CAPITULO 7. LOS CONTEXTOS DE RECEPCION RADIOFONICA: TRAS LAS SITUACIONES LABORALES

Capítulo VII. **Los contextos de recepción radiofónica: las situaciones laborales.**

Para encontrar la forma como los contextos de recepción determinan algunos usos que los obreros de calzado hacen de la radio mientras trabajan es necesario acercarnos a la cotidianeidad dentro de las distintas empresas donde día a día asisten a trabajar.

Las situaciones son el marco analítico que nos permiten acercarnos a los obreros y a sus circunstancias. Las jornadas laborales es una de las situaciones primarias en la vida de los obreros ya que ahí se fragua parte sustancial de su biografía, de su ser social y se dan las condiciones necesarias de su subsistencia, de su reproducción.

Como ya hemos apuntado anteriormente, la situación se da cuando un sujeto realiza una acción para lograr un objetivo, y toda situación se realiza en un espacio y en un tiempo. Es en un lugar específico y en un momento específico donde se hacen ciertas cosas, donde se ponen en actividad una serie de relaciones, elementos, fuerzas, que son los que renuevan la "puesta en escena" de las jornadas.

Reconocemos que si bien toda situación tiene condiciones previas y posibilita otras (Galindo 1990,18), en este caso únicamente nos concentramos en las condiciones laborales de las seis empresas estudiadas para relacionarlas directamente con la radio, ya que las consideramos como los contextos de la recepción radiofónica.

1. **Los espacios laborales y la radio.**

Los espacios son escenarios donde suceden "ciertas" cosas y dejan de

realizarse otras, permiten comportamientos, interacciones, espectativas, expresiones, intereses. En los espacios, entonces, hay límites, hay condiciones y hay reglas. Los espacios se "diseñan", se "organizan".

Los espacios laborales tienen una primera organización de acuerdo a un fin muy específico: producir calzado. Para ello, en cada empresa se **ubican** áreas donde se realizan las distintas fracciones del proceso de producción de calzado. En esas áreas se ubican maquinarias, instrumentos, materiales, y mobiliario donde los obreros laboran. Por lo general las personas están "asignadas" a un lugar y sus desplazamientos y rutinas están delimitados: el obrero está ahí y ahí permanece.

La distribución de los espacios procede de una disciplina, es decir, de aquellos métodos que permiten un control de las operaciones del cuerpo del obrero que garantiza la "sujeción constante de sus fuerzas e imponen una relación de docilidad-utilidad" (Foucault 1984, 141). La disciplina será un "espacio analítico", que debe de entenderse como un control que se ejerce "en términos de táctica y estrategia" (Foucault 1979,154).

Los espacios son importantes para la exposición de los obreros a la radio. Por un lado, los medios de comunicación son herramientas territoriales" (M.M. Serrano 1982, 71). Por otro lado, de los distintos niveles de escucha, uno de los niveles primarios de escucha auditiva se entiende mejor a partir de la noción de territorio (Barthes 1986, 245) como espacio de la seguridad.

Dentro de un contexto, la radio ocupa un lugar y esto, determina en gran parte, la forma como se realiza la exposición.

Es por ello que nos interesa conocer algunos factores que describen de una manera general algunas de las condiciones espaciales de cada empresa.

Nos interesan factores como el tamaño del local, las condiciones físicas, distribución de los espacios, las agrupaciones de los obreros, y las interacciones que a partir de lo anterior, se dan.

1. 1. Tras los perfiles espaciales.

Antes que otra cosa, creemos necesario hacer algunas observaciones breves de la forma como clasificamos a los distintos factores que nos interesa encontrar.

Del tamaño del local encontramos tres variantes: **amplio, regular** y **reducido**. Habría que tener en consideración que la clasificación del tamaño del local en sí mismo habla de sus dimensiones, pero también puede estar en relación al número de obreros y de la capacidad instalada (máquinas, objetos, instrumentos) que emplean. Por ejemplo, si son pocos obreros y la capacidad instalada reducida, el espacio puede ser amplio.

De las condiciones del local manejamos dos índices: una, considera la iluminación del local y se divide en dos: **iluminado** , cuando hay diversos factores (ventanales, domos, paredes limpias y blancas, techos altos) que se convierten en fuentes de luz y hacen que no se requiera luz artificial; **poco iluminado**, cuando no hay elementos (ausencias de ventanas, paredes oscuras y/o sucias, techos bajos) que no aprovechan la luz natural y se requiere para trabajar de luz artificial. Estos elementos generan atmósferas de trabajo junto con el segundo índice considerado: la presencia o ausencia de diversos objetos esparcidos con orden o en desorden por todas partes que, además de facilitar o entorpecer las actividades y los desplazamientos, dan la impresión de **limpio** (cuando están ausentes u ordenados) o de **sucio** (cuando están presentes o en desorden).

Cada empresa para trabajar de manera más eficiente lo hace concentrando a sus obreros por áreas para así distribuir y organizar los distintos pasos del proceso de producción de calzado, por lo que se hace necesario la subdivisión de los espacios donde se agrupan de manera distinta a los obreros. La forma como se distribuyen los obreros determina, en parte, la forma como interactúan los obreros. Para nuestros fines, encontramos tres formas como se delimitan los espacios: **sin obstáculos**, cuando no hay alguna barrera física inamovible que aisle a todos los obreros, aunque emplean objetos para hacer separaciones artificiales, todos están a la vista de todos; **separación simulada**, cuando hay objetos físicos (columnas, postes, desniveles) que sirven como delimitaciones espaciales pero no aislan a los obreros; **separación fija**, cuando hay objetos físicos (paredes) que aislan a los obreros por grupos.

A partir de esto último, tenemos que las agrupaciones de los obreros pueden ser de dos tipos: **todos con todos**, cuando todos los obreros están presentes de alguna manera entre ellos, y **separados** cuando, al estar aislados, los obreros no pueden participar en forma común, sino en pequeños grupos o de manera aislada.

Además hemos de considerar que por el tipo de actividades que realizan, las interacciones pueden ser de tres tipos: una, **cortas y por áreas**, cuando un obrero, al estar fijo en su lugar y al no dejar de hacer su labor, está en contacto inmediato, de alguna manera, toda su área de trabajo (corte, pespunte, etc...); dos, **cortas y por grupos**, similar que el anterior pero es cuando no puede estar en contacto con toda su área de trabajo, sino sólo con otro (s) obrero (s); tres, **distantes**, cuando el obrero por algún motivo (grandes separaciones espaciales o por alguna

actividad que requiere trabajo individual y sobre todo trabaja con una maquinaria sofisticada y que emite mucho ruido) está en presencia de otros obreros pero sus contactos son contados o nulos.

Creemos que es importante, entonces, que es fundamental no sólo ubicar las situaciones, sino las condiciones y circunstancias de la escucha ya que la "experiencia del oyente no puede desconectarse de su situación" (Cebrian Herreros 1983,33). En esos espacios la radio será "habitada".

1.2. Las empresas, los espacios, la radio.

a.- FABRICA (1)

La fábrica (1) tiene un local construído para la producción de calzado tenis: amplio, ancho, largo, limpio, iluminado donde el mobiliario (mesa, banda de montado, etc..) y la maquinaria (pespuntadoras, suajadoras, etc...) delimitan los espacios donde se realizan las distintas fracciones. En cierta forma todos están juntos pero separados, haciendo cosas distintas. Trabajan 90 obreros y en cada área delimitada se concentran varios obreros y hay entre ellos una cercanía a excepción de los obreros del área de pespunte, que están sentados junto y alrededor de las máquinas de coser. La mayoría de los obreros de las demás áreas permanecen parados y sólo los de la banda de montado que están en permanente movimiento, la mayoría están casi fijos en sus máquinas y mesa de trabajo, lo que facilita relaciones de acuerdo a grupos y actividades. En esta fábrica hay dos radios, ambos en el área de pespunte.

Una de las dos radios (radiograbadora con bocinas desprendibles) se ubica junto a la mesa de coser de un pespuntador y una de las bocinas en un extremo de la mesa y la otra arriba de la grabadora y volteada hacia, adelante, donde trabajaba, en otra mesa, su "aprendiz". La otra radio (radiograbadora) se ubica junto a una máquina de coser, grande y ruidosa, que manipula un obrero y que está encima de un bote de cemento, atada con masquintape y protegida por un pedazo de hule espuma.

Todos los obreros tienen contacto con la radio a partir de estos dos aparatos. Un detalle, infaltable como la radio, será que en las paredes del local, limpias y pintadas de blanco, había colgado un reloj, extinguidores (3), un timbre y la imagen de la virgen de que hace las veces de pequeño altar. La imagen se encuentra a mitad del local, en el área de pespunte, cerca de donde se localizan ambas radios.

b-. FABRICA (2)

La fábrica (2), por su parte, tiene otras características. El local forma parte de la casa del dueño, aunque están separadas. La construcción es de tres pisos pero sólo los dos primeros se emplean para trabajar. En la planta baja se localiza el área de corte que fue el área donde se encuentra la radio y donde se realizó la investigación. El área de corte es un espacio amplio, ancho, largo, limpio y tranquilo donde trabajan 5 obreros. Aunque hay ventanas por unas paredes, es necesaria la iluminación artificial para trabajar. A lo largo de las paredes hay diferentes adornos: dos calendarios, la imagen de una mujer

japonesa con vestido quimono, retrato de Lucía Méndez, un espejo, un cartel de la CICEG donde habla de la importancia de ser puntual, un collage de personas pobres, un altar de la virgen de Guadalupe y otro del Sagrado Corazón que además tiene tres vírgenes.

Tres hileras de mesas grandes (cinco en la primera y cuatro en las restantes) ocupan todo el espacio. En mesas separadas se distribuyen los cinco obreros: dos en la primera y tres en la tercer hilera. Cada uno dedicado y concentrado en sus labores.

Una extrema tranquilidad y el espacio amplio hacen que parezca que los cinco obreros sean ahogados por tanto espacio, y que la distancia entre ellos más grande de lo que en realidad es. La cuestión es que con espacio de sobra ellos pueden sentarse donde más les parece, y se sientan separados.

La radio, una radiograbadora, se localiza junto a la mesa de su dueño: justo en la mesa de en medio de la primera hilera. Todos escuchan la radio sin muchos problemas de ruido, distancias, exceso de movimiento, etc... Es un clima harto apacible.

C-. TALLER (3)

EL primer taller (3) tiene un local acondicionado para producir sandalias. En forma de un rectángulo, pequeño y estrecho.

Sin ninguna ventana, la única iluminación es artificial a través de varias lámparas a lo largo de todo el local. Debido al poco espacio, las máquinas se acomodan en ambos lados del local y en medio se ubican las mesas del trabajo inicial y mesas improvisadas donde se ponen las

plantillas a secar. Al final hay unas máquinas, mesas y carretillas. En los espacios que hacen de pasillos y por todos lados hay diversos materiales (plantillas, hormas, pieles, retazos de pieles, botas, cajas, botellones de agua vacíos) lo que da la impresión de desordenado y descuidado. Los doce obreros que aquí trabajan se distribuyen en pequeños grupos de acuerdo a las actividades, siendo mayor el de dos mujeres y un niño y , a excepción de los pespuntadores, todos realizan sus labores parados.

De hecho, no hay ni espacios ni objetos donde sentarse y si alguien lo hiciera, estorbaría las labores de los demás. Las paredes están pintadas de dos colores: en la parte inferior de café claro y la parte superior y el techo, de blanco, despintadas y manchadas. En sus paredes hay clavijas y tablas con clavos de donde cuelgan artículos personales de los obreros (chamarras, suéteres, bolsas, morrales, etc.) y de trabajo (bandas, suajes, etc...) . Además de un tablero de avisos y un anuncio del taller en una pared, en la de enfente, sólo hay un calendario; y en otra, hay recortes de periódico con fotografías de "niñas bien" de la ciudad. Junto a la entrada, colgada, está una imagen de la virgen de Guadalupe y la coronan una serie de focos de colores. En medio del local, viendo desde la entrada, a mano izquierda y arriba de un lóquer se encuentra una radiograbadora portátil. La radiograbadora es del hermano del dueño quien la presta a la empresa, pese que no le gusta escuchar la radio mientras trabaja, sólo en su casa.

