
ESTUDIO BASE DE TELENOVELAS EN MEXICO: nota metodológica.

Heriberto López R.

INTRODUCCION

Este documento contiene las líneas generales para el estudio de las telenovelas y su público. El proyecto forma parte del plan de investigación sobre telenovelas en México del Programa Cultura de la Universidad de Colima.

De acuerdo a los temas a considerar, el proyecto se puede clasificar como un estudio básico, en este sentido, se pretende conocer aspectos fundamentales de un público y cuantificarlos, no sólo en proporciones o indicadores estadísticos, sino en números y parámetros absolutos.

Los aspectos fundamentales incluyen descriptores tanto conductuales como actitudinales y de opinión.

En cuanto a su metodología, el estudio es una encuesta por muestreo probabilístico, del tipo estratificado por cuotas.

En cuanto a su enfoque, el estudio tiene como finalidad describir y explicar el conocimiento, evaluación y exposición a las telenovelas, y desde ahí se desprenden dos objetivos generales: por un lado obtener la infor-

mación básica que permita conocer *quiénes* ven las telenovelas y, por el otro, proponer un modelo explicativo y predictivo de este fenómeno.

Se considera al grupo familiar como unidad de análisis. Sin embargo, algunos de los temas, debido a su carácter psicológico, serán explorados en individuos. Por otra parte, aunque el objeto de estudio principal es la audiencia de telenovelas, se propone incluir también un estrato que comprenda a la población que no se expone con regularidad a este género.

Objetivos

Los objetivos específicos del estudio son conocer y describir:

- Composición y tamaño de la audiencia de telenovelas en cuanto a:

- ☞ edad
- ☞ sexo
- ☞ escolaridad
- ☞ nivel socioeconómico
- ☞ ocupación
- ☞ estado civil
- ☞ tipo de grupo familiar al que pertenece
- ☞ tamaño de familia
- ☞ posición política

- Patrón de exposición a la barra de telenovelas que en el momento estén al aire.

- Características del grupo familiar en cuanto a edad, sexo y composición de la familia.

- Patrón familiar de exposición a las telenovelas.

- Patrón de interacción en torno a las telenovelas, considerando temas, participantes y toma de decisiones en cuanto a la exposición.

- Preferencia de los distintos géneros televisivos, en especial de las telenovelas.

- Razón de exposición al género telenovela.

- Telenovelas favoritas y caracterización de las motivaciones de exposición al género.

- Preferencia de telenovelas que en el momento estén pasando al aire.

- Percepción de los principales temas de las telenovelas.

- Características percibidas de personajes preferidos y rechazados en cuanto a edad, clase social a la que pertenecen, rasgos físicos y función dentro de la estructura dramática.

- Grado de identificación o no con personajes preferidos de telenovelas.

- Imagen de las telenovelas en cuanto a las siguientes dimensiones:

☞ verosimilitud

☞ perfil percibido del espectador

☞ redundancia de contenidos

☞ moralidad

☞ interacción familiar

☞ enajenación

- Competencia telenovelesca en relación a:

☞ telenovelas clásicas antiguas

☞ telenovelas recientes

☞ telenovelas que se estén transmitiendo

- Horarios de exposición a la televisión entre semana y los fines de semana.

- Preferencia de canales de televisión.

- Preferencia de lectura de revistas.

- Horarios de exposición a la radio.

- Frecuencia de asistencia al cine.

- Disposición, uso y ubicación de receptores de televisión.

Por otro lado, considerando diversos marcos teóricos, pertenecientes a distintos enfoques, como la psicología social, la teoría de la comunicación, la teoría dramática, etc., se pretende establecer algunas hipótesis que permitan formular un modelo explicativo y predictivo del fenómeno.

En este sentido, la investigación va encaminada a establecer la fuerza predictiva de las variables demográficas y de la composición familiar sobre la exposición, preferencia e imagen de las telenovelas, así como la percepción y descripción de temas y personajes de las mismas.

Además de probar las relaciones mencionadas, la investigación pretende conectar entre sí todas las variables, a fin de formular un modelo general del fenómeno. La prueba de hipótesis se realizará utilizando las pruebas estadísticas pertinentes.

METODOLOGIA

A. Universo

En un primer enfoque, la población de estudio se define como todas las personas que habitan en las ciudades de México, Guadalajara, Puebla, León, Veracruz y Colima. Sin embargo, debido a las consideraciones teóricas relacionadas con la influencia del grupo familiar en el fenómeno de estudio, la definición de la población objeto puede redefinirse en términos de todas las viviendas (grupo familiar) de las ciudades listadas.

