

ARCHIVO DEL FONDO

13

Información y sociedad

HUGO GUTIÉRREZ VEGA



Primera edición, 1974

© Fondo de Cultura Económica
Av. de la Universidad, 975; México 12, D. F.

Impreso en México

Índice

<i>Advertencia</i>	7
Prólogo	9
I. Las empresas informativas y la enajenación .	13
II. La opinión pública y la masa de consumi- dores de información	27
III. La información	43
IV. La "manipulación" de la opinión	74
V. La cultura de la imagen	93
Los medios electrónicos	93
Letras, monos y monitos	104
Epílogo	113