D-. TALLER (4)

El segundo taller (4) tiene un local construido para fabricar

calzado. En forma rectangular, de tamaño regular, ancho, iluminado por domos en el techo y limpio es un espacio donde se encuentran todas las distintas actividades del proceso de producción del zapato, siendo las delimitaciones de las distintas fracciones la ubicación en el espacio, el mobiliario, instrumento y maquinaria para realizar determinadas actividades. En cada área se concentran pequeños grupos de entre 3 y 4 personas que trabajan sentadas alrededor de mesas por lo que la cercanía de ellas es mucha. Sólo los que trabajan en el área de corte lo hacen parados en unos bastidores. Si bien el local no es grande, debido a la cantidad de obreros (20), y al orden en que se han dispuesto las distintas áreas, se dan dos fenómenos simultáneos: concentración de pequeños grupos, y, a la vez, espacios libres. Las paredes blancas y altas no presentaban ningún adorno o anuncio. Sólo en el extremo de la fábrica, vista desde la entrada, se localiza un altar a la virgen de Guadalupe. Si bien el obrero que quiere lleva su radio, sólo uno, por acuerdo de todos, la lleva, una radiograbadora portátil. Este obrero, trabajaba en el área de corte y lo coloca bajo su bastidor o el bastidor de al lado y encima de unas tablas. Desde ahí escuchan todos la radio.

E-. PICA (5)

La primera pica (5) es un local construido para producir zapato. En forma rectangular, ancho y con un tamaño regular donde a partir de unos pilares se puede separar en dos áreas: en la primera, se encuentran, a un lado, vista desde la entrada, a mano izquierda algunas máquinas pequeñas, cajas con cortes, y una pegadora y una cómoda grande donde se guardan

las hormas. En este lugar se encuentra una mujer que maneja la pegadora. A mano izquierda se encuentran distintas máquinas de cardar y rebajadora, un riel para colocar los cortes sobre las hormas entre las máquinas se encuentran unos estantes, botes de cemento y un tronco de árbol, y en ese lugar trabajan 2 montadores y un ayudante de montador y un rebajador. Cada uno, menos el ayudante, trabaja en sus máquinas, e incluso éstas y los botes y estantes separan a los montadores. Otro punto de esta área es que por la disposición de las máquinas los obreros se dan las espaldas. A excepción de uno de los montadores que trabaja en una mesa junto a la máquina en la que trabaja, todos están permanentemente parados. En el área del fondo se localizan dos bastidores donde trabajan 2 cortadores y tres máquinas (una rebajadora, dos máquinas de coser) donde trabaja un obrero. Aunque no hay nada entre ellos, por su colocación están separados y se dan las espaldas. Espacio amplio y ordenado y aunque parece haber dos áreas por unos pilares que separa en dos el local , en realidad todos están con todos, y, más que en grupos, trabajan individualmente. Las paredes están pintadas de blanco y al fondo hay unas ventanas por las que entra suficiente luz, lo que da una iluminación aceptable. Sólo de la pared del fondo cuelgan hormas para hacer cortes y de la que está junto a la puertas de la entrada una imágen de la virgen de Guadalupe con unos adornos tipo navideño y debajo de ellos un calendario. En la esquina que hace entre las paredes de la entrada y la de la mano izquierda de la pared cuelgan artículos personales (camisas, pantalones), una banda para máquinas, una imagen de un santo. Cerca de ellas, están unas cajas de cartón, bolsas de cemento semivacías, unas sillas, costales llenos de cortes ya armados y una máquina grande y tapada con un plástico donde se

coloca la radio portátil desde la que escuchan todos la radio. Junto a la radio trabaja la encargada de la pica.

F-. PICA (6)

En un edificio de departamentos está localizada la segunda pica (6). El edificio está construído en tres módulos de departamentos comunicados por un largo pasillo. Al final del pasillo, en la planta baja del último módulo, se localiza la pica (incluso otros departamentos del mismo edificio también funcionan como picas). Más que un local para fabricar calzado, es el espacio de un departamento pequeño acondicionado para hacerlo. En toda la pica sólo hay dos puertas: la de acceso a la pica y la de acceso a la oficina . Inmediato a la puerta de la entrada hay un pequeño patio que se comunica por dos entradas al interior del local. En la pared al lado de la entrada está una máquina para rebajar y a la derecha de ella está un estante largo para poner zapatos y a la izquierda otro para poner hormas. En seguida a mano derecha está una estantería para colocar el zapato armado en las hormas y a la izquierda otro estante para colocar calzado. En este lugar sólo trabaja permanentemente un obrero junto a la máquina de acabado y ocasionalmente (ya que se mueve por todos los espacios, entra y sale) la encargada de la pica y esposa del dueño, junto a la estantería de los zapatos armados en hormas.

Al fondo está la oficina que además de puerta tiene ventanas desde donde se puede ver al resto de la pica. Hay tres habitaciones: en la primera trabajan cuatro obreros en el pegado y adorno y el único

mobiliario son dos mesas para colocar material de trabajo y dos estantes para colocar el calzado. El segundo cuarto siempre fue un misterio: nunca se permitió acceder a él y se mantenía cerrado con una cortina y sin luz, y al que ocasionalmente entraban dos o tres obreros, permanecían unos cuantos minutos y regresaban a sus puestos de trabajo. En el último cuarto se corta y perfora, y para ello hay dos máquinas operadas por sendos obreros. Pese a lo pequeño, hay suficiente espacio para todos los obreros y no hay tiraderos que den la impresión de desorden o suciedad. A excepción del espacio junto al patio que recibe "algo" de luz natural todos los interiores requieren luz artificial ya que no hay ventanas. Todas las paredes están pintadas de blanco y sólo en algunas cuantas cuelgan de sus paredes instrumentos de trabajo (moldes, suajes, etc...) y sólo hay adornos dentro de la oficina (imágenes infantiles ya que se fabrica calzado para niño) y afuera de ella, en lo alto está un altar a la virgen de San Juan de los Lagos.

Respecto a la radio y su ubicación habría que anticipar una situación: la encargada de la fábrica señala que las dos grabadoras que ahí están son de la empresa, mientras que uno de los obreros señalaba que una era de él. La grabadora de la empresa está adentro de la oficina, colgada a la pared junto al escritorio. A esta grabadora se le conecta una segunda bocina colocada sobre un juguetero dentro de la oficina y que está justo en frente de la puerta. La bocina es "potente" y se puede escuchar "en todos lados". La segunda grabadora, ubicada tambíen adentro de la oficina, está conectada a tres bocinas que se ubican en los distintos cuartos por lo que al emplearla no hay problema de "volúmen" en ningún lugar.

1.3. Características generales de las empresas.

Al hacer un recuento de los factores que caracterizarían a las empresas estudiadas, podemos encontrar el siguiente cuadro que nos da una idea general de los espacios donde trabajan los obreros y a partir de ahí podemos realizar algunas observaciones preliminares que nos introduzcan a los contextos de la recepción radiofónica:

CUADRO 8

CARACTERISTICAS ESPACIALES DE LAS EMPRESAS

	Tamaño	Condiciones	Espacios	Agrupación	Interacciones
(1)	Amplio	Iluminado Limpio	Sin obstáculos	Todos c/todos	Cortas x áreas Cortas x gpos Distantes
(2)	Amplio	Poco ilum. Limpio	Sin obstáculos	Todos c/todos	Distantes
(3)	Reducido	Poco Ilum. Sucio	Sin obstáculos	Todos c/todos	Cortas x gpos Distantes
(4)	Regular	Iluminado Limpio	Sin obstáculos	Todos c/todos	Cortas x gpos
(5)	Regular	Iluminado Limpio	Separación simulada	Todos c/todos	Distantes
(6)	Reducido	Iluminado y poco ilum Limpio	Separación fija	Separados	Distantes

Cada una de las empresas se identifica a si misma como perteneciente a alguna de las tres tipos de empresas: fábricas, talleres, picas. Desde los factores estudiados es difícil encontrar aquellos que hagan una diferenciación clara entre una empresa y la otra, ya que los factores se dan de manera desigual. En este punto, las condiciones de trabajo son

"creadas" de acuerdo a intereses y objetivos de los diferentes dueños de las empresas. Creemos que en la forma como se da la relación empresa-obreros se refleja en los espacios (y los tiempos, Vid. Infra.), las relaciones con y entre los obreros y, por tanto, parte de la relación con la radio.

En las seis empresas encontramos los tres tipos de tamaños . Mientras las dos fábricas emplean espacios grandes, amplios, los talleres y las picas, indistintamente, trabajan con espacios regulares o reducidos. El tamaño de las fábricas se explica porque manejan una mayor cantidad de obreros y de capacidad instaladas que los talleres y las picas y ,con ello, producir una mayor cantidad y variedad de calzado.

Respecto a las condiciones de los locales las cosas cambian y es difícil aplicarlo a algún tipo de empresa; más bien consideramos que se debe a la postura de la empresa para generar las condiciones de trabajo. Aquí ubicamos tres posturas: una que mantiene condiciones "favorables", una intermedia que tiene algunos elementos "poco favorables" y una tercera donde las condiciones son " desfavorables". Así, encontramos: por un lado, la fábrica (1), el taller (4) y la pica (5) son las únicas que tanto tienen iluminado como limpio sus locales; la fábrica (2) tiene limpio pero poco iluminado su local, la pica (6) tiene un local donde algunas partes están iluminadas y otras están poco iluminadas además de que está limpio; por otra parte está el taller (3) que tanto tiene poca iluminación como está sucio su local.

El tamaño del local y sus condiciones guardan **algunas** de las tensiones que se dan al interior de las empresas y le impregnan de una "dinámica" particular. Esto se presenta en el taller (3) y en la pica (6) donde además

de que los espacios son reducidos, las condiciones tienen algo de desfavorable. Mientras se hizo el estudio de observación en las empresas quedó claro que eran las dos empresas que se caracterizaban por que no sólo eran las que tenían los ambientes más cargados, es decir tensos, sino que lo estaban de manera permanente. Otro caso, pero es necesario indicarlo, sería el caso de la fábrica (2) que tendrá su ambiente peculiar, creado y exigido por el dueño.

Sólo la pica (6) tiene los espacios marcadamente delimitados, inamovibles, y, por tanto, tiene a los obreros separados, mientras que en las otras empresas, de una o de otra manera, los obreros pueden estar a la vista de todos.

El panorama se amplía cuando vemos el tipo de interacciones que los factores anteriores permiten en los obreros: la fábrica (1) es un espacio donde se da una mayor variedad de interacciones, mientras que en el resto son más simples. Habría que destacar que en aquellas empresas que tienen algún factor negativo en las condiciones del local (2,3,6) las relaciones son o tienen algo, de distante. Habría que aclarar lo siguiente:

1) En las fábricas (1) y (2) y en la pica (5) se explican las relaciones distantes por el tamaño de la fábrica y por la actividad que los obreros realizan.

2) En el taller (3) y en la pica (6), ante lo reducido del espacio, lo distante se explica por la actividad de los obreros y por la tensión que hay entre ellos.

Mientras, sólo en la fábrica (1) encontramos que las interacciones pueden hacerse tanto por áreas como por grupos, y sólo en los talleres (3) y (4) las interacciones se dan por grupos.

Aquí nos interesaría contrastar toda esta información con la opinión que nos dieron los encargados de cada empresa sobre las relaciones con y entre los obreros. Nos interesan estas opiniones porque no sólo es la visión de la empresa, sino la percepción que tienen de ellas, y, por tanto, es la forma como se acercan y las provocan.

