



*Francisco A. Gomezjara
y Delia Selene de Dios*

**SOCIOLOGIA
DEL
CINE**

SEP-SEVENTAS

Secretaría de Educación Pública

Secretario

Víctor Bravo Ahuja

*Subsecretaría de Cultura Popular
y Educación Extraescolar*

Gonzalo Aguirre Beltrán

*Dirección General de Educación
Audiovisual y Divulgación*

María del Carmen Millán

Subdirección de Divulgación

Roberto Suárez Argüello



Primera edición: 1973

© Secretaría de Educación Pública

Dirección General de Educación Audiovisual y Divulgación

SEP/SETENTAS: Sur 124, núm. 3006, México 13, D. F.

Impreso y hecho en México/*Printed and made in Mexico*

Índice

<i>Prólogo</i>	5
La función social del cine	7
El cine como expresión del avance tecnológico	8
El cine como estímulo a la creación científica y artística	11
El cine como reflejo de la realidad social	12
El cine como obra colectiva	13
El cine como expresión de la lucha de clases	14
El cine como parte de la estructura y la super- estructura sociales	16
El cine como creador de la cultura de masas	19
El cine como concientizador en Latinoamérica	22
El cine como industria	26
El cine como educación	62
1. Películas para la clase	67
2. Películas utilizadas como instrumento de inves- tigación por las ciencias naturales y sociales indistintamente	75
3. Películas industriales	79
El cine como ocio	88
El ocio como conquista del hombre	88
El ocio como manipulación	98
El ocio como complemento y compensación	100
El ocio y la recreación	114
El cine como evasión psicológica	120
El cine como formador de estereotipos	129
El cine como arte	142
<i>Bibliografía</i>	176