, con el clero. El vínculo directo —que no juzgamos necesariamente verdadero— con el arzobispado sería objeto de una investigación posterior, más pormenorizada.

A pesar de que muchos testimonios de la época, tanto documentales como orales, apuntan al grupo que encabezaba el Centro Patronal como los promotores y propietarios de *El Occidental*, en el Registro Público de la Propiedad del Estado de Jalisco no aparecen sus nombres. El 5 de septiembre de 1942 se registró la Compañía Editora, S.A., con un capital de \$25 000.00, cuyos socios, que se decía aportaban \$5 000.00 cada uno, eran: Restituto Herrador y Calvo (oriundo de Valladolid, España, mexicano por naturalización, quien quedó posteriormente como presidente del consejo de

administración); José Luis Fregoso Rojas, vocal; Luis Gutiérrez Trillo, vocal; Efrén Muñoz Paniagua, secretario; Eduardo Pons Hurtado, tesorero. El 6 de agosto de 1943, se nombraba administrador al señor Manuel Villaseñor B.<sup>2</sup> La discrepancia anterior se explica, creemos, nuevamente por el uso generalizado en México de los “nombres prestados” al constituir sociedades anónimas. Los testimonios señalan claramente al grupo del Centro Patronal como primeros propietarios de *El Occidental* (véase, por ejemplo, Cortés Díaz 1988: 74).

Que *El Occidental* comenzaba con el “espíritu de su tiempo”, lo muestra el “programa” que aparecía en el primer número y que aludía a la política de Unidad Nacional que impulsaba desde 1940 el presidente Manuel Avila Camacho:

Aclámase ahora la unión nacional, después de largo y obscuro periodo en que se cultivó el odio entre las diversas clases sociales y como esa unión no puede ir más allá ni ser otra cosa que la convivencia dentro de la ley de los factores considerados en oposición, siempre existentes, en el conglomerado social, es a hacer posible esa general convivencia a lo que dedicaremos nuestro mayor esfuerzo (*El Occidental*, núm. 1, agosto 5, 1942).

A las pocas semanas de establecido *El Occidental*, el grupo de propietarios invitó al conocido periodista José Pagés Llergo a reforzar el diario. Pagés se trasladó a Guadalajara, con Daniel Morales y Roberto Blanco Moheno como redactores y ocupó la dirección del periódico solamente por unos pocos meses (Cortés Díaz 1988: 75). Comenta un conocido periodista tapatío:

Pagés le dió vida al periódico; cambió su ideología, lo convirtió en ultra-derechista y germanófilo, un buen día publicó en *El*

2. Registro Público de la Propiedad, libro 27, sec. 3a., of. 1a., inscripción 90, sept. 5 de 1942; libro 418, núm. 39 de Documentos Generales, 1a. of., agosto 6 de 1943.

*Occidental* una cabeza clásica de Pagés, “Rostov se bambolea”, y que el grupo de don René Cousin y otros dijeron... el que se bambolea es *El Occidental* y retiraron toda su publicidad... [sic] Pagés se enfadó de Guadalajara y emprendió “las de villa diego” (*ibid.*).

La cita muestra que no solamente “el gobierno” puede ejercer presiones para “atentar contra la libertad de expresión”. La publicidad es el sustento fundamental de los medios comerciales de difusión en el capitalismo y por lo tanto, lo que se informe debe ser por lo menos compatible con los gustos e intereses de los anunciantes. No lo era, en este caso, con los de la colonia francesa de Guadalajara, que como hemos visto en el capítulo anterior, apoyaba abiertamente a los aliados durante la Segunda Guerra Mundial. Así mismo, la cita muestra a un José Pagés Llergo un tanto lejano de la imagen liberal y progresista que forjó en la revista *Siempre!*. El hecho es que al reconocido periodista “no le quedó” Guadalajara. Por otra parte y de forma complementaria, quizás en ese principio el mercado periodístico tapatío no fuera suficiente para dos diarios (aunque existió durante esos años otro: *Las Noticias*, de efímera existencia). Pagés Llergo regresó a la ciudad de México sin dejar ninguna huella relevante en Guadalajara y *El Occidental* siguió pasando por problemas financieros durante varios años. El siguiente director de *El Occidental* fue Fernando Díaz de Urdanivia, quien posteriormente ocupó el cargo de jefe de redacción con el último director de la primera época, propiamente local, de *El Occidental*. A principios de 1944, ocupó la dirección Pedro Vázquez Cisneros, periodista de larga trayectoria (por la fecha de fundación de *El Informador* dirigía el semanario pro-católico *La Epoca*) y distinguido panista, quien al poco tiempo rentó el equipo a sus propietarios y durante algunos años manejó con relativa independencia el diario. El mismo Vázquez Cisneros (1948) ha

señalado que no fue sino hasta 1946 y 1947 que *El Occidental* “produjo ya ganancias”, que sin embargo no duraron mucho.

A pesar de la participación financiera de empresarios importantes en el rotativo, le faltó un manejo gerencial apropiado y en 1948 pasaba por un mal momento económico:

1948 trajo un descenso en la economía para “EL OCCIDENTAL” [sic]; por una parte, una restricción depresiva, una reticencia general en los negocios que redujeron los presupuestos para anuncios de prensa y por otra parte el advenimiento de un tercer diario en Guadalajara que hizo que algunos de aquellos presupuestos entre ellos el más cuantioso de todos, dividiera entre tres lo que antes partía entre dos solamente (Vázquez Cisneros 1948).

Lo tendría que venir a “salvar” un capital foráneo: el de la Cadena García Valseca, que estableció el “tercer diario” al que se refiere Vázquez, y convertiría a *El Occidental*, según este periodista, en “simple hoja noticiosa y mercantilista, amarillista e insulsa” (*ibid.*).

## SEGUNDA ÉPOCA DE *EL OCCIDENTAL*, EMERGENCIA DE *EL SOL*

En enero de 1948, la Cadena García Valseca estableció el vespertino *El Sol de Guadalajara* y el propio coronel José García Valseca tenía planes para poseer un diario matutino en la segunda ciudad de la República. La crisis económica de *El Occidental*, aunada al hecho de que terminó el contrato de arrendamiento con opción a venta, que tenían celebrado los empresarios propietarios del equipo con Pedro Vázquez Cisneros (*ibid.*), facilitaron la adquisición del periódico por parte de García Valseca, a fines de 1948. Si bien Vázquez Cisneros continuó en principio fungiendo como director del diario, muy pronto fue desplazado por Miguel Ordorica, a la sazón director general de la cadena y por Salvador Borrego,

director de *El Sol de Guadalajara* (*ibid.*). Carlos Monsiváis (1989:64) caracteriza a los nuevos directivos de la cadena en Guadalajara de la siguiente manera:

La guerra fría exacerbaba, afina e industrializa el anticomunismo de la Cadena. Previsor, García Valseca contrata en 1947 —para *El Sol de Guadalajara*— a Miguel Ordorica, fundador de *Ultimas noticias de Excelsior* (*sic*) de donde se le cesa por sus simpatías pronazis y a Salvador Borrego, autor del bestseller [*sic*] *Derrota Mundial*, exaltación de Hitler y denuncia de la conspiración mundial judía. Para el belicoso y ubicuo plan de intimidación que es la Cadena, la mínima expresión democrática es traición a la patria, no hay mayor lealtad que el inmovilismo y el anticomunismo está inscrito en la más noble raigambre nacional.

Es interesante comentar la visión empresarial de José García Valseca, poblano identificado con el llamado “Grupo Puebla”, que se formó alrededor del tristemente célebre William Jenkis y que incluía a Manuel Espinoza Iglesias, Rómulo O’Farrill, Gabriel Alarcón, y a Manuel y Maximino Avila Camacho. Según Carlos Monsiváis (*ibid.*: 63), fue en virtud de su cercanía con este último que “el coronel, a principios de los cuarenta se adelanta al editor William Randolph Hearst y le gana el proyecto de una cadena de periódicos en México empezando con la frontera norte”.

Así, un intento de desarrollo periodístico local fue absorbido por el “gran pulpo” del periodismo nacional en que ya se estaba constituyendo la Cadena García Valseca. Posteriormente Pedro Vázquez Cisneros emigró a la ciudad de México y terminó sus días escribiendo para el *Excelsior* en su mejor época. Al parecer, desde 1945 el coronel buscaba en Guadalajara un local apropiado para establecer un periódico. Ya para fines de 1946, mientras establecía “Soles” en Aguascalientes, Durango, Toluca y Mazatlán, tenía todo preparado físicamente para que *El Sol de Guadalajara* comenzara a

funcionar. Un apólogo del coronel describe tales preparativos:

García Valseca comenzó por procurar un local muy amplio y equipo mecánico de primera categoría. Adquirió una potente rotativa Goss para 64 páginas con todo su equipo de estercotipia, capaz de tirar 25 000 ejemplares por hora; seis intertipos último modelo, un taller completo de fotograbado, sierras eléctricas, cajas de fundir, mesas de formación y tipo en gran cantidad. Además hizo instalar una estación radioreceptora en el edificio del periódico y otra en las afueras de la ciudad. Y como frecuentemente había “apagones” en Guadalajara, compró asimismo una planta eléctrica nueva. Luego fue acumulando rollo tras rollo de papel, hasta que formó una montaña de rollos por valor de doscientos mil pesos (Cordero y Torres 1974: 328).

A pesar de las grandes expectativas que se habían creado ya en Guadalajara durante 1946, todavía transcurrió todo 1947 sin que *El Sol de Guadalajara* apareciera. Lo que aún no tenía asegurado el coronel era un buen equipo humano que garantizara el éxito al periódico por nacer. Posiblemente una carencia de este tipo fue la causa de las penurias de *El Occidental* durante sus primeros años de vida. Durante el segundo semestre de 1947, el coronel García Valseca “contrató a don Miguel Ordorica, el fundador de *Ultimas Noticias de Excelsior*, para que sacara a la luz *El Sol de Guadalajara*” (*ibid.*). Para complementar el cuadro dirigente de su periódico tapatío, García Valseca empleó a Julio López de la Cerda para los menesteres legales y administrativos, así como a los periodistas de *Excelsior* Javier Martínez y Salvador Borrego. Este último, nombrado primer director de *El Sol*, sería con posterioridad ampliamente conocido por su afinidad ideológica —aunque no por vínculos directos— con la “secta” ultraderechista de los “tecos”, de la Universidad Autónoma de Guadalajara, con la que mantuvo lazos amistosos el mismo coronel García Valseca: la primera rotativa

del periódico *Ocho Columnas*, de la UAG, fue donada en los setenta por García Valseca, después de una renovación de equipo de *El Occidental*. Comentaba el historiador de la Cadena:

Con la llegada de ese grupo a Guadalajara el taller cobró nueva vida. En la Redacción se improvisó un curso intensivo para que jóvenes estudiantes de Preparatoria, de Comercio o de Leyes se iniciaran en el periodismo. A la vez se contrataron los servicios de las más grandes agencias informativas del mundo, tales como la United Press, la Associated Press y la International News Service. Asimismo se adquirieron los servicios exclusivos de *The New York Times* y del *Chicago Tribune*.

Las informaciones nacionales las cubría la Redacción Central de la C.G.V. en la ciudad de México, complementada por un corresponsal ligado a los diarios metropolitanos. Nunca se había hecho tal despliegue de fuerzas y nunca la Provincia había estado tan mejor servida periodísticamente. (...) El 12 de enero de 1948 García Valseca inauguraba el más grande y mejor de los periódicos de los Estados, en ciertos aspectos superior a cualquier diario metropolitano (Cordero y Torres 1974: 329).

Según el primer ejemplar de *El Sol* (12 de enero de 1948), asistieron a su inauguración el gobernador Jesús González Gallo y su esposa, el arzobispo José Garibi Rivera, el secretario de Comunicaciones y Transportes, Agustín García López, el senador Adolfo López Mateos, el presidente municipal de Guadalajara, Heliodoro Hernández Loza, entre otras personas que seguirían destacando en la política local y nacional. Era el diario número catorce de la Cadena García Valseca, que para fines de los sesenta pasaría ya la treintena de periódicos. El número quince sería *El Occidental*, comprado por García Valseca en octubre de 1948. Esta adquisición, al parecer, ocurrió en contra del consejo de diversas personas —entre ellos Miguel Ordorica y Salvador Borrego— al coronel García Valseca: “Va usted a comprar un cadáver”, le habían dicho (*ibid.*: 331). Además, en caso de

querer abrir un matutino de la Cadena, el coronel contaba con el moderno equipo instalado para *El Sol*, mientras que *El Occidental* en comparación contaba con un equipo muy modesto y atrasado tecnológicamente:

Ciertamente *El Occidental* era un cadáver, pero ¿si él lo resucitaba? La maquinaria no le era de utilidad en Guadalajara, pero en otra ciudad serviría para abrir un nuevo periódico. El papel estaba racionado y cada diario tenía su cuota; al adquirir *El Occidental* automáticamente adquiría el correspondiente suministro de papel. En cuanto al personal, se indemnizaría cabalmente al que no fuera útil. Al diario se le harían grandes mejoras. Además, aunque se trataba de un cadáver, no se sabía si tarde o temprano iba a caer en manos de otra empresa y a cobrar nueva vida (*ibid.*: 331).

Toda la infraestructura material y humana establecida durante los dos últimos años para lanzar *El Sol de Guadalajara*, sirvió para impulsar a los dos nuevos diarios de la cadena García Valseca. Se generó la demanda, especialmente para *El Occidental*, mediante sorteos de casas y otros premios, con lo que la circulación se elevó, así como las ventas de publicidad en ambos periódicos. A partir de entonces, se estableció una cierta “división del trabajo”: el vespertino se fue convirtiendo en el periódico (más) popular y amarillista, enfocado principalmente a los deportes, a la nota roja y similares, mientras *El Occidental*, matutino, se fue consolidando como la principal competencia para *El Informador*, en tanto periódico más “serio”, igualmente conservador y vehículo publicitario por excelencia (veremos después que, como en el caso de *El Informador*, la “seriedad informativa” de *El Occidental* está por verse, por lo menos en la actualidad). Esta estructura básica de la prensa diaria tapatía se mantuvo prácticamente durante dos décadas, pues no fue sino hasta 1969 que se fundaría el siguiente diario de los que existen actualmente. Recuerda Aurelio Cortés Díaz (1988: 75):

Llegamos a la editora *El Sol* cuando don Manuel Ordorica era el hombre fuerte, quien le cedió los bártulos a don Jesús Cabrera Dávila, hombre de ideas prácticas, compadre de don José [García Valseca], que fungió por buen tiempo, sin embargo la política lo “tumbó”; primero trajeron a Mario Nova un buen periodista, de director, después por corto tiempo quedó don Juan Barón, quien lo entregó a don Ernesto Corona Ruesga...

En términos generales, no hubo ruptura en la orientación editorial de *El Occidental*, en el sentido de que dos rasgos que lo siguieron caracterizando fueron la postura pro-empresarial y el sesgo en favor de la Iglesia católica. Por ejemplo, a principios de febrero de 1949 Zacarías Gómez explicaba en el impreso lo que es “la buena prensa”:

Es indudable que la buena prensa es un arma poderosa para defender la religión, para instruir al pueblo y para corregir las costumbres. Por el contrario, la mala prensa es un veneno, el más mortífero de cuantos envenenan a la sociedad. (...)

Esos centavos, gastados en los periódicos anticatólicos, son una cooperación eficaz que prestan a los enemigos, para que combatan nuestra fe y perviertan las buenas costumbres. Y con esto se hace una vil traición a la Santa Iglesia, porque ayudan a los impíos en su negra labor de perseguirla (*El Occidental*, 2 feb. 1949: 4).

Alrededor de 1955, *El Occidental* es el primer diario que crea una sección regional y local especial en Guadalajara, con lo que se comienza a consolidar en el gusto del público jalisciense (*El Informador* hizo lo mismo hasta fines de 1958, según recuerda don Armando Morquecho Preciado, quien trabajó durante esos años en este diario). La línea editorial de los rotativos de la cadena García Valseca, según nos indicó un periodista, fue sumamente conservadora, con inclinaciones hacia el sector empresarial, la Iglesia católica y la embajada de Estados Unidos, buenas relaciones con los gobiernos en turno y omisión o desentendimiento de todos los movimientos populares de izquierda o de cualquier oposi-

ción. Después de 1968, sin embargo, los periódicos de la cadena, como la prensa mexicana en general, comienzan una *relativa* apertura hacia los sectores de oposición y a movimientos sociales. Carlos Monsiváis (1989: 64) describe así la “fórmula periodística” del coronel García Valseca:

Hay otra versión de los hechos según la cual un imperio se construye sobre chantajes a gobernadores, adulación al aparato político, habilidad para negociar la diaria compra de adhesiones y las ocho columnas. La PIPSA condona con regularidad las grandes deudas de la Cadena y el apoyo a cada candidato a la Presidencia se cobra implacable y crecidamente. La Cadena se ofrece como el miraje patrocinado que obstaculiza cualquier acercamiento a la realidad.

### TERCERA ÉPOCA: LA OEM

En 1972, *El Sol de Guadalajara* y *El Occidental* cambiaron de propietario, junto con la Cadena García Valseca. Habiendo tenido una expansión continua —para esas fechas ya llegaba la Cadena a los 40 periódicos—, también había pasado por un proceso de endeudamiento creciente (400 millones de pesos, según Fernández Christlieb 1982: 78), especialmente con el propio gobierno. La Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (Somex) intervino a la cadena y se convirtió en el socio mayoritario. A pesar de que el coronel García Valseca continuó apareciendo como presidente y director general de la organización en los periódicos de la misma, fue el periodista Benjamín Wong Castañeda quien tomó las riendas (*ibid.*: 59). De hecho, el coronel fue perdiendo el control editorial paulatinamente, pues no se retiró del todo de la cadena, así que hubo un lapso de transición y de superposición de poderes en la misma. Para 1976, sin embargo, el gobierno de Luis Echeverría decidió poner a la venta el consorcio periodístico más grande del país (y del mundo de habla hispana):

...fue adquirido en abril de 1976 por un grupo privado a cuya cabeza aparece Juan Francisco Ealy Ortiz, que a su vez ya aparecía como Presidente y Director General de la Cía. Periodística Nacional, S.A., editora de *El Universal*, el diario más antiguo de la ciudad de México.

El 75% de las acciones, sin embargo, aparecen asignadas a Mario Vázquez Raña, importante empresario mueblero y al mismo tiempo funcionario público por cuanto era director del Instituto Nacional del Deporte (Granados Chapa 1981: 30).

Se funda la base de la Cadena García Valseca, la Organización Editorial Mexicana (OEM), que continuaría creciendo hasta llegar a los 53 periódicos en los ochenta, según el directorio de *Tarifas y Datos. Medios Impresos* de MPM (noviembre 1989), aunque se ha hablado hasta de 70 rotativos. Desde un principio, cundió el rumor insistente, que no ha encontrado refutación categórica hasta la fecha, de que el propietario real, o por lo menos un accionista principal (encubierto) de la OEM, era el mismo Luis Echeverría Álvarez. A esto último le dio mayor credibilidad el que altos funcionarios de su gobierno, como Fausto Zapata (subsecretario de la Presidencia) y Mario Moya Palencia (secretario de Gobernación), hayan aparecido en altos puestos directivos de la organización (*Proceso*, núm. 477, 23 dic. 1985: 11). Sin embargo, ya hace tiempo que Mario Vázquez Raña, español de nacimiento que llegó a nuestro país a los 16 años, tomó directamente las riendas del consorcio y Echeverría nunca ha aparecido abierta y oficialmente relacionado con éste. Vázquez Raña compró en 1985 una de las agencias noticiosas internacionales más grandes del mundo, la United Press International (UPI), con lo que el poder de su organización creció a dimensiones internacionales. Sin embargo, en 1987 Vázquez Raña arrendó la UPI a una compañía norteamericana de gestión gerencial, lo cual le restó el control directo de la agencia internacional, que finalmente cambió de dueño en 1991 (*La Jornada*, 28 agosto 1991: 29). Mario Vázquez Raña

fue considerado en 1988 como uno de los cinco mexicanos que se contaban entre los 200 hombres más ricos del mundo por la revista francesa *L'Expansion* (*Proceso*, núm. 624, 10 oct. 1988: 6-7); y es conocido por sus fuertes ligas con altos funcionarios gubernamentales, incluyendo varios presidentes. Se dice también que es concesionario de varias estaciones de radio y televisión (Musacchio 1989: 2135).

En una entrevista que Mario Vázquez Raña concedió al semanario *Proceso* en 1988, el magnate da cuenta a grandes rasgos de su concepción editorial y su "postura política":

De vuelta la plática a su tarea periodística, explica que él fija cada seis meses la línea editorial que deben seguir todos sus diarios. Las secciones nacional e internacional son las mismas en todos los periódicos de la cadena; "pero el director local tiene toda la autonomía, pero toda, para manejar el periódico en lo local".

Y le gana la risa: "Yo tengo periódicos de izquierda", dice, "Y tengo otros, como el de Chihuahua, que son de centro derecha. Yo tengo que ayudar ahí al PAN, le ayudo. Y donde tengo que ayudarlo al otro lado, también lo ayudo. Yo publico todo..."

-En lo personal, ¿es priista?

-Soy gobiernista. Soy institucional (*Proceso*, núm. 624, 10 oct. 1988: 11).

Veremos más adelante que la cobertura de *El Occidental* a las elecciones más recientes en Guadalajara, así como el análisis de Fregoso a sus páginas de opinión, muestran que el rotativo refleja muy cercanamente la postura política explícita de su propietario.

A pesar de que se ha afirmado que "el cambio de propiedad de la cadena diluyó significativamente el marcado acento conservador que el coronel García Valseca había inspirado en sus diarios" (Arredondo 1986: 16), tampoco ha sido un rasgo sobresaliente de *El Occidental* o de *El Sol de Guadalajara* el haber ejercido, después del cambio, un grado considerable de crítica política o social de significación. En



este sentido, el cambio de propiedad de los periódicos referidos podría ser también el de un conservadurismo un tanto extremo a otro menos extremo (o en todo caso, de la defensa de unos intereses a otros, lo que sería objeto de una investigación más exhaustiva que la de este simple esbozo; un adelanto de dicha investigación se presenta en la segunda parte de este libro). Sin embargo, al parecer con el cambio en el control de la cadena hay una reducción del acercamiento con la Iglesia y con la embajada norteamericana, y especialmente en el periodo de transición continúa una cierta apertura hacia los movimientos de oposición, muy en la línea de la llamada "apertura democrática" echeverrista, según nos comentó un antiguo empleado de *El Occidental*. Recién que ocurrieron los cambios en la propiedad de los diarios tapatíos de la cadena más grande de México, no hubo modificaciones importantes en su personal, pues por ejemplo, Ernesto Corona Ruesga, quien era el director con García Valseca, continuó en la dirección hasta 1983, cuando ocurrió una huelga en el periódico y fue substituido por Guillermo Chao Ebergenyl. Al parecer la huelga fue estrictamente por motivos laborales, pues Corona Ruesga había descuidado las relaciones obrero-patronales y fue emplazado por la CTM. El periódico tuvo que ser hecho en otras plazas de la organización, pero no dejó de aparecer, aunque se desplomaron la publicidad y la circulación. A partir de entonces, *El Occidental* se constituyó en la cabeza de la "zona 4" de la Organización Editorial Mexicana, que comprende los periódicos que tiene el consorcio en Querétaro, Aguascalientes, Morelia, Zamora, Irapuato, León y Celaya. Una innovación interesante que introdujo Chao Ebergenyl fue crear un suplemento cultural regional denominado "La Cultura en el Occidente", elaborado en *El Occidental*, dejando de recibirse el suplemento elaborado en la ciudad de México para toda la cadena (tal suplemento fue modificado y reducido en 1991 por el director actual). De 1986 a 1988, el director

regional para la zona 4 (y por lo tanto, director de *El Occidental* y de *El Sol de Guadalajara*), fue Julio del Río Reynaga, periodista de larga trayectoria y autor de algunos textos pioneros sobre periodismo en México, quien sin embargo dejó en Guadalajara cierta fama de "censor". Para septiembre de 1988 ya había regresado a ocupar la dirección regional de OEM Guillermo Chao, hombre de las confianzas de Vázquez Raña, que había estado asignado a la agencia UPI en Estados Unidos. El director-gerente actual es Ricardo del Valle del Peral, quien cuenta con el apoyo de José Luis Topete como director, Rodolfo González Reyes como subdirector editorial y Mario Hernández Márquez como jefe de información.

En los últimos años, *El Occidental* ha avanzado en su carrera competitiva con *El Informador*, captando cada vez más espacio publicitario y, según cálculos de la empresa Televida, ya lo habría superado en tiraje, con 35 000 ejemplares diarios, por 28 000 de aquél (*Referencia*, año 2, núm. 18, 1987). Sin embargo, *El Occidental* ha declarado al directorio de *Tarifas y Datos. Medios Impresos* de MPM (agosto 1989) un tiraje de 85 000 ejemplares. Es sabido que, dado que los medios proporcionan sus datos a los directorios de MPM para vender espacio publicitario, la inmensa mayoría de los periódicos inflan su tiraje. Un promedio de las estimaciones que algunos periodistas nos han confiado sería de alrededor de 35 000 ejemplares diarios. Por otro lado, mientras *El Sol* declara a MPM un tiraje de 45 000 ejemplares diarios, la empresa mencionada le calcula unos 5 000.

Durante 1988 y sobre todo 1989, los rotativos tapatíos de OEM, especialmente *El Occidental*, emprendieron una vigorosa campaña de renovación, tanto formal, modernizando su formato, como periodística y publicitaria. Teniendo como subdirector editorial a Pedro Mellado Rodríguez, el matutino se abrió un poco más a la crítica. Desafortunadamente para el periodismo jalisciense, al cambio de dirección, Mellado

emigró a otra entidad. Durante 1991, con la nueva administración, ha continuado esa búsqueda de “frescura” formal y de atractivo tanto visual como editorial, habiéndose añadido nuevas secciones. Se corrió la “hipótesis”, en medios periodísticos y académicos, de que los últimos cambios formales que realizó el diario se debieron a la inminencia de la aparición del rotativo más joven de Guadalajara, *Siglo 21*, que causó muchas expectativas —y temores— entre su entonces “futura competencia” durante los meses previos a su salida. Por otra parte, parece ser que su circulación y sus ventas publicitarias han aumentado, con lo que la competencia por el mercado con *El Informador* se ha hecho un poco más cercana. Especialmente a partir de campañas para captar subscriptores mediante el sorteo de casas, al parecer ese segmento “cautivo” del mercado ha crecido para el que posiblemente sea el segundo rotativo en importancia de la OEM, después de *El Sol de México* (*El Occidental*, 18 oct. 1991: 1, 6).

En las encuestas realizadas por Gilberto Fregoso en mayo y agosto de 1986, *El Occidental* apareció como el favorito de 29 y 19% respectivamente de los entrevistados, segundo después de *El Informador*. En la encuesta que realizó Salic en 1987<sup>3</sup>, *El Occidental* apareció también como el segundo diario favorito de quienes constituyeron la muestra: una cuarta parte de los encuestados lo señalaron. En la de Francisco Aceves (1991) aparece también en segundo lugar, con 25% de lectores indicando que era su preferido. Las siguientes secciones de este capítulo se dedicarán solamente al que indudablemente es el segundo periódico en importancia de Guadalajara.

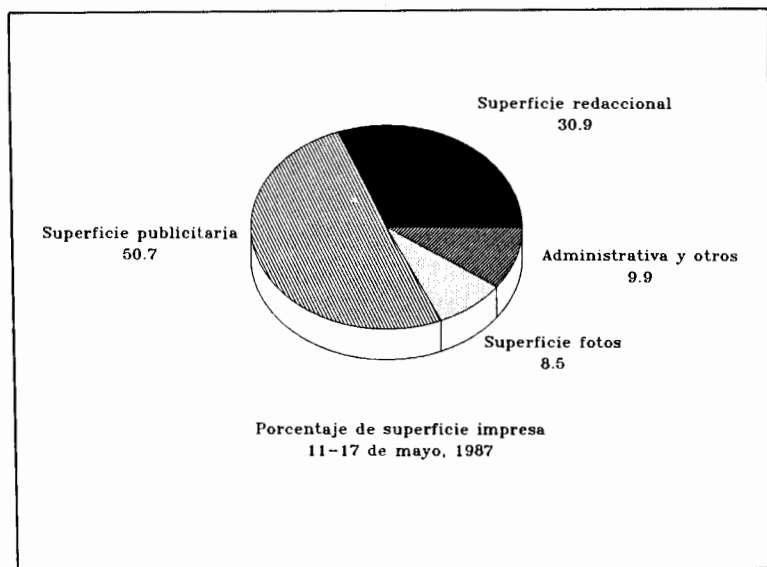
## LA INFORMACIÓN DE *EL OCCIDENTAL*

Como ya lo indicamos antes, corresponderá a otras investigaciones más puntuales el señalar las características informativas y editoriales de este rotativo —y de los demás en Jalisco— a través del tiempo. Se deberán caracterizar en el futuro con análisis de contenido, por ejemplo, por lo menos las tres etapas por las que ha pasado este diario en términos de su propiedad. Aquí nos limitaremos a describir muy someramente algunas prioridades informativas de *El Occidental*, a partir de un análisis morfológico sobre una muestra de ejemplares del periódico, correspondientes a una semana de mayo de 1987. Habrá que aclarar también que los cambios formales que ha habido en los últimos años podrían haberse reflejado en los procesos de semantización de este rotativo; pero es difícil en *este* trabajo hacer un seguimiento de tales posibles evoluciones formales y de contenido. De cualquier forma, hemos encontrado una gran similitud general de nuestros resultados con los de un análisis morfológico más reciente (Arredondo, Fregoso y Trejo 1991), así que posiblemente las modificaciones no han sido tan grandes.

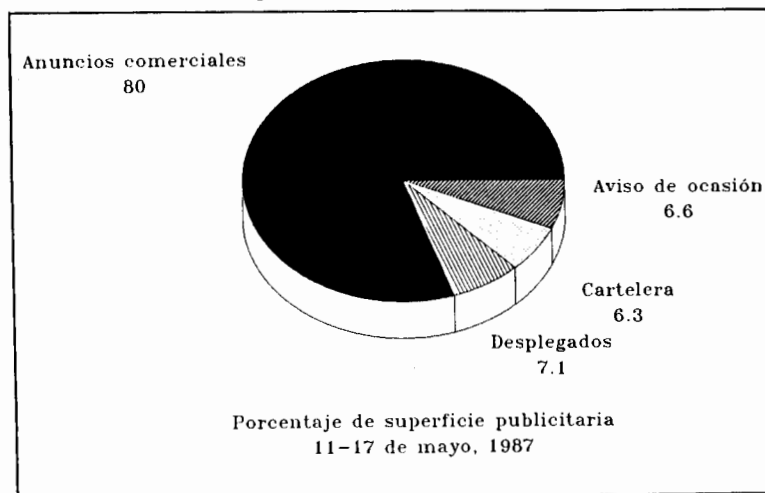
En una semana de mayo de 1987, del total de la superficie impresa de *El Occidental*, la mitad se dedicaba a publicidad, y solamente 31% a unidades redaccionales (ver gráficas 8, 9 y 10). Del total de superficie redaccional, como se aprecia en la gráfica 11, durante esa semana 46.4% lo ocupaban informaciones que provenían de agencias (OEM, mexicana, 39%; y extranjeras: AP, AFP, ANSA, 61%). En el cuadro 2 mostramos la distribución de las informaciones proveídas por *El Occidental* en la semana que empleamos de muestra, en razón del ámbito geográfico de referencia.

3. Resultados de investigación inéditos.

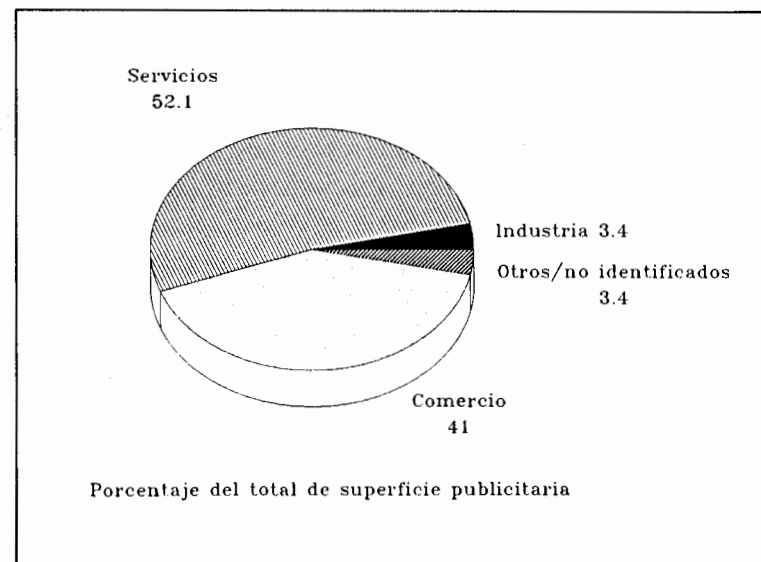
**GRAFICA 8**  
*El Occidental*  
Publicidad vs. información



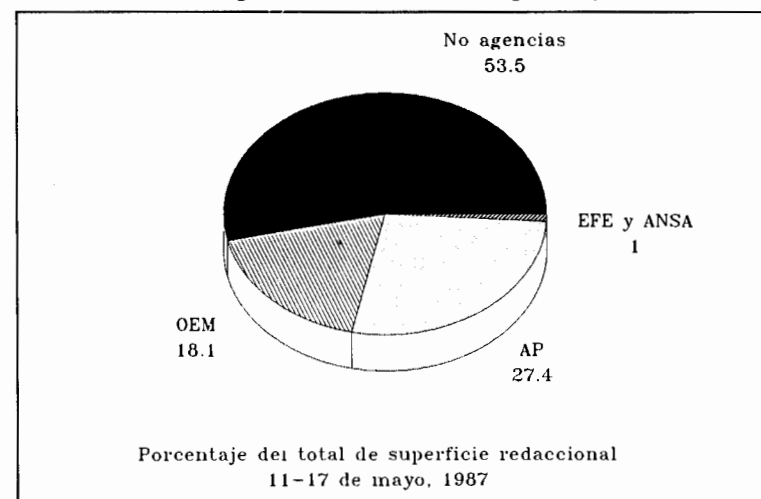
**GRAFICA 9**  
*El Occidental*  
Tipos de publicidad abierta



**GRAFICA 10**  
*El Occidental*  
Tipos de anunciantes



**GRAFICA 11**  
*El Occidental*  
Origen de la información (agencias)



**CUADRO 2**  
*El Occidental*  
Ambitos geográficos de referencia

Ambito	Porcentaje
México	61.0
Norteamérica	9.0
Latinoamérica	9.5
Europa Occidental	10.8
Países socialistas	3.1
Medio Oriente	0.3
Asia	1.7
Africa	0.3
Australia	0.0
No especificado	4.1
Total	99.8

n = 229 495 cm<sup>2</sup>

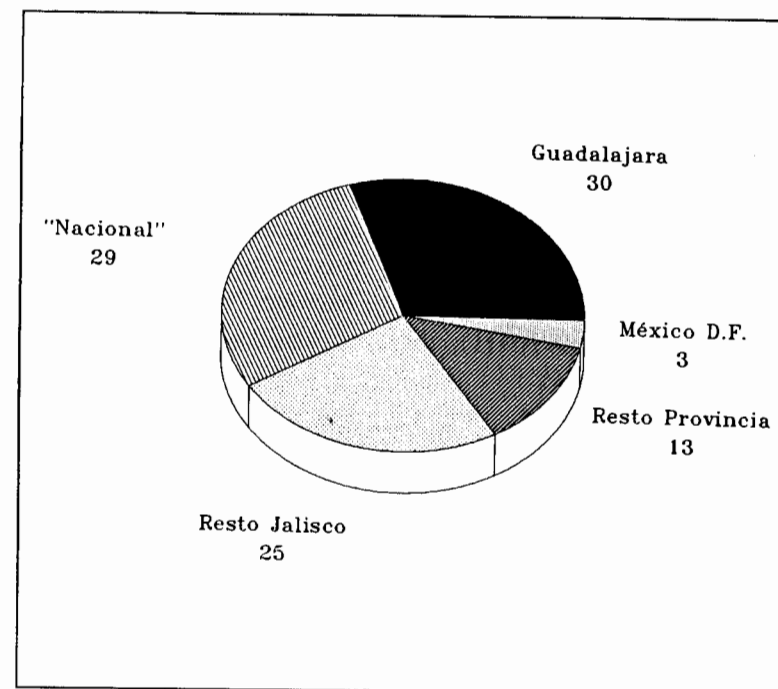
Nota: Los porcentajes no suman 100 por redondeo.

De la información sobre México, durante la misma semana, 30% se refería a Guadalajara, 29% era de carácter "nacional", 24.5% trataba sobre Jalisco, 13% sobre el resto de la provincia mexicana, y 3.3% se refería a la capital de la República (gráfica 12). Vemos, pues, repetirse el patrón de centralización informativa, aunque con menor intensidad que en *El Informador*, pues la proporción de información sobre el interior del estado es cercana a la que se refiere a Guadalajara. Por otra parte, también en este caso la información "nacional" de hecho trata de cuestiones que afectan a todo el país, pero de las cuales la mayor parte tiene como fuente (tanto de información como de origen de los hechos reportados) la ciudad de México.

En términos de los temas tratados por *El Occidental*, también en este caso fue la política el que más espacio de redacción ocupó (32.3%), seguida por los deportes, con 21.7%. Temas como la educación, la cultura y la ciencia y tecnología fueron muy poco cubiertos, pues juntos apenas daban cuenta de 8.2% de la superficie informativa de *El*

*Occidental*. La economía fue tratada en 5% del espacio, mientras que sociales y espectáculos recibieron tres veces más atención (15%). La información "banal" parece ser, entonces, también la predominante en *El Occidental*, que obviamente compite con *El Informador* por un mercado publicitario (lo cual se logra atrayendo público lector, que a su vez se ofrece a los publicistas y anunciantes en la forma de compradores potenciales), y no por un *espacio editorial* en sentido estricto. Así pues, sumadas las notas deportivas, las de sociales y espectáculos, las de "curiosidades y cosas de la vida" (3.4%), más las de policía (3.2%), se cubre 43.2% de la superficie redaccional de este diario en la muestra.

**GRAFICA 12**  
*El Occidental*  
Información nacional



Como en el caso de *El Informador*, *El Occidental* se manifiesta en general respetuoso con todas las fuentes de poder (gobierno, jerarquía eclesiástica, iniciativa privada, etcétera), especialmente a nivel de cúpulas. Hemos sabido de fuentes cercanas que la OEM tiene convenios de “no agresión”, al más alto nivel, por ejemplo con Televisa, lo que aunado a las ligas de Mario Vázquez Raña con el gobierno federal puede llegar a convertir al periódico en un espacio poco propicio para la información en que predomine la crítica social y política, independiente de los polos establecidos de poder en la sociedad tapatía y mexicana. Como indicamos antes, las últimas dos direcciones se han comportado de modo un poco más abierto que la anterior, pero hay que recordar que el periódico pertenece a una cadena de dimensiones nacionales, que es propiedad de una persona que mantiene relaciones y alianzas ya determinadas, mismas que establecen los parámetros reales del contenido editorial. Además, cualquier periódico que dependa fundamentalmente de la publicidad, tanto del sector privado como gubernamental, tiene a su vez una serie de restricciones muy reales, las cuales ya hemos ejemplificado con el caso de *El Occidental* mismo en los años cuarenta, cuando el retiro de la publicidad de la colonia francesa tapatía (que era posiblemente el grupo económico más fuerte en la época), hizo tambalearse al periódico y al director, José Pagés Llargo.

#### LAS ELECCIONES EN *EL OCCIDENTAL*

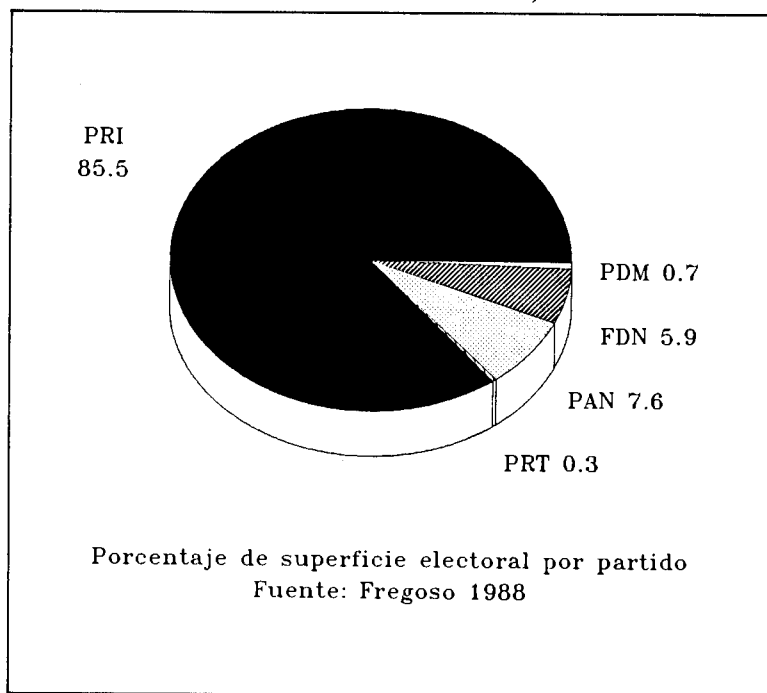
En la muestra de 66 ejemplares seleccionados al azar por Fregoso (1988), de entre septiembre de 1987 y agosto de 1988, aparece el histórico proceso electoral de 1988 muy minimizado, aunque no tanto como en *El Informador*. Mientras que este último rotativo no asignó ni 1% de su espacio impreso al proceso mencionado, *El Occidental* le otorgó

3.6%. Prácticamente nada, comparado con lo que le dedicó a la información deportiva (10% en promedio); todavía menos, con lo dedicado a la publicidad durante ese año muestreado (41.6%). Indica Fregoso (*ibid.*: 14): “Tampoco la preferencia de este diario deja lugar a dudas; el alineamiento con el gobierno y su partido es prácticamente total”. En la gráfica 13 se puede ver que el PRI recibió 85.5% de la superficie asignada por *El Occidental* a la contienda electoral, mientras que al PAN se le dedicó solamente 7.6%. A los partidos que formaban el Frente Democrático Nacional (FDN), *El Occidental* les proporcionó menos de 6% en su conjunto, mientras que apenas un punto porcentual alcanzaron juntos el PDM (0.7%) y el PRT (0.3%). Es decir, prácticamente no existieron estos dos últimos. “Cabe señalar —indica el analista (*ibid.*)— que la extensión concedida al PAN y al FDN-PMS contiene lo mismo información que propaganda adversa”. Es decir, *El Occidental* se comportó en la contienda electoral que culminó el 6 de julio de 1988 abiertamente oficialista, siguiendo al parecer las mismas consignas que otros medios alineados con el gobierno y su partido, como Imevisión y Televisa (Arredondo 1990).

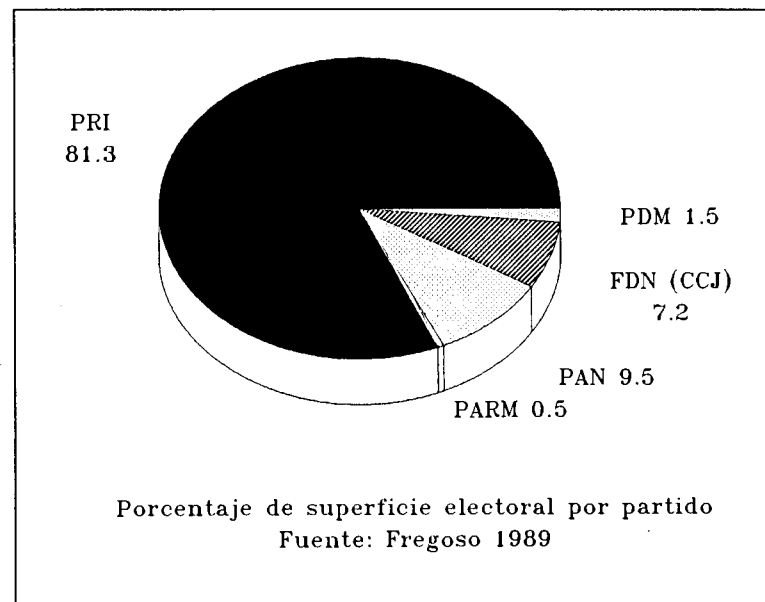
Para el periodo de las campañas políticas que llevaron a las elecciones locales de diciembre de 1988, la cobertura general de *El Occidental* siguió igual, en 3.6% de la superficie impresa. Los deportes continuaron recibiendo 10% del espacio, mientras que la publicidad cubría la mitad (49.9%). De la superficie dedicada a las campañas y elecciones, el PRI continuó siendo el “gallo” de *El Occidental* (81.3%), aunque en menor medida que en las elecciones federales (véase gráfica 14). El PAN recibió casi dos puntos porcentuales más, los cardenistas 1.3% adicional y el PDM casi 1% más que durante la contienda federal. Una hipótesis que podemos establecer es la de que a la Organización Editorial Mexicana le interesa mucho más “quedar bien” con los poderes centrales que con los locales, aunque la cobertura siguió siendo

desproporcionada para el partido gubernamental y el **pequeño** incremento otorgado a la oposición perdería significado al tomar en cuenta el tono abiertamente proselitista que predominó en la cobertura al PRI (Fregoso 1989b: 21). En todo caso, comparando con la forma de cubrir estos sucesos por parte de *El Informador*, es clara la mayor orientación de éste hacia el ámbito estatal, mientras que *El Occidental*, otra vez, muestra una mayor afinidad con el ámbito federal del poder en México.

GRAFICA 13  
*El Occidental*  
Cobertura elecciones federales, 1988



GRAFICA 14  
*El Occidental*  
Cobertura elecciones locales, 1988



Finalmente, durante el periodo de campañas para las elecciones que tuvieron lugar en agosto de 1991, para diputados y senadores federales, *El Occidental* se mostró, igual que *El Informador*, un poco más “pluralista”, pues si bien dedicó relativamente menos espacio al PRI, no dejó de notarse su mayor inclinación por éste. Del total de la superficie, 3.2% se dedicó en la muestra analizada por Fregoso y Gómez (1991) a la contienda electoral. De este pequeño espacio, el partido oficial recibió 35.5%; el Partido de la Revolución Democrática (PRD) 14.5%, por 9.5% del Partido Acción Nacional (PAN). Del resto de la oposición, se otorgó a cada partido entre 0.9% y 1.4%, mientras que informaciones referentes a los organismos involucrados y al proceso en general, cubrieron 32.2% de la superficie dedicada a los comicios en *El Occidental*.

No deja lugar a dudas la información anterior sobre la postura totalmente oficialista del periódico localmente más importante de la OEM. Recordemos las declaraciones de Mario Vázquez Raña citadas antes, en las que se manifiesta “oficialista” e “institucional”. Por mucho esfuerzo que periodistas serios e inquietos puedan ejercer dentro de una organización como ésta, el periodismo siempre tendrá restricciones que se revertirán en contra de la pluralidad de voces y por ende de la —siempre relativa— objetividad, de su libertad real de informar, así como contra el derecho del público lector de ser informado.

## *El Diario, Ocho Columnas y El Jalisciense:* Las opciones se multiplican

### *EL DIARIO*

#### *La promesa incumplida*

Desde que se fundó *El Occidental*, habrían de pasar 27 años para que se estableciera el siguiente de los matutinos que actualmente existen en Guadalajara. Recordemos que los años cuarenta fueron importantes en el ámbito sociopolítico tapatío, porque durante esa década se sentaron las bases ya firmes para el pacífico *modus vivendi* contemporáneo entre polos de poder, en particular, entre el clero, la iniciativa privada y los gobiernos estatales y municipales (Sánchez Susarrey 1989a). Guadalajara continuó su crecimiento demográfico y económico, aunque este último no basado en el auge industrializador que ya para entonces despuntaba en Monterrey y, desde luego, en la capital de la República. La industrialización ocurrió en Jalisco poco a poco, basada principalmente en sectores tradicionales y en la pequeña y mediana industria (Arias 1985; Alba y Kruijt 1988). También desde los cuarenta se sentaron las bases para que prosperase en Guadalajara una cierta forma de acumulación de riqueza, no productiva: la especulación inmobiliaria, incluida la que

“expropiaba”, no necesariamente por cauces legales, las tierras ejidales de los alrededores de Guadalajara (Vázquez 1989). Esta fue una importante fuente de riqueza para muchos que ya la poseían, pero también hizo afluentes a personas y familias nuevas entre la burguesía, y fue además un eslabón que vinculaba intereses económicos y políticos (*ibid.*; González y Alba 1989).

Para los años sesenta, comenzó un proceso de “ampliación y diversificación industrial” (Alba 1986: 112) en Guadalajara, que fue sin embargo acompañado de un flujo de capitales foráneos tanto transnacionales como nacionales (especialmente defeños y regiomontanos, en el último caso). El capital foráneo comenzó a desplazar por esos años al del gran comercio tapatío, que también “se resignó” a convertirse principalmente en capital inmobiliario. Alba y González (1989: 393) comentan que:

Los empresarios de Jalisco han perdido terreno en la orientación del proceso industrial, comercial y financiero. La llegada de los grandes capitales extrarregionales y transnacionales de los años sesenta, los confinó, salvo algunas excepciones, a un segundo nivel en lo que respecta a las decisiones regionales. Esta pérdida relativa del poder de los empresarios locales está ligada al proceso de centralización económica y política del país.

Guadalajara continuó siendo un polo regional de poder en el occidente de México, sin embargo, ya para los sesenta, el centralismo llevaría a que la política jalisciense se subordinara cada vez más, a la del centro, por ejemplo con respecto a la elección de los gobernadores de la entidad (Sánchez Susarrey 1989a; Medina 1987). Durante los años sesenta la capital de Jalisco sobrepasó el millón de habitantes, con una oferta periodística muy inferior: dos diarios matutinos y uno vespertino. De los tres, dos controlados desde la ciudad de México y sólo uno realmente local.

Un poco repitiendo la historia con respecto al nacimiento de *El Occidental*, parece haber surgido *El Diario* en 1969, es decir: ante la insatisfacción de “un grupo de inversionistas” por el periodismo que se ejercía en Guadalajara, a juzgar por el escrito de quien recientemente fue cronista de la ciudad, Juan López Jiménez, en el primer número de dicho periódico:

....y contemplando el panorama del occidente del país nos dimos perfectamente cuenta de que hacía falta en este ámbito el medio de comunicación periódico con especiales características que lo singularizara. Se hicieron estudios que demostraron la urgencia que tenía esta zona de un medio de expresión que viniera a satisfacer plenamente la intercomunicación e información en tierra tan valiosa para la patria. Se adquirió la maquinaria que se consideró necesaria, se construyó un edificio adecuado y se escogió al personal de mayor calificación para hacer realidad nuestros planes (“Diálogos de Juan López”, *El Diario*, núm. 1, 24 nov. 1969).

En ese primer número de *El Diario*, aparecía como presidente Jaime Alberto González Ramírez, como vicepresidente Jaime Alberto González Becerra, y un consejo editorial que incluía los nombres de algunos de los más prominentes empresarios jaliscienses —entre quienes podrían estar algunos de los “inversionistas” a quienes se refiere Juan López—: Jorge Agnessi, Miguel Aldana Mijares, Jorge Dipp Murad (uno de los iniciadores de *El Occidental*), Jorge Garibay Romanillos, Humberto Hemuda, Ignacio Martínez Rueda, Alberto Varón, Santiago Méndez (sacerdote, rector actual de la Universidad del Valle de Atemajac), Isidro Pessah, Miguel Reynoso, Manuel Ruiz y Víctor Sarquís.

Sin embargo, la versión que recogimos en conversaciones con múltiples periodistas y políticos jaliscienses sobre el origen de *El Dario* es diferente. El capital que ha controlado desde el principio a este periódico, es el de la familia González, originado, entre otros negocios, en el de los bienes inmuebles —forma predominante de enriquecimiento en



Guadalajara— y en una casa de bolsa que poseía don Primitivo González Sandoval, padre de Jaime Alberto González Ramírez. Asimismo, se dice que este último acrecentó la fortuna familiar mediante la especulación con terrenos ejidales fraccionados ilegalmente en diversas partes del estado, incluyendo algunos en el sur de Guadalajara y la rivera de Chapala. En virtud de que al parecer González Ramírez gastaba mucho dinero en desplegados de prensa defendiendo sus intereses, alguien le aconsejó que estableciera su propio periódico (Arredondo 1986: 18). Su hijo mayor, Jaime Alberto González Becerra, abogado de formación, parece haber tenido ciertas inclinaciones periodísticas y ocupó la dirección del diario.

La realidad del origen de *El Diario* podría estar en una intersección entre las dos versiones que acabamos de mencionar, pues aparentemente en un principio sí hubo un cierto proyecto periodístico interesante. Juan López Jiménez sí aparece en el Registro Público de la Propiedad, antes de que *El Diario* circulara en las calles de Guadalajara: El 14 de abril de 1969, se registró en la Notaría 22 de Guadalajara la sociedad “Editora Hispanoamericana, S.A., con el objetivo de editar toda clase de libros, revistas, periódicos, etc.”.<sup>1</sup> Aparecen ahí Jaime Alberto González Ramírez, Jaime Alberto González Becerra, Benjamín Preciado, Enrique Macías Magallanes y Juan López Jiménez. Sin embargo ya para el 28 de julio del mismo año, en el registro de asamblea general de accionistas de la misma empresa, desaparecen los tres últimos y aparecen Esther Margued Limón, Carlos Figueroa Larios y Primitivo González Sandoval en su lugar, como portadores de dos acciones de \$1 000.00 cada una. Como accionista principal, aparece Jaime Alberto González Ramírez, con noventa acciones de \$1 000.00; para completar los \$100 000.00 de capital manifestado, Jaime Alberto Gon-

1. Registro Público de la Propiedad, libro 3274, núm. 6, Documentos Generales.

zález Becerra aportaría cuatro acciones (\$4 000.00).<sup>2</sup> Posteriormente habrá cambios en los socios complementarios, pero siempre los González aparecerán como socios principales. Ninguno de los conocidos hombres de empresa que figuran al principio en el consejo editorial, estaría incluido como accionista de Editorial Hispanoamericana en ningún momento.

Ya hemos visto antes cómo el Registro Público de la Propiedad es una fuente muy relativa para conocer la composición *real* de propiedad de las sociedades anónimas, aunque en este caso queda claro según diversas fuentes y testimonios, que la familia González es la que ha tenido siempre el control total de la compañía. De hecho, tal consejo editorial parece haber sido principalmente un recurso legitimador y de acercamiento con el sector empresarial.

