

# PROFESIONES EN TRAMA: análisis de la producción de telenovelas

Gabriel G. Molina

---

## 1. Introducción

La propuesta presentada en el número dos de *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*<sup>1</sup> podría sintetizarse en una idea central: para comprender la especificidad de las comunicaciones contemporáneas es necesario comprender la vida interna de las organizaciones que las producen. Esto equivale a establecer un punto focal de análisis *al interior* de las organizaciones de medios. La relevancia de esta anotación radica en que con ella se abre toda una emergente área de estudio hasta ahora particularmente descuidada por la investigación hispano-latinoamericana. En términos generales, esta perspectiva beneficia a la investigación de la comunicación social en al menos tres niveles:

1. Potencialmente, en ella se encuentra la semilla de una reevaluación de los debates circulares acerca de la intencionalidad de la "fuente". Conocer la compleja red de procedimientos que rigen la confección industrial de comunicaciones es conocer los espacios realmente abiertos a la actividad corporativa de los medios.

2. Al explorar la determinación específica que tanto lógicas institucionales como operativas, y profe-

sionales ejercen sobre las comunicaciones sociales, la perspectiva organizacional que aquí se propone les permite a los propios comunicadores generar un conocimiento global acerca de la orientación de su práctica desde la práctica. Es decir, sirve como un instrumento de medición de las políticas que, en la vida cotidiana de sus organizaciones de medios, regulan la producción de comunicaciones.

3. A los investigadores de la cultura contemporánea, esta perspectiva les permite conocer la intrincada red de mecanismos que transforman ideologías generales en productos comunicacionales concretos. Es decir, hace posible conocer la compleja —y potencialmente contradictoria— naturaleza de la mediación que realizan las organizaciones de medios, entre la realidad (social y cultural) y sus audiencias.

En estas líneas pretendo esbozar el diseño de un estudio relacionado con el género televisivo más importante de la televisión latinoamericana: las telenovelas. Junto a la investigación de su contenido, impacto y uso, este trabajo forma parte de un esfuerzo del Programa Cultura para generar un conocimiento comprensivo del fenómeno "telenovela" en México y tratar de responder a la enorme pregunta de a qué se debe su (mágica) popularidad.

Desde nuestro punto de vista, una respuesta completa debe explorar el complejo conjunto de motivaciones, usos e impactos entre sus gigantescas audiencias. También debe analizar los modelos tanto de interacción social como de comportamiento en general que las telenovelas presentan, legitiman y descalifican en el desenvolvimiento de su trama. Pero igualmente central es el estudio de los procesos que le dan vida audiovisual a las telenovelas. En síntesis, hay que examinar cómo se conciben, producen y promueven, mediante el análisis integral de tres

dimensiones: burocrática, institucional y profesional, cuya acción coordinada viene a representar el conjunto de lógicas y fuentes de determinación organizacional de los mensajes que son producidos industrialmente.

El análisis de la *dimensión institucional* se centra sobre las funciones que las organizaciones de medios asignan a cada uno de los departamentos para que con su cumplimiento se avance en los objetivos globales.

La *dimensión burocrática*, por su parte, trata de explicitar el grado en que la definición de programas, temas y contenidos, así como los procesos de acopio, selección y tratamiento audiovisual y escrito, dependen de formas específicas de trabajar al interior de las organizaciones de medios.

Por último, el análisis de la *dimensión profesional* se ocupa de examinar el grado en que la producción industrial de comunicaciones obedece a las concepciones y criterios que los profesionales poseen acerca de la calidad de su práctica y sus productos. Es decir, los valores estrictamente profesionales que los comunicadores utilizan para normar y estructurar su práctica.

Un estudio concreto de las dinámicas internas que regulan la producción industrial de comunicaciones no sólo apunta a la descripción de las determinaciones específicas que ejercen cada una de estas tres dimensiones. Su objetivo final radica en establecer cuál de las tres pone en los procesos de producción un peso específico mayor, dando cuenta con esto de la dominación de un tipo de criterio sobre los demás. Este tipo de conocimiento permite distinguir a las instituciones de medios y a los géneros de producción que se encuentran regulados predominantemente por lógicas institucionales, burocráticas o profesionales.

