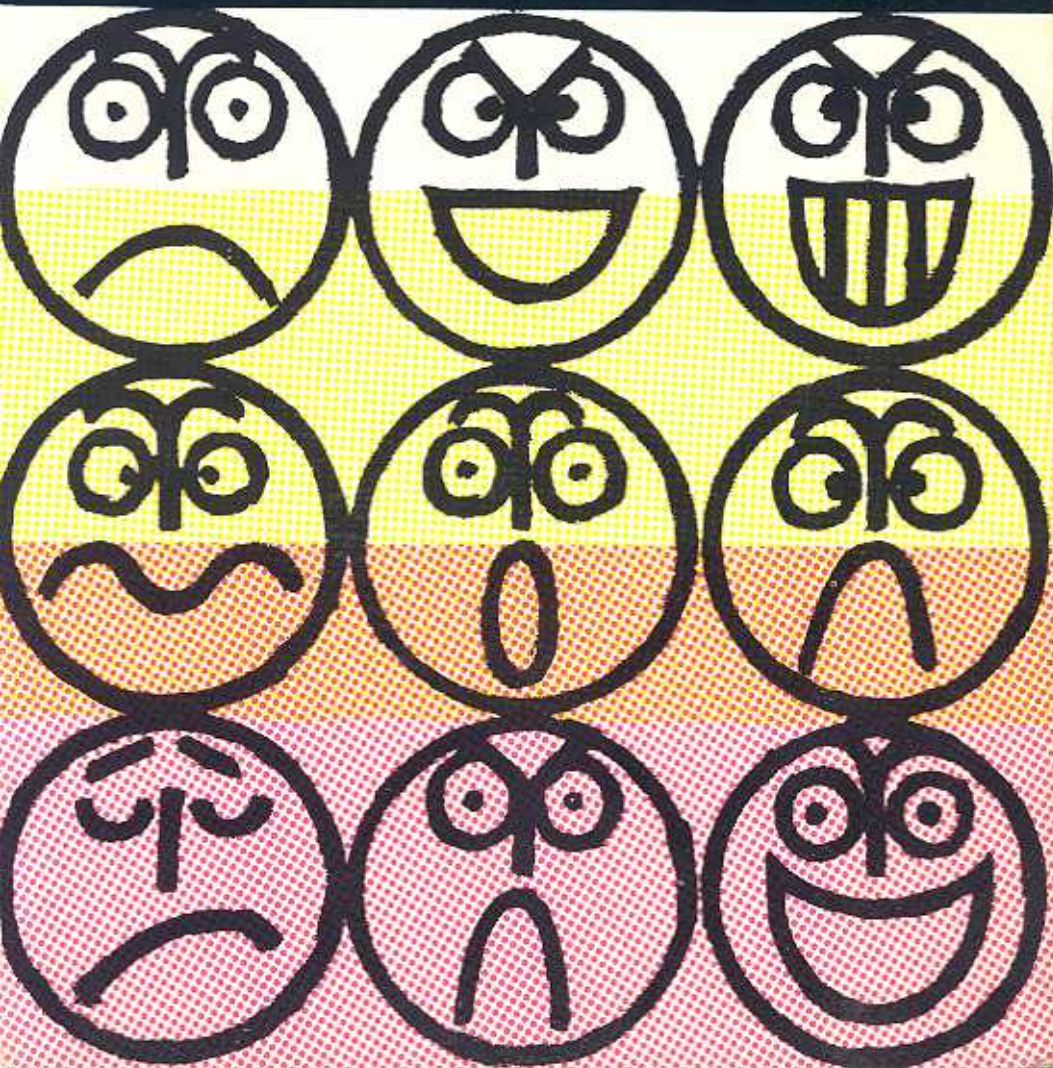


EL COMIC

ES
ALGO
SERIO





Primera edición, 1982

D.R. Ediciones Eufe, S.A. 1982
ISBN de la Colección, 968-7037-09-1
ISBN del Tomo, 968-7037-10-5

Impreso y hecho en México

Introducción _____	7
Prólogo _____	
<i>Paco Ignacio Taibo II</i> _____	8
APRECIACIONES TEORICAS	
✓ Y todo el mundo dijo ¡Gulp! <i>Carlos Monsiváis</i> _____	13
• Ideología e historieta <i>Orlando Ortiz</i> _____	29
El Comic <i>Luigi Grecchi</i> _____	39
• Semiología del comic <i>David Alfie</i> _____	47
Para leer al Pato Donald <i>Armand Mattelart y Ariel Dorfman</i> _____	59
• El comix-arte <i>Zalathiel Vargas</i> _____	69
✓ Las relaciones extramaritales entre el comic y el kitsch <i>Luis Arrieta Erdozain</i> _____	75
Antecedentes del comic <i>underground</i> <i>Mark James Estren</i> _____	95
APRECIACIONES PRACTICAS	
Una lectura a Flash Gordon <i>Román Gubern</i> _____	113
• Semiótica de Los Supermachos y Los Agachados de Rius <i>Leobardo Cornejo</i> _____	121
• El mito de Rarotonga <i>Rafael C. Reséndiz</i> _____	129
✓ La proxémica en Mafalda y Peanuts <i>Marina Escobar, Rebeca Orozco y Marta Watts</i> _____	145
• Asterix Supergalo <i>Phillipe Bac</i> _____	165
¿De qué se trata, Charlie Brown? <i>Jeffrey H. Loria</i> _____	171
Semiótica de la Pequeña Lulú <i>Carlo Frabetti</i> _____	181
Análisis de Lavinia 2016 <i>Román Gubern</i> _____	187
LOS AUTORES	193
INDÍCE	197