Con respecto al proyecto editorial, ayudó a *El Diario* la contratación de algunos periodistas experimentados, así como la inyección de sangre nueva. Se contrató a algunos intelectuales y periodistas —en su mayoría jóvenes— para reforzar el cuerpo de reporteros y redactores, comandados por Juan Pablo Rossell, quien había trabajado en *La Prensa* del Distrito Federal, como jefe de redacción (y director en 1970 del suplemento cultural) y especialmente por Antonio Lazo de la Vega como jefe de información, quien antes estuvo en *El Occidental*. Este último, nos comentó un periodista, “realmente fue el que vino a hacer el periódico”. En *El Diario* trabajaron varios periodistas que hoy se cuentan entre los más experimentados de Jalisco, como Felipe Cobbián, Luis Reyes Brambila, Chimely, Jaime García Elías, Luis Díaz Tomé, Abizaíd de la Mina, Luis Gutiérrez Esparza y Luis Arturo Serrano, entre otros. Una fuente de reporteros jóvenes para este periódico fue el Instituto Pío XII, antecedente de la actual UNIVA, que desde entonces era dirigido por

2. Registro Público de la Propiedad, libro 3349, núm. 64, Documentos Generales.

el padre Santiago Méndez. Se ha llegado a comentar que *El Diario* tenía vínculos directos con el clero, pues alguno de sus emplados al parecer habría laborado en el semanario ultracatólico *La Epoca*, pero no hay ninguna evidencia de tal relación directa. Si bien en ese inicio ningún periodista se podía caracterizar como de “izquierda”, tampoco se habla en el medio de que *el rotativo* fuera “de derecha” —por lo menos en grado extremo—, aunque sí hubo al principio alguno como Salvador Cuevas, de quien se dice, quizás exagerando, que “ni en la Universidad Autónoma de Guadalajara soportaron su ideología ultraderechista”. Lo que sí se puede afirmar, en líneas generales, es que *El Diario* no antagonizaba con la Iglesia católica, dados sus lazos por ejemplo con el Instituto Pío XII, en ese tiempo claramente controlado de forma directa por el clero diocesano. Pero en la Guadalajara católica de esos años no se necesitaba ser “aliado” de la Iglesia para pragmáticamente respetarla y, aún, buscar su simpatía en tanto que constituía un factor importante de poder.

Si bien en esos primeros años no se distinguió el rotativo por la crítica social o política —de ningún signo—, se dice que había cierta apertura para el análisis. Al parecer, dado que los señores González lograron conjuntar un buen equipo editorial, predominaba un intento de periodismo “objetivo”, en términos de la concepción liberal de la objetividad. Por la falta de experiencia de Jaime Alberto González en el campo, de hecho no había una política editorial definida, dictada por él, sino en todo caso en función de intereses muy específicos de la familia y de no perjudicar a amigos de la misma; en este sentido, salvo aquellas restricciones, los periodistas que trabajaban en *El Diario* gozaban de una libertad relativamente amplia para desempeñar su trabajo. Se nos ha dicho, por ejemplo, que *El Diario* comenzó a dar una cierta mayor cobertura sistemática a los partidos de oposición, cuando los diarios existentes hasta entonces acostumbraban agotar el

espectro político con el PRI y, si acaso, incluyendo al PAN en sus recuentos de la realidad tapatía. Por otro lado, al parecer la prensa mexicana en general mostró durante los inicios de los años setenta una mayor apertura ideológica, en línea con las políticas “aperturistas” de Luis Echeverría.

Sin embargo, muy pronto se inició la desbandada y muchos de los periodistas se comenzaron a ir, a pesar de que durante los primeros dos años *El Diario* sí parece haber comenzado a tener un relativo éxito comercial, utilizando el mismo tipo de recursos que García Valseca en *El Occidental* (sorteos) y promoviendo las ventas publicitarias. Lo que complicó la situación del periódico, según diversos testimonios, fue un boicot publicitario “oficial” instrumentado desde el Palacio de Gobierno, en virtud de que *El Diario* erró al proclamar a “ocho columnas” a un candidato equivocado del partido oficial (Reynaldo Guzmán Orozco, quien al parecer era amigo de don Jaime), un día antes de ser “destapado el bueno”: Alberto Orozco Romero (1971-1977). A pesar de que a Orozco Romero le tocó un periodo de cierta inestabilidad política (secuestros, bombazos terroristas, etcétera, además de muestras de inconformidad del sector privado por algunas de las políticas echeverristas, entre otras cosas), su sexenio se caracterizó principalmente por intentos de mediación o —como se acostumbra decir hoy en día— “concertación” con los sectores de poder en el estado (Medina 1987), por lo que el castigo económico a *El Diario* se debería explicar como incidente particular y no obedeciendo a políticas más amplias de hostigamiento a la prensa. Por otra parte, Jaime Alberto González Becerra se suicidó a mediados de los setenta, por lo que el periódico quedó bajo el control de su padre y de su hermano menor, entonces muy joven, el actual director Luis González Becerra. Entre la tragedia y el “mal tino” político, se parece haber marcado el comienzo de un declive que aún no termina para *El Diario*.

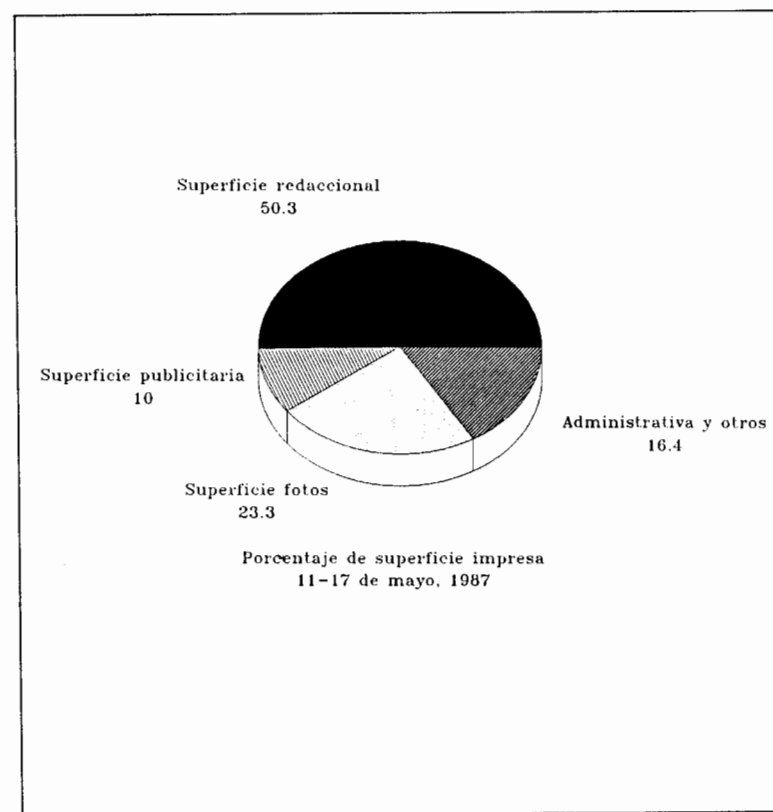
Casi desde un principio, los González habían manifestado la inquietud por abrir un vespertino, compañero de *El Diario*, lo que ocurrió hasta 1974, cuando comenzaron a editar *Ultimas Noticias del Diario*. Este periódico tuvo una vida de siete años y al parecer fue cerrado por incosteable. Asimismo, en 1975 establecieron *El Observador* en Tepic, Nayarit, publicación que continúa hasta la fecha. En 1978, murió don Jaime Alberto González, quedando Luis González a cargo totalmente de los periódicos, que se dice no son ni los únicos ni los mejores negocios de la familia, como pudieron ser los bienes raíces. Después de los problemas y reveses de los años setenta, *El Diario* no ha podido recuperarse y constituir una opción verdadera ante los dos “grandes”, *El Informador* y *El Occidental*, ni en la atracción a los lectores tapatíos, ni en la competencia publicitaria, ni en el plano propiamente periodístico o editorial.

#### *La información en El Diario*

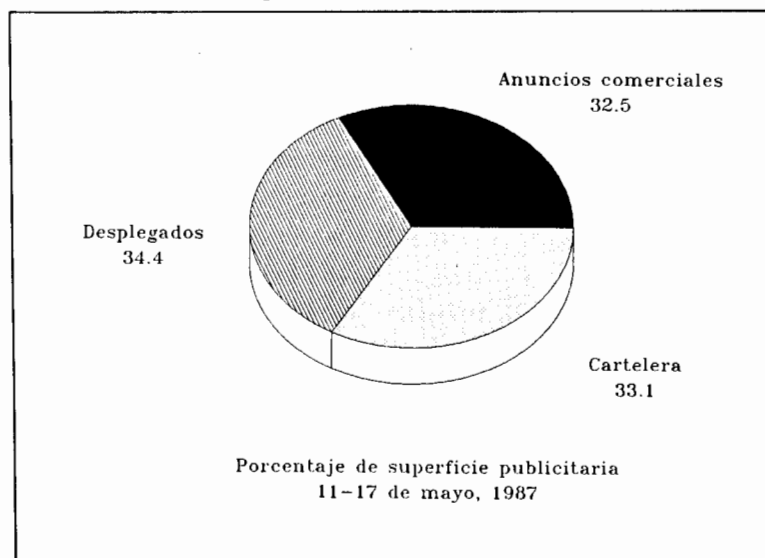
Para una semana de mayo de 1987, tomada como muestra, encontramos que de la superficie total *impresa*, la mitad (50.3%) contenía unidades redaccionales (información escrita), mientras que solamente 10% contenía publicidad (ver gráficas 15 y 16). Esto es de hecho un indicador privilegiado del fracaso rotundo en el plano comercial de *El Diario*. Por otra parte, de la superficie redaccional, 35% lo ocupaban informaciones provenientes de agencias: de este espacio, Notimex, mexicana, daba cuenta de 65% y AFP, francesa, de 35% restante (gráfica 17). La misma falta de recursos se traduce en poca variedad de las fuentes posibles de la información, aunque por otra parte —visto positivamente— también se puede pensar en una relativa menor dependencia del exterior. Esto también se traduce a la vez en un mayor predominio de las informaciones sobre México, por un lado, y dentro de éstas, en una mayor proporción

dedicada a la capital tapatía, que se puede cubrir tanto por medio de reporteros, como mediante el uso generoso de boletines de prensa. La distribución geográfica de los ámbitos de referencia de las informaciones de *El Diario* se puede observar en el cuadro 3.

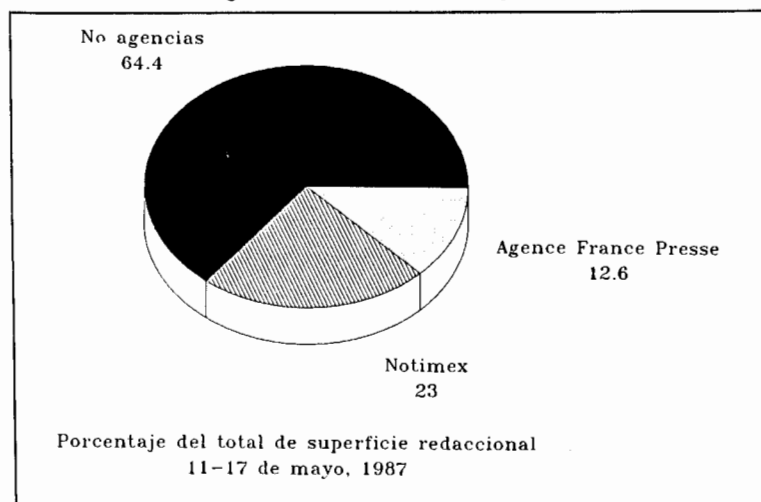
GRAFICA 15  
*El Diario*  
Publicidad vs. información



GRAFICA 16  
*El Diario*  
Tipos de publicidad abierta



GRAFICA 17  
*El Diario*  
Origen de la información (agencias)



CUADRO 3  
*El Diario*  
Ambitos geográficos de referencia

Ambito	Porcentaje
México	64.7
Norteamérica	3.8
Latinoamérica	5.3
Europa occidental	14.3
Países socialistas	1.3
Medio Oriente	0.0
Asia	2.5
Africa	0.0
Australia	0.0
No especificado	8.1
Total	100.0

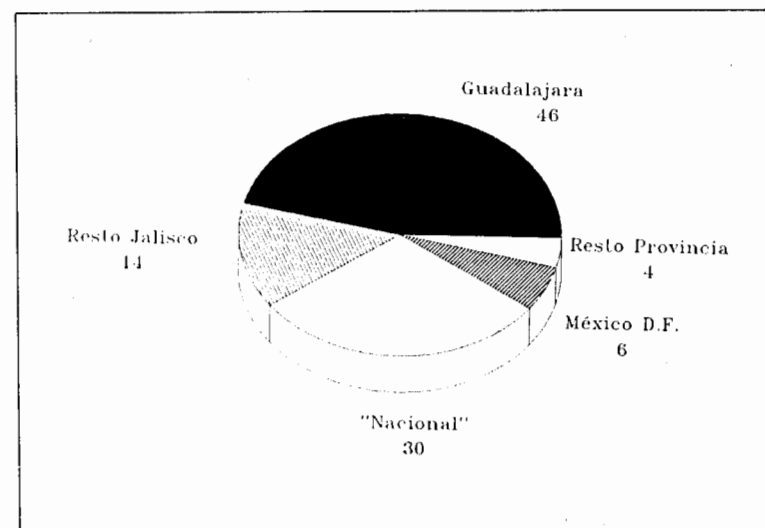
n = 123 382 cm<sup>2</sup>

De la información sobre México, 46% se refería a la zona metropolitana de Guadalajara, 29.5% a "la nación", 14% a Jalisco, 6% a México D.F., y solamente 4% se refería al resto de la provincia mexicana (gráfica 18). Durante la semana muestreada, *El Diario* privilegió la información política (30%), igual que los anteriores impresos tapatíos. El segundo gran tema principalmente cubierto, también como en los demás diarios, fue el de los deportes, con 18% del espacio informativo. Hay que apuntar que *El Diario* dedicó mayor espacio que los demás a las notas sobre educación, cultura y sobre ciencia y tecnología (15.6% en conjunto), aunque igual que en los demás diarios predominó el contenido que nosotros hemos llamado "banal": 42.3% dedicado a notas deportivas, sociales y de espectáculos, sobre "cosas de la vida" y de policía. En el número analizado, se dedicó 5.2% a la economía, más que en los demás diarios, aunque por la magnitud de los problemas de esa índole que aquejaban al país en 1987, creemos que esa muestra fue atípica en términos de la cobertura de temas económicos.

Suponemos que en virtud de que se edita con equipo obsoleto, *El Diario* no sólo deja mucho qué desear en su apariencia, sino que es conocido como uno de los periódicos que más “mancha”, pues la tinta se le desprende con la mayor facilidad. Se pueden encontrar cotidianamente en este rotativo desde faltas de ortografía en exceso, hasta omisiones de palabras, frases y párrafos enteros, lo que indica una carencia de control de calidad y, en consecuencia, de personal preparado para las labores periodísticas en la mesa de redacción y en el cierre de edición. En este sentido, y ya que se dice que la familia González tiene “mejores negocios”, nos preguntamos la razón por la que continúan sosteniendo al diario. Se dice también en el medio periodístico que el rotativo que sí le resulta rentable a la familia González es *El Observador* de Tepic, que podría entonces estar subsidiando a su símil tapatío. Aunque en el directorio de *Tarifas y Datos. Medios Impresos* de MPM (mayo 1991) se reporta un tiraje de 78 000 ejemplares diarios, Televida le calculaba solamente un tiraje de 3 000 ejemplares (en *Referencia*, año 2, núm. 18, 1987). Otros cálculos independientes dicen que no pasaba de los 1 000. En este caso es difícil pensar en un término medio como tiraje real. En las encuestas realizadas recientemente en la zona metropolitana de Guadalajara (a que tuvimos acceso y mencionamos antes), *ninguna* persona de las interrogadas señaló a *El Diario* como lectura periodística usual.

Si bien pasaron más de dos décadas y media desde el nacimiento de *El Occidental*, para que surgiese en Guadalajara un cotidiano con permanencia —aunque con poca presencia—, a partir del establecimiento de *El Diario* transcurrieron solamente nueve años para que despuntase otra nueva opción periodística: *Ocho Columnas*, que fue acompañado casi de inmediato por otro más. Pasemos ahora a describir el surgimiento del periódico de la Universidad Autónoma de Guadalajara.

GRAFICA 18  
*El Diario*  
Información nacional



## OCHO COLUMNAS

### *La UAG y los "tecos"*

Según el decir de diversos observadores de la realidad jalisciense, el periódico *Ocho Columnas* es ejemplo de la prensa con un origen y finalidad claramente ideológicos. Pertenece a la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), conocida por su peculiar pensamiento predominante, que ha sido caracterizado por sus rasgos “fascistas” e interpretación ultraconservadora de la religión cristiana (Buendía 1984; Romero 1986). Haremos una muy breve descripción del surgimiento y desarrollo de la UAG, para entender mejor —aunque a vuelo de pájaro— su ubicación en el espectro sociopolítico de Jalisco, y la de *Ocho Columnas* dentro de su proyecto de expansión ideológica. Por esta razón, regresaremos por un momento a los años treinta.

Las secuelas de la rebelión cristera tardaron en diluirse en Jalisco hasta bien entrado el régimen de Lázaro Cárdenas (González y Alba 1989). Ante la “imposición” de la educación socialista por parte del gobierno cardenista, la derecha religiosa concentró sus energías durante los años treinta en el tópico de la educación. La enmienda que se hizo en 1934 al artículo tercero constitucional, estableciendo que “la educación que imparta el Estado será socialista” y el jacobinismo de Plutarco Elías Calles y de Lázaro Cárdenas, quien tomaría el poder en pocos meses, trajeron una serie de luchas y presiones sobre el aparato oficial educativo, que incluyeron el asesinato de maestros rurales en diversas partes del estado —y de otras entidades— (*Historia de Jalisco* 1982). En virtud de que las autoridades de la Universidad de Guadalajara, encabezadas por el rector Enrique Díaz de León, apoyaban el mandato constitucional, que se vio reflejado en la Ley Orgánica aprobada en 1934, surgieron ciertos grupos de profesores y especialmente de estudiantes opositores de la educación socialista (Mendoza Cornejo 1989). Incrustados dentro de un movimiento nacional en pro de la “libertad de cátedra” y de la autonomía universitaria, estos últimos provocaron huelgas y enfrentamientos que llegaron a la violencia, lo que a su vez motivó la renuncia del rector Díaz de León y que el gobernador Sebastián Allende clausurara en dos ocasiones la Casa de Estudios. Quienes apoyaban la reforma socialista en la educación superior se constituyeron en el Frente de Estudiantes Socialistas de Occidente (FESO). El principal dirigente de la Federación de Estudiantes Universitarios de Jalisco (FEUJ) era Carlos Cuesta Gallardo, a quien apodaban “el judío”, en virtud de “su antisemitismo militante y su simpatía por la ideología nazi” (González y Alba 1989: 37). Apoyaban a Cuesta Gallardo muy de cerca, entre otros, Angel Leño y J. García Flores. Ante la negativa del Estado mexicano —y del gobierno estatal— a dar marcha atrás a las reformas educativas, estos últimos iniciaron

trámites en marzo de 1935 ante el nuevo gobernador, Everardo Topete, para “obtener el reconocimiento oficial a fin de fundar una nueva institución de estudios superiores” (*Historia de Jalisco* 1982: 546):

Al efecto contaban con el respaldo de quienes se habían venido oponiendo a la reforma educativa, con cuya influencia y poder económico lograron finalmente crear la Universidad Autónoma de Occidente, misma que, andando el tiempo, se denominaría Autónoma de Guadalajara (*ibid.*).

A pesar de la oposición del gobernador Topete, la primera universidad privada del país comenzó a operar en Guadalajara y de inmediato logró el reconocimiento a sus estudios por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el 11 de julio de 1935 (González y Alba 1989). Además de empresarios y profesionistas prominentes se sumaron en un principio a este esfuerzo algunos jesuitas. Comentan González y Alba (1989: 33-34):

De hecho antes de terminar los años treinta, algunos profesores que habían abrazado el proyecto de la autonomía universitaria y la libertad de cátedra, empezaron a sufrir las presiones de un grupo de estudiantes constituidos en sociedad “secreta”, los llamados *tecos*, quienes exigían ciertos privilegios para sus agremiados. Entre otros pretendían invadir el campo académico erigiéndose en árbitros del resultado de los exámenes sin tener en cuenta la opinión de los maestros.

Uno de ellos, el eminente médico Agustín Bátiz y Güereca (ya fallecido) se negó a esto y renunció en 1938, pero no es el único ejemplo. También los licenciados Efraín González Luna y Alberto Arce, así como el doctor Fernando de la Cueva y otros más, abandonaron las cátedras en esa universidad por razones parecidas: acaparamiento del poder universitario por el mismo grupo de estudiantes que pronto se convirtieron en maestros.

Los jesuitas tardaron un poco más, hasta principios de los cincuenta, en retirarse de la aventura educativa de la UAG

(*ibid.*), que mediante los “tecos”, se convertía cada vez más en un baluarte del “ultraderechismo” en México (Romero 1986; Buendía 1984). La secta secreta comenzó a controlar no solamente la vida académica de la UAG, sino también la vida privada de sus estudiantes, formaran o no parte de la agrupación. Mediante ritos y juramentos similares a los masónicos, los “tecos” comenzaron a imbuir a sus miembros en el más extremo anticomunismo, antisemitismo, etcétera, y a exigirles la más completa fidelidad y secreto total.<sup>3</sup> “Los universitarios ‘tecos’ buscaron a su vez una doctrina que respondiera más integralmente al extremismo del debate ideológico encontrando en el falangismo español y en el nazismo una respuesta” (Romero 1986: 39). Además de los frecuentes enfrentamientos, verbales y físicos, con miembros de la Universidad de Guadalajara, que ya para principios de los cincuenta habían disminuido, los “tecos” de la UAG agredieron con armas las instalaciones del recientemente creado Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en 1957 y 1958 (*ibid.*). La UAG se sentía con el derecho de ostentar el monopolio de la educación superior privada, por lo que fueron capaces de enfrentarse al entonces arzobispo de Guadalajara, José Garibi Rivera, yendo incluso a Roma a exigir “sus derechos”:

La manifestación pública y, podríamos decir, brutal del conflicto entre jerarquía y autoridades de la Universidad Autónoma, tardó más de veinte años en mostrarse. Para ser precisos, estalló el 29 de mayo de 1958, cuando el arzobispo Garibi lanza una “casi” excomunión a los miembros de la Autónoma que dos días antes habían perpetrado un ataque a la recién fundada universidad de los jesuitas... (González y Alba 1989: 34).

3. Algunos de los ritos, juramentos y prácticas los describen Buendía (1984), Romero (1986) y González y Alba (1989).

Durante los años sesenta, terminaría una fase más “parroquial” del movimiento “teco” y comenzaría una etapa más “cosmopolita”, que eventualmente los llevaría a una modernización de su universidad, así como de sus estrategias y tácticas para permear la sociedad. Así, la UAG desarrolló un plan de expansión, basado en la vinculación con algunas fracciones del empresariado jalisciense y mexicano, pero en especial con fundaciones y organismos estadounidenses, incluido el gobierno norteamericano (Romero 1986), de tal manera que a principios de los ochenta Manuel Buendía resumía:

...detrás de la organización de los “tecos” se encuentran: a) El poder económico que fundó y sostiene la Universidad Autónoma de Guadalajara, con sus derivaciones a Colima, inclusive el emporio agrícola de la copra y el limón; b) La simpatía, el apoyo y el dinero de numerosos empresarios mexicanos; c) La relación estrecha con personajes como el actual Presidente de Venezuela, Jaime Lusinchi, y Antonio Ortiz Mena, presidente del Banco Interamericano de Desarrollo; d) La conexión con la Internacional Fascista, que establece una perfecta *liaison* entre los “tecos” y las organizaciones terroristas de España, Italia, Alemania, Francia y otros países; e) El abierto patrocinio a la UAG por parte de entidades del gobierno de Estados Unidos (Buendía 1984: 165).<sup>4</sup>

Mientras los “tecos” continuaban ampliando regional, nacional e internacionalmente sus vínculos y áreas de influencia y acción, durante los setenta, a pesar de la política de “tolerancia” de Alberto Orozco Romero (1971-1977), Guadalajara pasó por una etapa de crisis y violencia, origi-

4. Laura Romero (1986: 41-43) describe algunos de los vínculos de la UAG con entidades gubernamentales y fundaciones norteamericanas. Alba y Kruijt (1988: 239-240) proporcionan una larga lista de “benefactores” y directivos de la UAG, de entre altos ejecutivos y empresarios locales y nacionales. Buendía (1984) y Romero (1986) documentan los lazos de los “tecos” y sus organizaciones internas, como la FEMACO, con similes de diversas partes del mundo.

nada por factores externos —la crisis económica mundial de 1973-1974—, nacionales —el conflicto político entre el gobierno de Luis Echeverría y los grandes empresarios—, y locales: “...problemas estudiantiles que desembocaban en enfrentamientos armados y con el auge notorio de algunos grupos de delincuentes...” (Medina 1987: 103); como la banda del “Pelacuas” controlada por el comandante de la XV Zona Militar. Este clima de inestabilidad y violencia incluyó brotes de guerrilla urbana, secuestros y asesinatos a prominentes empresarios y políticos, entre los primeros Fernando Aranguren y entre los segundos don José Guadalupe Zuno —secuestrado— y Carlos Ramírez Ladewig —asesinado— (*ibid.*). El sacrificio de este último llevó a una ruptura de la alianza de los grupos que controlaban la Universidad de Guadalajara con el gobierno. Cuando la clase política jalisciense esperaba que el sustituto de Orozco Romero fuera un “jalisciense de Jalisco”, después de tres gobernadores al hilo con permanencia, raíces y carrera política en la entidad, el PRI designó en 1976 como su candidato a Flavio Romero de Velasco:

Se trataba en este sentido de poner a Jalisco más a tono con la política nacional colocando a alguien desde el centro, juzgando que un “jalisciense de Jalisco” podía estar más condicionado para otorgar concesiones parciales a los grupos de presión locales. Además un jalisciense implicado totalmente en la política nacional y puesto desde el centro podría tener toda la autoridad para imponer cierto orden en un clima de violencia e intranquilidad social (Medina 1987: 109).

Los “tecos” aprovecharon la situación —que incluía el momentáneo alejamiento de la Universidad de Guadalajara con respecto al gobierno— para ganar posiciones de influencia. Manuel Buendía (1984: 76) hizo notar en su columna, en 1977, que “por primera vez en cuatro décadas, una comisión de ‘tecos’ —encabezada por el rector de la UAG— se había hecho presente el primero de febrero (...) durante las

ceremonias inaugurales del gobernador Romero de Velasco”. El estilo autoritario de este último lo enfrentó —aunque selectivamente— a grupos políticos con tendencia de izquierda, populista, o que simplemente no se plegaron a sus políticas, y propició el fortalecimiento de grupos “de derecha”: “Concretamente la de los tecos de la Universidad Autónoma de Guadalajara, tuvo un mayor desarrollo en la sociedad” (Medina 1987: 115). Esto se manifestó, por ejemplo en la entrada de egresados de la UAG a posiciones en el gobierno del Estado y en el Poder Judicial, que tradicionalmente habían sido exclusivas de la Universidad de Guadalajara. Ignacio Medina resume así la circunstancia política que propició el surgimiento del periódico de la UAG durante el sexenio de Flavio Romero de Velasco:

...la izquierda en general fuera y dentro mismo del PRI y el PST en particular a fines de su gobierno representaron para él posiciones a las que había que golpear aún con violencia. Al mismo tiempo, la política declarativa del mismo gobernador en contra de los grupos de cacicazgos locales en el estado, gran parte de los cuales militaban en el PRI, creó situaciones de fuerte contradicción, con vacíos de poder sectorial que fueron aprovechados por el PAN, el PDM y la UAG para ampliar su influencia en la sociedad jalisciense.

La relación cordial de esta universidad con el gobernador Romero de Velasco [*sic*] favoreció la actividad expansiva y aun pública de los tecos en la sociedad jalisciense. En el ámbito de la opinión pública, el periódico *Ocho Columnas* vinculado ideológicamente a la UAG tuvo oportunidad favorable para irrumpir en masa con amplia difusión y fuerte soporte financiero (Medina 1987: 145-146).

### *Nace Ocho Columnas*

Acorde con una visión pragmática de la educación, *Ocho Columnas* encuentra su antecedente en el periódico interno



iniciado hacia 1971, después de que comenzara a operar informalmente en 1970 la Escuela de Periodismo y Comunicación Colectiva de la UAG, que se formalizó en 1972 (Sánchez Ruiz 1986b: 34). Fue fundado por Gregorio González Cabral y por Gonzalo Leñaño Reyes. Según se nos informó, a principios de los setenta el coronel García Valseca le donó a la UAG las rotativas enteras de *El Occidental*, al modernizar éste. En esa medida aún como periódico estudiantil, *Ocho Columnas* se inició, si no con equipo del más moderno, sí con uno profesional. Durante los primeros años, *Ocho Columnas* circuló solamente intramuros, en el *campus* de la universidad, al principio cada semana, después aumentando paulatinamente su periodicidad, hasta que se convirtió en diario.<sup>5</sup>

En 1977, la UAG estableció el Centro de Comunicación Universitaria (CECUN), con el fin de coordinar y controlar las diversas publicaciones de la universidad, y *Ocho Columnas* fue adscrito a este organismo en el que se nombró director a Gonzalo Leñaño Reyes. Parece ser que el CECUN sería la base de la presencia de la UAG ante la sociedad civil jalisciense a través de los medios, pues al año siguiente, el 8 de mayo de 1978, *Ocho Columnas* comenzó ya a circular entre el público de Guadalajara. Para el inicio, se modernizó el equipo donado por García Valseca, montando instalaciones de *offset*. Pero al cumplir un año de haber salido a las calles, se inauguró un moderno equipo King Press, con equipos de fotomecánica y fotocomposición, con capacidad de tiro de hasta 40 000 ejemplares por hora (*Ocho Columnas*, 8 de mayo, 1979). Desde entonces, *Ocho Columnas* ha continuado actualizando su equipo, modernizando a la vez su presentación, con un uso extensivo de la fotografía en color y recursos gráficos novedosos (*Referencia*, año 1, núm. 10, 1986:15). Por cierto, entre 1985 y 1986 corrió el rumor de que la NASA,

de Estados Unidos, había proveído al *Ocho Columnas* de “maquinaria de impresión altamente modernizada” (Arredondo 1986: 19). Quizás estrictamente “la NASA” —en la medida en que las actividades espaciales en principio no tienen relación directa con el periodismo y la diplomacia— no haya sido, pero ya vimos que la Universidad Autónoma de Guadalajara ha recibido en muchas ocasiones ayuda no solamente de fundaciones estadounidenses, sino del mismo gobierno norteamericano.

En los últimos años, el *Ocho Columnas* ha hecho grandes esfuerzos por incrementar su participación en el mercado, tanto en la venta de ejemplares al público, como en la de espacio publicitario. Por un lado, su presentación se ha hecho cada vez más atractiva, con un cierto parecido a la del periódico *Novedades* (el cambio de *Ocho Columnas* ocurrió en 1986, un año después del remozamiento formal de *Novedades*). Por otro lado, durante varios años su estrategia de distribución se dice que ha incluido el regalarlo a los voceadores, para que a éstos les quedara el importe total de su venta como ganancia. Además, también se les obsequia a los estudiantes de la UAG y a sus familias, con lo que se ha ido creando paulatinamente un mercado entre la clase media alta de Guadalajara: “A partir de 1987 *OCHO COLUMNAS*, además, incrementa su circulación en 9 600 ejemplares más, que serán distribuidos a todos los padres de familia de los estudiantes de la UAG” (anuncio en *Referencia*, año 2, núm. 17, s/f). Alrededor de 1986, en la promoción del propio periódico, éste se jacta de ser ya el número tres de la ciudad, y número uno entre la “clase A/B” (clase “media alta y alta”), proporcionando datos de un estudio realizado por una agencia de investigación de mercados (*ibid.*). Si bien el segmento del mercado al que se refiere el anuncio es una proporción mínima de la población de Guadalajara, por otro lado es la de mayor poder adquisitivo. En la encuesta a que hemos hecho referencia previamente, de Patricia Salic, efec-

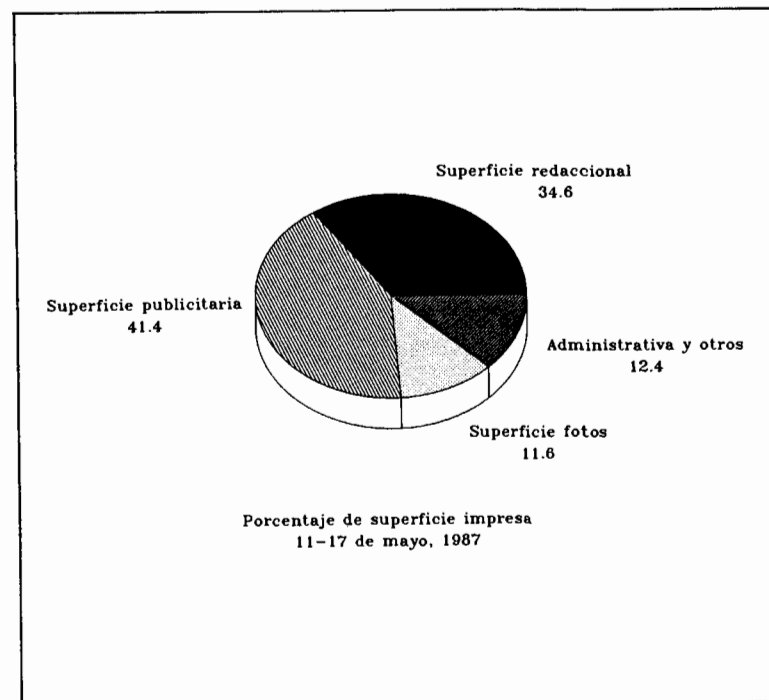
5. Datos obtenidos directamente.

tivamente este periódico ocupó el tercer lugar en la preferencia de las 451 personas interrogadas (con 1.8% de ellas manifestando que lo leían), aunque muy por debajo de los "dos grandes". Esto se corroboró en el estudio de Aceves (1991), donde 4% de los encuestados manifestaron leerlo. *Ocho Columnas* ha ofrecido jugosos descuentos a las agencias de publicidad por colocar en el diario los anuncios de sus clientes, pudiendo las agencias embolsarse el descuento (adicional al 15% que tradicionalmente les corresponde) o trasladarlo a sus clientes (*Referencia*, año 1, núm. 8, 1986: 13). Todas esas medidas indican el enorme respaldo financiero que hay detrás de este periódico y, además el hecho de que no importa para la organización su rentabilidad a corto plazo, sino en todo caso incrementar su circulación a toda costa y preparar el terreno para que en un plazo más largo pudiera ser autofinanciable. Sin embargo, parece ser que si está teniendo el *Ocho Columnas* un éxito publicitario real que le coloca ya por debajo solamente de *El Informador* y de *El Occidental*: 41.4% del total de su superficie impresa está dedicada a la publicidad, proporción substancialmente mayor que la respectiva de *El Jalisciense* o de *El Diario* (gráficas 19, 20 y 21).

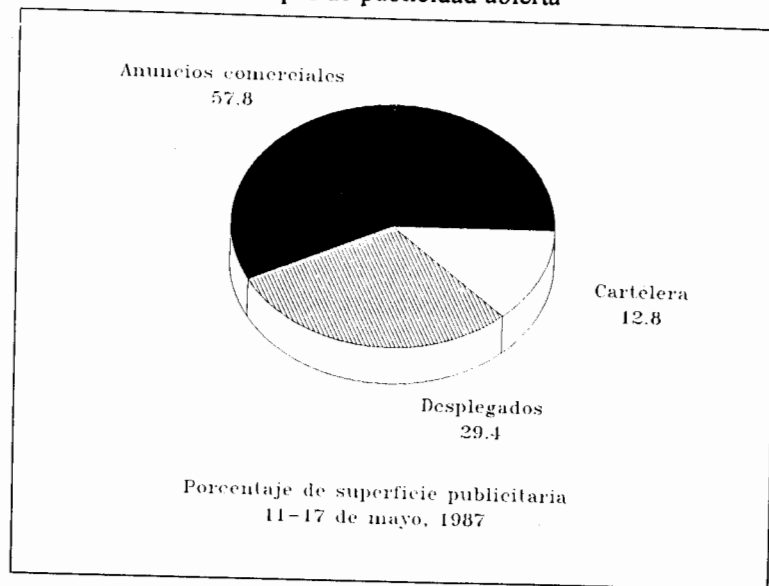
En la actualidad, el presidente del consejo de administración y director general de *Ocho Columnas* (y aún director general del CECUN) es Gonzalo Leño Reyes y el director-editor es Rafael Rodríguez López. Como subdirector aparece Pedro R. Romero Olivera. En 1988 se reportaba en el directorio *Tarifas y Datos. Medios Impresos* de MPM (mayo 1988) un tiraje de 79 800 ejemplares diarios, mientras que en 1989 ya se reportaban solamente 53 000 (MPM, noviembre 1989) y en 1991, únicamente 35 000 (MPM, mayo 1991). Sin embargo, un periodista nos indicaba en 1986 que, a partir de las 45 toneladas que *Ocho Columnas* compraba bimestralmente al monopolio PIPSA, no podía tirar sino a lo más unos 15 000 ejemplares (cfr. Arredondo 1986: 14). En ese año, el

diario reportaba exactamente el mismo tiraje que en 1988. Por otra parte, Televisa le calculaba para 1987 un tiraje de solamente 8 000 diarios (*Referencia*, año 2, núm. 18, 1987: 22). Nosotros le calculamos a lo más 25 000 ejemplares diarios como tiraje actual. De acuerdo con un anuncio reciente en el mismo rotativo, 62% de su tiraje circula en la zona metropolitana de Guadalajara, y el otro 38% en el resto del estado y en otras entidades como el sur de Colima, Nayarit, Michoacán y Zacatecas (*Ocho Columnas*, 24 sept. 1991: 14A).

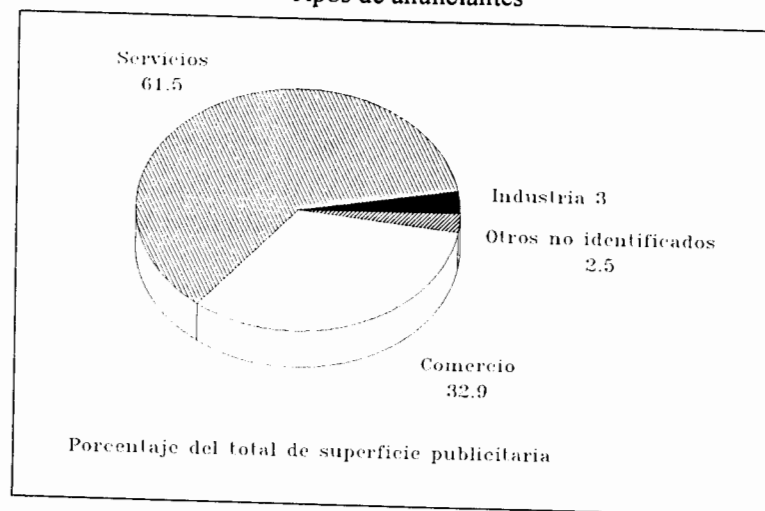
GRAFICA 19  
*Ocho Columnas*  
Publicidad vs. información



GRAFICA 20  
Ocho Columnas  
Tipos de publicidad abierta



GRAFICA 21  
Ocho Columnas  
Tipos de anunciantes



A partir de su escuela de Ciencias de la Comunicación y del CECUN, la Universidad Autónoma de Guadalajara ha ido expandiendo su presencia en el ámbito de la comunicación social. Además del *Ocho Columnas*, la UAG ofrece “servicios de comunicación integral” mediante una agencia de producción de video y televisión (TVU) y un Centro de Recursos para la Enseñanza y el Aprendizaje (CREA); adicionalmente, estudiantes y egresados de la UAG tienen acceso a diversos programas del Canal 4 regional de Televisa, además de que elaboran la sección local que se inserta en el *Teleguía* (también de Televisa) que circula en Guadalajara. En 1983, Manuel Buendía reprodujo en su columna de *Excelsior* la carta de un preocupado lector, que entre otras cosas indicaba:

Para precisar el asunto, he de mencionarle que no satisfechos con su *Ocho Columnas*, los Tecos pretenden abarcar radio y televisión. Saben que por el momento no podrán contar con alguna concesión del Gobierno Federal en esta materia. De esta manera han emprendido peculiar estrategia para llegar a esos medios y difundir su mensaje ‘anticomunista y cristiano’ (...) Continuando con su máscara de Centro de Comunicación Universitaria, los Tecos están a punto de lograr la concesión para manejar los noticiarios de dos estaciones locales de televisión (las dos de Televisa). Tienen proyectado emitir un noticiario diario a las 19.30 a partir del próximo agosto, de lunes a sábado y sin dejar de difundir su noticiario semanal *Dimensión 4* que como le digo se transmite los sábados (Buendía 1984: 142).

Parece ser finalmente que no lograron los “tecos” *controlar* los noticieros regionales de Televisa, pero sí han permeado con su personal los canales locales. Una muestra del interés de la UAG por llevar excelentes relaciones con Televisa, es que en junio de 1987 le otorgó el doctorado *honoris causa* —mismo que recibieron en su momento, por ejemplo los dictadores Anastasio Somoza y Alfredo Stroessner— al entonces presidente del consejo de administración del con-

sorcio, Rómulo O'Farrill Jr. Este es propietario, con Miguel Alemán, del periódico *Novedades*, al que tanto se parece *Ocho Columnas*. Por otra parte, es conocido el caso de la fundación del semanario *Diez* en 1981, en virtud de que un grupo de nueve periodistas renunciaron de Notisistema en 1980, en solidaridad con Felipe Cobián, porque fue despedido de ese importante sistema radiofónico, por presiones de Guillermo Camacho —ahora director— quien era punta de lanza de una serie de egresados de la UAG (*Paréntesis*, núm. 43, 12 sept. 1988: 16), que eventualmente han predominado en el mismo y en su propio semanario actual: *Por Escrito*. Los diez periodistas que se separaron de Notisistema eran conocidos como de tendencia por lo menos entre “liberal” y “progresista”. En este sentido, la penetración ideológica de la institución ha ido creciendo paulatinamente, mientras que grupos autonombrados “progresistas” no han establecido un proyecto concreto, sólido y continuo para contrarrestar sus influencias entre la población de la entidad.

### *La información en Ocho Columnas*

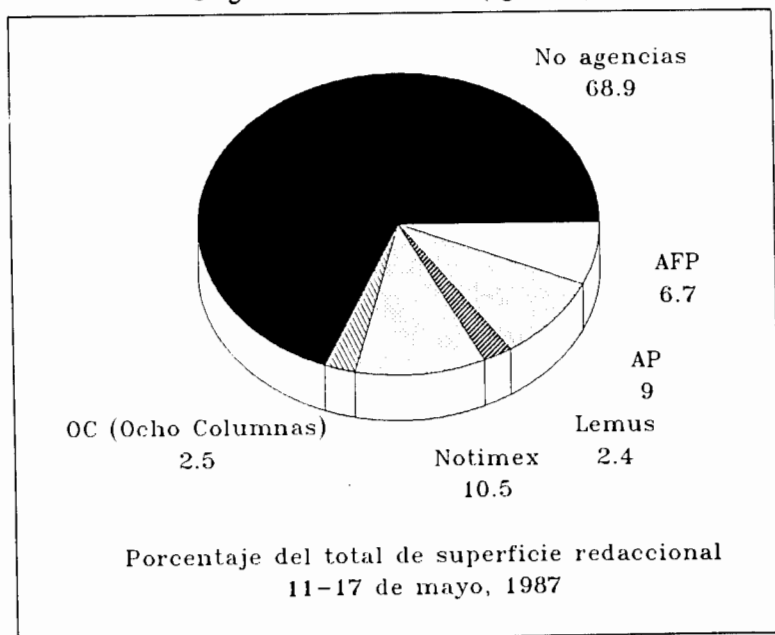
Del total de la superficie impresa de *Ocho Columnas*, 27% se dedica a unidades redaccionales (información escrita). A su vez, de esta superficie redaccional, 31% lo llenan informaciones provenientes de agencias (gráfica 22). Convirtiendo este espacio de agencias en 100%, se distribuye como sigue: ellos firman algunas notas regionales con las siglas OC, que significan “Ocho Columnas” —lo que significaría que hacen labor de agencia, aunque no se sabe que comercialicen el servicio—, las cuales llenan 8% de la superficie informativa de agencias. Dos agencias nacionales proveen

de información al *Ocho Columnas*: Notimex, del gobierno federal (34%) y Lemus (8%). Las agencias extranjeras con las que trabaja este diario son: la norteamericana AP (29%) y la francesa AFP (21%). En el cuadro 4 mostramos la distribución de las informaciones de acuerdo a la zona del mundo a que se refieren, en la muestra que analizamos.

De las informaciones sobre nuestro país, 48.4% se relaciona con la zona metropolitana de Guadalajara, 33% es de referencia “nacional”; 11.5% trata sobre el resto de Jalisco, 5.3% sobre la provincia mexicana (los otros estados), y 1.8% se refiere a la capital de la República (gráfica 23). Se refleja también en *Ocho Columnas* el centralismo nacional y especialmente el regional. Aquí hay que aclarar que en los últimos años, *Ocho Columnas* ha incrementado considerablemente su cobertura de diversas regiones de Jalisco, así como de entidades aledañas, creando incluso secciones especiales, lo que no se refleja en nuestra medición, que corresponde a una semana muestra de mayo de 1987.

Con respecto a los grandes “temas”, este periódico se advierte aún más inclinado que los anteriores a la información “banal”: por ejemplo, *Ocho Columnas* dedica una mayor proporción a sociales y espectáculos (15.3%), casi lo mismo que a la política (16.6%), a la cual el resto de los periódicos asignaron alrededor de un tercio de su espacio informativo. Del total de este espacio, 62% lo ocupan conjuntamente notas sobre policía (6.3%), sociales y espectáculos (15.3%), de “cosas de la vida” (14.2%) y deportivas (18.2%). En contraste, éste fue el único periódico que no publicó absolutamente nada sobre educación, cultura, y ciencia y tecnología. La lucha por el mercado en la circulación y en la publicidad suele producir este tipo de “banalización” de la información periodística.

GRAFICA 22  
Ocho Columnas  
Origen de la información (agencias)

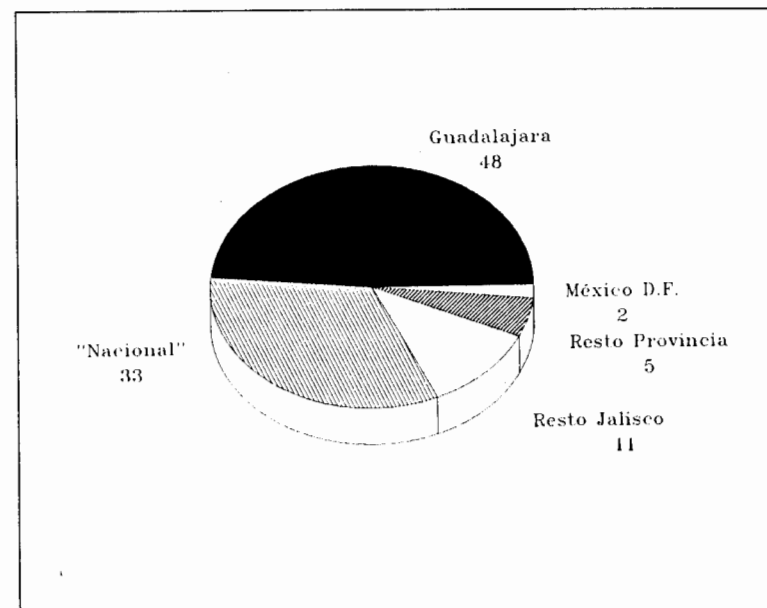


CUADRO 4  
Ocho Columnas  
Ambitos geográficos de referencia

Ambito	Porcentaje
México	60.0
Norteamérica	4.4
Latinoamérica	3.6
Europa occidental	9.4
Países socialistas	4.8
Medio Oriente	0.3
Asia	0.7
Africa	0.2
Australia	0.0
No especificado	16.5
Total	99.9

n = 177 044 cm<sup>2</sup>. Los porcentajes no suman 100, por redondeo.

GRAFICA 23  
Ocho Columnas  
Información nacional



#### Las elecciones en Ocho Columnas

Como grupo supuestamente ultraconservador, los “tecos” de la Universidad Autónoma de Guadalajara se han “modernizado” en las dos últimas décadas (Alba y González 1989). Esto ha significado pasar de banderas ya insostenibles como el antisemitismo —por lo menos *abierto*— al mayor acercamiento con la ultraderecha estadounidense, pero también con el gobierno mexicano, que se había estado moviendo cada vez más hacia “la derecha” en los últimos sexenios. Se puede comprobar el acercamiento de la UAG con el gobierno y su partido en la cobertura que hizo el periódico de los “tecos” al proceso electoral federal de 1988. Al igual que los otros dos periódicos que analizó Fregoso (1988), *El Infor-*

mador y *El Occidental*, el *Ocho Columnas* minimizó el histórico proceso de 1988: solamente 3.1% de su superficie impresa trató sobre el mismo durante el año analizado (66 ejemplares, de septiembre de 1987 a agosto de 1988). Durante ese lapso, 34.5% del espacio de *Ocho Columnas* era cubierto por publicidad, y los deportes ocupaban 9.5%.

Convirtiendo el espacio dedicado a la contienda electoral en 100% se muestra claramente la inclinación de *Ocho Columnas* por el partido político del gobierno, pues como se aprecia en la gráfica 24 se le dedicó 85.7% del espacio. Al respecto, Fregoso comenta:

Los guarismos son prueba irrefutable de la simpatía que por el Partido Revolucionario Institucional tienen los grupos más recalcitrantes de la derecha del país; lo que mueve de inmediato a preguntarse: ¿adoptó la reacción los postulados del movimiento revolucionario de 1910?, ¿El PRI se recorrió a la diestra más extrema?

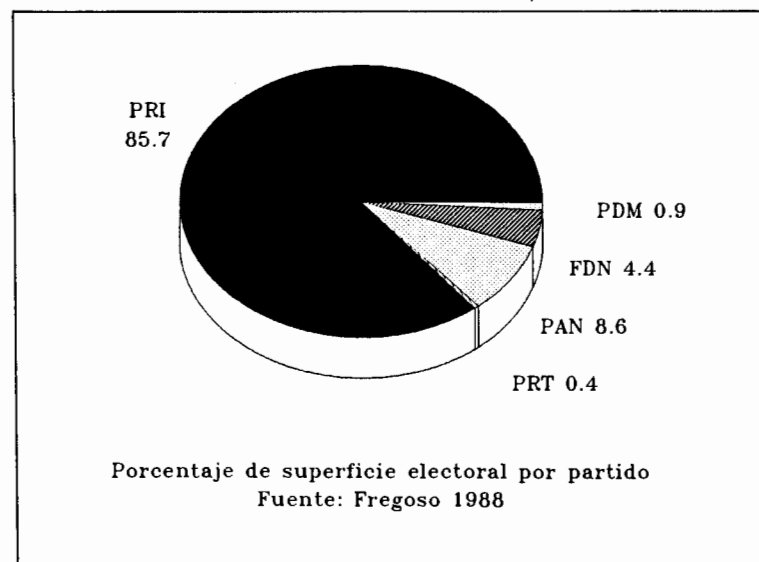
Ni siquiera la corriente neopanista representada en DHIAC (Desarrollo Humano Integral, Asociación Civil), de filiación ultra también, fue capaz de lograr un mayor cobijo en *Ocho Columnas*, pues nada más se le otorgó al PAN una extensión muy menor.

El FDN por su parte, fue generalmente expuesto como una amenaza a la paz social y a la libertad, (...)

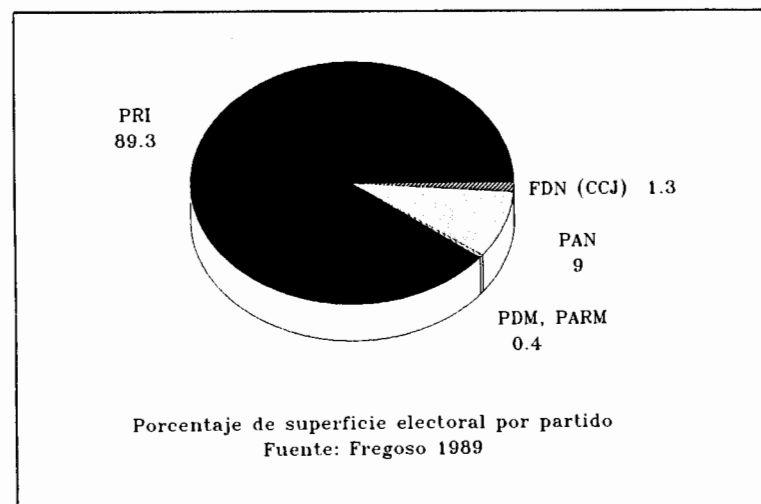
PDM y PRT jugaron el papel de convidados de piedra.

Literalmente, se volcó *Ocho Columnas* en apoyo del partido gobernante, un poco más aún que el periódico propiedad de Mario Vázquez Raña, abierto simpatizante priísta. En el caso de las elecciones locales de diciembre del mismo año, el “vuelco” fue todavía mayor (gráfica 25). Casi nueve décimas partes de la superficie dedicada al proceso electoral se destinaron al PRI, por 9% al PAN y menos de dos puntos porcentuales al resto de la oposición. *Ocho Columnas* resultó un entusiasta simpatizante del candidato priísta —ahora exgobernador—, Guillermo Cosío Vidaurri.

GRAFICA 24  
*Ocho Columnas*  
Cobertura elecciones federales, 1988



GRAFICA 25  
*Ocho Columnas*  
Cobertura elecciones locales, 1988



De nuevo, la complicada red de alianzas y complicidades de los grupos dominantes y hegemónicos en Guadalajara se nos muestra con estos resultados, que apuntan a una diversidad prácticamente mínima —por lo menos en términos políticos— entre agrupaciones ultraderechistas como los “tecos” y el gobierno actual con su partido. En este sentido también, los periódicos más importantes de Guadalajara mostraron una gran homogeneidad.

