



El desafío de los nuevos medios de comunicación en México

Carmen Gómez-Mont

amic

Asociación Mexicana
de Investigaciones
de la Comunicación

1a. EDICIÓN, AMIC-DIANA,
DICIEMBRE DE 1992

Portada: Juan Carlos Estrada y Juan Flores

ISBN 968 -13- 2336-X

DERECHOS RESERVADOS © — Copyright ©, 1992, por ASOCIACIÓN MEXICANA
DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN y EDITORIAL DIANA, S.A. DE C.V. —
Roberto Gayol 1219, México D.F., C.P. 03100

IMPRESO EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO

*Prohibida su reproducción total o parcial
sin la autorización de los coeditores*

CONTENIDO

<i>Introducción</i>	13
CAPÍTULO I. Las premisas: economía y política en México.	
Visión de una década	17
El neoliberalismo: principios	17
El Estado y la economía	21
Sector público	23
Sector privado	24
Los programas	25
La deuda externa	26
La apertura económica	27
La sociedad	28
El estado y la reforma política	30
La comunicación social. Los grandes medios	36
Otras experiencias	37
<i>La prensa</i>	37
<i>La televisión</i>	38
<i>La radio</i>	43
<i>El cine</i>	44
CAPÍTULO II. Nuevas tecnologías de información	
en México. (1980-1992)	49
Las nuevas tecnologías de información: un sistema	49
Ciencia y tecnología	50
La industria electrónica mexicana	56

Las telecomunicaciones	60
Antecedentes	60
Los satélites	64
Antecedentes	64
Los satélites de comunicación en México	65
Los satélites «Morelos» de comunicación	66
Los satélites «Solidaridad»	71
Nuevos servicios	73
Telefonía	73
Antecedentes	73
La telefonía en México	75
La telefonía rural	77
La automatización	78
La desincorporación de Telmex	79
La telefonía celular	81
Fibras ópticas	83
Antecedentes	83
La fibra óptica en México	84
Reflexiones teóricas	86
La informática	88
Antecedentes	88
Política informática	92
<i>El hardware</i>	92
<i>El software</i>	100
Bancos de datos	102
La informática y el TLC	105
La televisión por cable	107
Antecedentes	107
La televisión por cable en México	108
<i>Programación</i>	114
<i>Cablevisión</i>	115
Aspectos legales	119
Señales de Televisión Restringida (Multipoint Directional System: Multivisión)	122
Antecedentes	122
Multivisión	122
Programación	124
Aspectos legales	125
El videocasete	126
Antecedentes	126

La industria del video	127
La industria del videocassette en México	129
<i>La piratería</i>	130
El origen del video comercial: Televisa	131
El video independiente	135
Aspectos legales	137
El videojuego	137
Antecedentes	137
La industria del videojuego en México	139
<i>Los temas</i>	140
Aspectos legales	142
Conclusión	142
CAPÍTULO III. Descripción y clasificación del conocimiento	
existente	147
Consideraciones previas	147
Antecedentes	148
Investigaciones sobre nuevas tecnologías de información	150
La influencia de Estados Unidos	151
La influencia de Europa	153
Investigación sobre nuevas tecnologías de información en México .	155
Descripción de la muestra	157
Conclusión	164
CAPÍTULO IV. Conclusiones	167
<i>Índice bibliográfico y hemorográfico de la muestra</i>	171
<i>Abreviaturas y siglas</i>	179