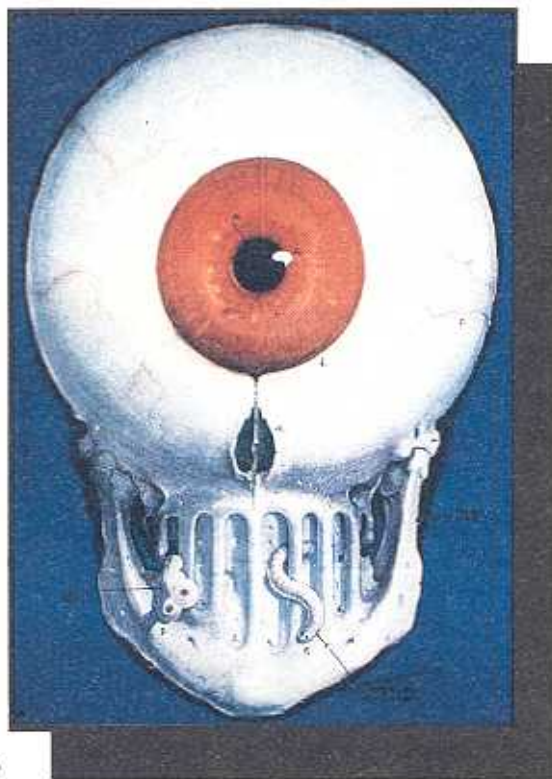


TELEVISION Y CULTURA vol. I

HACIA EL CAOS SENSORIAL

Ramón Gil Olivo



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

384.55

GIL Gil Olivo, Ramón

Televisión y cultura/Ramón Gil Olivo.-- Guadalajara:

U de G, CEIC, 1993.

v.-. -- (Col. Textos de comunicación y sociedad)

Bibliografía: p. 317-327

Contenido: v. 1. Hacia el caos sensorial

ISBN 968-895-468-3

1. Televisión. 2. Comunicación. 3. Semiología. 4. Sociología de la comunicación. I. t. II. Serie.

Catalogación en publicación CEDOC/ CEIC/ U. de G.

COLECCIÓN: Textos de Comunicación y Sociedad

© 1993, Universidad de Guadalajara

Centro de Estudios de la Información

y la Comunicación

Paseo Poniente 2093

Jardines del Country

Apartado Postal 6-216

Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 44210

Cuidado de la edición: Teresa Tovar Peña y Mónica Márquez Hermosillo

Diseño original: Margarita Marín Solís

Composición: Teresa Tovar Peña

Portada: Hilda Olivia Sandoval Reyes

Fotografía de portada: "The Sandglass" (1973) de Franciszek

Starowigyski. Tomado de *Plakat Polski, 1970-1978*. Varsovia: Krajowa

Agencja Wydawnicza, 1979.

Ilustraciones de las páginas 157 y 175: Hilda Olivia Sandoval Reyes

ISBN: 968-895-468-3 (obra completa)

ISBN: 968-895-567-1 (vol. 1)

Impreso en México

Printed in Mexico

INDICE

| | |
|---|-----|
| 1. TELEVISIÓN Y COMUNICACIÓN | 7 |
| Televisión: algo más que un medio de comunicación | 7 |
| Tecnología y modelo dominante | 25 |
| El concepto de "masa" | 30 |
| Publicidad y propaganda | 37 |
| La televisión y el tacto | 53 |
| Televisión y deporte | 58 |
| Televisión y libertad de expresión | 64 |
| Televisión e intencionalidad | 75 |
| 2. FUNCIÓN SOCIAL DE LA TELEVISIÓN | 81 |
| Televisión y socialización | 86 |
| Televisión y modelos de control | 93 |
| Televisión: minoría emisora, mayoría receptora | 100 |
| Televisión y desequilibrio cultural | 102 |
| Etnias y medios de comunicación | 113 |
| Cinco indicadores metodológicos | 117 |
| 3. COMUNICACIÓN Y CULTURA | 125 |
| Comunicación, sociedad, cultura | 125 |
| Signo y cultura | 131 |
| Signo y comunicación | 138 |

| | |
|--|-----|
| La visión estereoscópica | 154 |
| Tridimensionalidad y tiempo: | |
| la capacidad de narrar | 160 |
| Televisión y ausencia de tridimensionalidad | 173 |
| La televisión, el perro de Pavlov y la rata de Skinner | 181 |
| Fases en el establecimiento del reflejo condicionado de acuerdo a un análisis semiótico | 183 |
| Territorio y tridimensionalidad | 195 |
| La piel como frontera | 200 |
| Territorio y conquista | 208 |
| 4. TELEVISIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL | 221 |
| Efectos de la televisión | 252 |
| El individuo y la televisión | 253 |
| Estudios sobre los efectos | 257 |
| La televisión: otro lenguaje | 264 |
| Fases de la aparición del signo en el niño | 268 |
| Imagen e "impresión de realidad" | 273 |
| 5. DOS TIPOS DE COMUNICACIÓN | 277 |
| Percepción, realidad y signo | 277 |
| Comunicación y percepción | 279 |
| Los códigos del territorio | 283 |
| Dos tipos de información | 288 |
| Dos tipos de comunicación | 291 |
| Comunicación directa | 295 |
| Familia y comunicación | 299 |
| Comunicación indirecta | 307 |
| BIBLIOGRAFÍA | 317 |