### EL JALISCIENSE

Este rotativo fue establecido el 28 de enero de 1981, durante la recta final del periodo de gobierno de Flavio Romero de Velasco. Su fundador, Fernando Romo González, no tenía antecedentes periodísticos salvo el de una revista que había editado poco antes y que no duró mucho tiempo. Romo González poseía camiones urbanos, fue miembro de la Alianza de Camioneros de Jalisco y tesorero de la línea Oblatos-Colonias. En este sentido, formaba parte del singular grupo de poder político de los camioneros que, controlando los sindicatos a su vez afiliados al sindicalismo oficial (FTJ-CTM y CROC), son a la vez los propietarios de las unidades. Posteriormente, Romo puso una imprenta en Tlaquepaque, la cual le constituyó un buen negocio, pues fue, según nos comentó una fuente, de las primeras en el área metropolitana de Guadalajara en introducir el sistema *offset*. Con esa infraestructura, y la breve experiencia de la revista, al parecer le nació la inquietud periodística y, asesorado por Luis R. Gómez, periodista deportivo, de los fundadores de *El Occidental*, se lanzó a la empresa de establecer *El Jalisciense*. En el Registro Público de la Propiedad aparece la Compañía Editorial y Periodística El Jalisciense, S.A., registrada el 26 de febrero de 1981, con un capital de \$100 000.00, teniendo como socios a Luis Fernando Romo González y a

sus hijos, Luis Fernando, José Gabriel, Alejandro David y Hugo Ernesto Romo Robles.<sup>6</sup>

Desde que nació *El Jalisciense*, se rumora que fue apoyado por el gobernador Flavio Romero de Velasco, pero no hay más que “pruebas circunstanciales”. Además de la asesoría del ya mencionado Luis R. Gómez, Fernando Romo había recibido al parecer la ayuda del entonces jefe de prensa del gobierno del estado, Héctor Torres Serratos, para formar el equipo periodístico. Se dice que, de hecho, la injerencia de Torres Serratos en *El Jalisciense* continuó durante todo el periodo de gobierno de Romero de Velasco: “sería por buena fe de Fernando Romo, o Torres tenía derecho para ejercer tal injerencia”, comenta un periodista local. Además, coincide con la terminación del régimen de Romero de Velasco, cuando Fernando Romo ya no tuvo recursos para seguir sosteniendo el periódico, que entra en una crisis financiera y tiene que ser vendido. Así, de la misma forma en que no hay pruebas concluyentes de que Luis Echeverría tenga o haya tenido participación directa en el control de la hoy OEM, pero tampoco las hay de que *no la haya tenido*, no hay pruebas de que Romero de Velasco haya tenido injerencia directa en *El Jalisciense*, como tampoco las hay de que *no la haya tenido*. Para ser justos, debemos consignar que también hay quien nos habló de ligas de los Romo con la familia López Portillo, además de que Arturo Romo González, hermano de Fernando de los mismos apellidos, era diputado federal durante el tiempo en que se fundó el periódico. La persona que nos sugirió esto, estuvo cercana al gobierno de Romero de Velasco. Lo que sí es un hecho es que el fundador de *El Jalisciense* tenía vínculos directos y estrechos con personas encumbradas en el gobierno, tanto a nivel estatal como federal. Es sabido entre los periodistas de Guadalajara que Enrique Álvarez del Castillo, sucesor de Romero de Velasco,

6. Registro Público de la Propiedad, tomo 29, primer libro, insc. 171, p. 250, febrero 26, 1981.

comenzó su periodo de gobierno con una política restrictiva en cuanto a la "compra de publicidad" por parte del gobierno del estado a las publicaciones periódicas, además de que la crisis en los años ochenta pudo haber complicado la salud financiera de *El Jalisciense* bajo su primer propietario. Para Fernando Romo, el periódico no fue viable económicamente y, coincidiendo con el término del sexenio de Flavio Romero de Velasco, lo vendió a una empresa del Distrito Federal. La familia Romo posteriormente estableció un diario en Puerto Vallarta, *Nuevo Día*, que duró solamente unos meses entre 1985 y 1986.

En 1983, la Agencia Mexicana de Información (AMI), de José Luis Becerra López, adquiere el periódico *El Jalisciense*. Becerra López fundó AMI después de que dejó el puesto de jefe de Información y Relaciones Públicas de José López Portillo en 1977, en el que duró escasos dos meses. Pero los antecedentes priistas de Becerra López se remontan a los años cincuenta: entre otros cargos, Becerra ocupó el de jefe de prensa del gobierno de Tabasco entre 1958 y 1964. Durante los sesenta fue asesor de prensa del Comité Ejecutivo Nacional del PRI y director de su órgano, *La República*. Habiéndose iniciado en el periodismo en 1951, Becerra se ha distinguido, más que por sus méritos periodísticos, por su carácter emprendedor; por ejemplo, en 1966 fundó la agencia capitalina Trans Press, que no duró mucho (Musacchio 1989: 184). El servicio informativo de AMI, en un principio consistió en la venta de las columnas de prestigiados periodistas como Manuel Buendía y Francisco Martínez de la Vega a periódicos de los estados. Posteriormente, amplió el servicio a la provisión de notas informativas y la representación comercial de los rotativos afiliados (venta de publicidad a agencias y anunciantes en el Distrito Federal). Después, Becerra comenzó a comprar periódicos en la provincia, hasta haber llegado a una decena, mismos que vendió en su mayoría para poder llevar a cabo el proyecto de *El Diario* de

Los Angeles, EUA, que estableció en 1987 y que no tuvo éxito. Al parecer, en este momento solamente *El Jalisciense* es propiedad de AMI, aunque tiene 27 afiliados en todo el país a su servicio informativo y de representación comercial, número que ha llegado a los 36 (directorios de *Tarifas y Datos. Medios Impresos*, MPM, agosto 1987 y nov. 1991). La empresa que edita ahora *El Jalisciense*, tal como consta en el Registro Público de la Propiedad, es La Voz de Jalisco, S.A. de C.V., de la que en 1984 aparecían como socios José Luis Becerra López, José Luis Alducín, Eva Vázquez López, Alfredo Pérez Díaz y Armando Morquecho Preciado.<sup>7</sup>

Recién adquirido *El Jalisciense*, José Luis Becerra invitó a don Armando Morquecho Preciado a dirigirlo, pues conocía el medio jalisciense y había hecho un prestigio periodístico y ligas políticas importantes durante muchos años en *El Occidental*. Morquecho era, en ese momento, diputado local por el PRI y renunció a su curul para ir a dirigir el nuevo periódico desde diciembre de 1983. Hubo al parecer algunos cambios en la línea editorial y en la imagen del periódico, cuyos reporteros de la primera época se dice que "habían hecho fama de extorsionadores". Se dio una apertura para colaboradores locales dentro del marco de cierto pluralismo ideológico, lo cual era complementado por las columnas "sindicadas" que envía AMI, como la de Miguel Angel Granados Chapa y otros periodistas nacionales de prestigio. Además, con Morquecho de director, *El Jalisciense* se vinculó muy cercanamente con la Universidad de Guadalajara, de la cual varios profesores e investigadores colaboraron constantemente en el rotativo. El tono ideológico del periódico durante esos años, según la opinión de un periodista, se acercaba mucho al del "nacionalismo revolucionario" de las facciones progresistas del PRI.

7. Registro Público de la Propiedad, tomo 137, libro primero, insc. 19, agosto 11 de 1984.



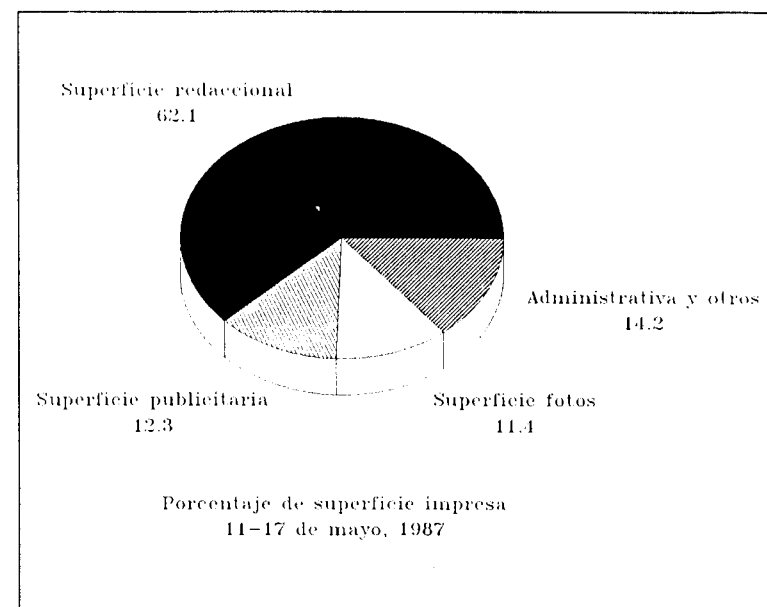
En 1987, Armando Morquecho dejó la dirección de *El Jalisciense*, misma que fue asumida por el hasta entonces director comercial de AMI, Alfredo Pérez Díaz, hombre de las confianzas de José Luis Becerra y quien conocía la plaza en virtud de haber trabajado con anterioridad como reportero radiofónico en Guadalajara. Sin dejar la dirección de *El Jalisciense*, en 1988 Pérez Díaz fue nombrado vicepresidente ejecutivo y director de AMI, cargo que al parecer dejó en 1991, pues Becerra nombró director de la agencia a Miguel Angel Granados Chapa. Actualmente apoyan a Alfredo Pérez Díaz en *El Jalisciense*, Ponciano Ochoa Ayala como jefe de redacción y Rosario Bareño como jefa de información.

Un proyecto editorial no puede prosperar si no hay recursos que lo respalden, y la AMI no ha canalizado el apoyo suficiente. Por esta razón, *El Jalisciense* no ha podido mantener un equipo periodístico de planta con calidad y, como en el caso de *El Diario*, su impresión es tan mala que mucha gente no lo compra “por los manchones que deja”. De los individuos que encuestó a mediados de 1988 Patricia Salic, solamente *uno* indicó que leía *El Jalisciense*, mientras que en el estudio de Aceves (1991) realizado un año después, hubo dos personas (0.5%) que lo leían. *El Jalisciense* no solía reportar su tiraje en el directorio de *Tarifas y Datos*, de Medios Publicitarios Mexicanos, aunque en el ejemplar de noviembre de 1989 aparece la cifra exagerada de 80 000 diarios. En 1985 se nos informó en el propio diario que su tiraje era de 15 000 cada día (Arredondo 1986: 14). Sin embargo, Televida le calculaba para principios de 1987, 2 000 ejemplares y hay quienes piensan que, como *El Diario*, *El Jalisciense* no llega a las 1 000 copias diarias.

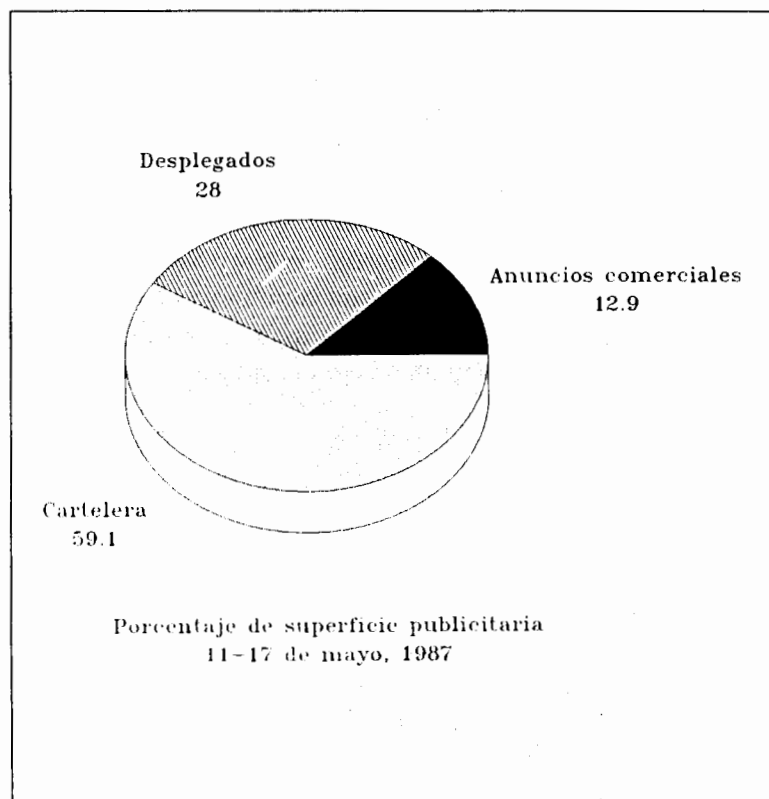
## La información de El Jalisciense

De su superficie total impresa, en una semana de mayo de 1987, *El Jalisciense* dedicaba apenas 12% a la publicidad, por 62% a la información escrita (el resto lo ocupaban fotos, superficie administrativa, espacios en blanco, etcétera), como se observa en la gráfica 26. Independientemente de que no podemos identificar las gacetillas, y por lo tanto una fuente directa de ingresos publicitarios que a veces llega a ser la predominante —y podría ser su “salvación” económica—, en la gráfica 27 se nota el poco éxito comercial de *El Jalisciense*, pues casi 60% de la publicidad aparente la constituyen carteleras, en segundo lugar están los desplegados, y con 12.9% los anuncios comerciales.

GRAFICA 26  
*El Jalisciense*  
Publicidad vs. información

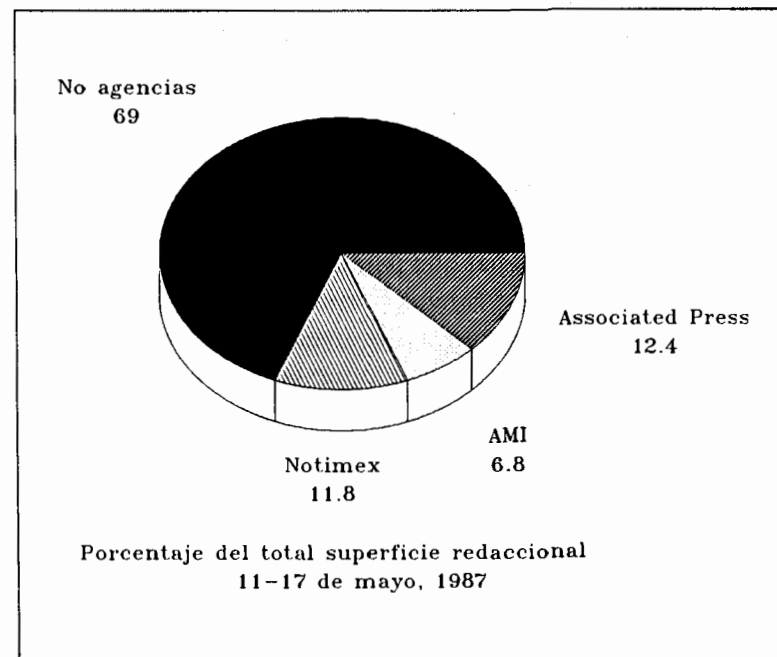


GRAFICA 27  
*El Jalisciense*  
Tipos de publicidad abierta



De la superficie redaccional, 31% provenía de agencias: De las mexicanas Notimex (38%) y AMI con sus columnas sindicadas (22%) y de la norteamericana AP (40%) (gráfica 28). El cuadro 5 muestra la distribución de la superficie informativa de *El Jalisciense*, en términos de los ámbitos geográficos de referencia.

GRAFICA 28  
*El Jalisciense*  
Origen de la información (agencias)



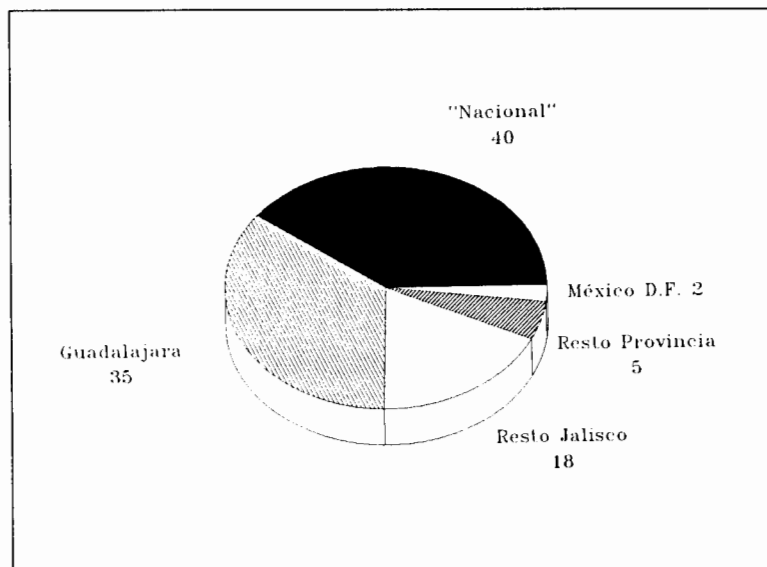
CUADRO 5  
*El Jalisciense*  
Ámbitos geográficos de referencia

Ámbito	Porcentaje
México	79.5
Norteamérica	3.6
Latinoamérica	7.3
Europa occidental	6.3
Países socialistas	1.5
Medio Oriente	0.0
Asia	0.0
África	0.0
Australia	0.0
No especificado	1.7
Total	99.9

n = 161 749 cm<sup>2</sup>. Los porcentajes no suman 100 por redondeo.

Es claro el predominio de la información sobre nuestro país, que se explica entre otras cosas por la escasez de fuentes internacionales (sintomática de la falta de “salud” financiera en un periódico). La información sobre la República mexicana se distribuía de la siguiente manera: 39.4% era de carácter “nacional”; 35% sobre la zona metropolitana de Guadalajara y 18% sobre el resto de Jalisco; acerca de la provincia, 5.2% y finalmente, sobre el D.F. 2.2% (gráfica 29). Los dos rubros temáticos que *El Jalisciense* atendió más en esa muestra, fueron igual que para los diarios anteriormente descritos: política (34.9%) y deportes (18.9%). Los contenidos “banales” también eran predominantes en este periódico: juntas, las informaciones policíacas, las de sociales y espectáculos, “curiosidades de la vida” y deportes, daban cuenta de 46.5% del espacio informativo del diario.

GRAFICA 29  
*El Jalisciense*  
Información nacional



Dados los lazos de los primeros dueños de *El Jalisciense*, así como la afiliación de su propietario actual, no hay duda de que el diario es priista y por lo tanto “gobiernista”, como también lo son los demás diarios de Guadalajara, según las evidencias que hemos manejado aquí. Gilberto Fregoso (1988: 1989b) no incluyó a *El Jalisciense* en sus análisis de los procesos electorales, pero no podría esperarse de este periódico ni más ni menos de lo que hicieron durante los más recientes comicios, en particular el histórico de 1988, los tres diarios de mayor circulación.

Para 1989, *El Jalisciense* hacía un intento de renovación, incluyendo una serie de suplementos (uno para mujeres, otro para niños, etcétera), aunque no hay indicios de que su circulación entre el público lector haya aumentado. Por otra parte, AMI ha estado impulsando en los últimos años el establecimiento de algunos semanarios en el interior de Jalisco, tales como *As Oeste* de Ameca, del cual aparece como presidente del consejo Alfredo Pérez Díaz y Teodoro Quezada López como director; *ES La Voz del Sur de Jalisco*, de Ciudad Guzmán, con Pérez Díaz de presidente y su hijo Alfredo Pérez Herrera como director; y *Los Altos* de Tepatlán, bajo la dirección general de Ismael Alvarado Robles.

Será interesante esperar a ver si habrá finalmente un impulso periodístico y mercadotécnico definitivo para *El Jalisciense*, que forma parte de una agencia-cadena de dimensiones nacionales.

## Algunas novedades en la prensa de Guadalajara

Recientemente se han iniciado algunas publicaciones que *suponen* intentos de un periodismo más fresco y que por lo menos han ampliado la oferta informativa impresa en la capital jalisciense. Por ejemplo, en 1987 surgieron tres semanarios. Uno es *Por Escrito*, del grupo Corporación Activa (después de una escisión de Radio Comerciales), que cuenta con una infraestructura y una experiencia importantes en el periodismo radiofónico, con su agencia Notisistema que se inició en los años setenta como Inforjal. Se ha comentado en el medio periodístico que Notisistema y *Por Escrito* se habrían estado alineando ideológicamente con los “tecos”, al haber empleado egresados de la Universidad Autónoma de Guadalajara, desplazando a otros trabajadores. Pero todavía habrá que probar esto, además de que, independientemente de su ideología, la UAG puede estar capacitando a sus estudiantes de periodismo dentro de las expectativas de sus potenciales empleadores en el mercado de trabajo periodístico.

Otro semanario es *Diez*, con formato de revista, que funciona con muy pocos recursos, que ya tuvo una efímera existencia a principios de la década pasada, dirigido por Felipe Cobián —conocido periodista crítico— y Hermenegildo Olguín. Esperemos que la situación económica —que se re-

fleja en sus pocas páginas— no le depara a *Diez* la suerte que tuvo en su primera época. En la situación de este semanario, que por lo menos no parecía empeorar cuando estas líneas se escribían, se muestran las dificultades que enfrenta un periodismo que intenta operar al margen de los poderes — económicos y políticos— dominantes. Entre fines de 1987 y principios de 1991, circuló en Guadalajara el semanario *Paréntesis*, que inició con un proyecto editorial interesante, plural, pero que en sus últimos números se nos antojaba ya más como una especie de “suplemento cultural” sin periódico. *Paréntesis* llegó a ser una publicación de “élites ilustradas”, en la que escribían profesores e investigadores de la Universidad de Guadalajara y del ITESO, en especial, entre quienes posiblemente también estaba el núcleo básico de sus lectores. Algunos de los que participaron en este esfuerzo se sumaron al del inicio del diario *Siglo 21*, que describiremos más adelante.

Hay también en Guadalajara, recientemente, una cierta efervescencia en el surgimiento de revistas de análisis político (*Conciencia Pública*, *Margen de Cambio*, *Foro 21* y otras), que habrán de analizarse en lo particular. En lo que sigue, describiremos tres nuevos matutinos que circulan en la capital jalisciense.

### *EL FINANCIERO*, EDICIÓN JALISCO

Habría de transcurrir casi toda la década que atestiguó la peor crisis económica que hasta ahora haya azotado al México contemporáneo, para que comenzaran a surgir en la capital jalisciense nuevas opciones periodísticas, en especial en lo que se refiere a cotidianos matutinos. Desde el 6 de noviembre de 1989, circula en Guadalajara la Edición Jalisco de *El Financiero*, que consiste en un “encarte” de entre seis y nueve páginas con información local, principalmente

económica, política, deportiva y cultural, sustituyendo páginas de la edición “nacional”. *El Financiero*, Edición Jalisco, recibe vía satélite la señal facsimilar de la edición del mismo periódico en el Distrito Federal; mediante procesos computarizados se realizan las modificaciones pertinentes, y se imprime en Guadalajara.

El director nacional de *El Financiero* es el licenciado Rogelio Cárdenas, quien tiene una amplia trayectoria periodística que “concluyó cuando aceptó ser gerente de Relaciones Públicas del Pemex que dirigió entre 1964 y 1970 don Jesús Reyes Heróles”, comenta Miguel Ángel Granados Chapa (*La Jornada*, 8 feb. 1988: 1 y 4). Después de una década de “semi-retiro”, inició el 15 de octubre de 1981, con su hijo Rogelio Cárdenas Sarmiento, la edición capitalina de *El Financiero*, que llenaba un vacío informativo. Describe Granados Chapa:

En sólo un quinquenio, *El Financiero* ocupó un importante lugar en la actividad periodística mexicana. Ha descentralizado sus ediciones, al mismo tiempo que diversificó las publicaciones que edita, y que incluyen no sólo variantes sobre el mismo tema que es su preocupación central, sino también la revista femenina *Karma*. Fortalecido económicamente de manera ostensible, *El Financiero* ha congregado un notable equipo de reporteros y editores, significados por su riguroso profesionalismo (*ibid.*).

*El Financiero* tiene ediciones semejantes, “semilocales”, en Puebla, Querétaro, Nuevo León, Morelos, Sonora, Estado de México, Veracruz y Guerrero, además de que recientemente comenzó a editar un semanario en inglés, *El Financiero Weekly International*, con la pretensión de que circule en Estados Unidos y Canadá (ver *Expansión*, núm. 580, dic. 1991: 92-95). Los servicios de la razón social que publica *El Financiero* incluyen, por otra parte, una serie de boletines especializados de análisis, como “Informe Especial”, “Reporte de Mercados”, “PubliMerc”, “Multiplicador Finan-

ciero”, “El Exportador Mexicano”, “Análisis-Fondos de Inversión” y “Ambito Deportivo”.

Si bien *El Financiero* Edición Jalisco reporta a Medios Publicitarios Mexicanos un tiraje de 15 000 ejemplares diarios, puede ser que su circulación real no llegue a la mitad de éstos. Pero pensamos que tiene un soporte económico amplio en la empresa que lo edita, por lo que podría esperar algún tiempo para abrir y ampliar su mercado. Por lo pronto, para una muestra consistente en la última semana de noviembre de 1991, del total de la publicidad aparente, solamente 4.6% era local. Es decir, sólo 1.1% del total de la superficie impresa consistía en publicidad de Jalisco, por 22.6% de publicidad “nacional” (contratada en la ciudad de México), que a su vez daba cuenta de 95.4% de toda la publicidad. Posiblemente haya habido algunas gacetillas locales —y nacionales—, pero no se pueden diferenciar. A pesar de que este rotativo contiene muchas páginas: 48 diarias, más 32 del suplemento cotidiano de “Análisis”, no está sobrecargado de publicidad, pues como vemos, 23.7% de su superficie total impresa se cubre de anuncios. Será cuestión de tiempo saber si este periódico “semilocal” se constituirá en una verdadera opción editorial para los jaliscienses. Si bien hay un intento del rotativo por hacer “pertinente” su sección regional al público tapatío, al parecer éste ha tenido problemas para abrir un mercado amplio, por la imagen de ser especializado en cuestiones económico-financieras (lo cual es cierto sólo en parte, pues sus secciones “nacionales” de política y cultura son en nuestra opinión de buena factura periodística).

Nuestra apreciación personal es que la poca información local que produce *El Financiero* es por lo menos escasa en relación con los impresos “propiaamente locales”, y que en todo caso su principal atractivo actual es la panorámica económica y política *nacional* que proporciona. Entre los columnistas de la edición “central” de este impreso figuran, además de algunos políticos de diferentes filiaciones parti-

darias, Miguel Angel Granados Chapa, Raymundo Rivalpalacio y Carlos Ramírez, quien en los últimos años ha destacado como analista político. El editor local de *El Financiero* es Antonio Santoyo Molina y entre sus colaboradores se encuentran personas que cuentan ya con alguna trayectoria periodística, como Connie Ochoa, Esperanza Romero y Francisco Arvizu Hugues, quien coordina la “parte local” de la sección de cultura, cuya versión “nacional” coordina a su vez Víctor Roura. De la porción elaborada localmente, y un poco reflejando el centralismo regional, 42.7% del espacio redaccional en la muestra que analizamos se refería a Guadalajara, mientras que 28.8% trataba sobre algún aspecto del resto de la entidad. Los tópicos generales más cubiertos por esa sección local en la semana analizada fueron: economía y finanzas, 27.6% del espacio redaccional; (alta) cultura 22.9%; deportes 19.6%; problemas sociales 10.7% y política 6.2%.

### TIEMPO DE JALISCO

Otro cotidiano reciente, de circulación muy restringida, pues es difícil de encontrar en puestos o con voceadores fuera de la zona más céntrica de Guadalajara, es *Tiempo de Jalisco*, cuya edición matutina inició en mayo de 1991. *Tiempo de Jalisco* comenzó a publicarse en agosto de 1976 como semanario, en mayo de 1985 se convirtió en diario vespertino y ahora tiene ediciones en ambos turnos. Su presidente y director general es Eduardo Herrera Pérez, y funge como director actual Jorge Souza Jauffred. Se les vincula con el aparato de gobierno estatal y su partido. Algunos periodistas a quienes preguntamos acerca de este rotativo comentaron que “es periódico de oficina de prensa”, o “de antesala de funcionario”, expresiones que se refieren a publicaciones que solamente —o muy principalmente— circulan en las

oficinas de prensa de las dependencias oficiales, y en el mejor de los casos, en los despachos de algunos políticos, que son su principal fuente de ingresos. Por su permanencia, es claro que no se trata de un “periódico temporalero”, es decir, de los que surgen en determinados tiempos políticos y luego desaparecen.

Independientemente de lo reciente de su versión matutina, es muy poca la presencia periodística que ha logrado *Tiempo de Jalisco*, en cualquiera de sus ediciones. A pesar de que su tiraje manifestado es de 10 000 ejemplares para la edición matutina y de 6 000 para la vespertina (MPM, nov. 1991), es posible que ninguna de las dos pase del millar. Sin embargo, el análisis de una muestra de *Tiempo de Jalisco* matutino, consistente en una semana de diciembre de 1991, dejó ver que este impreso contenía una ligeramente mayor proporción de publicidad (con respecto a su propia superficie impresa) que *El Diario* o *El Jalisciense*, con 15%. Sería objeto de un estudio más pormenorizado sacar las cuentas sobre cuál de tales impresos tiene mayores ingresos publicitarios, tanto comerciales como “oficiales”. Como señalamos con respecto a los otros cotidianos, un indicador indirecto de la salud financiera de un rotativo es la utilización de una variedad de agencias de noticias para obtener las informaciones que están más allá del entorno inmediato. En el caso de *Tiempo de Jalisco*, por ejemplo, su principal fuente de noticias del resto del mundo no es alguna agencia internacional, sino es por la mediación de los servicios de *Excélsior* —que actúa como agencia informativa— y de la Agencia Mexicana de Información (Notimex). La relativa escasez de fuentes internacionales, a su vez, se traduce en un predominio de notas que se refieren a algún aspecto del acontecer nacional (76% del total del espacio redaccional). Las notas de agencia cubren 46% de la superficie de redacción del periódico. Ahora bien, se esperaría que un cotidiano local privilegiara la información regional, pero *Tiempo de Jalisco*, en la muestra, cubría

prácticamente por partes iguales al estado de Jalisco (49.9%) y al resto del país (51.1%). Dos quintas partes (41.6%) de la superficie destinada al acontecer nacional se refería a “México” como país, mientras que 24% trataba sobre la zona metropolitana de Guadalajara y cerca de otra cuarta parte al resto del estado de Jalisco.

Por otro lado, las temáticas privilegiadas por *Tiempo de Jalisco* indican que este rotativo busca su público más bien en los segmentos “populares” de la población tapatía: los deportes (22.2%) y las notas policiacas (19%) son los temas que cubren la mayor parte de la superficie redaccional, con titulares en el segundo caso, del tipo: “Gente con el diablo adentro arrojó a un recién nacido a la basura, pero vive” (*Tiempo de Jalisco*, 18 dic. 1991: 24). La economía (18.2%) y la política (13.9%) siguen en la prioridades temáticas otorgadas por este impreso durante la semana muestreada, con el “mundo del espectáculo” en quinto lugar (7.5%). Juntos, los temas educativos, culturales, ecológicos o de salud, alcanzan solamente 6.5% del espacio de redacción de este matutino.

## SIGLO 21

Finalmente, el 8 de noviembre de 1991 apareció en Guadalajara un nuevo diario, con el nombre de *Siglo 21*, propiedad de Alfonso Dau Dau. Secreto a voces, durante todo ese año corrieron los rumores de su inminente aparición, creándose muchas expectativas en el medio periodístico y en el académico —dentro de lo que nosotros pudimos atestiguar— y muy probablemente en el ambiente político también. Se decía que *Siglo 21* vendría a innovar, tanto en lo editorial como en lo empresarial, el periodismo tapatío. De hecho, algunas modificaciones formales y sustantivas que se realizaron en *El Occidental* —por ejemplo la creación de nuevas

secciones, así como la apertura de sus páginas de opinión a personas de la localidad durante la semana, en lugar de solamente los domingos como se hacía antes, etcétera— se juzgó que obedecían a la “inminente” aparición del nuevo diario competidor. En diversas publicaciones surgieron escritos vinculando al *Siglo XXI* —como se escribía en ese entonces— con diferentes individuos y grupos políticos, de forma muy señalada con el primo del propietario, Enrique Dau Flores, quien por mera casualidad fue lanzado oficialmente por el PRI como candidato a la alcaldía de Guadalajara el mismo día que el rotativo salió a las calles.<sup>1</sup> Sin embargo, el ingeniero Dau Flores negó públicamente en una carta dirigida a *El Occidental* (29 mayo 1991: 14-B) su participación en el proyecto del periódico. Más tarde se llegó a decir que tendrían intereses en *Siglo 21* el mismo gobernador del estado, o el rector de la Universidad de Guadalajara (*Proceso*, núm. 787, 2 dic. 1991), pero no hay pruebas de tales aserciones, de no ser por elucubraciones que se basan en vínculos, a veces indirectos, entre las personas involucradas. Lo único claro es que Alfonso Dau Dau posee y controla el diario (sobre el cual aún no hay datos en el Registro Público de la Propiedad).

Economista, empresario y exfuncionario público, el doctor Alfonso Dau fue jefe del Departamento de Economía del Gobierno de Jalisco con Alberto Orozco Romero (1971-1977). En este puesto, coordinó un estudio sin precedentes en el estado —y al parecer en la provincia mexicana— que se concretó en 57 volúmenes con el título: *Jalisco. Estrategia de desarrollo* (*Enciclopedia de México* 1987: 2192). Posteriormente “fue asesor de Jesús Reyes Heróles, durante la

1. Enrique Dau Flores y Alfonso Dau Dau, de la misma edad, son hijos de dos primos, inmigrantes libaneses (ver Martínez Redding 1987: 283-284). Cuando la gente habla de “la familia Dau” incluyendo a ambos, puede estar haciéndolo tendenciosamente. Hay un recuento de “periodicazos” sobre *Siglo 21* y los Dau, desde febrero hasta octubre de 1991, en el primer ejemplar del nuevo rotativo (*Siglo 21*, 8 nov. 1991: 4).

Reforma Política, y luego se retiró cuando el proyecto para el que colaboró quedó básicamente en el papel” (*La Jornada*, 4 nov. 1991: 36). A principios de los ochenta, Dau se habría separado de la política para dedicarse a los negocios (*ibid.*). Además de su participación en el negocio familiar, la cadena de tiendas “La Muñeca”, que su padre inició por los años cuarenta, Dau Dau tiene “intereses turísticos y agropecuarios en la zona de Puerto Vallarta” (*Siglo 21*, 8 nov. 1991: 3).

El director de *Siglo 21* es Jorge Zepeda Patterson, economista de la Universidad de Guadalajara y con estudios de maestría y doctorado en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y la Sorbona. Zepeda ha sido investigador en instituciones académicas de prestigio, como El Colegio de Michoacán y su experiencia periodística al parecer se reduce a haber sido articulista de *Unomásuno* y *La Jornada*. El nuevo diario tapatío constituye un experimento interesante, pues al parecer originalmente se buscaba contratar a pocos periodistas con experiencia y en su lugar captaron, de manera predominante, a universitarios, en particular extraídos de las ciencias sociales, como sus subdirectores Pablo Arredondo (quien era funcionario e investigador de la Universidad de Guadalajara) y Francisco Núñez (que laboraba en el ITESO como profesor y funcionario), así como a estudiantes egresados recientes de carreras de ciencias de la comunicación. A todos se les dieron cursos intensivos de periodismo, redacción, etcétera, para lo que trajeron a personajes de renombre como el periodista y escritor argentino Tomás Eloy Martínez, quien fue uno de los principales asesores extranjeros con que contaron Alfonso Dau y Jorge Zepeda. En este sentido, podría tratarse de un intento de periodismo que eludiría algunos de los peores defectos de la práctica tradicional, en lo que toca en particular a la corrupción, además de uno de mayor búsqueda de objetividad, pluralidad y “profesionalismo”. Sin embargo, el principio



de realidad se ha impuesto sobre el empresario y los directivos de *Siglo 21* y en los meses siguientes a su aparición tuvieron que ir contratando a “periodistas de a veras”, como se expresó un colega de ellos, al tiempo que se retiraban del experimento algunos universitarios.

Otro aspecto que levantó grandes expectativas fue que corrió la voz, desde mucho antes de que *Siglo 21* apareciera públicamente, de que el rotativo pagaría sueldos substancialmente más altos que los prevalecientes en el deprimido mercado laboral periodístico de Guadalajara.<sup>2</sup> Visto con ojos de economista “neoliberal”, quizás el diferencial generado pudiera significar “introducir imperfecciones” al libre juego de la oferta y la demanda y por lo tanto “distorsionar” el mercado de trabajo en ese sector. Sin embargo, dados los bajos salarios de los periodistas tapatíos,<sup>3</sup> introducir tal tipo de “imperfecciones” podría ser muy saludable, pues los bajos salarios orillan al periodista a corromperse y depender del “chayote” o “embute”, o por lo menos a convertirse principalmente en vendedor de publicidad, más que informador público. En todo caso, el que se logre un efecto “multiplicador” dependerá del destino de *Siglo 21* como empresa. A tres meses del lanzamiento del rotativo, se sabía que éste tenía problemas financieros, pues al parecer su tiraje —que se pretendía llegara a 30 000 ejemplares diarios al principio— no pasaba de 5 000 y una gran proporción de la publicidad la constituían, o empresas de la familia Dau, u “ofertas” de introducción con grandes descuentos para los anunciantes. En una semana de finales de noviembre de 1991, 23.9% de la superficie impresa de *Siglo 21* se conformaba por anuncios comerciales, desplegados y carteleros (lo

2. Ver el suplemento de *La Jornada*, 8 de octubre de 1991: “Periodismo mexicano: manchas que no son de tinta” sobre las condiciones laborales de los periodistas mexicanos, incluidos los jaliscienses.

3. Incluso si ganan el “salario mínimo profesional” aprobado a fines de 1991 por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos. En 1992, este salario es de 1 179 000 pesos al mes (*La Jornada*, 4 dic. 1991).

cual, en principio, no es poco si recordamos las proporciones respectivas de *El Diario*, *El Jalisciense*, *Tiempo de Jalisco*, o la proporción de la publicidad local de *El Financiero*). Se ha oído hablar de “recortes” de personal, o de los ingresos prometidos, para aliviar la situación. Pero, nuevamente, al momento de escribir esto sólo podemos especular sobre si este nuevo rotativo podrá cumplir sus propósitos de innovar el periodismo jalisciense, tanto en lo editorial, como en el aspecto empresarial. Por cierto, posteriormente a las fechas de la muestra analizada, comenzaron a aparecer inserciones de “publicidad política”, o gacetillas, pero claramente marcadas por una leyenda de “inserción pagada”, lo que habla bien de este rotativo, pues así la gacetilla no se convierte en una especie de “publicidad subliminal” confundiendo con una nota informativa.

Una gran diferencia de *Siglo 21* con *Tiempo de Jalisco* está en la variedad de fuentes informativas externas del primero: recibe información de la agencia norteamericana AP (13.31% de la información de agencias en la muestra), de la española EFE (40.57%), de la inglesa Reuter (1.48%), y en menor medida de PAL (0.65%) y de las agencias mexicanas Notimex (5%) y ASIC (0.82%). Complementariamente, este impreso recibe información y colaboraciones de *El País*, de Madrid (3.1%) —al cual por cierto, se parece mucho físicamente—, y de *La Jornada* (5.74%). La agencia ASIC, mencionada antes, es de hecho una subsidiaria de *La Jornada*. A pesar de contar en principio con una más grande variedad de fuentes, la proporción de las notas provenientes de agencias con respecto al total del espacio redaccional en *Siglo 21* es de apenas 15.6%, mientras que en el otro rotativo novel llegaba casi a la mitad.

Con respecto a las áreas geográficas que cubrió *Siglo 21* en la semana de muestra, 60% de su superficie redaccional se refirió a la realidad nacional. Latinoamérica recibió 8.4% y Norteamérica 7.7%, mientras que Europa Occidental 6.8%

y los países ex-socialistas 4%. Otras regiones del mundo recibieron cobertura mínima. Dentro de la información nacional, la mayor parte (cerca de la mitad, 46.5%), trataba sobre Guadalajara, mostrándose nuevamente el centralismo regional. El "interior" del estado de Jalisco se cubrió con 12.1% de la superficie redaccional dedicada a México; el resto de la provincia con 5.3%, México como país 35.3% y el Distrito Federal menos de 1%. Vemos entonces que aparecen como prioridades informativas de *Siglo 21*, en primer lugar, el área metropolitana de Guadalajara y en segundo lugar la "realidad nacional" en términos amplios.

Prácticamente igual que en todos los rotativos de Guadalajara, la temática más privilegiada por *Siglo 21* en la muestra analizada fue la política (15.5%), seguida por informaciones referentes al "mundo del espectáculo" (13.8%) y los deportes (13.4%). Quizá para compensar, el tópico siguiente es el de la "alta cultura" (12.3%), antecediendo a la economía (11.6%). Habría que aclarar que para la medición de las notas incluimos los suplementos, y en la semana de muestra apareció uno sobre la Feria Internacional del Libro (FIL 91), que pudo haber inflado la cobertura regular de *Siglo 21* a la "alta cultura". Un aspecto relativamente diferente de este diario es que dedica según nuestra apreciación un mayor espacio que sus competidores (9% de su superficie) a orientación y servicio social. El tema siguiente sería el relativo a "problemas sociales", con 7% del área redaccional. Creemos que los editores de este rotativo buscan mantener un cierto equilibrio entre el entretenimiento, o lo que hemos llamado antes la "información banal" y los aspectos más "serios" del acontecer, pues por ejemplo juntando los deportes, "mundo del espectáculo", "sociales" y las notas policíacas, no llegan a la tercera parte (31.6%); aunque sí sobrepasan a la suma de los espacios dedicados a la educación, cultura, ciencia y tecnología, ecología y salud (17.5% en conjunto). Entre los comentarios

que hemos recogido sobre este periódico, que es muy reciente al momento de escribir estas líneas, sobresale el de que, si bien hay un intento por hacer periodismo informativo distinto, no se siente gran diferencia con el existente en términos de un compromiso por el cambio social, político o económico. Si bien *Siglo 21* desde su primer número aclara que no pretende comprometerse cotidianamente con dar su opinión en una plana editorial, lectores del ámbito académico —que son los principales interlocutores de quien esto escribe—, sienten un vacío en ese orden, pues algunos de los mejores ejemplos periodísticos de los últimos 20 años, como el *Excelsior* de Scherer, *Unomásuno* en su primer época y *La Jornada*, nos acostumbraron a la lectura más o menos copiosa de opiniones críticas, informadas y plurales. Pero el periodismo informativo, en la medida en que dé a conocer lo que otros callan, puede ser crítico por esa misma razón.

Encontramos en este diario un proyecto muy interesante, aunque también una apuesta. Aun sabiendo que la independencia y el pluralismo *totales* son imposibles de lograrse, habrá que ver de qué forma lo intenta *Siglo 21*, sabiendo, como lo escribió uno de sus subdirectores, que la

...independencia y/o autonomía de la prensa está marcadamente condicionada tanto por su forma y operación empresarial como por las vinculaciones que la mayoría de los diarios establecen (directa o indirectamente) con determinados grupos de interés, quienes operan como fuentes de subsidio y apoyo (Arredondo 1986: 16).

En este caso aún más que en *El Financiero*, sólo el tiempo nos dirá si las expectativas creadas se cumplen, no únicamente por parte del nuevo cotidiano y sus deseos innovadores, sino también por parte de la población lectora de Guadalajara y de Jalisco más en general.

Hemos pasado revista, muy a vuelo de pájaro, al desarrollo en Guadalajara de un medio de difusión que aún es muy importante, a pesar de los desarrollos enormes que en las últimas décadas han tenido los medios electrónicos. Si bien el periodismo de Guadalajara no agota el del estado de Jalisco, por el centralismo que caracteriza a nuestro país y que se duplica y reproduce al interior de nuestro estado, sí es el más representativo e influyente del mismo. A su vez, la prensa diaria no agota tampoco al fenómeno, pero sí se puede afirmar que es la más importante. Trabajos posteriores deben continuar desvelando la historia regional de la prensa, relacionándola de manera más sistemática con los desarrollos económicos, políticos y culturales de la entidad, para comprender mejor su funcionamiento social, a niveles micro-regionales y al de la macro-región del Occidente de México. Además de los periódicos y demás publicaciones locales, será necesario analizar el lugar y el papel de la prensa llamada “nacional” (las publicaciones que llegan de la ciudad de México) en nuestro entorno inmediato, así como el alcance y posibles influencias de la prensa de Guadalajara en el resto del estado de Jalisco y en las entidades circunvecinas. Es mucho lo que queda por investigar, analizar e interpretar de la historia económica, política, cultural y social de los medios

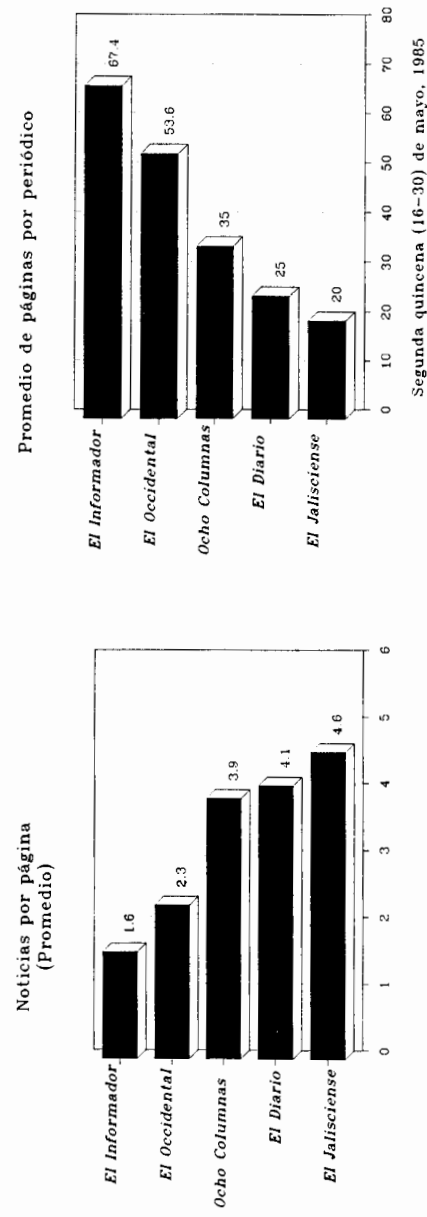
en nuestro estado y estos apuntes no intentan ser sino un pequeño grano de arena en esta gigantesca tarea que, afortunadamente, ya se está realizando en diversos lugares.

Por el momento, nos hemos dado cuenta de que los principales periódicos de Guadalajara han surgido a partir de diversos intereses particulares y de diferentes fracciones de la clase “empresarial”. No siempre, pero con mucha frecuencia, los empresarios periodísticos han tenido lazos directos con la clase política, o han actuado ellos mismos en el ámbito político (siempre en el aparato dominante y su partido, tanto en el caso de los “locales” como en el de los empresarios foráneos que han invertido en periódicos en Guadalajara). No ha habido en todos los casos un proyecto periodístico claro y concreto, como tampoco ha habido un proyecto comercial y mercadotécnico. Solamente los “dos grandes”, *El Informador* y *El Occidental*, parecen tener a la fecha mayor éxito económico, mientras que el resto parece necesitar algún tipo de subsidio para sobrevivir, o sacrificar la calidad de la información (o la de su presentación), para hacerlo. De los nuevos, en particular de *Siglo 21* y la edición local de *El Financiero*, sólo el tiempo, sus propios esfuerzos editoriales y mercadotécnicos, pero especialmente el público lector de periódicos de Guadalajara, dirán si resultan experiencias exitosas.

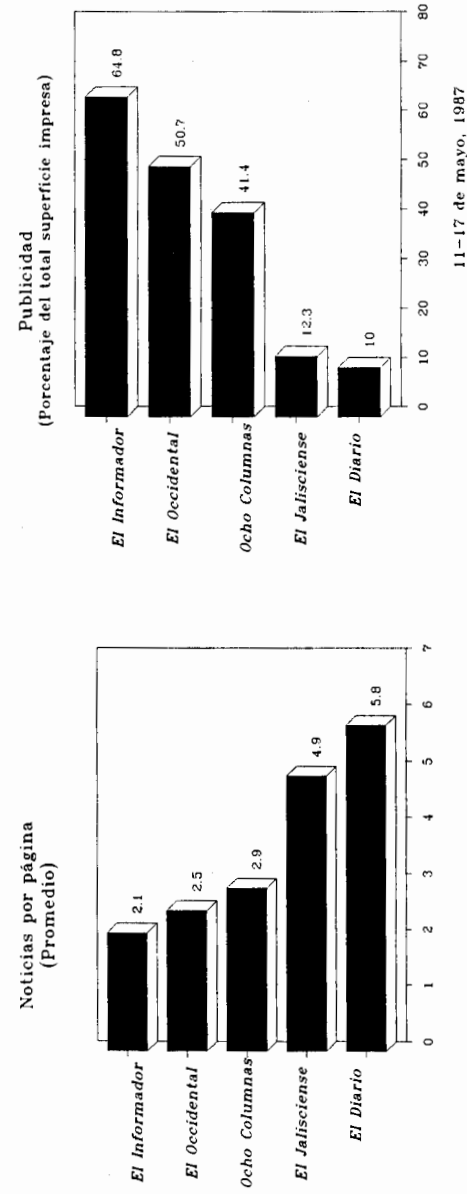
Hay que tener en cuenta, sin embargo, que resolver los problemas económicos, o tener éxito financiero, no significa necesariamente informar más o mejor. La gráfica 30 muestra un hallazgo que habíamos hecho en 1985: que en la prensa cotidiana tapatía, tener más páginas no significaba presentar más noticias, sino *todo lo contrario*. Esa distribución no ha variado en lo fundamental, aun incluyendo los nuevos periódicos. En la gráfica 31 presentamos, con el caso de los cinco matutinos que existían en 1987 en Guadalajara, la explicación de por qué teniendo más páginas algunos, publican sin embargo menos notas informativas por página: el

espacio en el periodismo mexicano es, primordialmente, *para venderse*; mientras más publicidad contiene un periódico, menos espacio le queda para informar. Un gran reto para el periodismo es, entonces, ser lo más independiente posible en el plano de lo editorial, sin dejar de lado la búsqueda de la solvencia económica (e, incluso, de la sana ganancia, en la medida en que son empresas capitalistas como cualquier otra). Pero es también un compromiso del diarismo mexicano el *no sacrificar* la información, ni en cantidad ni en calidad, por dar cabida al espacio publicitario. Otro asunto muy ligado al anterior, es el hecho de que hemos comprobado aquí que prácticamente todos los rotativos tapatíos dedican una gran proporción de su espacio de redacción, en promedio la mitad, a información de tipo “banal”, que raya más en el entretenimiento y el sensacionalismo. No habría ningún problema en ello, si no fuese porque los editores de periódicos mexicanos proclaman cada vez que pueden, especialmente el “día de la libertad de prensa” cada año, que su labor fundamental y compromiso esencial con la sociedad —el público lector— es la *información* de los acontecimientos que afectan a los mexicanos en su vida cotidiana. El hecho es que uno infiere, ante el predominio del entretenimiento, que no consideran los rotativos tapatíos al lector sino en cuanto consumidor a ser atraído para sus anunciantes, sean actores económicos o políticos. Otra consideración que hay que añadir aquí, es que la llamada “publicidad política” se disfraza en el periodismo mexicano —y en eso el tapatío no es una excepción— de *nota informativa*, con lo que se convierte, lo hemos dicho antes, en una especie de “publicidad subliminal”, mediante las llamadas gacetillas (que, por cierto, se venden con una tarifa más alta que la publicidad comercial).

GRAFICA 30  
Prensa tapatía



GRAFICA 31  
Prensa tapatía



De los nueve diarios que hemos tratado, en la actualidad cuatro —casi la mitad— son controlados de manera directa desde la ciudad de México, mientras el resto pertenece a grupos diversos de la localidad. Sin embargo, en términos de un periodismo que se relacione con proyectos políticos, a pesar de la aparente diversidad actual, hay en Guadalajara una relativa homogeneidad, en la medida en que casi todos los diarios existentes en la actualidad tienen vínculos claros y estrechos, o por lo menos editorialmente se muestran como aliados —a veces, casi incondicionales— de los poderes constituidos —a pesar de eventuales críticas y denuncias puntuales y “secundarias”—. Estudios posteriores, más pormenorizados, nos indicarán con mayor detalle cómo se insertan todos ellos dentro de las estructuras de poder locales y nacionales, qué dicen, así como qué callan, y en esa medida a qué intereses concretos sirven. En este libro se muestra sólo la “punta del iceberg”. Lo que hemos podido ver en este estudio preliminar es que, muy probablemente, la configuración de la prensa de Guadalajara no es muy propicia para el ejercicio de la democracia, en el sentido de que no parece haber suficiente espacio para que *todas* las opciones políticas tengan una expresión. Además, teniendo los cotidianos tapatíos tal cercanía con el aparato gobernante y su partido, tampoco hay en el corto plazo esperanzas de que exista una democracia en el sentido de Norberto Bobbio: como el “poder en público”, es decir, como uno de “todos los expedientes institucionales que obligan a los gobernantes a tomar decisiones a la luz del día y que permiten a los gobernados ‘ver’ cómo y dónde se efectúan estas decisiones” (1991: 11). Si bien se conocen las “hazañas” de dos o tres periodistas osados —especialmente corresponsales de impresos capitalinos—, que han llegado a hacer públicos ciertos excesos de poder, no es esa la práctica más normal en el periodismo jalisciense. Así, por ejemplo Felipe Cobián —uno de esos periodistas “osados”—, describe:

Nuestros periódicos (...) son excelentes carteleras de anuncios, empresas asediadas por compromisos, en donde la nota principal es casi siempre la declaración del gobernador o del presidente municipal. Somos un periodismo de *declaracionitis* (*Paréntesis*, núm. 43, 12 sept. 1988: 16).

La opinión de Jesús Parada, otro periodista sobresaliente de Guadalajara, es la de que, “en el terreno de la valentía, en el terreno de la investigación y de la agudeza informativa [el periodismo tapatío] es pobre y chato”, a lo que añade que “nuestro periodismo es un producto de nuestra forma de ser, un producto de nuestro medio” (*Paréntesis*, núm. 82, 19 junio 1989: 4). Es decir, que Guadalajara tiene la prensa que merece. En el mismo reportaje del —sintomáticamente— ya desaparecido semanario *Paréntesis*, se vertía también, entre otras, la opinión del director de la revista *Conciencia Pública*, que coincide con las anteriores:

Existen buenos periodistas, pero no hay buenos medios por ser la nuestra una sociedad conservadora. De ahí que exista mucha autocensura. Los medios más pequeños son los que están empujando. En Guadalajara hace falta un buen periódico como *El Norte* de Monterrey. Mira, creo que el periodismo es tan pobre en Guadalajara que entre todos no se venden más de cien mil ejemplares.

Posiblemente sumados los matutinos y vespertinos locales, más los “nacionales”, apenas pasen de 100 000 ejemplares diarios en la actualidad, en una zona metropolitana que, según las cifras del INEGI, pasa ya de los 2.8 millones de habitantes. Es decir, que atendiendo a estas cifras tendríamos una oferta cotidiana de un ejemplar de periódico por cada 28 habitantes. Aun si calculáramos un tiraje diario de 150 000 impresos, estaríamos hablando de un ejemplar por cada 19 personas, lo que aún está lejos de la “cuota” que hace ya tres decenios estableció la UNESCO de uno por cada diez habitantes, para considerar que se estarían cubriendo las

necesidades de información de un país en vías de desarrollo. Es obvio, por otra parte, que si Guadalajara y su zona metropolitana tienen tan “poco periodismo” (en términos de cantidad y calidad), no es solamente culpa o responsabilidad de los rotativos y sus editores, sino también de la falta de demanda, cuantitativa y cualitativa, por parte del público. Pero la capital jalisciense sigue creciendo, también tanto cuantitativa como cualitativamente.

Con respecto a la prensa “nacional” (básicamente la de la capital de la República), Fátima Fernández (1982:19) la caracterizaba durante los años setenta como *oficialista*, en virtud de una falta general de “críticas y sugerencias a los proyectos de nación”, a diferencia de nuestra prensa decimonónica, fundamentalmente *partidista*, cuando el país se encontraba en búsqueda de un modelo de organización política. Sin embargo, ya desde la segunda mitad de los setenta se nota un movimiento hacia un periodismo más crítico, plural y comprometido, sobre todo, aunque no únicamente, en la ciudad de México (Secanella 1982). Sigue sin ser el dominante, pero ya hay en el país una trayectoria de búsqueda de un ejercicio más libre y plural, aunque en Guadalajara aún no ha comenzado plenamente tal forma de hacer periodismo. Pensamos que ya es hora de que en la segunda ciudad de la República comience esa transición.