CUADRO 9

VISION DE ENCARGADOS DE LAS RELACIONES EN LAS EMPRESAS

(1)	Tranquilo, amistoso, cordial
(2)	Directa con pequeños incidentes
(3)	Buenas
(4)	Los antiguos son trabajadores, los nuevos son flojos
(5)	Regulares
(6)	Tensas

Aclarando que para nosotros el encargado de la pica (3) "disfrazó" su opinión, y que en mucho refleja los conflictos que se viven en su interior, y que nosotros las clasificaríamos como tensas.

Si clasificáramos estas opiniones en **buenas**, **regulares** y **malas**, nos daría la siguiente ralación:

CUADRO 10

TIPO DE RELACIONES

(1)	Buenas
(2)	Regulares
(3)	Malas
(4)	Regulares
(5)	Regulares
(6)	Malas

Así, tenemos un panorama donde sólo en la fábrica (1) las relaciones

se consideran "buenas" y contrasta con el resto ya que en estas hay algunos grados de tensión que desgastan las relaciones. En la fábrica (2), en el taller (4) y en la pica (5) se consideran regulares y, como en las condiciones del local, en el taller (3) y en la pica (6) las relaciones son malas, con la diferencia de que la pica lo acepta, y lo asume, abiertamente, y en el taller no.

Vaya, podemos decir que algunos de los factores espaciales de las empresas reflejan las relaciones entre los obreros y, podemos decir, que también lo harán en su relación con la radio.

1.4 . La radio y los espacios.

Una vez hecha una breve descripción de los factores que consideramos pertinentes de los seis espacios observados y al relacionarlo con la radio y partiendo de los dos sistemas filosóficos que rigen las concepciones del espacio de acuerdo a Moles (1972, 14), hemos caracterizado las relaciones de la radio y los espacios, a partir de su ubicación de la siguiente manera:

1.-Centralizado "personalizado": El espacio centralizado es aquel que tiene como punto de partida " el lugar que ocupa mi cuerpo" (idem), es decir el aquí y ahora como **centro**, como punto de apropiación y correlación . Moles dirá que será una filosofía de conflicto, "del combate" entre la preeminencia del YO y la preeminencia del otro" (idem, 18).

2.-"Ubicuo" Extendido. El sistema de extensión implica un mundo amplio e ilimitado "contemplado por un observador que no habita en él, donde todos los puntos son -a priori- equivalentes; ninguno de ellos aparece privilegiado a la mirada del observador" (idem, 160) y será una "ética de la co-existencia" (idem 18).

3.-Controlada.-Extendida.Sería una variante del sistema extendido, de acuerdo a precisiones hechas, pero a diferencia de éste está "instrumentado" un sistema de control: hay un espacio específico y ajeno al acceso de los obreros donde se le ubica y desde el cual se le controla. Es una separación formal mediante un mecanismo de "seguridad". Es cuando desde un solo lugar se controla lo que todos han de escuchar . Esta separación y mecanismos por los cuales se escucha la radio, habla de una relación de conflicto y tensión de manera predominante.

Si relacionamos la ubicación con la forma como se equipan para escuchar la radio en cada una de las seis empresas, tendremos el siguiente cuadro:

CUADRO 11

UBICACION DE LA RADIO Y EQUIPAMIENTO

	RADIO (s)	EQUIPAMIENTO
(1)	Centralizada	Quien quiere la lleva
	Centralizada	Un obrero la lleva por acuerdo de todos
(2)	Centralizada	Quien quiere la lleva
(3)	Extendida	Radio de la empresa
(4)	Centralizada	Un obrero la lleva por acuerdo de todos
(5)	Extendida	Radio de la empresa
(6)	Controlada-ext.	Un obrero la lleva
	Controlada	Radio de la empresa

La forma centralizada se da en (1), (2) y (4) y es cuando un obrero lo lleva, teniendo dos variantes: el que quiere lo lleva (1 y 2), y por acuerdo de todos (1 y 4). La característica es que la radio se coloca al lado de el obrero o cercano a él y , por tanto, él y su grupo inmediato (física y "afectivamente") son los primeros beneficiarios y deciden lo que se escucha y los demás (la distancia y las condiciones de trabajo de por medio) son como usuarios "refractarios" de la relación dueño-radio. Este sería el conflicto de acuerdo a Moles.

La forma extendida es cuando se coloca la radio en un punto tal desde donde todos la puedan escuchar por "igual". Tanto en (3) como en (5), la empresa es quien pone la radio. Se rompe aparentemente la relación dueño de-radio y hay un lugar específico desde donde "todos" escuchan, teniendo dos variantes: en (3) se coloca en un punto intermedio por lo que todos están "coludos y rabones" y en (5) donde se coloca en un extremo. Lo que sucede es que a estas circunstancias hay que agregar que son controlados por dos mecanismos: en un lugar (3) a través de la aparente posesión de la radio por parte de un obrero en un gesto "democrático"; colocación cerca del lugar de trabajo de la encargada (5). Lo que sucede es que hace parecer que "todos"pueden tener acceso a ella, y esto sería la ética de la coexistencia de Moles.

En este caso, creemos que tanto la forma extendida como la controlada, al ser la empresa la propietaria del aparato, estas son las filosofías de conflicto, la ratificación del ustedes y nosotros, mientras que en la centralizada, al ser un igual el propietario, el nosotros es más tangible y cercana a ellos. La ubicación y la posesión del aparato van de la mano.

Finalmente, está el controlado, y aunque solo se da en un mismo lugar (6) hay dos variantes: completamente centralizado donde a través de una radio con una bocina "potente", desprendible y dirigible hacia donde se quiera, la relación con la radio es por medio de la "autoridad" y los desniveles de exposición se da por la mediación de factores como: barreras físicas (cuartos, paredes, máquinas, ruido, distancias y actividades varias); centralizado pero con una distribución ramificada, extendida, pareja para todos: se tiene en cada cuarto una bocina y así todos escuchan .

A partir de lo expuesto estaríamos de acuerdo con Abraham Moles, con las últimas observaciones, al hablar de los dos sistemas de espacio, de que implican distintas dinámicas de pensamiento, gramáticas de espacio, maneras de utilizarlo y captar y considerar " los seres que lo habitan" (op. cit. 17).

2. Los tiempos laborales y la radio.

Toda situación tiene, además de un lugar, un momento y una duración. Los momentos son los que imprimen el movimiento, el ritmo y una dinámica particular a las situaciones.

Las temporalidades son varias. Son diseñadas y diseñan las acciones por realizarse. Cada situación es receptáculo de una temporalidad particular.

Dentro de las jornadas de trabajo de los obreros de calzado se da el cruce de, al menos, dos tipos de temporalidades: la del tiempo cotidiano, el del acoplamiento de las actividades y la reiteración de prácticas heterogéneas, que se crea y re-crea como trayectorias a través de "fragmentos" y que es un tiempo "vivido", "habitado"; y el tiempo de la producción, productivo, homogéneo, lineal, siempre avanzando y fragmentado en forma mecánica planificada porque representa un tiempo-valor, una "medida" (Martín Barbero 1987)

Creemos que las características de la radio (de las que ya hemos hablado) de la fragmentación, reiteración y ritmos, y sus capacidad de insertarse en la cotidianeidad serán una mediación al conectar el tiempo del capital y el tiempo de la cotidianeidad y forma parte y fomenta algunas actividades que se dan durante las jornadas de trabajo.

Así, por un lado, el diseño de las temporalidades dentro de las distintas empresas, ya que así "asegura su control y garantiza su uso" (Foucault 1984, 164), condicionan también los contextos de la recepción radiofónica al insertarse a los momentos y a las duraciones de las jornadas; por otro lado, la radio al entrar y salir, conectar y fragmentar

los tiempos también puede generar actividades "paralelas" a las actividades "productivas" y así permitir que el tiempo "productivo" sea "habitado".

2.1 Un día en la vida.

Las temporalidades son un factor estructural de las jornadas de trabajo porque es a través de ellas que se organizan las actividades de las empresas, y es a lo largo de lo que dura la jornada de trabajo que se escucha la radio o se le apaga.

Las temporalidades de las empresas estudiadas son una rutina: están fijas, difícilmente hay variaciones y siempre es lo mismo. Cada empresa creará las disposiciones para organizar sus actividades basadas en factores temporales que se convertirán en reglas que, día a día, han de respetarse para, a través de una organización, asegurar la producción de calzado.

Dentro de los factores temporales podemos encontrar los siguientes: los días a la semana que trabajan, el horario de trabajo (que dará las horas al día que lo hacen) y las actividades fijas y claves, de acuerdo a la empresa, para organizar el trabajo y que se convierten en rutinas fijadas por la empresa. Son las actividades que organizan el tiempo lineal, tiempo medida, tiempo valor.

En este caso tenemos:

CUADRO 12

FACTORES TEMPORALES

	Días a la semana	Horario	Horas
(1)	Lunes a sábado	8:00-14:00 y 15:00-18:00	9
(2)	Lunes a sábado	9:00-14:00 y 16:00-1900	8
(3)	Lunes a sábado	8:00-14:00 y 15:00-18:00	9
(4)	Lunes a sábado	8:00-14:00 y 16:00-19:00	9
(5)	Lunes a sábado	8:00-14:00 y 15:00-18:00	9
(6)	Lunes a sábado	9:00-18:00	9

Es claro el parámetro de los días ocupados para trabajar por parte de las empresas: todas trabajan seis días a la semana (de lunes a sábado, los sábados hasta el mediodía) y lo hacen en un promedio de nueve horas. Es más que obvio la gran cantidad de tiempo que pasan los obreros de calzado trabajando, por lo que se corrobora lo dicho anteriormente en el sentido que es una de las situaciones más importantes de su vida cotidiana.

Sobre los horarios empleados habría que apuntar dos cosas: uno, todos, con excepción de (6), dividen en dos grandes bloques las jornadas diarias de trabajo; dos, la mayoría, horas más horas menos, estructura de manera similar el horario de trabajo, donde las pequeñas diferencias se dan en el tiempo que le dan al obrero para comer al mediodía, unas sólo dan una hora (1, 3, 5) y salen de trabajar más temprano, otras dan dos horas (2, 4) y salen más tarde, y sólo (6) emplea un bloque que implica un trabajo de manera continua.

a-. FABRICA (1)

En la fábrica (1) mientras se trabaja se escucha la radio. Cuando se inician las labores (a la llegada, después del descanso y por la tarde) al mismo tiempo que encienden sus máquinas de trabajo, se prenden las radios. A la hora del descanso para almorzar (de 15 minutos) y a la hora de la comida (1 hora), los obreros apagan la radio y se sientan en grupos a comer mientras algunos platican entre ellos, otros solos y otros con su familia. Otros se van a sus casas a comer.

b. FABRICA(2).

Además de repetir el mismo patrón de organización temporal que la fábrica (1), en la fábrica (2) otra similitud es que la práctica de escuchar radio está siempre presente mientras dura la jornada de trabajo: al llegar (en la mañana y en la tarde) mientras se recogen los materiales de trabajo y cada obrero se acomoda en su lugar, la radio es encendida y dura encendida hasta la hora del almuerzo (de 10: 00 a 10: 15) y las horas de salida (para comer e irse a su casa) cuando se apaga la radio.

c-. TALLER (3).

