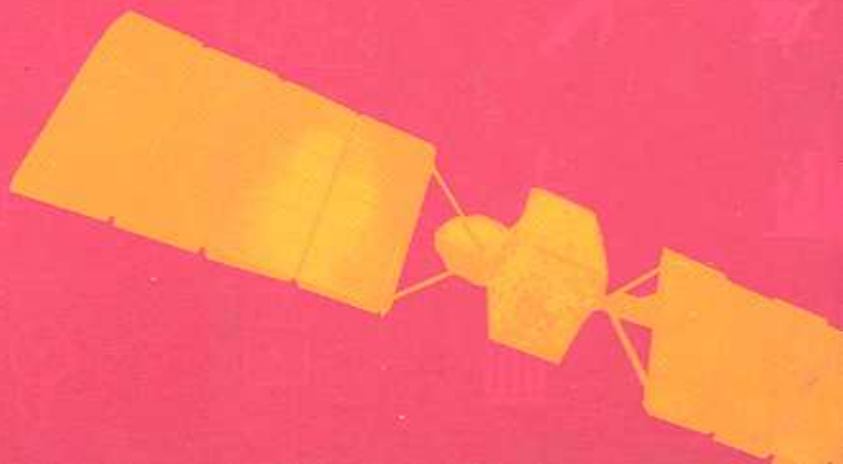




PROYECTO
DIDÁCTICO
QUIRÓN

TELEVISIÓN Y AUDIENCIAS UN ENFOQUE CUALITATIVO

Guillermo Orozco



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA



Ediciones
de la Torre

Coeditan:



EDICIONES DE LA TORRE



**UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA**

Proyecto Didáctico Quirón, n.º 45



Del texto: Guillermo Orozco Gómez
De esta edición: UIA. Universidad Iberoamericana
Prolongación Paseo de la Reforma, 880
Lomas de Santa Fe - 01210 México, DF (México)

Ediciones de la Torre
Espronceda, 20 - 28003 Madrid (España)
Tel.: 442 77 93 - Fax: 442 59 40

Primera edición: diciembre de 1996

ET Index: 281PDQ45

ISBN: 84-7960-175-2

Depósito Legal: M. 43.167-1996

Impreso en España / *Printed in Spain*

Ibérica Gráfico, S. L.

Polígono El Palomo

Fuenlabrada (Madrid)

El signo © (*copyright*: derecho de copia) es un símbolo internacional que representa la propiedad de autor y editor y que permite sólo a quien lo ostenta la copia o multiplicación de un original. Por ello esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso por escrito de la editorial. De acuerdo con lo anterior, la fotocopia no autorizada de este libro o parte de él está expresamente prohibida por la ley y puede constituir delito.

Índice

	<u>Págs.</u>
AGRADECIMIENTO	9
PREFACIO	11
PRIMERA PARTE: LA INVESTIGACIÓN DE LA TELEVIDENCIA	17
Capítulo 1. Televidenciando. Una perspectiva de investigación y educación de las audiencias	19
Capítulo 2. La audiencia frente a la televisión y la televisión fren- te a la audiencia	31
Capítulo 3. Familia, televisión y educación: la «teoría educativa» de la madre como mediación en la televidencia de los niños	49
Capítulo 4. Autonomía relativa de la audiencia. Implicaciones metodológicas para el análisis de la televidencia.....	67
Capítulo 5. Televidencia y mediaciones. La construcción de es- trategias por la audiencia	79
SEGUNDA PARTE: LA EDUCACIÓN TELEVISIVA DE LAS AUDIENCIAS	95
Capítulo 6. La investigación de la televidencia y la educación de la audiencia. Una articulación pedagógica de las mediaciones en el proceso comunicativo	97
Capítulo 7. Escenarios y desafíos de la educación para la televi- dencia al fin de milenio	107

Capítulo 8. La televidencia de las noticias, un desafío para la participación ciudadana	119
Capítulo 9. Televisión, televidencia y organización social de la audiencia	143
Capítulo 10. Escuela y televisión. Hacia una alianza por nuevos motivos	159
Capítulo 11. Información y audiencias. Una relación que requiere ser reglamentada	179
BIBLIOGRAFÍA	191