## SEGUNDA PARTE

### LAS PAGINAS EDITORIALES DE EL INFORMADOR Y EL OCCIDENTAL, UN ESTUDIO COMPARATIVO

*Gilberto Fregoso Peralta*

---

## Introducción

El objetivo principal del trabajo presente consistió en precisar y comparar la línea editorial de *El Informador* y *El Occidental*, los dos periódicos más importantes publicados en Guadalajara, a partir del análisis realizado con respecto a sus páginas de opinión. Es necesario hacer énfasis en lo inédito de este aporte —pues no parece haber antecedente alguno—, y en la pertinencia de aproximarse cognoscitivamente a los formatos interpretativos a diferencia de los noticiosos, estos últimos un poco menos ignorados.

A diferencia de algunos impresos, los más de ellos con circulación nacional, que acostumbran abrirse a periodistas de distintas tendencias en cuanto a forma de pensar para equilibrar las perspectivas ideológicas, *El Informador* y *El Occidental* denotaron ser poco proclives a tal muestra de tolerancia y pluralidad, el primero como portavoz ostensible de los intereses empresariales y el segundo por su clara filiación gubernamental: las plumas disidentes al margen de esos enfoques figuraron en proporción mucho menor. Los propósitos específicos de la indagación fueron:

1. Identificar los formatos de opinión.
2. Discriminar los contenidos temáticos susceptibles de valoración por los colaboradores de los dos diarios.



3. Discernir los contextos donde se suscitaron los acontecimientos motivo de comentario.
4. Relacionar temas y ámbitos dentro de cada género, a fin de establecer si ciertas zonas geográficas se asociaban con determinadas categorías de contenido.
5. Definir la postura que de frente a los sucesos nos ofrecieron dichas gacetas desde las páginas interpretativas.

Al efecto, fue necesario identificar de manera sistemática en los dos rotativos, los *géneros*, los *temas* y los *referentes geográficos* a través de los cuales se expresó un punto de vista, se pergeñó un comentario, sin olvidar el *sentido manifiesto* de tales pareceres. Los resultados en los órdenes cuantitativo y cualitativo pretenden contribuir al esfuerzo por conocer las versiones que acerca de la realidad nos entregan los medios de difusión, esta vez la prensa escrita con mayor influencia relativa en nuestra ciudad, característica señalada por Sánchez Ruiz renglones antes.

Son cuatro los capítulos de la pesquisa; el primero intenta caracterizar, merced a los aportes de especialistas varios, las planas editoriales: razón de ser, los usos y abusos de que son objeto; en resumen, su especificidad y significación desde las perspectivas deóntica y crítica. Los tres siguientes presentan los resultados del análisis efectuado sobre los materiales. Se incluye un anexo metodológico, que explica las técnicas de procedimiento aplicadas y las limitaciones del estudio, consultable este último a criterio del lector.

#### SER Y DEBER SER DE LAS PÁGINAS DE INTERPRETACIÓN

Los entendidos atribuyen a los espacios de opinión la función de documentar a los lectores, estudiosos del periodismo y hemerotecas, la filiación de las gacetas; son las superficies

en las cuales principalmente a través de los editoriales, la caricatura, los artículos y las columnas especializadas, plumas de preferencia conocidas, comentan el acaecer social, ora al externar desacuerdo, ora al apoyar sucesos, ideas, instituciones, grupos o a individuos. Sección inadvertida o poco tratada en los manuales y textos sobre teoría y técnicas periodísticas, circunscritos de manera virtual a los géneros noticiosos. Espacio donde se plasman puntos de vista, análisis, prejuicios, estimaciones de quienes las nutren, ya sea con carácter permanente o eventual; lugar donde se pueden encontrar opiniones categóricas y establecidas (Graham 1978). Otros las pretenden una síntesis de lo temporal con lo permanente, un maridaje entre acontecimiento y contexto, una simbiosis de pensamiento y relato, un contar la historia como noticia y hacer de ésta historia, un mezclar cultura y observación directa, filosofía y suceso, anécdota y categoría (Areilza 1971). Otros sostienen, con el mismo afán definitorio y caracterizante no exento de optimismo, que las circunstancias de lugar y tiempo ayudan a evaluar la fuerza e intensidad de tales planas, las cuales no albergarían géneros menores, en tanto dan cauce a proclamas políticas, sermones moralizantes, divulgación artística y científica, demandas y denuncias ciudadanas, problemas colectivos (De Miguel 1982). Además se las tipifica de efímeras y perecederas, en cuanto sirven al ser consumidas por el receptor común día con día, y sólo quedarían como testimonio para los investigadores. Si la noticia, dicen, surge de los hechos ocurridos, los formatos interpretativos superan la fase descriptiva y enjuician, esto es, adoptan actitudes de inequívoco tinte ideológico, aparezcan rubricadas o no (caso este último del editorial); de un modo u otro exponen el sentir de propietarios y autores (Guajardo 1982; De Miguel 1982). Interpretar es un acto según el cual se atribuye a un objeto, persona o suceso una significación extraída de un repertorio vasto de sentidos posibles (Verón 1987; Rivadeneira 1985).

Los contenidos de talante hermenéutico se centran en el por qué (causalidad) y para qué (finalidad) de las cosas, y trascienden las funciones informativas limitadas al qué, quién, cuándo, cómo y dónde; semantizan de manera categórica el acaecer (Rivadeneira 1985). No obstante, la postura general de un rotativo no se ciñe a las páginas de abierta disquisición; en otro trabajo se ha intentado demostrar que el criterio editorial lo recorre de principio a fin: decidir el material a publicarse, la extensión conferida a cada aspecto, la frecuencia y énfasis en el tratamiento, la ubicación prominente o secundaria (Arredondo, Fregoso y Trejo 1991; Gómez Mompert 1982). Lo anterior no impide reconocer que en las secciones motivo de este estudio, fobias y preferencias se tornan evidentes, pues son el espacio donde varias personas censuran, enjuician, critican, valoran, opinan, aprecian, analizan, examinan, exponen, dictaminan, vituperan, satirizan, reprochan, adulan, hacen propaganda (Martín Alonso 1971). Pero ¿cuál sería el destino de todo ello? Aquí los puntos de vista divergen de modo extremo, mientras hay quienes les asignan una misión esclarecedora y educativa hacia los lectores, otros sostienen que la mayor parte de éstos no pasarían de revisar titulares, pies de fotografías, deportes, horóscopos, anuncios, mundillo del espectáculo, y quizá una u otra noticia relevante en el conjunto de los periódicos; lo cierto es la carencia de información fehaciente al respecto, y que dichas planas propias del comentario continúan publicándose. Quizá vayan dirigidas, como algunos consideran, a las élites de la política y de la economía; no pocos escritos se vierten en un lenguaje demasiado inusual, distante del manejado por el receptor medio, argumentan (De Miguel 1982).

A partir de las funciones clásicas atribuidas a la prensa escrita, esto es, informar, orientar y entretener, todavía en boga dentro de las escuelas de periodismo y comunicación, las páginas editoriales deberían satisfacer la segunda de ellas

(hoy sabemos que las tres han cedido el lugar a los afanes publicitarios, de esparcimiento y de propaganda, como ha señalado Sánchez Ruiz en la parte inicial de la obra); así, el “deber ser” de las prescripciones no equivale al comportamiento real y cotidiano de los impresos, aun cuando intereses precisos propendan a con-fundir según les convenga ambos planos, expectativa que plantea el problema de la objetividad como fundamento de la opinión (Wicker 1985; Ciriza 1982; Geyelin 1978). Parecería ir ganando terreno la idea de una apertura necesaria a la más amplia gama de enfoques y criterios como principio de imparcialidad; lo suficientemente documentados y argumentados en aras de la “verdad”. Dicho de otra forma, la búsqueda de un equilibrio merced a la oferta de varias versiones por medio de las cuales se brinde al lector la oportunidad de comparar, ponderar y establecer una perspectiva propia; de manera correlativa, estarían en retirada las concepciones románticas amparadas en una “neutralidad ecléctica”, y aquellas ancladas en la unilateralidad. Constataremos líneas adelante el lugar correspondiente a los diarios tapatíos comparados, dentro de cualquiera de estas tres tendencias.

A los colaboradores, los versados en el tema exigirían ser sujetos con autoridad moral y conocimiento necesario, además de entregarse a la dimensión de lo efímero sin abocarse a escribir de cara a la posteridad (galardón de pocos); les aconsejan asimismo, cultivar la actualidad, dejar siempre abierta la puerta a la sorpresa, evitar la monotonía de cualquier maniqueísmo, y no respirar por la herida de las obsesiones. Recomiendan adquirir los rudimentos indispensables de la investigación, y nociones acerca de las ciencias sociales y las humanidades modernas, instrumentos imprescindibles de la crítica, aunados al manejo correcto del idioma (De Miguel 1982). Reconocen hoy día muy compleja la elucidación de situaciones sociales, de suyo tan mudables, lo cual vuelve ingente el despliegue de una imaginación

creativa y una indagatoria correcta. En suma, sugieren colaboradores especializados distinguibles por la honestidad intelectual, aporte cognoscitivo y nula improvisación; sujetos no asépticos, sino capaces de dosificar inteligentemente adscripciones y desacuerdos, aparte de las siglas partidarias necesitadas de amanuenses (Baqueiro 1986).

En tal tenor poco complaciente, previenen contra el papel desempeñado por quienes disfrazan la propaganda de opinión, y redundan en consignas repetidas hasta el cansancio, siempre a efecto de llevar agua al molino de los intereses creados. Abundan en que basta revisar las páginas donde se vierten comentarios en algunas publicaciones, y percatarse del tratamiento dado a temas "riesgosos", semejante a una profesión de fe (Bagdikian 1973; 1986). Resaltan el brillo de las excepciones encarnadas en colaboradores cuya ponderación, análisis y buen juicio los apartan de adulaciones y vituperios, tan caros a la prensa convencional. No ignoran la costumbre de los grupos hegemónicos a defender de los críticos molestos, ya tentándoles con dinero o una cuota de poder, ya mediante la coerción en ocasiones fatal; censura y autocensura tenderían a predominar en un ambiente poco propicio a las conciencias libres y plagado de escribanos con misión proselitista (Baqueiro 1986; Dobkin 1990). Consecuencia de lo anterior, los especialistas reparan en el torrente de recetas, lemas y prédicas de toda laya; en el rasgamiento de vestiduras cuando alguien osa poner el dedo en la llaga de los dilemas cruciales, porque al hacerlo cuestionan intereses precisos; en la abundancia de los excesos retóricos; en los enunciados preconstruidos (fórmulas, clichés); en los ataques viscerales y las quemas de incienso; en el tropel de escribientes cultivadores de asuntos abstractos, etéreos e intemporales con tal de evitarse conflictos, o en el no menos numeroso de quienes se sumergen en el mar de la banalidad, sin llegar al fondo de las cosas (Allison 1990; Astroff 1990).

Consideran, además, como no azarosa la nómina de partícipes dentro del periodismo ordinario, individuos cuyas ideas son por lo general afines a la postura del periódico contratante. Las salvedades confirmarían la regla, y en ciertos casos aportando el discreto encanto de la disidencia. A final de cuentas, dicen, la instrucción presunta hacia la opinión pública se pone de manifiesto con la tentativa de encubrir los objetivos verdaderos de una directriz editorial: quiénes son los propietarios y cuáles sus intereses (Rivadeneira 1985; Kellner 1990). Detectan en estos géneros, la facilidad de ser utilizados en campañas a veces categóricas, otras ocultas, redundantes en mensajes sobre una situación o persona, y que del comentario acerca de un suceso suelen derivar a lo que debiera ser o haber sido, acorde con un modelo ideológico determinado (Rivadeneira 1985; Dagenais 1990; Allison 1990).

Es sugerente el aserto de Guajardo, para quien las planas de opinión llegan a externar discordancias más aparentes que reales en el seno de los grupos dominantes (fracciones del capital) dentro de una sociedad como la mexicana; y la tesis de De Miguel, según la cual las gacetas se conservadurizan hasta ser muy semejantes, sea con el encargo de defender y aplaudir el proyecto empresarial, o el del gobierno; los ajenos a ese proceso gradual, ya habrían nacido bajo uno u otro signo, sin olvidar las excepciones de siempre, proverbialmente amenazadas por la represión.

## Los editoriales de *El Informador* y *El Occidental*

Como es bien sabido, el editorial hace pública la opinión de la empresa editora, de dirigentes o propietarios, quienes asumen la responsabilidad por las ideas impresas sin importar la autoría, pues no van firmadas; le es imprescindible la actualidad, en cuanto comenta oportunamente noticias relevantes, y es considerado el más afín al punto de vista "de la casa".

### ASPECTOS CUANTITATIVOS

Durante el lapso consultado, *El Informador* publicó 60 editoriales (uno por día), en una superficie de 23 245 cm<sup>2</sup>. *El Occidental*, en cambio, difundió 176 con 34 337 cm<sup>2</sup>, casi tres por jornada. Consignada la diferencia de medida, el parangón (siempre respecto a los cm<sup>2</sup>) pudo establecerse en términos de los números relativos, sin desconocer que en los absolutos, el segundo de los diarios dedicó más unidades. Los temas tratados por uno y otro se muestran en el cuadro 1.

*El Informador* presentó mayor equilibrio en la distribución de espacio a cada tema, si bien es cierto que destacó las obras y servicios públicos, y la política. Mientras, su

colega privilegió de modo decisivo las cuestiones económicas al rebasar la mitad de la extensión total. Fue en los asuntos políticos donde los porcentajes menos divergieron.

En cuanto al ámbito donde se suscitaron los acontecimientos editorializados, el decano de la prensa jalisciense dispuso cobertura moderada a los escenarios estatal (Jalisco) y local (Guadalajara y conurbaciones), e hizo descollar los acontecimientos de la nación; ignoró el acaecer internacional y distritense. Por lo que atañe a *El Occidental*, dio cobertura holgada a los sucesos del país, regular al estado, menor al mundo, nimia a la urbe tapatía, y la ciudad de México pasó casi inadvertida, según es posible observar en la gráfica 1.

CUADRO 1  
Temática de los editoriales en proporción  
a la superficie asignada

Temas	<i>El Informador</i>	<i>El Occidental</i> (porcentajes)
Economía	14.8	53.6
Política	20.3	22.5
Obras y servicios	23.6	6.9
Ciencia y educación	10.5	3.6
Agro	11.6	4.2
Ecología	9.9	4.3
Actitudes/crisis	6.7	2.5
Problemas sociales	0.0	2.4
Bellas artes	2.6	0.0
Total	100.0	100.0

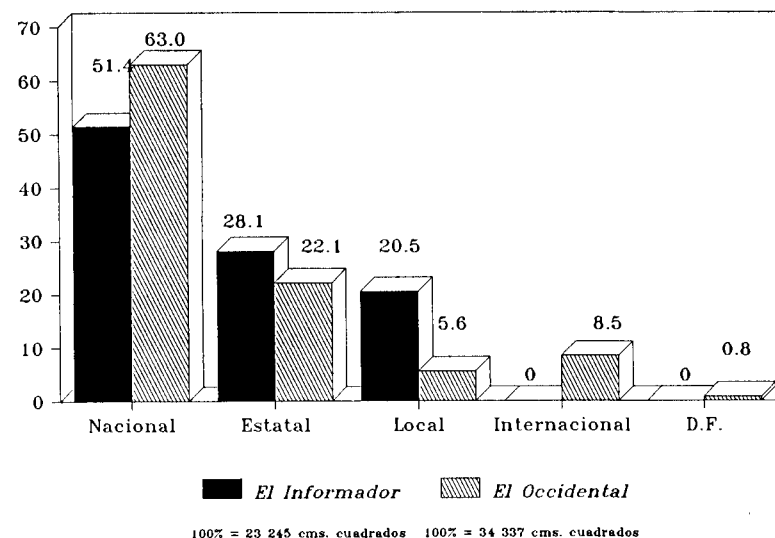
Al ubicar las temáticas por su origen, *El Informador* en el horizonte nacional consideró relevantes las circunstancias política, económica y del agro (en ese orden), que juntas abarcaron 40%; seguidas a gran distancia por las demás con el restante 11.4% (51.4% abarcó el plano del país). Tocante a *El Occidental*, en el marco dedicado a la nación, distribuyó la superficie con una preponderancia acentuada hacia la economía y luego a la política, que agrupadas obtuvieron

57.7%. Los otros asuntos reunieron apenas el exiguo 5.3% complementario (de 63% dedicado a la República).

En lo concerniente a Jalisco, el primero de los diarios cubrió seis temas; resaltó obras y servicios, ciencia y educación, así como política. El segundo de ellos abordó igual número de materias, pero hizo sobresalir la economía, las obras y servicios, y los problemas del agro.

Referente a la localidad (zona metropolitana de Guadalajara), *El Informador* se ocupó de sólo tres cuestiones, para destacar las obras y servicios, y la ecología. Esta última fue la única digna de consideración en *El Occidental*, entre las tres publicitadas.

GRAFICA 1  
Contexto en el que se suscitaron los acontecimientos comentados  
en los editoriales de *El Occidental* y *El Informador*  
(porcentajes)



Mientras *El Informador* no se ocupó de la escena mundial ni de la capitalina (Distrito Federal) en los editoriales, su competidor abordó la primera con casi 10% del espacio, asignado primordialmente a economía y política; y la segunda para referirse a motivos ecológicos y de ciencia y educación (en proporciones casi simbólicas).

Los cuadros 2 y 3 ilustran el vínculo entre temáticas y contextos:

CUADRO 2  
Ambito temático de los editoriales  
publicados por *El Informador* \*  
(porcentajes)

Temas	Contexto					Total
	Nacional	Estatad	Local	Interna- cional	Distrito Federal	
Política	13.6	5.0	1.7	0.0	0.0	20.3
Economía	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8
Agro	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	11.6
Ciencia y educación	5.0	6.5	0.0	0.0	0.0	11.5
Obras y servicios	1.6	9.8	12.2	0.0	0.0	23.6
Actitudes ante la crisis	4.8	1.9	0.0	0.0	0.0	6.7
Ecología	0.0	3.3	6.6	0.0	0.0	9.9
Bellas artes	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6
Problemas sociales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total	51.4	28.1	20.5	0.0	0.0	100.0

\* 100% = 23 245 cm<sup>2</sup>

CUADRO 3  
Ambito temático de los editoriales  
publicados por *El Occidental* \*  
(porcentajes)

Temas	Contexto					Total
	Nacional	Estatad	Local	Interna- cional	Distrito Federal	
Política	16.4	2.5	0.0	3.6	0.0	22.5
Economía	41.2	8.3	0.0	4.1	0.0	53.6
Agro	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2
Ciencia y educación	1.6	1.6	0.0	0.0	0.4	3.6
Obras y servicios	0.6	4.7	1.6	0.0	0.0	6.9
Actitudes ante la crisis	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
Ecología	0.0	0.8	2.3	0.8	0.4	4.3
Bellas artes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Problemas sociales	0.7	0.0	1.7	0.0	0.0	2.4
Total	63.0	22.1	5.6	8.5	0.8	100.0

\* 100% = 34 337 cm<sup>2</sup>

## ASPECTOS CUALITATIVOS

La filiación de uno y otro matutino se puso de manifiesto al analizar el tratamiento otorgado dentro de este género a los asuntos diversos ya consignados. Sin embargo, fue en los renglones de política y de economía donde las posiciones se revelaron y no dieron lugar a dudas. Testifiquemos los resultados.

### Política

En lo referente al país, *El Informador* centró la atención en las elecciones federales de 1988 y en el Quinto Informe de

Miguel De la Madrid; como se podrá apreciar, el saldo no fue favorable al régimen ni a su partido:

- El PRI no debe nominar candidatos a individuos despregiados sino a los mejores cuadros.
- La SARH condiciona el préstamo de maquinaria a cambio de votos para el PRI.
- El sistema social debe salvarse incluso a costa del PRI.
- El pueblo mexicano merece felicitación por su entusiasmo electoral.
- Los comicios se vieron afectados por irregularidades innegables, sin embargo, no es justificable la violencia.
- Las medidas aplicadas durante el sexenio han favorecido a ciertos sectores sociales y perjudicado a otros.

Cobertura escueta del panorama; poco afín a la línea oficialista, en tanto reconoció la existencia de “cartuchos quemados” en el Revolucionario Institucional, a la vez que denunció la actividad proselitista dentro de una secretaría de estado, más aún cuando aconsejó inmolar, si era necesario, al partido gubernamental a cambio de la salvaguarda del sistema social vigente; admitió anomalías en las elecciones, si bien se manifestó opuesto a cualquier tipo de reacción violenta como consecuencia de ello; sin precisar beneficiarios ni víctimas de la política auspiciada por el régimen, la puso en entredicho.

El marco estatal fue contemplado de modo breve por *El Informador*, en términos de avalar al entonces gobernador, Enrique Álvarez del Castillo, y de oponerse a algunas prácticas susceptibles de “burocratismo”:

- El Ejecutivo sigue la sana costumbre de dialogar con los alcaldes de la entidad a efecto de conocer la problemática jalisciense.
- Los gobiernos de Jalisco y Nayarit deberán demostrar voluntad negociadora y no burocrática al discutir los diferentes límites entre ambas soberanías.

El horizonte local se circunscribió en esta gaceta a formular una exigencia intrascendente y fuera de tono, si tomamos en cuenta la intensidad observada aquí durante la lid por la presidencia:

- Las autoridades municipales deben castigar a quienes pintan bardas con lemas electorales, pues afean la ciudad.

La parquedad fue divisa de *El Informador* al abordar el tema.

*El Occidental* mostró la otra cara de la moneda, debido a la adscripción militante y entusiasta, dentro del plano nacional, para con el aparato político en el poder, y de las alusiones negativas vertidas contra la oposición, en el marco de la contienda por el voto. Los personeros y las estructuras del sistema gobierno-partido personificados por Carlos Salinas, Miguel De la Madrid y Fidel Velázquez se promovieron hasta la exageración, sobre la base de hipótesis diversas. La imagen del aspirante priísta se construyó así:

- Carlos Salinas es la mejor carta del PRI para ganar.
- Es el más preparado y capaz.
- Muchos tienen la certeza: triunfará.
- Cosechará lo sembrado por De la Madrid.
- Conoce los sufrimientos del pueblo.
- Su experiencia le permite proyectar solución a los problemas de México.
- Su personalidad inspira confianza.
- Hace política moderna.
- Es un político total.
- Es un negociador hábil.
- Ahora le apoyan incluso quienes antes no le favorecían.
- Logrará la unidad dentro del Revolucionario Institucional.
- Se pronunció por la participación copiosa y la limpieza en los comicios; y ha invitado a sus opositores a un debate de altura.
- Su campaña está en ascenso. Aunque se verá afectada por la devaluación monetaria reciente.

- La campaña por el Distrito Federal le permitirá apuntar soluciones.
- Se ha hecho eco de las demandas juveniles.
- Buscará frenar la inflación y reactivar la economía.
- Alentará las causas justas de la humanidad.
- Es el candidato de las mayorías.
- Confía en una victoria limpia y contundente.
- Desea elecciones que sean ejemplo de democracia.
- Anunció cambios decisivos hacia el Distrito Federal.
- Alentará la renovación en el PRI.
- Mejorará el sistema judicial mexicano.
- Habló con claridad y sencillez en los bastiones del fanatismo sinarquista (contra el Partido Demócrata Mexicano).
- Fustigó a quienes abandonaron el PRI (contra la “Corriente Democrática”, integrada en el Frente Democrático Nacional).

La flagrante toma de partido, de *El Occidental*, es indudable, por lo tanto queda poco por añadir, salvo que las expectativas desproporcionadas de este periódico distaron mucho de demostrarse en la realidad. La “cargada” de los editoriales no impidió al presidente en turno recibir tributo, si se quiere un tanto mermado, pues su estrella comenzaba a declinar; nótese el trato previo al “destape”, con el posterior suceso, ya no centrado en el mandatario.

- El Quinto Informe será franco y bien recibido por los mexicanos.
- Todo el pueblo reconoce el esfuerzo del Ejecutivo.
- Encabeza un sistema democrático.
- Instó a los ciudadanos a preservar la libertad.
- Convirtió la visita al PRI en una ceremonia de solidaridad hacia su persona y calmó a los ansiosos.
- Recibió apoyo multitudinario en Colima.
- Ha dialogado de modo permanente con el pueblo.
- Respetará a la oposición pero salvaguardando el orden, la paz y la concordia entre los mexicanos. (Contra la oposición en conjunto).

- Reivindicó en Chihuahua nuestra soberanía y rechazó accehanzas del exterior auspiciadas por malos mexicanos. (Contra el Partido Acción Nacional).

Hasta antes de conocer el nombre del candidato oficialista, los elogios recayeron en la persona del presidente; después, las declaraciones de éste se pusieron al servicio del relevo. En el compendio de las alabanzas, no podía pasar desapercibido el sempiterno líder de la CTM, Fidel Velázquez, siempre mimado por la Organización Editorial Mexicana:

- La CTM y su guía están firmes, dentro del PRI.
- Don Fidel se ha pronunciado por la estabilidad dentro del cambio.
- Es un maestro de la política.
- Brindó apoyo al presidente De la Madrid, de quien desearía la reelección.
- Se opone al alza de precios.
- Expresó que no se saldrán los obreros del Pacto, contradiciendo así a la dirigencia del Congreso del Trabajo.

Las viejas tácticas de Velázquez, servilismo, oportunismo y manipulación, innegables en provecho de la “familia revolucionaria”, fueron calificadas como maestría en el quehacer político. Al tenor de lo mismo, un personaje irrelevante dentro de la cohorte gubernamental se vio utilizado como “chivo expiatorio” a propósito de lo ocurrido a Salinas durante la visita de campaña por La Laguna, donde un nutrido grupo de campesinos se manifestó contra su aspiración de conseguir la Primera Magistratura, y en favor de la de Cuauhtémoc Cárdenas:

- Héctor Olivares Ventura quizás no sea el dirigente adecuado para la CNC, dada la magra autoridad mostrada durante los sucesos de la comarca lagunera.

Del partido en el poder predicó lo siguiente:



- Implementó nuevos procedimientos en la selección de su candidato, el mejor.
- Militantes honestos y no oportunistas habrán de reestructurarlo.
- Deberá reformarse al tenor de la modernidad preconizada por Salinas.
- Hay pasión por defender los triunfos, como señaló Jorge de la Vega, líder nacional.
- Es centro progresista, ajeno a derechas e izquierdas.

Lo mismo le aceptó las prácticas “innovadoras” ya en uso, que sugirió la necesidad de transformarlo; no nada más a la oposición correspondía defender los triunfos, sino también al organismo oficial; no puntualizó quiénes tendrían derecho a “modernizar” el partido (los honestos), ni aportó explicación alguna acerca del membrete “centro progresista”, tan aparte de diestras y siniestras.

Para la oposición, detecciones y vilipendios:

- Provocó a Salinas en La Laguna. (Contra el FDN).
- Es una baraja de puras medianías, como la calificó Alfonso Martínez Domínguez. (Contra toda ella).
- No tiene derecho a abrogar la paz, según afirmó el Procurador General. (Contra FDN, PAN y PRT).

El rechazo a Salinas en Coahuila lo redujo *El Occidental* a una provocación de los cardenistas y a la ineptitud del capitoste cenecista; el deturpar a los demás contendientes lo inscribió en el “debate de altura” recomendado por el propio abanderado del PRI; las protestas consecuencia del fraude electoral amenazaban la tranquilidad pública, no así quienes lo instrumentaron. En conjunto, aspirante y agrupación priístas recibieron 87% de la superficie editorial asignada a opinar sobre la deliberación. Aunado a esto resaltó el tono de “pertenencia al partido” en ningún momento soslayado por el diario. Se hizo patente que los opositores apenas tenían sentido en función del criterio gubernamental.

La exaltación hecha al sistema mexicano “plural” y “democrático”, y a varios de sus órganos, completaron la estrategia diseñada a modo de abordar el fenómeno cívico político más importante del país:

- Cubre desde la derecha extrema hasta la izquierda delirante.
- En él se exponen libremente las ideas y opiniones, incluso las del arzobispado mexicano.
- Se finca en la pluralidad.
- El Tribunal de lo Contencioso Electoral trabaja duro y apegado a la ley.
- Este no fue creado a efecto de servir sólo a la oposición, atiende por igual los reclamos del PRI.
- La Cámara de Diputados es muestra del pluralismo prevaleciente.

Al lector poco informado acerca de nuestra realidad y además crédulo, estas últimas “opiniones” le harían pensar en un México dueño de una cultura política desarrollada.

Aunque no tan enfático en el tratamiento, el matutino también dispuso trato favorable a la administración pública jalisciense y a su titular, ello ya en el plano del acontecer regional:

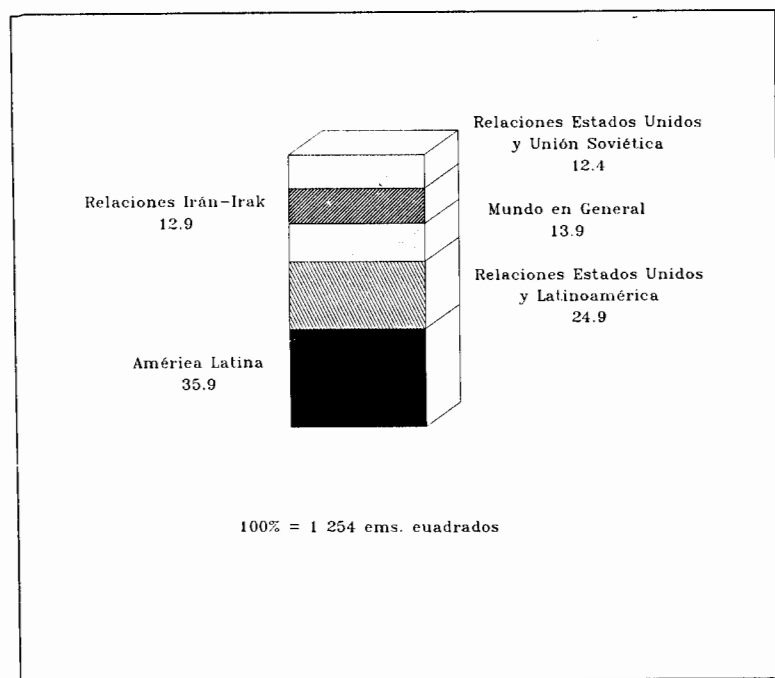
- Enrique Álvarez del Castillo está por una modernización electoral en la entidad, a tono con las reformas federales.
- La justicia reclama leyes y funcionarios idóneos a fin de impartirse de forma equitativa y no en favor de los ricos, afirmó el gobernador.
- El Gobierno del Estado, haciendo gala de eficacia administrativa, se ahorró 16 000 millones de pesos producto de fugas propiciadas por corrupción esporádica en su seno.

Modernización política, judicial y moral sintetizó el buen deseo del periódico, no despreciable de suscribir; sin embargo, surgen dudas diversas: ¿cómo se calculó el monto de las fugas?, si éstas son esporádicas pero han sumado cantidad tan enorme ¿no es legítimo suponer que cuando se suscita

una involucra cientos o miles de millones de pesos?, y entonces ¿no sería fácilmente detectable? Por lo demás, la desigualdad en el acceso a la justicia, ¿acaso no es correlativa a otras estructuras de inequidad?, si se pretende revertir la disimetría jurídica ¿no deberíanse antes transformar esas estructuras injustas? En cuanto a las reformas electorales, ¿impedirían el fraude?, ¿democratizarían el ejercicio político? No dio respuesta el diario.

Otro contexto tomado en cuenta por *El Occidental* fue el concerniente al orbe. Preferencia notoria mostró por comentar el acaecer latinoamericano, tanto hacia el interior como en las relaciones con Estados Unidos (ver gráfica 2).

GRAFICA 2  
Escenario de la política internacional  
en los editoriales de *El Occidental*  
(porcentajes)



El contenido tuvo el siguiente talante:

- Noriega personifica el caudillismo en Panamá.
- Negocian Noriega, los ricos y Estados Unidos el destino de Panamá, de espaldas al pueblo.
- Prevalece la democracia en la región latinoamericana, procede ahora la integración política y económica.

No se manifestó a favor de alguna de las fuerzas beligerantes en el país istmeño, pero acusó al gobierno militar de "caudillista" y al depuesto presidente Del Valle, de ser respaldado por intereses económicos poderosos; omitió cuestionar la injerencia norteamericana, y reconoció el impedimento al pueblo panameño de participar en las negociaciones supuestas, lo cual es verosímil. De si en América Latina se ha instaurado la democracia, idea discutible, procedería analizar la situación en lugares como México, Argentina, El Salvador, Guatemala, Venezuela, Brasil, Paraguay, con todos los bemoles de sobra conocidos. Los lazos de nuestro continente indoamericano hacia Estados Unidos, se remitieron a estos aspectos:

- El Papa apoya a las agrupaciones estadounidenses que defienden a los indocumentados centroamericanos.
- Los norteamericanos juegan un papel de policía mundial cuando agreden a Nicaragua.

Se hizo eco de las declaraciones papales y criticó el intervencionismo yanqui contra una nación en particular.

Relativo al ya histórico encuentro "cumbre" entre Reagan y Gorbachov, recomendó mesura por cuanto a los resultados:

- Logros alentadores de la reunión, pero sin optimismos desbordados.

Elogia luego un discurso de De la Madrid ante la Asamblea General de las Naciones Unidas, cuyo contenido no se refirió a México sino al mundo polarizado existente hoy:

- Mensaje progresista en pro de la paz, la justicia y la autodeterminación de los pueblos.

Concluyó proponiendo reconvencción mundial dirigida a dos de los países antagonistas en el ensangrentado Medio Oriente, aunque no revistieran menor dramatismo las situaciones libanesa y palestina:

- Los gobiernos de Irán e Irak deben sufrir condena internacional debido al genocidio provocado entre sus pueblos.

La actitud de *El Occidental* recordó la conducta exterior seguida por las administraciones mexicanas hasta José López Portillo, de independencia relativa, que en no pocas ocasiones causó el enojo de Washington. Todavía era temprano para observar en el diario un viraje semejante al experimentado por el régimen a partir de Miguel De la Madrid.

### *Economía*

La perspectiva de *El Informador* relativa al escenario nacional hizo suyos los planteamientos de la iniciativa privada, según los cuales el culpable de los problemas domésticos es el Sector Público:

- México es un país dependiente, con baja productividad, especulación monetaria, inflación y devaluaciones frecuentes.
- Un incremento salarial ahora, produciría mayor inflación.
- Si los efectos del Pacto de Solidaridad Económica eran de corta duración, como nos dicen hoy día los funcionarios, ¿por qué no se aplicó antes?
- La crisis obedece sobre todo al enorme gasto público que derrocha la burocracia.

- Los ahorradores compran dólares, y tienen razón de hacerlo, culpa de la disminución en las tasas de interés bancario decidida por Hacienda.
- La iniciativa privada ha hecho de la industria del calzado un modelo.
- El libre comercio es un presupuesto de la democracia, pero no debe prestarse a especular demasiado.
- Las delegaciones municipales no reciben recursos de la federación, del estado y ni siquiera de sus propios municipios; viven en la miseria.
- El aparato gubernamental es sostenido por el trabajo ejemplar del empresariado.

Congelación de sueldos, necesidad de incrementar la productividad, réditos “realistas”, libre comercio, elogio a lo patronal, escepticismo ante el Pacto, censuras a la burocracia, al gasto público, a la banca estatizada. Por un lado se quejó de las actividades especulativas contra la moneda, por el otro justificó la compra de divisas ante la disminución de la renta bancaria. Aludió veladamente a algunas prácticas abusivas de ciertos empresarios, pero nunca se hizo eco del escándalo producto del fraude perpetrado por las casas de bolsa, casi todas propiedad de grandes financieros. Ningún otro panorama cubrió *El Informador*.

Un significado diferente al de su flemático competidor presentó también en este rubro *El Occidental*, donde la mayoría abrumadora de las resoluciones tomadas por la gestión delamadridista recibieron aprobación calurosa. A patrones y cúpulas disidentes o siquiera dubitativas se les trató sin contemplaciones, no así a quienes optaron por plegarse a las medidas que “habrían de resolver” la crisis. La tan considerable cantidad de espacio conferido al tema dentro del ámbito mexicano, y la consiguiente variedad de tópicos, motivó clasificarlos así: a) Pacto de Solidaridad Económica; b) Iniciativa Privada; c) Empresas Paraestatales; d) Trabajadores; e) Devaluación monetaria; f) Cambio Estructural; g) Deuda Pública; h) Inflación; i) Fisco; j)

Crédito; k) Comercio Exterior; l) Gasto Gubernamental; m) GATT; n) Empleo; o) Sistema Económico; p) Bolsa de Valores.

Piedra de toque de este matutino se constituyó el denominado Pacto de Solidaridad Económica (PSE), objeto discursivo construido así:

- Evitará el riesgo de un estallido social.
- Liberará al país de escollos recesivos.
- Controlará a empresarios especuladores.
- Se le debe apoyar.
- Lo respalda don Fidel, es una garantía.
- Sacará de la crisis a obreros y campesinos.
- No es del agrado de los empresarios, pues evitará se les siga subsidiando.
- En tres meses dará frutos, como dijo el presidente.
- Sacará a la nación de la coyuntura crítica actual.
- Es una respuesta a la baja inversión productiva de los empresarios.
- No implica congelación forzada de precios, sino ajustes esporádicos.
- Conlleva una desgravación fiscal beneficiosa.
- Ha merecido el reconocimiento de inversionistas europeos.
- Ha abatido la hiperinflación, y a la vez creado confianza.
- Evitó aplicar un plan de choque.
- Disminuyó las altas tasas crediticias y abarató el dinero.
- Hasta los escépticos reconocen el éxito del Pacto.
- Incrementará la inversión productiva.
- Desalentó la dolarización.
- Lo suscriben tanto Fidel Velázquez, líder máximo del movimiento obrero, como Agustín Legorreta, dirigente patronal.
- Debe castigarse a quienes no lo respetan, como señaló el presidente.
- Desagrada a empresarios como Vicente Bortoni (Concamín); le impedirá seguir beneficiándose de la inflación.
- Aboga por su desaparición el empresario derechista Jorge Ocejo (Coparmex), quien se expresa en tono halconesco.

- El gobierno sí lo respeta, pues no incrementará los precios de sus productos y servicios.
- Ahora hasta Bortoni y Ocejo reconocen los logros del Acuerdo.
- Miente Agustín Legorreta (CCE): la concertación no fue iniciativa de los capitalistas.
- Es una concertación democrática generada por las autoridades con apoyo de obreros e iniciativa privada.
- Su principal sustento son los trabajadores.
- Se desdijo Legorreta al reconocer el origen gubernamental del Pacto.
- Torna inaplicables un aumento salarial de emergencia y el deslizamiento cambiario, erróneas proposiciones patronales.
- Su incumplimiento evidente por parte del empresariado crea desconfianza.

El único editorial de tono menos optimista estuvo inspirado en una investigación del Instituto de Estudios Económicos Regionales, de la Universidad de Guadalajara; señaló:

- Perjudicará el ingreso fiscal, y lo resentirá la próxima administración.

Evidente el aliento a las disposiciones oficiales; el embate contra los empresarios “cúpula” que denotaron dudar, oponerse a ellas o reclamarse autores, el reconocimiento declarativo al sacrificio de la fuerza laborante, el aplauso a los supuestos “logros” y “ventajas” del multimencionado acuerdo, el trato amable a los patrones adherentes y a aquellos arrepentidos de deslices verbales iniciales.

De la Iniciativa Privada se dijo que sus propuestas eran infundadas y sus acciones indebidas porque:

- Ahora desean inversión extranjera, cuando ya descapitalizaron el país.
- No aquilatan los esfuerzos de la desconcentración administrativa implementada por las autoridades.
- No admiten la serenidad y realismo del régimen actual.

- Sus reuniones se han convertido en foros políticos.
- No quieren reconocer al gobierno como el rector único de la economía.
- Se contradicen entre sí.
- Unos exigen tasas bancarias “realistas”, otros las piden a la baja.
- No deberían atacar al PSE: les favorece.
- Anteponen sus intereses a los de la nación.
- Prefieren especular y no producir.
- El pequeño empresario es víctima de las cúpulas.
- Algunos, como Jorge Kahwagi (Canacintra), no tienen ideas claras.
- Deberían dedicarse a invertir y no a teorizar.
- Ser ya factor indiscutible de la economía nacional, los obliga a concertar.
- El derechista Jorge García Suárez (Concanaco), propone la sobrevivencia exclusiva de los poderosos en la sociedad.
- Culpan a la Administración Pública de todas las calamidades.
- Desconocen dolosamente su responsabilidad en la crisis.
- La Coparmex, a través de su representante Jorge Ardaín, insiste en recortar la burocracia, sin medir las consecuencias sociales de ello.

Animadversión palpable hacia ciertos dirigentes y Cámaras. Sin embargo, no todas las afirmaciones empresariales fueron rechazadas por *El Occidental*:

- Sostienen que el trabajador gane acorde a su productividad, señalamiento digno de estudiarse.
- Les parece competencia desleal la de las tiendas oficiales; así, con franqueza, deben exponer sus puntos de vista ante las autoridades.
- Visión constructiva la de Juan Moreno Sada (Canacintra), según la cual el país está lejos de la bancarrota.

Las dos primeras muy a tono con la línea modernizante adoptada por De la Madrid, la tercera, resonancia de las declaraciones oficialistas enfocadas a defender el rumbo

económico. Otra vez, los dueños del dinero reacios protagonizaron el rol de “enemigos”, no así aquellos dóciles a los dictados de la autoridad; también, el referente privilegiado con el cual se midió el acontecer, fue el gobierno.

La postura del rotativo respecto a las Empresas Paraestatales presentó ambivalencias; por un lado elogió a Petróleos Mexicanos (Pemex), por el otro, impugnó tanto a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) como a Teléfonos de México; actitud sin argumento de fondo que la justificara:

- Pemex ha demostrado efectividad; tiene saldo en números negros.
- Es puntal de nuestra economía, y nos causa orgullo a los mexicanos.
- Genera 70% de los recursos federales.
- El sindicato petrolero mantiene relaciones excelentes con el Ejecutivo.
- La gerencia ha desmentido el rumor de una moratoria a acreedores nacionales.
- Al director le interesa prevenir los accidentes laborales.
- Es una actividad, la petrolera, de suyo riesgosa.

Cuando ya se avizoraba la ruptura entre la administración delamadridista y la dirigencia sindical de Pemex, *El Occidental* difundió la especie de las buenas relaciones entre ambas. Cuando más se quejaban los personeros del sindicato acerca de la carencia de los recursos para trabajar bajo condiciones aceptables de seguridad, el periódico destacó el interés de la gerencia por prevenir los percances laborales, considerados como inherentes a la actividad, esto es, casi tolerables. La referencia a las finanzas sanas “olvidó” mencionar el débito enorme de la empresa en lo interno y con el exterior; no en balde se comenta sobre el “rumor” de una posible moratoria, no declarada de manera formal, pero en los hechos aplicada largo tiempo antes ...de modo selectivo. En cambio:

- Se vale Telmex de subterfugios, pues quiere justificar añeja ineficacia.
- Si quiere aumentar tarifas, debe mejorar el servicio.
- El déficit mayor del Sector Público lo tiene la CFE, debido al exceso de personal.
- El consumidor paga esa nómina inflada.

El tratamiento desigual obedeció a motivos desconocidos, pero fue tajante. Curioso: antes se había manifestado opuesto al despido de trabajadores sugerido por la iniciativa privada, aduciendo las “consecuencias sociales” de ese proceder, luego lo recomendaba. Otro editorial resumió el punto de vista:

- La política y no la economía, ha regido el manejo de las paraestatales, en adelante deberán desaparecer las deficitarias.

Según el razonamiento anterior Pemex no se vería afectado, sí las otras dos.

El parecer de *El Occidental* referente al longevo conductor de la Confederación de Trabajadores de México, Fidel Velázquez, y hacia los obreros (corporativizados), en ese orden, expresó simpatía declarativa, no ajena a un dejo nostálgico de corte populista. No pudo ocultarse una cierta ambigüedad de frente a los acontecimientos: a ratos el compromiso con la facción tecnocrática hegemónica, en otros, con la tendencia tradicionalista caracterizada por Velázquez, la CTM y el Congreso del Trabajo, a través de los que en gran medida se interpretó el sentir de los *trabajadores*:

- Fidel Velázquez pedirá ya no sacrificar al asalariado.
- Exigirá de la iniciativa privada renunciar a privilegios para resolver la crisis.
- Abogará por mejores emolumentos en favor de la clase obrera.

- Reclamará, como cabeza de la CTM, a los capitalistas respetar el Pacto; de no lograrlo, cambiará la estrategia de apoyo irrestricto al régimen.
- Los aumentos de precios y salarios no producirán inflación, sostiene, aunque es dudoso este planteamiento.
- La CTM acepta puntos a favor de la línea económica trazada.
- No son reproches las quejas justas de la agrupación laboral.
- El Congreso del Trabajo debe reafirmarse como vanguardia obrera o resignarse a ser rebasado.
- En su seno, es fuerte la tendencia a presionar un cambio en la ruta económica adoptada por la presente Administración.
- Se ha declarado un incremento salarial de emergencia, sin aumento correlativo de los precios.
- Denunció las violaciones de los empresarios al PSE.
- Demandó de las autoridades mayor vigilancia a los precios tope.
- Es innegable el empobrecimiento de los trabajadores.
- Obreros, funcionarios y patrones se unen a efecto de evitar los accidentes laborales.
- Urge inculcar en los niños el apego a la seguridad en el trabajo.

Apreciaciones diversas contenidas en el tópico son demasiado ingenuas: Velázquez “exigiendo” a los patrones renunciar a privilegios, “pidiendo” (¿a quién?) ya no sacrificar a los obreros, “abogando” por mejoras salariales, “dejando de apoyar” incondicionalmente al gobierno; el Congreso del Trabajo “presionando fuerte” por un cambio de política económica; considerar al PSE un convenio entre iguales; inducir en los infantes (¿obrerismo?) la observancia de las normas en materia de seguridad laboral. Se notó falso el “obrerismo” de esta gaceta.

Otro tópico abordado por el impreso fue el de la devaluación monetaria, en particular la decidida el 18 de octubre de 1987 y sus secuelas. Los primeros editoriales enseñaron sorpresa y desencanto, los posteriores se abocaron a justificarla:

- Vino cuando se esperaba mejoría económica.
- A hombres connotados del sistema no les gustó la decisión.
- Se debe explicar al pueblo lo ocurrido, sin tecnicismos.
- Ante el hecho se requiere no perder la calma y fortalecer la confianza.
- La resolución permitirá consolidar la balanza de pagos, conservar nuestra reserva de divisas y estimular las exportaciones, ha reiterado Hacienda.
- Trabajadores y empresarios deberán solidarizarse con ésta y otras decisiones del Estado.
- El peso seguirá deslizándose diario a efecto de facilitar las exportaciones; ello redundará en dinero fresco.

Contraste notorio entre la actitud inicial y la adoptada poco después: las aguas retomaron su cauce. Sin duda piedra de toque del sexenio 82-88 se constituyó la denominada “modernización”, incluida en el Plan Nacional de Desarrollo bajo el propósito de *cambio estructural*, directriz sustentada por el matutino así:

- El nuevo criterio hará desaparecer subsidios, alentará la eficacia fiscal y promoverá programas de contenido social.
- Se aplicará para que la economía encuentre rumbo.
- La devaluación paulatina, el cierre temporal de las casas de bolsa a fin de investigarlas, la actualización del aparato productivo con tecnología propia son parte de este proyecto modernizador.
- El ingreso al GATT, la devolución de 30% de las acciones bancarias a la iniciativa privada, la diversificación de exportaciones se incluyen en la estrategia.
- La ha implementado el Estado, como único rector de la economía.
- Esta pauta promueve acciones con espíritu solidario en beneficio de los mexicanos, de manera principal los pobres.
- Necesita el consenso de todos los sectores, pues las autoridades no pueden hacerlo todo.

No ensayó el matutino una explicación pormenorizada y a fondo acerca del sentido adjudicado al dicho cambio de

estructuras: a qué obedecía y en qué consistía realmente. Palpable adhesión a los designios oficiales, si bien intentó revestirla de expectativas propicias para la mayoría de los mexicanos, haciendo gala de un optimismo digno de mejor causa.

Dentro del rubro dedicado a la deuda pública, preocupó a los editorialistas el comportamiento de la externa y no tanto de la interior, según se colige de lo siguiente:

- La liquidez de los países árabes pasó a la banca mundial, la que con habilidad fue endeudando a las naciones pobres.
- La negociación con la banca internacional evitará la sangría de recursos enviados al extranjero.
- México no podrá crecer mientras siga pagando intereses.
- Acreedores y deudores son corresponsables del problema.
- El Tesoro estadounidense nos ayudará al emitir bonos de deuda y cupones cero.
- El Ejecutivo actual contrajo débitos por apenas 15% del acumulado, contra 300% durante el sexenio 70-76, y 400% en el periodo 76-82.
- Es encomiable el propósito mexicano por pagar.
- No han sido comprensivos nuestros acreedores.
- Salinas podría cambiar la estrategia si no se llegara a un acuerdo.

Conforme a esta versión, casi se nos habría obligado a endeudarnos, primero por la “habilidad” de los banqueros foráneos y luego por la irresponsabilidad de los gobiernos previos al de De la Madrid; la adscripción fue al presidente en turno, como antes lo había sido con los ahora censurados. Suena además contradictoria la apología de nuestro afán pagador, pues renglones arriba había reconocido cuánto perjudica a México la remisión al exterior de recursos aquí generados. Del endeudamiento interno se dijo:

- Alcanza ya los cincuenta billones de pesos como reconoció el Secretario de Hacienda, pero ha crecido por razones inflacionarias, circunstancia soslayada por la Coparmex.

Así de sencillo, a despecho de los empresarios, una especie de ente impersonal, el fenómeno inflacionario, era el causante del hecho, no había responsables para el manejo financiero.

A propósito de la inflación, el punto de vista inmerso en los editoriales transitó un camino que partió de la incertidumbre y una cierta inconformidad, hasta llegar a la certeza de su eliminación. Hizo patente, asimismo, que al consumidor no le causaba extrañeza el alza de precios contemplada en el Pacto, pues ya estaba “preparado” a padecerla. Hubiera sido interesante conocer la opinión de los afectados:

- No se ha logrado controlar; los intentos hasta el momento han sido vanos.
- Mientras unos funcionarios anuncian esfuerzos recientes con afán de reducirla, otros dan a conocer nuevos incrementos de precios.
- Urge mayor coordinación en el sector estatal a la hora de aplicar criterios anti-inflacionarios.
- Cancelar subsidios, abatir el déficit gubernamental, impulsar el PSE, como indicó el presidente, la erradicarán.
- La eliminación de subvenciones hizo subir el precio de pan y tortilla; la gente ya estaba preparada no sólo para enfrentar esas alzas, sino todo lo esperable en los próximos 100 días.

En cuanto al fisco, sin matices ni antecedentes acerca de por qué a un sinnúmero de mexicanos no les agrada pagar impuestos, la postura de la gaceta se sintetizó en estas ideas:

- Debemos pugnar por una cultura fiscal a fin de que el ciudadano pague gustoso contribuciones justas.
- La política fiscal no debe ahuyentar a los causantes; puede ajustarse.
- Pagar impuestos es tan importante como defender a la patria, hacer el servicio militar o ejercer el voto.

Comparaciones aparte sobre deberes cívicos, sería menester, otra vez, consultar a nuestros compatriotas acerca de

la reticencia a pagar tributos, y de paso en torno al origen de su acendrado abstencionismo electoral.

Otro tópico fue el de política crediticia, presentado así:

- Banca Promex sacrifica utilidades, pero continúa financiando a la pequeña industria.
- El Banco de México desmintió los rumores relativos a la suspensión del crédito a particulares.
- Son altas las tasas bancarias, merced a lo cual no se utiliza el crédito.
- Ventas, publicidad y crédito deben siempre incentivarse.

El homenaje a la oferta de financiamiento sustentada por algunos bancos, se vio luego anulado al advertir que los llamados intereses “pasivos” estaban muy por encima de los “activos”, a un nivel lo suficientemente oneroso para tornar poco atractivos los préstamos.

Con relación al comercio exterior, los editoriales centraron el interés en el intercambio de mercancías con Estados Unidos, el “socio” comercial más importante para México. El tono resultó poco benévolo hacia la potencia del norte:

- Las gabelas proteccionistas aplicadas por los norteamericanos perjudican nuestras exportaciones.
- El déficit de la balanza estadounidense ha redundado en la devaluación del dólar, ello afecta de manera negativa las ventas mexicanas al exterior.

La pauta precedente supondría una relación entre iguales, omitiendo el carácter disimétrico de los vínculos desarrollo-subdesarrollo.

Respecto al gasto gubernamental, el impreso reafirmó su vocación al avalar los pronunciamientos del primer mandatario, y rechazando declaraciones patronales:

- Legítima la exhortación del Ejecutivo tendente a profundizar la vigilancia sobre el egreso de fondos públicos.



- El empresariado insiste en la disminución del presupuesto federal, sin embargo, las paraestatales solventes no deberían ser vendidas.

El ingreso de México al Acuerdo sobre Aranceles y Comercio, GATT, lo festejó *El Occidental* debido a que:

- Implicará una nueva mentalidad de los empresarios mexicanos si desean competir por los mercados mundiales.
- Abrirá nuevos horizontes a nuestras exportaciones.

Además de los problemas subjetivos, era menester sopesar factores estructurales desventajosos al acceder a dicho organismo.

Empleo, sistema económico y Bolsa de Valores completaron la tópica conferida al tema dentro de los sucesos nacionales:

- Son muchos los desocupados en el país, cualquier repunte de la economía deberá beneficiar a quienes solicitan una plaza de trabajo.
- Contra las prédicas de la oposición, México ha adoptado la economía mixta como sistema, y no la de mercado; por ello, el régimen ha apoyado tanto al sector social de la economía, como a la iniciativa privada.
- Desde ahora habrá vigilancia sobre las casas de bolsa, se intenta impedir a los especuladores profesionales medrar indebidamente.

Apenas un escrito se ocupó de la situación, grave, prevaletiente en materia de empleo. Otro se empeñó en hacernos creer que además de las empresas públicas y de particulares, hay también otras en manos de los trabajadores, con un peso económico significativo. El último festinó, tarde, la iniciativa federal de supervisar los manejos de las llamadas "casas de bolsa", después del fraude cuantioso cometido contra los ahorradores ambiciosos cuanto ingenuos. Incomprensión acerca de algunas facetas de la política "modernizadora"

aplicada ya por el Ejecutivo, miopía palpable al negar que se estuvieran aplicando criterios de mercado y al creer en la prevalencia del sistema mixto.