Por su parte el taller (3) hay una mayor flexibilidad para realizar determinadas cosas. Llegan a distinta hora cada obrero entre las 8:00 y las 8:30, en general, barren , arreglan su puesto de trabajo y se ponen a trabajar. Entre las diez y las once hacen un alto para almorzar que dura

aproximadamente veinte minutos. Exactamente al mediodía, (a las 12:00 Hrs.) paran las labores para rezar con el "Ave María" que transmiten en la radio como de fondo y acto seguido se ponen a trabajar sin parar hasta las dos de la tarde cuando hacen un alto de una hora para comer. Regresan a sus labores y siguen trabajando hasta el final de la jornada Es difícil hablar de una relación entre tiempo de trabajo y exposición de la radio: algunos días la radio se encendía media hora antes de inicar a trabajar y otros días media hora o 40 min. después de haberlo hecho; en algunos, días, mientras se almorzaba, se dejaba la radio como "fondo musical" y en otros se le apagaba, y lo mismo a la hora de la comida.

d-. TALLER (4).

El taller (4) estructura de manera similar sus rutinas fijas, aunque la diferencia está en que tienen dos horas para la comida. La grabadora está permanentemente encendida, ya sea radio o cassetes. Sólo la apagan en dos momentos: a las 12:00 am. para rezar durante cinco minutos y mientras comen.

e-. PICA (5).

Lo que caracteriza a la pica (5) es que no tiene tiempo para almorzar al mediodía, sino que las jornadas son de corrido desde que entran temprano hasta la hora de la comida, comen y descanzan una hora y vuelven a trabajar hasta la hora de la salida. La escucha de la radio es discontinua: no necesariamente coincide con las horas de trabajo o las de

descanzo, sino hay variaciones en su escucha, ya que había lapsos de tiempo que trabajaban sin la radio prendida.

f-. PICA (6).

Por su parte, la pica (6) trabaja sin parar desde la hora de entrada hasta el fin de la jornada y a lo largo del día los obreros salen a la tienda de la esquina en pequeños grupos para descanzar, almorzar y comer. La radio está prendida de manera continua desde antes de iniciar a trabajar hasta que terminan de trabajar, todo el tiempo están escuchando música.

Las actividades que se manejan como rutinas fijas en las distintas empresas estudiadas son las siguientes:

CUADRO 13

RUTINAS FIJAS

Rutinas fijas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Entrada	X	X	X	X	X	X
Almuerzo	X	X	X	X		
Rezar			X	X		
Comer	X	X	X	X	X	
Salida	X	X	X	X	X	X

Nos llama la atención como las distintas tipos de empresas tienen una similar forma de organizar las rutinas fijas: las fábricas, que dividen

sus labores en los momentos necesarios para trabajar; los talleres, que son los que más fragmentan sus actividades al "concederles" a los obreros un momento para la "oración"; las picas, tienen la más elemental división de sus actividades (entrada, comida y salida).

Queda claro que de las cinco rutinas fijas, cuatro (entrada, almuerzo, comida, salida) se emplean para organizar el trabajo colectivo de los obreros con el fin tanto de tener un orden como de facilitar una mejor y mayor producción de calzado, de acuerdo a las capacidades de cada empresa. La pica (5) elimina el almuerzo porque no lo cree necesario, y la pica (6) hace lo propio con el almuerzo y la comida, y al decir que "se toman refrescos o comen unas tortas cuando les da la gana", estas actividades deben ser "ganadas" al darse un tiempo los obreros: mientras trabajan, hacen momentáneamente un tiempo "habitado".

La actividad de rezar no va por ahí, y de hecho será una actividad que para algunas empresas les quita tiempo para producir y es considerada como un estorbo. Por ejemplo, una obrera del taller (3), donde si se reza, comentó que anteriormente trabajaba en una fábrica donde se rezaba pero un día el patrón les dijo que o rezaban o comían el almuerzo, y como dice el dicho, "primero es comer que ser cristiano", todos prefirieron almorzar.

Así, el rezar en los dos talleres se puede ver a partir de un gesto por parte del dueño de la empresa para "darles chance" como dijo el encargado del taller (4) y se sientan contentos los obreros y "no se quejen de que se la pasan trabajando como burros" todo el día. Es un gesto del tiempo productivo que concede unos minutos al tiempo vivido, habitado, de los trabajadores. Rezar para los obreros es re-crear parte de su identidad y de su memoria, tanto como sujetos sociales como obreros de calzado. La

mayoría siente como un derecho el tener un tiempo para rezar mientras trabaja, y en algunos de los lugares donde no se hace, la mayoría siente que los han despojado de algo que les pertenece y que es una actitud "gacha" y "gandalla" de los jefes. En el taller (3) un día llegó el dueño y les dijo que iban a rezar todos los días para que terminara la guerra del Golfo Pérsico. La guerra terminó, y al ver que los obreros estaban contentos rezando, los dejó hacer y todos parecían satisfechos. Una obrera comentó que estaba "feliz" por que ahí si podía rezar, que a ella le gustaba mucho rezar. Sin embargo, hemos de hacer notar, como lo dijimos en otro apartado de este capítulo, que en este taller era una de las empresas con relaciones tensas. Debemos entender este gesto, entonces, como una forma de atenuar lo roces y disgustos.

Cuando relacionamos las rutinas fijas con la escucha de la radio hablamos de una escucha **continua** o **discontinua** y esto lo entendemos en dos sentidos: uno, si coincide o no, habitualmente, con las divisiones temporales que realiza la empresa o si a lo largo del día está de manera permanente o no la radio trabajando. Con esto tenemos el siguiente panorama:

CUADRO 14

FORMA DE ESCUCHAR RADIO

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Continua	X	X		X		X
Discontinua			X		X	

Dos cosas se nos antoja subrayar. Uno, el tiempo de exposición, en general, tiende a ser considerable, y esto se refleja en el gusto que han tomado por la radio ya que a la mayoría les gusta y aparenta ser, únicamente un "fondo musical". Pensar que si los obreros trabajan en promedio de 8 a 9 hrs. diariamente, de lunes a sábado, el único uso que se le da a la radio sea el de "música de fondo" (Rebeil 1989) es una "ingenuidad" que nos impide ver aspectos más profundos y sutiles, que hablan de una práctica radiofónica harto complicada y compleja al ser una práctica social.

Dos, el que la radio sea un "fondo musical" en la mayoría de las empresas que se escucha en determinados momentos y se deja de escuchar en otros, curiosamente coincidentes con los diseñados por las empresas, nos hace sospechar de que su función va más allá de la banalidad y el tiempo muerto, al contrario, por un lado acompaña, organiza y diseña, y por otro, permite que el tiempo productivo sea habitado por momentos, sea vivido a través de la conexión de las actividades, no rutinarias de las labores sino más bien las **acciones paralelas**, y la forma como se escucha la radio.

Es necesario, entonces, introducirnos en lo que "hacen" los obreros mientras y durante el trabajo y desde ahí relacionarlo con la práctica de escuchar radio, anexos y conexos.

3. Un día con la radio encendida: si la vida no viene a mi, yo voy donde ella.

Vistas a cierta distancia, las empresas estudiadas parecen vivir en un presente perenne que apunta a una sola dirección: un futuro nunca satisfecho, que organiza ciertas acciones, elimina lo superfluo, alecciona y prescribe la forma, cantidad, calidad el cuándo y cómo. Esta organización sujeta a los obreros a un aquí y ahora: trabajar, trabajar, trabajar. Pareciera que no hay más.

Vistas a través de lo que hacen sus ocupantes, sus "usuarios", estos también producen sus espacios y re-crean sus tiempos: lo abstracto se hace habitable, se vive, se siente. A partir de "tácticas y estrategias" cada acto es "un acto ajustado a la circunstancia y producido en el instante mismo" (Certau 1987).

No es sólo un tiempo que mira al presente para construir el futuro, sino que se cuela y regresa a los umbrales de sus orígenes.

3.1 Entre acciones te veas.

Toda situación es una serie de acciones para lograr algún objetivo. En las empresas de calzado es muy preciso: producir la mayor cantidad de pares de calzado al día.

Producir calzado es todo un proceso que implica distintas y diferentes acciones (lo que se hace, con qué se hace y cómo se hace) llamadas fracciones fabriles, y que se hacen en forma simultánea y coordinada.

Esta organización implica dos cosas: por una parte, una organización que divide el proceso en varios pasos, agrupados en áreas o departamentos

(la organización es más o menos compleja de acuerdo a las características y recursos de cada empresa); por la otra, cada obrero se aboca (se especializa) en una o dos fracciones, no más.

Observar durante varias horas, varios días de varias semanas cómo trabajan los obreros, puede resultar aburrido y monótono: todo el tiempo hacen lo mismo. Las acciones "productivas" , o fracciones laborales, que realizan los obreros, y que deben entenderse como rutinas, a lo largo del día, tienen tres características: son **fijas**, **constantes** y **repetitivas**.

Son **fijas** porque a un obrero se le asigna una labor y debe cumplirla mientras trabaja en esa empresa. **Costantes** porque todo el día y todos los días lo ha de hacer, "entre más lo hagas mejor": más produce. **Repetitivas** por que siempre hace lo mismo.

En las seis empresas estudiadas este era el patrón de las acciones a realizar por parte de todos los obreros, sin excepción: fijas, constantes, repetitivas.

Siguiendo el planteamiento de Richard Hoogard (1990) en el sentido de que para conocer la rutina de la vida de los obreros, "es necesario observar ciertos detalles que los caracterizan", y centrándonos únicamente en las rutinas laborales, creemos que es necesario encontrar esas acciones "paralelas", las que permiten que por momentos, instantes, "habiten" el tiempo productivo y que, por lo general, son consideradas como accesorio, intrascendentes, anecdóticas, simplemente detalles mínimos.

3.2 Tras las acciones "paralelas": en busca del tiempo perdido.

> ... mediante la acción sale el hombre del mundo repetitivo de lo cotidiano en el cual todos se parecen a todos, mediante la acción se distingue de los demás y se convierte en individuo (Milan Kundera).

A lo largo de las seis empresas estudiadas encontramos una serie de acciones que sintetizamos en diez acciones **paralelas** y las agrupamos en tres bloques.

El primero, y creemos más importante, es el bloque de acciones que denominamos como **contacto** porque a través de ellas los obreros se relacionan e interactúan (no con fines laborales) y son las formas más recurrentes de "habitar" el tiempo . Aquí encontramos acciones como platicar (o derivados como comentar, chismear, etc...), hacer bromas, "galanear", dejar de trabajar para distraerse con los demás, caminar un rato para ir con los "cuates".

El segundo bloque incluimos algunas acciones que tienen cómo función satisfacer alguna **necesidad** de tipo fisiológica de los obreros: ir al baño, comer mientras se trabaja, salir para comprar algo para almorzar o comer. Estas acciones, en algunas ocaciones son el pretexto para realizar acciones de contacto: mientras van o vienen la "rolan" con los demás.

El tercer bloque es cuando se deja de trabajar y se hace algo relacionado directamente con el trabajo, por eso las llamamos **complementarias** de las fracciones fabriles: cuando un obrero requiere ir a otra área para recoger el material necesario para continuar trabajando, o cuando se requiere alguna asesoría por parte del encargado.

CUADRO 15

ACCIONES PARALELAS

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
CONTACTO						
Platicar	X	X	X	X	X	X
Bromear	X		X	X		
Galanear	X					
Distraerse		X				
Caminar		X		X		
NECS. PERSONALES						
Ir al baño	X		X	X		
Comer	X					
Comprar comida			X	X		X
COMPLEMENTARIAS						
Ir por tarea		X				
Asesoría		X				

Primero la palabra y la palabra en su ir y venir, ata y desata los momentos, las sorpresas, los recuerdos, ilumina los instantes, les da un rostro momentáneo. Unas más, otras menos, la plática o una de sus modalidades, está presente en la mayoría de las empresas: en ocasiones es puñal que separa o hiere, en otras es madeja que teje las emociones y los sentimientos, las presencias y las ausencias.

Por razones propias como se distribuyen los espacios y el "ambiente" que prevalece en la pica (6), es difícil que los obreros platiquen entre sí mientras trabajan. Habrá lugares donde la plática es permanente (1, 3 y4) y en otras será ocasional (2 y 5).