## 2. *Cómo se producen las telenovelas*

Un estudio exploratorio acerca de la producción de telenovelas al interior de organizaciones televisivas debe dar cuenta precisamente de la interacción (y subordinación) de las dimensiones institucional, burocrática y profesional anteriormente citadas. El conjunto de fenómenos que, a la luz de esta perspectiva, aparecen como objetos potenciales de investigación, resulta verdaderamente enorme. Sin embargo, haciendo un intento de síntesis, podemos identificar dos niveles de análisis: a) la evolución del género telenovela en general y b) la producción de una telenovela en particular, lo cual constituirá un estudio de caso.

## 3. *La evolución del género telenovela en TELE-VISA*

Hay algunos índices que nos permiten hipotetizar que las telenovelas constituyen el género más rentable para Televisa. No sólo le permitieron reducir considerablemente la proporción de sus importaciones en sus cartas programáticas a mediados de los sesentas. Si miramos a las cifras de programas exportados por *Protele*, su compañía dedicada a la distribución y venta de materiales, podemos observar que durante los años 1982 y 1983 las telenovelas representaron casi el 80% del total de sus exportaciones, constituyendo un total de 18 mil y 22 mil horas por año. El enorme flujo de telenovelas que parte desde Televisa la convierte virtualmente en el principal productor de este tipo de programas, al menos en el mundo de habla hispana.

Sin embargo, este fenómeno es el resultado de al menos dos décadas de una enorme labor organizacional, la cual se puede caracterizar por haber incluido un fuerte período de experimentación hasta llegar a la consolidación de fórmulas eficientes de producción y

formatos atractivos para las grandes audiencias. El primer foco de atención, por lo tanto, lo constituye precisamente este proceso de consolidación de lo que podría llamarse "las fórmulas exitosas" de la telenovela mexicana.

Este fenómeno implica analizar la evolución tanto de formas operativas de producción como de criterios profesionales tanto de directores como de productores, guionistas, escenógrafos, adaptadores, camarógrafos y actores. Y desde luego, estudiar la acomodación de todo este tipo de criterios al imperativo estructural de la compañía de alcanzar grandes audiencias como requisito central de los programas.

Desde el punto de vista operativo, es importante examinar los cambios en las formas de producir telenovelas y sus implicaciones para el rango de situaciones que éstas presentan. Por ejemplo, en sus veinte años de vida, la producción de telenovelas ha sufrido un aceleramiento gradual del ritmo de grabación. Lo que antes tomaba semanas, ahora toma días. Por una parte, el cambio en las rutinas utilizadas para la producción de telenovelas se ha visto influenciado directamente por el establecimiento de estudios de grabación más flexibles para acomodar un número cada vez mayor de situaciones y escenarios. Sin embargo, este cambio ha resultado en el manejo, con fines operativos, de un conjunto limitado de escenarios y situaciones definidos como "típicos", el cual no incluye la multiplicidad de distribuciones espaciales que demandaría un apego estricto al guión.

De igual forma, es importante analizar los cambios que la evolución del género ha ocasionado en relación a la jerarquía y a la distribución ocupacional dentro de los equipos de producción. El realizador, por ejemplo, pieza clave de la producción de programas en los albores de la producción telenovelesca, pasó a ocupar

un rol secundario con la consolidación del director y el productor, en un momento en el cual el estilo personalizado en el tratamiento de temas, así como la asignación de actores y su presentación en pantalla, fueron juzgados por la compañía como progresivamente centrales para el éxito de la telenovela, dejando en segunda importancia el movimiento de cámaras y la composición tradicional del formato televisivo, así como la originalidad del escritor.

Un tercer foco de atención es el conjunto de criterios que los miembros de un equipo de grabación han internalizado como guías para la producción de una telenovela exitosa. Aquí es probable encontrar diferencias significativas entre productores, directores, actores, guionistas, escenógrafos, directores de cámara, camarógrafos, etc. al paso del tiempo. Podríamos distinguir diferencias entre lo que llamaríamos "ideas consensuales de un período", es decir, las ideas dominantes acerca de cómo se debe confeccionar una telenovela exitosa en una etapa determinada, y las "ideas marginales de período", las cuales incluyen los temas y estilos que comparten los profesionales que no participan en la producción de las grandes telenovelas de una época.