Una visión optimista de la economía jalisciense ofreció *El Occidental* a los lectores, donde contrastó el tinte apologético dispensado a los empresarios del estado, con el desprecio patente hacia las cámaras nacionales, consignada renglones atrás. Destacó la simpatía hacia los industriales pequeños y medianos, aunque también se refirió de modo entusiasta al conjunto de los capitalistas en la entidad, tal vez ello obedeciera a la necesidad de cuidar el nexo con los pocos anunciantes locales y regionales. Lo anterior no le impidió continuar sustentando la causa del gobierno, ahora por respaldar a la iniciativa privada:

- Jalisco ha dado adecuada respuesta a la crisis por medio de la micro industria, oferente de 55% de los empleos.
- Así se ha evitado la recesión, al incrementarse las inversiones nacional y extranjera.
- El desempleo es tan sólo de 3% y se presenta a la baja.
- Las industrias mediana y pequeña son menos vulnerables a la crisis.
- De los 36 500 giros fabriles, 85% corresponde a la mini industria.
- Da trabajo a 75% de los obreros y a 80 000 artesanos.
- Ha contribuido a democratizar el capital, los dueños son mexicanos y están al margen de la dolarización.
- Es de importancia medular en el desarrollo del estado: forma empresarios, capta ahorro familiar productivo y crea tecnología.
- Se seguirá fomentando la industria minúscula, mediante una ley federal.
- Habrá protección fiscal a los microindustriales, obtendrán créditos y asistencia técnica.
- Los industriales jaliscienses se transforman en pos de calidad y eficiencia.

- Han entendido que la competencia nacional sana y la apertura de los mercados son positivas.
- Impera una armonía ejemplar entre trabajadores y patrones en el estado.
- No ha cesado el gasto público en rubros como educación, salud, agua potable, caminos e infraestructura agrícola.
- Jalisco es modelo de trabajo, por eso el presidente no le ha escatimado recursos.
- Nos hemos de convertir en el polo económico más importante del país.

Como quien dice, "casi el paraíso". Sin embargo, *El Occidental* no consignó de modo específico los asuntos económicos de la urbe tapatía, si bien ésta concentraba 90% de las susodichas industrias mediana y diminuta.

El eslabón número quince de la Organización Editorial Mexicana visualizó el contexto internacional, por medio del vínculo entre pueblos pagadores y sus requirientes; en tal sentido comentó:

- Acreedores y deudores han entablado un diálogo de sordos.
- El problema del débito mundial involucra a las dos partes.
- Se debe tener voluntad negociadora, si se desea arribar a soluciones.
- El Fondo Monetario no ve la dimensión política del caso.
- Es urgente una voluntad tendente a frenar la transferencia de riqueza hacia las naciones ricas.
- El pago de intereses empobrece al Tercer Mundo, reconoció el Papa.
- El norte finca su desarrollo en los bienes provenientes del sur.
- Si la tendencia no varía, los países industrializados (Estados Unidos, Japón y Europa Occidental) dominarán el siglo venidero.
- América Latina exportó capitales por 175 000 millones de dólares durante los últimos quince años.

- Llegó a la presidencia del Banco Interamericano un hombre de ideas progresistas, formado en la escuela de Raúl Prebitch.

Un tanto contrapuesto al criterio anterior, otro editorial adoptó este:

- Latinoamérica debe unirse, pero no tan sólo para amenazar con una moratoria unilateral, pues las naciones del área se comprometieron a pagar, sino a fin de integrarse económica y políticamente.

La gaceta se debatió entre la idea de ya no subsidiar al mundo desarrollado merced a los recursos extraídos de los pueblos pobres, y la de cumplir la obligación de continuar pagando; el balance favoreció a la primera de las posturas.

Otro asunto tratado fue el relativo al mercado de oro negro:

- El cese del conflicto Irán-Irak contribuirá a estabilizar el precio de los hidrocarburos.
- No controla la Organización de Países Exportadores de Petróleo el mercado de los energéticos, sino los especuladores dentro y fuera del organismo.

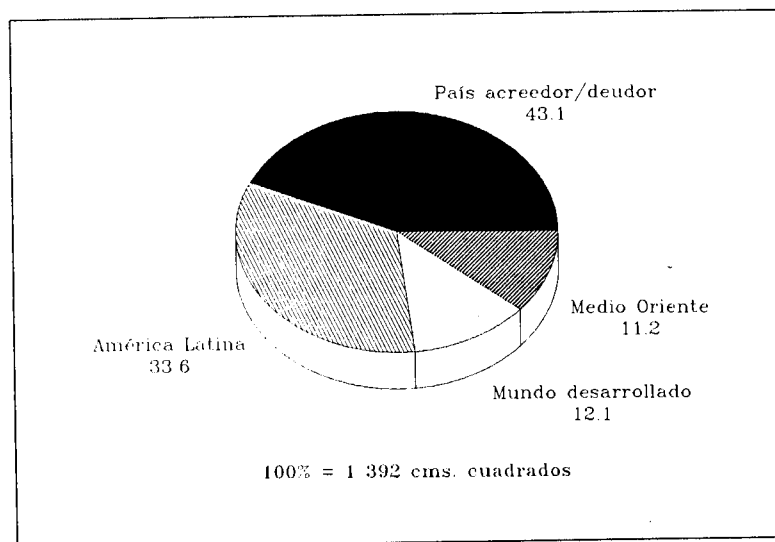
El último escrito asignado por el rotativo a opinar sobre la economía planetaria, sostuvo:

- La devaluación del dólar ha sido ordenada por Ronald Reagan, pues requiere abaratar las exportaciones norteamericanas.

Difícil admitir la pugna protagonizada por las dos repúblicas islámicas como el factor decisivo en la desestabilización de las transacciones petroleras, a diferencia de lo señalado acerca de los traficantes. Más plausible, sin duda, es el aserto en torno a la desvalorización de la divisa estadounidense.

De manera similar al tratamiento observado respecto a los eventos de política internacional, el conferido a la economía del orbe puso de manifiesto una postura tercermundista, en especial hacia América Latina, acorde a lo mostrado en la gráfica 3.

GRAFICA 3  
El panorama económico del orbe  
en los editoriales de *El Occidental*  
(porcentajes)



### Obras y servicios públicos

En el plano del país, *El Informador* prestó atención al sistema postal mexicano, operado por el gobierno, conforme a la línea de desacuerdo ya consignada:

- La corrupción es innegable, pues prevalece el robo de correspondencia.

No menos molesto se mostró el diario al abordar el tema en la región, cuyo deterioro carretero, incomunicación te-

rrestre y carencia de fondos destinables a este tipo de obra pública fueron causa de acres comentarios. De igual forma expresó rechazo a la falta de enlace entre autoridades federales y estatales por cuanto al apuntalamiento de aulas:

- Jalisco se ha quedado sin carreteras, apenas hay caminejos de suyo riesgosos; ello obedece a la crisis de recursos imperante en México.
- La región norte del estado se haya formada por pueblos incomunicados; no hay carreteras ni medios para construir las.
- Nunca fue concluida la ruta asfaltada a Colotlán, debido a la irresponsabilidad de las autoridades federales.
- Pueden perder el año lectivo 80 000 niños, por culpa de la nula coordinación entre funcionarios estatales y el CAPFCE para el reforzamiento de inmuebles escolares.

El mayor cobijo dado a la temática tuvo alcance local, donde abordó lo mismo cuestiones relevantes del acontecer ciudadano (transporte, vialidad, higiene de los mercados públicos), que intrascendentes, como las del reacomodo de oficinas federales o la nomenclatura de calles, cuando había otras más acuciantes y dignas de interés. En la mayor parte de los casos hizo recaer responsabilidad sobre las autoridades centrales, estatales o municipales por los problemas no resueltos, punto de vista no exento de razón:

- Horas pico, asincronía de los semáforos, falta de vigilancia, nula educación vial, influyentismo y accidentes cuantiosos son dificultades cotidianas y sin solución en la urbe.
- Accidentes y caos vehicular derivan del culto al automóvil; la culpa debe ser compartida.
- La caseta de cobro a Zapotlanejo es un cuello de botella: produce aglomeración de automotores e impide el acceso a la nueva central camionera; debe reubicarse.
- Al tomar el gobierno una parte del transporte colectivo, éste se tornó detestable.

- El Ayuntamiento tapatío muestra deficiencia grave al no vigilar la limpieza en los mercados municipales.
- Es increíble, pero la delegación de la Secretaría de Relaciones Exteriores anda rogando a las administraciones estatal y municipal le faciliten un edificio donde mudarse.
- Si se quiere rendir homenaje a un ciudadano ilustre por medio de otorgar su nombre a una calle, se deben utilizar las de nuevo trazo, y no las ya arraigadas en la población.

Servicios y obras como vivienda, alumbrado, seguridad, construcción de escuelas, parques, agua potable, alcantarillado, no figuraron en el recuento de *El Informador*.

Contra la tónica observada hasta el momento en los editoriales de *El Occidental*, de apego casi irrestricto a línea oficialista, las prestaciones bajo incumbencia gubernamental resistieron un tratamiento menos proclive a loas y elogios, comentando presuntos aciertos y errores. Así, en el ámbito de la República agrupó varios de los servicios y deslindó los que a su juicio eran manejados sin eficacia, de aquellos bien administrados:

- Educación y finanzas públicas son ejemplo de funcionamiento adecuado, no así aviación, telégrafos y teléfonos.

Diferencia injustificada; pocos ignoran los graves dilemas educativos y financieros vigentes en México; de los otros tres aspectos, apenas como "abogado del diablo" alguien asumiría la defensa. Sólo un móvil desconocido podría haber alentado tal disparidad carente de base.

Trato semejante dio al tema en la región:

- Es inexplicable que 136 obras de infraestructura rural y 62 de agua potable estén suspendidas en nuestra entidad.
- Los responsables de supervisar el Programa Regional de Empleo deben denunciar toda anomalía vinculada al manejo de fondos.
- Nada se ha hecho en aras de comunicar a la zona norte con el resto del estado; sobran las palabras.

- Los recursos destinados a la seguridad pública se concentran en Guadalajara, los demás municipios no reciben.
- Gran mérito tienen algunos alcaldes por haber logrado de la población trabajo gratuito a fin de construir obras públicas.
- Los presidentes municipales del interior están preocupados: no reciben recursos para concluir obras.
- La administración estatal reserva suelo urbano previendo fincar viviendas de interés social; enfoque acertado.
- La terminación del nuevo hospital civil favorecerá a los jaliscienses pobres.

Los editorialistas de *El Occidental* no detallaron las causas de la penuria económica que impedía continuar o emprender trabajos de beneficio general, explicación necesaria si de orientar al lector se tratara. Asimismo, aludieron de manera implícita y con timidez a los efectos negativos del centralismo, pero sin profundizar, requisito indispensable para formarse un criterio acerca del olvido ancestral hacia los municipios. Acaso si los problemas se hubieran enmarcado en una concepción anti-centralista y de justicia social, las opiniones tuvieran mayor fundamento. Las relaciones centro-periferia se reproducen también dentro de cada estado, y no sólo entre el Distrito Federal y el resto de la República. Ora tecnócrata, ora populista, siempre gubernamental, esta gaceta, si bien tiene lectores, no es popular.

Cobertura limitada y escueta otorgó el rotativo al acontecer metropolitano, pues redujo los escollos múltiples de nuestra ciudad a uno, el del transporte colectivo:

- El rediseño de las rutas camioneras y la puesta en marcha del tren ligero prueban la voluntad de las autoridades por beneficiar al pueblo.
- Antes de concluir la administración actual se pondrá en servicio el tren ligero, y la modificación consecuente de los trayectos de autobuses.

Los buenos augurios del periódico no se cumplieron porque no había bases: ni se puso a funcionar el tranvía en el

tiempo estipulado, ni los recorridos del transporte camionero fueron rectificadas. Menos aún, se intentó revertir la inversión de recursos en favor del transporte colectivo, verdadero reclamo popular, y en cambio continuó la tendencia a construir obras viales onerosas, de aliento claro al uso de automóviles particulares.

### *Ecología*

Ninguno de los diarios comentó la temática desde el panorama nacional. Por cuanto a la región se refiere, *El Informador* consideró importante opinar sobre el deterioro creciente que amenaza extinguir al Lago de Chapala, y acerca de las providencias a tomar en el caso de suscitarse un sismo, quizás recordando la tragedia de Ciudad Guzmán y el poblado de Gómez Farías:

- Nada hemos hecho para prevenir la desaparición del lago, ni la respuesta organizada ante la probabilidad de un fenómeno telúrico vaticinado a ocurrir en los próximos doce años.
- Amenaza a la laguna el exiguo volumen acuífero.

La desaparición inminente del otrora llamado “mar chapálico” ha sido de sobra advertida, y efectivamente ha campeado la irresponsabilidad ciudadana y gubernamental; tocante a la expectativa de algún terremoto, sorprende la casi nula difusión dada a tal eventualidad; aparte de este editorial, ninguna otra información se proporcionó.

Con dramatismo peculiar, el impreso cubrió el contexto local, donde denunció la contaminación grave reinante en Guadalajara, y la indiferencia culpable de gobernantes y gobernados.

- Aire envenenado flota en la atmósfera de la ciudad; es mortal.
- Censurable nuestra inconsciencia como población, y la de las autoridades.

- Industrias y automotores arrojan 8 000 toneladas diarias de sólidos y gases a la atmósfera.
- Ninguna acción por evitar o atenuar la contaminación ambiental ha resultado eficaz.

El “rasgamiento de vestiduras” reparó en las manifestaciones superficiales de un fenómeno complejo cuyo análisis y remedio exigiría cuestionar toda una civilización y el sistema social adaptado a ella. Hasta aquí llegó *El Informador*.

El escenario de Jalisco se circunscribió en *El Occidental* a la preocupación por la suerte del lago chapalense:

- Es necesaria una acción a fin de rescatarlo y volverlo emporio agrícola, pesquero y turístico, sobre la base del apoyo ciudadano.

Claro el qué, pero no externó propuesta de cómo hacerlo.

Menos escéptico que su émulo se comportó respecto a los sucesos de la localidad, al encomiar acciones presuntas encaminadas a reducir el estropicio ambiental, si bien aceptó la gravedad del caso:

- Mediante la colaboración de los permisionarios, el Departamento de Tránsito sancionará a los camiones “chimenea”.
- Merecen reconocimiento las autoridades estatales y de Zapopan, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, grupos ecologistas y universitarios por proteger el bosque de La Primavera.
- Los tapatíos vivimos en la cultura del plástico, el desperdicio y la agresión a todo el entorno; el problema es de conciencia personal y corresponde a cada uno resolverlo.

El reclamo a los escrúpulos individuales será poco efectivo, al margen de una educación comunitaria; mientras ésta no se dé, continuaremos deteriorando ciudades, bosques, ríos, mantos acuíferos, mares. Optimismo sin sustento el contenido en los editoriales del diario, pues los autobuses son

todavía grandes contaminantes y la floresta nunca fue protegida.

Cierto escepticismo denotó al cubrir el escenario internacional (288 cm<sup>2</sup> dedicados al mundo en general).

- El día mundial del medio ambiente tendrá significado cuando la humanidad adquiera conciencia de los problemas.

Sí, pero mientras no se sugieran acciones concretas para crear un sentimiento ecológico, seguirán formulándose intenciones tan loables como inútiles, vertidas en discursos pletóricos de buena fe.

Mayor confianza mostró al ocuparse del Distrito Federal, donde sobrevaloró procedimientos a todas luces exigüos aplicados por una Secretaría de Estado, tendentes a disminuir la polución atmosférica:

- Medidas reales ha tomado la SEDUE, como las de retirar de la circulación autos oficiales y acortar el horario laboral en fábricas de Xalostoc y Tlalnepantla.

## Agro

El ámbito del país fue tratado exclusivamente por *El Informador*, en cuya versión predominó un afán denunciativo salpicado de epítetos, lo que no le impidió adjudicar un “sonado triunfo” al régimen:

- Corruptelas, ineficacia, improductividad, demagogia, nulidad técnica agroindustrial, desorganización, politiquería, carencia de recursos, ignorancia y fenómenos naturales adversos mantienen postrado al campo.
- El atraso del agro provoca el éxodo de campesinos a las ciudades; ello agudiza la carencia de vivienda.
- Sólo durante las campañas electorales se acuerdan los políticos de los problemas campesinos.
- Sonado triunfo obtuvo el gobierno con la zafra récord de 1987.

Otra vez una serie larga de “qué”, pero sin mencionar las causas de la situación imperante ni aventurar soluciones.

*El Occidental* se hizo cargo del tema dentro del marco jalisciense, donde pasó revista a asuntos silvícolas, ganaderos, climatológicos y financieros:

- Las autoridades no tienen infraestructura ni recursos suficientes para prevenir y combatir los incendios forestales; es necesaria la participación ciudadana.
- Nuestro estado posee ricas zonas boscosas, y su gobierno ha promovido una cultura forestal con el propósito de protegerlas.
- La ganadería ya no es actividad rentable sin respaldo oficial, opina el Centro de Estudios Económicos, Políticos y Sociales del PRI; ganaderos y funcionarios deben trabajar unidos.
- Si queremos hacer más con menos, es menester recortar la nómina de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, y destinar esos fondos a la inversión y el crédito.
- Ojalá la temporada de lluvias sea la mejor de los últimos años, aunque haya pocas obras de captación acuífera.

Las explicaciones fueron substituidas por los buenos deseos: “la población cuida de los bosques”, “se crea una cultura forestal”, “colaboran autoridad y dueños de la riqueza pecuaria”, “hacer más obras con menos inversiones”, “esperar precipitaciones pluviales importantes”. De sobra es sabido quiénes son los propietarios del recurso maderero en la entidad, baste no olvidar el *affaire* Tapalpa, donde los caciques vendieron el negocio a personajes del narcotráfico, transacción nunca editorializada por diario alguno. También resulta contradictorio recomendar el despido de personal burocrático, cuando ya hemos visto los argumentos opuestos a tal parecer dentro del tema dedicado a la economía.

Desde otros planos ninguna de las publicaciones trató el tema.

El panorama de México fue cubierto en *El Informador* por vía de valorar como negativos la concentración geográfica de las profesiones y el deterioro de la educación formal debido a la crisis. Asimismo consignó la expectativa mínima de movilidad social para quienes egresan de la educación superior:

- No está saturado el mercado profesional; subsiste la mala distribución de la gente preparada a nivel superior.
- El deterioro económico ha debilitado al sector educativo; debe revertirse la tendencia a cortarle presupuesto.
- Los estudios de grado no son factor determinante de ascenso social; es menester ahora esforzarse más.

Varias facetas abordó el rotativo referentes a la entidad:

- La Universidad de Guadalajara está hoy bien estructurada, como nunca antes, pero los peligros del camino son cada vez mayores, sobre todo ante la cercanía del cambio rectoral.
- Una población de técnicos es generadora de empleo; se requiere orientar la oferta educativa hacia ese tipo de estudios.
- Los altares de muertos, expuestos en algunos planteles escolares, no son tradición tapatía sino indígena, pletórica de alcoholismo y fritangas. Somos mestizos de raigambre cristiana y no indios paganos.

Balance positivo el logrado por nuestra Universidad, sin embargo, no aportó el matutino datos con qué fundamentarlo; advirtió empero, sin precisar, de riesgos con el relevo de sus autoridades. El racismo explícito contra la cultura prehispánica, propio de criollos, contrastó con el influjo estadounidense observable en la publicidad del periódico.

*El Occidental*, dentro del horizonte correspondiente a la nación, exaltó el compromiso social que deberían tener los profesionistas al ejercer su trabajo, y recordó la promesa del

gobierno federal de allegar los recursos necesarios a la educación pública jalisciense:

- Los egresados universitarios deben irradiar solidaridad hacia el pueblo; por suerte, se está gestando un cambio de actitud.
- La federación se comprometió a gastar 18 000 millones de pesos, con el propósito de cubrir 100% la demanda educativa de Jalisco (primaria-secundaria), y reforzar edificios escolares.

¿Cómo habrá la gaceta detectado dicho cambio de conducta? Por lo demás, la demanda ha rebasado la capacidad instalada puesta al servicio de la educación formal, pregúntese si no a los miles de niños sin “cupos”; acerca del apuntalamiento de inmuebles, poca información ha circulado, lo constatable es el número importante de edificaciones escolares no concluidas pero ya en operación.

Escueto se motró con el acaecer regional:

- Nuestro mercado de trabajo requiere de técnicos.
- Necesario evaluar si los gremios de profesionales se actualizan académicamente con regularidad.

La prédica frecuente de capacitar cuadros intermedios destinados de manera directa al aparato productivo, casi nunca señala en cuáles áreas; es un hecho, nos guste o no, que las maquiladoras emplean obreros calificados, pero no se precisa el carácter de esa oferta. Loable la preocupación por mantener actualizados a quienes ejercen una profesión, incluyendo desde luego a los periodistas.

Se ocupó también de cubrir el Distrito Federal, donde tomó partido por el rector de la UNAM y rechazó los planteamientos del Consejo Estudiantil Universitario (CEU):

- Imanol Ordorika, líder del CEU, ha motivado la renuncia al diálogo; Jorge Carpizo llama a defender la Universidad.

*El Informador* se concretó a formular recomendaciones para enfrentar la crisis y elogió las supuestas conductas ejemplares ante ella, todo dentro del escenario nacional:

- Fue 1987 un año de pesadilla, empero el país está a salvo. No debe desaparecer la esperanza.
- Podemos resolver los problemas económicos, pero no si se pierde la identidad nacional, tan amenazada por prácticas consumistas extranjerizantes.
- A pesar de la crisis, los empresarios con su trabajo sostienen el aparato burocrático. Son ejemplo a seguir.

Los llamados a la “esperanza” y la hipocresía evidente al “rechazar” patrones extranjeros de consumo —basta abrir un ejemplar de *El Informador* y corroborar la cantidad y orientación de la publicidad, promotora del “sueño americano”— pintan de cuerpo entero al matutino. El comportamiento “ejemplar” atribuido a la iniciativa privada soslaya el hecho conocido de que este sector descapitalizó al país, merced a la fuga de capitales más grande del mundo. ¡Ahora da la bienvenida a la inversión extranjera!

Sólo este impreso se abocó al panorama *estatal*, con una visión parroquialista:

- Es tradición la solidaridad entre los jaliscienses, gente buena y servicial. Debemos seguir ayudando al prójimo ante la persistencia de la crisis.

No menos subjetivas las apreciaciones de *El Occidental*, carentes de un análisis con basamento histórico y de las relaciones sociales, al opinar sobre el acontecer de la República:

- El pueblo mexicano no es inferior a otros, está desorganizado. No es problema de dinero sino de actitud.

- El crecimiento demográfico supera la generación de empleos, es el origen de nuestros problemas.
- Si el trabajador labora con mística, sentirá la alegría del deber cumplido.
- El cobijo tradicional de la familia mexicana a los pobres, atenúa las consecuencias de la crisis.

Cabe preguntar si quienes han expatriado divisas por alrededor de 83 000 millones de dólares (*Washington Post dixit*), incidieron o no en lo comentado: disminución del empleo, desorganización, salarios poco atractivos, desánimo y no “mística”, y otras consecuencias derivadas de la baja inversión productiva. Tal vez la caridad no sea deleznable, pero nunca ha atemperado la distancia entre opulencia y miseria.

Hasta aquí el tema.

### *Problemas sociales*

Sólo a *El Occidental* interesó la temática, referida a los dilemas de la vivienda; cubrió los contextos del país y la localidad:

- El Ejecutivo Federal deberá favorecer a los mexicanos carentes de vivienda, con espíritu solidario.
- Guadalajara tiene un déficit de 300 000 viviendas. Autoridades, empresarios y trabajadores han dialogado sobre el asunto.
- 1 290 vecindades tapatías albergan a 100 000 habitantes; sus moradores viven hacinados y bajo condiciones infra-humanas.

Los recortes al gasto público tornan hoy remota la posibilidad de paliar este déficit lacerante y creciente; no ensayó el matutino explicación alguna acerca del fenómeno, se limitó a los consabidos buenos deseos.



## *Bellas artes*

Correspondió a *El Informador* hacerse cargo de las cuestiones estéticas, ello desde el plano regional:

- Se otorgó el Premio Jalisco al pintor Juan Soriano; muy merecido.
- Justo homenaje de la Universidad de Guadalajara al artista e intelectual distinguido, José Luis Martínez.

El reconocimiento a los homenajeados, sin discusión.

## HALLAZGOS DEL CAPÍTULO 2

### *El Informador:*

1. Publicó un editorial por día muestreado.
2. Los temas de mayor recurrencia fueron las obras y servicios (23.6%), la política (20.3%) y la economía (14.8%).
3. Presentó una mejor distribución del espacio concedido a cada tema.
4. No pergeñó editoriales relativos a los ámbitos extranjero ni del Distrito Federal, pero cubrió en proporciones aceptables las demarcaciones nacional, regional y local.
5. Su visión coincidió con la del empresariado poco afín a la línea del gobierno, aun cuando éste ha implantado medidas económicas de claro tinte privatista.
6. Elogió al sector patronal y “criticó” con moderación a la burocracia, sobre todo federal.
7. Censuró efectos, resultados, y a grupos, dependencias e instituciones más que a individuos específicos.

8. No simpatizó con el PRI durante la coyuntura electoral, incluso al extremo de aceptar sacrificarlo si ello salvaguardaba el sistema prevaleciente, pero tampoco favoreció a la oposición.
9. Alentó al empresariado como bloque, sin distinguos geográficos.
10. Exaltó valores como la caridad, la esperanza, el amor al prójimo y la solidaridad, sin proponer medidas concretas de aplicación.
11. Omitió problemas múltiples de la sociedad mexicana; otros adolecieron de tratamiento superficial.
12. A falta de explicaciones histórico-estructurales, enseñoreó el impresionismo.
13. No dio cabida a la diversidad de expresiones; optó por la unilateralidad.

### *El Occidental:*

1. Difundió tres editoriales promedio por día consultado, con 32.3% más de superficie dedicada al género.
2. Privilegió los aspectos de economía (53.5%) y política (22.5%).
3. Comentó sobre ocho temas, pero seis recibieron escasa proporción de espacio.
4. Asignó demasiada extensión a lo nacional y nimia a los sucesos locales, pero cubrió los horizontes exterior y distrital.
5. Destacó su enfoque decididamente gobiernista y el rechazo a la iniciativa privada menos entusiasta con los designios oficiales, sobre todo las cúpulas.
6. Contrastó su aprecio notable por los industriales jaliscienses medianos y pequeños.

7. Diseñó una estrategia de apoyo militante al PRI al calor del proceso electoral, y hostigó a la oposición.
8. Junto a la apología del sistema, resaltó las figuras de Carlos Salinas, Miguel De la Madrid y Fidel Velázquez.
9. Dividió lealtades entre la modernidad tecnocrática y el populismo tradicional, sin abrirse a otras concepciones.
10. La carencia de explicaciones realistas dio paso a los "buenos deseos" y a los pronunciamientos "solidarios".
11. El enfoque conferido al acontecer extranjero recordó, en lo general, la postura sustentada por las administraciones mexicanas hasta López Portillo, de respaldo claro a los no alineados, al Tercer Mundo, a Latinoamérica y a la solución de los conflictos por vía pacífica.
12. Prevaleció un parecer fragmentario, convencional e inmediateista acerca de los fenómenos.
13. Tampoco pudo escapar de la unidimensionalidad.

## La caricatura editorial

La caricatura editorial es un formato que se aproxima e interpreta a la noticia de manera humorística, deseadamente con agudeza e ironía. El dibujante puede externar opinión propia o la de la empresa, si bien al final es él quien firma y toma por ello la responsabilidad.

### ANÁLISIS CUANTITATIVO

Durante el lapso muestreado, cada periódico imprimió 59 cartones, *El Informador* en 8 531 cm<sup>2</sup> y *El Occidental* empleó 12 095 cm<sup>2</sup>, esto es, el segundo tuvo 29.5% más extensión; el cotejo se hizo acorde con las cifras relativas. Coincidieron en cinco de los temas publicados, lo cual es apreciable en el cuadro 4.

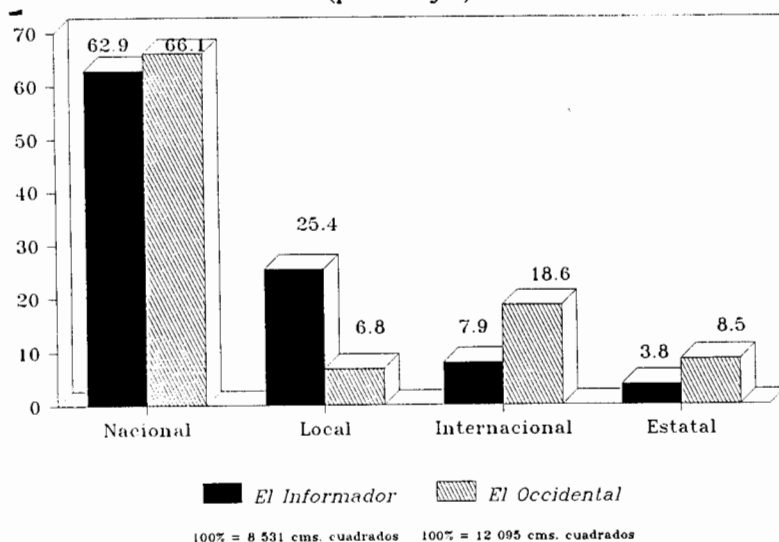
Ambos matutinos dieron énfasis a los rubros de *Política* y *Economía*, que ocuparon en *El Informador* 65.5% del espacio dedicado a los bocetos, y en su competidor 79.7%. El primero asimismo destacó las *Obras y servicios públicos*, el resto de los asuntos fueron considerados susceptibles de atención menor por parte de los dos diarios.

Respecto al contexto donde se originaron los sucesos motivo de comentario, la gráfica 4 permite apreciar el porcentaje conferido a cada uno.

CUADRO 4  
Temática de las caricaturas en proporción  
a la superficie asignada

Temas	<i>El Informador</i>	<i>El Occidental</i> (porcentajes)
Política	35.2	45.8
Economía	30.3	33.9
Ecología	6.9	3.4
Ética	4.7	6.8
Medios de difusión	1.5	1.7
Obras y servicios	15.2	0.0
Bellas artes	1.7	0.0
Agro	1.5	0.0
Problemas sociales	0.0	5.0
Actitudes ante la crisis	0.0	1.7
Otros	3.0	1.7
Total	100.0	100.0

GRAFICA 4  
Contexto de los sucesos caricaturizados  
en *El Informador* y *El Occidental*  
(porcentajes)



Interés similar por el acaecer nacional, horizonte prioritario para las gacetas, *El Informador* dio luego notoriedad a los acontecimientos locales —con casi una cuarta parte—, y minimizó tanto los externos como los de la entidad; mientras que *El Occidental* destacó el escenario internacional y desmereció los planos de Jalisco y Guadalajara. Sin poder apelar a modelo alguno de armonía y equilibrio en cuanto a la cantidad idónea destinable a las diversas demarcaciones —pues hipotéticamente dependería del azar noticioso—, mostraron criterios cuantitativos diferentes, aparte de su coincidencia en cuanto a privilegiar lo relativo a la República.

CUADRO 5  
Origen de los temas caricaturizados en *El Informador*\*  
(porcentajes)

Temas	Interna- cional	Escenario			Total
		Nacional	Estatal	Local	
Economía	0.0	30.2	0.0	0.0	30.2
Política	0.0	26.3	3.8	5.1	35.2
Ecología	0.0	1.7	0.0	5.2	6.9
Ética	3.2	1.5	0.0	0.0	4.7
Medios de difusión	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5
Obras y servicios	0.0	1.7	0.0	13.6	15.3
Agro	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5
Bellas artes	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7
Problemas sociales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Actitudes ante la crisis	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
Total	7.9	62.9	3.8	25.4	100.0

\*8 531 cm<sup>2</sup> = 100 %

Vincular ámbitos con categorías de contenido posibilitó observar cómo uno y otros impresos resaltaron *Política* y *Economía* a nivel del país; en el plano estatal, sólo la *Política*. De la urbe tapatía, *El Informador* atendió de manera primordial las *Obras y servicios*, y después las cuestiones *ecológicas y políticas*; *El Occidental*, lo hizo con la *Ética* y la *Ecología*. El primero de ellos abordó la dimensión mundial a través de aspectos éticos, y el segundo optó por los económicos y políticos, como se observa en los cuadros 5 (ver página anterior) y 6.

CUADRO 6  
Origen de los temas caricaturizados en *El Occidental*\*  
(porcentajes)

Temas	Internacional	Nacional	Escenario		Total
			Estatad	Local	
Economía	6.8	27.1	0.0	0.0	33.9
Política	11.8	27.1	6.8	0.0	45.7
Ecología	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4
Ética	0.0	3.4	0.0	3.4	6.8
Medios de difusión	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7
Obras y servicios	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Agro	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bellas artes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Problemas sociales	0.0	3.4	1.7	0.0	5.1
Actitudes ante la crisis	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7
Otros	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7
Total	18.6	66.1	8.5	6.8	100.0

\*12 095 cm<sup>2</sup> = 100 %

## ANÁLISIS CUALITATIVO

Fue menester identificar la postura de los cartonistas en su manera peculiar de referirse a la realidad. Para el caso de *El Informador*, la presencia de sólo un dibujante denotó una línea de coherencia estilística aunque no conceptual, pues se evidenciaron contradicciones de criterio al abanderar ciertas causas y rechazar otras, indicio posible de recibir consignas por parte de la casa editora. Sin embargo, no varió de forma ostensible la tendencia a favorecer el punto de vista empresarial, poco proclive al gobierno.

Tocante a *El Occidental*, es justo reconocer la actitud crítica de dos de los cinco bocetistas colaboradores durante el periodo estudiado, ajenos a las posiciones oficialistas, tónica contrastante con la detectada al revisar los editoriales. La naturaleza del género remitió a la decodificación de la imagen y de su correlato textual, reducido casi siempre al título de la caricatura o a los "globos" con que hablan los personajes, y no a los objetos discursivos y los argumentos explícitos. He aquí los resultados.

### *Política*

#### Nacional

*El Informador* hizo sobresalir el proceso electoral por la presidencia de México. Al candidato priísta se le visualizó así:

Continuismo de Salinas respecto a la política de De la Madrid.

- ¿Podrá Salinas cumplir todas sus promesas de campaña?
- Salinas prometió resolver el problema de Chapala, pero no el de Laguna Verde.

Cierto, el aspirante al gobierno fue motivo de atención, pero sin exaltarse: no recibió censura la continuidad de un régimen a otro, sino el “continuismo” (dentro de un reloj de arena el presidente se transmuta en Salinas); el interrogante de si éste cumpliría sus promesas, habida cuenta de todo lo ofrecido durante la campaña; el desdén hacia los riesgos de la nucleoelectrónica.

La oposición no salió mejor librada:

- ¿Invitarán a Clouthier al Quinto Informe Presidencial?
- Sube el precio del pan, pero no el PAN.
- Luis Echeverría, oculto, alienta a los partidos de izquierda.
- La divinidad nos libre del populismo izquierdizante.
- La exigencia opositora de esclarecer la verdad acerca de los comicios, puede ser un arma de dos filos: documentar su derrota.
- Rosario Ibarra es la “Cenicienta”; Manuel Clouthier, “Peter Pan”; Jorge de la Vega, el mentiroso “Pinocho” (no Salinas, conste); Cuauhtémoc Cárdenas, “Dumbo”, el orejón.

Tratamiento elocuente. Sorna hacia la solicitud de *Maquío* por tener acceso al Palacio Legislativo ese día; encarecimiento del alimento a base de trigo, pero no avance de la agrupación blanquiazul; el ex Primer Mandatario movería de manera soterrada la inconformidad del Frente Democrático por las irregularidades durante las elecciones; los postulantes a regir los destinos del país contrarios al PRI, podrían ser comparados con personajes de cuento, pero no Salinas; una deidad debe librar a México de “volver” al populismo (socializante); si los opositores reclaman la verdad, pueden encontrar la sorpresa de la derrota.

El conjunto de las fuerzas participantes “mereció” el enfoque siguiente:

- Sólo falsas promesas hacen los partidos políticos.
- El abstencionismo es bueno, si de evitar el SIDA se trata.

- Cuando todos proclaman el triunfo propio, una conciencia “limpia” equivale a una mala memoria (tienen cola que les pisen).

A las fuerzas contendientes convenía la participación mayoritaria de los votantes, punto de vista inobjetable, pero las escasas oportunidades concedidas a los grupos opositores para gobernar harían nugatorio acusarlos de incumplimiento, cargo sí aplicable al partido del gobierno; vía el fraude electoral, nadie supo quién resultó favorecido por la preferencia cívica, por lo que todos tenían derecho de considerarse vencedores, si bien a uno de ellos —hubo un sinnúmero de pruebas— sí le convino tener “mala memoria”.

Hubo otras colaboraciones, éstas alusivas al Sector Público:

- Si Pemex no cumple con sus acreedores mexicanos, perderá votos el candidato Salinas.
- Los industriales de Jalisco que todo lo transforman, pueden enseñar a Manuel Bartlett, el alquimista.

Cabría preguntar si la masa sufragista es acreedora reconocida de la paraestatal —en cuyo caso sería importante evitar la moratoria—, o si son unos cuantos empresarios a quienes les adeuda el consorcio petrolero, lo que para nadie significaría merma electoral. Aparte, reconoció el fraude perpetrado por las autoridades, no desconocido por la opinión pública. Pero en un punto crucial, el único cartón dedicado al PRI sentenció:

- Ganó el Revolucionario Institucional, ojalá sea humilde.

La aseveración desdijo lo antes mencionado acerca de los manejos oscuros relacionados con los cómputos. Postura ambigua e incluso contradictoria, pues lo mismo rechazó el abstencionismo que despreció los planteamientos de todos los contendientes, por falsos, y consideró estancado al PAN, populista al FDN, mentiroso al PRI. Más aún, acusó a Gober-

nación de utilizar “alquimia”, para luego aceptar la victoria del régimen.

*El Occidental*, no refrendó a cabalidad la militancia reseñada al revisar los editoriales; hasta se atrevió a evidenciar ciertos vicios utilizados por la “familia revolucionaria” durante cada proceso deliberativo; ello no evitó proclamar vencedor al PRI. Este periódico publicó los aportes de cinco dibujantes, diferencia notoria con su competidor; no cabe aquí hablar de incoherencia sino de opiniones variadas. La imagen del “tricolor” presentó los rasgos siguientes:

- Tapadismo dentro del Revolucionario Institucional (máscaras “cubretapados” tiradas por doquier).
- El “tapado” congrega la atención y curiosidad de la gente.
- Los seguidores del partido son por mayoreo, como los “abarrotos”.
- Ya no hay “dedazo” dentro de esa agrupación política, ahora son “deditos”, culpa de la crisis.
- Hasta los mendigos andan tras un “hueso”.
- El partido dispuesto a “barrer” con sus contrincantes (gigantesco y amenazante deportista de fútbol americano).
- Tristeza de algunos políticos por no aparecer en las “listas” de candidatos.
- Jorge de la Vega se “muerde la lengua” cuando acusa de fraude a la oposición.
- Golpeado y maltrecho, pero orgulloso del triunfo.

Se consignaron prácticas añejas del quehacer político priísta, a saber, el “dedazo” o designación de aspirantes a los cargos de elección popular sin consultar a las bases, la disputa enconada por los “huesos” o puestos que otorgan un lugar en la escala del poder, los votos “al mayoreo”, producto del corporativismo, la tendencia inveterada y antidemocrática de “aplastar” al rival (recuérdese el tristemente famoso “carro completo”), las especulaciones ociosas sobre el “tapado”; la conocida vocación fraudulenta. No obstante, se le admitió vencedor.

Los adversarios del partido oficial resintieron un trato centrado en las deficiencias supuestas o reales que les aquejarían:

- Manuel Clouthier marcha en pro de la justicia, la libertad, la vida, la verdad... y la derecha.
- La belicosidad de *Maquío* asusta a los timoratos.
- El FDN, desunido, enfrenta la “rebatinga” por las candidaturas.
- El personalismo de Heberto Castillo le impide hacerse eco de las demandas favorables a la unidad de la izquierda.

Se satirizó el estilo “bronco” del abanderado panista y fue clara la mofa hacia su ideario. También salió a relucir la falta de cohesión dentro de las filas cardenistas, imputable a la diversidad de grupos conformándolo, y la alusión a las solicitudes frecuentes formuladas al ingeniero Castillo para que renunciara a su postulación y se uniera a la de Cuauhtémoc Cárdenas (ello ocurrió finalmente).

Más adelante puso de manifiesto el vínculo problemático entre dos de las agrupaciones políticas beligerantes:

- De manera disimulada, el PRI busca negociar con el Frente Democrático.

Asimismo generalizó la actitud de algunos diputados, y concluyó al abordar el fenómeno del abstencionismo, cuyo índice en el país suele ser muy elevado:

- Dentro de la Cámara, los representantes populares duermen abrazados de su “hueso”.
- Ante la ola de delincuencia prevaleciente, un señor exclama indignado: ¡voto al diablo!; escuchado lo cual, el hijo pequeño presume que su padre no es “abstencionista”.

La nueva composición del Congreso, más plural; los debates ahí suscitados, tornaron dudoso aceptar el comportamiento indolente caricaturizado. Sin dejar de reconocer el tono jocosos propio del género, el ausentismo electoral de la

población debería motivar serias reflexiones. Ante el PAN belicoso y derechista, y el FDN desunido y dado a la grilla, ganó un PRI maltrecho y vicioso (*El Occidental* lo dijo).

## Regional

Parco se mostró *El Informador* con referencia a los sucesos políticos de Jalisco, al concentrar la atención en los comicios federales, primero se burló del crecido número de “amigos” de Salinas aquí, por supuesto después de la nominación, luego se quejó de todos los participantes en la lid, pues sólo durante la campaña tratarían cuestiones trascendentes:

- Grande, la “cargada” de los “búfalos”.
- Chapala es grave problema... electoral.

De nuevo afloró el talante escéptico del diario acerca de los aspectos políticos, no sin cierta dosis de razón.

El último trabajo relativo al ámbito no aludió al proceso cívico:

- El Instituto de la Artesanía Jalisciense sí es productivo.

Tal reconocimiento a la labor de una entidad pública tuvo tintes de excepción, si consideramos los elogios escasos por parte del matutino a este tipo de organismos.

*El Occidental*, destacó la pugna por la gubernatura de la entidad, donde respaldó al postulante del PRI y especuló respecto al comportamiento posible de una oposición que durante los comicios de julio había logrado superar los votos del tricolor:

- Cosío Vidaurre “asca” su partido.
- Cosío busca restarle adeptos al Demócrata Mexicano en Los Altos.
- Posible unidad del PAN y los cardenistas para vencer al Revolucionario Institucional.

Admitió como verdadero el estado lamentable de la agropación oficial, resultado de los comicios por la presidencia, cuando el fracaso fue ostensible, por ende la necesidad de “asearlo” y buscar simpatizantes hasta en el último reducto de los sinarquistas, desde luego no cuestionó si el personaje citado era el elemento idóneo para llevar a cabo esa labor de limpieza. La unidad opositora, sólo un rumor desgastante.

Como “sabiduría política” tituló la visita de Salinas por estos lares:

- Vestido de charro, baila el jarabe con una “china”, símbolo de la tierra jalisciense.

No se supo bien a bien cuál fue la razón de calificar así la presencia del candidato, pues recorrió durante su campaña casi toda la República.

## Local

Cobertura exigua hizo *El Informador* del acontecer tapatío:

- Pintarrajear las bardas con motivos políticos afeca la ciudad.
- La administración municipal saliente entregará un saldo con números rojos; su relevo deberá volverlos negros.

Reiteración de la postura ya expresa en los editoriales, referente a las “pintas”; más pertinente y filosa de contenido la relativa al Ayuntamiento.

*El Occidental* no se ocupó de la urbe.

## Internacional

El escenario extranjero correspondiente al tema pasó inadvertido para *El Informador*.

Su contraparte, *El Occidental*, prestó atención al encuentro “cumbre” entre Gorbachov y Reagan. Primero con sorna,

sugirió que podría servir como ejemplo de diálogo a efecto de dirimir otro tipo de conflictos; luego, en tono dramático, repudió los arsenales nucleares:

- Ante el regaño de la esposa, el marido propone una “reunión cumbre”.
- Dibujo de varios misiles cancelados, inutilizados.

Ilustró también la circunstancia chilena, de manera particular el hostigamiento hacia la Iglesia católica en esa nación andina, por parte del gobierno castrense:

- La sombra ominosa del quepis militar se proyecta sobre la figura de un crucifijo.
- Un soldado cree ver en la sotana del cardenal Silva Henríquez el símbolo comunista de la hoz y el martillo.

Desprecio mereció la actitud agresiva e intervencionista de tres potencias occidentales contra pueblos del Tercer Mundo:

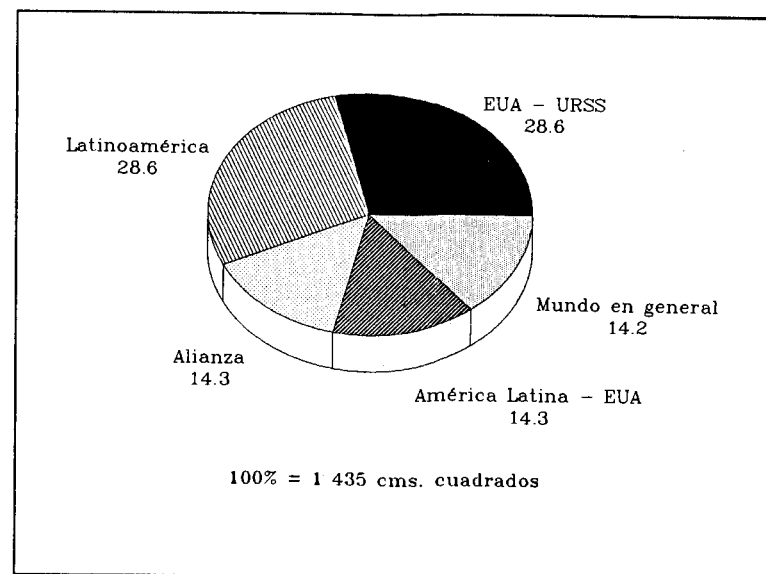
- Inglaterra y Estados Unidos actúan como *managers* de Francia, y le aconsejan enfrentarse al contrincante libio dentro de encordado boxístico.
- Los norteamericanos arman subrepticamente a la “contra” nicaragüense.

Se opuso también al terrorismo aéreo:

- La parca con su guadaña acecha a los pasajeros de aviones comerciales.

Repudio explícito a los afanes armamentistas, a Pinochet, a la injerencia imperial, a los mercenarios, a los actos de piratería; posición que recuerda la mejor época de nuestras relaciones exteriores. La gráfica 5 muestra la cobertura dada al contexto internaciones.

GRAFICA 5  
La política internacional en los cartones de *El Occidental*  
(porcentajes)



## Economía

### Nacional

*El Informador* permaneció fiel a la línea empresarial y de antipatía moderada hacia las autoridades. Preocupación notoria mostró respecto a la diada precios-salarios:

- Poco vale el aguinaldo debido a la pérdida del poder adquisitivo.
- La leche cada vez más cara, se vuelve inaccesible.
- El Pacto bajó la inflación, a pesar del secretario de Comercio.
- Durante la cuaresma encarecen algunos productos.
- Apatía de la SECOFI ante el alza generalizada.
- A mayor inflación, menores sueldos.



- Necesario “modernizar” el poder de compra.
- Escalada de precios y recesión derrotaron a los emolumentos.
- Pobre retorna quien se atreve a vacacionar.

Identificó al fenómeno inflacionario como la variable independiente de los trastornos socioeconómicos, criterio semejante al sostenido por la iniciativa privada; hizo énfasis en la merma adquisitiva de los trabajadores, pero cuando las cúpulas patronales demandaban hasta la liberación salarial; fueron evidentes las mofas dirigidas al titular de Comercio.

Cuestionó a la banca estatizada:

- Es riesgoso encomendarle nuestro ahorro.
- Disminuye el interés a cuentahabientes, no obstante, encarece el crédito.

Puso el dedo en la llaga de las exportaciones mexicanas, ironizó la fortaleza presunta del peso, pidió cautela para evaluar el Pacto de Solidaridad Económica, desautorizó a una empresa paraestatal, y riñó el contrabando:

- Enviamos al extranjero productos de calidad dudosa.
- Las reservas de oro, plata y petróleo no fueron suficientes para sustentar nuestra moneda.
- Todos hablan del PSE, pero es apenas un bebé; debemos darle tiempo y no festejarlo prematuramente.
- Aeroméxico, obsoleta.
- La importación subrepticia de mercancías es delito.

La política fiscal tampoco salió bien librada:

- Si los intereses bancarios están a la baja, igual suerte deben correr los impuestos.
- Contra el incremento impositivo.

Ostensible el saldo desfavorable al régimen y el apego a las tesis patronales, salvo en el punto relativo a la mala calidad de las exportaciones.

La perspectiva de *El Occidental* contradijo la de su competidor; ahora el papel de “villano” tocó desempeñarlo a los capitalistas, si bien la SECOFI, chivo expiatorio propicio, fue tratada de manera negativa. Así, el proceso especulativo-inflacionario tuvo responsables precisos:

- Los productos indispensables sufren un aumento incontrolable de precio.
- ¿Qué autoridad pondrá coto a la especulación con las mercancías?
- El buitres del lucro desmedido se dispone a engullir la canasta básica.
- Obeso empresario estrangula inmisericorde a escuálido obrero.
- La iniciativa privada, hoy poderosa y otrora necesitada de subsidios, no obedece al gobierno ni se apiada de los trabajadores.
- ¡Boicot a comerciantes encarecedores!

La crisis también tuvo protagonistas identificados:

- El enriquecimiento de unos cuantos a costa de la miseria popular.
- El fenómeno, con su secuela de inflación y desempleo, alimenta conductas antisociales.

Sin comprometerse, abordó los problemas de Aeroméxico, declarada en quiebra por decisión presidencial, y la devaluación más reciente de la moneda:

- La compañía ya no puede “elevarse”.
- Los empleados observan cómo se desploma la empresa, simbolizada por un avión, e intentan “salvarla” mediante una manta de las utilizadas por los bomberos.
- Hasta los aseadores de calzado sabían que sería inminente la depreciación del peso mexicano frente al dólar.
- Sobre la báscula, el Tío Sam percibe el revalúo de su divisa.

Ausente toma de posición ante sucesos relevantes que afectaron sin duda a buena parte de los mexicanos.

Los últimos cartones plasmaron facetas dolorosas de nuestra sociedad, la caída de los salarios y la famosa “cuesta de enero”:

- Da lo mismo si Juan Pueblo se pone o no en huelga de hambre para reclamar aumento de sueldos, ya vive en la inanición.
- Después del consumismo decembrino, iniciamos el año sin un centavo.

Según el impreso, los culpables de la difícil situación económica serían los empresarios y nunca las medidas aplicadas por el régimen. Por otra parte, ¿será ingenuidad no saber a qué autoridad compete la vigilancia financiera y del comercio? Poca duda cabe, los “barones del dinero” no actúan al margen de las decisiones en materia de economía. El tratamiento del conflicto suscitado entre gerencia y trabajadores de Aeroméxico dio paso a una visión aséptica, en la que con un dejo de resignación admitió la irreversibilidad del cierre. Tampoco hubo asomo de crítica ante el hecho consumado del depreciamiento monetario, ni de sus secuelas. Asistimos al enseñoreamiento de una óptica maniquea, fatalista y superficial de frente a los acontecimientos.

### Internacional

Sólo la gaceta propiedad de Mario Vázquez Raña cubrió el escenario, cuyo actor principal fue el vecino país del norte:

- Estados Unidos y el Mercado Común Europeo disputan por los mercados mundiales.
- El Ku-Klux-Klan hostiliza a los trabajadores migratorios mexicanos.
- La deuda norteamericana ha mermado el presupuesto a ejercer durante 1988.

- Tormenta de monedas “duras” sobre el dólar: yen, libra esterlina, marco alemán.

No salió bien librada la imagen yanki, en tanto su economía ya no es la hegemónica, la moneda es endeble frente a otras muy consolidadas, y grupos de filiación derechista maltratan a ciertos grupos de inmigrantes.

De la superficie destinada a la materia en el plano del mundo (820 cm<sup>2</sup>), Estados Unidos absorbió 83.3% y Europa del oeste el resto (16.7%).

### Ecología

#### Nacional

*El Informador* fue el único que se ocupó del tema desde este contexto, para quejarse de la contaminación imperante en el país, sin precisiones mayores:

- Llegadas las fiestas septembrinas lanzamos “vivas” a México, pero ¿sobrevivirá con tanta polución?

#### Local

El matutino de la familia Alvarez del Castillo externó su punto de vista a propósito de los autobuses “chimenea”; culpó a las autoridades por la negligencia mostrada al atacar el problema. El servicio fue presentado como el foco principal de deterioro atmosférico, punto de vista discutible si consideramos el número de vehículos particulares circulando:

- Los camiones arrojan más humo que el volcán de Colima.
- Verdadero milagro sería la colocación de filtros anticontaminantes en los autobuses urbanos.

- Hoy es día mundial de no fumar, pero ¿y el escape de los camiones?

El representante de la Organización Editorial Mexicana se limitó a lamentar el retraso de la temporada pluvial, y la tala inmoderada e inútil perpetrada por la Comisión Federal de Electricidad dentro del bosque La Primavera:

- La ciudad huele a tierra, pero no mojada.
- ¿Servirá el sacrificio de la masa arbórea para evitar los apagones?

Dos cuestiones relevantes pero insuficientes a fin de describir, al menos, el enrarecimiento grave del medio ambiente.

## Etica

### Nacional

*El Informador* envió un mensaje a la moral de los empresarios:

- Producir mercancías de calidad, requiere calidad humana.

Sin duda conocidas las deficiencias de algunos productos hechos en México, situación atribuida primordialmente al modelo industrial proteccionista ahora tan criticado, pero que el diario remitió a la esfera axiológica.

*El Occidental* se manifestó contra la apología de la violencia, cuyo auge a pocos escapa:

- Los niños admiran a los “guaruras”, portadores de ametralladoras humeantes (presentados como héroes).

## Local

Sólo *El Occidental* abordó el tema en la metrópoli; lo hizo pronunciándose contra el culto a lo extranjero, al esnobismo y a la moralina:

- La clase media con aspiraciones norteamericanas rinde pleitesía a la hamburguesa tipo Mc Donalds.
- A pesar del mal servicio, la clientela permanece fiel a Sanborn's, por aquello del qué dirán.
- Pletórica de intolerancia, Provida rechaza el uso del condón.

¿Sobraría anotar que algunas de las instancias promotoras de actitudes como las cuestionadas, se anuncian en esta gaceta?

## Internacional

Tocó a *El Informador* ser el único abocado a referir sucesos desde este contexto:

- Crisis mundial de los derechos humanos.
- Para no caer en el pecado del SIDA, conviene evitar prácticas riesgosas.

El primer mensaje expresa algo sabido y comprobado, acaso hubiera sido más importante dar cuenta de la circunstancia mexicana; el segundo llamó “pecado” y no enfermedad al flagelo de moda, mortal sí, pero no en las proporciones de los accidentes laborales y automovilísticos, y los decesos producto de otras enfermedades, ignorados por el rotativo (273 cm<sup>2</sup> asignados al mundo en conjunto).

