

COLECCION  
CONVERGENCIAS  
COMUNICACION

# CONTROL DE LOS MEDIOS CONTROL DEL HOMBRE

ENRIQUE GUINSBERG



MEDIOS MASIVOS  
Y FORMACION  
PSICOSOCIAL

**Nuevomar**

© Ediciones Nuevomar, S. A. de C. V.  
Dallas 57 Colonia Nápoles  
C. P. 03810

Primera Edición septiembre 1985  
Reservados los derechos para todos los países.  
I.S.B.N. 968-469-058-4

Impreso y hecho en México.

## INDICE

### I. MEDIOS MASIVOS DE DIFUSION Y FORMACION PSICOSOCIAL

CAPITULO 1	
Objetivos y encuadre .....	11
CAPITULO 2	
Los medios también son "escuela" .....	29
CAPITULO 3	
Formando al hombre "necesario" .....	49

### II. MEDIOS Y ESTRUCTURA PSIQUICA

CAPITULO 4	
El aparato Psíquico y sus determinantes formativos ..	61
CAPITULO 5	
Yo: el control del jinete .....	71
CAPITULO 6	
La manipulación del sentido de realidad .....	85
CAPITULO 7	
Identificación: imitaciones y alienaciones .....	107
CAPITULO 8	
Super yo: el policía internalizado .....	123
CAPITULO 9	
Los medios como productores de "locura" .....	131

### III. PUBLICIDAD: EL SENTIDO DE UNA EDUCACION .....

IV. A MODO DE CONCLUSION MOMENTANEA .....	169
Bibliografía .....	173