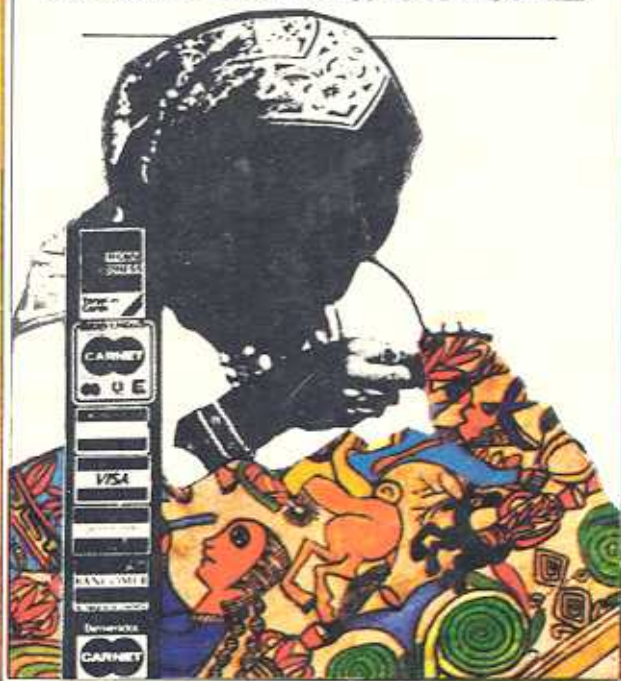


# Las culturas populares en el capitalismo

Néstor García Canclini



EDITORIAL NUEVA IMAGEN

Primera edición, 1982

Portada: *Alberto Diez*

© 1982, Editorial Nueva Imagen, S. A.  
Escollo 316, México 20, D. F.  
Apartado Postal 600, México 1, D. F.

Impreso en México  
ISBN 968-429-318-6

# Índice

<i>Reconocimientos</i>	13
<i>Puntos de partida</i>	15
I. <i>De lo primitivo a lo popular: teorías sobre la desigualdad entre culturas</i>	25
El elogio de los “primitivos” como negación de la historia	27
¿Relativismo cultural o crítica a la desigualdad?	33
La transnacionalización de la cultura	37
Hacia una teoría de la producción cultural	41
Cultura, reproducción social y poder	48
La organización cotidiana de la dominación	54
Tareas de la investigación en América Latina	57
II. <i>Introducción al estudio de las culturas populares</i>	61
Definiciones de lo popular: el romanticismo, el positivismo y la tendencia gramsciana	61

Por qué las artesanías y las fiestas	73
Las culturas populares en transformación: el caso tarasco	83
<b>III. <i>La producción artesanal como necesidad del capitalismo</i></b>	<b>89</b>
“Solucionar” el desempleo rural	91
Las necesidades contradictorias del consumo	95
El turismo o la reconciliación del atraso con la belleza	97
La acción político-ideológica del Estado	101
¿La producción artesanal como necesidad del capitalismo?	104
<b>IV. <i>La sociedad agrietada</i></b>	<b>109</b>
Rupturas entre lo económico y lo simbólico	113
La fragmentación del proceso social	120
Los individuos separados de la comunidad	122
La unificación mercantil: de lo étnico a lo típico	126
<b>V. <i>Del mercado a la boutique: cuando las artesanías emigran</i></b>	<b>133</b>
Las artesanías en la casa indígena	135
Ferias y mercados, escaparates de la “modernización” campesina	138
Las artesanías en la ciudad: instrucciones para su desuso	143
La tienda artesanal	148
Entre la boutique y el museo	151
En la casa urbana: la estética del souvenir	154
Hacia una política popular en el uso del espacio urbano	158

VI. <i>Fiesta e historia: celebrar, recordar, vender</i>	163
Fiestas rurales y espectáculos urbanos	163
Porque no llueve los santos peregrinarán de espaldas	167
La fiesta en Patamban: artesanías efímeras, necesidades crónicas	172
70 000 turistas crearon en Janitzio una cultura fotogénica	178
Dejar de preguntar sobre la muerte	182
La fiesta como subversión restringida	186
 <i>Conclusión: por una cultura popular con minúscula</i>	 195
La interpenetración de las culturas y la definición de lo popular	195
¿Arte popular, arte kitsch o cultura popular?	198
Políticas culturales y autogestión: fundamentos y contradicciones	203
 <i>Bibliografía</i>	 213