Nacional

*El Occidental* confirió relevancia a las declaraciones del entonces presidente de la Federación Mexicana de Fútbol, Marcelino García Paniagua, según las cuales era menester limitar el control de Televisa sobre dicho organismo deportivo:

- El dirigente anota gol al consorcio televisivo.

El optimismo del periódico se vio pronto negado, cuando los intereses poderosos de la televisión privada se impusieron a los propósitos del señor García.

Local

*El Informador* festejó 70 años de vida, esto es, ser decano de la prensa editada en Guadalajara y Jalisco:

- Aniversario número 70.

Aquí cabría reflexionar acerca de la diferencia entre antigüedad y vejez.

Las siguientes tres temáticas fueron privativas de este último diario:

*Obras y servicios públicos*

Nacional

Se demandó apoyo de los ciudadanos a la Cruz Roja mexicana:

- Campaña de colecta anual; cooperemos.

Local

Cobertura amplia asignó a los problemas de la ciudad, con la tónica presentada a continuación:

- ¿Las autoridades municipales serán capaces de cumplir la palabra empeñada y sanear la barranca de Huentitán?
- Ojalá el boleto multimodal (de transporte urbano) no sea manejado como los "tortibonos".
- Cuando está a punto de concluir su gestión, el Ayuntamiento de Zapopan se pone a planear trabajos no realizados antes.
- Afean la urbe los pasos a desnivel.
- Los habitantes de Tonalá extrañan la obra pública del alcalde anterior.
- Necesaria una campaña de educación vial para patrulleros policiacos y de tránsito.
- Deficiente, el alumbrado público.
- Gran éxito tiene el zoológico metropolitano.

Prevalencia clara de la actitud disidente con relación a los actos del gobierno. El elogio al parque recreativo se debió muy probablemente a que la iniciativa privada participa desde el punto de vista administrativo; el "piropo" al ex-presidente municipal tonalteca tal vez obedeciera a los jugosos contratos otorgados a constructoras particulares.

*Bellas artes*

Internacional

El único aporte tuvo carácter conmemorativo, al recordar a un artista cuya obra es patrimonio cultural de la humanidad:

- Homenaje al natalicio del pintor renacentista Miguel Angel Buonarroti.

Apenas 148 cm<sup>2</sup> los asignados al tema dentro del ámbito mundial.

### *Agro*

#### Nacional

Conocido ya el criterio editorial del matutino relativo a la situación vigente en esta actividad, el caricaturista no manifestó discordancia:

- Bien están los campos deportivos y no el campo mexicano.

A cambio, *El Occidental* hizo suyos los dos temas siguientes:

#### *Problemas sociales*

#### Nacional

La adicción a las bebidas espirituosas y la impartición selectiva de justicia fueron las cuestiones tratadas:

- El derecho no asiste a los pobres.
- Nuestra sociedad ve crecer el vicio del alcoholismo.

#### Regional

El crecimiento poblacional de Jalisco preocupó al rotativo:

- Torna imposible satisfacer la demanda de vivienda.

En los tres casos expuso el qué, pero no conjeturó acerca del por qué de las cosas.

### *Actitudes ante la crisis*

#### Nacional

Bromeó acerca de la postura escapista de un sujeto frente al malestar personal consecuencia de la crisis reinante; bien a bien no queda claro si de manera involuntaria el bocetista alienta “opciones” como la presentada:

- Harto de su realidad, el *teporocho* construye con fierros herrumbrosos una nave que siquiera lo pudiera llevar a Mérida.

#### *Inclasificables*

Dos notas, ambas de *El Informador*, no fue posible ubicarlas en los rubros empleados para la catalogación. Uno aludió al manipuleo de ciertos datos fundados en la cuantificación matemática, supuesto aval de irrefutabilidad:

- Hay mentiras simples, piadosas y estadísticas.

Otro recogió el viejo refrán de que nadie hace caso al predicador:

- El lugar donde más se predica, es el desierto.

Alcance nacional precisó el último, publicado por *El Occidental*, la caricatura remitió al llamado concurso “Señorita México”, e ironizó los “talentos” voluptuosos ahí exhibidos:

- Curvilínea dama cruza la pasarela, mientras los mirones exclaman: ¡qué talento!

*El Informador:*

1. Los días domingo no da cabida al género, así, publicó 59 dibujos durante el lapso muestreado (8 351 cm<sup>2</sup>).
2. Presentó los trabajos de un sólo caricaturista.
3. Las cuestiones de mayor recurrencia fueron *Política* (35.2%), *Economía* (30.3%) y *Obras/Servicios públicos* (15.2%); juntas abarcaron 80.9% de la superficie total.
4. Predominaron los horizontes nacional (62.9%) y ciudadano (25.4%); los otros recibieron poca o ninguna cobertura.
5. Prevalció la tendencia pro-empresarial y desafecta al régimen expresa en los editoriales.
6. No mostró simpatía por candidato o partido alguno, incluyendo el oficial, durante las elecciones.
7. Reconocer el fraude orquestado desde Gobernación, no fue óbice para aceptar el "triunfo" priísta.
8. Llamó a rechazar el abstencionismo, pero ninguna de las fuerzas participantes le pareció con méritos suficientes, digna de la preferencia popular.
9. Atribuyó a la inflación ser el determinante de la crisis económica mexicana, y culpó al gobierno de no poderla controlar.
10. No abordó faceta económica o política concerniente al orbe.
11. A diferencia de una crítica aguda, ingeniosa, enseñoreó la banalidad.
12. Visión unilateral la suya, no exenta de contradicciones.

*El Occidental:*

1. Igual número de aportes que su competidor y debido a la misma circunstancia; sin embargo, otorgó 29.5% más de espacio al género (12 095 cm<sup>2</sup>).
2. Difundió el quehacer de cinco colaboradores, dos de ellos menos afines a la línea editorial hegemónica del impreso.
3. Destacó las materias de *Política* (45.8%) y *Economía* (33.9%), ambas conjuntaron 79.7% de la extensión total. Cinco temas coincidieron con los de su émulo.
4. Centró la atención en los planos nacional (66.1%) e internacional (18.6%); los demás recibieron menor espacio.
5. La presencia de dos bocetistas "disidentes" hizo variar la directriz oficialista tan marcada en los editoriales. Hubo cuestionamientos fuertes vinculados a los aspectos políticos mas no a los económicos. Los empresarios fueron culpados, otra vez, de propiciar la crisis.
6. La simpatía exigua hacia el PRI no se canalizó para favorecer a otra agrupación, dentro de la coyuntura electoral federal.
7. Sacó a relucir los vicios añejos del Revolucionario Institucional, pero a final de cuentas lo proclamó vencedor.
8. Tocante a los comicios por la gubernatura de Jalisco, simpatizó con el aspirante priísta, si bien no deturpó a los opositores.
9. El populismo del que hizo gala, no ligó la pobreza de las mayorías con las medidas de carácter estatal.

10. Defendió la causa de los países subdesarrollados en el contexto internacional y advirtió la decadencia relativa estadounidense.
11. Calidad desigual denotaron sus colaboradores; superficiales unos, sutiles y certeros otros.
12. Pese a todo, dio signos de pluralidad y sustentó preocupaciones trascendentes.

## 4

### Artículos de opinión

Los expertos atribuyen a los artículos de opinión la peculiaridad de trascender la fase noticiosa de los acontecimientos, de enjuiciarlos, como ocurre con los editoriales, pero no de manera totalmente anónima, es decir, llevan la firma del autor, sea el nombre real o algún seudónimo.

#### RESULTADOS CUANTITATIVOS

*El Informador* divulgó 419 escritos en 101 058 cm<sup>2</sup>, esto es, un promedio de siete por día; mientras *El Occidental* lo hizo con 234 y 74 008 cm<sup>2</sup>, cuatro diario. La diferencia favorable al primero obedeció al hecho de publicar un editorial y no tres, como lo hace su competidor, lo que facilitó disponer de mayor espacio para los artículos. Los impresos publicaron los temas anotados en el cuadro 7.

Ambos destacaron las cuestiones de la *Política*, sobre todo *El Occidental*, donde alcanzó casi el mismo espacio que los demás rubros juntos; si bien su colega le dedicó más de una tercera parte. También figuró la *Economía* en los dos rotativos, pero ahora tocó a *El Informador* concederle importancia relativa superior, un cuarto del total, contra un quinto de la competencia. Dichas materias agregadas reunieron

porcentajes similares en los diarios, muy cercanos a 65%. Los asuntos restantes se significaron por la escasa representatividad conferida.

CUADRO 7  
Temática de los artículos  
en proporción a la superficie asignada

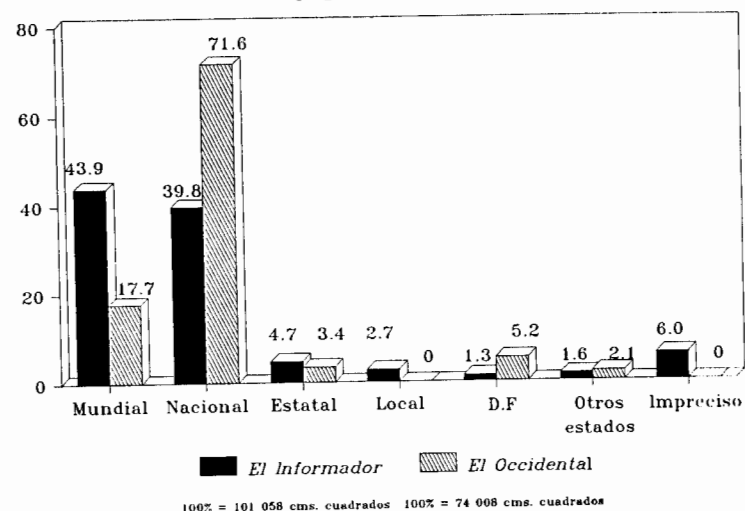
Nombre	<i>El Informador</i>	<i>El Occidental</i>
	(porcentajes)	
Política	36.1	45.9
Economía	27.6	18.8
Bellas artes	6.1	2.1
Ética	5.4	4.3
Historia	4.9	4.6
Ciencia y educación	4.7	7.0
Ecología	2.1	4.9
Obras y servicios	1.7	4.4
Vida cotidiana	5.0	0.0
Novedades y curiosidades	1.2	0.0
Ideologías	0.8	0.0
Agro	0.0	3.6
Problemas sociales	0.0	2.2
Medios de difusión	0.2	0.5
Deportes	0.0	0.2
Otros	4.2	1.5
Total	100.0	100.0

Respecto al origen de los sucesos abordados, el panorama presentó las características ilustradas en la gráfica 6.

El decano de la prensa jalisciense privilegió los planos mundial y del país. Su añejo rival prefirió concentrarse en el acontecer nacional, seguido a considerable distancia por el extranjero. Nimia cobertura recibieron los otros ámbitos, de manera particular la metrópoli tapatía; tal desinterés manifiesto pudo obedecer a que publican una sección específica tanto informativa como de opinión referente a la ciudad, sin olvidar que los editoriales se ocuparon de la urbe en medida menos escueta.

Al situar las temáticas dentro del marco geográfico correspondiente, *El Informador* resaltó en el contexto de la nación los renglones de *Economía y Política*, con diferencias leves de medida; asimismo *El Occidental* los estimó de suma relevancia, sin embargo los tópicos políticos triplicaron a los económicos. Por cuanto atañe al escenario del orbe, los impresos también otorgaron interés predominante a esos asuntos; pero mientras *El Informador* se brindó a la *Política*, *El Occidental* logró equilibrar las proporciones. Concerniente a la entidad, uno perseveró al tratar los acontecimientos vinculados al poder, y el otro optó por la *Ecología*. Nada digno de mencionarse respecto a Guadalajara, excepto la omisión que de ella hizo el rotativo de Organización Editorial Mexicana. Tocante a la capital de la República, este último destinó cifra cercana a 5% a fin de comentar problemas vinculados con los *Servicios públicos* y la *Educación*. Horizontes y contenidos quedaron plasmados en los cuadros 8 y 9.

GRAFICA 6  
Panorama de los acontecimientos tratados en  
los artículos de las páginas editoriales (porcentajes)





CUADRO 8  
Contexto temático de los artículos publicados en *El Informador*\*  
(porcentajes)

Temas	Internacional	Nacional	Estatal	Panoramas				Indeterminado	Total
				Local	Distrito Federal	Otros estados			
Política	17.6	15.2	2.1	0.6	0.0	0.6		0.0	36.1
Economía	8.9	18.7	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	27.6
Bellas artes	2.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6		2.2	6.0
Ética	1.5	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0		3.4	5.5
Historia	2.5	1.6	0.4	0.0	0.0	0.4		0.0	4.9
Ciencia y educación	2.5	0.9	0.5	0.2	0.6	0.0		0.0	4.7
Ecología	0.2	0.3	0.9	0.7	0.0	0.0		0.0	2.1
Obras y servicios	0.0	1.1	0.1	0.5	0.0	0.0		0.0	1.7
Medios de difusión	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.4
Vida cotidiana	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	5.0
Novedades	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	1.0
Ideologías	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.8
Otros	1.1	0.9	0.7	0.4	0.7	0.0		0.4	4.2
Total	43.9	39.8	4.7	2.7	1.3	1.6		6.0	100.0

\* 100% = 101 058 cm<sup>2</sup>

CUADRO 9  
Contexto temático de los artículos publicados en *El Occidental*\*  
(porcentajes)

Temas	Internacional	Nacional	Estatal	Panorama				Indeterminado	Total
				Local	Distrito Federal	Otros estados			
Política	6.6	38.9	0.4	0.0	0.0	0.0		0.0	45.9
Economía	6.1	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	18.8
Bellas artes	0.0	1.7	0.0	0.0	0.4	0.0		0.0	2.1
Ética	1.7	1.2	0.9	0.0	0.0	0.5		0.0	4.3
Historia	0.0	3.8	0.8	0.0	0.0	0.0		0.0	4.6
Ciencia y educación	1.4	3.0	0.0	0.0	2.2	0.4		0.0	7.0
Ecología	1.0	2.0	1.3	0.0	0.0	0.6		0.0	4.9
Obras y servicios	0.0	1.7	0.0	0.0	2.1	0.6		0.0	4.4
Medios de difusión	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.5
Agro	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	3.6
Problemas sociales	0.4	1.3	0.0	0.0	0.5	0.0		0.0	2.2
Deportes	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.2
Otros	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	1.5
Total	17.7	71.6	3.4	0.0	5.2	2.1		0.0	100.0

\* 100% = 74 008 cm<sup>2</sup>

## RESULTADOS CUALITATIVOS

Como los capítulos anteriores, éste se propuso definir la actitud de los colaboradores con relación a las vicisitudes comentadas dentro de cada temática y contexto. Los aportes que asumieron posiciones a favor o en contra de ciertos hechos, ideas, instituciones, grupos o individuos tuvieron preponderancia sobre aquellos no adscritos a causa alguna, limitados a consignar o describir los acontecimientos o a ponderar intereses y puntos de vista contrapuestos, sin pronunciarse por alguno. No deben olvidarse las contribuciones de carácter literario, *strictu sensu*, abocadas a su finalidad estética y estilística, y no necesariamente expositiva o ideológica. Fueron pocos los trabajos distintivos por su enriquecimiento a la comprensión de coyunturas, procesos y estructuras, a cambio de lo cual menudearon los centrados en eventos y contingencias manejadas con un acento a veces retórico, otras anecdótico; de manera singular los aspectos *históricos, políticos, éticos y económicos*. Alabanzas y denuestos se suscribieron al tenor de la filiación propia de los dos periódicos, sin dejar de haber unas cuantas excepciones. Procedió agrupar cada ítem acorde a la postura de apoyo, rechazo o neutralidad atinente a los contenidos. Veamos los detalles del análisis.

### Economía

Los diarios bajo estudio se remitieron únicamente a los panoramas mundial y de la República mexicana; ignoraron los planos jalisciense y citadino que más de un lector hubiera supuesto interesantes, habida cuenta de las modalidades adquiridas por la crisis en el estado y la ciudad. El cuadro 10 representa el tratamiento dado por *El Informador* al tema, dentro de la escala internacional.

CUADRO 10  
Economía internacional\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
Economía soviética <sup>1</sup>	0.0	6.1	0.0
Economía norteamericana <sup>2</sup>	8.8	10.9	5.2
Economía japonesa <sup>3</sup>	5.2	0.0	2.8
Economía surcoreana <sup>3</sup>	1.5	0.0	0.0
Economía de Hong Kong <sup>3</sup>	5.3	0.0	0.0
Reformas en China Popular <sup>4</sup>	2.0	0.0	0.0
Economía italiana	4.0	0.0	0.0
Comunidad Económica Europea	2.6	0.0	0.0
Iniciativa privada española	3.4	0.0	0.0
Capitalismo en Latinoamérica	2.7	0.0	0.0
Economía de mercado en Bolivia	2.2	0.0	0.0
Inversión extranjera a Perú	2.8	0.0	0.0
Protección brasileña a su industria cibernética	0.0	0.0	2.7
Economía iraní <sup>5</sup>	0.0	1.7	0.0
Ayuda de Libia a Nicaragua	0.0	2.8	0.0
Ayuda soviética a Nicaragua <sup>6</sup>	0.0	2.5	0.0
Paraísos fiscales <sup>7</sup>	7.5	0.0	0.0
Sistema capitalista mundial	2.3	0.0	0.0
Moratoria de países deudores	0.0	0.0	4.8
Conflicto OPEP-compradores de petróleo	0.0	0.0	2.6
Políticas del Banco Mundial	1.7	0.0	0.0
Mafias de chinos en Inglaterra y EUA <sup>8</sup>	0.0	3.3	0.0
Teoría económica neoliberal	0.0	2.6	0.0

\* 100% = 9 052 cm<sup>2</sup>

#### Notas:

1. Se desacreditó lo mismo el modelo de planificación centralizada ("socialista"), que los dilemas económicos del momento, ya bajo hegemonía de la Perestroika.
2. Los apoyos encomiaron tanto el sistema como la bonanza presunta auspiciada por la administración Reagan. Los rechazos mostraron desacuerdo con la política económica del gobierno estadounidense, desde dos perspectivas; la primera, de acento antibélico, lo acusó de malversar y despilfarrar recursos, todo a efecto de beneficiar a oligopolios fabricantes de armamento (6%); la

- segunda, desaprobó la inconsistencia del presidente para con el liberalismo a ultranza preconizado durante la campaña electoral (4.9%).
3. Consideró ejemplar el auge de los tres pueblos asiáticos, auspiciado por su adopción de la economía de mercado.
  4. Sugirió al régimen de Pekín profundizar las reformas tendentes a implantar el capitalismo.
  5. Los persas añoraban la estabilidad y riqueza vivida bajo el imperio del llamado "Sha", y renegaban del empobrecimiento generado a raíz de la instauración de la República islámica, cuyos líderes chiftas "buscan desestabilizar a los países del área".
  6. La cooperación entre las dos naciones, a iniciativa pacifista de Gorbachov, probaría la injerencia del "comunismo ruso", causante directo de las dificultades istmeñas.
  7. Suiza, Panamá (a pesar del general Noriega), Luxemburgo y las islas Bermudas y Caimán, serían lugares donde los inversionistas "pueden remitir con toda seguridad sus ahorros, porque se guarda de manera rigurosa el secreto bancario, no se indaga sobre el origen de esos recursos y además pagan intereses".
  8. La actividad de tales agrupaciones criminales tendría repercusiones económicas, dado que "se dedican al narcotráfico, al lavado de dinero, a la trata de blancas, al robo y a la venta de protección".

Hechas las aclaraciones pertinentes, el balance resultó favorable a las expresiones de tipo capitalista y de repudio categórico a aquellas no proclives u opuestas a dicho sistema. El sentido de las impugnaciones al manejo de la economía yanki es claro: por una parte, "demócrata" (en referencia al partido político opuesto al republicano), por la otra, "ultra-conservador", vinculado a quienes sostienen posiciones a la derecha del propio Reagan. El único parecer realmente discordante afloró en el tópico acerca de la teoría económica neoliberal, pues el autor lamentó la entrega del Premio Nobel de Economía a un representante de tales concepciones, "sustrato ideológico de un poder empeñado en dividir el mundo entre ricos y pobres".

A su vez, *El Occidental* presentó la versión contenida en el cuadro 11.

CUADRO 11  
Economía internacional\*  
(Actitud de *El Occidental*)

Tópicos	Pro	Contra	Neutral (porcentajes)
Reformas a la economía soviética <sup>1</sup>	16.5	0.0	0.0
Economía norteamericana <sup>2</sup>	0.0	18.9	6.1
Desarrollo centroamericano <sup>3</sup>	6.3	0.0	0.0
Crisis económica mundial <sup>4</sup>	0.0	0.0	15.4
Modelos estatizados o socialistas	0.0	8.3	0.0
Gasto militar de las grandes potencias	0.0	7.2	0.0
Cumbre URSS-EUA para reducir armamentos <sup>5</sup>	8.3	0.0	0.0
Teoría económica neoliberal	0.0	7.4	0.0
Políticas del FMI <sup>6</sup>	0.0	5.6	0.0

\* 100% = 4 512 cm<sup>2</sup>

*Notas:*

1. Simpatía evidente hacia los cambios inspirados en la Perestroika, denominada por algunos colaboradores "revolución incruenta" y "factor de rejuvenecimiento socialista", ambas cualidades perfiladas para combatir ineficiencias burocráticas.
2. Crítica el desembolso "enorme" destinado a mantener el aparato bélico, lo que redundaría en disminuir el nivel de vida popular, a más de incrementar el déficit crónico de las finanzas públicas.
3. Daría pie a resolver las hostilidades vigentes, atribuidas estas a la pobreza ancestral de la población, tesis alentada por el Premier soviético.
4. La conjetura según la cual todo el orbe padecería problemas financieros y comerciales agudos, sirvió de pretexto a fin de relativizar la crisis mexicana.
5. La importancia económica del acuerdo radicaría en asignar recursos al progreso del Tercer Mundo.
6. Las siglas corresponden al Fondo Monetario Internacional.

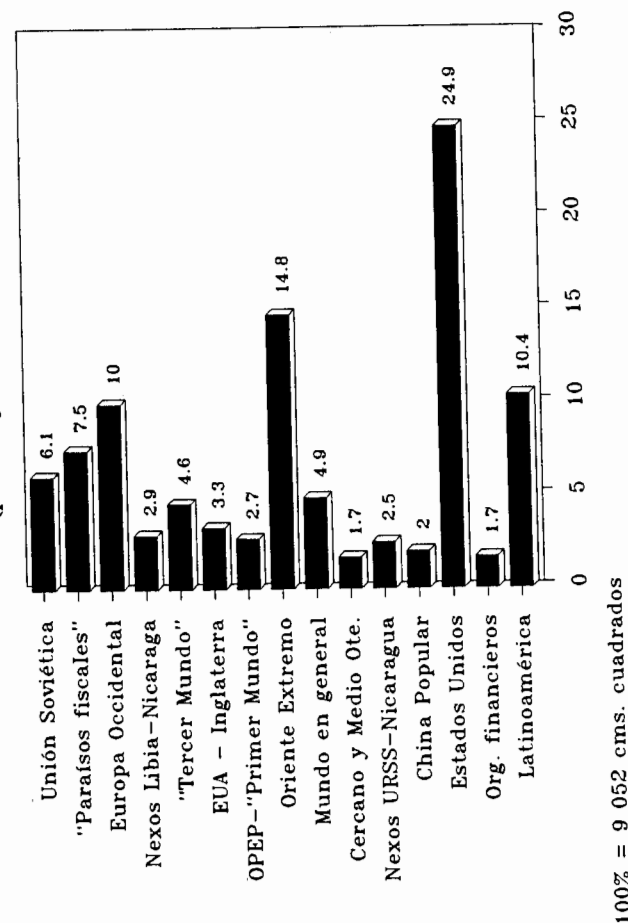
El contraste es ostensible entre los dos puntos de vista revisados. *El Informador* desconfió de cualquier propuesta o acción "rusa"; dio cabida a tres tipos de opiniones contrapuestas respecto a la línea trazada desde la Casa Blanca: de apoyo irrestricto, de objeciones merced a un criterio liberal, de reproches por parte de los grupos más conservadores; defendió a capa y espada el predominio capitalista

universal; interpretó el escenario centroamericano sobre la base del "intervencionismo desestabilizador" soviético y libio, con la complicidad sandinista y de los insurgentes salvadoreños; respaldó la actividad del Banco Mundial; hizo la apología de las naciones europeas, iberoamericanas y del sureste asiático apegadas a la economía de mercado; alabó la existencia de "Paraísos fiscales"; culpó a gobiernos como los de Nicaragua, Libia, Irán y la URSS de prohijar el terrorismo y de esclavizar a sus pueblos. Imparcialidad mostró al evaluar la voluntad brasileña de impedir la importación de ordenadores electrónicos a fin de proteger su industria; al abordar el conflicto suscitado entre la Organización de Países Exportadores de Petróleo y las grandes compañías intermediarias; así como en la perspectiva de la moratoria a ser declarada por las naciones con fuerte débito. Nota discordante fue la que refutó los supuestos teóricos de corte neoliberal.

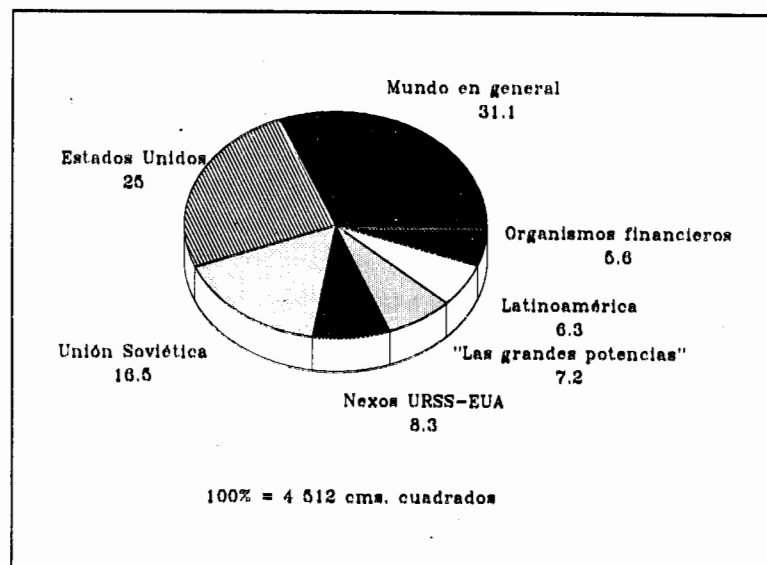
*El Occidental* presentó la otra cara de la moneda: aplaudió las reformas instrumentadas a la luz de la Perestroika, repudió lo oneroso de la postura armamentista de Reagan, reconoció imprescindible el desarrollo socioeconómico para alcanzar la paz en la cintura de América, cuestionó las recetas del Fondo Monetario, manifestó oposición al creciente gasto bélico de las grandes potencias, vio con esperanza los resultados de la Reunión Cumbre, desestimó los remanentes de stalinismo en cualquier lugar del planeta. Opinó, de manera ponderada, acerca de la crisis económica internacional, si bien ello permitió relativizar la que afecta a los mexicanos. Impugnó, como su colega, los postulados neoliberales.

Se observa un apego palpable del primero al ideario conservador de perpetuar el orden establecido; frente al "progresismo hacia afuera" cultivado por el segundo, cercano a la política exterior del gobierno hasta López Portillo. El panorama económico mundial quedó formulado de conformidad con las gráficas 7 y 8.

GRAFICA 7  
Perspectiva geográfica de la economía  
internacional en los artículos de opinión de *El Informador*  
(porcentajes)



**GRAFICA 8**  
Perspectiva geográfica de la economía internacional  
en los artículos de opinión de *El Occidental*  
(porcentajes)



Superior cobertura y diversidad la de *El Informador*; atención similar dedicada a Estados Unidos en las dos gacetas, casi una cuarta parte de la superficie respectiva, y considerablemente distinta respecto a la Unión Soviética, más publicitada dentro de *El Occidental*; interés superior por América mestiza, Europa y Asia mostró el primero, poco o nulo el segundo.

No menos interesante resultó el análisis relativo al plano de México, acorde a lo establecido en el cuadro 12.

La tendencia mayoritaria detectada reprodujo el sentir y pensar del empresariado, sin embargo, no excluyó la opinión de algunas plumas afectas al régimen. Frecuencia mínima tuvieron expresiones distintas a las dos ya indicadas, opuestas lo mismo a los proyectos patronales que a los de la burocracia.

**CUADRO 12**  
Economía nacional\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
Iniciativa mexicana para estabilizar el precio mundial del café	0.6	0.0	0.0
Política económica del gobierno <sup>1</sup>	1.8	16.9	0.0
Aprovechamiento de las islas	0.9	0.0	0.0
Sistema productivo ejidal <sup>2</sup>	0.0	2.1	0.0
Turismo mexicano extrafronteras <sup>3</sup>	0.0	0.9	0.0
Crecimiento demográfico acelerado <sup>4</sup>	0.0	1.0	0.0
Soluciones empresariales a la crisis	16.8	0.0	0.0
Dependencia económica del país	0.0	0.0	1.1
Inversión extranjera	1.4	0.0	0.0
Centralismo económico <sup>5</sup>	1.0	0.0	0.0
Especulación en la Bolsa de Valores	0.0	0.4	0.0
Control oficial de los gremios de economistas	0.0	0.9	0.0
Proceso inflacionario <sup>6</sup>	0.0	2.2	0.0
Marxismo en la economía mexicana	0.0	2.1	0.0
Plan de choque <sup>7</sup>	2.3	0.0	0.0
Evasión fiscal	0.0	0.9	0.0
Especulación monetaria	0.0	1.0	0.0
Devaluación del peso	0.0	1.6	0.0
Moratoria negociada de la Deuda Externa	3.2	0.0	0.0
Moratoria unilateral de la Deuda Externa	0.0	1.7	0.0
Pacto de Solidaridad Económica <sup>8</sup>	7.9	6.0	5.0
Modernización administrativa fiscal	4.4	0.0	0.0
Comerciantes encarecedores Paraestatales	0.0	1.5	0.0
Crisis económica <sup>9</sup>	1.4	3.1	0.0
Merecomún con EUA y Canadá	0.0	0.0	1.3
Destrucción de la riqueza silvícola	2.7	0.0	0.0
Incremento al salario mínimo	0.0	1.0	0.0
Distractivos para paliar la crisis <sup>10</sup>	0.0	0.9	0.0
Subsidios a transnacionales	1.2	0.0	0.0
Desarrollar la ciencia de la economía para resolver la crisis	0.0	1.0	0.0

\* 100% = 18 764 cm<sup>2</sup>

**Notas:**

1. En el renglón de los pro, se dijo que el país había superado los escollos heredados del sexenio anterior, y que las medidas gubernamentales aplicadas por De la Madrid garantizaban fuentes de trabajo a todos los mexicanos. El desacuerdo se perfiló desde dos marcos de referencia distintos: uno le hizo cargos en términos de no haber roto, todavía, con el legado populista y estatizante de Cárdenas, Echeverría y López Portillo (11.4%); otro la calificó de tecnocrática, desnacionalizadora y antipopular (5.5%).
2. Resaltó el “fracaso financiero y productivo” de los ejidos, suficiente para exigir su extinción.
3. Oposición a la salida creciente de viajeros mexicanos hacia el exterior.
4. Como “lastre económico” fue concebido el crecimiento demográfico, factor “decisivo” de la pobreza generalizada imperante.
5. Contra el parecer de muchos jaliscienses, se hizo la apología del centralismo económico, pues “ha dado resultados positivos”.
6. Al margen de otras variables, llamó a la inflación el enemigo a vencer en la lucha por resolver la crisis.
7. Ya antes de aplicarse el Pacto de Solidaridad, algunos colaboradores habían exigido se implantara un plan de choque.
8. De dos vías provinieron los elogios al PSE, empresarial la primera, subrayó que el Acuerdo aseguraría las libertades y permanencia de nuestra sociedad, y protegería a las empresas contra el embate inflacionario ocasionado por las “alzas salariales” (4.0%); la otra, próxima a la óptica estatal, sostuvo la efectividad “al contener el alza de los productos básicos” y “protegido el aparato productivo y las fuentes de trabajo” (3.9%). Las desaveniencias asimismo tuvieron dos orígenes: una denunció las presiones sufridas por la iniciativa privada a efecto de adherirse al Pacto, los usos político-electorales de éste, su pretendido control sobre la inflación, el fracaso potencial, del que serían culpados los empresarios (4.4%); el siguiente, lo tildó de “antipopular” al promover la congelación salarial (1.6%). Los trabajos clasificados como neutrales, ensayaron la explicación técnica y los posibles alcances.
9. El fenómeno no sería ajeno a los dilemas de una economía interrelacionada a escala planetaria, pero ello no cancelaría la necesidad de conocer sus peculiaridades.
10. En tanto el fútbol es un espectáculo favorito para el grueso de los mexicanos, y funciona como lenitivo válido a fin de distraer a la gente del malestar consecuencia de la crisis; recomienda manejarlo con calidad y erradicar de él la corrupción.

Otra perspectiva puso de manifiesto *El Occidental*, como procede ver en el cuadro 13.

CUADRO 13  
Economía nacional\*  
(Actitud de *El Occidental*)

Tópicos	Pro	Contra	Neutral
	(porcentajes)		
Política económica del gobierno <sup>1</sup>	12.1	11.1	4.9
Evasión fiscal	0.0	2.7	0.0
Gravar al capital y no al trabajo	2.9	0.0	0.0
Soluciones empresariales a la crisis	0.0	6.0	0.0
Mercado Común con EUA y Canadá	0.0	3.3	0.0
Pacto de Solidaridad Económica <sup>2</sup>	10.8	0.0	3.6
Casas de Bolsa <sup>3</sup>	11.4	5.7	0.0
Paraestatales <sup>4</sup>	6.0	4.1	0.0
Incremento al salario mínimo <sup>5</sup>	3.1	4.1	0.0
Primero crecer y luego pagar la deuda <sup>6</sup>	7.2	0.0	0.0
Empresarios solidarios con gobierno <sup>7</sup>	1.0	0.0	0.0

\* 100% = 9 374 cm<sup>2</sup>

**Notas:**

1. Como parte del aval a las decisiones oficiales pidió consenso respecto a la “mística demostrada” por De la Madrid y Salinas para “enfrentar y resolver” la crisis; afirmó que el Ejecutivo ha “hermanado a los mexicanos” en tal esfuerzo; que Petriccioli (ministro de Hacienda) logró imponerse a los diputados de la oposición cuando compareció a defender las medidas implementadas; y que sí se ha disminuido la deuda pública e impulsado un nuevo modelo de país. Los disensos remitieron al “lenguaje farragoso y tecnocrático” atribuido al titular de Hacienda; a la incapacidad gubernamental por no haber podido controlar inflación, desempleo, recesión y deterioro de los salarios; a la línea económica impulsada porque “empobrece a la población, beneficia a los capitalinos, y le quita iniciativa histórica al Estado”. El discernimiento menos parcial aconsejó a las autoridades (sin loas ni culpas) varias acciones tendentes a modernizar el aparato productivo, pero no al costo de perjudicar a obreros, campesinos y empleados.
2. Sustento obvio a sus instrumentadores, el panegírico hecho al PSE.
3. Hasta antes del *crack* bursátil, optimismo pleno, en tanto complementarían a la banca estatizada y contribuirían a financiar el desarrollo. Después, señalamientos acerca de la necesaria vigilancia y regulación de la actividad, a través de un “código ético” establecido para impedir fraudes y manejos especulativos.

4. Pemex dividió puntos de vista; Aeroméxico y sus trabajadores recibieron simpatías en aras de no cerrar la firma.
5. Las peticiones obreras tendentes a elevar los mínimos permitieron apreciar el deslinde entre las posiciones de los priistas tradicionales (favorables), y las de los tecnócratas (opuestos); ambas invocando la "sabiduría" del presidente.
6. Elogios cosechó la amenaza velada del Primer Mandatario contra los acreedores, según la cual México no podría continuar pagando sin antes reactivar la economía.
7. Aquellos ceñidos a las consignas oficiales.

La primera de las corrientes observadas, propendió a exaltar el quehacer de los poderes públicos bajo cualquier circunstancia, y a la vez empleó una táctica variable relativa a los empresarios: de ataque cuando no se sometían o dudaban de los designios presidenciales, de reconocimiento al apegarlos sin chistar. La otra, llamada por algunos analistas "nostálgica" o "populista", objetó ciertas decisiones federales, pero sin mencionar nombres de funcionarios, e impugnó cualquier protagonismo del sector privado.

El resumen comparativo evidenció, para *El Informador*, variedad amplia de tópicos tratados desde tres enfoques: el patronal (abrumador); el proclive al gobierno (línea "modernizante"), con presencia menor; y el opuesto a la tecnocracia, y a la injerencia extranjera (casi simbólico). En cambio, *El Occidental*, dividió lealtades entre el grupo encabezado por De la Madrid, y el proclive a la intervención rectora del Estado, antiprivatista; los dos criterios subordinaron el papel de los patrones.

La distribución geográfica dada al tema mostró cifras relativas semejantes.

#### Política

El estudio del tema permitió precisar aún más preferencias y fobias de los matutinos, ahora al abordar un número mayor de contextos. Veamos el parecer de *El Informador*, explícito en el cuadro 14.

CUADRO 14  
Política internacional\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra	Neutral
	(porcentajes)		
Política de EUA hacia Latinoamérica <sup>1</sup>	5.5	7.1	0.0
Política de EUA hacia el mundo árabe <sup>2</sup>	10.0	0.9	1.4
Hegemonía militar de EUA en el orbe	0.0	1.1	0.0
Partido Republicano de EUA	8.4	0.0	1.3
Conservadores estadounidenses <sup>3</sup>	1.4	0.0	0.0
Cumbre URSS-EUA <sup>4</sup>	0.0	4.8	1.8
Credibilidad de la Perestroika	1.3	7.5	1.3
Gobierno "populista" de Perú	0.0	1.1	0.0
Narcos, guerrilla y Escuadrones de la muerte colombianos	0.0	3.9	0.0
Sistema "democrático" venezolano	1.5	0.0	0.0
Militares argentinos	0.0	0.0	1.4
Vínculos América Latina-URSS	0.0	1.5	0.0
Régimen "militar" de Haití	1.3	1.1	0.0
"Terrorismo" de Noriega en Panamá	0.0	1.7	0.0
Gobierno "corrupto y represivo" salvadoreño <sup>5</sup>	0.0	4.3	0.0
Sandinismo nicaraguense	1.9	2.6	0.0
Colaboración "comunista" Cuba-Nicaragua	0.0	2.1	0.0
Autoridades "comunistas" de Hungría	0.0	1.6	0.0
Autoridades "comunistas" de Polonia	0.0	1.1	0.0
Era "Thatcher" en Inglaterra	3.9	0.0	0.0
Viajes "pastorales del Papa"	1.2	0.0	0.0
Gobierno "socialista" español	0.0	1.5	0.0
Gobierno "socialista" francés <sup>6</sup>	1.4	0.9	0.0
Georges Chirac <sup>7</sup>	2.7	0.0	0.0
Relaciones exteriores italianas <sup>8</sup>	1.4	0.0	0.0
Ideario antimarxista del Papa	1.2	0.0	0.0
Gobierno "comunista" de Angola	0.0	1.3	0.0
Gobierno pro-occidental de Tailandia <sup>9</sup>	1.1	0.0	0.0
Gobierno pro-occidental Malasia <sup>9</sup>	1.3	0.0	0.0
Gobierno "comunista" chino	0.0	1.2	0.0

\* 100% = 17 831 cm<sup>2</sup>

*Notas:*

1. El renglón de los consensos se vio permeado de recomendaciones según las cuales Estados Unidos debería solicitar ayuda a la Social Democracia Europea para convencer a los sandinistas e integrantes del Frente Farabundo Martí Salvadoreño, de no desestabilizar el área centroamericana; o bien, que los norteamericanos intervinieran militarmente a fin de erradicar a tales organizaciones "subversivas" e imponer la paz por medio de la fuerza. El de las impugnaciones, se pronunció porque la potencia norteaña no siguiera sustentando a los regímenes "represivos" de Guatemala, Honduras y El Salvador, ni a los grupos "contras", y en cambio destinara recursos al propósito de financiar el desarrollo social.
2. Los denuestos fueron dirigidos a Irán, Irak, Libia y a la Organización de Liberación Palestina, calificados de "terroristas"; los elogios, a la presencia yanqui en la zona.
3. Simpatía categórica, sin importar la pertenencia a cualquiera de los dos partidos.
4. Desarmar a Occidente y luego destruirlo sería el móvil de los soviéticos, fue el argumento.
5. La desavenencia con los poderes establecidos tuvo dos motivos: uno les hizo cargos de "corrupción", al no aprovechar en destruir al enemigo los fondos de "ayuda" norteamericana (1.4%); otro los enjuició debido a la violación de los derechos humanos cometida contra civiles, y al asedio permanente sufrido por la Universidad de San Salvador (2.9%).
6. La discrepancia obedeció a la filiación "marxista" del presidente galo; el apoyo, a que una vez reelecto, renunció a la plataforma "izquierdista" de su campaña y se apegó a la ortodoxia del capitalismo.
7. Candidato conservador a dirigir los destinos de Francia, rival de Mitterrand.
8. Inteligentes y pragmáticas, pues sin resignar a su vocación occidental, buscaría el diálogo con la Europa del Este.
9. Conocidos merced a sus prácticas autoritarias.

Tal vez cause sorpresa la divergencia con relación a la política intervencionista estadounidense en el istmo centroamericano, pero ésta se disipa al saber que uno de los colaboradores "disidentes" acostumbraba abordar los problemas del área virtualmente cada semana; incluso, la mera simpatía hacia los republicanos superó el porcentaje utilizado en cuestionar las acciones imperiales. Casi la totalidad de los tópicos restantes tuvieron un marcado acento conservador, de respaldo al capitalismo, y de descrédito ostensible a las expresiones de corte "socialista", "comunista" o de resistencia a los propósitos hegemónicos de la

potencia anglosajona. Diferente la inclinación de *El Occidental*, apreciable en el cuadro 15.

CUADRO 15  
Política internacional\*  
(Actitud de *El Occidental*)

Tópicos	Pro	Contra	Neutral
	(porcentajes)		
Política de EUA hacia América Latina <sup>1</sup>	0.0	20.0	0.0
Política de EUA hacia el mundo árabe	0.0	0.0	4.0
Sistema político electoral de EUA	0.0	0.0	16.2
Gobierno "derechista" de El Salvador	0.0	6.3	0.0
Unidad iberoamericana <sup>2</sup>	4.4	0.0	0.0
Credibilidad de la Perestroika	11.1	0.0	5.8
Cumbre URSS-EUA <sup>3</sup>	5.1	0.0	0.0
Expansionismo de la URSS y EUA	0.0	4.9	0.0
Grupos terroristas en el orbe <sup>4</sup>	0.0	17.3	0.0
Imperialismo de cualquier signo	0.0	4.9	0.0

\* 100% = 4 909 cm<sup>2</sup>

*Notas:*

1. Los escritos se refirieron sólo a América Central.
2. La zona debería proceder a su integración, aunque todavía adolece de voluntad política.
3. Esperanzador y loable sería el diálogo.
4. De "inconscientes", "cobardes" y "pervertidos" se trató a varios movimientos políticos esparcidos por el planeta, entre ellos, el Ejército Republicano Irlandés, los sijs hindúes, los fundamentalistas islámicos y el ELN colombiano.

Rechazo unánime a los intrusos norteamericanos el hecho por *El Occidental*, frente a los criterios "divididos" de su colega. Neutralidad e interés inferior hacia el nexos conflictivo de Estados Unidos con países varios del Medio Oriente, el primero, a despecho de *El Informador*, que festejó la "pax americana". No adscripción a alguna de las fuerzas o partidos políticos yankis, *El Occidental*, y aliento patente a con-



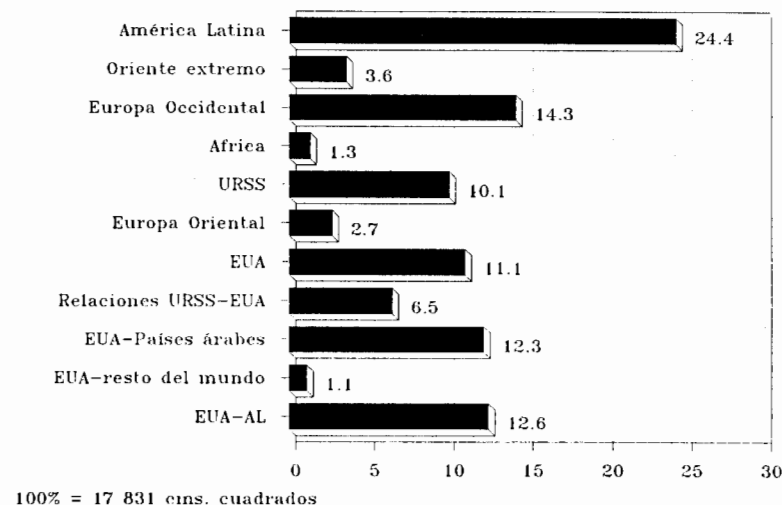
servadores y republicanos de *El Informador*, con descollante superficie proporcional. Acorde a lo anterior, elogios del periódico propiedad de Vázquez Raña al proceso reformador soviético, contra el parecer opuesto del decano tapatío. Respaldo a las conversaciones tendentes a limitar los arsenales nucleares, *El Occidental*, y desacuerdo categórico de su émulo (guarismos semejantes).

En ese orden, propuesta de unificación latinoamericana para incentivar el desarrollo democrático, *El Occidental*, a diferencia de propugnar un bloque antisoviético encabezado por los gobiernos castrenses del subcontinente, prédica de *El Informador*. Hubo también convergencias: la inconformidad con las autoridades salvadoreñas y los grupos insurrectos que operan en diferentes lugares del mundo. El diario de la familia Alvarez del Castillo se significó por una diversidad tópica y geográfica más amplia, pero teñida de prédica exaltada y no tanto de análisis; cobertura menor hizo su contrario, si bien el enfoque no fue tan cerval. El escenario de los sucesos reseñados tuvo las características mostradas en las gráficas 9 y 10.

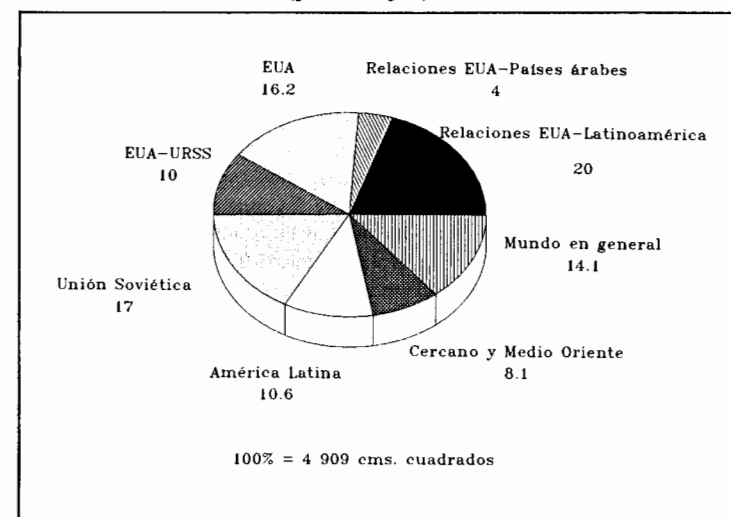
Coincidieron en la atención a seis rubros, de entre los cuales *El Informador* otorgó relevancia mayor a la relación problemática de Estados Unidos con algunas naciones árabes, y a los avatares latinoamericanos; por su parte, *El Occidental* destacó aspectos de la política norteamericana hacia nuestros pueblos mestizos, y con la Unión Soviética, así como del acaecer interno de la URSS y de los propios EUA.

La coyuntura de los comicios federales llevados a efecto durante 1988, acaparó la atención de los impresos dentro del subtema relativo a la *Política* nacional, y facilitó evidenciar el deslinde de posiciones en torno a candidatos, partidos contendientes, sistema político-electoral mexicano, comportamiento oficial en la materia. El cuadro 16 resume los criterios de *El Informador*.

GRAFICA 9  
Escenario de la política mundial  
en los artículos de *El Informador*  
(porcentajes)



GRAFICA 10  
Escenario de la política planetaria  
en los artículos de *El Occidental*  
(porcentajes)



**CUADRO 16**  
**Política nacional\***  
**(Actitud de *El Informador*)**

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
Postulación de Carlos Salinas <sup>1</sup>	11.0	13.2	1.3
Partido Revolucionario Institucional <sup>2</sup>	0.0	16.4	0.0
Sistema político-electoral mexicano <sup>3</sup>	0.0	14.6	0.0
Partido de Acción Nacional <sup>4</sup>	3.8	0.0	0.0
Frente Democrático Nacional	1.5	1.4	0.0
"La oposición" <sup>5</sup>	1.4	0.0	0.0
Todos los partidos contendientes	0.0	2.0	0.0
PRI y PAN: partidos de "derecha" <sup>6</sup>	0.0	1.6	0.0
Manifestaciones políticas "callejeras"	1.1	1.7	0.0
Abstencionismo electoral	0.0	1.3	0.0
Composición plural de las cámaras	0.0	0.0	2.1
Gobierno de Miguel de la Madrid <sup>7</sup>	3.1	13.3	2.8
Congreso del Trabajo	2.1	0.0	0.0
Senado de la República	0.0	1.4	0.0
Joaquín Gamboa Pascoe <sup>8</sup>	0.0	1.7	0.0
Confederación de trabajadores de México	0.0	1.2	0.0

\* 100% = 15 292 cm<sup>2</sup>

*Notas:*

1. Balance levemente contrario recibió el aspirante oficial. Las simpatías denotaron un carácter militante; los rechazos fueron unívocos, por cuanto esgrimieron argumentos propios de los desafectos al régimen aparte de cualquier filiación partidaria: dispendio de los recursos públicos para financiar la campaña, su candidatura como capricho del nepotismo presidencial, manejo político de la economía a fin de favorecerle, continuismo antidemocrático, monopolización de los medios informativos, corresponsable de las decisiones que empobrecieron al país, aceptar reunirse con "acarreados", haberse cobijado en el fraude electoral.
2. Las acusaciones contra el PRI fueron correlativas a las recibidas por su postulante; ninguna pluma defendió la actividad de este organismo.
3. Las colaboraciones hicieron el recuento pormenorizado de los vicios atribuidos a las estructuras y prácticas vigentes, y plantearon la necesidad de una reforma democrática.
4. Aun cuando el PAN no registró números contrarios, los positivos fueron muy menores; el repudio al PRI no redundó en apoyo a otra fuerza participante.
5. Se refiere a los oponentes de la agrupación oficial.

6. Algún escrito les tipificó así, debido a la semejanza de plataformas, ideas y proyectos de tendencia capitalista.
7. El desacuerdo con el Ejecutivo tuvo tres orientaciones distintas: una le censuró no tener voluntad de llevar hasta sus últimas consecuencias la tónica privatizadora (vender pocas compañías estatales, no recortar de manera suficiente personal burocrático), le achacó también ser todavía factor determinante en el acontecer social, decir "medias verdades" respecto a los avances del combate a la crisis, y seguir aplicando políticas socializantes (5.3%); la segunda, le recriminó haber otorgado la Condecoración Águila Azteca al presidente de la Reserva Federal norteamericana, no castigar a quienes violan los derechos humanos, e impulsar la prepotencia con que se aplican los ordenamientos "modernizadores" (5.2%); la última, desde una perspectiva más general, reclamó el respeto al sufragio y frenar las acciones violentas del Poder Judicial (2.6%).
8. Exlíder de los obreros capitalinos afiliados a la CTM, desprestigiado y venido a menos.

Varios asuntos interesantes puso de manifiesto la versión del matutino bajo estudio, a través de los numerosos escritos publicados. Si bien el PRI logró de manera holgada la mayor cobertura, en lo que atañe al contenido sufrió un saldo desfavorable leve; el porcentaje de atención concedido al PAN, nimio, fue sin embargo de soporte; presencia mínima consiguió el FDN, mas obtuvo un equilibrio notorio de orden cualitativo; abordaje breve el conferido al conjunto de las organizaciones opositoras, pero de respaldo; la proporción de aliento al postulante priista contrastó con el desprecio a esa entidad partidaria; desencanto palpable hacia el sistema político-electoral prevaleciente; desprecio acentuado a la labor presidencial, desde posiciones empresariales y "social-demócratas" muy moderadas.

Los deslices antigubernamentales no devinieron en patrocinio a las propuestas o personalidad de algún otro contendiente, ni siquiera Manuel Clouthier, afín, igual que Salinas, a la ideología preconizada por *El Informador*. El no simpatizar con cualquiera de las fuerzas beligerantes tampoco significó adoptar una actitud plural, dada la magnificación, positiva y negativa, que se hizo del PRI y de su abanderado, y la exigua superficie relativa y absoluta cedida

a los demás contrincantes: algo más de un cuarto de plana al PAN (581 cm<sup>2</sup>) y algo menos de ese espacio al FDN (443 cm<sup>2</sup>).

Procede revisar *El Occidental*, acorde al cuadro 17.

CUADRO 17  
Política nacional \*  
(Actitud de *El Occidental*)

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
Candidatura de Carlos Salinas <sup>1</sup>	31.2	0.0	0.0
Partido Revolucionario Institucional <sup>2</sup>	17.6	0.0	1.0
Frente Democrático Nacional <sup>3</sup>	0.0	10.4	0.0
Partido de Acción Nacional <sup>4</sup>	0.0	5.8	0.0
"La oposición" <sup>5</sup>	0.0	5.3	0.0
Sistema político-electoral mexicano <sup>6</sup>	10.0	0.0	0.0
Unidad de todos los mexicanos <sup>7</sup>	1.1	0.0	0.0
De la Madrid y Salinas	1.4	0.0	0.0
Gobierno de Miguel de la Madrid	7.2	0.0	1.3
Relaciones México-Nicaragua	0.0	0.7	0.0
Fidel Velázquez y la CTM	1.9	0.0	0.9
Suprema Corte de Justicia	1.3	0.0	0.0
Homenaje a Jesús Romero Flores <sup>8</sup>	0.9	0.0	0.0

\* 100 % = 28 805 cm<sup>2</sup>

Notas:

1. El entusiasmo de los articulistas superó el tono de las conocidas "inserciones pagadas". Ni un ápice de disidencia.
2. *Idem*.
3. Se le cubrió con los epítetos más hirientes, en particular los dirigidos al ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas y a sus hijos.
4. Extensión menor pero igual encono debieron soportar líderes y siglas blanquiazules encabezadas por Manuel Clouthier.
5. Engrosaron las filas de los denostados el Partido Revolucionario de los Trabajadores y el Demócrata Mexicano, al conjuntarse bajo el rubro de "la oposición".
6. Encomios y loas lo presentaron como el *Eidos* de la democracia.
7. Al crecer las protestas contra el fraude, la "familia revolucionaria" llamó a la unidad nacional.
8. Constitucionalista de 1917, fallecido la víspera.

El impreso centró la estrategia en panegirizar la figura del aspirante oficialista, del partido que lo nominó, del hacer gubernamental, del sistema sociopolítico; asimismo recusó a los rivales más fuertes del PRI. Todo desde un enfoque unilateral, emotivo y sin permitir discrepancias. La diferencia de criterio entre los dos matutinos es obvia.

