

LAS RELACIONES DE PRODUCCION EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

Angelina Gutiérrez
Αγγελίνα Γουτιέρρες



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Dr. Jorge Carpizo
Rector

Dr. José Narro Robles
Secretario General

Dr. Abelardo Villegas
Secretario General Académico

Lic. Manuel Barquín Alvarez
Abogado General

Lic. Humberto Muñoz García
Coordinador de Humanidades

C.P. Arturo Velázquez Jiménez
Director General de
Fomento Editorial

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS

Lic. Fausto Burgueño Lomelí
Director

Mtro. Carlos Bustamante Lemus
Secretario Académico

Enrique Quintero Márquez
Departamento de Ediciones

Primera edición 1988.

DR ©1988, Instituto de Investigaciones Económicas
Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, 04510, México, D. F.

Impreso y hecho en México
ISBN 968-837-701-5

| | |
|---|-----|
| Introducción | 7 |
| CAPITULO I | |
| El estado y las transnacionales en los medios de comunicación | 11 |
| A. El papel del Estado | 11 |
| B. La publicidad | 14 |
| C. Las empresas transnacionales en los medios de comunicación .. | 19 |
| a) La industria electrónica del audiovisual | 21 |
| b) Fotografía y cine | 23 |
| c) El disco | 27 |
| CAPITULO II | |
| La radio y la televisión en México | 33 |
| 1. Marco histórico de la radio y la televisión | 33 |
| 2. Los monopolios de la radio y la televisión en México | 44 |
| A. El monopolio estatal de la radiodifusión | 45 |
| B. Televisa | 55 |
| C. Otros monopolios de la radiodifusión | 66 |
| CAPITULO III | |
| Los trabajadores de la radio y la televisión | 75 |
| CAPITULO IV | |
| La prensa | 95 |
| Los periódicos y revistas | 95 |
| Los periódicos en México | 98 |
| Otros periódicos | 104 |
| Las revistas al consumidor en México | 109 |
| Los trabajadores de la prensa | 115 |
| ANEXO 1 | 122 |
| ANEXO 2 | 128 |
| ANEXO 3 | 130 |
| ANEXO 4 | 132 |

| | |
|----------------------|------------|
| ANEXO 5 | 134 |
| ANEXO 6 | 136 |
| ANEXO 7 | 137 |
| ANEXO 8 | 143 |