



UN ESTUDIO  
DEL II FESTIVAL  
DE LA CIUDAD  
DE MEXICO

Públicos  
de Arte y  
Política Cultural

NÉSTOR GARCÍA CANCLINI / JULIO GULLCO  
MA. EUGENIA MÓDENA  
EDUARDO NIVÓN / MABEL PICCINI  
ANA MARÍA ROSAS / GRACIELA SCHMILCHUK

Primera edición, 1991  
D.R. © Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Iztapalapa  
Av. Michoacán y Purísima  
Col. Vicentina  
09340, México, D.F.

ISBN 968-840-900-6

Impreso en México / *Printed in México*

# Índice

<b>Presentación</b>	9
<b>I. El Festival, la ciudad de México y sus públicos</b>	
Néstor García Canclini	13
1. Expansión urbana y modernización de la cultura	14
2. Políticas culturales: qué ofreció el festival	17
3. Cómo estudiamos la recepción	19
<b>II. Teatro, danza y ópera: los públicos en escena</b>	
Julio Gullco y Graciela Schmilchuk	25
1. Tipificación inicial	28
2. Los públicos de las "proposiciones perturbadoras"	30
3. Tradición y reconocimiento	43
4. Ir al parque y ver bailar	50
5. Sugerencias para los próximos festivales	61
6. Conclusiones	66
<b>III. Los públicos populares: rock, salones de baile y Alameda Central</b>	
Eduardo Nivón y Ana María Rosas	71
1. Introducción	71
2. Desarrollo de los eventos	73
3. El público popular	104
4. Actitudes, opiniones y demandas	112
5. Propuestas y conclusiones	120

<b>IV. Haydn, Rinaldi, Cuba y flamenco:</b>	
<b>los diversos públicos del Teatro Blanca</b>	
María Eugenia Módena	127
1. <i>Las siete palabras de Cristo</i> de Haydn	128
2. <i>El montón de vida</i> de Susana Rinaldi	130
3. <i>Raíces profundas</i> de Cuba	136
4. <i>Cumbre flamenca</i> de España	137
5. Algunas conclusiones	138
<b>V. Lo que dijo la prensa:</b>	
<b>imagen periodística del II Festival</b>	
Mabel Piccini	141
1. Acerca de la prensa y de las líneas periodísticas	141
2. La proyección periodística del festival: apogeo y declinación	143
<b>VI. Conclusiones: para qué sirve el festival</b>	
Néstor García Canclini	159
1. Por qué el público no está de acuerdo con la prensa	159
2. La discusión sobre la popularidad del festival	161
3. Por qué las masas van poco a los espectáculos	164
4. Los públicos diversos y los efectos no cuantitativos del festival	165
5. Críticas y sugerencias	169
<b>VII. Apéndice metodológico</b>	177