La plática y las bromas serán dos de las actividades como los obreros

ajustan las circunstancias que se viven de acuerdo a lo que se produce en el instante. Es la forma de individualizar el tiempo productivo y de darle un nombre común al sentimiento colectivo: son las rendijas por el cual se vive el presente y se goza y el "nosotros" y el "ustedes" se hace real y abandona el copón de la abstracción y estrategia productiva.

Las bromas están presentes en aquellas empresas donde priva entre los obreros un ambiente abierto, festivo (1 y 4) o donde las bromas son usadas como máscaras que encubren las tensiones, los disgustos, las inconformidades (3).

Las otras acciones que más se realizan son las de ir al baño o salir a comprar comida. Es curioso que en las mismas empresas donde se bromea (1, 3 y 4) se emplea con cierta regularidad el recurso de ir al baño. Y decimos recurso porque, si bien es para satisfacer una necesidad fisiológica, en (1 y 4) los obreros recurren a ese "derecho" para dejar momentáneamente de trabajar y descanzar unos minutos, fumar un cigarro, platicar, bromear con los amigos (al ser los espacios amplios y regulares se tienen que desplazar para poder hacerlo); o como en (3), que al dejar de trabajar y estar en privado (aquí no hay que recorrer distancias) pueden estar a solas, respirar un momento y dejar afuera las presiones, las agresiones, etc...

Respecto a ir a comprar comida, habría que señalar que en (3 y 4) se da por una flexibilidad de la empresa para que puedan ir a comprar algo para el almuerzo o la comida, lo cual implica cierta "organización" entre los obreros, mientras que en (6) es la única forma de almorzar y de comer a lo largo del día, y también de descanzar y estar con los otros.

Las demás acciones se dan sólo en una o dos empresas a lo más. Habría

que destacar que en la fábrica (1), además de lo ya dicho, hay otras funciones como las de "galanear" cuando los obreros adquieren poses de "papiures" y es el único lugar que comen o beben algo mientras trabajan. La fábrica (2), que contrasta por su seriedad, es el único lugar donde uno o dos obreros realizan acciones complementarias a las fracciones fabriles.

Es claro que, pese a perseguir los mismos objetivos, no se trabaja de la misma manera. Nuestra apuesta a que estos lugares, al "hacerse" diferentes, organizan diferentes contextos y, por tanto, umbrales de apropiación radiofónica.

3.3 Dime cómo escuchas radio y te diré qué onda.

Más que una forma de pasar el rato, un ornato fabril, un pretexto para amenizar el momento, la escucha de la radio implica una actitud y una acción por parte de los obreros. No es el aparato que se coloca y se deja sonar como loco histérico todo el tiempo. Llevarla, colocarla, prenderla en una estación, cambiarde estación, intercambiarla con cassetes, apagarla unos momentos, nos habla de algo más que de una actitud indiferente, pasiva, automática, aislada.

A lo ya dicho en otra parte de este capítulo sobre la forma como se escucha radio en cada empresa (continuo o discontinuo), para encontrar un patrón elemental de escucha de la radio, tomamos en cuenta algunos factores como: el contenido que buscan, las preferencias de las estaciones, el tipo de aparato que emplean y si además de la radio para escuchar algo emplean otro instrumento.

Partiendo de que la radio no permanece estática en una sola estación

durante toda la jornada, nos preguntamos qué es lo que escuchan: un **programa** o algún tipo de **música** en particular. Dentro de la segunda posibilidad encontramos dos variables: tienen alguna preferencia previa por uno o dos géneros musicales **(PM)**, o, bien, no hay una preferencia previa y ponen lo que encuentran de acuerdo al estado de ánimo del momento **(VM)**.

Esto nos lleva a ver si se busca de manera constante, alternándolas, ciertas estaciones de radio donde aparece esos géneros y que ya saben en cuáles encontralas **(P)**, o no hay alguna estación en especial y todas pueden ser lo mismo según lo que encuentren **(SP)**.

Como lo abordaremos más adelante, el tipo de aparato que usan nos indica si, además de la radio, tienen otras opciones para escuchar música a través de otro instrumento (cassetera, compac disc, etc...) y si su escucha se intercala, substituye a la radio, o simplemente no les prestan atención.

A partir de estos factores tenemos el siguiente cuadro:

CUADRO 16

PATRON DE ESCUCHA

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Forma	continua	continua	discon	continua	discon	continua
Contenido	música (PM)	Progs.	música (VM)	música (PM)	música (VM)	música (PM)
Estación	P	P	SP	P	SP	P
Aparato	radio-grab. portátil	radio-grab.	radio-grab.	radio-grab.	portá til	radio-grab. portátil
Rel. cassettes	intercam.	----	-----	intercam.	----	intercam.

Al retomar el factor de la forma como se escucha a la radio, tenemos que en las empresas se escucha de manera continua o discontinua, los demás factores tienden a homogenizarse, por lo que podríamos hablar de patrónes de escucha.

Donde se escucha de manera continua tenemos dos variaciones:

La primera será aquella que corresponde a las empresas (1, 4 y 6) en las que, además de escuchar la radio de manera continua, se hace para escuchar cierto tipo de música que ya tienen bien identificada, que les gusta y sienten parte de ellos: "lo que es de uno". Es un proceso más que momentos (Orozco 1991). A lo largo del día buscan las estaciones que transmite la música que a ellos les gusta. Más que un mosaico de momentos, es un continum, un hábito, una costumbre. Esta música no sólo la buscan en la radio, el empleo de la cassetera es común y permanente y, entre las dos, tejen y destejen contenidos, ambientes, espectativas, etc... El juego alterno entre la radio (ciertas estaciones) y la cassetera (ciertos cassettes) imprime la forma como abordan las jornadas de trabajo: le imprimen un ritmo, una duración, y producen, y reactualizan significaciones que les identifican.

Si ponemos una relación de las estaciones de radio y los cassettes que más se escuchan, todos los días, todo el día, en cada empresa, tendríamos el siguiente cuadro:

CUADRO 17

CASSETTES Y ESTACIONES DE RADIO MAS ESCUCHADAS

(1)		(2)	(3)	(4)		(5)	(6)	
Bronco	XELEO	XELEO	XELEO	Bronco	XELEO	XELEO	Bronco	XELEO
Bukis	XELG	XELG	XHSO	Bukis	XELG	XHPQ	Bukis	XELG
Cumbia	XEXV	XHLG	XHLG	Cami-nantes	XEACN	XEXF	Cami-nantes	XHLG
J. Gabriel	XERPL		XERPL	Temerarios	XEGTO	XERPL	Yoniks	XEGTO
A. Guzmán			XEGTO	Tin-Tops			Freddys	
Garibaldi			XHML				Cumbias	
							El Tri	
							J.L. Guerra	

De las seis empresas, en tres se escucha tanto a la radio como los cassettes (1,4 y 6), mientras que en las tres restantes simplemente se escucha a la radio (2,3 y 5).

De las tres empresas que si escuchan cassettes y radio, habría que ubicar que en ellas, además de que hay radiograbadoras, los obreros tienen acceso a manipularlas, y, por tanto, de decidir lo que se quiere escuchar. Aquí habría que observar algunas cosas:

Primero, hay dos formas como se usan los cassettes: por un lado se escucha un lado o todo el cassette (1,4 y 6); por el otro, se escucha una canción en especial (1). Esta segunda forma de escuchar los cassettes hace más evidente la idea de que los obreros van decidiendo, de acuerdo a momentos y condiciones, qué escuchar.

Segundo, los cassettes tienden a ser los mismos en las tres empresas tanto en géneros musicales como en ciertos intérpretes, entre los que destacan Bronco, Bukis, Los Caminantes y las cumbias. Estos intérpretes

tienden a ser aquellos que tienen una carrera artística relativamente reciente, es decir, más o menos una década para atrás, por lo que pensamos que a través de los cassettes los obreros acceden a las manifestaciones musicales recientes, mientras que la radio tenderá a conectar lo reciente con lo pasado.

Y están las estaciones donde sólo se escucha radio. En (3) se explica porque no está al alcance de los obreros, y en (5) porque es una radio portátil. Caso distinto es (2) donde el obrero, pese a tener una radiograbadora, sólo escucha la radio. Creemos que esto se debe a una actitud de sometimiento a las normas que exige el dueño: seriedad, tranquilidad, etc...

Por otro lado, si vemos cuáles son las estaciones que más se escuchan entre todas las empresas nos daría en siguiente cuadro, incluyendo el género músical que caracteríza a la estación:

CUADRO 18
ESTACIONES DE RADIO MAS ESCUCHADAS

Estación	Género	No. de emp
XELEO	Ranchero	6
XELG	Bal.-Romántica	4
XEGTO	Tropical	3
XERPL	Bal.-Romántica	3
XHGL	Bal.-Romántica	3

Varias observaciones se tornan pertinentes: una, es que los contenidos musicales que los implican se concentran (ya lo habíamos visto en el capítulo anterior) en tres géneros: ranchero, balada-romántica y tropical; otra, si vemos la estación que más escuchan en las seis empresas (XELEO)

tendríamos su fuerte presencia, la de su género, pero si revisamos los géneros de otras de las más escuchadas, el género de la balada-romántica tiene una gran presencia. Esto se confirma si se revisan las estaciones más escuchadas por empresa donde también predominan aquellas que transmiten la balada-romántica; otra más, en las empresas (1,2,4, 5 y 6) tienden a concentrarse en unas cuantas estaciones, sobre todo (2), y que tienden a ser las mismas, pero con variantes. Caso distinto serían (3) que tiende a escuchar una mayor variedad de estaciones por las condiciones que ahí se dan que hacen que se escuche de determinada manera a la radio.

En las estaciones que más se escuchan, por lo general se busca música de intérpretes que escuchan en los cassettes (y otros similares) y otros: Jorge Negrete, Pedro Infante, Javier Solís, Juan Gabriel, Vicente Fernández, etc..., aquella música "del recuerdo", la de "siempre", que los implican. A partir de esto, creemos que la radio conecta los contenidos de distintas temporalidadesque en su ir y venir, se tocan, cruzan y complementam, donde se reconocen y vive en ellos.

La forma como escuchan la radio y los cassettes nos debe hacer pensar en la forma como realmente escuchan la radio: algo que está afuera, alrededor y al mismo tiempo, adentro de ella. Pensemos algunas cosas:

1) Al evolucionar tecnológicamente la radio ha permitido otros usos de la radio (Contreras 1988, 88) ya que amplía las opciones de escucha: cassetera, doble cassetera, compac disc, etc...

Esta ampliación tecnológica no es gratuita: responde a una estrategia de la industria cultural que introduce a la radio dentro de una red donde se interrelacionan los distintos medios para ofertar una serie de mensajes

que penetran en cada rincón de la vida cotidiana de los sujetos sociales y proponen la uniformación de experiencias a través de manejar ciertos significados como mecanismos de reconocimientos colectivos (García Canclini 1987 y Charles 1989). Discos, videos, cassettes, posters, cine, bailes, revistas, trabajan en forma coordinada y simultánea, no sin algunos golpes e infidelidades.

2) A esto habría que añadir que la industria cultural incluye en su lógica no sólo las nuevas experiencias colectivas, sino que retoma "las tradiciones locales, los saberes folklóricos". La industria cultural uniforma experiencias, pero estas son usadas por algún sujeto socialmente posicionado y culturalmente diferenciado (Martín Barbero 1987 a), por lo que implica elecciones, decisiones, procedimientos, etc... Guillermo Bonfil Batalla (1991) ha dicho lo siguiente:

> Esta capacidad cultural para dar un significado propio y con frecuencia diferente a las cosas ajenas es la que permite incorporarla a nuestra vida, por lo que decimos "nosotros" o porque nos las imponen "los otros". No necesitamos saber electrónica para usar una grabadora de cassettes y registrar la música de las danzas en la fiesta del pueblo: el conoci-- miento del cómo y por qué funciona la grabadora y la capacidad de construirla pueden estar fuera de nuestro horizonte cultural y eso no impide que podamos emplearla.

