

LA OPINIÓN PÚBLICA

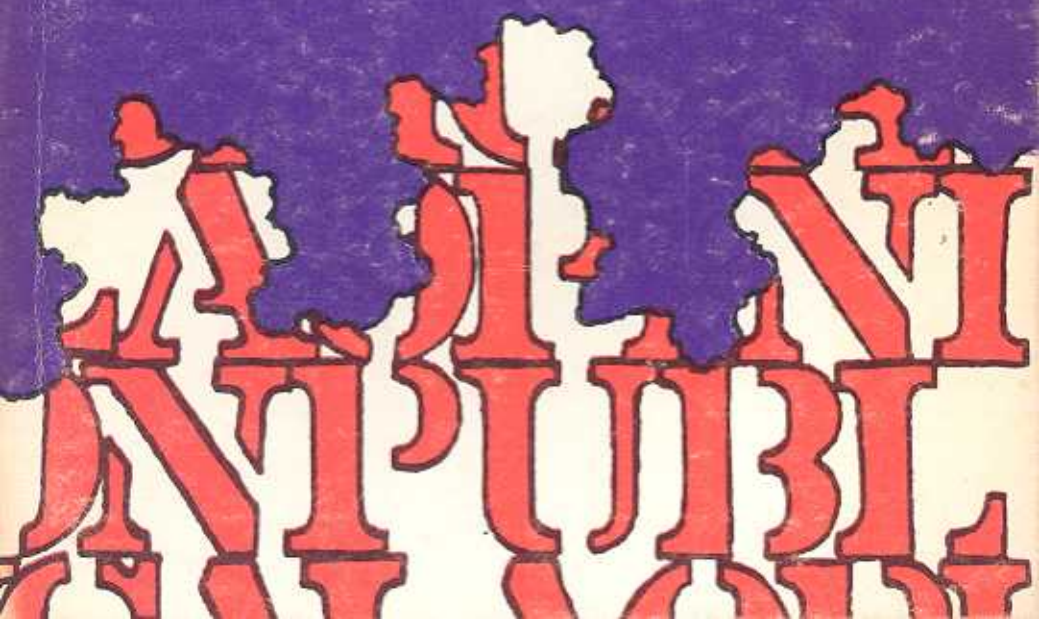
SERIE

ESTUDIOS 52

BASES PRELIMINARES
PARA EL ESTUDIO
DE LA PROPAGANDA POLÍTICA

edmundo gonzález llaca

facultad de ciencias políticas y sociales



Primera edición: 1977

DR © 1977, Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, México 20, D. F.

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Impreso y hecho en México

SUMARIO

Introducción	7
Capítulo I. <i>La opinión pública</i>	13
Historia	13
Capítulo II. <i>Definiciones de opinión pública</i>	21
Los conceptos "opinión" y "pública"	23
Capítulo III. <i>El proceso de formación de la opinión pública</i>	29
Capítulo IV. <i>Importancia y funciones de la opinión pública</i>	35
Capítulo V. <i>Características generales de la opinión pública: bases preliminares para la propaganda política</i>	41
1. Toda opinión pública posee una dirección y una intensidad	41
2. La opinión pública es más apta para juzgar lo cualitativo que lo cuantitativo	46
3. La opinión pública es personalizadora	48
Factores internos	50
Capítulo VI. <i>Influencias en la opinión pública</i>	55
La familia, los medios de comunicación, la cultura	55
La publicidad	57
Los grupos	60
Los líderes	62