El horizonte de Jalisco también fue cubierto por *El Informador*, según se observa en el cuadro 18.

CUADRO 18  
Política regional\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
Supeditación a las decisiones del centro	0.0	8.0	0.0
Corporativismo contra obreros <sup>1</sup>	0.0	16.8	0.0
Actividad de los partidos políticos <sup>2</sup>	0.0	11.2	0.0
Enrique Álvarez del Castillo <sup>3</sup>	15.7	0.0	0.0
Postulación de Guillermo Cosío <sup>4</sup>	35.8	0.0	0.0
Poder Judicial Estatal	12.5	0.0	0.0

\* 100% = 2 140 cm<sup>2</sup>

Notas:

1. Las centrales obreras afines al gobierno amenazarían a los trabajadores reacios a participar en el desfile de mayo primero.
2. No habrían sido capaces de crear una cultura política entre los ciudadanos.
3. Gobernador de la entidad al momento del estudio.
4. Aspirante del PRI para suceder al anterior.

Repudio al centralismo y a ciertas prácticas de carácter corporativo, pero sin mencionar responsables; a cambio, respaldó el desempeño del gobernador, el nombramiento del candidato priista, y a la judicatura jalisciense. Desánimo hacia los poderes federales y entusiasmo respecto a los de la región.

*El Occidental* se limitó, por cuanto atañe al estado, a respaldar la candidatura de Guillermo Cosío Vidaurri por parte del PRI a la gubernatura jalisciense (un escrito de 340 cm<sup>2</sup>).

El acontecer político local (tapatío), suscitó interés leve en *El Informador*, mediante tres participaciones. Una rechazó la pinta de bardas con motivos electorales, pues atentarían contra la belleza de la urbe (264 cm<sup>2</sup>); queja hasta cierto punto fuera de tono, dada la importancia de la contienda federal, por lo reñido, y donde la oposición logró, en la entidad, más votos agregados que el partido del gobierno. Otra cuestionó el padrón de la zona metropolitana, en términos de su confiabilidad, debido principalmente a los resultados de los muestreos realizados. El oficial reconoció 25% de sesgo, mientras el de la UNAM lo estimó en 43%. Denunció también las irregularidades en la entrega de las credenciales a los posibles sufragantes (192 cm<sup>2</sup>). El último acusó a las autoridades municipales de “ineficacia” administrativa, lo que explicaría el déficit financiero del Ayuntamiento (143 cm<sup>2</sup>).

*El Occidental* nada publicó del tema dentro del marco ciudadano.

Asimismo, sólo el matutino propiedad de la familia Alvarez del Castillo se ocupó de los asuntos políticos referentes a otras demarcaciones federativas. Lo hizo por medio de dos artículos. El primero exigió la libertad de los militantes panistas detenidos en Yucatán (282 cm<sup>2</sup>). El siguiente llamó a reconocer el triunfo de Acción Nacional en los comicios de Chihuahua (367 cm<sup>2</sup>). Eco patente a los reclamos blanquiazules.

El parangón relativo a los marcos geográficos reveló diferencias significativas entre las dos publicaciones. La más veterana privilegió comentar el panorama extranjero y luego el del país con proporciones importantes; interés menor le mereció la problemática regional y muy escaso el de otros lares. Su competidor hizo sobresalir el contexto de la nación

debido a la coyuntura de los comicios presidenciales, apenas tocó los asuntos de Jalisco, e ignoró las demarcaciones restantes.

### *Historia*

El tratamiento asignado a la materia se debatió, salvo excepciones contadas, entre la profesión de fe ideológica y el anecdótico. Menudearon lo mismo la saña contra personajes, ideas y sucesos considerados negativos, que la alabanza hacia los tipificados como dignos de recibirla. Animadversiones y empatías lograron instalarse en el nivel de los mitos, a falta de los argumentos necesarios para ponderar las circunstancias de tiempo y lugar vividas por los humanos.

Únicamente *El Informador* abordó el panorama internacional, conforme al cuadro 19.

El análisis sobre la base de las relaciones sociales, políticas, económicas y culturales, cedió el paso a la dimensión de los “grandes personajes”, las intrigas palaciegas, las batallas “memorables”, las fechas y los lugares citables; correlativamente, se impuso una tónica adjetiva y visceral.

El escenario europeo concentró el interés (92.4%), seguido muy de lejos por Latinoamérica (7.6%) de los 2 515 cm<sup>2</sup> asignados a la temática dentro de la escena mundial.

De la República, *El Informador* incluyó tres textos. Uno aludió a las personalidades de Lázaro Cárdenas y Juan Andrew Almazán. Este se habría “rajado” a cambio de diez millones de dólares, justo cuando estaba a punto de gestarse, dice el autor, una sublevación que lo conduciría a la presidencia, para suceder al “acelerado” y “socialista” general michoacano (387 cm<sup>2</sup>). Otro pasó revista a las peculiaridades de los planes y pronunciamientos formulados en etapas diversas del transcurrir mexicano (504 cm<sup>2</sup>). El tercero intentó pormenorizar los estilos de ejercer la presidencia desde Adolfo de la Huerta hasta Miguel De la Madrid (762 cm<sup>2</sup>).

CUADRO 19  
Historia mundial\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
Pacto Hitler-Stalin de 1939 <sup>1</sup>	0.0	9.5	0.0
Revolución Bolchevique de 1917 <sup>2</sup>	0.0	11.7	0.0
Movimiento Estudiantil francés de 1968 <sup>3</sup>	0.0	23.3	0.0
Corrupción en la Italia renacentista <sup>4</sup>	0.0	9.3	0.0
Conquista española de las Américas <sup>5</sup>	0.0	9.3	0.0
Carlos III, Rey de España <sup>6</sup>	10.0	0.0	0.0
Lucrecia y César Borgia <sup>7</sup>	0.0	10.3	0.0
Duque de Medina Sidonia <sup>8</sup>	0.0	9.0	0.0
Bolívar y Santander, próceres suramericanos	7.6	0.0	0.0

\* 100% = 2 515 cm<sup>2</sup>

Notas:

1. Nazis y comunistas serían "primos hermanos" movidos por el mismo afán de sojuzgar a los pueblos, prueba de ello es el pacto de no agresión signado entre ambos tiranos.
2. El azar, sumado a la "audacia y organización" del grupo "minoritario" que encabezaba Lenin, habrían sido los ingredientes del triunfo comunista en la Rusia de los zares.
3. La juventud actual buscaría el *confort* y los "altos ingresos", a diferencia de los estudiantes "radicales" de los sesenta, quienes de manera irresponsable y bajo inspiración del marxismo, buscaban subvertir el orden.
4. Ni siquiera la Iglesia Católica Romana habría podido escapar de la degradación social imperante.
5. Los cerdos y gallinas traídos por los españoles a territorio americano merecerían "estatuas y monumentos", y no los conquistadores.
6. Al soberano le habrían distinguido su estilo "liberal" de gobernar, "tolerante y pacífico", y el apego al *dolce far niente* italiano.
7. Trivialidades acerca de "la vida criminal" y "sexualmente desenfrenada" del Papa Alejandro VI y de la celebrísima Lucrecia.
8. La "ineptitud" del aristócrata Comandante de la Armada Invencible española, y "el clima", habrían determinado la derrota de las fuerzas navales hispanas a manos de los ingleses.

Garbanzo de a libra el aporte dedicado a las proclamas que manifestaron el sentir y propósitos de fuerzas diversas decididas a emprender la lucha por alguna causa, casi siempre de oposición al régimen en turno, durante la Independencia, la Reforma y la Revolución. Los demás escritos no pasaron de exponer lugares comunes.

Con relación al mismo contexto, el maniqueísmo de *El Occidental* resistió cualquier prueba, como se colige de los contenidos en el cuadro 20.

CUADRO 20  
Historia nacional\*  
(Actitud de *El Occidental*)

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
Plutarco Elías Calles <sup>1</sup>	12.6	0.0	0.0
Francisco Madero <sup>2</sup>	11.7	0.0	0.0
Símbolos patrios <sup>3</sup>	51.6	0.0	0.0
Benito Juárez <sup>4</sup>	10.2	0.0	0.0
Agustín de Iturbide <sup>5</sup>	0.0	13.9	0.0

\* 100% = 2 815 cm<sup>2</sup>

Notas:

1. Entre otros elogios, recibió los de haber sido "constructor del México actual" y "defensor gallardo de nuestra soberanía".
2. De "adalid de la democracia" y "defensor vehemente del respeto a la voluntad popular" fue calificado.
3. Lábaro y escudo darian identidad y unirían a los mexicanos.
4. Expresiones como "todo en México es Juárez, hasta sus enemigos", evidenciaron la exaltación retórica hacia el prócer oaxaqueño.
5. Obligado a renunciar al cargo de emperador, "en venganza" provocaría el desmembramiento de las provincias centroamericanas, parte del territorio nacional.

Los méritos indudables de los tres expresidentes mencionados, el papel protagónico de primer orden, la trascendencia de su quehacer público, no justifican mitificación alguna. Algo similar ocurriría con la figura de "Agustín I", en sentido negativo, pues nadie podría desconocer el talante

conservador y monarquista de su imperio efímero apoyado por los grupos sociales privilegiados de la época, pero tampoco la contribución al movimiento de Independencia, aunque tardía y personalmente interesada. Ni los primeros encarnaron el "bien", ni Iturbide el "mal". Los actos de unos y otro son susceptibles de evaluarse, al margen de cualquier postura extrema. El respeto cívico a los signos evocadores de la nacionalidad no estaría a discusión, pero sí el manipuleo frecuente de que son objeto.

Cifras todavía menores remitieron al panorama pretérito de Jalisco, abordado de manera más sólida e indagativa por los impresos. *El Informador* ensayó la semblanza de todos y cada uno de los personajes cuyos restos reposan en la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres. Apartado de admoniciones y alabanzas, el "artículo-reseña" identificó a los ahí representados (400 cm<sup>2</sup>).

Notable también la narración amena y acreditada que publicó *El Occidental* acerca de las penurias financieras padecidas por la Hacienda Pública estatal, durante el periodo 1825-1841 (598 cm<sup>2</sup>).

La calidad informativa de ambos trabajos podría servir de modelo a fin de evitar la toma de partido a ultranza o la trivialidad exagerada.

De otro estado de la República, apenas *El Informador* se ocupó. El lugar fue Yucatán, y el tópico la figura señera de Felipe Carrillo Puerto, quien siendo gobernador, se propuso aplicar reformas sociales profundas para beneficio de las clases desprotegidas, pese a la tenaz oposición, consigna el articulista, de la llamada "casta divina" (420 cm<sup>2</sup>). Opinión poco afín a la ideología mayoritaria dentro del periódico.

De los polos atribuidos a la dialéctica de la comprensión histórica, estructurada y biográfica, las gacetas únicamente percibieron la segunda, a la que en nombre de la amenidad tornaron anécdota y suceso aislado. Tufo anticomunista de *El Informador*, visión gobiernista de *El Occidental*.

Mayor equilibrio de espacio tuvo el primero al abordar cuatro contextos, contra los dos del segundo.

### Ciencia y educación

Una gran variedad de tópicos nutrió el tema; más relevantes, los de *El Informador*. La tendencia al vituperio provino de articulistas cuya filiación conservadora no dejó lugar a dudas, ello en ambos rotativos.

El plano internacional lo presentó el decano de la prensa jalisciense conforme se aprecia en el cuadro 21.

CUADRO 21  
Ciencia y educación mundiales\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra	Neutral
	(porcentajes)		
Stephen Hawking <sup>1</sup>	8.9	0.0	0.0
Filosofía positivista de la ciencia <sup>2</sup>	0.0	13.2	0.0
Alopatía y homeopatía <sup>3</sup>	0.0	0.0	7.2
Posible planeta detrás de Plutón	0.0	0.0	10.8
Esteriotipos y fraudes en la ciencia <sup>4</sup>	0.0	29.3	0.0
Harold Laski <sup>5</sup>	15.6	0.0	0.0
Karl Popper <sup>6</sup>	15.0	0.0	0.0

\* 100% = 2 499 cm<sup>2</sup>

#### Notas:

1. Vida del físico inglés a quien las limitaciones corporales no han impedido contribuir al desarrollo de la disciplina.
2. Crítica a la concepción según la cual el paradigma de las ciencias sería la física.
3. Recomendó reivindicar los avances de una y otra perspectivas médicas, sin prejuicios.
4. Su necesaria transitoriedad afectaría poco el curso del conocimiento sistemático y objetivo.
5. Bien librado salió el sociólogo laborista británico, al reconocérsele años de labor dedicada a la docencia e investigación, a más de calidad humana.
6. Trayectoria del conocido epistemólogo inglés e intento de explicar su método de falsación.

Colaboradores especializados escribieron los artículos dedicados a las disciplinas, de ahí el buen nivel.

Menos ambición y profundidad mostró el diario de la Organización Editorial Mexicana, que abordó los aspectos científicos y educativos del orbe tan sólo en tres ocasiones. La primera solicitó de los regímenes latinoamericanos el establecimiento de la educación gratuita para todo el subcontinente, pues así sería posible, afirma el autor, abatir el elitismo “como ya ocurre en México” (370 cm<sup>2</sup>); huelgan los comentarios. La segunda consideró que el intercambio académico acordado durante la reunión del Grupo de los Ocho, “revivirá el pensamiento bolivariano de unidad indolatina” (398 cm<sup>2</sup>), expectativa a todas luces desproporcionada. La tercera hizo el panegírico del abogado español Eduardo García, catalogado como “puntual jurídico de la transición democrática hispana”, y “catedrático emérito de la Universidad Complutense” (264 cm<sup>2</sup>).

Contrastó la sobriedad de los tratamientos y posturas de *El Informador*, con las ilusiones infundadas de *El Occidental*, uno abocado a los avatares y logros de la ciencia y el otro a cuestiones vinculadas con la academia.

De los 2 499 cm<sup>2</sup> manejados por el primero al horizonte externo, 75.5% correspondió al mundo en general, y 24.5% a la Europa capitalista. Mientras el segundo asignó 74.4% a Iberoamérica y el resto (25.6%) a la Europa desarrollada (de los 1 032 cm<sup>2</sup> otorgados al mismo escenario).

Dieron cabida a diferentes episodios del acontecer educativo mexicano, poco de la producción científica; en *El Informador* predominó el comentario sobre problemas puntuales de la educación formal, mientras *El Occidental* trató aspectos “ideológicos”. El cuadro 22 indica la actitud del primero.

CUADRO 22  
Ciencia y educación nacionales\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
Uniforme escolar no obligatorio <sup>1</sup>	0.0	18.2	0.0
Diseño de planes y textos por el SNTE <sup>2</sup>	18.2	0.0	0.0
Incentivar la graduación de educandos <sup>3</sup>	18.2	0.0	0.0
Apoyo oficial y privado a la educación	27.2	0.0	0.0
Nueva organización estudiantil nacional <sup>4</sup>	18.2	0.0	0.0

\* 100% = 943 cm<sup>2</sup>

Notas:

1. Cuestionó la decisión de la SEP relativa a no obligar el uso del uniforme escolar, “porque se notarían más las diferencias sociales”.
2. Los profesores afiliados al Sindicato Nacional deberían diseñar los planes y programas de estudio, y elaborar los textos correspondientes, merced a su experiencia.
3. Tocaría a las universidades estimular la titulación de los alumnos y así evitar que proliferen los “pasantes”.
4. A contrapelo de la línea hegemónica del diario, el articulista saludó el nacimiento de una agrupación autocalificada como “progresista” y “antiimperialista”.

Planteamientos medidos, no difíciles de suscribir.

Uniformidad ideológica coherente con los señalamientos y criterios gubernamentales mostró el impreso de la OEM, a ratos revestido de un lenguaje tecnocrático, en otros abiertamente retrógrado. En el cuadro 23 puede apreciarse la postura de *El Occidental*.

El plano estatal fue abordado únicamente por *El Informador*, a efecto de dar cuenta de la producción de contravenenos (244 cm<sup>2</sup>), y encomiar a una escuela particular que ofrecería carreras técnicas de corta duración demandadas por la industria en Jalisco (244 cm<sup>2</sup>).

CUADRO 23  
Ciencia y educación nacionales\*  
(Actitud de *El Occidental*)

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
José Vasconcelos, educador <sup>1</sup>	14.0	0.0	0.0
Modernización sin asesores izquierdistas <sup>2</sup>	26.9	0.0	0.0
Imagen positiva de Porfirio Díaz en los libros de texto gratuitos	0.0	14.8	0.0
Fuga de cerebros <sup>3</sup>	0.0	11.9	0.0
Reyes Heróles y González Avelar <sup>4</sup>	12.2	0.0	0.0
Formar profesionistas aptos <sup>5</sup>	9.7	0.0	0.0
Libro de la SEP sobre los mexicanos <sup>6</sup>	0.0	0.0	10.5

\* 100% = 2 224 cm<sup>2</sup>

Notas:

1. Alabanzas se vertieron al fundador del Ministerio de Educación, alusivos todos a la faceta académica de su vida, pues como político nunca ha agradado a los regímenes “revolucionarios”.
2. De “charlatanes” e “inmovilistas” fueron calificados los exiliados suramericanos que durante la administración de Luis Echeverría asesoraron a la SEP; hoy nadie los requeriría.
3. Cada año emigrarían 1 300 profesionistas mexicanos de primer nivel a Estados Unidos, culpa de la desorganización en la enseñanza superior, la carencia de vínculos con el aparato productivo, y la falta de alicientes. Un tanto ingenuo, el autor argumentó que la modernización “obliga crear tecnología propia”.
4. Acordes a su época respectiva, ambos habrían sido autores de sendas “revoluciones educativas” desconcentradoras de servicios. Avelar era secretario de Educación al momento del estudio.
5. Determinada por la “modernidad”, la superación académica debería preparar sujetos para ejercer actividades lucrativas.
6. Según el colaborador, la obra dio a conocer los resultados de una encuesta aplicada a 2 000 personas, 90% de las cuales estaría orgullosa de ser mexicana, pero 70% se mostraría escéptica respecto al futuro del país.

La misma gaceta se ocupó de Guadalajara, ahora para elogiar un proyecto educacional de corte popular, aplicado en el barrio de San Andrés (220 cm<sup>2</sup>).

Los dos impresos condenaron los incidentes ocurridos en la Universidad Nacional Autónoma de México por aquellas fechas, esto referido al Distrito Federal. La versión de *El Informador* se contuvo en dos colaboraciones, por demás exaltadas. Una calificó a los miembros del Consejo Estudiantil Universitario de “sociópatas, guerrilleros, vagos, libertinos y asesinos”, para quienes demandó de las autoridades “eliminarlos”, sin precisar cómo (300 cm<sup>2</sup>). El otro texto se pronunció contra la realización del Congreso Universitario programado la víspera, aduciendo que “polarizaría más fuerzas y desgastaría a esa Casa de Estudios”; dicha reunión era una demanda del CEU (348 cm<sup>2</sup>).

No menos histeria denotó *El Occidental*, aunque no se limitó a tratar ese tópico. De los tres artículos publicados, dos estuvieron relacionados con el conflicto dentro de la UNAM. El primero, de extensión considerable, responsabiliza a los jóvenes del CEU, al Partido Revolucionario de los Trabajadores y al Frente Democrático Nacional, por “provocar el caos en varias universidades de la República”, “querer utilizar a los estudiantes como carne de cañón” y “provocar al gobierno”. Se les tildó de “haraganes, incivilizados, ambiciosos” e igual llamado formuló a las autoridades públicas tendente a “erradicarlos” (1 018 cm<sup>2</sup>). El segundo hizo cargos al director de Artes Plásticas de la UNAM, por “encabezar una mafia de incondicionales, con quienes derrocharía el presupuesto de la dependencia”. El inculcado era simpaticante del CEU (228 cm<sup>2</sup>). Uno más desautorizó el homenaje que la Gaceta de la UNAM rindió al exrector Brito Foucher, habida cuenta de los “excesos fascistas y racistas”, opina el autor, a él atribuidos (404 cm<sup>2</sup>).

Quizá el temor de la emergencia de un movimiento juvenil parecido al de 1968, haya provocado encono tan acentuado,



no tanto en la cantidad de superficie destinada a atacarlo, pero sí respecto al contenido.

Correspondió a *El Occidental* referirse a otras entidades federativas, a fin de aplaudir el primer número de la revista *Cultura Norte*, publicada en Baja California y patrocinada por la Secretaría de Educación Pública (270 cm<sup>2</sup>).

A manera de resumen puede afirmarse que *El Informador*, sin renunciar a la perspectiva patronal hegemónica, insertó algunas colaboraciones discrepantes, comportamiento infrecuente en *El Occidental*, vocero indiscutible de las consignas oficiales. Los tópicos abordados por el primero denotaron calidad y pertinencia superiores.

Visto el tema por ámbitos geográficos, el diario de los Alvarez del Castillo cubrió cinco y destacó el mundial; el representante jalisciense de la cadena OEM dio cobertura a cuatro resaltando al país y a la capital de la República.

### Bellas artes

El tratamiento de la materia no sólo aludió a lo artístico, pues diversos aportes tuvieron como finalidad crear belleza; acerca de los logros, no fue propósito del presente estudio juzgarlos. Proliferaron las semblanzas de artistas, sobre todo literatos. La variedad de rubros y panoramas tratados por *El Informador* volvió a imponerse a los de su contraparte en número e intención sugestiva. Manejó la visión del escenario extranjero, sintetizada en el cuadro 24.

La mayor parte de las colaboraciones, amenas pero un tanto superficiales, contemplaron el "Viejo Continente" (85.5%); el resto se ocupó de Hispanoamérica (8.2%) y del orbe en su conjunto (6.3%), dentro de los 2 634 cm<sup>2</sup> destinados al marco internacional.

CUADRO 24  
Las Bellas artes en el mundo\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra	Neutral (porcentajes)
Ernest Jünger <sup>1</sup>	12.0	0.0	0.0
Victoria Braun <sup>2</sup>	8.2	0.0	0.0
Eduardo Mallea <sup>3</sup>	6.6	0.0	0.0
Manuel Ciges <sup>4</sup>	9.1	0.0	0.0
Invasión de arte español en París	12.6	0.0	0.0
El Madrid de 1920 <sup>5</sup>	7.7	0.0	0.0
Literatura española contemporánea <sup>6</sup>	0.0	7.9	0.0
Lawrence de Arabia <sup>7</sup>	12.8	0.0	0.0
El paisaje cubano <sup>8</sup>	8.2	0.0	0.0
Boom de las librerías supermercado	0.0	6.2	0.0
Protección del patrimonio artístico parisino durante la Segunda Guerra <sup>9</sup>	8.7	0.0	0.0

\* 100% = 2 634 cm<sup>2</sup>

### Notas:

1. Biografía elogiosa acerca del novelista alemán "opuesto a nazis y comunistas".
2. Reconocimiento a la escritora austriaca autora de *Gran Hotel*.
3. "Renovador de la literatura actual" y "merecedor del Premio Nobel", se dijo del maestro hispano.
4. Admiración produjo la obra del otro creador español.
5. Evocación poética permeada de nostalgia.
6. La literatura ibérica, débil y confiada, habría sucumbido ante la de América Latina.
7. Surgido de una novela parecería este personaje de la vida real.
8. Himno desde el exilio a la belleza de la isla caribeña.
9. Tributo a los arqueólogos franceses salvadoreños del tesoro cultural pretendido por los nazis.

Superficie mínima otorgaron uno y otro a las incidencias estéticas propias de la nación. *El Informador* reconoció el talento de los poetas mexicanos jóvenes, quienes "proliferan a pesar de la época poco amable" (210 cm<sup>2</sup>). Asimismo aplaudió las recopilaciones de refranes antiguos, por "expresar la sabiduría popular" (351 cm<sup>2</sup>).

*El Occidental*, más consistente en virtud de los asuntos tratados, comentó de manera elogiosa la obra de artistas famosos. Así, llamó a Octavio Paz “eterno aspirante y merecedor indudable del Premio Nobel literario”, por supuesto, antes de habersele concedido (317 cm<sup>2</sup>). El escritor Enrique Arrieta obtuvo felicitaciones a raíz de haber publicado su *Refranero del Quijote* (280 cm<sup>2</sup>). A Saturnino Herrán, el connotado pintor hidrocálido, se le llamó “precursor del arte moderno en el país” (217 cm<sup>2</sup>). Por último, el fotógrafo e ilustrador José Pablo Fernández recibió parabienes merced a haber culminado el tomo *Paisaje mexicano*, cuya publicación estuvo a cargo de la presidencia de la República (416 cm<sup>2</sup>).

Cabe señalar lo nimio del espacio que ambos impresos reservaron a actividad tan importante dentro de nuestras fronteras.

Hubo varios trabajos sin ubicación geográfica precisa, sobre todo ensayos, insertos en *El Informador* (cuadro 25).

Algunos aportes denotaron la mano del especialista, al margen de estar de acuerdo o no con sus propuestas y estilo de decir las cosas.

*El Occidental*, en cambio, remitió el interés hacia la ciudad de México, donde se suscitó un hecho inscrito en la mejor tradición del “surrealismo” nacional. Así, un colaborador manifestó desacuerdo lo mismo con el director del Instituto Nacional de Bellas Artes como con el grupo tradicionalista Pro-Vida. De uno criticó las “irreverencias” cometidas contra la imagen de la “Guadalupeana”, al haber aceptado exhibir varias pinturas donde la Virgen del Tepeyac era representada de manera poco ortodoxa; de los otros, rechazó la reacción violenta que culminó cuando “tomaron” las instalaciones de la galería (282 cm<sup>2</sup>). Bretón, Eisenstein y Adamov hubieran aceptado de buena gana este material a efecto de documentar sus apreciaciones respectivas sobre nuestra cultura.

*El Informador* entonó canto a los atractivos del estado de Morelos, al ser el único de los periódicos en ocuparse de otras entidades federativas; las reminiscencias tuvieron cierto aire poético (639 cm<sup>2</sup>).

El recuento geográfico contempló mayor cobertura de *El Informador* —incluso sin considerar los artículos de referente impreciso—, y marcada atención al plano externo; *El Occidental* destacó el acontecer de México.

CUADRO 25  
Bellas artes-contexto indeterminado\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra	Neutral
	(porcentajes)		
Obrero mártir de la libertad <sup>1</sup>	10.4	0.0	0.0
Las bondades del otoño <sup>2</sup>	7.3	0.0	0.0
La belleza de la luna <sup>2</sup>	9.2	0.0	0.0
Día de las madres <sup>2</sup>	14.5	0.0	0.0
Influencia en los literatos <sup>3</sup>	0.0	0.0	9.9
Censura eclesiástica a los escritores <sup>4</sup>	0.0	18.1	0.0
Análisis literario intuicionista <sup>5</sup>	15.0	0.0	0.0
Abuso de neologismos <sup>6</sup>	0.0	15.6	0.0

\*100% = 2 313 cm<sup>2</sup>

Notas:

1. Cuento con fuertes alusiones a la realidad.
2. Creaciones de tipo poético.
3. Los vanguardistas se harían presentes en la juventud; durante la madurez, los conservadores.
4. Las prohibiciones, nacidas de la ignorancia, habrían inhibido a muchos lectores.
5. Para el análisis sería más importante la subjetividad y las emociones que la filiación a métodos o teorías establecidas. Croce, Vossler y Spitzer darían la pauta de tal concepto.
6. La riqueza de la lengua castellana haría nugatorio “importar” palabras pertenecientes a otros idiomas.

Una concepción “platónica” de la moral fue mayoritaria en los dos matutinos, según la cual los actos humanos responderían a la deontica que les precede y no a la trama de relaciones sociales fundada por la propia especie, dentro de espacio y tiempo determinados, aunque hubo excepciones realistas. La postura de *El Informador* con relación al escenario internacional es observable en el cuadro 26.

Impecable la postura de no moralizar y sí curar enfermedad tan publicitada. Como se tratara de un programa televisivo policíaco, el artículo sobre las drogas no abordó el dilema en su dimensión socioeconómica, sino sobre la base de ejemplos diversos que pretendían ilustrar lo insobornable de los agentes encargados de ponerle coto, además olvidó mencionar lo floreciente del “negocio” dentro de esa urbe norteamericana. La posición explícita de la jerarquía romana ha orillado el empleo de los anticonceptivos entre los fieles de manera subrepticia y con ciertos cargos de culpa. Picardías aparte, cabe preguntar, ¿será ese el verdadero dilema para los latinoamericanos? pues parece haber otros de mayor envergadura, pongamos por caso el de la redistribución de la riqueza, o el de la soberanía sobre sus recursos. El reconocimiento a la labor de la madre Teresa está fuera de toda duda razonable, no obstante se le haya querido manipular, sin lograrlo, con fines ideológicos exclusivistas. Efectivamente, la ciencia puede contribuir a resolver las vicisitudes de los hambrientos, pero no interesaría a los grandes negociantes empeñados en el lucro.

La visión de *El Occidental* acerca de la ética en el mundo quedó plasmada en cuatro colaboraciones. Primero fustigó a quienes escapan de la anomia social, mal de la época, por medio de los estupefacientes, y les recomendó mejor “luchar por algo trascendente” (384 cm<sup>2</sup>). Luego denunció el tráfico de órganos extraídos a niños del Tercer Mundo, el flujo iría

del sur empobrecido, donde los infantes son asesinados, al norte opulento, siempre dispuesto a pagar bien (270 cm<sup>2</sup>). Más adelante urgió a recuperar la moral tradicional (decoro, recato, modestia, probidad, integridad, sobriedad) como vía única para redimir a la sociedad contemporánea, presa de males como “el delito, la degeneración y los actos perversos”, provocados por “el consumo excesivo de alcohol, pornografía, cigarro, drogas y el cine erótico y violento”; tales ingredientes producirían “ladrones, prostitutas, *hippies*, *punks* y jotos” (367 cm<sup>2</sup>). El siguiente enumeró algunas naciones donde los gobiernos violan de manera sistemática los derechos humanos: Checoslovaquia, Rumania, Emiratos Arabes, Nigeria, Sudáfrica, Brasil y Argentina (225 cm<sup>2</sup>).

CUADRO 26  
Ética en el mundo\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra	Neutral
		(porcentajes)	
Enfoques moralistas respecto al SIDA en Estados Unidos <sup>1</sup>	0.0	13.5	0.0
Combate al narcotráfico en EUA <sup>2</sup>	13.1	0.0	0.0
Control natal en Latinoamérica <sup>3</sup>	0.0	25.8	0.0
Los <i>pícaros</i> latinoamericanos <sup>4</sup>	0.0	18.7	0.0
Madre Teresa de Calcuta <sup>5</sup>	14.9	0.0	0.0
Hambre en el mundo <sup>6</sup>	0.0	14.0	0.0

\* 100% = 1 511 cm<sup>2</sup>

Notas:

1. Incremento de los recursos para la investigación médica y menos “moralina” pidió autor sensato.
2. La policía de Miami “lucha de manera denodada y no se deja corromper”.
3. Limitar la natalidad atendería contra la “naturaleza humana”, como predica la Iglesia católica.
4. La población del subcontinente se debatiría entre seguir siendo “pícaro”, esto es, “vividora y deshonesto”, o cambiar y llegar a ser “inteligente, dedicada y honrada”.
5. “Ha dedicado su vida a los pobres y enfermos”.
6. “Acaparamiento y especulación”, las causas del fenómeno.

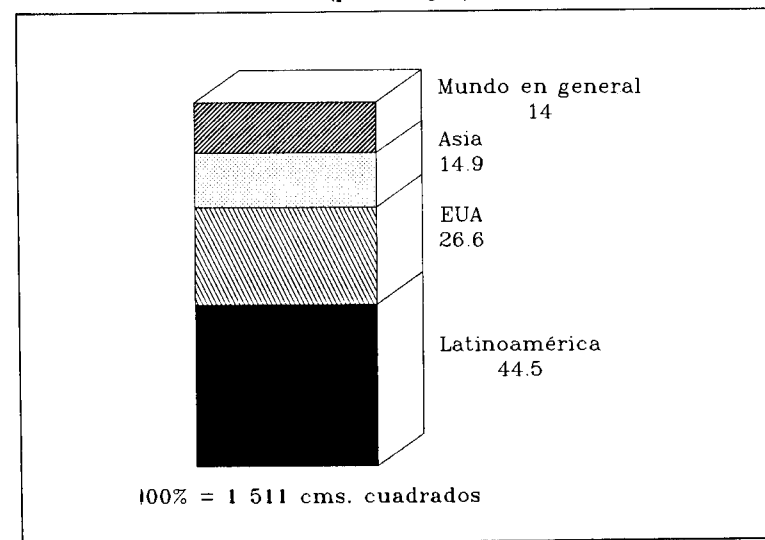
No se cuestionó a tipo alguno de sociedad generadora de individuos y conglomerados “anómicos”, ni los intereses concretos detrás del narcotráfico y de toda la gama de “salidas falsas”. Convendría discernir si los grupos vilipendiados (su estereotipo) son responsables de lo que se les acusa, o meras víctimas de las estructuras vigentes, tras las cuales medran poderes económicos y políticos definidos. A propósito de complementar la denuncia acerca del comercio con entrañas infantiles, por todos conceptos reprochable, es menester recordar la frecuencia alarmante de niños “desaparecidos” en hospitales públicos y privados dentro de México, y la casi nula difusión de los medios al respecto. Focante a los regímenes consignados como represivos de los derechos ciudadanos, son todos los que están, pero no todos los que son.

La tonalidad de estimaciones fue desde el dicitario hasta el argumento plausible, ello en ambas gacetas. El marco geográfico planetario correspondiente al asunto hizo evidentes las proporciones observables en las gráficas 11 y 12.

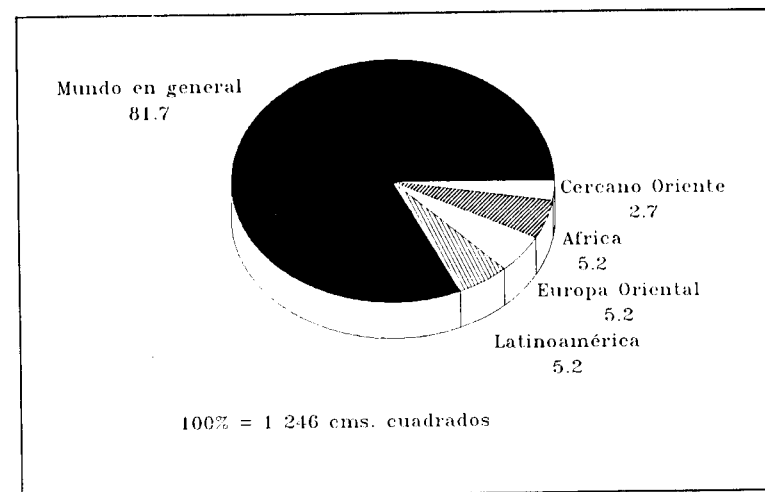
*El Informador* mostró preferencia notoria hacia el acontecer latinoamericano y estadounidense; *El Occidental*, hacia el acontecer mundial.

Atención menor recibió nuestro país, tan urgido de una identidad ética que hoy es ya un reclamo social, particularmente en las esferas económica y política, donde la corrupción ha sentado sus reales. Pero las publicaciones se limitaron a comentar facetas intrascendentes, o bien, las breves, de manera superficial. *El Informador* se dedicó a reprobar la “proverbial indolencia de los mexicanos”, regida por la aspiración “de vivir bien sin mucho esfuerzo” (198 cm<sup>2</sup>). También le pareció reprochable “el nepotismo de los políticos y funcionarios públicos”, práctica dañina al organismo social (138 cm<sup>2</sup>).

GRÁFICA 11  
Horizonte mundial sobre el tema  
de “ética” en *El Informador*  
(porcentajes)



GRÁFICA 12  
Horizonte mundial sobre el tema  
de “ética” en *El Occidental*  
(porcentajes)



La flojera como fatalidad atávica de todos los aquí nacidos, sin considerar las condiciones de desnutrición crónica, miseria e ignorancia entre la mayoría abrumadora de la población, víctima de estructuras injustas. Ciertamente, no pocos hombres públicos aprovechan el cargo a propósito de favorecer a parientes y amigos, pero el hecho no es privativo del medio oficial.

No menos frívolo se comportó *El Occidental*. De entrada admitió “la incapacidad atávica de los mexicanos”, demostrada según esto, en que “Dios nos colmó de recursos naturales, pero no de potencialidad como personas” (288 cm<sup>2</sup>). Luego hizo la apología de fray Pedro de Gante, pues “instituyó la fiesta de navidad en México y con ello ‘convenció’ a los indios de abrazar la nueva fe”, ello le ganaría el que su nombre “sea alabado por los siglos de los siglos” (312 cm<sup>2</sup>). Finalmente, consideró a la delincuencia imperante en el país, “un problema moral y no sociopolítico, como pretenden algunos”, de tal suerte, correspondería combatirla y erradicarla “sólo a las fuerzas armadas y policiales” (300 cm<sup>2</sup>).

Cariz de inequívoco acento religioso el de las dos primeras colaboraciones; degradante para los oriundos de estas tierras uno, y el otro soslayó las atrocidades de la conquista española, lograda a sangre y fuego. El carácter “fascistoide” del tercer escrito no deja lugar a dudas, al no reconocer el componente socioeconómico y cultural de la delincuencia, imputada a la mera subjetividad de las personas, y desde luego el tipo de solución propuesta.

Versiones retrógradas las dos, preñadas de anacronismos. Sólo *El Occidental* cubrió la entidad, para apoyar la campaña del gobierno estatal contra la pornografía. Menciona algunos aspectos de la circular enviada a todos los municipios, en la que se invita a castigar aquellas expresiones atentatorias contra “el pudor, la familia y las buenas costumbres” (656 cm<sup>2</sup>).

A los grupos ultramontanos del estado preocupaba la exposición de anuncios relativos al empleo de condones para prevenir enfermedades, y no, por ejemplo, que los comerciantes dueños de salas cinematográficas exhibieran películas “porno”.

*El Informador*, en cambio, cubrió la zona metropolitana, a fin de dar reconocimiento a los “escasos médicos dueños de una ética profesional, conscientes y con voluntad de servicio”, según relata el autor, partícipe de una experiencia positiva (280 cm<sup>2</sup>).

Alusión escueta de los diarios al rico acontecer de la urbe en la materia.

El último horizonte con referente geográfico preciso fue el relativo a otras demarcaciones de la República, tratado por el impreso de la Organización Editorial Mexicana. Se queja de la “crisis moral y social” imperante en Sinaloa; documenta el aserto por medio de relatar lo sucedido durante un asalto bancario ocurrido en Los Mochis, con ribetes peliclescos. Los habitantes de esa localidad habrían demostrado simpatías inequívocas hacia los ladrones y repudiado a la policía, fenómeno explicable por la gravedad de la situación socioeconómica nacional “y sus peculiaridades hacia el norte”. Recomendaba comprender así las cosas, pues ello “fortalecería la moral colectiva, hoy mermada” (388 cm<sup>2</sup>).

*El Informador* publicó nueve trabajos donde el tema se trató de manera abstracta, según se observa al consultar el cuadro 27.

Al oscilar del individualismo craso al idealismo extremo, siempre ingenuos, los artículos de *El Informador* prescindieron de cualquier sustento proveniente de las Ciencias Sociales a fin de darle contenido terrenal a la axiología. Fue más sencillo recurrir a las determinaciones ideológicas.

Ante los riesgos que plantea la interpretación moral (no moralista) de la realidad, ambos periódicos evitaron profundizar en algunos tópicos de gran vigencia, o siquiera

referirse a otros también pertinentes. Predominaron los enfoques metafísicos y fatalistas.

CUADRO 27  
Determinaciones éticas generales\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
La drogadicción <sup>1</sup>	0.0	13.1	0.0
La dignidad <sup>2</sup>	5.5	0.0	0.0
Los místicos <sup>3</sup>	14.2	0.0	0.0
Incomunicación de los gobiernos <sup>4</sup>	0.0	5.5	0.0
Los enfermos de SIDA <sup>5</sup>	0.0	5.6	0.0
La violencia <sup>6</sup>	0.0	7.6	0.0
La civilización contemporánea <sup>7</sup>	0.0	17.2	0.0
La madurez <sup>8</sup>	23.1	0.0	0.0
El narcisismo <sup>9</sup>	0.0	8.2	0.0

\* 100% = 3 380 cm<sup>2</sup>

*Notas:*

1. "La adicción a las drogas es un problema individual y no social. Quienes las consumen deberían ser reclusos en casas zoológico debidamente surtidas con estupefacientes".
2. Le darían sustento valores tales como: educación, civismo, voluntad, razón, ecuanimidad, autocrítica, honestidad y reciprocidad.
3. Los habría "suaves" o "prácticos" al estilo de Francisco de Asís, y "duros" o "teóricos", cual Ignacio de Loyola; "distinción relevante" si de entender "mística" se tratara.
4. La humanidad requeriría una coordinación supranacional a efecto de resolver sus dilemas, muchas veces provocados por la falta de comunicación entre los líderes de algunos pueblos.
5. Culpables de "perversidad" y de "transgredir las leyes naturales" merecerían purgar castigo, pues "el fin único de la sexualidad es la reproducción de la especie".
6. Cualquier forma de violencia conduciría, ineluctablemente, a la opresión.
7. Sus equiparamientos devendrían anticuados incluso antes de aprovecharse a cabalidad; además, motivaría el instrumentalismo tecnológico anulador de las cualidades reflexivas.
8. "Implica poder amar no para satisfacer necesidades personales propias, sino las del ser querido; sobreponer el intelecto a las emociones; no considerar al sexo lo más importante; cuidar la salud; evitar la hipersensibilidad; asumir el pasado; huir de influencias externas a la hora de tomar decisiones".
9. Llevaría siempre a la violencia, "porque es insaciable".

Discrepancia evidente respecto a la distribución del espacio; *El Informador* resaltó el contexto mundial (aparte de las entelequias); *El Occidental* destacó los avatares del país y del estado de Jalisco.

## Ecología

La materia fue tratada con una preocupación explícita en pro del medio ambiente, su cuidado, los daños inflingidos, pero circunscrita a un número reducido de situaciones que hacen peligrar el ecosistema, y en muy poca superficie.

El escenario extranjero fue motivo de coincidencia merced a la polución creciente, sin embargo, apenas se mencionaron algunas de las fuentes deteriorantes. *El Informador* consideró deficiente el manejo de la energía nuclear y previno contra el uso indiscriminado de aerosoles, dos problemas que producirían "consecuencias graves de contaminación en todo el mundo" (210 cm<sup>2</sup>).

*El Occidental* culpó al crecimiento demográfico por el deterioro del medio ambiente planetario, debido a los "desperdicios que genera la acción de tanta gente" (312 cm<sup>2</sup>). Otro trabajo comentó el reportaje de la revista germana *Der Spiegel*, según el cual políticos de la República Federal Alemana protegerían a los consorcios dedicados a la producción y venta de energía atómica, "cuando se ha comprobado la bondad de utilizar la fuente solar" (400 cm<sup>2</sup>).

Lo dicho, atención estrecha al fenómeno complejo y cada vez más peligroso, cuyas implicaciones fisicoquímicas y biológicas, pero también políticas y económicas afectan la vida sobre el planeta.

El abordaje del ámbito, por demás exiguo, se refirió en *El Informador* al mundo en general (210 cm<sup>2</sup> = 100%), mientras que en *El Occidental* 43.8% correspondió a ese ámbito y el restante 56.2% tocó a la Europa del oeste (712 cm<sup>2</sup> = 100%).

Asimismo fue nimio el interés asignado al plano nacional, donde la planta nucleoelectrica de Laguna Verde concitó el rechazo, pero sin hacer cargos a las autoridades que ordenaron su construcción. *El Informador* criticó “los altos costos y el riesgo de accidentes radioactivos cuya repercusión afectaría a todo México” (198 cm<sup>2</sup>).

También mostró oposición al “crecimiento acelerado de las áreas urbanas”, porque habrían “absorbido grandes extensiones de tierras ejidales y deteriorado el suelo” (162 cm<sup>2</sup>).

*El Occidental* recomendó al presidente “prudencia y serenidad” antes de autorizar el funcionamiento de Laguna Verde, pues la Planta acarrearía “más dilemas que beneficios” (367 cm<sup>2</sup>). Otro tópico que suscitó atención fue el de la Ley Federal del Equilibrio Ecológico, donde dos criterios aflojaron: el mayoritario fincó la solución de los problemas ambientales a partir de la normatividad legal (825 cm<sup>2</sup>); el segundo aplaudió la nueva ley, pero condicionó su validez a la observancia estricta (266 cm<sup>2</sup>).

Cuestiones trascendentes las comprendidas en ambas publicaciones, pero no abarcaron la gravedad y hondura de las dificultades ya vigentes.

El foco de interés dentro del panorama estatal lo constituyó la situación dramática en que se debate el lago de Chapala, asunto atendido por los diarios de manera coincidente. Ambos externaron preocupación por lo contaminado de sus aguas y ante la posibilidad de que llegara a extinguirse. La superficie destinada fue también semejante, 916 cm<sup>2</sup> de *El Informador* y 1 002 cm<sup>2</sup> de *El Occidental*.

Cobertura breve a un hecho de relevancia mayúscula, además omitieron abordar la situación degradada de ríos, bosques, presas, manantiales, poblaciones, suelos.

El área conurbana de Guadalajara figuró sólo en *El Informador*, con un inventario demasiado estrecho de las congojas ciudadinas. Impugnó el servicio de transporte colec-

tivo propiedad del gobierno, no así el concesionado a particulares, porque los autobuses “parecen chimeneas rodantes” (200 cm<sup>2</sup>). Calificó de “loable” la construcción de la nueva central camionera, a condición de no afectar el medio ambiente circundante (192 cm<sup>2</sup>). Estimó causa preponderante del deterioro ecológico tapatío, el crecimiento urbano acelerado, e instó a ciudadanos y autoridades para velar por el cuidado de la ciudad (267 cm<sup>2</sup>).

Si la preocupación de este impreso no reparó en factores contaminantes como fábricas, automotores, basura, deforestación, suciedad de los mercados, carencia de drenajes, ruido, desperdicio del agua, su colega ni siquiera una palabra publicó.

Pareceres acerca de otras entidades federativas corrieron a cargo de *El Occidental*. El foco de atención fue Veracruz, donde se culpó a las autoridades portuarias y de la Conasupo por no haber detectado un cargamento con leche contaminada proveniente de Irlanda, ya distribuido en el país (222 cm<sup>2</sup>). Negligencia similar habrían demostrado funcionarios de Coscomatepec, al no haber tomado medidas para evitar el consumo de aguas contaminadas a sabiendas que Pemex arrojaba sustancias químicas venenosas en los depósitos públicos; el costo ascendió a seis muertos y cientos de intoxicados (228 cm<sup>2</sup>).

Reacción desusada al publicar opiniones adversas a instancias oficiales, si bien menores.

Como epílogo del tema, ninguno de los rotativos cuestionó la civilización que vive de destruir el ecosistema; por el contrario, enseñorearon la idea del carácter episódico y contingente de los acontecimientos.

Acorde con la tendencia ya conocida, *El Informador* hizo sobresalir los acontecimientos regionales y locales; México y el extranjero, *El Occidental*.

La especificidad del tema hizo impropio alusión internacional alguna. En el plano del país, los diarios arremetieron contra la forma en que funcionarios y dependencias oficiales de rango inferior "cumplen" sus obligaciones, quejas que son eco del reclamo popular. *El Informador* culpó de "burocratismo" a la Procuraduría Federal del Consumidor (176 cm<sup>2</sup>), de "corrupción" a los oficiales de duanas (176 cm<sup>2</sup>), de "ineficacia y falta de probidad" al sistema postal mexicano y a sus empleados (384 cm<sup>2</sup>), de "ineficaz y burocratizada" a la empresa paraestatal Aeroméxico (225 cm<sup>2</sup>). Admitió, como "acto de justicia aislado", la decisión tomada por la Comisión Nacional Bancaria favorable a un inversionista perjudicado (204 cm<sup>2</sup>). Nótese la enjundia de las opiniones contra la autoridad federal, no necesariamente injustificable pero tampoco causa única de todos los males.

La actitud de *El Occidental* no desmereció frente a la de su colega. Al servicio telegráfico se le tildó de "deficiente" (247 cm<sup>2</sup>), a la policía de "corrupta e ineficaz" (382 cm<sup>2</sup>), a la estructura postal de "burocrática" (186 cm<sup>2</sup>). Los funcionarios encargados de vigilar los *tianguis* vehiculares merecieron los cargos de "negligencia" e "irresponsabilidad" (188 cm<sup>2</sup>), al igual que los alcaldes que no ponen cortapisa a los abusos en las "ferias de pueblo" (286 cm<sup>2</sup>).

¿Serían tan inoperantes los servicios cuestionados que hasta *El Occidental* se atrevió a enjuiciarlos?

Inclinación exigua denotó el matutino propiedad de la familia Alvarez del Castillo hacia la entidad. Se concretó a resaltar "el abandono y la incuria" en que las autoridades estatales y federales tienen al sistema carretero de Jalisco (90 cm<sup>2</sup>). A su competidor no interesó el ámbito.

La ciudad tuvo cabida sólo en *El Informador*, pero ahora reconoció positiva la actividad del gobierno, y lo urgió a

satisfacer nuevas demandas de los ciudadanos. Aplaudió la construcción de banquetas en rumbos diversos de la zona metropolitana (93 cm<sup>2</sup>), festejó los nuevos operativos que mejoran la vialidad (180 cm<sup>2</sup>), y festinó la creación de más parques públicos (192 cm<sup>2</sup>).

A cambio, el rotativo de Vázquez Raña se ocupó de la capital mexicana, con el objeto de denunciar a las llamadas "fuerzas del orden", debido a la agresión sufrida por dos periodistas de la OEM, a manos de patrulleros del Distrito Federal (450 cm<sup>2</sup>), y la misma suerte corrida por "ciudadanos diversos" (285 cm<sup>2</sup>). Una colaboración acusó de manera directa al procurador del Distrito Federal, merced a la negativa de investigar el caso de los reporteros "vejados y robados" (455 cm<sup>2</sup>). Contraste notorio evidenció al elogiar la entrega de viviendas a algunos damnificados durante el sismo de 1985, en ceremonia encabezada por el regente, y a la vez pidió castigo contra los culpables de haber erigido edificios endebles ante el movimiento telúrico (355 cm<sup>2</sup>).

Saldo notoriamente desfavorable obtuvieron los organismos coercitivos, merced al incidente de los reporteros agredidos, y a la actitud desentendida del procurador. Correspondió asimismo a *El Occidental* hacerse cargo de comentar los sucesos ocurridos en otra demarcación federativa, donde la causa gobiernista era indefendible. Fuera de cualquier connotación de carácter ético o político, las colaboraciones acerca del asalto bancario ocurrido en Los Mochis tuvieron un tratamiento vinculado a los asuntos de "seguridad pública". La primera negó capacidad a la policía para enfrenar el caso (220 cm<sup>2</sup>); la segunda calificó de "aberrante" la decisión del gobernador sinaloense, quien negoció el escape de los ladrones a cambio de la libertad de los clientes retenidos dentro del banco (230 cm<sup>2</sup>).

Como balance, el trato dado a este tema fue el menos proclive a prohiar las posturas y actos gubernamentales.



Respecto a la cobertura geográfica, el decano de la prensa jalisciense privilegió lo nacional; su contraparte prefirió abocarse al Distrito Federal.

### *Medios de difusión*

Aunque se trata de una materia relevante y de gran actualidad, recibió un trato breve y trivial. El horizonte internacional abarcó dos artículos, uno por periódico. *El Informador* expresó desacuerdo con el planteamiento de la película *Wall Street*, calificada de "populista" debido a la "antipatía" hacia los magnates financieros; no era recomendable verla (198 cm<sup>2</sup>). Por su parte, aunque pareciera increíble, *El Occidental* desdeñó la seguridad y garantías para el ejercicio del periodismo, ya que, según el autor, "cometen desatino quienes piden protección en favor del periodista, pues la suya es profesión peligrosa; si sobreviene la muerte durante el trabajo, bienvenida. Sólo a ganapanes y artesanos se les ocurre pedir aumento salarial, cuando el gremio no gana dinero, sino galardones y satisfacciones" (398 cm<sup>2</sup>).

La cinta devela, con timidez, los entretelones del mundillo plutocrático neoyorkino, desde donde se decide el destino económico de naciones enteras y se generan las grandes fortunas no siempre bien ganadas; por ello la opinión del articulista parece exagerada. Referente al quehacer periodístico, 36 profesionales fueron asesinados durante el sexenio 1982-1988 nada más en México; trabajo riesgoso, sí, pero de ello no se deriva que deba prestarse a represión. Amnistía Internacional hace el recuento permanente de la violencia contra quienes laboran en los medios informativos, que no es poca en el mundo.

Correspondiente a la nación, hubo apenas un escrito, publicado por *El Informador*, desde donde se atacó a los "impresos deleznales" que "prolifera en los expendios de

prensa callejeros", ediciones saturadas de "morbo, sexo y violencia", "envenenadoras de la juventud" (198 cm<sup>2</sup>).

Sería razonable preguntar los nombres de los editores de tales libelos y por qué no los exhibió, si tanta era la indignación del articulista.

Revisaremos ahora los rubros no abordados en común. Tres presentó el decano de la prensa jalisciense, todos vinculados al acontecer externo: *Vida cotidiana* en Estados Unidos, *Novedades y curiosidades* internacionales e *Ideologías*. Divisa de los dos primeros fue lo banal; del tercero, sentimientos hispanófilos y antimarxistas permeados de visceralidad. El tema quedó plasmado en *El Informador*, de acuerdo con el cuadro 28.

Pasajes del diario vivir allende el Río Bravo redactados por un conocido columnista, con amenidad y sencillez, y de los que se desprende una moraleja para el lector; a todos les inspira cierto "sentido común" típicamente estadounidense. El 100% del ámbito correspondió a ese país (5 000 cm<sup>2</sup>).

El cuadro 29 da cuenta de las *Novedades y curiosidades*.

El tipo de colaboraciones sugiere haber sido incluidas como "relleno" a falta de otros menos intrascendentes. Europa (Francia) acaparó 64%, contra el resto (36%) dedicado a Estados Unidos, dentro de los 984 cm<sup>2</sup> asignados a la temática desde el horizonte exterior.

Tocante a las *Ideologías*, *El Informador* incluyó tres textos. Uno negó la participación de América Latina en el "glorioso pasado español", ya que apenas significó "una muestra de su decadencia". Nuestros pueblos, pasivos, habrían recibido "la herencia cultural de la Madre Patria" y "el amor a lo hispánico" (186 cm<sup>2</sup>). Otro catalogó de "aberrante, anticristiano y falsedad teórico-práctica" (*sic*) al marxismo (388 cm<sup>2</sup>). El siguiente rechazó todo tipo de idea "populista", puesto que sólo demagogos y políticos utilizarían el concepto de "pueblo" para engañar; las masas serían "ignorantes" y "prejuiciosas" (240 cm<sup>2</sup>).