Si estamos hablando de usar los objetos desde nuestra capacidad cultural y social de significar, estamos hablando que la empleamos para re-actualizar lo que ya somos. Al hablar de las fiestas, Néstor García Canclini (1982, 86) expresa que las grabadoras forman parte de los objetos rituales de una fiesta:, "son el recurso para apropiarse y conservar

los símbolos de su identidad".

En las tres empresas mencionadas, al ser uno de los obreros dueño de las radiograbadoras, **ellos** tienen la posibilidad de **elegir** lo que se va a escuchar. La forma como se escucha es un juego entre la radio y la cassetera: entre uno y otro no hay ruptura, hay una continuidad por la que atraviesa la elección, las identidades, lo que es de ellos, sin ser necesariamente un objeto ceremonial, pero si un objeto "fabril".

Si bien hay diferencia en la forma como se da el intercambio entre la radio y los cassettes (por bloques musicales-cassette, cuando se cansaban de uno y pasaban al otro, etc...), la selección es una implicación con algo y una exclusión de algo. De esta manera ellos re actualizan los tiempos y los espacios: de lo abstracto a la búsqueda del rostro del nosotros que no se deja en el baño de la casa, ni en la banqueta de la calle.

La segunda variación de escucha continua de la radio será la de la fábrica (2). La diferencia estriba en dos puntos: pese a tener radiograbadora, sólo escuchan la radio y se escucha a partir de programas.

Este segundo punto es, en cierta forma, relativo: los programas buscados son musicales, es decir, la transmisión de canciones de uno (s) autore (s), intérprete (s), época (s). El obrero, dueño de su radiograbadora, y por tanto con la capacidad de la selección, al buscar distintos programas (siempre los mismo) en distintas estaciones (siempre las mismas) también teje y desteje en forma similar a las empresas anteriores.

Del otro lado están las empresas (3 y 5) que, como ya vimos, escuchan de manera discontinua a la radio. Punto que creemos importante aquí es,

también, la posesión del aparato: pertenece a la empresa, aunque en (3), como ya se expresó, parece que pertenece a un obrero, el obrero en cuestión es el hermano del dueño, y todos sienten como que es de la misma empresa, y al dueño no le interesa la radio, mal le hace caso.

Tanto en (3) como en (5) la radio representa a la misma empresa, y se convierte en uno de varios puntos focales de tensiones y conflictos ahí expresados: hace la diferencia, la marca y la recuerda.

Esto hace más comprensible la discontinuidad y que más que un proceso, se escucha a partir de momentos, de estados de ánimo, sin una preferencia en especial, como un pájaro volando por todas las ramas.

Esto es más claro en (3) (en (5) la radio no tiene grabadora), ya que pese a tener una radiograbadora, esta opción es abandonada. Simplemente es la atenuación del tiempo productivo que más que re-construirle y re-cordarles su identidad, les recuerda la abstracción, que son, simple y llanamente sujetos abocados a producir calzado.

3.4 Tras los usos sociales de la radio.

Pero recuerda
nadie es perfecto y tú lo verás,
tal vez mil cosas mejores tendrás
pero un cariño sincero jamás
(Los Bukis).

A las características propias de la radio, que le permiten entrar y salir, conectar, fragmentar, actualizar, moverse y permanecer en las distintas situaciones laborales, creemos que les permite a los obreros satisfacer distintas necesidades (Martín Serrano 1982) y, por tanto, distintos usos sociales de ella (Katz y Et. Al., 1982).

James Lull habla de los usos sociales de la televisión en las familias (McQuail Op. Cit., 196). De todas las trabajadas por Lull, nos interesan de manera particular dos. Por un lado, los **usos estructurales** donde "la televisión se usa con propósitos de crear ambientes o regular las condiciones de los mismos". Por el otro, los **usos relacionales**, "las formas en que la audiencia usa la televisión para resolver situaciones sociales como la comunicación en la familia , la expresión de sentimientos y emociones, descanzar, aprender, tomar decisiones y resolver conflictos, entre otros" (Barrios s/f).

Arriesgado es transplantar generalizaciones que se hace de un medio de comunicación a otro y realizar saltos cualitativos que, al no calcular la distancia y la fuerza del impulso, resultan peligrosos.

No obstante, creemos que sendos conceptos empleados por Lull para explorar los usos de la televisión nos pueden servir como guías para explorar los usos de la radio en las jornadas de trabajo, amén de algunas observaciones pertinentes.

Los usos relacionales implican que la televisión afecta, de algún modo, la organización de los tiempos y los espacios de los hogares, y a partir de ahí, crea y regula los ambientes. En el caso de la radio y de los obreros de calzado, la radio no afecta de manera directa la organización de los tiempos y espacios, pues estos están pre determinados por objetivos muy precisos, simplemente se inserta en ellos y se convierte en parte de ellos; pero al mismo tiempo, es la puerta de entrada al tiempo y a los espacios subjetivos y, a partir de esta confluencia, genera, regula y refleja los ambientes de trabajo.

Encontramos tres bloques de usos estructurales de la radio en las seis empresas estudiadas: uno, como mecanismo de la organización temporal, donde puede tanto acompañar como delimitar las horas de trabajo, como subrayar momentos laborales; dos cuando trabaja con los ambientes, donde genera, regula o refleja tanto el ambiente como los estados de ánimo de los obreros; tres, cuando la radio se convierte en un mecanismo de control y se usa, por parte de la empresa, como un instrumento de disciplina.

Los usos relacionales se dan cuando se usa a la televisión para resolver situaciones sociales en el hogar. En este caso son necesarias dos distinciones: la radio implica algunos mecanismos y características propias, además que del hogar a las jornadas de trabajo hay algunas diferencias. Otro punto importante del concepto empleado por Lull es que sirven para resolver, es decir, lo negativo trastocarlo en positivo. Aquí no necesariamente: en ocaciones, más que resolver, puede acentuar el conflicto.

En las empresas encontramos cinco bloques de usos: primero, el tipo de relación con la radio a través del tipo de escucha: individual, grupal,

individual-grupal; dos, cuando la radio facilita la expresión desentimientos y emociones o cierta comunicación entre los obreros: expresiones emocionales tanto grupales como individuales, expresiones que facilitan "contactos" tanto físicos como emotivos, y como generadora de temas de conversación; tres, la radio otorga status a sus dueños, por lo cual le confiere cierta "autoridad", también está el status de quién decide lo que se escucha: el dueño, sus ayudantes, todos en general, además de que cuando hay dos radio encendidas simultáneamente, hay "competencias" que le confiere el status del "más fregón" a quién hace sonar su radio al volumen más alto y lo mantiene en ese nivel; cuatro, la radio puede ser tomada como una compañera individual o grupal; cinco, en ciertas empresas la radio genera conflictos, sobre todo por la selección de los contenidos.

Teniendo estas ideas presentes, pasamos a dar una imagen de los usos de cada empresa

a.- FABRICA (1)

"¡Deberíamos traer la botella!"
(exclamación de un obrero).

De los dos aparatos de radio, uno lo tiene un pespuntador a un lado suyo y además de escuchar radio pone cassettes de grupos como Bronco, Garibaldi, Juan Gabriel, Bukis, etc...cuando termina una canción, o un cassette, de un cajón de su mesa de trabajo saca otro cassette y se lo da a su "aprendiz" para que lo ponga. El dueño comentó que cuando se aburría de

un programa, ponía música ranchera o tropical, porque además de que le gustaban mucho, "tienen bonitos mensajes". El otro radio es de un obrero que trabaja en una máquina que produce mucho ruido. Para este obrero, la radio es como una compañía, ya que sólo cuando descansa platica con las demás personas. Al escuchar los noticieros deportivos, está totalmente concentrado y cuando pone la música se "integra" al ambiente de trabajo. Llegó a comentar que si le quitaban la radio a la hora de trabajar, prefería renunciar.

La combinación de la radio y los cassettes crea ritmos y diversos ambientes de trabajo: cuando se escucha música "padre", con ritmo movido y ágil como las de Bronco y Garibaldi, unos la cantan y bailan en sus asientos, otros platican, a los de montado que están todo el tiempo parados y caminando, les sirve la música para bailar y desplazarse con ritmo ligero y alegre. Al final de la canción se suscitan exclamaciones como: "¡WAUUU!" entre todos y al inicio de las canciones hay diferentes reacciones: al no comenzar pronto la canción al momento del cambio, algunos obreros de distintas áreas chiflan reprendiendo el silencio o cuando inician las canciones algunos emiten alguna frase alusiva cuando la identifican: como cuando se puso un cassette de Juan Gabriel, e inició la canción alguien gritó: "¡Ay, arriba Juárez!" y quien puso el cassette asumió una postura e hizo gestos imitando al cantante.

El ambiente cambia cuando se escucha a otro tipo de música, o se apagan momentáneamente los aparatos. Después de oir el cassette de Bronco y con el que se tenía "ambiente", un obrero de otra área le pidió al dueño de la grabadora que pusiera un cassette de María Sorté, en el instante el ambiente cambió y todos se concentraron en sus labores o se

pusieron a platicar. Ambos ambientes propiciaban, por distintos recursos y elementos, un contacto entre los obreros. En el seguno caso permitía una recepción más íntima, silenciosa y personal; a diferencia de la anterior, festiva, bullanguera y grupal. El volúmen es un recurso por el cual se habla del estado de ánimo y de las preferencias del grupo: cuando hay algo que les interesa se sube el volúmen y el "ambiente" se anima; cuando no, el volúmen permanece igual y el ambiente tranquilo.

Con la radio los obreros saben cuánto tiempo falta para la hora de la comida: pasando las 13: 30 siempre ponen la radio y esperan a que falten 10 min. para las 14: 00 hrs., apagan la radio, recogen sus cosas y se van. Igual para la hora de la salida.

La radio y los cassettes permite cierto contacto con las personas: mediante expresiones como el "¡Wuaw!" donde se reconoce la aceptación general a una canción; los chiflidos y cantos simultáneos de varios obreros; los bailes entre ellos; los chistes y frases ocurrentes que suscitan.

El "fondo musical" les sirve para platicar, como una escucha grupal : cuando el ambiente está alegre y movido, refuerza e imanta las relaciones entre ellos, les da motivos, genera temas, chistes, etc...Cuando está tranquilo el ambiente o sin música, sólo les queda trabajar o platicar. La radio permite un punto de audiencia y atención colectivo. Mientras llegan los obreros se prende la radio para escuchar "Kalimán", y todos la escuchan. Incluso, una de las dos radios se apaga para evitar distracciones.

Se dan contactos a partir de la grabadora: el dueño va al baño y al regresar bromea con los muchachos y pone él, no su "ayudante", el cassette para suscitar una reacción general, e incluso cuando lo logra él la

continua: gesticula, baila, imita y todos vuelven a aprobar con gritos, chiflidos, aplausos.

Se generan relaciones de "status" y autoridad: el dueño de la grabadora es quien decide en la mayoría de las veces qué se oye (son suyos los cassettes) y tiene "quien" le ponga lo que él quiere cuando él quiere y si alguien quiere escuchar algo distinto se lo tiene que pedir.

Se generan relaciones de competencia: un día los dueños de las dos radios competían entre sí para ver cuál se escuchaba más fuerte: los dos se miraban constantemente, miraban a los demás y cuando aparecía una canción que les gustaba a todos se miraban y subían el volúmen. Mientras tanto, todos, por el volumen, simplemente trabajaban y se miraban.