A fin de cuantificar y delimitar la población de estudio es necesario establecer una definición práctica del universo. Esto es, las viviendas a incluirse en la definición de la población deben quedar circunscritas

a una definición operativa delimitable en un marco muestral. Este marco puede ser construido a partir de mapas actualizados de las ciudades. De esta forma la población de estudio se restringe a las viviendas asentadas en manzanas registradas en mapas actualizados de las ciudades de interés.

Un marco con estas características permite conocer las probabilidades de selección de las unidades muestrales y, por tanto, expandir la información muestral al universo.

La selección de ciudades fue realizada en base al criterio de disponibilidad. La población que habita en estas ciudades representa el 30% de la población de la República Mexicana y casi el 65% residente en ciudades de 2500 habitantes o más.

El diseño del estudio delimita dos universos: El universo de viviendas ya descrito y el universo de personas a las que se les aplicará la parte de comportamiento y opinión. La definición operativa de este segundo universo (población de estudio) queda delimitada a toda aquella persona de quince años o más (edad mínima para contestar un cuestionario confiablemente) que habite en viviendas registradas en el marco geográfico (mapas de ciudad).

La población de estas seis ciudades, así como el total de viviendas aparece en los cuadros siguientes:

CUADRO I. TOTAL DE POBLACION POR CIUDAD

CIUDAD	POBLACION	POB.+15AÑOS	PORCENTAJE
México	18'104,122	11'097,827	61.30
Guadalajara	2'870,949	1'570,409	54.70
Puebla	1'163,675	673,535	57.88
León	845,816	457,925	54.14
Veracruz	373,560	249,725	66.85
Colima	108,516	60,877	56.10
TOTAL	23'466,638	14'110,298	60.13

CUADRO II. VIVIENDAS Y PROMEDIOS DE HABITANTES POR CIUDAD

CIUDAD	TOTAL VIVIENDAS	\bar{X} HAB/VIVIENDA
México	3'063,303	5.91
Guadalajara	458,618	6.26
Puebla	198,919	5.85
León	148,389	5.70
Veracruz	65,768	5.68
Colima	17,819	6.09
TOTAL	3'952,815	5.94

B. Muestra

Las características generales del diseño son las siguientes:

1. El diseño de muestra que se utiliza combina la selección probabilística y el muestreo por cuotas.

2. Se establecen dos universos de estudio: grupos familiares e individuos.

3. Para el estudio de grupos familiares, la unidad de muestreo será la vivienda, siendo un individuo mayor de 14 años el informante o unidad de respuesta.

4. Para el estudio de individuos, la unidad de muestreo será una persona mayor de 14 años, seleccionada de acuerdo a cuotas preestablecidas entre los habitantes de las viviendas del primer universo.

5. Las viviendas se eligen aleatoriamente, de entre todas las viviendas de las manzanas seleccionadas. Las manzanas, igualmente, se determinan aleatoriamente, numerando y sorteando todas las manzanas del mapa de cada ciudad. Este procedimiento corresponde al muestreo probabilístico por etapas.

6. Los individuos y/o unidades de respuesta son elegidos de acuerdo a cuotas.

7. Cada ciudad corresponde a un estrato de estudio y análisis.

8. Los fines de la encuesta son múltiples y los valores de los estimadores y varianzas son desconocidos.

9. El número de unidades muestreadas por manzana (encuestas por manzana), asciende a cinco. Este número permite reducir el efecto del diseño polietápico (DEFF) y facilita el trabajo de campo.

10. En cada ciudad se realiza un sorteo de manzanas. Debido a la fecha de realización de los mapas, algunas zonas habitacionales de reciente construcción no serán incluidas, al seleccionar la muestra. Se calcula que la población de tales zonas es, en términos relativos, menor al 10%, esto representa un sesgo poco importante, considerando que en las áreas recientemente habitadas la población crece en forma heterogénea, tanto en su nivel socioeconómico como en otras variables relevantes al estudio.

El tamaño de la muestra se calcula de manera independiente para cada una de las ciudades o estratos de interés. Con la excepción de la ciudad de México, en todas las ciudades el tamaño de la muestra no será mayor a 200 viviendas, debido a la escasez de recursos humanos. Aunque este tamaño puede implicar problemas en el estudio de individuos, para el estudio de grupo familiar esta muestra de 200 viviendas, representa una muestra de más de 1100 casos.

El tamaño de la muestra para cada ciudad, así como los márgenes de error y niveles de confianza aparecen en los siguientes cuadros.

