



MÁS (+) CULTURA (S)
Ensayos sobre realidades plurales
Jorge A. González

PENSAR  CULTURA

Primera edición: 1994

Producción: Dirección General de Publicaciones del
CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

D.R. © 1991, Seminario de Estudios de la Cultura
Dirección General de Culturas Populares
Av. Revolución 1877, 4º piso
San Ángel, CP 01000
México, D.F.

El Seminario de Estudios de la Cultura del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes fue fundado por Guillermo Bonfil Batalla (1931-1991) y constituye un espacio dedicado a estimular y coordinar la reflexión e investigación sobre la cultura. Los miembros del Seminario son: Elba Gigante, Francisco Navarro, Guillermo de la Peña, José del Val Blanco, Esther R. de la Herrán, Néstor García Canclini, Jorge A. González, Gilberto Giménez, Esteban Krotz, Héctor Rosales, José M. Valenzuela, Enrique Valencia

ISBN 968-29-5005-8

Impreso y hecho en México

Índice

Introducción	11
I. Cultura(s) popular(es) hoy... domar lo indomable	21
Anticuarios, eruditos y románticos	22
La intempestiva irrupción de las clases	23
Aproximaciones históricas	37
<i>Popular culture: aproximaciones anglosajonas on mass communications</i>	39
América Latina: la penosa recuperación de la dimensión del poder	41
Epílogo	51
II. Los frentes culturales. Las arenas del sentido	54
Perspectivas panorámicas y políticas cartográficas ...	54
Las culturas: organizar, soñar, recordar, definir, luchar	57
Frentes culturales	64
Conclusión: domar y nombrar la realidad	85
III. Frentes culturales urbanos. La construcción de hegemonía en la ciudad	88
Bases, presupuestos e instancias de análisis	89
La ciudad: identidad y distinción	90
Sentidos y legitimidades	92
Frentes culturales urbanos	94
Conclusiones (?) y líneas de trabajo	95
IV. Exvotos y retablitos. Comunicación y religión popular en México	97
Introducción	97
Aproximaciones varias	100

Retablitos: un intento de contrapropuesta	105
Vías de análisis: esbozo para una investigación ambiciosa (o el retratito del león)	120
Entender la comunicación (y así de pasadita nomás, a los medios)	125
V. Semantizarás las ferias. Identidad cultural y frentes culturales	
Las ferias y la sociedad	158
Feria y ritual	162
Diversión, ocio, evasión: el aspecto lúdico de la feria	165
Ferias, instituciones y expropiaciones	168
De los perones al terregal: el aspecto material	170
"La pretina y las enaguas": feria de clases y clases de feria	173
Ferias y frentes culturales	182
VI. Juego peligroso. Ferias, memorias urbanas y frentes culturales	
8 a.m. Apertura de puertas y presentación de las candidatas a reina	185
11 a.m. Presentación de Su Graciosa Majestad María Luisa I	189
2 p.m. Carros alegóricos y desfile por las calles de la ciudad	192
4 p.m. Inauguración del evento por las H. autoridades del estado (la feria de Colima hasta 1900)	195
5 p.m. Paseo por las instalaciones de la feria (los años de afianzamiento, redefinición y despegue, 1906-1957)	199
6 p.m. Indios voladores y concurso de canciones —con la presencia de los más connotados locutores de la radio y la televisión— (la espectacularización de la feria, 1958-1978)	205
8 p.m. Gran noche de gala con la presentación de Emmanuel (para bailar amenizará la Orquesta del Colorado Naranja)	207
9 p.m. Juegos florales y solemne ceremonia de clausura	210
10 p.m. Magno castillo y juegos pirotécnicos	224
VII. La cofradía de las emociones (in)terminables. Construir las telenovelas mexicanas	
	226

Presentamos... (las vidas, la gente, los resplandores) .	226
Cristales para mirar... (miras, mirillas, miradas, miradores)	230
Cartografía y cartógrafos... (coordenadas, modos, cómplices)	236
Las telenovelas en panorama, o... ¿sabe usted con quién está hablando?	249
Los rumbos, los mapas, los mundos... (líneas, encuentros, aventuras)	265
VIII. Las vetas del encanto. Apuntes sobre la producción mexicana de telenovelas	272
La televisión hoy: crisis, tele-crisis y tele-ficción	272
La ficción organizacional (o del enlatamiento progresivo de los sueños)	274
Paseo por los pasillos de la producción de telenovelas: <i>homo faber, homo loquens, homo tele-faber</i>	276
Del turbulento, tórrido, pero siempre frágil amasiato entre los que la hacen y los que la pagan	280
Estrategia para las estrategias: perspectivas de estudio	284
Abrir	285
IX. Videotecnología y modernidad por los dominios de Pedro Páramo. Génesis de un público	286
Presentación	286
Tazos y retazos de una historia en busca de autor ...	293
De los cuates a las familias (la formación del "respetable")	294
La perspectiva desde acá	298
Vine a Comala porque me dijeron que acá... había un videoclub (o la perspectiva, pero desde poquito más pa'acá)	301
Escarceo sobre los usos y abusos	306
En pos de la fantasía (bastimento para el viaje)	310
X. Telenovelas al día. Protocolo de observación etnográfica	313
Introducción	313
Protocolo de observación etnográfica	316
Primera parte: identificación social de las unidades ..	319
Segunda parte: una matriz etnográfica general	322

Tercera parte: el universo estallado de las telenovelas	324
Síntesis y conclusión	331
XI. Los sistemas de comunicación social. Ideas sueltas para ponerle un cascabel al gato	333
Presentación	333
Cascabeles simples, gatitos complejos	334
Conclusión: ideas, gatos, terrores y temerarios lances	350
Fuentes consultadas	353