

# De la Radio al Discurso Radiofónico

*Un Acercamiento Semiótico*

Gabriel Hernández Aguilar



**Primera edición: 1989**

**Coedición entre el Centro de Ciencias del Lenguaje (ICUAP) y Plaza y Valdés Editores.**

**©Universidad Autónoma de Puebla**

**© Plaza y Janés, S.A. de C.V. y/o Plaza y Valdés**

**Derechos exclusivos de edición reservados para todos los países de habla española. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, sin autorización escrita de los editores. Editado en México por Plaza y Valdés Editores.**

**Cedro 299, Col. Sta. Ma. la Ribera.**

**Tel: 547-4600, México, D.F.**

**ISBN: 968-856-222-X**

**HECHO EN MÉXICO**

## ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN .....	11
1. LOS MEDIOS: UN FENÓMENO DIVERSO .....	17
2. LA PROPUESTA SEMIÓTICA .....	37
3. EL EVENTO FUNDANTE .....	45
4. CONSTITUCIÓN DEL ACTANTE RADIO .....	59
5. EL TEXTO RADIOFÓNICO.....	71
6. X.E.E.G. "RADIO ALEGRÍA" .....	97
7. CONCLUSIÓN.....	119
ANEXO .....	123
BIBLIOGRAFÍA .....	145