

Nuevas tecnologías de COMUNICACIÓN

Carmen Gómez Mont



Catalogación en la fuente.

Gómez Mont, Carmen
Nuevas tecnologías de comunicación. -- México :
Trillas, 1991.
249 p. ; 23 cm. -- (Biblioteca básica de
comunicación social)
Incluye bibliografías
ISBN 968-24-4149-8

1. Información, Teoría de la. 2. Comunicación.
I. t. II. Ser.

LC- Q360'G6.5 D- 001.538'G643n

*La presentación y disposición en conjunto de
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN
son propiedad del editor. Ninguna parte de esta obra
puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema
o método, electrónico o mecánico (incluyendo el fotocopiado,
la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento
de información), sin consentimiento por escrito del editor*

*Derechos reservados
© 1991, Editorial Trillas, S. A. de C. V.,
Av. Río Churubusco 385, Col. Pedro María Anaya,
C.P. 03340, México, D. F.*

*Miembro de la Cámara Nacional de la
Industria Editorial. Reg. núm. 158*

Primera edición, febrero 1991
ISBN 968-24-4149-8

*Impreso en México
Printed in Mexico*

Índice de contenido

Introducción	7
La cultura, 7. El saber, 9.	

PRIMERA PARTE

Aproximaciones teóricas

Cap. 1. Informatización: hacia una cultura binaria. <i>Cees Hamelink</i>	15
Falacia de la era de la información, 16. La falacia de las nuevas tecnologías, 18. Problemas, 19. El problema político, 19. El problema económico, 21. El problema cultural, 22. La compleja alianza, 23. De la señal analógica a la digital, 23. Computadoras y producción cultural, 24. Cultura binaria, 25. Conclusión, 26.	
Cap. 2. La producción y la tecnología en la revolución de la comunicación y la información. <i>Sara Douglas y Thomas Guback</i>	27
Bibliografía, 47.	
Cap. 3. Telecomunicaciones espacio y tiempo. <i>Henry Bakis</i>	49
El nuevo "espacio-tiempo social", 50. La noción de distancia, 51. Contribución de los medios de telecomunicaciones a la reducción del "espacio-tiempo social", 53. Espacio-tiempo... espacio-costos, 54. Conclusiones, 58. Bibliografía, 60.	
Cap. 4. La antropotrónica: nuevos modelos tecnoculturales de la sociedad massmediática. <i>Román Gubern</i>	61
La contradicción entre público y privado, 64. Ausencia de ceremonia y despersonalización, 67. La estratificación del poder comunicacional y cultural, 67. El imaginario colectivo, 68. El control de los canales, 69. Las nuevas relaciones hombre-máquina, 70.	
Cap. 5. Técnica, medios de comunicación e idioma. <i>Mariano Cebrián Herreros</i>	71
Los nuevos contextos técnicos del idioma, 73. Aportaciones de los estudios, 76. Innovaciones en los tecnicismos, 78. Cambios en los medios de comunicación, 82. Tendencia del lenguaje informativo, 84. Nuevos problemas para los profesionales y los académicos, 85. Encuentro para una política idiomática, 88.	

SEGUNDA PARTE

Estudios de caso

- Cap. 6. Europa del sur: desequilibrios teóricos y geográficos.** *Miquel de Moragas Spa* 93
 Introducción, 94. Los problemas de la investigación en comunicación ante las nuevas tecnologías, 101. Centralidad de la experiencia francesa en videocomunicación, 106. Desplazamiento de interés: del satélite al cable, 111. Las viejas tecnologías son nuevas en el sur de Europa (España, Grecia y Portugal), 113. RTVE, 119. Investigaciones de Fundesco, 122. Algunas conclusiones, 122. Bibliografía, 125.
- Cap. 7. Una visión diferente en Gennevilliers.** *Ghislaine Azémard y Jean-Claude Quiniou* 131
 Historia y evolución del proyecto, 133. Evaluación de la simulación de la televisión local, 137. El presupuesto económico de Télé-Cité 1, 138. La producción local, 139. Organización, 142. La programación, 145. El impacto ante la población, 147. Participación y postura de los medios locales, 149. Participación y postura de los actores sociales, 151. Implicaciones y reservas de los agentes económicos locales, 152. Conclusiones, 153.
- Cap. 8. Estado y perspectivas de desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación y de la microelectrónica.** *Luis Fernando Santoro* 157
 El caso brasileño, 158.
- Cap. 9. Elementos para la interpretación del Sistema Morelos de Satélites.** *Javier Esteinou Madrid* 173
 Presentación, 174. La deficiente negociación del proyecto, 174. La pérdida de autonomía y la dependencia política de la nación, 176. La incierta expansión de los servicios de telecomunicaciones, 178. El cuestionable desarrollo del país, 179. La relativa integración nacional, 180. La transformación de la televisión en el principal aparato de hegemonía cultural, 182. La acentuación del retroceso cultural del Estado mexicano, 183. La actitud del gobierno mexicano ante la expansión de las nuevas tecnologías, 184. Una alternativa coyuntural, 185.
- Cap. 10. Microcomputadoras y educación en México. Un análisis en un contexto de crisis.** *Carmen Gómez Mont* 187
 Política educativa, 188. Microcomputadoras y educación, 192.
- Cap. 11. Educación sobre medios e introducción a la computación en la India.** *Keval J. Kumar* 203
 El escenario de los medios y las computadoras, 204. Políticas del gobierno central sobre computadoras, medios y educación escolar, 206. Experimentos en educación sobre los medios e introducción a la computación, 209. Encuesta en las escuelas de Bombay, 215. Necesidad de la educación sobre los medios y la computación, 218. Bibliografía, 221.
- Cap. 12. Informática, educación y dependencia. Necesidad de investigación y apropiación.** *Pablo Casares* 223
 Informática y dependencia, 224. El deslumbramiento, 224. Desarrollo de la informática y dependencia, 226. Sumisión vs. rechazo y la estrategia mercantil, 227. Un ejemplo en el campo de la educación, 228. Elitización vs. masificación, 229. Informática, educación y cultura, 231. La necesidad de la investigación, 233. Consideraciones finales, 235. Bibliografía y hemerografía, 238.
- Índice analítico** 243