

# LA TELEVISION EN EL PROCESO POLITICO DE MEXICO

ENRIQUE LEON MARTINEZ



ENRIQUE  
LEON  
MARTINEZ

PROLOGO POR EL DR. JOHN T. McNELLY



FEDERACION EDITORIAL MEXICANA FEM

1ª edición, julio 1975

© *Derechos reservados por el autor.*



**FEM**

**Colección PENSAMIENTO ACTUAL**

26

**FEDERACION EDITORIAL MEXICANA**

**Manzanillo 64, México 7, D. F.**

# INDICE

CAPÍTULO	PÁGINA
I. FINALIDAD DEL ESTUDIO .....	19
Estudios Relacionados .....	22
Marco Teórico .....	29
Hipótesis .....	32
II. METODOLOGÍA .....	39
El Escenario del Estudio .....	39
Selección de la Muestra .....	43
Construcción del Cuestionario .....	46
Preparación de los Entrevistadores .....	47
Supervisión de la Codificación .....	47
Análisis de Datos .....	48
Definiciones Operacionales .....	49
III. RESULTADOS .....	55
Panorama General .....	55
Estratificación Social .....	57
Niveles de Exposición a los medios Electrónicos de Comunicación Masiva .....	57
Televisión .....	57
Radio .....	58
Conocimiento Político .....	59
Afilación Política .....	60
Participación Política .....	60
Los Periódicos como Fuente de Información Política. Hipótesis .....	60 61

CAPÍTULO	PÁGINA
IV. RESUMEN Y DISCUSIÓN .....	73
Discusión .....	75
Sugerencias para Investigaciones Posteriores .....	78
Algunas Consideraciones Prácticas Referentes a los Futuros Patrones de la Televisión Mexicana en Vis- peras de Elecciones .....	82
APÉNDICE 1	
Cuadro de Variables .....	87
APÉNDICE 2	
Urbanización y Comunicación en México .....	89
BIBLIOGRAFÍA .....	119