La formas como la usaban los dueños de las radios indicaban dos usos distintos: uno en forma más grupal para validar su status y su autoridad ante los demás poniendo lo que les gusta a todos y suscitando ambientes, chistes, etc...; el otro, en forma más individual, más de tipo de introspección y con gustos más centrados en él y no teniendo en cuenta a los demás.

b.- FABRICA (2)

Todos los días, al llegar al trabajo, un obrero saca de una mochila una grabadora, un ecualizador y dos bocinas que las coloca a su lado y la prende a un volúmen bajo. Este obrero no sólo lleva la radio, también cambia las estaciones de acuerdo a lo que **él** quiere escuchar. Comentaba que le gusta la XELEO por sus programas como "Tercia de Ases" y "La hora

de Juan Gabriel y Vicente Fernández" y las baladas de "antes" que pasan en XHLG "Romántica". Este obrero es el único que tiene una actitud directa con la radio: canta, silba y exclama algún sentimiento con las canciones ("¡Ay, Ay, Ay!") siempre en voz baja, como para sí mismo.

Los demás parecen indiferentes a lo que sucede en la radio y **ninguno** interviene para seleccionar algo por escuchar, simplemente manifestan, con su silencio, que están de acuerdo. La mujer comentó que le daba igual la estación que pusieran, ya que ella sólo quería oir la radio para "acompañarse". Mientras la mayoría comentaron que ya se habían "acostumbrado". Uno de ellos comentó que se había acostumbrado tanto a la radio que "no me imagino trabajar sin ella".

En esta fábrica hay un uso individualizado de la radio, que se representa como acompañante a distintos niveles (desde "me da igual" a "no me imagino trabajar sin él"), donde a partir de distintos niveles de "cercanía" con lo que se transmite (desde la búsqueda específica de programas y canciones hasta "me gusta el tipo de canciones que transmiten") a partir de un punto de interés por un género musical o determinados intérpretes (Juan Gabriel y Vicente Fernández, Jorge Negrete, Pedro Infante o Javier Solís), los obreros se adaptan a los cambios de exposición a la radio.

c.- TALLER(3)

Un obrero, el hermano del dueño, deja su grabadora para escuchar la radio. A pesar de esto, nunca interviene para encender la radio o apagarla ni cambiar de estación y, según dijo, no le gusta oir radio mientras

trabaja porque ni le presta atención, "se pierde el ritmo y las cosas le salen mal". Alguién comentó: "Ni la pela, ya ni la chinga". Quien maneja la radio, la prende o apaga y le cambia de estación según sus gustos. Es el ayudante del dueño, un muchacho joven y muy alegre que expresaba que sin la radio se aburriría "muchísimo" no sólo en el trabajo, también en su casa. Es él quien prende , apaga, cambia a su gusto y sin pedir opinión cambia de acuerdo a sus gustos y a lo que va encontrando.

Mientras la radio está prendida suceden diferentes cosas en pequeños grupos: los de pespunte y los de evaporado, entre ellos, mientras platican, cantan y silban en grupo las diferentes canciones: a veces cantan en grupo o a "dúo" , y a veces cada quien por su cuenta, y a veces una parte uno y otra parte otro y otra otro, y éso los mantiene "contentos" . De hecho, es una actitud constante: en cuanto se enciende la radio empieza a cantar o a silbar, cuando se baja el volúmen y no se oye bien la canción, ellos la cantan; una forma de bromear entre ellos es "imitando" al intérprete con el tono de voz y con gestos. Hay que recordar que los obreros platican con más frecuencia con sus compañeros más próximos. El obrero de corte, concentrado en su trabajo y "aislado" de los demás, parece que no escucha nada más que a su máquina. Las mujeres, más que "oir radio" lo usan como "fondo musical" para platicar todo el tiempo. De hecho, el no poner atención a la radio se debía a un conflicto entre ellas y los hombres: les molestaba mucho que cambiaran de estación sin pedirles su opinión porque quien lo hacía se "creía mucho" y era un "vanidoso", que no es otra cosa sino la forma de señalar que las excluyen de la radio, de implicarse con la radio.

Sólo hubo dos prácticas de escuchar radio comunes y donde todos se involucraban de la misma manera: a las 12:00 horas se ponía la estación Stereo Rey para escuchar el "Ave María", paraban de trabajar y se ponían a rezar, a las 13:00 horas se sintoniza la radionovela "Kalimán". Respecto a lo segundo en cuanto empezaba "Kalimán" todos se concentraban en su trabajo. Era el único caso similar.

d.- TALLER (4)

Un pespuntador comentó que semanas antes de hacer las observaciones quién quería llevaba su radio y el ruido de las máquinas más el ruido de todas las radios más sus voces hacía del taller "un infierno". Ante esto, se pusieron de acuerdo para que un solo obrero lo llevara. Este obrero es un cortador de los más grandes y antiguos, una persona de "respeto". Este obrero deja su grabadora en la oficina y al llegar a trabajar va por ella, la coloca bajo su mesa de cortar y la enciende. A lo largo del día intercala cassettes y programas de radio: por lo general él elige los cassettes y lo que se escucha en la radio. Los cassettes que pone es del tipo de música que a él le gusta: música para "viejitos" y de grupos como Bronco y Los Caminantes. Otro que influye en la elección de los contenidos es uno de los obreros que siempre está "echando cotorreo" y que se la pasa en el "relajo" quien lleva cassettes de los Bukis y los "Temeburros" (Temerarios) y es el tipo de música que le gusta a la mayoría , a los "camaradas".

Se escucha un programa y luego se pone un cassette, cuando se acaba

escuchan otro programa, después otro cassette, y así toda la jornada, la otra forma es por "bloques", pero con programas de distintas estaciones de radio. Los programas que escuchan se limitan a unas cuantas estaciones: XEGTO "Radio Cañón", XELEO "La Rancherita", XELG "La Grande". Un programa que día a día se busca es Kalimán. A algunos les gusta imitar a los intérpretes de las canciones, pero "sólo las que me gustan". Varios obreros comentaron que les gustaba platicar sobre los artistas y lo que decían de ellos en la radio. Un cortador comentó en una ocasión que la radio lo ponía alegre y con ello se ponía a "echar rebane con los cuates. A mí me gusta la radio desde chiquito". Era generalizada la idea de que la radio les servía para no dormirse.

Hay una escucha grupal y les sirve para reafirmar vínculos grupales: algunos cantan y silban en pequeños grupos mientras bailan y bromean; las temáticas, alguna frase, algún sonido, e incluso figura de algún intérprete les servía para "chotear" algo o a alguien, seguido de una reafirmación de todos o de grupos a través de risas, gritos o una lluvia de nuevas bromas. Cuando encendían la radio y había una canción que les gustaba gritaban "¡Súbanle!". Cuando empezaba Kalimán a la entrada del programa, como una costumbre, gritaban junto con el locutor : "Kaaaliiimaaan!", y se reían y hacían chistes de lo que escuchaban.

El dueño de la grabadora comparte algunos gustos con todos y otros que son más personales. En una ocasión puso un cassette de los TIN TOPS y los jóvenes inmediatamente gritaron: "No Don, ésa no, está ya bien ruca" y simplemente se reían y hacían chistes a los señores "grandes". Por otro lado el obrero que facilita cassettes de "ambiente" y que todos cantan,

algunos bailan y hacen con más agrado su trabajo y todos se reían y hacían chistes de lo que escuchaban.

e.- TALLER (PICA 5)

La radio es de la empresa y se coloca en una esquina, cerca de la encargada de la pica. Realmente no se veía interés por escuchar la radio. En las mañanas se le permitía al obrero más grande (50 años) escuchar el noticiero de Guillermo Ochoa y después se le cambiaba a otra estación y ahí permanencía sin cambios. No había nadie en particular que prendiera o apagara la radio. Si bien permanecía encendida de manera continua hasta salir a comer o irse, hay poco interés por buscar algo. Durante el tiempo de observación sólo en ocasiones se prendía en la XELEO y se escuchaba "Tercia de Ases" y con las canciones de Javier Solís, Pedro Infante y Jorge Negrete se les veía en "ambiente" y silbaban, cantaban. La radio parecía un agregado más "música de fondo" para no hacer tan tediosa la jornada.

Interesante, más bien, es ver su "indiferencia" por la radio:

1)A excepción de darle "chance" al obrero que quería oir el noticiero, nadie buscaba una estación o un programa, dejaban la estación y sólo si se hartaban la cambiaban.

2) Si alguien se hartaba, la apagaba. Por ejemplo, un obrero que le llamaron por teléfono la apagó para oir y así se quedó un buen rato (40 ó 50 minutos) hasta que otro llegó y la prendió.

3) Varios días la radio se encendió hasta el medio día. La razón que dieron es que "ya estamos aburridos" y mientras trabajaban en silencio

alguien exclamó: "¡Qué tranquilidad es trabajar así!" y otro dijo: "pues prendan la radio" y todos reaccionaron y dijeron" ¡No!, ¡que se quede mejor así!". Dos explicaciones creemos encontrar en esta situación: 1) el ruido exterior y permanente de las máquinas (alguien dijo de esto mientras trabajaba, sin radio encendida: "Ya me aburrió este ruidito", refiriéndose a las máquinas) hace que la radio sea un ruido más y si lo quieren oir tienen que subir el volúmen; 2) La radio, por el título de propiedad de la empresa y su cercanía con la encargada, les representa algo distante a ellos y una actitud con los dueños.

Llama la atención, entonces, esta actitud respecto a la radio: la encienden (con las particularidades ya relatadas) pero no la extrañan. De hecho, hay una anécdota que dice mucho y por la que vemos que gran parte de esa actitud es una forma de ser para con la empresa, que cree que los tiene "contentos" poniéndoles una radio. El último día de la observación, un "lunes", todos llegaron "crudos" y desvelados y el dueño se enojó y los castigó: les quitó la radio. Sin embargo no "estamos agüitados" comentó uno, y se les veía tranquilos y sonrientes, quizá más que los otros días.

f.- PICA (6)

Si bien hay 2 grabadoras (la empresa decía que son de ella y los obreros que una era del pegador) sólo escucharon una de ellas durante el período de observación, la que "pertenecía" a uno de los obreros, quien controlaba lo que todos escuchaban. El otro era el muchacho que le ayuda.

La radio o los cassetes funciona durante **toda** la jornada.

La radio es un medio de atracción y de exposición grupal: llegan una hora antes de la estipulada para escuchar la "Hora de los Temerarios" y se iban una hora después al terminar "La Hora Ballonata", ambas en XEGTO, Radio Cañón.

Predominaban los cassettes sobre la radio, los cassettes se ponen según el gusto del momento y sin orden. En ocasiones el muchacho pone varias veces el mismo cassette del Tri. La radio se pone sólo cuando "hartan" los casettes y se escuchaban las estaciones que le gustan al dueño de la grabadora: cumbias (XEGTO) o románticas (XELG) y rancheras (XELEO), no buscan algún programa sino géneros de música.

Los cassettes o la radio los pone el ayudante del dueño de la grabadora por indicaciones de él (Bronco, Freddys, Temerarios, Bukis) y los que a él le gustan (el Tri). Su calidad de dueño de la grabadora le da la " autoridad" de poner lo que él quisiera y le da indicaciones a su ayudante para que lo haga. Este último, por ser el ayudante del dueño de la grabadora, y como tiene acceso a manipular la grabadora, tiene "chance" de poner el tipo de música que a **él** le gusta. Los demás los dejan hacer. La dueña, por creerse dueña de la grabadora y por ser la patrona, puede poner la estación de radio ella prefiere cuando ella quiere: llegaba y les decía: "Ahora me toca a mí" y ponía las estaciones que a ella le gustaban.

Más bien habría que hablar de una escucha "individualizada" de la música y/o radio ya que no a todos les gusta la misma música. Un cortador por ejemplo decía que no le gustaba el tipo de música que ahí se escuchaba, que a él le gustaba XHPQ "Stereo Amistad" y XHML "Stereo

Vida".

