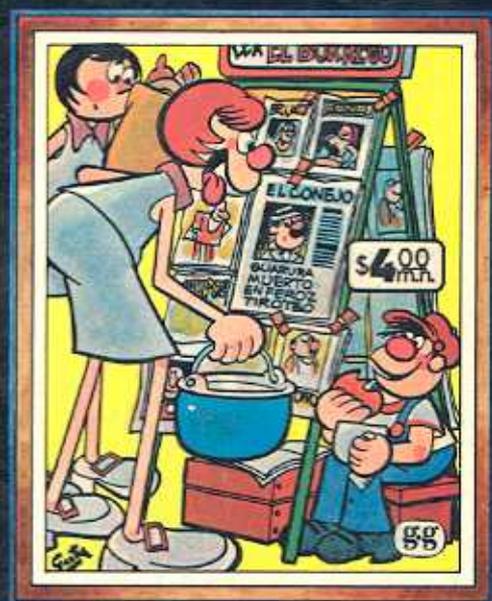


MITOS Y MONITOS

historietas y fotonovelas en México

Irene Herner



Universidad Nacional Autónoma de México
EDITORIAL NUEVA IMAGEN

Primera edición, 1979

Coedición por convenio entre la Universidad Nacional
Autónoma de México y la Editorial Nueva Imagen

Centro de Estudios de la Comunicación
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

© 1979, Universidad Nacional Autónoma de México y Editorial Nueva Imagen, S. A.
Sacramento 109, México 12, D. F.
Apdo. Postal 600, México 1, D. F.

Impreso en México
ISBN 968-429-161-2

10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20

SUMARIO

Prólogo	VII
Introducción	IX
Lenguaje y comunicación	1
Historieta y arte por el arte	10
Apéndice cronológico	19
Lenguaje específico	27
¿Quiénes? ¿cómo? ¿dónde? producen las historietas	81
La producción de historietas	83
El proceso de realización de historietas	85
Condiciones de trabajo	88
Proceso de realización de las fotonovelas	90
Derechos de Autor	91
Impresión de historietas	92
Costo de una historieta	94
Distribución de los monitos	96
Pan y circo	106
Consumo	111
Grupos temáticos	119
Industria aledaña a la historieta	134
La censura	139
La odisea Rius	147
Apéndice 1	154
Apéndice 2	158
Apéndice 3	160
Soy muy macho . . . y ellas me persiguen	163
¿Ustedes saben si al salir en la mañana sus héroes favoritos se des- ayunaron, se lavaron los dientes, se cambiaron de traje y se bañaron?	164
El hombre perfecto ha debido beber de la fuente de la eterna juventud. . .	172
Sus héroes favoritos salen de su casa, cueva, árbol, nave, refugio, etcé- tera. ¿Les sucederá algo extraordinario ese día?	175
¿Los malos son los enemigos del héroe? ¿Los enemigos del héroe son los malos? ¿Los héroes son los enemigos de los malos?	185
¿Qué es un villano?	187
¿Los enemigos del héroe son los malos?	193
El bien y el mal	202
Kalimán un cuento de hadas convertido en . . . historieta	209
El supermacho	216

Ellas	217
¿Detrás de cada gran hombre hay una gran mujer?	217
Las excepciones cuestan caro	226
La buena, la mala, la moderna	240
Sexo y violencia o en vez de	253
Catástrofe y sensacionalismo en vez de	257
Sexo en vez de ...	266
Violencia con violencia se paga	269
Amo esclavo	277
La ideología del amo y el esclavo. ¿Por qué hablamos de penetración cultural en las historietas?	278
La opresión es también un fenómeno cultural	282
<i>Fuego</i> : una versión ardida de la guerra de independencia de Haití	288
Una cruzada de reivindicación	292
Por fin	298
Índice de ilustraciones	303
Bibliografía	315