CUADRO 28  
Vida cotidiana en Estados Unidos\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
Tabaquismo	0.0	0.0	9.4
Irlandeses norteamericanos	12.0	0.0	0.0
Enfermedades modernas	0.0	0.0	5.6
El <i>glamour</i> de Las Vegas	5.2	0.0	0.0
Estadounidenses en Polinesia	0.0	0.0	5.7
Lincoln y Kennedy: Similitudes biográficas	0.0	0.0	5.7
La decisión de cambiar de oficio	0.0	0.0	4.6
La rehabilitación de alcohólicos	0.0	0.0	4.8
La fortaleza de carácter	4.7	0.0	0.0
El caso Lindbergh	0.0	0.0	5.7
Los restaurantes de EUA	4.6	0.0	0.0
La prisión de Sing-Sing	0.0	0.0	5.7
El caballo como alternativa del auto	4.9	0.0	0.0
Nacer y morir	0.0	0.0	6.0
Amar es dar	4.1	0.0	0.0
La hermosura de la primavera	5.9	0.0	0.0
Errores cotidianos	0.0	0.0	5.4

\* 100% = 5 000 cm<sup>2</sup>

Inocultables simpatías hacia el viejo imperio hispano, sede de la contrarreforma europea, sin mencionar las crueldades de la conquista y las riquezas enormes exaccionadas de todas las colonias, para luego sucumbir ante la pujanza de la naciente sociedad industrial inglesa. Obvio rechazo a la obra del pensador alemán, tan atacado y defendido por personas que denotan desconocerlo. Util sería reflexionar acerca del por qué algunos pueblos permanecen en la ignorancia y el prejuicio: ¿vocación?, ¿fatalidad?, o acaso no han sabido o podido liberarse de quienes los oprimen.

La superficialidad hizo presa de los escritos relativos a los últimos tres temas consignados.

CUADRO 29  
Novedades y curiosidades mundiales\*  
(Actitud de *El Informador*)

Tópicos	Pro	Contra (porcentajes)	Neutral
Visión estadounidense del Quinto Centenario <sup>1</sup>	0.0	23.2	0.0
Nuevo Centro Interoceánico Parisino	0.0	0.0	23.8
Nueva sede del Archivo Nacional Francés	0.0	0.0	18.9
Experimentos recientes de vulcanólogos <sup>2</sup>	0.0	0.0	18.0
La moda española invade Francia	0.0	0.0	16.1

\* 100% = 984 cm<sup>2</sup>

Notas:

1. El gringo medio la entendería como un hecho comparable a la conquista del "lejano oeste".
2. El tono está más cerca de la "aventura" que del quehacer científico.

De los 814 cm<sup>2</sup> conferidos a la materia, 77.2% se asignó al mundo en general y 22.8% a Europa (España) e Indoamérica.

Igual número de aspectos editó *El Occidental: Problemas sociales, Agro y Deportes*. Opiniones pertinentes y bien argumentadas, muy distintas al anecdotario y a las posturas ultraconservadoras de su añejo contrincante.

Los *Problemas sociales* del mundo fueron enfocados a partir de negar las explicaciones "metafísicas" acerca del origen de la pobreza, pues ni el "destino" ni tampoco la supuesta "flojera inmanente" de los pueblos serían la génesis de la miseria. Esta obedecería a estructuras de "dominación y exclusión" donde quiera se manifiesten, asienta el autor (270 cm<sup>2</sup>).

Con referencia a México, el tema contempló tres colaboraciones. La primera propuso reivindicar los derechos sociales de la mujer, contra toda forma de represión (282 cm<sup>2</sup>). La segunda recomendó tomar en cuenta las variables so-

ciopolíticas que sobredeterminan el fenómeno de la adicción a las drogas, sin negar la subjetividad de los individuos afectados (348 cm<sup>2</sup>). La última repudió como castigo a los delincuentes, la pena de muerte, ya que tal medida “no ha logrado prevenir el delito” y la sociedad “no debe adoptar el asesinato legal” (365 cm<sup>2</sup>).

El Distrito Federal también figuró en el interés de *El Occidental*, por lo que atañe a los *Problemas sociales*. Acerca de los “antecedentes y consecuencias de la delincuencia”, un artículo opina que el delito “ha sido exacerbado por la crisis, hasta el punto de haber rebasado a los encargados de prevenirla y frenarla”. Considera grave la tendencia de los ciudadanos a “organizarse para defenderse”, si bien reconoce la inexistencia de otras opciones (384 cm<sup>2</sup>).

Las cuestiones del *Agro* en el país (fue el único ámbito motivo de interés) se enfocaron desde tres ópticas, la primera de clara filiación gobiernista, a través de la Confederación Nacional Campesina, sector perteneciente al PRI; la segunda puso el dedo en la llaga al precisar cuáles son los factores de poder que mantienen postrado el medio rural; la tercera, de tinte escéptico, describió la situación crítica prevaeciente sin mayores expectativas de cambio. El cuadro 30 sintetiza la óptica de *El Occidental*.

Contrastó el optimismo gubernamental, con la crudeza realista de los escépticos, y con la esperanza utópica de quienes enarbolan banderas de justicia.

Sin identificar a Televisa como el dueño del tinglado dentro del fútbol profesional mexicano, responsable por ende de la “cloaca” en que se había convertido ese espectáculo, el escrito abarcó el renglón de *Deportes*; no obstante, denunció facetas diversas de los malos manejos: soborno a los árbitros, reventa de boletaje, “cachirules” con la edad de los jugadores infantiles y juveniles dentro de las competencias internacionales (176 cm<sup>2</sup>).

CUADRO 30  
Problemas del Agro nacional\*  
(Actitud de *El Occidental*)

Tópicos	Pro	Contra	Neutral (porcentajes)
Confederación Nacional Campesina <sup>1</sup>	42.4	0.0	0.0
Redistribuir la riqueza productiva <sup>2</sup>	32.8	0.0	0.0
Drama del Agro mexicano <sup>3</sup>	0.0	0.0	24.8

\* 100% = 2 636 cm<sup>2</sup>

*Notas:*

1. “Durante 1986 el campo mexicano tuvo un superávit de mil millones de dólares en su balanza comercial con el exterior”; “el régimen actual ha entregado 7.3 millones de hectáreas”; “producto de la unidad y militancia campesinas, la CNC da ejemplo de democracia”; “la CNC reconoce que ejidatarios y comuneros son tan eficientes para producir como cualquier agricultor privado”; “el Presidente dará preferencia a las áreas rezagadas y reafirmó la alianza indestructible de campesinos y gobierno”.
2. “Acciones directas requiere reducir la miseria rural: redistribuir los activos productivos (tierras de riego, empresas forestales, zonas ganaderas, maquinaria, ganado, créditos) y la voluntad de hacerlo”. Las iniciativas presidenciales recientes excluyen al ejido y a las comunidades indígenas.
3. “Debido a la sequía y a la carencia de recursos, no será posible cumplir las metas agrícolas propuestas para este año”; “el desmantelamiento rural orilla a la emigración campesina”; “subsiste el impacto cultural de la sociedad de consumo hacia la pequeña comunidad atrasada, y el choque entre tradición y tecnología moderna”; “los avatares no son sólo de naturaleza tecnológica, sino también subjetivos, esto es, de hombres capacitados y bien intencionados, hoy inexistentes”.

*Inclasificables*

Una gama amplia de tópicos (casi todos de “entretenimiento”) ubicados en contextos diversos no pudo ordenarse acorde a las categorías temáticas consignadas. Del plano mundial, *El Informador* reparó en los peligros del “Londres nocturno”, evocación sacada de alguna novela detectivesca (222 cm<sup>2</sup>). Recordó con nostalgia “las viejas jornadas de cacería” en los alrededores de Madrid, “hoy ya

tan poblado" (660 cm<sup>2</sup>). En tono jocoso y no moralista, se pronunció contra la "reciente moda europea" de los "maridos *travestis*" (204 cm<sup>2</sup>).

Del país, cantó loas a la llamada "fiesta brava" o de toros (312 cm<sup>2</sup>), exigió "amor y respeto" por los animales (252 cm<sup>2</sup>), exaltó la vida y obra del compositor Agustín Lara (162 cm<sup>2</sup>), y a un colaborador le pareció "muy frío" el invierno de 1987 (210 cm<sup>2</sup>).

Jalisco tuvo como referentes un cúmulo de anécdotas protagonizadas por políticos regionales (152 cm<sup>2</sup>), el reconocimiento a sus bellezas turísticas (232 cm<sup>2</sup>), y "la alegría" de haber sido inaugurada la "Casa de Jalisco en el Distrito Federal" (306 cm<sup>2</sup>).

En el plano local, el zoológico de la ciudad se llevó las palmas gracias a "la excelente administración que realizan empresarios privados" (280 cm<sup>2</sup>). Ensayó además, la semblanza de un industrial tapatío recién fallecido (172 cm<sup>2</sup>).

Los "chilangos" (o nacidos en la capital de la República, según se colige de los textos) concentraron la preocupación de *El Informador* correspondiente a esa metrópoli. Un escrito les responsabilizó por prácticamente todos los males que padece la nación (438 cm<sup>2</sup>); otro intentó exonerarlos (225 cm<sup>2</sup>).

Los hubo no sólo inclasificables por cuanto a tema, sino indeterminados respecto a locación geográfica. Así *El Informador* elucubró sobre "el transcurrir del tiempo" (225 cm<sup>2</sup>), y acerca de las bondades de la energía eléctrica (150 cm<sup>2</sup>).

Lectura sin mayores pretensiones ofreció este matutino a su público.

Menos insustanciales se antojaron los cuatro artículos de *El Occidental*, todos relativos al acaecer de México. Rechazo categórico a las cadenas restauranteras transnacionales expresó un colaborador, "porque pervierten nuestras tradiciones culinarias" (182 cm<sup>2</sup>); uno más invitó a cultivar el gusto por la conversación (300 cm<sup>2</sup>); interesante el dedicado a la

crítica del mexicano "snob", identificable porque gusta adoptar palabras técnicas, neologismos y vocablos propios de "la física", que no entiende (214 cm<sup>2</sup>); el último fue una disertación impecable sobre la "Lógica de las Reformas Constitucionales", verdaderamente ejemplar (374 cm<sup>2</sup>).

#### CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 4

- 1) Los temas de mayor reiteración fueron los de política y economía en ambos periódicos, con porcentajes más equilibrados en el que es propiedad de la familia Alvarez del Castillo, decididamente favorables a la política en el de Vázquez Raña.
- 2) *El Informador* prestó atención preminente al horizonte extranjero y luego al del país, sin gran diferencia de cifras; *El Occidental*, resaltó las vicisitudes nacionales y después el plano externo, con notoria distancia proporcional.
- 3) El primero de ellos, aunque de manera escueta, se ocupó de los avatares estatales y tapatíos; el otro, muy poco de la entidad e ignoró a la urbe, si bien de manera menor cubrió los sucesos del Distrito Federal.
- 4) Ninguno publicitó a las cuestiones económicas regionales y locales.
- 5) La tendencia predominante, mas no única, de *El Informador* en materia de economía mundial, hizo la apología del sistema capitalista y repudió al "socialismo". Desconfió de las reformas soviéticas, a la vez criticó algunos aspectos de la política económica norteamericana, sobre todo desde posiciones a la derecha de las sustentadas por el presidente Ronald Reagan. Modelo a seguir para las naciones periféricas serían los llamados "Dragones de Asia". Las colaboraciones discordantes con relación a la tónica general

reseñada, fueron escasas. *El Occidental* enseñoreó una perspectiva proclive a los intereses del denominado Tercer Mundo; de rechazo a la intromisión de las grandes potencias, especialmente de Estados Unidos, en los asuntos de los pueblos subdesarrollados; se manifestó contra lo oneroso del gasto armamentista y apoyó las transformaciones económicas bajo inspiración de la Perestroika.

Superior variedad de zonas y naciones dentro del decano de la prensa jalisciense, e importancia similar en los dos matutinos al papel estadounidense (25% de la superficie total respectiva).

- 6) La economía nacional se significó en *El Informador* por su respaldo a las iniciativas y actividad del empresariado, equivalente al desacuerdo con los rescoldos de "estatismo" en la actividad del gobierno, si bien apoyó las medidas modernizantes favorables al capital. *El Occidental* exteriorizó una línea de consenso relacionada con las decisiones financieras oficiales, sin faltar algunas discordancias preñadas de nostalgia "populista"; asimismo una repulsa indudable a las propuestas patronales para resolver la crisis, no obstante fueran semejantes a las aplicadas por las autoridades. Trato diferencial recibieron comerciantes e industriales adictos al régimen.
- 7) Los ejes de la política internacional considerados por *El Informador* fueron Estados Unidos (tanto hacia el interior como de sus nexos extrafronteras, en particular con el mundo árabe, América Latina y la Unión Soviética), la propia Latinoamérica, Europa occidental, y desde luego la URSS. La postura hegemónica tuvo un claro énfasis de antiolectivismo, sin distinguir matices "estatistas", "socialistas", "comunistas" o "socialdemócratas"; a cambio, no escatimó elogios a los gobiernos que han adoptado el capita-

lismo como sistema y han hecho profesión de fe contraria a las propuestas de Marx y sucesores. Cuantía menor, no irrelevante, tuvieron las posiciones divergentes con los señalamientos anteriores, de manera singular las opuestas al intervencionismo yanqui en Nicaragua y El Salvador. Por cuanto a *El Occidental* atañe, también estimó decisiva la actividad norteamericana endógena y exógena, coincidentemente respecto a las mismas regiones. Otros focos de interés vinieron a ser la patria de Lenin, Iberoamérica, el Cercano Oriente y las referencias al "mundo en general". Brillaron por su ausencia Europa y el sureste asiático. Criterios prevalentes se constituyeron las impugnaciones a la política de Estados Unidos para con Indoamérica, al régimen salvadoreño, al armamentismo agresivo y oneroso de las grandes potencias, y a los grupos "terroristas" identificados como de izquierda. Respaldo obtuvieron las reformas gorbachovianas y las iniciativas presuntas de integración anfictiónica. Sin bandería alguna se trataron los acontecimientos político electorales de allende el Bravo, y la junta "cumbre" Reagan-Gorbachov.

- 8) El escenario político nacional en *El Informador* presentó puntos de vista diversos respecto a la candidatura de Salinas, rechazó la manera como está organizada la estructura electoral mexicana para favorecer al partido del gobierno, otorgó cobertura casi simbólica a la campaña de Acción Nacional, si bien de apoyo; asignó atención mínima al Frente Democrático, con pareceres encontrados; hizo predominar el repudio hacia la administración delamadridista, e impugnó el sindicalismo corporativo, entre lo más destacable. *El Occidental* no tuvo empacho en hacer

la apología entusiasta y militante del aparato gubernamental a la vez que denostar a la oposición.

- 9) Tanto el titular del Ejecutivo jalisciense como el aspirante a sucederlo, y el Poder Judicial, obtuvieron loas de *El Informador*; por el contrario, las decisiones centralistas impuestas a la entidad fueron cuestionadas, asimismo el control sobre los sindicatos, y el “nulo aporte” de los partidos políticos a la formación de una cultura participativa ciudadana. *El Occidental* se limitó en el estado a elogiar el nombramiento de Guillermo Cosío, postulante del PRI a ocupar la gubernatura, dentro del tema de política.
- 10) Tocante a los sucesos políticos de la zona metropolitana, el primero de los rotativos manifestó contrariedad por el “afeamiento” de la ciudad debido a las “pintas” de bardas con propaganda comicial; tampoco le agradó el manipuleo sobre el padrón electoral y la insuficiencia administrativa de los funcionarios municipales. El segundo de los diarios no trató el ámbito.
- 11) *El Informador* hizo de la historia lugar común. Personajes, fechas, batallas y sitios “memorables” intentaron fundamentar la perspectiva, permeada además de posiciones anticomunistas mayoritarias mas no exclusivas. *El Occidental* recurrió al expediente de evocar hechos y protagonistas desde un enfoque similar al de los libros de texto gratuitos, con excepciones pocas, pero notables.
- 12) Documentado e inteligente el tratamiento de *El Informador* a los asuntos mundiales de Ciencia y Educación, sin fobias. Visión ideológica equilibrada concerniente a México, pero sobre tópicos irrelevantes. Empresarial en Jalisco. Intolerante al opinar acerca de las cuestiones relativas a la UNAM en la

capital de la República. *El Occidental* optó por la ingenuidad y la demagogia al abordar el horizonte extranjero; dejó aflojar sus innegables simpatías gobiernistas al comentar el país, la ciudad de México y otras demarcaciones federales; tuvo un marcado acento de anticomunismo cuando se situó en la UNAM.

- 13) Con ensayos, biografías, refraneros y anécdotas de tinte literario resolvió *El Informador* la materia de Bellas artes; mientras *El Occidental* le asignó un contenido más político.
- 14) El renglón de la ética puso de manifiesto el conservadurismo extremo, casi religioso, de algunas colaboraciones, sobre todo en *El Informador*. Hubo excepciones interesantes, más en *El Occidental*.
- 15) Casi insustancial el abordaje de los problemas ecológicos en ambos impresos.

Lo anterior sería lo más destacable.

## 5 Otros géneros

### CARTAS A LA REDACCIÓN

Expresan el criterio de los lectores que desean hacer público su punto de vista. Propenden a la denuncia o a solicitar obras y servicios por parte de alguna instancia de gobierno. Este género tuvo cabida únicamente en *El Occidental* durante el lapso muestreado, con apenas siete aportes y 1 674 cm<sup>2</sup>. Los temas y contextos abordados son expuestos en el cuadro 31.

**CUADRO 31**  
Temáticas de la tribuna libre  
por ámbitos de referencia geográfica\*

Temas	Nacional	Estatad	Local (porcentajes)	Total
Política	10.4	0.0	0.0	10.4
Economía	11.8	0.0	0.0	11.8
Obras y servicios	0.0	21.2	11.8	33.0
Ecología	0.0	16.1	0.0	16.1
Ética	12.9	0.0	0.0	12.9
Bellas artes	0.0	15.8	0.0	15.8
Total	35.1	53.1	11.8	100.0

\* 100% = 1 674 cm<sup>2</sup>

Las opiniones que tuvieron la suerte de ser editadas denotaron preocupación por cuestiones muy puntuales relacionadas con los servicios públicos, tanto de la entidad como del área metropolitana tapatía. El horizonte estatal concentró la mayor cantidad de espacio, y la ciudad apenas consiguió un porcentaje exiguo. Los puntos de vista se inscribieron en el nivel de la denuncia.

Así, respecto a la *Política*, un remitente hizo el panegírico del general Lázaro Cárdenas, a propósito de los festejos conmemorativos de la expropiación petrolera, personaje, según el autor, “olvidado por los falsos revolucionarios del régimen actual”, pero “que vive en la memoria de obreros y campesinos”. El tópico de *Economía* contempló la queja de un “ahorrador”, quien externó desacuerdo con el decremento en las tasas de interés bancario, “pues empobrece a los inversionistas pequeños”. Tocante a las *Obras y servicios* del gobierno, cierto abogado acusó a la Delegación de la Procuraduría Federal del Consumidor, “pues no permite a los demandados asesoría legal”. A la vez, un residente del sur citadino solicitó la intervención de las autoridades municipales a fin de reubicar el “tianguis” callejero que obstruía la única arteria importante de la colonia. El renglón de *Ecología* fue cubierto con una misiva donde se encareció a los representantes de la SEDUE para no desvirtuar el proyecto de convertir la sierra de Manantlán en reserva “verde”. Otro ciudadano clamó porque los servidores públicos recuperen la ética, y dejen de ser “prepotentes y corruptos”. Contra el “burocratismo imperante” dentro del Departamento de Bellas Artes jalisciense, se pronunció una pintora.

Lo esporádico del género hace pensar o en la desidia de los lectores por valerse de la tribuna, o en la decisión del periódico de no difundir con la frecuencia necesaria la *vox populi*.

## ENTREVISTA

Este formato tiene razón de ser por la relevancia del personaje al que se interroga, por el tema tratado o bien por las circunstancias o coyunturas que se estén viviendo. Puede ser noticiosa, de semblanza o de opinión; en general, no se deslindan tales características. Predominan las preguntas y respuestas directas a efecto de averiguar el parecer del entrevistado, de quien se asume es importante.

Correspondió a *El Informador* dar cabida en sus planas editoriales al género, una sola vez. La materia fue la de *Política*, y el escenario remitió al extranjero (816 cm<sup>2</sup>). Se preguntó al exsecretario de Estado norteamericano, Henry Kissinger, opinión acerca de sucesos diversos. Las ideas externadas implicaron los pareceres siguientes:

- América Latina debe continuar liquidando su débito y no buscar confrontación alguna con los acreedores internacionales, ni lanzar amenazas de moratoria.
- Al mismo tiempo, debe abstenerse de simpatizar con los países no alineados, puesto que “el aliado natural de la región es Estados Unidos”.
- La Unión Soviética no aspira a la democracia; las reformas supuestas bajo la Perestroika son para consumo interno. Gorbachov busca continuar invadiendo el mundo de comunismo.
- Los pueblos deudores deberían seguir el ejemplo de Brasil, pues cada día es más responsable de cumplir con sus pagos.

Huelga extenderse en los comentarios acerca de la visión interesada del “doctor Kissinger”, vocero autorizado de los designios imperiales tan caros al decano de la prensa local.



## Colofón a la segunda parte

Si bien la muestra fue extensa y abarcó el lapso de un año, nos encontramos en la infancia de los estudios regionales sobre la prensa escrita, particularmente sus planas y géneros de opinión. Al momento es poco factible formular teorías sistemáticas aun de mediano rango, pero trabajos como el presente intentan abonar el camino de la reflexión a través del contacto directo con el objeto de conocimiento; son al menos, el resultado efectivo de una indagatoria empírica prolija y documentada, tendente a reconstruir desde los datos básicos, el funcionamiento de los medios en la sociedad mexicana.

Por cuanto a los periódicos analizados atañe, no fue intención desacreditarlos, sino, a partir de diseccionar sus planas interpretativas, invitarles a superar los yerros tradicionales, puestos ya en evidencia merced a los cambios que la realidad impone. En suma, abrirse a la diversidad presente y futura, llamado de realización improbable si, como dice Petra Secanella: "Hay muchos países con periódicos subservientes del poder económico y político, pero pocos como en México" (Secanella 1983).

## 6 Metodología

Se reunió una muestra *aleatoria*; incluyó 60 números por impreso a fin de cubrir el lapso de un año, periodo comprendido desde septiembre de 1987 hasta agosto de 1988.<sup>1</sup> En la fase cuantitativa el procedimiento estribó en medir la superficie asignada a los diferentes formatos, temas y demarcaciones; la unidad de medida fue el *centímetro cuadrado*. El criterio para el análisis semántico consistió en precisar la actitud de las colaboraciones vinculadas también a cada asunto y lugar dentro de cada especie genérica. La tónica mayoritaria de los escritos puso de manifiesto puntos de vista en pro o en contra de determinados hechos, ideas, instituciones, grupos o individuos, aunque también los hubo de carácter relativamente neutral donde no fue observable la adscripción a causa alguna y apenas se describieron situaciones (se informó acerca de ellas) o se propusieron conciliar intereses opuestos; todas estas actitudes dieron la pauta de

1. Las fechas que incluyó la muestra fueron las siguientes:

Septiembre: 1, 10, 15, 18, 24, 29	Marzo: 3, 5, 12, 16, 24
Octubre: 5, 6, 15, 24, 30	Abril: 7, 14, 21, 28, 29
Noviembre: 4, 5, 14, 19, 23	Mayo: 4, 11, 22, 26
Diciembre: 15, 22, 23, 29, 31	Junio: 1, 2, 3, 4, 9
Enero: 6, 13, 16, 21, 30	Julio: 9, 19, 20, 21, 29
Febrero: 4, 10, 19, 24, 26	Agosto: 2, 9, 11, 17, 18

una clasificación. Asimismo, la detección de los *objetos discursivos* (los grandes tópicos o focos del discurso considerados previamente a sus determinaciones predicativas, como el sujeto de una enunciación), y de los *argumentos* (las designaciones predicativas que definen y dan contenido a los objetos discursivos atribuyéndoles ciertas características, funciones, propiedades, aspectos, calidades; es decir, lo predicado acerca de un sujeto), permitió revelar las interpretaciones de la realidad expresadas en los escritos y dibujos editoriales muestreados. A cada objeto correspondieron casi siempre varios argumentos (Giménez 1981).

Los formatos presentados por los matutinos en sus planas de opinión no pasaron de cinco: el *editorial*, el *artículo de fondo*, la *caricatura*, la *tribuna libre*, y la *entrevista*.

El horizonte geográfico quedó delimitado de acuerdo a seis planos: Internacional (el orbe), nacional (la República mexicana), regional (el estado de Jalisco), local (la zona metropolitana de Guadalajara), Distrito Federal (la ciudad de México y conurbaciones), otras entidades federativas (el resto de los estados de nuestra nación, menos Jalisco). La diversidad del escenario mundial y la manera tan peculiar de abordarlo en los espacios dedicados a la valoración del acontecer, tornó compleja una ordenación por regiones y países; incluso a algunos de éstos se les otorgó un peso específico por demás distintivo (en cantidad o significado), motivo por el cual se les consignó aparte del continente o zona de pertenencia; tal el caso, entre otros, de Estados Unidos y de la Unión Soviética. La singularidad de ciertos temas, destacadamente la *Economía* y la *Política*, contribuyó a incorporar conceptos como “el Tercer Mundo”, “los paraísos fiscales”, “los organismos financieros internacionales”, “el mundo en general”, sin aludir a un referente preciso, con las dificultades consiguientes. Solicito de los lectores presuntos, comprensión en términos de no exigir una taxonomía unívoca utilizable para todo aspecto del contexto

planetario, y disculpen la licencia de haber hecho adaptaciones según las necesidades planteadas por la decodificación del contenido.

Las *categorías de análisis temático* consideradas idóneas se ciñeron a 16 y quedaron definidas así:

1. *Política*. Incluye todos los asuntos relativos a las estructuras y ejercicio del poder gubernamental tanto extranjero como del país (instancias federales, estatales, municipales, ejecutivas, legislativas y judiciales); funcionarios ubicados en esas esferas; partidos políticos, sus dirigentes y candidatos a ocupar cargos de elección popular; procesos comiciales; grupos de presión y movimientos sociales; sistemas políticos y electorales; plataformas, discursos y doctrinas políticas; nexos entre naciones; correlación de fuerzas en diferentes niveles.
2. *Economía*. Contempla lo concerniente a la actividad industrial, comercial y de servicios realizada por gobiernos y empresarios privados; las políticas económicas generales en escenarios diversos (mundial, nacional, estatal, local, por grupos de países); fenómenos económico-financieros puntuales (devaluación monetaria, inflación, gasto público, circulante, fisco, débitos interno y externo, balanza comercial, reserva de divisas, salario, inversión, especulación, crédito, empleo, banca, paraestatales); actores de la economía (trabajadores, empresarios individuales o formando parte de agrupaciones, funcionarios públicos, consumidores, banqueros); sistemas económicos (de planificación central, de “libre mercado”); zonas y países tipificados por el grado de desarrollo (Primer y Tercer Mundo, desarrollados, en vías de desarrollo, subdesarrollados); mercado mundial (bloques y zonas geográficas económicas, intercambio, división del trabajo, influencias y

hegemonías, acuerdos y tratados); organismos financieros internacionales; crisis estructurales y coyunturales; bipolaridades norte-sur, metrópoli-periferia, este-oeste; implicaciones económicas del armamentismo; conglomerados transnacionales.

3. *Ciencia y educación.* Todo lo ligado a los avances y aportes (descubrimientos, inventos, elaboraciones) en cualquier disciplina (de la naturaleza, la sociedad, el pensamiento), tanto teórica como aplicada; personajes de la ciencia antiguos y contemporáneos; filosofía e historia de la indagación científica; avatares del hacer investigativo.

Políticas educativas generales; sistemas de educación formal a todo nivel; problemas concretos (deserción, matrícula, deterioro académico, innovaciones curriculares, recursos humanos y materiales, administración, planeación, reformas, descentralización) actores y personajes; procesos de enseñanza aprendizaje; ciencias y técnicas; relaciones de intercambio entre naciones; organismos mundiales vinculados al medio; eventos; determinaciones ideológicas de la educación.

4. *Obras y servicios públicos.* Por cuanto a los servicios del gobierno, se consideraron: aviación, teléfonos, telégrafos, microondas, seguridad, correos, producción y abasto de hidrocarburos, vialidad, limpieza, alumbrado, suministro de agua, alcantarillado, esparcimiento.

En obras, se contemplaron: infraestructura carretera, eléctrica, hidráulica, de saneamiento, vialidad, ornato, recreación, habitacional, de panteones, de mercados, de oficinas burocráticas, portuaria, aeroportuaria, telegráfica, telefónica, de microondas, postal.

5. *Ecología.* Cuestiones centradas en la preservación y deterioro del medio ambiente; fuentes, agentes, manifestaciones y efectos de la contaminación; organismos gubernamentales encargados de hacerle frente; grupos y movimientos ecologistas; legislación; sitios ejemplares degradados o restaurados; intereses económicos y políticos involucrados en el fenómeno; diagnósticos, prospectivas y decisiones concretas de solución.
6. *Historia.* Referencias a acontecimientos pretéritos relevantes, a los sitios donde ocurrieron, a los testimonios que los reseñaron, a los personajes protagonistas; biografías, crónicas, concepciones de la historia.
7. *Agro.* Lo relacionado a los asuntos del medio rural; infraestructura, recursos, inversión; producción agrícola, pecuaria y forestal; regímenes de propiedad; gremios y organizaciones empresariales y campesinas; dependencias y funcionarios públicos vinculados al medio; comercialización; capitalización; niveles de desarrollo; fenómenos naturales que inciden.
8. *Ética.* Aquello relativo a las costumbres, hábitos, comportamientos, conductas y actos de los sujetos y conglomerados sociales dentro de un espacio y un tiempo determinados, como elementos susceptibles de valoración moral.
9. *Bellas artes.* Semblanzas y comentarios acerca de la vida y obra de artistas: músicos, escultores, pintores, literatos, fotógrafos, arquitectos, bailarines de ayer y hoy; instituciones gubernativas y privadas con injerencia en el ámbito; muestras y exposiciones; enseñanza, aprendizaje e historia del quehacer estético; teoría y crítica; literatura periodística (cuentos, poemas, narraciones cortas); comprende las expresiones populares.

10. *Problemas sociales*. Cubren una gama amplia de manifestaciones, sintetizable en las siguientes: narcotráfico, tendencias demográficas, hacinamiento, nivel de vida de la población, salud, vivienda, racismo, sexismo, delincuencia, movimientos migratorios, asentamientos humanos, derechos ciudadanos. Lo anterior merced a un tratamiento sociológico y no de carácter ético.
11. *Medios de difusión masiva*. La operación, productos y efectos sociales de los grandes canales de divulgación colectiva: cine, radio, televisión, prensa escrita, historietas, videos, cable.
12. *Deportes*. Las implicaciones de esta actividad como juego, entretenimiento, espectáculo, y en su dimensión económica, política y de control social. Instancias públicas y de particulares ligadas al ambiente; funcionarios, dirigentes, deportistas.
13. *Novedades y curiosidades*. Actualidad de la moda; inauguraciones de inmuebles destinados a fines "culturales"; expediciones a lugares "exóticos"; "experimentos" (sin reparar en la relevancia, alcances, ni procedimientos); todo ello abordado de manera banal.
14. *Vida cotidiana*. Anécdotas y trivialidades escritas con sencillez, desenfado y sin grandes pretensiones, sobre aspectos varios del ordinario discurrir.
15. *Actitudes ante la crisis*. Aplicaciones prácticas y recomendaciones para hacer frente a las consecuencias de la grave situación prevaleciente en México; felicitaciones y reconocimientos a los sectores que la han combatido con supuesto éxito.
16. *Ideologías*. Comentarios relativos a los sistemas de creencias e ideas compartidos socialmente, dentro de un determinado periodo y lugar.

17. *Otros*. Alude a los *ítems* o productos a los que no se encontró clasificación.

Estas categorías cubrieron el conjunto de los formatos y horizontes territoriales, si bien no vistos por separado.

#### VENTAJAS DE LA SELECCIÓN DE LOS DOS ROTATIVOS

Ambos son matutinos, de frecuencia diaria y de igual tamaño sus pliegos; son también los de mayor influencia local y regional publicados en Guadalajara, y con una superficie similar dedicada a las páginas de opinión.

#### LIMITACIONES METODOLÓGICAS DEL ESTUDIO

Es necesario reconocer algunos inconvenientes de procedimiento; de otros potenciales no consignados aquí se encargarán quienes tengan a bien consultar el escrito.

1. El deseo de ser convincente orilló a recopilar una muestra excesiva; podría haber sido menor sin menoscabo de la representatividad.
2. La interpretación y síntesis efectuada sobre todos y cada uno de los materiales analizados pudo haber resentido equivocaciones o parcialidad; la única defensa apela a la honradez intelectual de quien esto escribe.
3. La dificultad de colocar cada *ítem* en la categoría adecuada, pues no pocos cabían en más de una; se optó por determinar si se daba mayor énfasis a un asunto que a otro, y actuar en consecuencia de ello. Lo dicho reza también con la forma como se tipificó el escenario geográfico.

4. La extensión mayúscula y la aridez auspiciada por la aproximación prolija a los contenidos, sin embargo indispensable a efecto de superar el solo cuantitativismo.
5. No haber rescatado el sentir particular de los colaboradores identificándoles; hubiérase alargado sobremanera el texto.
6. Las poco probables pero no imposibles variaciones ideológicas de las gacetas, posteriores al lapso del estudio; conviene recalcar la dependencia de los hallazgos respecto a las fechas estudiadas.
7. El "sesgo" producto del proceso electoral federal realizado en México durante el curso de la consulta. Si uno se atiene a autores como Kayser, la muestra utilizada no sería "típica", en tanto se vió afectada por un suceso no convencional como lo fue la contienda por la presidencia de la República; a esa objeción cabe contestar afirmando que en determinados momentos y ante acontecimientos excepcionales, aflora con fuerza y claridad meridianas la postura de los medios informativos (Kayser 1966).

## Indice de gráficas

### PRIMERA PARTE

1: <i>El Informador</i> . Publicidad vs. información.	36
2: <i>El Informador</i> . Tipos de publicidad abierta.	37
3: <i>El Informador</i> . Tipos de anunciantes.	37
4: <i>El Informador</i> . Origen de la información (agencias).	41
5: <i>El Informador</i> . Información nacional.	43
6: <i>El Informador</i> . Cobertura elecciones federales, 1988.	47
7: <i>El Informador</i> . Cobertura elecciones locales, 1988.	48
8: <i>El Occidental</i> . Publicidad vs. información.	70
9: <i>El Occidental</i> . Tipos de publicidad abierta.	70
10: <i>El Occidental</i> . Tipos de anuncio.	71
11: <i>El Occidental</i> . Origen de la información (agencias).	71
12: <i>El Occidental</i> . Información nacional	73
13: <i>El Occidental</i> . Cobertura elecciones federales, 1988.	76
14: <i>El Occidental</i> . Cobertura elecciones locales, 1988.	77
15: <i>El Diario</i> . Publicidad vs. información.	87
16: <i>El Diario</i> . Tipos de publicidad abierta.	88
17: <i>El Diario</i> . Origen de la información (agencias).	88
18: <i>El Diario</i> . Información nacional.	91
19: <i>Ocho Columnas</i> . Publicidad vs. información.	101
20: <i>Ocho Columnas</i> . Tipos de publicidad abierta.	102
21: <i>Ocho Columnas</i> . Tipos de anunciantes.	102
22: <i>Ocho Columnas</i> . Origen de la información (agencias).	106
23: <i>Ocho Columnas</i> . Información nacional.	107
24: <i>Ocho Columnas</i> . Cobertura elecciones federales, 1988.	109

25: <i>Ocho Columnas</i> . Cobertura elecciones locales, 1988.	109
26: <i>El Jalisciense</i> . Publicidad vs. información.	115
27: <i>El Jalisciense</i> . Tipos de publicidad abierta.	116
28: <i>El Jalisciense</i> . Origen de la información (agencias).	117
29: <i>El Jalisciense</i> . Información nacional.	118
30: Prensa tapatía. Noticias y páginas promedio por periódico.	138
31: Prensa tapatía. Noticias y publicidad	139

## SEGUNDA PARTE

1: Contexto en el que se suscitaron los acontecimientos comentados en los editoriales de <i>El Occidental</i> y <i>El Informador</i> .	155
2: Escenario de la política internacional en los editoriales de <i>El Occidental</i> .	164
3: El panorama económico del orbe en los editoriales de <i>El Occidental</i> .	182
4: Contexto de los sucesos caricaturizados en <i>El Informador</i> y <i>El Occidental</i> .	198
5: La política internacional en los cartones de <i>El Occidental</i> .	209
6: Panorama de los acontecimientos tratados en los artículos de las páginas editoriales.	225
7: Perspectiva geográfica de la economía internacional en los artículos de opinión de <i>El Informador</i> .	233
8: Perspectiva geográfica de la economía internacional en los artículos de opinión de <i>El Occidental</i> .	234
9: Escenario de la política mundial en los artículos de <i>El Informador</i> .	243
10: Escenario de la política planetaria en los artículos de <i>El Occidental</i> .	243
11: Horizonte mundial sobre el tema de "ética" en <i>El Informador</i> .	265
12: Horizonte mundial del tema sobre "ética" en <i>El Occidental</i> .	265

## Indice de cuadros

### PRIMERA PARTE

1: <i>El Informador</i> . Ambitos geográficos de referencia.	42
2: <i>El Occidental</i> . Ambitos geográficos de referencia.	72
3: <i>El Diario</i> . Ambitos geográficos de referencia.	89
4: <i>Ocho Columnas</i> . Ambitos geográficos de referencia.	106
5: <i>El Jalisciense</i> . Ambitos geográficos de referencia.	117

### SEGUNDA PARTE

1: Temática de los editoriales, en proporción a la superficie asignada.	154
2: Ambito temático de los editoriales publicados por <i>El Informador</i> .	156
3: Ambito temático de los editoriales publicados por <i>El Occidental</i> .	157
4: Temática de las caricaturas, en proporción a la superficie asignada.	198
5: Origen de los temas caricaturizados en <i>El Informador</i> .	199
6: Origen de los temas caricaturizados en <i>El Occidental</i> .	200
7: Temática de los artículos en proporción a la superficie asignada.	224
8: Contexto temático de los artículos publicados en <i>El Informador</i> .	226

9: Contexto temático de los artículos publicados en <i>El Occidental</i> .	227
10: Economía internacional. Actitud de <i>El Informador</i> .	229
11: Economía internacional. Actitud de <i>El Occidental</i> .	231
12: Economía nacional. Actitud de <i>El Informador</i> .	235
13: Economía nacional. Actitud de <i>El Occidental</i> .	237
14: Política internacional. Actitud de <i>El Informador</i> .	239
15: Política internacional. Actitud de <i>El Occidental</i> .	241
16: Política nacional. Actitud de <i>El Informador</i> .	244
17: Política nacional. Actitud de <i>El Occidental</i> .	246
18: Política regional. Actitud de <i>El Informador</i> .	247
19: Historia mundial. Actitud de <i>El Informador</i> .	250
20: Historia nacional. Actitud de <i>El Occidental</i> .	251
21: Ciencia y educación mundiales. Actitud de <i>El Informador</i> .	253
22: Ciencia y educación nacionales. Actitud de <i>El Informador</i> .	255
23: Ciencia y educación nacionales. Actitud de <i>El Occidental</i> .	256
24: Las Bellas artes en el mundo. Actitud de <i>El Informador</i> .	259
25: Bellas artes-Contexto indeterminado. Actitud de <i>El Informador</i> .	261
26: Ética en el mundo. Actitud de <i>El Informador</i> .	263
27: Determinaciones éticas generales. Actitud de <i>El Informador</i> .	268
28: Vida cotidiana en Estados Unidos. Actitud de <i>El Informador</i> .	276
29: Novedades y curiosidades mundiales. Actitud de <i>El Informador</i> .	277
30: Problemas del agro nacional. Actitud de <i>El Occidental</i> .	279
31: Temáticas de la tribuna libre por ámbitos de referencia geográfica	287

## Bibliografía

- ACEVES GONZÁLEZ, Francisco de Jesús (1991) "Los tapatíos y la prensa". Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC. Informe de investigación.
- AGUILAR PLATA, Blanca (1983) "1986: De *El Imparcial* a la Revolución", *Connotaciones*. México: Editorial El Caballito/AMIC, núm. 4.
- ALBA VEGA, Carlos (1986) "La industrialización de Jalisco: Evolución y perspectivas", en G. de la Peña y A. Escobar (comps.) *Cambio regional, mercado de trabajo y vida obrera en Jalisco*. Guadalajara: El Colegio de Jalisco.
- y Dirk KRUIJT (1988) *Los empresarios y la industria de Guadalajara*. Guadalajara: El Colegio de Jalisco.
- ALBA VEGA, Carlos y Fernando GONZÁLEZ (1989) "Dirigentes económicos y poderes regionales en Jalisco", en E. Jacobo, M. Luna y R. Tirado (comps.) *Empresarios en México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- ALDANA RENDÓN, Mario (1979) *Desarrollo económico de Jalisco 1821-1940*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Instituto de Estudios Sociales.
- ALONSO, Martín (1971) *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*. Madrid: Editorial Aguilar.
- ALLISON, M. E. (1990) "Crisis: the echo factor in a Thatcher decade". Inglaterra: Universidad de Bradford. Ponencia pre-



sentada en el coloquio "Los medios de difusión en tiempos de crisis", Quèbec, Canadá.

ALVAREZ DEL CASTILLO, Juan Manuel (1960) *Memorias*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

ARIAS, Patricia (coord.) (1985) *Guadalajara, la gran ciudad de la pequeña industria*. Zamora: El Colegio de Michoacán.

ARREDONDO RAMÍREZ, Pablo (1986) *Los medios de comunicación en Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Cuadernos de Difusión Científica, núm. 3.

— (1990) "Los noticieros de televisión y la sucesión presidencial de 1988", en varios autores *Medios, democracia, fines*. México: UNAM.

ARREDONDO RAMÍREZ, Pablo, Gilberto FREGOSO y Raúl TREJO (1991) *Así se calló el sistema. Comunicación y elecciones en 1988*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

ASTROFF, Roberta (1990) "French voters were taken by surprise when they elected Mitterand: Discursive hierarchies and the construction of crisis". EUA: Universidad de Pittsburg. Ponencia presentada en el coloquio "Los medios de difusión en tiempos de crisis", Quèbec, Canadá.

BAGDIKIAN, Ben (1973) *La conspiración estéril y otros crímenes de la prensa*. Barcelona: DOPESA.

— (1986) *El monopolio de los medios*. México: Fondo de Cultura Económica.

BAQUEIRO, Oswaldo (1986) *La prensa y el Estado*. México: Editorial Nuestra América.

BOBBIO, Norberto (1991) "Democracia y ciencias sociales", *Política*, suplemento de *El Nacional*, núm. 111, 20 de junio.

BUENDÍA, Manuel (1984) *La ultraderecha en México*. México: Océano/Excélsior.

CIRIZA, Marisa (1982) *Periodismo confidencial*. Barcelona: Editorial ATE.

CHAVOYA PEÑA, Ma. Luisa (1985) "La situación de la prensa en Jalisco". Guadalajara: CEIC, Universidad de Guadalajara. Informe inédito.

CORDERO Y TORRES, Enrique (1974): "Nacimiento de la Cadena García Valseca (1943-1968)", en Ma. del Carmen Ruiz Castañeda et al. *El periodismo en México: 450 años de historia*. México: Editorial Tradición.

CORTÉS DÍAZ, Aurelio (1988) *Semblanzas tapattas, 1925-1945*. Guadalajara: UNED, Gobierno del Estado de Jalisco/Ayuntamiento de Guadalajara.

DAGENAIS, Bernard (1990) "Les médias en temps de crise: observateurs ou acteurs des événements?". Canadá: Universidad de Laval. Ponencia presentada en el coloquio "Los medios de difusión en tiempos de crisis", Quèbec, Canadá.

DE AREIZA, José María (1971) "El articulista", *Revista de Occidente*. Madrid.

DELGADO CASTRO, Manuel, et al. (1981) "Análisis de la prensa en Guadalajara: La ideología de los editoriales de cuatro periódicos", *Publicaciones de Ciencias de la Comunicación*, Guadalajara: ITESO, núm. 4, septiembre.

DEL PALACIO MONTIEL, Celia (1990) "*La Gaceta de Guadalajara*. Primer diario moderno de Occidente". Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Tesis de maestría en Sociología.

— (1991) "Panorama general de la prensa en Jalisco". Ponencia presentada en el Congreso "Guadalajara: La ciudad, economía y sociedad", organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara, 14 al 17 de agosto.

DE MIGUEL, Amando (1982) *Sociología de las páginas de opinión*. Barcelona: Editorial ATE.

DOBKIN, Bethami (1990) "Creating crisis: news coverage of terrorism and the formation of U.S. foreign policy". E.U.A.: Universidad de Hartford. Ponencia presentada en el coloquio "Los medios de difusión en tiempos de crisis", Quèbec, Canadá.

ENCICLOPEDIA DE MÉXICO (1987) México: Enciclopedia de México (12 tomos).

- ESQUINCA Jorge, María PALOMAR y Juan PALOMAR (1991) "Adiós a *La cultura en occidente*", *La Jornada Semanal*, Nueva época, núm. 133, 29 de diciembre.
- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1982) *Los medios de difusión masiva en México*. México: Juan Pablos Editor.
- FREGOSO P., Gilberto (1988) "Análisis sobre información política en la prensa de Guadalajara: La sucesión presidencial". Guadalajara: CEIC-Universidad de Guadalajara. Informe de investigación publicado en Arredondo, Fregoso y Trejo (1991) *Así se calló el sistema. Comunicación y elecciones en 1988*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- (1989a) "La página editorial de *El Informador* (Decano de la prensa jalisciense)", *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC, núm. 7.
- (1989b) "Las elecciones de Jalisco y su cobertura en la prensa de Guadalajara". Guadalajara: CEIC-Universidad de Guadalajara. Informe de investigación publicado con el título de "Cinco meses después...." en Arredondo, Fregoso y Trejo (1991) *Así se calló el sistema. Comunicación y elecciones en 1988*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- FREGOSO P., Gilberto y Gabriela GÓMEZ (1991) "Los medios de difusión en México, un haz de desequilibrios", *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CEIC, núm. 12.
- GEYELIN, Philip (1978) "La página editorial", en *La página editorial de The Washington Post*. México: Ediciones Gernika.
- GIMÉNEZ, Gilberto (1981) *Poder, Estado, discurso*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO (1982) *Historia de Jalisco, tomo IV. Desde la consolidación del porfiriato hasta mediados del siglo XX*. Guadalajara: Unidad Editorial del Gobierno del Estado de Jalisco.
- GÓMEZ MOMPART, José Luis (1982) *Los titulares en prensa*. Barcelona: Editorial Mitré.

- GONZÁLEZ CASILLAS, Magdalena (1986) *Voces de Guadalajara 1910-1920*. Guadalajara: Ayuntamiento de Guadalajara.
- (1991) "La prensa política del siglo pasado, 1848-1867". Ponencia presentada en el Congreso "Guadalajara: La ciudad, economía y sociedad", organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara, 14 al 17 de agosto.
- GONZÁLEZ GONZÁLEZ, Fernando M. y Carlos ALBA VEGA (1989) *Cúpulas empresariales y poderes regionales en Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Cuadernos de Difusión Científica, núm. 14.
- GRAHAM, Katherine (1978), Prefacio a *La página editorial de The Washington Post*. México: Ediciones Gernika.
- GRANADOS CHAPA, Miguel Angel (1981) *Examen de la comunicación en México*. México: Ediciones El Caballito.
- GUAJARDO, Horacio (1982) *Elementos de periodismo*. México: Ediciones Gernika.
- IGUÍNIZ, Juan B. (1955) *El periodismo en Guadalajara, 1809-1915*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- (1981a) "La imprenta en Guadalajara en la época colonial", en J. Ma. Muriá et al. (comps.) *Lecturas históricas de Jalisco. Antes de la Independencia*. Guadalajara: UNED, t. II.
- (1981b) "Las artes gráficas en Guadalajara", en Muriá et al. (comps.) *Lecturas históricas de Jalisco. Después de la Independencia*. Guadalajara: UNED, t. II.
- KAYSER, Jacques (1966) *El periódico: Estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada*. Quito: CIESPAL.
- KELLNER, Douglas (1990) "Television and the crisis of democracy". Ponencia presentada durante el coloquio "Los medios y la crisis", Québec: Universidad Laval.
- LOMELÍ, Víctor Hugo (1965) "Origen del periodismo en Jalisco", *El Informador*, 14 de febrero.
- MARTÍN DEL CAMPO, Ma. de la Luz (s/f) Avances de investigación de tesis en proceso: "El periodismo en Guadalajara 1917-1940". Guadalajara, manuscrito inédito.
- MARTÍNEZ REDDING, Fernando (coord.) (1982) *Historia de Jalisco*. Guadalajara: UNED, t. 4.

- (1987) *Los tapatíos. Un modo de vivir*. Guadalajara: Ayuntamiento de Guadalajara.
- MEDINA NÚÑEZ, Ignacio (1987) "Fuerzas políticas y procesos electorales", en *Jalisco desde la Revolución. Historia Política, 1940-1975*. Guadalajara: Gobierno del Estado de Jalisco/Universidad de Guadalajara, t. IX.
- MEJÍA, Guadalupe (1991) "Participación femenina en la prensa tapatía durante las primeras décadas del siglo XX". Ponencia presentada en el Congreso "Guadalajara: La ciudad, economía y sociedad", organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara, 14 al 17 de agosto.
- MENDOZA CORNEJO, Alfredo (1989) *Organizaciones y movimientos estudiantiles en Jalisco de 1900 a 1937*. Guadalajara: Editorial Universidad de Guadalajara.
- MENÉNDEZ MARCIN, Ana Ma. y Florence TOUSSAINT (1989) *Prensa y nueva tecnología*. México: Trillas.
- MONSIVÁIS, Carlos (1989) *A ustedes les consta. Antología de la crónica en México*. México: Era.
- MUSACCHIO, Humberto (1989) *Diccionario enciclopédico de México*. México: Andrés León Editor, 4 tomos.
- OLVEDA, Jaime et al. (1985) *La prensa jalisciense y la Revolución*. México: INAH.
- ORTIZ GARZA, José Luis (1989) *México en guerra. La historia secreta de los negocios entre empresarios mexicanos de la comunicación, los nazis y E.U.* México: Editorial Planeta.
- RIVADENEIRA PRADA, Raúl (1985) *Periodismo*. México: Editorial Trillas.
- RIVIERE D'ARC, Helene (1984) "¿Fueron los años setenta en Guadalajara y su región los últimos de una sociedad mercantil y rural?", *Encuentro*. Guadalajara: El Colegio de Jalisco, vol. 1, núm. 4.
- ROMERO, Laura Patricia (1986) "El movimiento fascista en Guadalajara", en J. Tamayo (coord.) *Perspectivas de los movimientos sociales en la región centro-occidente*. México: Editorial Línea/IES-U. de G./IISUNAM.
- (1987) *La consolidación del Estado y los conflictos políticos*. Tomo III de *Jalisco desde la Revolución*. Guadalajara: Gobierno del Estado de Jalisco/Universidad de Guadalajara.
- RUIZ CASTAÑEDA, Ma. del Carmen (1974) "El periodismo colonial", en Ma. del Carmen Ruiz Castañeda et al. *El periodismo en México: 450 años de historia*. México: Editorial Tradición.
- SÁNCHEZ RUIZ, Enrique E. (1986a) "Apuntes para una historia de la prensa en Guadalajara", *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, núm. 4-5.
- (1986b) *La enseñanza y la investigación de la comunicación en Latinoamérica, en México y en Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Cuadernos de Difusión Científica, núm. 5.
- (1987) *Centralización, poder y comunicación en México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Cuadernos del CEIC, Comunicación y Sociedad, núm. 3.
- (1991) "La prensa de Guadalajara: desarrollo y perspectivas". Ponencia presentada en el Congreso "Guadalajara: La ciudad, economía y sociedad", organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara, 14 al 17 de agosto.
- SÁNCHEZ SUSARREY, Jaime (1989a) "El nacimiento de los mecanismos de negociación corporativa en el estado de Jalisco", en E. Jacobo, M. Luna y R. Tirado (comps.) *Empresarios en México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- (1989b) "Mecanismos de negociación y concertación política", en *Jalisco desde la Revolución. Tomo IX, Historia Política 1940-1975*. Guadalajara: Gobierno del Estado de Jalisco/Universidad de Guadalajara.
- SECANELLA, Petra Ma. (1982) *El periodismo político en México*. México: Ediciones Prisma.
- TAMAYO, Jaime (1988) *La conformación del Estado moderno y los conflictos políticos 1917-1929, Tomo II, Jalisco desde la Revolución*. Guadalajara: Gobierno del Estado de Jalisco/Universidad de Guadalajara.

- TOUSSAINT ALCARAZ, Florence (1989) *Escenario de la prensa en el porfiriato*. México: Fundación Manuel Buendía/Universidad de Colima.
- TREJO DELARBRE, Raúl (1985) *Las agencias de información en México*. México: UAM-Xochimilco. Reporte de investigación.
- VÁZQUEZ, Daniel (1989) *Guadalajara: Ensayos de interpretación*. Guadalajara: El Colegio de Jalisco.
- VÁZQUEZ CISNEROS, Pedro (1948) "Informe sobre la muerte de *El Occidental*. Fue arteralmente asesinado". Documento inédito.
- VERÓN, Eliseo (1987) *Construir el acontecimiento*. Buenos Aires: Editorial GEDESA.
- VOGT, Wolfgang y Celia DEL PALACIO (1987) *Jalisco desde la Revolución. Tomo VIII, Literatura y Prensa*. Guadalajara: Gobierno del Estado de Jalisco/Universidad de Guadalajara.
- WICKER, Tom (1985) *De la prensa*. México: Ediciones Gernika.
- ZUNO, José Guadalupe (1981) "La Revolución se anuncia", en Muriá *et al.* (comps.) *Lecturas históricas de Jalisco. Después de la Independencia*. Guadalajara: UNED; t. II.

## Otros títulos en esta colección...

Ya publicados:

### Medios de Difusión y Sociedad

Notas críticas y metodológicas

Enrique E. Sánchez Ruiz

Por publicar:

### Cultura S.A.

La apropiación corporativa de la expresión pública

Herbert I. Schiller

### Televisión y Cultura

vol. I/Hacia el caos sensorial

Ramón Gil Olivo

## Serie Cuadernos...

Ya publicados:

### Tendencias en la investigación sobre televisión en México 1950 - 1990

Enrique E. Sánchez Ruiz

Por publicar:

### Prensa regional y elecciones

Gilberto Fregoso Peralta

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

Lic. Raúl Padilla López

Rector

Lic. Guillermo A. Gómez Reyes

Secretario General

Dr. Víctor Manuel González Romero

Dirección General Académica

Dr. Enrique E. Sánchez Ruiz

Centro de Estudios de la Información y la Comunicación

Lic. Gabriel Vallejo Zerón

Dirección de Publicaciones

*Prensa y poder en Guadalajara*  
se terminó de imprimir en junio de 1993,  
en los talleres gráficos de la Dirección de Publicaciones  
de la Universidad de Guadalajara.  
El tiro fue de 2 000 ejemplares.