Un objeto complementario al anterior es el conjunto de razonamientos que el personal creativo y técnico que produce telenovelas en un período utiliza para justificar la selección específica de actores, locaciones, vestuarios, actuaciones, adaptaciones y capitulaciones. De este análisis podríamos obtener un registro de la evolución de la normatividad profesional en la producción de este tipo de programas.

De igual forma, resulta relevante analizar los canales comunes de reclutamiento y promoción interna del personal asociado a la producción de telenovelas. Si al inicio de los sesentas el personal creativo provenía

casi en su mayoría del teatro, quizás es posible notar que al paso del tiempo los canales tradicionales han registrado una apertura para aceptar a personalidades del mundo de la música, del cine o, simplemente, de la televisión misma.

Finalmente, es importante conducir la atención hacia los criterios de tipo institucional que son empleados para seleccionar temas y guiones. La apertura gradual del género para tratar en su interior aspectos que en una época pudieron ser identificados como "desviaciones sociales". Es posible hipotetizar que al interior de la organización productora de telenovelas existen criterios que guían la apropiación, el tratamiento y la personificación estelar de cuestiones tales como divorcios, incestos, infidelidades y asesinatos. Y en forma complementaria, preguntarnos por las razones que impiden la incorporación de ciertos temas y comportamientos individuales y sociales. Cuestiones tales como la homosexualidad, por ejemplo, aún no emergen a la estelaridad telenovelesca.

El material empírico a ser recolectado para llevar a cabo el estudio exploratorio en este nivel incluye fundamentalmente dos tipos de técnicas. Por un lado es posible prever la realización de investigación documental al interior de los archivos de la Agrupación de Inicadores de la Televisión Mexicana, la cual constituye la fuente más completa de reseñas, fotografías y guiones de algunas de las telenovelas más exitosas de la televisión mexicana. De igual importancia es el archivo filmico y de videotape que posee Televisa.

Por otra parte, la información que se requiere para fundamentar la investigación en este nivel de análisis debe originarse en entrevistas profundas con un exhaustivo número de fuentes (realizadores, directores, productores, escritores, actores, camarógrafos), quienes participaron en la producción de telenovelas desde el

inicio de los años sesentas hasta la época actual.

#### 4. *Un estudio de caso*

La presente propuesta también incluye la realización de un estudio de caso, en el cual se analicen gran parte de las problemáticas antes mencionadas, pero en la producción de una telenovela en particular. Tal estudio deberá contener una descripción de los pasos y las dinámicas de producción desde la génesis del guión hasta la etapa final de edición, capitulación y post-producción.

El material empírico de esta etapa deberá provenir fundamentalmente de ejercicios de observación participante y de entrevistas profundas con el personal creativo y técnico.

Por último, la riqueza descriptiva de un trabajo en esta dirección no debe dejar de lado los procesos y prácticas que las instituciones diseñan y utilizan para promover un interés marcado por parte de las grandes audiencias en el género telenovelas. En parte, el análisis puede enfocarse hacia el estudio de la intertextualidad de la telenovela, su proyección dentro y fuera de la pantalla. En este sentido sería prudente incluir entrevistas con el personal asociado a la producción de revistas tales como *TVnovelas*, *Tele-Guía* y algunas especializadas tanto para mujeres como para hombres. El propósito de una exploración complementaria en esta línea radica en re-construir los mecanismos institucionales de mercadeo, promoción y publicidad del género telenovelesco.



## Notas y referencias bibliográficas

1 Molina, Gabriel "Noticieros televisivos de la TV comercial en México: los imperativos del raciocinio corporativo", en: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol.1, No.2, febrero de 1987, pp. 7-52. U. de Colima, México.

Molina, Gabriel "Periodismo: organización y profesión", po-

nencia presentada en la IV Reunión Nacional de Investigación de la Comunicación, AMIC, Guadalajara, febrero de 1987.

Molina, Gabriel *The Making of Mexican Commercial Television News*. (En preparación). Ph.D. Thesis, Centre for Mass Communication Research, University of Leicester, Inglaterra.