CUADRO III. TAMAÑO DE MUESTRA POR UNIVERSO DE ESTUDIO

CIUDAD	UNIVERSO VIVIENDAS	UNIVERSO HABITANTES	UNIVERSO +15 AÑOS
México	380	2,446	380
Guadalajara	200	1,252	200
Puebla	200	1,170	200
León	200	1,140	200
Veracruz	200	1,136	200
Colima	200	1,218	200
TOTAL	1,380	8,362	8,362

CUADRO IV. MARGEN DE ERROR POR ESTRATO Y UNIVERSO DE ESTUDIO CON NIVEL DE CONFIANZA DE 95%

CIUDAD	UNIVERSO VIVIENDAS	UNIVERSO HABITANTES	UNIVERSO +15 AÑOS
México	5.00	1.97	5.00
Guadalajara	6.89	2.75	6.89
Puebla	6.89	2.85	6.89
León	6.89	2.89	6.89
Veracruz	6.89	2.89	6.89
Colima	6.88	2.78	6.89
TOTAL	6.86	1.16	6.86

C. Cuotas

A fin de obtener un tamaño de muestra suficiente para el análisis de cada segmento poblacional de interés, se sugieren las siguientes cuotas:

CUADRO V. CUOTA POR EDAD, NIVEL SOCIOECONOMICO Y SEXO EN PORCENTAJES

Sexo/edad	15-19 A M B	20-24 A M B	25-29 A M B	30-39 A M B	40-49 A M B	50 6 + A M B
Hombres	2 2 2	2 2 2	2 2 2	1 2 2	1 2 2	1 1 1
Mujeres	4 4 6	4 4 6	4 4 6	3 3 4	3 3 4	2 2 3

A= Nivel alto
B= Nivel medio
C= Nivel bajo

T O T A L E S

HOMBRES 31%

MUJERES 69%

A= Nivel alto 30%

B= Nivel medio 30%

C= Nivel bajo 40%

15-19 Años 20%

20-24 20%

25-29 20%

30-39 15%

40-49 15%

50 Años ó + 10%

Estos porcentajes, intencionalmente diferentes de los poblacionales, permiten un análisis confiable al maximizar la varianza de cada celda de interés.

Para procesar y analizar la información, estas cuotas deben ser ponderadas de manera que representen los pesos poblacionales por edad, nivel socioeconómico y sexo que les corresponden. Estos se presentan en el último cuadro del proyecto. El peso poblacional a su vez, es calculado por medio de un proceso de ponderación múltiple.

D. Instrumento

El instrumento utilizado para medir las variables especificadas en el apartado de objetivos es un cuestionario. Este incluye preguntas abiertas y cerradas, así como escalas e índices.

El cuestionario es piloteado previamente por cada

equipo y en cada ciudad a fin de obtener la confiabilidad del instrumento y probar el comportamiento estadístico de las escalas y las pruebas de conocimiento. Contiene además un anexo que constituye una guía para evaluar el cuestionario, considerando el fraseamiento, diseño y alternativas de respuesta.

CUADRO VI. ESTRUCTURA DE EDAD POR CIUDAD. (PORCENTAJES)

EDAD	MEX.	GUAD.	VER.	LEON	PUEBLA	COLIMA
0-4	14.30	17.03	10.32	15.50	15.77	14.03
5-9	12.68	14.71	11.82	16.18	13.70	15.73
10-14	11.72	13.57	11.01	14.18	12.64	14.13
15-19	10.69	11.47	11.66	11.53	10.99	11.92
20-24	10.32	9.35	10.96	9.20	9.69	9.10
25-29	9.29	7.74	8.58	7.01	8.20	6.94
30-34	7.28	6.50	6.96	5.60	6.39	5.59
35-39	5.67	5.54	5.68	5.35	5.08	4.97
40-44	4.50	4.44	5.04	3.62	4.16	3.85
45-49	3.46	3.24	4.32	3.00	3.31	3.22
0-49	89.92	93.58	86.36	91.16	89.93	89.49
+de 50	10.08	6.42	13.64	8.84	10.07	10.51
SUBTOT	38.70	45.30	33.15	45.86	42.12	43.90

NOTA FINAL

Con esta información tendremos una perspectiva global de la vitalidad y difusión del fenómeno en México y sentamos las bases para un más adecuado trabajo etnográfico dentro de la fase de usos y apropiaciones diferenciales de las telenovelas.

Asimismo, cada uno de los equipos e instituciones participantes en el proyecto cuenta con una información empírica elemental para la proyección de nuevas y distintas investigaciones dentro de su región y tiene al mismo tiempo acceso a toda la información nacional.

Ello permite realizar estudios comparativos dentro de cada una de las 350 variables que se manejan dentro del cuestionario.