

Irene Herner

# Tarzán, el hombre mito

SEPTUAGINTAS ANOS

PRIMERA EDICIÓN, ABRIL DE 1979

ISBN 968-35-0006-4

DERECHOS RESERVADOS © — Copyright ©, Secretaría de  
Educación Pública — *Impreso en México — Printed in  
Mexico.*

*Prohibida la reproducción total o parcial  
sin autorización por escrito de la casa editora*

# Contenido

INTRODUCCIÓN . . . . .	9
<i>Semblanza del héroe</i> . . . . .	9
<i>El Boom Tarzán</i> . . . . .	20
<i>Tarzán, parte integrante del mundo     del espectáculo contemporáneo</i> . . . . .	27
<i>Tarzán, un viejo cuento de occidente</i> . . . . .	28
I. LA MEDIOCRIDAD TRIUNFANTE . . . . .	30
<i>Edgar Rice Burroughs</i> . . . . .	30
<i>El hombre primitivo de Norteamérica</i> . . . . .	35
<i>Urbanización</i> . . . . .	37
<i>Planeación urbana</i> . . . . .	40
<i>Nostalgia rural y control urbano</i> . . . . .	43
<i>El self-made-man</i> . . . . .	44
II. Y TODOS SE FUERON A LA SELVA, O TARZÁN ESTÁ ENAJENADO . . . . .	51
III. EMILIO Y TARZÁN: POPULARIZACIÓN DE UN MITO . . . . .	74
<i>El desarrollo natural de Tarzán y Emilio</i> . . . . .	78
<i>La nostalgia por el retorno de los "buenos     y viejos tiempos"</i> . . . . .	83
<i>Sofía y Jane</i> . . . . .	102
<i>El encuentro</i> . . . . .	106
<i>Otra manera de ver las cosas</i> . . . . .	120
IV. EL BUEN SALVAJE Y ÁFRICA . . . . .	132
V. TARZÁN, EL HOMBRE MITO . . . . .	156
<i>A manera de resumen</i> . . . . .	156
<i>Tarzán y los caballeros de la corte del rey Arturo</i> . . . . .	158
<i>Tarzán, héroe multimedia</i> . . . . .	159
<i>El Tarzán del cine</i> . . . . .	165
<i>Las historietas de Tarzán</i> . . . . .	176
<i>Tarzán y Superman</i> . . . . .	180
<i>Tarzán y la trayectoria heroica del mito</i> . . . . .	183
<i>Tarzán: el mito del miedo</i> . . . . .	188