Por lo mismo, la música que se escucha en ocasiones agrupa gustos (cumbias, Bukis, Bronco) y en ocasiones genera divisiones (el Tri).

Alrededor de la grabadora se juegan conflictos y tensiones laborales a través de tres puntos: 1) la propiedad de una de las grabadoras (ya indicada), 2) el volúmen con el que se escucha la música. Cuando la supervisora no está, la grabadora se pone a todo volúmen creando un "ruidal" que se escucha hasta la calle (hay que recordar que entre la calle y la pica hay una considerable distancia mediada por un largo pasillo) y cuando aparece, inmediatamente se baja, en ocasiones a volumen inaudible. De hecho, entre ellos vigilan y hacen señas cuando llega ella para que le "bajen"; 3) cuando la dueña pone la música que a ella le gusta.

CUADRO 19
USOS ESTRUCTURALES DE LA RADIO

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Organización Temp.						
+Acompaña y delimita hrs. trabajo	x	x		x		x
+Subraya momentos			x			
Ambientes						
+ Regula	x	x		x		x
+ Genera	x			x		
+ Refleja			x		x	
Controla		x			x	x

Anteriormente vimos que en algunas empresas la radio, junto con los cassettes, se escucha de manera continua (1,2,4 y 6) y en otras de manera discontinua (3 y 5). En el primer caso, al ser continua significa, entre otras cosas, que se escucha mientras se trabaja: delimita tiempos de exposición coincidiendo con los tiempos laborales, productivos. La delimitación, al referirse a su acepción de marcar límites, a un antes y un después, se incorpora como un objeto de trabajo que facilita la organización y la orientación a lo largo de los tiempos productivos.

Vistas así las cosas, la radio, en un primer momento, es una guía y/o una ayuda. Pero entre un límite y otro, al estar funcionando, la radio no sólo delimita, acompaña, es un objeto que todos comparten mientras cada uno hace sus tareas y les permite compartir algo más que el trabajo. Los incluye, los con-mueve, los agrupa.

Caso distinto es el uso discontinuo, donde la radio no se integra, sino que es un objeto que por momentos se agrega y su presencia excluye, divide, exaspera: más que integrar, dispersa y pierde su capacidad

de ser timón a lo largo de todo el laberinto de las rutinas fabriles que nunca parecen terminar.

Al tener como fondo musical la radio para rezar en (3), la radio más que un pretexto, es un marco, un recipiente que se abre en las rutinas para, junto con la oración, permitir unos momentos de integración de los obreros. Caso similar es en (4) donde también se reza, pero que para hacerlo no se usa como fondo a la radio, se apaga. Su ausencia, más que su presencia, es el marco, donde se realiza esta actividad. Los datos cobran relevancia porque en el primer caso, al trabajar de manera discontinua, la eligen, mientras que en el segundo caso al hacerlo de manera continua, la excluyen.

La radio también trabaja con los ambientes, es decir, se convierte en un factor que contribuye al desarrollo de la producción de determinada manera. Para ello, su primera función será **regular** ambientes, es decir, facilita un orden y un determinado ritmo a las actividades, y, por otro lado, establece pautas a seguir al realizar esas actividades. Esto es claro en las empresas donde se escucha de manera continua a la radio. Sin embargo este es tan sólo uno de los tres rasgos ambientales con los como trabaja la radio.

Con la radio también se pueden **generar** ambientes (1 y 4) cuando se tiene la libertad y se dan los contextos favorables para originarlos y modularlos, adaptando, reaccionando a los instantes. Cuando hablamos de que la radio regula el ambiente queremos decir que **mantiene** de manera **uniforme** ese ambiente de trabajo (2 y 6), pero cuando hablamos de que puede generar (1 y 4) queremos decir que lo permanente es la **variación**

de variados y diferentes ambientes (desde el más apacible y modorro hasta el más festivo y cotorro) y que se reflejará en distintas formas de escucha, actitudes y estados emotivos (desde la introversión más profunda hasta la extroversión más bullanguera).

Otro caso será el de (3 y 5) donde más que otra cosa, **refleja**, es decir, muestra lo que sucede entre los obreros y entre éstos y las empresas y su actitud se transfiere hacia la radio. Es curioso como en ambas empresas la radio harta, fastidia, satura y, por eso, prefieren callarla.

Además de todo lo ya dicho, encontramos a la radio como una forma de control. El primer caso es (5) donde los dueños emplean la radio como un mecanismo de recompensa-castigo: si trabajan bien, "les dan chance", cuando se portan mal (están de flojos, llegan tarde o "crudos"), se las apagan. En (2) cuando se obliga que la radio se incorpore a las reglas de trabajo establecidas: seriedad, tranquilidad, y quien quiera escuchar radio, lo tiene que hacer en volúmen bajo. Algo similar sucede en (6), que cuando está la dueña, el volúmen debe estar bajo, si no, **ella** lo baja.

CUADRO 20

USOS RELACIONALES DE LA RADIO

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Rels. con radio						
+ Esc. indiv.	x	x	x	x	x	x
+ Esc. gpal.	x		x	x		
+ Esc. indiv-gpal	x			x		
Status	x			x		x
+ Dueño	x			x		x
+Ayudante	x			x		x
+ Gpales.	x					
Exp. emoc. y com.						
+ Exps. emocs	x			x		
indivs.	x	x		x		
+ Exps. Emocs gpales.	x			x		
+ Contactos fí sicos y emocs.	x		x			
+ Genera temas	x			x		
Conflictos			x		x	x

Cuando se habla de que la gente escucha radio, por lo general el término escucha se emplea para hablar de un acto homogéneo, compacto, indivisible, generalizable. Creemos que esto es más amplio. El acto de escuchar implica distintos aspectos y niveles. De entrada es un acto psicológico que tiene distintos alcances y distintos objetos (Barthes Op. Cit., 243).

La primera forma de escucha, la más común, la más elemental, es la individual, donde el punto de referencia es la posición misma de cada sujeto y su ubicación dentro de un territorio y un ambiente. Barthes habla

de un primer tipo de escucha a partir de la noción de territorio. Dice:

> Cuando mejor captamos la función de la escucha es sin duda a partir de la noción de territorio (o espacio apropiado, familiar, doméstico, acomodado). Esto es así en la medida en que el territorio se puede defnir de modo esencial como es espacio de la seguridad (y como tal necesitado de defensa): la escucha es la atención previa que permite captar todo lo que puede aparecer para transtornar el sistema territorial; es un modo de defensa contra la sorpresa; su objeto (aquello hacia lo que está atenta) es la amenaza o, por el contrario, la necesidad; el material de la escucha es el índice, bien porque revela el peligro, bien porque promete la satisfacción de una necesidad.

Por otro lado, está una escucha grupal, cuando todos forman un solo cuerpo, una acción común de concentración e implicación: la realidad auditiva adquiere un rostro en el que todos se reconocen y comparten, que requiere de una apuesta y una puesta en común. Esto se logra sólo en tres lugares (1,3 y 4) cuando aparece algo que a todos incumbe: curiosamente en los tres lugares es la misma, la radionovela "Kaliman".

Y hay otro nivel: la escucha individual-grupal, cuando el obrero puede entrar y salir de su individualidad y por momentos integrarse a un grupo, reconocerse, poner algo en común. En este último caso sólo en dos lugares (1 y 4) se da ya que ahí los obreros, **ellos**, pueden generar las condiciones de escucha, pueden incidir directa o indirectamente, en lo que se escucha. En este punto simplemente habría que ver que, a excepción de (6), los dueños de los aparatos adquieren de cierto "status" no sólo por la posesión del aparato, sino porque depositan en ellos o sus ayudantes, la confianza para la selección y modulación de lo que se va escuchando. En (1)

la mayoría de los obreros pueden presionar, sancionar, aprobar lo que se escucha en uno de los dos aparatos; en (4) el dueño pone la música que a él le gusta , "la de viejitos", y también deja hacer a su ayudante, el "cuate" de todos, que pone lo que a los camaradas les encanta.

Caso distinto es el de (6), donde el status lo tiene el dueño porque además de su iniciativa de poner bocinas en todos los cuartos, se "enfrenta" a la autoridad de la empresa: la dueña. Todos lo consideran y lo apoyan porque prefieren escuchar lo que él y su ayudante eligen, y no lo que pone la dueña de la pica.

Otro uso relacional lo encontramos cuando la radio permite que un individuo, o un grupo, pueda manifestar, a través de exclamaciones y/o actitudes, sus estados emotivos, sus sentimientos: la radio, los despierta y los dirige, juega con ellos. Esto sucede en tres lugares (1,2 y 4), y en (1 y 4), estas exclamaciones son tanto individuales como grupales, mientras que, por las condiciones y factores que ahí se dan cita, en (2) sólo se da a nivel individual. . No por nada en (1 y 4) la radio les sirve como fuente de temas para platicar, bromear, pasar el rato. Otra cosa sucede cuando la radio es el pretexto para que un obrero vaya con otro (s) y provoque una interacción, un compartir emociones, sentimientos. Esto se da tanto en (1) cuando el dueño se pasea por la fábrica y se "pavonea" con los cuates, y en (3) que, pequeños grupos se juntan y cantan, corean las canciones.

Finalmente, la radio es un objeto alrededor del cual se juegan conflictos entre los obreros y entre los obreros y la empresa. Es el recipiente de un conflicto más general que permanentemente flota y habita por todos lados de esas empresas. La primera forma como se manifiesta es por la posesión

misma del aparato, y después se translada a la elección de lo que se quiere escuchar. Al ser de la empresa, se toma como si fuera una imposición, una carga a soportar. En (6) se da un claro conflicto por la posesión del aparato: la dueña de la empresa dice que es de ella, los obreros que es de uno de ellos. Esto se extiende a los contenidos: después de un rato de escuchar lo que pone el dueño de la grabadora y su ayudante, la dueña de la empresa llega, baja el volúmen y dice: "Ahora me toca a mi" y cambia de estación, y al salir por un momento, el obrero le cambia a la estación que escuchaba anteriormente, sube el volúmen mientras exclama entre dientes: "¡pinche madre!".

En (3) la mayoría, sobre todo las mujeres, conciden en que no los toman en cuenta y que ponen lo que quieren, y les re-patea el tipo, el "llevadito", el "creído", que hace lo que quiere. En (5) los obreros se sienten incómodos, con ganas de apagar ese "infiernito" que tanto les cansa, pero el infiernito es el trabajo: quisieran mandar todo al "demonio".

4. Re-pensar la radio.

Todos los días, los obreros de calzado momentos antes de salir del trabajo, recogen sus instrumentos y materiales de trabajo, los guardan o acomodan y los dejan listos para el día siguiente.

Los aparatos de radio, unos se quedan en su lugar, otros se guardan en algún lugar seguro y otros se los cargan junto con sus pertenencias y se van. La radio va, la radio viene, la radio se queda.

Mucho hemos caminado en este capítulo y hemos creído haber dejado claro varios puntos:

1. La presencia de la radio en las jornadas de trabajo, que creemos, es extensiba a otras situaciones cotidianas.

2. La presencia de la radio no se agota en ser un "ruido de fondo", ya que tiene diferentes y diversos usos, además de que no es una serie de momentos, es un continumm que simplemente se re-actualiza.

3. Los obreros, al usarla, tienen no sólo un papel activo en la selección y manipulación, sino que desde su ser social, se apropian de lo que pasa por la radio, y/o cassettes, o es un pretexto para nombrar y hacer presente lo suyo. La radio les permite habitar las situaciones

4. Los contextos de recepción tienen un papel protagónico en la forma como se usa la radio ya que pone las condiciones y los límites a partir de las cuales se le puede habitar. Al permitir habitar de determinada manera a las situaciones, permitirá habitar, relacionarse, de determinada manera a la radio, por lo que la escucha es diversificada, diferente y el receptor se hace de manera diferente, y aprende a manejarse de manera diferente según las situaciones.