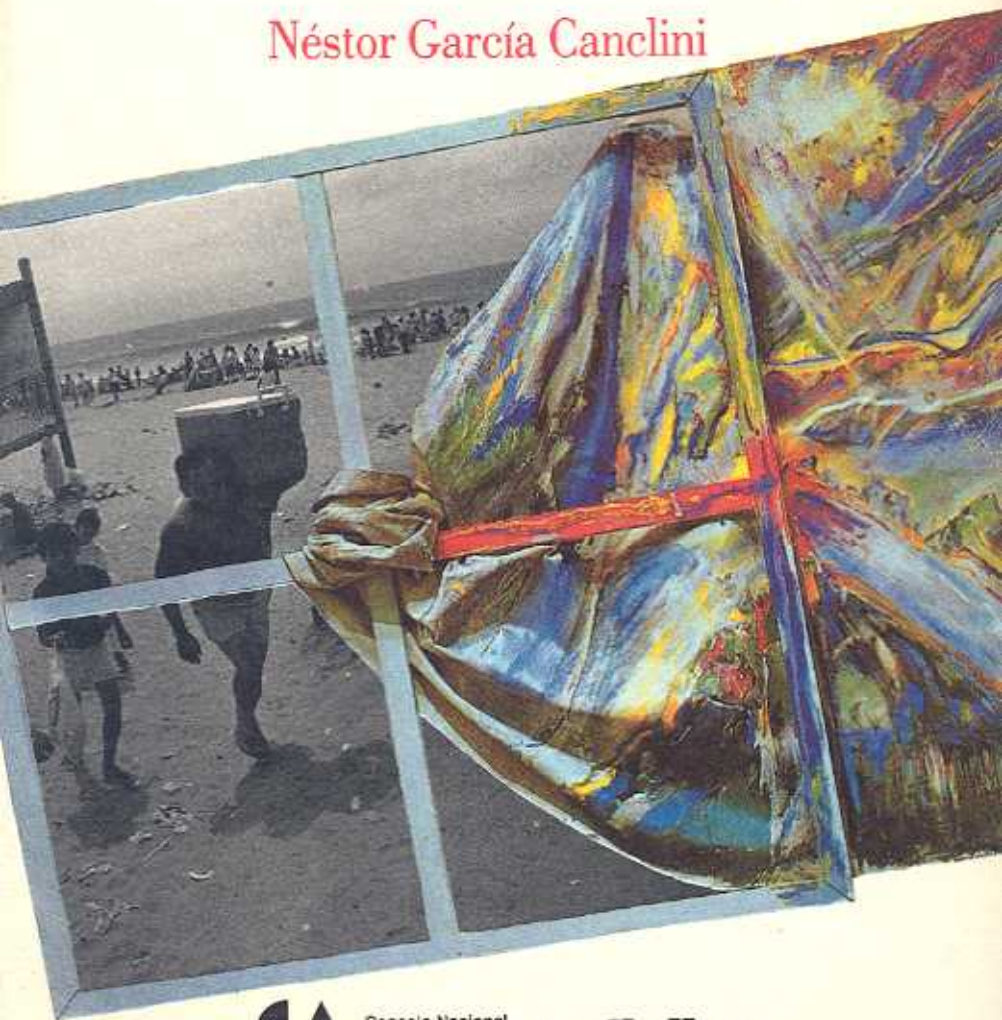


LOS NOVENTA

Culturas híbridas

*Estrategias para entrar y salir
de la modernidad*

Néstor García Canclini



Consejo Nacional
para la
Cultura y las Artes

grijalbo

CULTURAS HÍBRIDAS

Estrategias para entrar y salir de la modernidad

© 1989, Néstor García Canclini

Fotomontaje de la cubierta:

Fotografía de Lourdes Grobet (frontera México-norteamericana)
y *Estructura para un paisaje* de Luis Felipe Noé

D.R. © 1990 por EDITORIAL GRIJALBO, S.A. de C.V.

Calz. San Bartolo Naucalpan núm. 282

Argentina Poniente 11230

Miguel Hidalgo, México, D.F.

Primera Edición en la colección Los Noventa

Coedición: Dirección General de Publicaciones del
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/
Editorial Grijalbo, S.A. de C.V.

La presentación y disposición en conjunto
y de cada página de CULTURAS HÍBRIDAS,
son propiedad del editor. Queda estrictamente
prohibida la reproducción parcial o total
de esta obra por cualquier sistema o método
electrónico, incluso el fotocopiado,
sin autorización escrita del editor.

ISBN 968-419-954-6

IMPRESO EN MÉXICO

ÍNDICE

<i>Entrada</i>	13
Ni culto, ni popular, ni masivo	16
La modernidad después de la posmodernidad	19
<i>Agradecimientos</i>	27
Capítulo I. <i>De las utopías al mercado</i>	31
¿La imaginación emancipada?	32
Acabaron las vanguardias, quedan los rituales de innovación ..	42
Fascinados con lo primitivo y lo popular	50
El arte culto ya no es un comercio minorista	55
La estética moderna como ideología para consumidores	61
Capítulo II. <i>Contradicciones latinoamericanas: ¿modernismo sin modernización?</i>	65
Cómo interpretar una historia híbrida	69
Importar, traducir, construir lo propio	73
Expansión del consumo y voluntarismo cultural	81
El Estado cuida el patrimonio, las empresas lo modernizan ...	85
Capítulo III. <i>Artistas, intermediarios y público: ¿innovar o democratizar?</i>	95
De Paz a Borges: comportamientos ante el televisor	96
El laboratorio irónico	106

La modernidad de los receptores	129
¿Cultura para todos?	141
Capítulo IV. <i>El porvenir del pasado</i>	149
Fundamentalistas y modernizadores ante el patrimonio histórico	149
La teatralización del poder	151
¿Son posibles los museos nacionales después de la crisis del nacionalismo?	158
Para qué sirven los ritos: identidad y discriminación	177
Hacia una teoría social del patrimonio	180
Capítulo V. <i>La puesta en escena de lo popular</i>	191
El folclor: invención melancólica de las tradiciones	193
Culturas populares prósperas	200
Reconversión hegemónica y reconversión popular	221
Arte vs. artesanías	224
Antropología vs. sociología	228
Capítulo VI. <i>Popular, popularidad: de la representación política a la teatral</i>	237
Comunicaciones: la construcción del espectador	240
Populismo: la simulación del actor	245
Hacia una investigación transdisciplinaria	252
¿Definición científica o teatral de lo popular?	259
Capítulo VII. <i>Culturas híbridas, poderes oblicuos</i>	263
Del espacio público a la teleparticipación	264
Memoria histórica y conflictos urbanos	270
Descoleccionar	281
Desterritorializar	288
Intersecciones: de lo moderno a lo posmoderno	305
Géneros impuros: grafitis e historietas	314
Poderes oblicuos	322
<i>Salida</i>	329
Entrar o salir	332
Dónde invertir	334
Cómo invertir	338
Mediaciones y democratización	344
Bibliografía	349
Índice analítico	361